



**แผนพัฒนานักศึกษา
ในระดับคณะ วิทยาลัย
ประจำปีการศึกษา 2564**

แผนพัฒนานักศึกษา
คณะครุศาสตร์

(ร่าง)
แผนพัฒนานักศึกษา

สารบัญ

ที่	เรื่อง	หน้า
1	ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	1
2	ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์	2
3	ระบบและกลไกการดำเนินงานและการประเมินผลการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	4
4	การวิเคราะห์ SWOT	5
5	TOWS Matrix	6
6	ตารางความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	7
7	ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้อง	8
8	แผนพัฒนานักศึกษา	10
9	แผนปฏิบัติงานพัฒนานักศึกษา	12

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ทิศทางการพัฒนาการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2564

1. ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดย

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งอยู่ ณ ชั้น 1 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 27) เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300 โทรศัพท์ 053-885500 โทรสาร 053-885509 Email: edu@cmru.ac.th Website: www.edu.cmru.ac.th ปัจจุบัน คณะครุศาสตร์เปิดสอนทั้งในระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษาและประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

ประวัติความเป็นมาคณะครุศาสตร์

คณะครุศาสตร์ เป็นหน่วยงานหลักที่ก่อตั้งขึ้นพร้อมกับการก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีการพัฒนาขึ้นตามลำดับดังนี้

- พ.ศ. 2467 ก่อตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรกสิกรรมมณฑลพายัพ
- พ.ศ. 2470 เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2490 เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูเชียงใหม่
- พ.ศ. 2503 ยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูเชียงใหม่
- พ.ศ. 2518 ได้มีการประกาศใช้ พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู 2518 ท าให้มีวิทยาลัยสามารถเปิดสอนระดับปริญญาตรีได้ ในสาขาวิชาต่าง ๆ แต่อย่างไรก็ตามภารกิจทั้งหมดก็คือการผลิตและพัฒนาครู
- พ.ศ. 2528 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ฉบับที่ 2 กำหนดให้แยกสาขา การผลิตบัณฑิตออกเป็น 3 สาขา คือ สาขาการศึกษา สาขาศิลปศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์ ในการนี้ คณะครุศาสตร์จึงได้รับการประกาศจัดตั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่ผลิตครูและพัฒนาครูตามภารกิจเดิมที่เคยปฏิบัติมา โดยใช้ชื่อว่า “คณะวิชาครุศาสตร์”
- พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูเป็น “สถาบันราชภัฏ” ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535
- พ.ศ. 2538 ประกาศใช้ พ.ร.บ. สถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิชาครุศาสตร์ได้รับการประกาศภารกิจที่ชัดเจนพร้อมกับปรับชื่อใหม่เป็น “คณะครุศาสตร์”
- พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงโปรดเกล้าฯ ลงพระราชปรมาภิไธยพระราชทานนามเปลี่ยนสถานะสถาบันราชภัฏ เป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2547
- พ.ศ. 2561 คณะครุศาสตร์ย้ายที่ตั้งมาจัดการเรียนการสอนและบ่มเพาะความเป็นครู โดยมีหอพัก นักศึกษาครูและอาคารสำนักงานคณะครุศาสตร์ กลุ่มอาคารพวงคราม ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม

2. ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์

ปรัชญา (Philosophy)

ครูเป็นพลังสร้างชาติ ครูศาสตร์สร้างครูเก่ง

ครูดี วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะครูศาสตร์เป็นคณะชั้นนำ ระดับประเทศในการผลิตและพัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ครูศาสตร์สร้างครูเก่ง ครูดี สืบสานประเพณีวัฒนธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นครูดี มีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ

ค่านิยมหลัก (Core value)

ร่วมมือทำงาน เชี่ยวชาญเรื่องครู รอบรู้การพัฒนาศึกษาท้องถิ่น

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture)

ร่วมคิด ร่วมทำ นำการพัฒนา

สีประจำคณะ

สีม่วง

ดอกไม้ประจำคณะ

ดอกพวงคราม



พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานวิชาชีพครู และมาตรฐานความต้องการใช้ครู
2. สร้างความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู และเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชน ร่วมกันสร้างบัณฑิตทางการศึกษาที่มีคุณภาพ
3. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้วัฒนธรรมทางการศึกษาด้วยการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานศาสตร์พระราชา
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลงานทางวิชาการ และบูรณาการงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการศึกษาที่สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะทางและความต้องการของท้องถิ่น
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้ร่วมกิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และความเป็นไทย
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ของคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานวิชาชีพครู และมาตรฐานความต้องการใช้ครู

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู และเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชน ร่วมกันสร้างบัณฑิตทางการศึกษาที่มีคุณภาพ

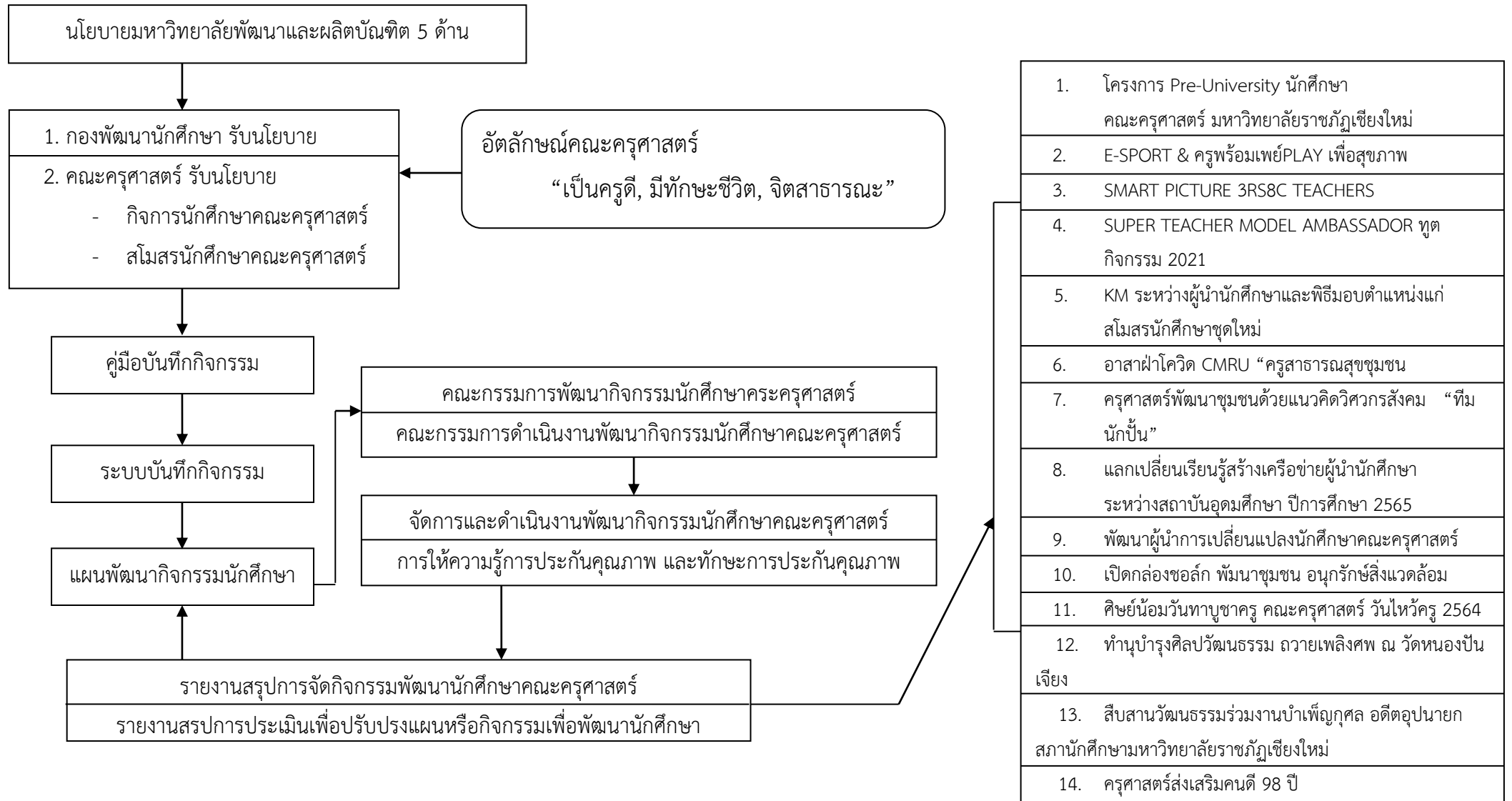
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้วัฒนธรรมทางการศึกษาด้วยการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลงานทางวิชาการ และบูรณาการงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการศึกษาที่สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะทางและความต้องการของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้ร่วมกิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ระบบและกลไกการดำเนินงานและการประเมินผลการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



