



แผนพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา 2564

กองพัฒนานักศึกษา



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2565

สารบัญ

แผนพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564

- ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี	1
- วัตถุประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี	1
- หลักการและเหตุผลการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา	1 – 5
- การประเมินสถานการณ์ปัจจุบันของงานพัฒนานักศึกษา	6 – 12
- วิสัยทัศน์ (Vision) กองพัฒนานักศึกษา	13
- พันธกิจ (Mission) กองพัฒนานักศึกษา	13
- วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการพัฒนานักศึกษา	13
- ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษา	14
- ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย	14
- อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	14
- คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	15
- เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	16
- ข้อกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษา	16
- ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด / เป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการ จำแนกตามรายปี	17 – 24
- การนำแผนพัฒนานักศึกษาไปสู่การปฏิบัติ	25
- รายละเอียดโครงการที่บรรจุในแผนพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564 (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565)	26

แผนพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประจำปีการศึกษา 2564

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี

1. เพื่อผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสร้างโอกาสทางการศึกษา โดยร่วมมือกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
3. เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ จากการวิจัย และการบริการวิชาการ สู่อำเภอพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา
4. เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจ มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำคัญ และ ความภูมิใจ ในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
5. เพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัยเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

หลักการและเหตุผลการจัดทำพัฒนานักศึกษา

ตามยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สกอ.เดิม) ที่ตระหนักถึงภารกิจที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาศักยภาพนิสิต นักศึกษาและงานด้าน กิจการนิสิต นักศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีคุณภาพและสมรรถนะในการแข่งขันทั้งตลาดแรงงานในประเทศและต่างประเทศได้ รวมไปถึงงานด้านการพัฒนาทักษะที่จำเป็น ต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 จึงริเริ่มให้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนานิสิต นักศึกษาในสถาบัน อุดมศึกษา จากหลักการ เหตุผลและความจำเป็นของการพัฒนาคุณภาพนิสิต เพื่อตอบสนองความท้าทาย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ แนวโน้ม ของโลกอนาคตที่ไม่มีวันหยุดยั้ง และสังคมที่มีพลวัตสูง รวมทั้งสามารถพัฒนาและ ยกระดับสมรรถนะ และขีดความสามารถของนิสิต นักศึกษาในการแข่งขันในประชาคมโลกได้อย่างมีคุณภาพ

การศึกษาในศตวรรษที่ 21 ไม่ใช่เพียงการถ่ายทอดองค์ความรู้เท่านั้น แต่ต้องเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใน โลกและบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21 มีความรู้ขั้นลึกในสาขาวิชา เพื่อสร้างองค์ ความรู้ใหม่และพัฒนานวัตกรรมได้ การรู้รอบในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมในการปรับเปลี่ยน เพื่อให้เข้างานใหม่หรือความรู้ใหม่ได้ในอนาคต มีความสนใจ พัฒนาการตนเองและรักความก้าวหน้า การพัฒนาทักษะ พื้นฐานที่จำเป็นต่อการสร้างความรู้ใหม่และการปรับตัวในด้านต่าง ๆ เช่น พื้นฐานที่ดีทางคณิตศาสตร์ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ การสื่อสาร การเรียนรู้ด้วย ตนเอง เป็นต้น การมีทักษะด้านการบริหารจัดการและการเป็นผู้นำ การมีทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ความสามารถในการรักษาเอกลักษณ์ แต่ขณะเดียวกันสามารถเข้าใจสังคมอื่น และอยู่ร่วมกันได้โดยปกติ สุข สิ่งสำคัญที่สุดคือ การปลูกฝังให้นิสิตนักศึกษาตระหนักและให้ความสำคัญ ในการพัฒนาความคิดของ ตนเอง บนพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต (Global Mindset)

การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเป็นเสมือนแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนานิสิต นักศึกษาร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกอ.เดิม) และสถาบันอุดมศึกษา เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ซึ่งสอดคล้องกับกรอบ แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560–2574) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 ที่ได้กำหนดเป้าหมายในการสร้างทุนทางสังคมให้เกิดผู้นำทางความคิดที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง สังคมที่ดีขึ้น ตลอดจนแผนระดับชาติต่าง ๆ เช่น กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน) ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ (ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตพัฒนากำลังคนและงานวิจัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ) แผนพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ที่ได้มีการกำหนด ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและมี คุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้โดยการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทั้งนี้ ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคน ในระดับประเทศ พ.ศ.2555–2559 ซึ่งได้กำหนดแผนพัฒนากำลังคนไว้ 6 ข้อ โดยมียุทธศาสตร์ คือ การพัฒนา กำลังคนให้มีศักยภาพสูงและมีความสามารถในระดับสากล ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ 3 ด้าน คือ 1) เตรียมความพร้อม กำลังคนเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดสินค้าและบริการอันเนื่องมาจาก การรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน 2) ส่งเสริมและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพความรู้ความสามารถทักษะ ฝีมือและทักษะด้านภาษา และ 3) พัฒนา ทักษะใหม่ (นวัตกรรมและเทคโนโลยี) เพื่อสร้างโอกาสด้าน แรงงานให้มีศักยภาพ

จากแผนและยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำเป็นต้องเปิดตัวสู่โลก ภายนอก โดยใช้กลไกการขับเคลื่อนของสถาบันอุดมศึกษาร่วมกับเครือข่ายการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ การพัฒนาบัณฑิต ซึ่งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน เพื่อผลิตและพัฒนา บุคลากรที่มี คุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับการทำงานและการศึกษาตลอดชีวิต โดยนโยบายของแผนฯ นี้ ประการหนึ่ง คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระดับอุดมศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเสริมความรู้ สมรรถนะ ที่ช่วยให้บัณฑิตสามารถ ปรับตัวอยู่ในตลาดแรงงานได้เป็นอย่างดีในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการอยู่ร่วมกัน ในสังคมด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม สร้างองค์ความรู้ใหม่ การฝึกปฏิบัติ มุ่งเน้นแนวทางที่ครอบคลุมการ

พัฒนานิสิตนักศึกษาตามที่กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Domains of Learning) ประกอบด้วยคุณวุฒิ 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านคุณธรรม/จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี ซึ่งการพัฒนาทางด้าน วิชาการและวิชาชีพมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านที่ (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา และ (5) ด้าน ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี หรือเรียกว่า Hard Skills นั้นอยู่ในหลักสูตรการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแล้ว การพัฒนาทางด้าน (1) ด้านคุณธรรม/จริยธรรม และ (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ หรือเรียกว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา เรียกว่า Soft Skills ได้รับความสนใจที่น้อยกว่า แต่เมื่อนิสิตนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว จำเป็นต้องใช้ Soft Skills ในการดำรงชีวิต และการประกอบการทำงานค่อนข้างมาก ในการนี้ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางการพัฒนานักศึกษา ไว้ดังนี้

1. ส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตร โดยการบูรณาการทักษะวิชาชีพและทักษะคนและสังคมเข้าด้วยกัน เพื่อให้บัณฑิตเป็นคนดีและคนเก่ง
2. บูรณาการกิจกรรมทั้งในและนอกหลักสูตรด้วยการพัฒนานักศึกษาแบบองค์รวม โดยเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิตเข้ากับหลักสูตร เพื่อการเรียนรู้การทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคมในลักษณะ Active Learning คือ การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เช่น การเรียนรู้จากการใช้ปัญหาเป็นฐานการเรียนรู้ (Problem Based Learning) ในชุมชนต่าง ๆ หรือ ค่ายเรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์ชุมชน (Community Based Education) เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนา Soft Skills มากขึ้น
3. รณรงค์ส่งเสริมปฏิบัติตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นต้นแบบ และเผยแพร่ให้สังคมนำไปใช้ประโยชน์
4. จัดการพัฒนาจิตสำนึกความเป็นประชาธิปไตยที่ถูกต้อง และมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมหรือจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนหรือสังคม
5. จัดทำโครงการเปิดโลกทัศน์ และเตรียมความพร้อมนักศึกษาเรื่องพหุวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนนักศึกษา เป็นต้น
6. เน้นกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาเพื่อเพิ่มพูนทักษะต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนาความเป็นผู้นำ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การทำงานเป็นทีม ความอดทน และคุณธรรมจริยธรรม
7. มีช่องทางในการสื่อสารกับนักศึกษาที่ทันสมัยในการให้คำปรึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และแนะแนวอาชีพ และการมีงานทำ

ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาอุดมศึกษา ระยะยาว เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นทิศทางในการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาระยะ 5 ปี สำหรับกำหนดทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลไกในการดำเนินการกิจกรรมนักศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และเป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนานักศึกษาของคณะ วิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา องค์กรนักศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของงานพัฒนานักศึกษา

การประเมินสภาพแวดล้อม

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) กล่าวถึงภาพอนาคตที่จะมีผลกระทบต่อโลก ประเทศและอุดมศึกษาไทย ด้านเยาวชน นักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต ด้วยวิวัฒนาการหลายๆอย่างที่เกิดขึ้น เช่นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี อิทธิพลของสื่อสารมวลชน ระบบการศึกษาและอุตสาหกรรมใหม่ รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของสังคม วัฒนธรรมและความคิด ทำให้เยาวชนและนักศึกษาในวันนี้มีความเปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครั้ว ตลอดจนภาวะเสี่ยงต่าง ๆ ขณะเดียวกัน เริ่มมีสัญญาณที่ชี้ไปในทางที่เปลี่ยนแปลงของชีวิตการทำงาน ของบัณฑิตในอนาคต ซึ่งบัณฑิตจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ทั้งนี้ความสามารถที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การแก้ปัญหาการรับความเสี่ยง การออกแบบและสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่นการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการตนเอง รวมถึงคุณธรรมจริยธรรม ดังนั้นฐานความรู้และสมรรถนะ จะช่วยให้บัณฑิตสามารถอยู่ในตลาดแรงงานได้เป็นอย่างดี ทั้งด้านการอยู่ร่วมในสังคม การสร้างสรรค์ ความรู้เชิงปฏิบัติและความรู้พื้นฐานทั้งทางโลก ปรัชญาและสังคม อุดมศึกษาจึงควรส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษา ในรูปแบบของทักษะชีวิตและทักษะสังคม