การวิเคราะห์ SWOT

แผนพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จุดแข็ง (Strength)

- คณะครุศาสตร์มีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกสถาบันในการดำเนินกิจกรรม
 - คณะครุศาสตร์มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลายส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา
 - นักศึกษาคณะครุศาสตร์มีอัธยาศัยดี มีความอ่อนน้อมถ่อมตน และให้ความเคารพเชื่อฟังคณาจารย์
- อีกทั้งรุ่นพี่ให้คำแนะนำและดูแลรุ่นน้องเป็นอย่างดี
- คณะครุศาสตร์มีการจัดสรรพื้นที่กิจกรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม

จุดอ่อน (Weakness)

-การจัดกิจกรรมของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ในพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริมและศูนย์เวียงบัวยังคงกระจายกิจกรรมให้นักศึกษาไม่ทั่วถึง เนื่องจากนักศึกษารหัส 63 -64 อยู่ในพื้นที่เวียงบัวบางส่วนอยู่ในพื้นที่ศูนย์แม่ริม ซึ่งในปีการศึกษาหน้าจึงจะมีนักศึกษาคณะครุศาสตร์อยู่ในพื้นที่เดียวกัน ณ ศูนย์แม่ริม การพัฒนานักศึกษาจึงจะทั่วถึงในปีการศึกษาหน้า

- การมีนักศึกษาพักอาศัยอยู่ทั้งในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม และนอกมหาวิทยาลัย ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษามีปัญหาเรื่องการเดินทาง การเลือกสถานที่ในการจัดกิจกรรม รวมถึงการใช้งบประมาณในการดำเนินการจัดกิจกรรม ซึ่งต้องมีการรับ-ส่งนักศึกษาในแต่ละกิจกรรมโครงการ

โอกาส (Opportunities)

- หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมของคณะครุศาสตร์
- มีแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกที่สามารถมาพัฒนาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน

อุปสรรค (Threat)

-สื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารความขัดแย้งทางความคิด ด้านการเมืองการปกครอง ส่งผลต่อมุมมองในการปกป้อง ความคิด ความเชื่อ และการเกิดความขัดแย้งในความคิด

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S จุดแข็ง (Strength) - คณะครุศาสตร์มีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกสถาบันในการดำเนินกิจกรรม - คณะครุศาสตร์มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลายส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา - นักศึกษาคณะครุศาสตร์มีอัธยาศัยดี มีความอ่อนน้อมถ่อมตน และให้ความเคารพเชื่อฟังคณาจารย์ อีกทั้งรุ่นพี่ให้คำแนะนำและดูแลรุ่นน้องเป็นอย่างดี - คณะครุศาสตร์มีการจัดสรรพื้นที่กิจกรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม	W จุดอ่อน (Weakness) -การจัดกิจกรรมของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ในพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริมและศูนย์เวียงบัวยังคงกระจายกิจกรรมให้นักศึกษาไม่ทั่วถึงเนื่องจากนักศึกษารหัส 63 -64 อยู่ในพื้นที่เวียงบัวบางส่วนอยู่ในพื้นที่ศูนย์แม่ริม ซึ่งในปีการศึกษาหน้าจึงจะมีนักศึกษาคณะครุศาสตร์อยู่ในพื้นที่เดียวกัน ณ ศูนย์แม่ริม การพัฒนานักศึกษาจึงจะทั่วถึงในปีการศึกษาหน้า - การมีนักศึกษาพักอาศัยอยู่ทั้งในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม และนอกมหาวิทยาลัย ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษามีปัญหาเรื่องการเดินทาง การเลือกสถานที่ในการจัดกิจกรรม รวมถึงการ ใช้งบประมาณในการดำเนินการจัดกิจกรรม ซึ่งต้องมีการรับ-ส่งนักศึกษาในแต่ละกิจกรรมโครงการ
O โอกาส - หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมของคณะครุศาสตร์ - มีแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกที่สามารถมาพัฒนาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน	SO กลยุทธ์เชิงรุก คณะครุศาสตร์จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายร่วมกับภายในและภายนอกสถาบัน	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข สร้างความร่วมมือกับแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรจากทั้งภายในและภายนอกสำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ทั้งศูนย์แม่ริมและเวียงบัว
T อุปสรรค (Threat) -สื่อมวลชนที่ให้อัฒนภาพข่าวสารความขัดแย้งทางความคิด ด้านการเมืองการปกครอง ส่งผลต่อมุมมองในการปกป้อง ความคิด ความเชื่อ และการเกิดความขัดแย้งในความคิด	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน คณะครุศาสตร์มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรภายใต้อาจารย์ที่ปรึกษาและประกาศของคณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัย ให้อัฒนภาพด้านสื่อมวลชนและพัฒนามลเมืองคุณภาพ	WT กลยุทธ์เชิงรับ คณะครุศาสตร์การสื่อสารทางรูปแบบออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเพจสโมสรนักศึกษา คณะครุศาสตร์ แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อการสื่อสารแบบสร้างสรรค์

ตารางความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)
 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สู่คณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2565)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนไทยในสังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม 2. เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้ มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21 เป้าหมายที่ 1 คนไทยส่วนใหญ่ มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 1: คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิด ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ เป้าหมายที่ 2: หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ	แนวทางการพัฒนาที่ 7.2 อุดมศึกษาควรส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษาในรูปแบบของทักษะชีวิต ทักษะสังคม (Socialization) สมรรถนะพื้นฐานที่ข้ามพหุความรู้วิชาการ (Base line competencies) การสะสมความรู้และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝังตัว (Tacit knowledge and ability) ที่หาไม่ได้จากการเรียนการสอนในห้องเรียนที่ขาดการปฏิสัมพันธ์ โดยปรับรูปแบบ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา 2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานวิชาชีพครู และมาตรฐานความต้องการใช้ครู