ทั้งนี้ กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อประเทศอย่างมากในปัจจุบัน คือ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจที่มีเสรีมากขึ้น ด้านการค้า การคมนาคมที่สะดวก การพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสาร ที่รวดเร็วทำให้การไหลบ่าของวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ การปฏิบัติถึงกันหมด ซึ่งนำไปสู่ การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ชีวิตที่เคยเรียบง่ายเปลี่ยนเป็นการแข่งขันไร้หน้าใจเกิดวิกฤตทางสังคม ทำให้การเตรียมนักศึกษา เพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีส่วนในการสร้างสรรค์สังคม นำพาประเทศชาติสู่ความผาสุกจะเปลี่ยนไปจากเดิมค่อนข้างมาก จึงทำให้มหาวิทยาลัยควรกำหนดนโยบายแนวทางการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ คุณธรรม และคุณค่า

1.1 สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการอุดมศึกษาไทย

- 1) ความเป็นโลกาภิวัตน์ (Globalization) ทำให้การเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ สามารถทำได้ง่าย โดยการเคลื่อนตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์
- 2) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ในอนาคตจะมีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และหุ่นยนต์ทำงานแทนคน จนเกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดเวลา
- 3) การปรับเปลี่ยนบทบาทของทางภาครัฐ ได้แก่ การกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีทิศทางการพัฒนาของประเทศเปลี่ยนแปลงไปเป็นยุคที่เน้นนวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา

4) แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศที่มุ่งพัฒนาด้านนวัตกรรม 4.0 และเทคโนโลยีด้าน AI ทำให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ ในอนาคต ตลอดจนการปรับตัวให้เข้าสู่เศรษฐกิจอาเซียน การเพิ่มศักยภาพทำให้การเรียนการสอนในปัจจุบันต้องมีการปรับตัวอย่างมากให้ทันกับทิศทางเศรษฐกิจของประเทศ

5) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ โดยมีอัตราการเกิดลดลง จะทำให้ในอนาคตจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ

6) การเปลี่ยนแปลงทัศนคติแนวคิดในการศึกษาของไทยที่ลดความนิยมในใบปริญญาบัตร ให้ความสำคัญกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของหนุ่มสาวรุ่นใหม่ที่เป็น Startup ประกอบกับการศึกษาปัจจุบันมีช่องทางมากขึ้น เช่น การศึกษาออนไลน์ผ่าน MOOC ตามการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตปกติใหม่ (New Normal)

แนวโน้มทิศทางเศรษฐกิจไทย

1) รายได้ต่อประชากรสูงขึ้น ตลาดแรงงานเคลื่อนย้ายจากภาคเกษตรกรรมไปสู่ภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น มีการลงทุนขนาดใหญ่ เช่น รถไฟความเร็วสูง ระบบราง การกำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษ

2) ประชากรของไทยไทยยังมีการศึกษาต่ำกว่าระดับสากล ดังนั้นอุดมศึกษาต้องสร้าง New Growth Engine เพื่อยกระดับการศึกษาให้เทียบเคียงกับระดับสากล สร้างศักยภาพงานวิจัย นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์และลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาแบบมีส่วนร่วมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

3) อุดมศึกษา คือ “หัวรถจักร” โดยต้องมีอิสระและไม่มีการครอบงำจากภาครัฐ

การปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐ

1) รัฐธรรมนูญปี 60 บังคับให้ทุกหน่วยงานต้องทำตามยุทธศาสตร์ชาติ
2) มีการแบ่งกลุ่มมหาวิทยาลัยเป็นหลายกลุ่มเช่น วิจัย เฉพาะทาง เพื่อพัฒนาประเทศ ฯลฯ
3) มีการตั้งกระทรวงอุดมศึกษาฯ ขึ้นมาใหม่
4) สถาบันอุดมศึกษาต้องมีการชี้เป้าสังคม นำพาสังคมให้ก้าวไปข้างหน้า โดยต้องทำหน้าที่เชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างจริงจัง

5) รัฐต้องทำหน้าที่เป็นผู้กำกับอย่างแท้จริงและสนับสนุนงบประมาณ ไม่มีการแทรกแซงเพิ่มอิสระในการบริหารงานของอุดมศึกษา โดยการดูแลเรื่องงบประมาณของรัฐให้เพียงพอและเหมาะสม ถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมาก

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

1) เด็กรุ่นใหม่เกิดมาพร้อมไอที คิดนอกกรอบ สนใจอาชีพอิสระ มากกว่าค่านิยมในใบปริญญาบัตร

2) ประเทศไทยมีอัตราการเกิดลดลง ทำให้มีเด็กเข้าสู่ระบบน้อยลง เด็กบางส่วนจะเข้าสู่การศึกษาทาง ปวช. , ปวส. มากขึ้น

3) อุดมศึกษาต้องปรับตัวในเรื่องการเรียนการสอนแบบใหม่ เพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศในอนาคต การสอนแบบเดิมใช้ไม่ได้กับเด็กยุคปัจจุบัน หลักสูตรต่าง ๆ ต้องมีการบูรณาการร่วมกันหลาย ๆ สาขา ให้เด็กมีความรู้ทุกด้าน