		และเนื้อหาให้เหมาะสมกับสภาพสังคม,การบูรณาการกิจกรรมนอกหลักสูตรและชีวิตจริงเข้ากับหลักสูตร เป็นอีกแนวทางหนึ่ง เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึก มีความท้าทายต่อนักศึกษาและต่ออาจารย์มากกว่าการสอนจากตำราอย่างเดียว		
--	--	--	--	--

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สู่ ประเด็นยุทธ์ กลยุทธ์ คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่		คณะครุศาสตร์	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	1.พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพเป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชน สังคม และท้องถิ่น โดยให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้ร่วมกิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และความเป็นไทย	4. พัฒนาการจัดกิจกรรมนักศึกษาตามอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

คุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา	2. ผลิตบัตินิตให้สอตคลั่งกับอัตลัษณ และคุณลัษณะบัตินิตที่ฟังประสงค		
------------------------------------	---	--	--

แผนพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- พันธกิจที่ 1** : ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานวิชาชีพครูและมาตรฐานความต้องการใช้ครู
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** : ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานวิชาชีพครูและมาตรฐานความต้องการใช้ครู
- เป้าประสงค์** : เพื่อผลิตบัณฑิตครุศาสตร์ให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครูและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ ๒๑

กลยุทธ์	ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์ สกอ.		ผู้รับผิดชอบ
			เงินรายได้	เงินแผ่นดิน			หลักสูตร	คณะ	
2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21	1	โครงการ Pre-University นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	64,500		1. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	90		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	2	KM ระหว่างผู้นำนักศึกษาและพิธีมอบตำแหน่งแก่สโมสรนักศึกษาชุดใหม่	22,500		ความสำเร็จของการจัดโครงการ	90		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	3	พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง นักศึกษาคณะครุศาสตร์	20,850		3.ร้อยละผลประเมินคุณภาพของโครงการ	90		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	4	เปิดกล่องซอล์ก พัฒนาชุมชนอนุรักษสิ่งแวดล้อม	61,230			90		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็น	5	E-SPORT & ครูพร้อมเพย์ PLAY เพื่อสุขภาพ	33,300			90		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา

ครูและสมบุรณ์พร้อม ด้วยคุณลักษณะคน ไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	6	SMART PICTURE 3RS8C TEACHERS	12,575			90		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	7	SUPER TEACHER MODEL AMBASSADOR ทูตกิจกรรม 2021				90		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	8	อาสาฝ่าโควิด CMRU “ครู สาธารณสุขชุมชน				80		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	9	ครุศาสตร์พัฒนาชุมชนด้วย แนวคิดวิศวกรสังคม “ทีมนัก ปั้น”				80		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	10	แลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้าง เครือข่ายผู้นำนักศึกษา ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ปี การศึกษา 2565	6,630			90		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	11	ศิษย์น้อมวันทาบูชาครู คณะครุ ศาสตร์ วันไหว้ครู 2564				80		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	12	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถวาย เพลงศพ ณ วัดหนองปิ่นเจียง				80		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	13	สืบสานวัฒนธรรมร่วมงานบำเพ็ญ กุศล อดีตอุปนายกสภานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่				80		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา
	14	ครุศาสตร์ส่งเสริมคนดี 98 ปี				80		1.5,1.6	กิจการนักศึกษา

แผนปฏิบัติงานพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2564

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2564												หมายเหตุ
		มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64	ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	
1	โครงการ Pre-University นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	↔												
2	KM ระหว่างผู้นำนักศึกษาและพิธีมอบตำแหน่งแก์โมสร นักศึกษาชุดใหม่									↔				
3	พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงนักศึกษาคณะครุศาสตร์												↔	
4	เปิดกล่องซอล์ก พัฒนาชุมชน อนุรักษษ์สิ่งแวดล้อม												↔	
5	E-SPORT & ครูพร้อมเพย์PLAY เพื่อสุขภาพ						↔							
6	SMART PICTURE 3RS8C TEACHERS									↔				
7	SUPER TEACHER MODEL AMBASSADOR ทูตกิจกรรม 2021									↔				
8	อาสาฝ่าโควิด CMRU “ครูสาธารณสุขชุมชน								←→→→→→→→→→→					
9	ครุศาสตร์พัฒนาชุมชนด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม “ทีมนักปั้น”						←→→→→→→→→→→							
10	แลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างเครือข่ายผู้นำนักศึกษา ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2565										↔			



แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและแผนงานในการพัฒนานักศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และแผนการพัฒนาศึกษา ระดับอุดมศึกษา และได้นำข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ มาเป็นแนวทางในการกำหนดกิจกรรมและการจัดทำแผนในครั้งนี้ นอกจากนี้ แผนพัฒนานักศึกษาของคณะฯ จะเป็นตัวชี้้นำให้ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาของคณะและภาควิชาได้ทราบถึง นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการและกลไกที่เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้ผ่านการชี้แจงจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยให้ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ดังนั้น เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีหลักเกณฑ์และข้อปฏิบัติในการพัฒนานักศึกษา ซึ่งจะทำให้ระบบการดำเนินการคล่องตัว เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในการพัฒนานักศึกษา จึงได้จัดทำแผนการพัฒนานักศึกษาขึ้น เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้ปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และรัฐบาลต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑
บทนำ

ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน

ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ตั้ง

อาคาร ๔ ชั้น ๑ สำนักงานคนบตี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เลขที่ ๒๐๒ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

โทรศัพท์ ๐-๕๓๘๘-๕๗๖๐ โทรสาร ๐-๕๓๘๘-๕๗๐๙

Website: <http://www.human.cmru.ac.th>

ประวัติความเป็นมา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอน ในสาขาวิชา
มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และการศึกษา โดยขึ้นตรงต่อรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ในระยะที่ ยังเป็นวิทยาลัยครูเชียงใหม่
คณะได้จัดรูปแบบการบริหารงานวิชาการ เรียกว่า หมวดวิชา เช่น หมวดวิชาภาษาไทย หมวดวิชาภาษาอังกฤษ หมวดวิชา
สังคมศึกษา และหมวดวิชาศิลปะ เป็นต้น ในการบริหารงาน มีหัวหน้าหมวดวิชาเป็นผู้บริหารงานและขึ้นตรงต่อรอง
ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ รับผิดชอบจัดการเรียน การสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษ (ป.กศ.) ประกาศนียบัตร
วิชาชีพการศึกษขั้นสูง (ป.กศ. สูง) และประกาศนียบัตรประโยคครูประถม (ป.ป.) นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๘ ตลอดมา

พ.ศ. ๒๕๑๘ มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. ๒๕๑๘ มีผลให้การบริหาร ของวิทยาลัยครูทุกแห่ง
ขึ้นกับสภามการฝึกหัดครู ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้มีประกาศให้ใช้หลักสูตรการฝึกหัดครู ของสถาบันการฝึกหัดครู พ.ศ. ๒๕๑๙
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้เปิดสอนระดับปริญญาตรีวิชาเอกภาษาไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ซึ่งจากการประกาศใช้
พระราชบัญญัติฉบับนี้ หลักสูตรมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการก่อตั้งคณะวิชาขึ้น โดยรวมหมวดวิชา ต่าง ๆ ที่มี
อยู่เดิม และเรียกชื่อเป็นภาควิชาและโปรแกรมวิชา มีหัวหน้าคณะวิชาและหัวหน้าภาควิชาเป็นผู้บริหาร ประกอบด้วย ๑๑
ภาควิชา และ ๒ โปรแกรมวิชา ดังนี้

๑. ภาควิชาดนตรี

๒. ภาควิชานาฏศิลป์
๓. ภาควิชาบรรณารักษ์
๔. ภาควิชาปรัชญาและศาสนา
๕. ภาควิชาประวัติศาสตร์
๖. ภาควิชาภาษาไทย
๗. ภาควิชาภาษาอังกฤษ
๘. ภาควิชาภูมิศาสตร์
๙. ภาควิชารัฐศาสตร์
๑๐. ภาควิชาศิลปะ
๑๑. ภาควิชาสังคมวิทยา
- *๑๒. โปรแกรมวิชาวัฒนธรรมศึกษา
- *๑๓. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หมายเหตุ * รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนวิชาเอกวัฒนธรรมศึกษา และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสหวิทยาการ ดำเนินงานโดยคณะกรรมการ ซึ่งมาจากภาควิชาที่เกี่ยวข้อง

พ.ศ. ๒๕๓๘ มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ มีผลทำให้มีการเปลี่ยนชื่อจากวิทยาลัยครูเชียงใหม่ เป็นสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการบริหารงานคณะวิชา โดยเรียกชื่อใหม่ว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ยกเลิกการบริหารแบบภาควิชา เป็นการบริหารแบบโปรแกรมวิชามีคณบดีเป็นผู้บริหารคณะ และประธานโปรแกรมวิชา เป็นผู้บริหาร โปรแกรมวิชา ประกอบด้วย ๑๖ โปรแกรมวิชาและ ๔ หมู่วิชา ดังนี้

๑. โปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน
๒. โปรแกรมวิชาดนตรี
๓. โปรแกรมวิชานาฏศิลป์
๔. โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
๕. โปรแกรมวิชาภาษาจีน
๖. โปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่น
๗. โปรแกรมวิชาภาษาไทย
๘. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (คบ.)
๙. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ)
๑๐. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
๑๑. โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์
๑๒. โปรแกรมวิชาวัฒนธรรมศึกษา

๑๓. โปรแกรมวิชาศิลปกรรม
๑๔. โปรแกรมวิชาศิลปศึกษา
๑๕. โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา
๑๖. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๑๗. ภูมิวิชาภาษาฝรั่งเศส
๑๘. ภูมิวิชาปรัชญาและศาสนา
๑๙. ภูมิวิชาประวัติศาสตร์
๒๐. ภูมิวิชาภูมิศาสตร์

หมายเหตุ โปรแกรมวิชารับผิดชอบจัดการเรียนการสอนวิชาเอกและวิชาพื้นฐานทั่วไป ส่วนภูมิวิชารับผิดชอบการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐานทั่วไป

พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานภายในคณะอีกครั้งหนึ่ง โดยลดและเพิ่มจำนวนโปรแกรมวิชา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารและเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารหลักสูตรที่พัฒนาใหม่และ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่

๑. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย
๒. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

พ.ศ. ๒๕๕๙ มีการกำหนดสาขาวิชาภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และแบ่งออกเป็น ๒ ภาควิชา ดังนี้

๑. ภาควิชามนุษยศาสตร์ มี ๑๑ สาขาวิชาดังนี้
 - ๑.๑ สาขาวิชาดนตรี
 - ๑.๒ สาขาวิชาภาษาไทย
 - ๑.๓ สาขาวิชาภาษาจีน
 - ๑.๔ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
 - ๑.๕ สาขาวิชาภาษาเกาหลี
 - ๑.๖ สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส
 - ๑.๗ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
 - ๑.๘ สาขาวิชาศิลปกรรม
 - ๑.๙ สาขาวิชาศิลปะการแสดง
 - ๑.๑๐ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
 - ๑.๑๑ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา
๒. ภาควิชาสังคมศาสตร์ มี ๖ สาขาวิชาดังนี้
 - ๒.๑ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
 - ๒.๒ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน

- ๒.๓ สาขาวิชานิติศาสตร์
- ๒.๔ สาขาวิชาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- ๒.๕ สาขาวิชาภูมิศาสตร์
- ๒.๖ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มอีก จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่

- ๑. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะ
- ๒. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ มหาวิทยาลัยได้ออกประกาศเรื่อง การจัดตั้งสาขาวิชาในภาควิชาหรือคณะ ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ทำให้คณะฯ ปรับเปลี่ยนสาขาวิชาภายในคณะ ให้เป็นไปตามประกาศ มีการกำหนดสาขาวิชาภายในคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อีกครั้งและแบ่งออกเป็น ๒ ภาควิชา ดังนี้

ภาควิชามนุษยศาสตร์	ภาควิชาสังคมศาสตร์
๑. สาขาวิชาภาษาไทย ๒. สาขาวิชาภาษาตะวันออก - ภาษาจีน - ภาษาเกาหลี - ภาษาญี่ปุ่น ๓. สาขาวิชาภาษาตะวันตก - ภาษาอังกฤษ - ภาษาฝรั่งเศส ๔. สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง - สาขาดนตรี - สาขาศิลปะการแสดง ๕. สาขาวิชาศิลปกรรม ๖. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	๑. สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน ๒. สาขาวิชาภูมิศาสตร์ ๓. สาขาวิชาสหวิทยาการสังคม - การท่องเที่ยวและการโรงแรม - รัฐประศาสนศาสตร์ - ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม - ปรัชญาและศาสนา ๔. สาขาวิชานิติศาสตร์

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยได้ออกประกาศเรื่อง การจัดตั้งภาควิชาในคณะ พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้จัดตั้งภาควิชาใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนี้

- ๑. ภาควิชาภาษาไทย
- ๒. ภาควิชาภาษาตะวันออก
- ๓. ภาควิชาภาษาตะวันตก
- ๔. ภาควิชาศิลปกรรม
- ๕. ภาควิชาดนตรีและศิลปะการแสดง

๖. ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์
๗. ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์
๘. ภาควิชาการพัฒนาชุมชน
๙. ภาควิชาภูมิศาสตร์
๑๐. ภาควิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
๑๑. ภาควิชาสังคมและวัฒนธรรมศึกษา
๑๒. ภาควิชานิติศาสตร์

ต่อมาในปีพ.ศ. ๒๕๕๕ จนถึงปัจจุบัน มีการยกเลิกการบริหารงานแบบภาควิชา โดยมีการบริหารงานเป็น ๑๐ สาขาวิชา ดังนี้