4) สถาบันอุดมศึกษาต้องเตรียมความพร้อมในการวางแผนงบประมาณจากจำนวนเด็กที่ลดลง

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

1) ประเทศไทยก้าวสู่ยุค ICT โดยสมบูรณ์ การศึกษาต้องเปลี่ยนรูปแบบที่ต้องใช้ ICT มากขึ้น

2) การเรียนการสอนต้องเปลี่ยนรูปแบบที่สอนให้เด็กก้าวทันระบบ ICT รู้วิธีการหาข้อมูลตาม Internet ต่าง ๆ สร้างระบบเครือข่ายการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ เช่น เรียนที่บ้าน ร้านกาแฟ หรือเรียนในห้องเรียนก็ได้ เปิดเป็น Course Online มากขึ้น ทำให้สามารถลดต้นทุนในการจัดการเรียนการสอนลงได้

3) อุดมศึกษาต้องปรับตัวโดยการดึงเอกชนเข้าร่วมพัฒนาการเรียนการสอน สอนโดยเน้นการปฏิบัติจริง เนื่องจากเทคโนโลยีหรือเครื่องมือต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคอุตสาหกรรม การดึงศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

4) ภาครัฐต้องสนับสนุนระบบ ICT ที่จำเป็นต่าง ๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมกับการเรียนการสอนและการวิจัย

ความเป็นโลกาภิวัตน์

1) หน้าที่ของมหาวิทยาลัยคือ สอน วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม

2) ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติจะเพิ่มชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยและประเทศ

3) มีการนำผลการวิจัยไปต่อยอดจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์

4) การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ระดับ World Class จำเป็นต้องมีผลงานวิจัย แต่บางครั้งอาจจะยังไม่ตอบโจทย์เพราะบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยไม่เหมือนกัน

5) ภาครัฐจึงต้องสนับสนุนให้เกิดการศึกษาไร้พรมแดนหรือการศึกษาตลอดชีวิต ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและวัฒนธรรมในต่างประเทศ

1.2 สภาพแวดล้อมภายในระบบอุดมศึกษา

คุณภาพอุดมศึกษาไทย

1) World Class University ของไทยมีน้อยมาก ภาครัฐควรต้องมีแผนการส่งเสริมให้ชัดเจน และรอบคอบ

2) ปัญหาหารว่างงานสูงมาก หมายความว่าอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตได้ไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

- 3) บัณฑิตที่จบมาแต่ละที่มี Hard Skill & Soft Skill ไม่เท่ากัน การเพิ่ม Hard skill ในกลุ่มภาษาและเทคโนโลยีมีแนวโน้มเป็นไปได้ แต่ทักษะทาง Soft Skill ยังไม่มีเป็นรูปธรรม
- 4) อาจารย์ในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะเน้นการสอน แต่งานวิจัยยังมีน้อย
- 5) ระบบประกันคุณภาพการศึกษามีผลน้อยมากต่อการยกระดับการศึกษาโดยกำหนดมาตรฐานอุดมศึกษาใหม่เพื่อให้มีการปรับปรุงการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 6) อุดมศึกษาควรริ่มาตรฐาน การกำกับหลักสูตร ยกกระตบการเรียนการสอนใหม่ ว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้ยังคงต้องมีอยู่หรือไม่ โดยรัฐควรกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจนว่าจะให้มีการเรียนการสอนรูปแบบใดเพื่อให้เหมาะสมกับการพัฒนาประเทศในด้านนั้น ๆ
- 7) ควรกำหนดสัดส่วนผู้เรียนระหว่างสายอุดมศึกษาและสายอาชีพที่เน้นสายอาชีพมากขึ้น
- 8) สร้างโอกาสผู้มีรายได้น้อย ด้อยโอกาส ผู้พิการ เข้าสู่การศึกษามากขึ้น รวมถึงการเพิ่มทุน กยศ. , กรอ. มากขึ้น

การตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสถาบันอุดมศึกษา

- 1) มหาวิทยาลัยยับยั้งตัวได้ช้า ยังคิดว่าเป็นศูนย์กลางแหล่งความรู้
- 2) มีความเป็นธุรกิจมากขึ้น บางแห่งลดคุณภาพลงเพื่อลดต้นทุน
- 3) การเรียนการสอนไม่ตอบความต้องการของผู้ใช้งาน แต่ก็ยังคงสอนกันอยู่
- 4) ไม่มีเป้าหมายชัดเจนและไม่สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจประเทศ
- 5) สิ่งที่ต้องทำอย่างเร่งด่วนคือ ทำอย่างไรให้บัณฑิตไม่ตกงาน โดยต้องสร้างเครือข่ายกับ ภาครัฐ อื่น เอกชน ชุมชน ศิษย์เก่า เป็นต้น โดยเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน

กรอบวัตถุประสงค์ของแผนอุดมศึกษา

- 1) ยกกระตบการศึกษาให้เทียบเท่าสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการเรียน การสอน วิจัย เพื่อสร้าง New growth Engine
- 2) ส่งเสริมการบริหารงานแบบมีอาชีพเพื่อการเป็น smart university
- 3) วิจัยและสร้างนวัตกรรม และถ่ายทอดนวัตกรรมนั้นสู่สังคม
- 4) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพิ่มโอกาสให้กับคนด้อยโอกาส

เป้าหมายของการพัฒนาอุดมศึกษา

- 1) ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพ มีงานวิจัยและนวัตกรรมเทียบเท่าระดับสากล
- 2) ได้การบริหารงานแบบมีอาชีพ การเป็น smart university
- 3) มีความเสมอภาคทางการศึกษา
- 4) มีการปรับตัวเข้ากับทิศทางการพัฒนาประเทศ เช่น ลดการว่างงาน สร้างเครือข่ายชุมชน มีอาชีพอิสระและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น

2. การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งมีพัฒนาการจากโรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยในปัจจุบัน ซึ่งได้พัฒนาหลักสูตรการเรียน การสอนที่หลากหลายเพิ่มทางเลือกให้กับเยาวชนในท้องถิ่น มีนักศึกษาเป็นจำนวนมากอันประกอบด้วย นักศึกษา ภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนานักศึกษาได้อย่างทั่วถึงทั้งในการเสริมสร้างทักษะชีวิต ทักษะสังคม อย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม การให้นักศึกษาแสดงความต้องการการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย มักเริ่มต้นจากนักศึกษาเพียงบางกลุ่มโดยเข้าร่วมเป็นกรรมการองค์การนักศึกษา สภานักศึกษา และสโมสรนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มหาวิทยาลัย มีระบบพี่-น้อง แต่การเชื่อมต่อสานสัมพันธ์ให้ต่อเนื่องเกิดเป็นความรักสามัคคีอย่างแท้จริง ยังไม่ปรากฏให้เห็น อย่างชัดเจน นักศึกษาภาคพิเศษยังมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนน้อย ทั้งนี้อาจเป็นผล จากการเรียนนอกเวลาราชการ อีกทั้งยังไม่มีระบบที่จูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ไม่เอื้อต่อการทำกิจกรรมของศึกษาและจูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมได้

2.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จากการประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของงานพัฒนา นักศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษา ระยะ 5 ปี ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ (SWOT Analysis) คือ จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) มีดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

- S1 มีโอกาสคัดเลือกนักศึกษาที่มีความโดดเด่นด้านกีฬาและนันทนาการ
- S2 มีศิษย์เก่าจำนวนมากที่ศรัทธาภาพในการสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาปัจจุบัน
- S3 องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา มีจิตอาสาในการทำกิจกรรม
- S4 มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดสรรงบประมาณที่ชัดเจน
- S5 มีระบบการเบิกจ่ายโดยใช้ระเบียบของกองทุนพัฒนานักศึกษา
- S6 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่พื้นที่เหมาะสมกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการจัดกิจกรรม

จุดอ่อน (Weakness)

- W1 นักศึกษาบางส่วนทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- W2 นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดความตระหนักในเรื่องกฎระเบียบวินัย
- W3 นักศึกษาบางส่วนไม่มีจิตสาธารณะ
- W4 รุ่นพี่บางส่วนสอนรุ่นน้องด้านการใช้ชีวิตและการเรียนในมหาวิทยาลัยที่ไม่เหมาะสม
- W5 ไม่มีการวางแผนการในการทำกิจกรรมและส่งผลต่อการขาดเรียน
- W6 ขาดการประเมินกิจกรรมและนำผลไปปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม
- W7 มหาวิทยาลัยไม่มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษานอกเหนือ จากที่กำหนดในรายวิชาของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
- W8 ระบบการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- W9 สถานที่ภายในมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมทางการศึกษา เช่น สถานที่ทำกิจกรรมในร่ม หรือ ห้องประชุม
- W10 ที่จอดรถไม่เพียงพอต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภายในและภายนอก
- W11 ขาดการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักให้อาจารย์บูรณาการกิจกรรมนักศึกษากับการเรียนการสอน
- W12 อาจารย์บางส่วนไม่สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมบางกิจกรรม
- W13 ระยะเวลาในการแจ้งข่าวสารหรือกระจายข้อมูลข่าวสารกระชั้นชิดเกินไป
- W14 การลงข้อมูลในระบบสารสนเทศล่าช้า
- W15 ไม่มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า
- W16 ข้อจำกัดการเข้าร่วมกิจกรรมมหาวิทยาลัยของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเนื่องจากระยะไกล
- W17 นักศึกษาภาคพิเศษ เวลาที่จัดการเรียนการสอนไม่เอื้ออำนวยต่อการทำกิจกรรมของนักศึกษา
- W18 นักศึกษาภาคพิเศษไม่มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันของศิษย์เก่า

โอกาส (Opportunity)