ลำดับ	สาขาวิชา	หลักสูตรที่เปิดสอน
๑.	สาขาวิชาภาษาไทย	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
		ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
๒.	สาขาวิชาภาษาตะวันออก	
	- หลักสูตรภาษาจีน	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
	- หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
	- หลักสูตรภาษาเกาหลี	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี
๓.	สาขาวิชาภาษาตะวันตก	
	- หลักสูตรภาษาอังกฤษ	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
		ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
	- หลักสูตรภาษาฝรั่งเศส	
	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส	
๔.	สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง	
	- หลักสูตรดนตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางค์ไทย
		ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางค์สากล
	- หลักสูตรศิลปะการแสดง	
	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานาฏศิลป์และการละคร	
๕.	สาขาวิชาศิลปกรรม	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบประยุกต์ศิลป์
๖.	สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
๗.	สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
๘.	สาขาวิชาภูมิศาสตร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ
๙.	สาขาวิชาสหวิทยาการสังคม	
	- หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
		ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
		รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น
		รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ

ลำดับ	สาขาวิชา	หลักสูตรที่เปิดสอน
	- หลักสูตรวัฒนธรรมศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา
	- หลักสูตรประวัติศาสตร์	
	- หลักสูตรปรัชญาและศาสนา	
๑๐.	สาขาวิชานิติศาสตร์	นิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

นอกจากนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังเปิดสอนร่วมกับคณะครุศาสตร์ ในระดับปริญญาตรี จำนวน ๗ สาขาวิชา ได้แก่

๑. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
๒. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
๓. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
๔. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา
๕. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์
๖. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา
๗. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา

ประวัติการดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๑๘-๒๕๒๒	อาจารย์ชูรัฐ	ชูวงศ์
พ.ศ. ๒๕๒๓-๒๕๒๖	รองศาสตราจารย์ปรีชา	สุทนต์ปรีดา
พ.ศ. ๒๕๒๗-๒๕๒๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูสิทธิ์	ชูชาติ
พ.ศ. ๒๕๓๐-๒๕๓๓	อาจารย์กมล	วัชรยิ่งยง
พ.ศ. ๒๕๓๔-๒๕๓๗	อาจารย์บพิตร	โกมลตรี
พ.ศ. ๒๕๓๘-๒๕๔๑	อาจารย์ประคอง	ฤกษ์วันเพ็ญ
พ.ศ. ๒๕๔๒-๒๕๔๖	อาจารย์พูนรัตน์	แสงหนุ่ม
พ.ศ. ๒๕๔๖-๒๕๕๒	อาจารย์พิชัย	กรรณกุลสุนทร
พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๕๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพินทร์	ศิริบุญมา
พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุท	ประวิง
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิชย์	นวลสระ
พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗	รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา	สะสอง

๒. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในคณะฯ เป็นในทิศทางเดียวกัน คณะฯ จึงได้กำหนดปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะฯ ไว้ดังนี้

๒.๑ ปรัชญา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดปรัชญาของคณะฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนาบัณฑิต ดังนี้

“สร้างคนให้เป็นมนุษย์อย่างสมบูรณ์”

๒.๒ ปณิธาน

“สร้างโอกาสในการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและเป็นคนดีมีบทบาทในการพัฒนาสังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งจัดการเรียนการสอนด้วยการผลิตบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่ “เก่ง” ในวิชาชีพของตนเอง สามารถทำประโยชน์ให้กับองค์กรที่ตนเองทำงานอยู่ เป็น “คนดี” รู้ผิดชอบชั่วดี และประพฤติดีประพฤติชอบ มีบทบาทของตนเองในการช่วยพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมอารยะ

๒.๓ วิสัยทัศน์ คณะฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังต่อไปนี้

“คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งพัฒนานวัตกรรมทางสังคมบนฐานสหวิทยาการเพื่อสร้างรากฐานท้องถิ่นให้เข้มแข็ง”

๒.๔ พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ครุศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิภายใต้สังคมวิถีใหม่ ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์ (Digital Life)
๒. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
๓. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระดับสากล
๔. ส่งเสริมสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ให้มีความเข้มแข็ง
๕. บริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนแบบรวดเร็วและทันสมัย

๒.๕ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีทักษะ และสมรรถนะทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพเป็นไปตามมาตรฐานสากลภายใต้สังคมวิถีใหม่ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์ (Digital Life)

๒. เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปบริการวิชาการให้ท้องถิ่น
๓. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษามีความตระหนักและสำนึกในศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายในระดับสากล
๔. เพื่อแสดงศักยภาพด้านวิชาการให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๕. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีในการทำงานผ่านการมีส่วนร่วมของประชาคมในรูปแบบสังคมดิจิทัล (Digital)

๓. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนโอกาส และอุปสรรค ด้านการพัฒนานักศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จุดแข็ง(Strengths)

๑. แต่ละหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทำกิจกรรมการฝึกทักษะวิชาชีพเพิ่มเติม นอกเหนือจากการฝึกงาน ภายนอก
๒. มีกิจกรรม/โครงการ ที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ครอบคลุมทั้งด้านจิตใจ บุคลิกภาพ ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมต่อเนื่อง
๓. มีสโมสรนักศึกษาเป็นผู้ประสานงานให้กระบวนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาสะดวกขึ้น
๔. มีการพัฒนาระบบการทำงานของฝ่ายพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จุดอ่อน(Weaknesses)

๑. รูปแบบกิจกรรมที่จัดขึ้นในแต่ละปีไม่ค่อยมีการปรับเปลี่ยน ส่งผลให้นักศึกษาอาจเกิดความเบื่อหน่าย ไม่อยากเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความเต็มใจ
๒. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ
๓. รูปแบบกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้สึก และภูมิใจในสถาบัน ยังไม่จูงใจและ บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้อย่างแท้จริง
๔. ไม่มีพื้นที่สำหรับจัดห้องชมรมอย่างชัดเจน
๕. หอพักละระบบสาธารณูปโภคมีระบบการจัดการที่ขาดประสิทธิภาพ
๖. ระบบรักษาความปลอดภัยยังไม่มีประสิทธิภาพ
๗. นักศึกษาขาดคุณสมบัติการทำงานในฝ่ายพัฒนานักศึกษา
๘. วัสดุอุปกรณ์และสถานที่สำหรับทำกิจกรรมไม่เพียงพอ
๙. ขาดเครือข่ายความร่วมมือ ในการทำกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่น

โอกาส(Opportunities)

๑. สถานที่ตั้งและสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมทางด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
๒. หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมและเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเป็น อย่างดี
๓. มีความร่วมมือทางวิชาการและกิจกรรมเสริมกับหน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
๔. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์

อุปสรรค(Threats)

๑. สถานการณ์ปัญหาเสพติด

๒. รูปแบบการดำเนินชีวิตในปัจจุบันพึ่งพาเทคโนโลยีตลอดเวลา หากใช้เทคโนโลยีไม่ถูกต้องเหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลเสียมากกว่าผลดี

๓. ไม่มีมาตรฐานวิชาชีพเพื่ออ้างอิงให้การฝึกทักษะสอดคล้องกับทักษะเฉพาะด้าน

พฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๑. มีวินัยและซื่อสัตย์ต่อตนเอง
๒. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
๓. มีจิตสาธารณะ
๔. มีกิริยามารยาทดี

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ๕ ประการ

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (๑) ความซื่อสัตย์ เคารพในจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (๒) ความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่
- (๓) ความอดทน อดกลั้น ขยัน อดสาเหในการทำงาน
- (๔) ความเสียสละ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- (๕) การประพฤติตนอยู่ในศีลธรรมอันดี

ด้านความรู้

- (๑) ความรู้เชิงวิชาการทั่วไป องค์ความรู้ / ข่าวสารใหม่ๆ ทันต่อเหตุการณ์
- (๒) ความรู้ความสามารถ รู้ลึกในวิชาชีพ
- (๓) ความสามารถในการนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างสร้างสรรค์
- (๔) ความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการวิชาชีพ
- (๕) ความสามารถในการบูรณาการความรู้ในวิชาชีพกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านทักษะทางปัญญา

- (๑) ความสามารถในการวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นระบบ
- (๒) ความสามารถในการวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น
- (๓) ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของงานได้อย่างเป็นระบบและใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
- (๔) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถต่อยอดองค์ความรู้จากความรู้เดิมได้
- (๕) ความเป็นผู้แสวงหาความรู้เพิ่มเติม เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (๑) ความสามารถในการสื่อสารกับผู้ร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) ความเป็นผู้นำ ผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งแสดงจุดยืนตามหลักวิชาการอย่าง

เหมาะสม

(๓) ความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม ตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (๔) ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับระบบงาน
- (๕) ความตระหนักในบทบาทและหน้าที่ที่พึงมีต่อตนเองและสังคม
- (๖) มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การรักษาสภาพแวดล้อม

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (๑) ความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ
- (๒) ความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- (๓) ความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร ทั้งการพูด การเขียน และสื่อความหมายโดยใช้สัญลักษณ์
- (๔) ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำงาน
- (๕) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาข้อมูล/การนำเสนองาน/การปฏิบัติงานให้

บรรลุเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะจากผลประเมินปีการศึกษา ๒๕๖๓

๑. ควรสร้างความเข้าใจให้ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนและโครงการ/กิจกรรม ที่สามารถวัดและประเมินผลได้ เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนพัฒนานักศึกษาและโครงการ/กิจกรรมต่อไป อย่างต่อเนื่อง
๒. ควรให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาทุกคนในแต่ละชั้นปี นำความรู้ไปใช้ในการทำกิจกรรม และทักษะการใช้ชีวิตในประจำวันของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๓. คณะควรจะมีระบบการให้ข้อมูล แหล่ง/หน่วยงานให้ข้อมูลบริการนักศึกษาอย่างครอบคลุมครบถ้วนและประกาศให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึงอย่างต่อเนื่อง
๔. ควรมีการประเมินคุณภาพของการจัดบริการการให้ข้อมูลหน่วยงานการให้บริการข้อมูลต่างๆ การจัดบริการให้คำปรึกษา และการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานอย่างครบถ้วน เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงคุณภาพการให้บริการทุกด้านในปีถัดไป

แนวทางการพัฒนานักศึกษาตามข้อเสนอแนะสำหรับโครงการพัฒนานักศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๔

๑. ส่งเสริมให้ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมนักศึกษาเข้ารับการอบรมหรือจัดโครงการอบรมให้ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนและโครงการ/กิจกรรม ที่สามารถประเมินผลได้ เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนพัฒนานักศึกษาและโครงการ/กิจกรรม
๒. จัดโครงการอบรมความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาทุกคนในแต่ละชั้นปี
๓. จัดทำโครงการระบบการให้ข้อมูล แหล่ง/หน่วยงานให้ข้อมูลบริการนักศึกษาอย่างครอบคลุมครบถ้วน
๔. จัดให้มีการประเมินคุณภาพของการจัดบริการการให้ข้อมูลหน่วยงานการให้บริการข้อมูลต่างๆ จัดให้มีบริการให้คำปรึกษา และการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานอย่างครบถ้วน

ส่วนที่ ๒

นโยบาย แนวทาง และแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กำหนดทิศทางการพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) เป็นแผนนโยบายของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่จะป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๖ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าหมาย ๒ ข้อ ได้แก่

๑. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
๒. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมาย ๓ ข้อ ได้แก่

๑. การจัดการศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับบริบทพลวัตของการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
๒. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ
๓. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมาย ๓ ข้อ ได้แก่

๑. ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนabanพื้นฐานศาสตร์พระราชา
๒. มีระบบการจัดการวิจัย และการบริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
๓. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมาย ๒ ข้อ ได้แก่

๑. ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาล
๒. การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ

แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงได้ดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่มีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของประเทศ มีความรู้ ความสามารถ มีหลักคิดและทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะพร้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรม มีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงาม และพร้อมเผชิญกับสถานการณ์ในอนาคต ที่เรียกว่า “เก่ง ดี และมีความสุข” อย่างมีคุณภาพ

ดังนั้น เพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงจัดเสริมสร้างประสบการณ์ภายใน และภายนอก ห้องเรียน เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพมหาวิทยาลัยเล็งเห็นว่ากิจกรรม นักศึกษาจะเป็นส่วนเสริมเติมเต็มคุณลักษณะความเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ให้แก่ นักศึกษา โดย นักศึกษามีโอกาสได้รับการ พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่า จะทำให้นักศึกษามีทักษะชีวิตซึ่งจะเป็นประสบการณ์ที่มีความสำคัญต่อ การใช้ชีวิตในอนาคตภายหลังจากสำเร็จการศึกษา และเพื่อให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ทุกคน ทุกวิทยา เขตได้รับประสบการณ์การเรียนรู้นอกชั้นเรียนที่เท่าเทียมกันมหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ ทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยถือเป็นเงื่อนไขหนึ่งของการอนุมัติ ปริญญาบัตร โดยผ่านกระบวนการกิจกรรมนักศึกษา และหวังว่าบัณฑิตของมหาวิทยาลัยในอนาคตจะเป็นบัณฑิตที่เปี่ยม ด้วยความรู้และคุณธรรม มีศักยภาพที่พอเพียงต่อการใช้ชีวิตภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ เป็นทรัพยากร บุคคลที่มีคุณค่า มีส่วนช่วยเกื้อหนุนการพัฒนาประเทศ และเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยถ้วน หน้ากัน มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาใน มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย ทุก หลักสูตร ตามประกาศของมหาวิทยาลัย ดังนี้

๑. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗
๒. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงมีนโยบายในการพัฒนานักศึกษาโดยมีจุดเน้นในการพัฒนานักศึกษาให้ สอดคล้องกับการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ สนับสนุนส่งเสริมเพื่อให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติพร้อม นอกเหนือจาก การจัดการเรียนการสอนที่จัดขึ้นตามหลักสูตร กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาของคณะ ฯ จัดขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนาร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา ตลอดจนคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รวมทั้งทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงมีนโยบายให้ทุกภาควิชา/สาขาวิชามีการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนา นักศึกษาให้มากขึ้น และพยายามให้เกิดโครงการที่เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคมต่อไป