- O1 มีวันสำคัญและกิจกรรมของท้องถิ่นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม
- O2 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามีนโยบายในการพัฒนาบัณฑิตอุดมคติไทยในศตวรรษที่ 21 อย่างชัดเจน
- O3 มีกรอบแผนอุดมศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
- O4 ภาครัฐและเอกชนสนับสนุนงบประมาณในการทำกิจกรรมของสถาบันการศึกษาทุกระดับ
- O5 มีหน่วยงานภายนอกที่พร้อมให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรม เช่น มทบ.33
- O6 มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในการทำกิจกรรม
- O7 แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม ทำให้กรอบการทำงานพัฒนานักศึกษาชัดเจนมากขึ้น
- O8 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่ต้องการให้คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ ทำประโยชน์ต่อส่วนรวมทำให้การพัฒนานักศึกษาเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา
- O9 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 ที่เน้นให้ผู้เรียนแต่ละระดับการศึกษามีคุณลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์ มีองค์ความรู้ที่สำคัญ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่จะเป็นกลไกสำคัญที่นำมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา

อุปสรรค (Threat)

- T1 มีสิ่งเร้าภายนอกที่นักศึกษาสนใจมากกว่าการทำกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย
- T2 ศิษย์เก่าบางส่วนไม่ค่อยมีความภาคภูมิใจในสถาบัน ทำให้ขาดความใส่ใจต่อการช่วยเหลืองานด้านกิจการนักศึกษา
- T3 กิจกรรมของมหาวิทยาลัยบางกิจกรรม ไม่ได้ได้รับความสนใจจากหน่วยงานภายนอก ทำให้กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาบางกิจกรรมขาดความร่วมมือในการดำเนินงานกับชุมชนภายนอก
- T4 นักศึกษาภาคพิเศษส่วนหนึ่งต้องทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เพื่อใช้ในการศึกษาและค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ จึงไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่กำหนดได้
- T5 ภาคเอกชนให้การสนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมจำนวนน้อย ทำให้กิจกรรมบางอย่างไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากชุมชนภายนอกได้

แผนพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นองค์กรที่พัฒนางานด้านกิจกรรมและบริการนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ"

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนารูปแบบและระบบการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้เหมาะสม เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
2. จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษา ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
3. จัดบริการข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า
4. จัดสวัสดิการและบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของนักศึกษา
5. สร้างเครือข่ายองค์กรเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1. เพื่อให้ได้แผนพัฒนานักศึกษา ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และอัตลักษณ์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนานักศึกษา
3. เพื่อกำหนดทิศทาง แนวทางในการดำเนินงานพัฒนานักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4. เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา

1. ได้แผนพัฒนานักศึกษา รายปีที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และอัตลักษณ์คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. กิจกรรม/โครงการที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ด้าน บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม
3. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานพัฒนานักศึกษา
4. ได้แผนพัฒนานักศึกษาของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในการดำเนินงานพัฒนานักศึกษา

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย

ค่านิยมหลัก (Core value) ที่ยึดถือใช้กันมาในมหาวิทยาลัยจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็นตัวสนับสนุนหรือนำการตัดสินใจของสมาชิกทุกคน มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย จากผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา ประกอบด้วย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน /สำนัก/กอง รองผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก/กอง และผู้ปฏิบัติงาน ได้ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย ดังนี้

C - Community	สถาบันอุดมปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ก้าวไกล
M - Moral	สร้างบัณฑิตสู่สังคมไทยด้วยอุดมการณ์แห่งศีลธรรม
R - Royal	น้อมนำพระราชดำริมาปฏิบัติเพื่อพัฒนาสังคม
U - Unity	ด้วยจิตอาสาพัฒนาสถาบันเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัย ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย การดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย และเจตนารมณ์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้แก่ **“บัณฑิตมีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ และสู้งาน”**

มหาวิทยาลัยได้กำหนดความหมายของอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ทักษะชีวิต จิตสาธารณะ และสู้งาน ดังนี้

ทักษะชีวิต หมายถึงความสามารถของบัณฑิตในการปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง และเลือกทางเดินชีวิตที่เหมาะสม เพื่อดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ รวมทั้งสามารถเผชิญปัญหาต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวในสภาพสังคมปัจจุบัน และเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยทักษะ 10 ประการ ดังนี้

1. ทักษะการตัดสินใจ
2. ทักษะการแก้ปัญหา
3. ทักษะการคิดสร้างสรรค์
4. ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
5. ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ทักษะการสร้างสัมพันธภาพระหว่างบุคคล
7. ทักษะการตระหนักรู้ในตน
8. ทักษะการเข้าใจผู้อื่น
9. ทักษะการจัดการกับอารมณ์
10. ทักษะการจัดการกับความเครียด

จิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ตระหนักรู้ และคำนึงถึงส่วนรวมร่วมกัน ช่วยเหลือสังคม ไม่ทำให้ผู้อื่นหรือสังคมเดือดร้อนได้รับความเสียหาย

สูงงาน หมายถึง บัณฑิตมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยัน มานะ อดทน มีความเพียรพยายาม มีวินัย มีมนุษยสัมพันธ์ และมีความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยและเป็นไปตามอุดมการณ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. **คนดี** หมายถึง บัณฑิตมีความสุภาพอ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มีสำนึกรักท้องถิ่นและความเป็นไทย
2. **ความรู้ดี** หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม
3. **บุคลิกภาพดี** หมายถึง บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์ การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ และมีความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ
4. **สุขภาพดี** หมายถึง บัณฑิตมีสุขภาพที่ดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สุขภาวะกาย สุขภาวะจิต สุขภาวะสังคม และสุขภาวะปัญญา
5. **พลเมืองดี** หมายถึง บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละ มีความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งในของมหาวิทยาลัย จากการวิเคราะห์เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก/กอง รองผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก/กอง และผู้ปฏิบัติงานได้ข้อสรุปเพื่อกำหนดให้เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “สถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