แนวทางการบูรณาการระหว่างการพัฒนา นักศึกษากับการเรียนการสอน และการวิจัย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาควิชา/ สาขาวิชาต่างๆ นำความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนานักศึกษามาสอดแทรกเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนเพื่อ พัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนานักศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ

สำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโยชน์สาธารณะ มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนานักศึกษา ไปบูรณาการ กับพันธกิจด้านอื่นๆ พัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลายในการพัฒนานักศึกษา ซึ่งคณาจารย์และนักศึกษาสามารถได้มี ส่วนร่วมทำให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆเพื่อให้เกิดความ สอดคล้องกับความเป็นจริงในปัจจุบัน โดยเน้นการปลูกฝังจริยธรรมการมองเห็นคุณค่าในการเรียน การปรับพฤติกรรม ผู้เรียนและการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อตนเองผู้อื่นและสังคมเพื่อให้การพัฒนานักศึกษามีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงมีนโยบายในการพัฒนานักศึกษา เป็นภาระงานอย่างหนึ่งของคณาจารย์

ในด้านการพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายสนับสนุนให้ภาควิชา/สาขาวิชาและสโมสรนักศึกษาจัดทำโครงการ/แผนงานที่สอดคล้องกับองค์การภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชน ในการจัดการศึกษาและกิจกรรมในระดับประเทศและระดับภูมิภาค นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทุกรูปแบบที่ดำเนินการโดยคณาจารย์ นักศึกษาและปราชญ์ชาวบ้าน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสำนึกรักบ้านเกิดและการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- (๑) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ๕ ประการ ประกอบด้วย
 - ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรม
 - ๑.๒ ความรู้
 - ๑.๓ ทักษะทางปัญญา
 - ๑.๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
 - ๑.๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๒) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
อัตลักษณ์ (Identity) ส่งเสริมพหุวิทยาการ เพื่อสืบสานท้องถิ่นให้ยั่งยืน
- (๓) เพื่อส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตและวิชาการแก่นักศึกษาในคณะ
- (๔) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- (๑) มีการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครบ ๕ ด้าน
- (๒) จำนวนกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
อัตลักษณ์ (Identity) ส่งเสริมพหุวิทยาการ เพื่อสืบสานท้องถิ่นให้ยั่งยืน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม
- (๓) จำนวนโครงการที่ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตและวิชาการแก่นักศึกษาในคณะ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ
- (๔) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา จำนวน ๑ กิจกรรม
- (๕) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความรู้ความเข้าใจทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา มากกว่า ๓.๗๕

แผนปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม
งานพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ๕ ประการ					ช่วงเวลาจัด โครงการ
				ด. ๑	ด. ๒	ด. ๓	ด. ๔	ด. ๕	
๑	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๖๔	๑๕,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา	✓		✓			ก.ค.๖๔
๒	โครงการกีฬา E-Sports ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔	๕๒,๔๒๐	งานพัฒนานักศึกษา				✓	✓	ส.ค.๖๔
๓	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔	๒๕,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา		✓	✓			ต.ค.๖๔
๔	โครงการขับเคลื่อนวิศวกรสังคม - กิจกรรมที่ ๑ ขับเคลื่อนนักศึกษาวิศวกรสังคมในการอนุรักษ์ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น สืบสานงานศิลป์เพื่อความมั่นคงของชุมชน - กิจกรรมที่ ๒ ธนาคารขยะ รักษ์โลก รักสิ่งแวดล้อมภายในสถานศึกษา - กิจกรรมที่ ๓ ลงแรงเอามื้อเกี่ยวข้าว สืบสานเรื่องราววัฒนธรรมชาวนาไทย - กิจกรรมที่ ๔ ค่ายพัฒนาแกนนำเยาวชนต้นแบบคุณธรรม	๑๕๐,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา	✓			✓	✓	ต.ค.๖๔-ก.พ.๖๕
๕	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาคการศึกษาที่ ๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๔	๑๕,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา		✓	✓			ก.พ.๖๕
๖	โครงการเตรียมความพร้อมในการสมัครงานและปัจฉิมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาคการศึกษาที่ ๒ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔	๒๕,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา		✓	✓			ก.พ.๖๕

๗	โครงการ Huso Co-operation ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕	๕๘,๕๕๐	งานพัฒนานักศึกษา		✓	✓		✓	พ.ค.๖๕
---	---	--------	------------------	--	---	---	--	---	--------

ทั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ยังมีแผนในการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ ที่เป็นการพัฒนานักศึกษา ของ คณะ ศูนย์สำนัก วิทยาลัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับประเทศอีกด้วย

ภาคผนวก

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. สัญญา สะสอง

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประธานคณะกรรมการ

อาจารย์ ดร. เสกสรร ท้าวทุมมา

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
วางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

คณะกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชโรซีนีย์ ชัยมินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยรัตน์ นทีประสิทธิพร
อาจารย์ ดร. ภาวนา เพ็ชรพราย
อาจารย์ ดร.ขวัญหทัย กวดนอก
อาจารย์ ดร.ชัตติยา กัลญุกะปรกรณ์
อาจารย์ ดร.รณวีร์ พาผล
อาจารย์ ดร.ลัดดา ประสพสมบัติ
อาจารย์ ดร.ศรียา หงษ์ยี่สิบเอ็ด
อาจารย์จารุณี นาคเจริญ
อาจารย์ฐากูร ขำขันมะลี
อาจารย์เมธิณี อ่องแสงคุณ
อาจารย์วิชญา มาแก้ว
อาจารย์ณฐ นารินทร์
อาจารย์สุรเดช ลุนทรานนท์
อาจารย์อิสริยาภรณ์ แสงปัญญา
อาจารย์ Annaick Vauclin

อาจารย์ประจำหลักสูตรสารสนเทศศาสตร์
อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์
อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาเกาหลี
อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ
อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยว
อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษ
อาจารย์ประจำหลักสูตรการพัฒนาชุมชน
อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปะและการแสดง
อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษ
อาจารย์ประจำหลักสูตรการพัฒนาชุมชน
อาจารย์ประจำหลักสูตรดนตรีไทย
อาจารย์ประจำหลักสูตรวัฒนธรรมศึกษา
อาจารย์ประจำหลักสูตรนิติศาสตร์
อาจารย์ประจำหลักสูตรสังคมศึกษา
อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาไทย
อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาฝรั่งเศส

เลขานุการ

นายภาสกร แห่งศักดิ์ศรี

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

ผู้ช่วยเลขานุการ

นายวิวิทย์ คำใจ

นายกสโมสรนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔



แผนพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Faculty of Science and Technology, Chiang Mai Rajabhat University