ข้อกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เห็นความสำคัญของพฤติกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษา จึงมีแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงกำหนดพฤติกรรม ด้านคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษาไว้ 5 ประการ ดังนี้

1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต
2. มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
3. มีความกตัญญู รู้คุณ
4. มีจิตสาธารณะ
5. เคารพกฎเกณฑ์ กติกาของสังคม

ทั้งนี้ กำหนดให้การจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมนักศึกษาและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ต้องส่งเสริมสนับสนุนและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ให้กับนักศึกษาตามที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีคำขวัญซึ่งถือเป็นสิ่งที่อาจารย์ บุคลากร ยึดถือเป็นแนวทางการพัฒนานักศึกษา คือ “คนดีสร้างชาติไทย ราชภัฏเชียงใหม่สร้างคนดี”

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/เป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการ จำแนกตามรายปี
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับปรับปรุง ปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ 1 พัฒนารูปแบบ และกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษา ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบันทึกการร่วมกิจกรรมนักศึกษา
2. พัฒนานักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรม
3. ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
4. พัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
			61	62	63	64	65		
1. พัฒนารูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	1. พัฒนาระบบการบันทึกการร่วมกิจกรรมนักศึกษา	1.1 แผนงานการพัฒนาระบบการบันทึกกิจกรรมนักศึกษา
	1.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	2. พัฒนานักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรม	2.1 แผนงานพัฒนานักศึกษาในการสร้างสรรค์กิจกรรม (1) โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านการสร้างสรรค์กิจกรรม การเขียนโครงการและการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
			61	62	63	64	65		
1. พัฒนารูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ต่อ)									(2) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในปัญหาและอุปสรรคในงานพัฒนากิจกรรมระหว่างคณะ วิทยาลัย
	1.2 ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	2. พัฒนานักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรม	2.2 แผนงานเสริมสร้างความเป็นคนดี (1) โครงการสร้างจิตสำนึกรักและเทิดทูนชาติ ศาสนาและสถาบันพระมหากษัตริย์ (2) โครงการสร้างจิตสำนึกกตัญญูรู้คุณ (3) โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (4) โครงการสร้างจิตสำนึกรักท้องถิ่น วัฒนธรรมและความเป็นไทย (5) โครงการปลูกฝังความภาคภูมิใจและศรัทธาในสถาบันของนักศึกษา (6) โครงการเชิดชูเกียรติ ให้กับนักศึกษาที่ทำชื่อเสียงให้กับ มหาวิทยาลัย (7) โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้และ ส่งผ่านความเข้าใจในยุทธศาสตร์และ กิจกรรมของมหาวิทยาลัยแก่ศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
			61	62	63	64	65		
1. พัฒนารูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ต่อ)	1.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	2. พัฒนานักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรม	2.3 แผนงานเสริมสร้างความเป็นผู้มีความรู้ดี (1) โครงการเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (2) โครงการเสริมสร้างทักษะด้านภาษาต่างประเทศ (3) โครงการบ่มเพาะคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (4) โครงการเชิดชูเกียรติ ให้กับนักศึกษาเรียน (5) โครงการพัฒนานักศึกษาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (6) โครงการพัฒนาศักยภาพตนเองของ นศ. (7) โครงการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ตามสาขาวิชาชีพ
	1.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	2. พัฒนานักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรม	2.4 แผนงานเสริมสร้างบุคลิกภาพดี (1) โครงการณรงค์ปลูก จิตสำนึก การแต่งกายและการพัฒนาบุคลิกภาพ (2) โครงการเรียนรู้ เสริมทักษะทางด้านศิลปะวัฒนธรรมนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
			61	62	63	64	65		
1. พัฒนารูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ต่อ)	1.2 ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	2. พัฒนานักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรม	2.5 แผนงานเสริมสร้างสุขภาพดี (1) โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ กีฬาพื้นบ้านและ/หรือความเป็นเลิศ (2) โครงการเสริมสร้างสุขภาพจิต (3) โครงการอาหารและโภชนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดี
	1.2 ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	3. ส่งเสริมกิจกรรม พัฒนานักศึกษาให้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน (ควรเป็นกิจกรรม / โครงการที่สอดคล้องกับกิจกรรมที่ปรากฏอยู่ใน มคอ. 3)	2.6 แผนงานเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดี (1) โครงการเสริมสร้าง วินัยความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบ (2) โครงการบำเพ็ญประโยชน์และจิตอาสา (3) โครงการส่งเสริมและ พัฒนาทักษะชีวิตทางสังคม 2.7 โครงการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านประกันคุณภาพการศึกษา
	1.2 ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	3. ส่งเสริมกิจกรรม พัฒนานักศึกษาให้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน (ควรเป็นกิจกรรม / โครงการที่สอดคล้องกับกิจกรรมที่ปรากฏอยู่ใน มคอ. 3)	3.1 โครงการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษากับการเรียนการสอน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
			61	62	63	64	65		
1. พัฒนารูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ต่อ)	1.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	4. พัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	4.1 แผนงานพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก (1) โครงการร่วมกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ (2) โครงการเครือข่ายกีฬาประเพณี (3) โครงการอบรม ประชุมสัมมนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอก (4) โครงการบูรณาการความรู้สู่ชุมชน (5) โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์การนักศึกษา/สภานักศึกษา/สโมสรนักศึกษา (6) โครงการสนับสนุนหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกในการจัดกิจกรรม (7) แผนงานการอบรมและการนำเสนอโครงการ (8) โครงการวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนานักศึกษากับหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์ 1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์ 1 พัฒนาเครือข่ายกระบวนการด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
			61	62	63	64	65		
1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนานักศึกษา	1.1 จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เป็นเครือข่าย	เครือข่าย	1	1	1	1	1	1. พัฒนาเครือข่ายกระบวนการด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายพัฒนานักศึกษา	1.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายกระบวนการด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 1.2 โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายพัฒนานักศึกษา
	1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่อยู่ในความร่วมมือ	โครงการ	1	1	1	1	1		
	1.3 ระดับความพึงพอใจนักศึกษาที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 3.51	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51		
	1.4 จำนวนระบบและกลไกการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนานักศึกษากับหน่วยงานภายนอก	ระบบ	1	1	1	1	1		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ 1 สร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า

- กลยุทธ์**
1. เร่งรัดการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า
 2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า
 3. ส่งเสริมและสานสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
			61	62	63	64	65		
1. สร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า	1.1 จำนวนระบบหรือกลไก	ระบบ	1	1	1	1	1	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า	1.1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า
	1.2 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย	กิจกรรม	1	1	1	1	1	2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า	1.2. การให้ความรู้แก่ศิษย์เก่าเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยและส่งเสริมอาชีพการทำงาน
	1.3 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย	กิจกรรม	1	1	1	1	1	3. ส่งเสริมและสานสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	2.1. ความร่วมมือในกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาระหว่าง มหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนให้มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา

เป้าประสงค์ 1 นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
			61	62	63	64	65		
1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	1.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการบริการในโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาไม่น้อยกว่า 3.51 (จำแนกแต่ละโครงการ)	ร้อยละ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	1. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา	1.1 โครงการช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 1.2 โครงการพัฒนาระบบบริการให้คำปรึกษาในการดำเนินชีวิตภายในมหาวิทยาลัย 1.3 โครงการให้ความรู้เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักศึกษา 1.4 โครงการจัดสวัสดิการให้นักศึกษา
	1.2 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา	กิจกรรม	2	2	2	2	2		
	1.3 จำนวนระบบบริการให้คำปรึกษาในการดำเนินชีวิตภายในมหาวิทยาลัย	ระบบ	1	1	1	1	1		

การนำแผนพัฒนานักศึกษาไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนพัฒนานักศึกษาไปสู่การปฏิบัติหรือการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ หมายถึง การดำเนินการทุกอย่างเพื่อให้นโยบายบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เมื่อมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาเสร็จสมบูรณ์แล้ว ลำดับต่อมาเป็นกระบวนการในการนำแผนพัฒนานักศึกษานี้ไปสู่การปฏิบัติ อันเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร โดยมีผู้บริหารของทุกหน่วยงานร่วมรับผิดชอบในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของตน ปัจจัยสำคัญคือ การติดต่อสื่อสารภายในเพื่อทำความเข้าใจที่ตรงกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

กระบวนการดำเนินงาน มีขั้นตอนดังนี้

1. สร้างความรู้ความเข้าใจในแผนพัฒนานักศึกษา
 - 1.1. มหาวิทยาลัยมอบหมายให้ทุกหน่วยงานที่จัดการศึกษาและกองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษา และมอบหมายให้ทุกหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ดำเนินการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา)
 - 2.1. กองพัฒนานักศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษา ดำเนินการจัดทำโครงการหรือแผนงานประจำปี โดยเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และงบประมาณ ให้สร้างความเชื่อมั่นว่ายุทธศาสตร์จะสัมฤทธิ์ผลด้วยโครงการที่นำเสนอในแผนปฏิบัติการประจำปี
 - 2.2. คัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของโครงการที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์โดยตรง
 - 2.3. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องและเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกันทุกระดับโดยผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารของหน่วยงานนั้น ๆ
3. สร้างระบบการติดตามประเมินผล
 - 3.1. กำหนดกลไกการติดตามประเมินผลให้เป็นระบบเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานและสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันเหตุการณ์
 - 3.2. ประเมินผลโครงการเพื่อตรวจสอบว่าโครงการได้ Output/Outcome ที่ต้องการและบรรลุตามแผนพัฒนานักศึกษาหรือไม่
 - 3.3. สรุปรายงานและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบ
 - 3.4. นำผลประเมินไปปรับปรุงหรือทบทวนแผนพัฒนานักศึกษาต่อไป