คำนำ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานที่ตระหนักถึง
ความสำคัญของการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม จึงได้ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมการ
พัฒนาการผลิตบัณฑิตในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงครูวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การจัดทำ
แผนพัฒนานักศึกษาจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมเพื่อสร้างบัณฑิตที่ดีมี
คุณภาพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา และทำนุบำรุงศิลปและ
วัฒนธรรมจึงได้จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2564
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) ขึ้น เพื่อการพัฒนานักศึกษาให้พร้อมตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
บทที่ 1 บทนำ	3
1.1 ความนำ	3
1.2 การวิเคราะห์กระบวนการ (SIPOC) และสภาพแวดล้อม (SWOT) ในการพัฒนานักศึกษา	3
1.3 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านพัฒนานักศึกษาของ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	6
1.4 ระบบและกลไกการดำเนินงานและการประเมินผลการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษา	8
บทที่ 2 แผนพัฒนานักศึกษา	11
2.1 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา	11
2.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษา	11
2.3 กลยุทธ์	11
2.4 แผนการจัดกิจกรรม หรือโครงการด้านพัฒนานักศึกษา	12

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความนำ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ในการดำเนินงานดังกล่าวให้มีคุณภาพ เกิดประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล จำเป็นต้องมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 และพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ และด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จึงจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านพัฒนานักศึกษาประจำปีการศึกษา 2564 (ปีงบประมาณ 2565) ในการนี้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนานักศึกษา ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตร จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ อีกทั้งส่งเสริมทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา และความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษา

1.2 การวิเคราะห์กระบวนการ (SIPOC) และสภาพแวดล้อม (SWOT) ในการพัฒนานักศึกษา

1.2.1 การวิเคราะห์กระบวนการโดยใช้ SIPOC Model

ชื่อกระบวนการทำงาน การผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน สร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน หลักสูตร, คณะ, มหาวิทยาลัย

ผู้นำปัจจัยเข้า (Suppliers)	สถาบันการศึกษาก่อนระดับอุดมศึกษา, นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า, ผู้ประกอบการ, วิทยากร, สำนักทะเบียนและประมวลผล
ปัจจัยนำเข้า (Input)	อาจารย์ นักศึกษา นักวิชาการ งบประมาณ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการ หลักสูตร เอกสาร สื่อ
กระบวนการทำงาน (Process)	การเตรียมสอน กิจกรรมการเรียนการสอน การประเมิน การจัดโครงการ หรือกิจกรรมเสริมทักษะต่าง ๆ
ผลผลิต (Output)	บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ผู้รับบริการ (Customers)	ผู้ใช้บัณฑิตที่ต้องการบัณฑิตมีสมรรถนะสอดคล้องกับที่ต้องการ

ชื่อกระบวนการทำงาน กิจกรรมนักศึกษา

เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้นำปัจจัยเข้า (Suppliers)	นักศึกษา ศิษย์เก่า หน่วยงาน หรือองค์กร เช่น กองพัฒนานักศึกษา
ปัจจัยนำเข้า (Input)	อาจารย์ นักศึกษา งบประมาณ ข้อมูลอัตลักษณ์ของบัณฑิต สื่อ หลักสูตรพัฒนานักศึกษา
กระบวนการทำงาน (Process)	กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ได้แก่ การแต่งตั้งกรรมการ การวางแผน การจัดกิจกรรม การประเมินผลสัมฤทธิ์
ผลผลิต (Output)	บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ผู้รับบริการ (Customers)	ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา หน่วยงานและองค์กร

1.2.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม การพัฒนานักศึกษา

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT analysis) ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้จากการประเมินสภาพการณ์ พบว่า

จุดแข็ง (Strength)

ด้านการผลิตบัณฑิต

1. อาจารย์มีคุณวุฒิในระดับปริญญาเอก รวมถึงมีผู้สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ และมีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก สามารถช่วยให้การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่โดดเด่นด้านจิตสาธารณะ สู้งาน และมีความอดทนสูง
3. อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและโดดเด่นทางวิชาการ โดยเฉพาะด้านคหกรรมศาสตร์ สาธารณสุขศาสตร์ และชีววิทยาซึ่งสะท้อนได้จากกิจกรรมทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ และรางวัลที่ได้รับ
4. อาจารย์มีความเข้มแข็งในการทำวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับชุมชน ซึ่งสามารถสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและโดดเด่นในการทำงานร่วมกับชุมชน

ด้านกิจการนักศึกษา

1. สโมสรนักศึกษามีความเข้มแข็ง และมีส่วนช่วยในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. มีระบบสนับสนุนกิจการนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness)

ด้านการผลิตบัณฑิต

1. นักศึกษารับเข้ามีความรู้พื้นฐานน้อย
2. มีงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
3. บัณฑิตมีทักษะภาษาอังกฤษน้อย
4. บัณฑิตมีทักษะในการสื่อสารน้อย
5. อาจารย์ไม่มีความโดดเด่นทางวิชาการ

ด้านกิจการนักศึกษา

1. บุคลากรสนับสนุนกิจการศึกษามีจำนวนน้อย
2. บุคลากรขาดความเป็นมืออาชีพในการพัฒนานักศึกษา
3. งบประมาณสนับสนุนงานพัฒนานักศึกษามีจำนวนน้อย
4. นักศึกษาขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา
5. ขาดฐานข้อมูลในการส่งเสริมกิจการนักศึกษา

โอกาส (Opportunity)

ด้านการผลิตบัณฑิต

1. มีเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนการสอนที่หลากหลาย
2. มีนโยบายสนับสนุนการผลิตบัณฑิตทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. มีเครือข่ายสนับสนุนการผลิตบัณฑิตจากภายนอกจำนวนมากในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ด้านกิจการนักศึกษา

1. มีเครือข่ายสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาจำนวนมาก
2. มีแหล่งเรียนรู้ และทรัพยากรบุคคลที่สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาจำนวนมากในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

อุปสรรค (Threat)

ด้านการผลิตบัณฑิต

1. ผู้สมัครเรียนเลือกเรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียงมากกว่า ทำให้จำนวนนักศึกษาน้อยกว่าแผนรับ ส่งผลให้หลักสูตรไม่มีโอกาสในการคัดเลือกคุณสมบัติ
2. ความนิยมในการเรียนสายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ลดลง
3. มีมหาวิทยาลัยจำนวนมากในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
4. ปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้รายได้ของประชาชนหรือผู้ประกอบการลดลง ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนต่อของในระดับมหาวิทยาลัยของนักเรียน
5. สถานการณ์ฉุกเฉิน (การแพร่ระบาดโควิด-19) ทำให้บัณฑิตขาดทักษะในการใช้เครื่องมือระดับสูงในมหาวิทยาลัย (onsite) ส่งผลต่อสรรถนะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
6. ขาดการมีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิตอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านกิจการนักศึกษา

1. สถานการณ์ของโรคระบาดทำให้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาไม่ได้
2. นโยบายด้านการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่กระตุ้นการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้วยความเต็มใจ
3. ไม่มีสมาคมศิษย์เก่าหรือชมรมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ทำให้ขาดการมีส่วนร่วมในเชิงพัฒนา

1.3 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ปรัชญา

“คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นรากฐานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

“คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคน พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ
2. สร้างและบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรมด้วยงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2565–2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และร่วมผลิตบัณฑิตครู

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืนด้วยการสร้างและบูรณาการองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ

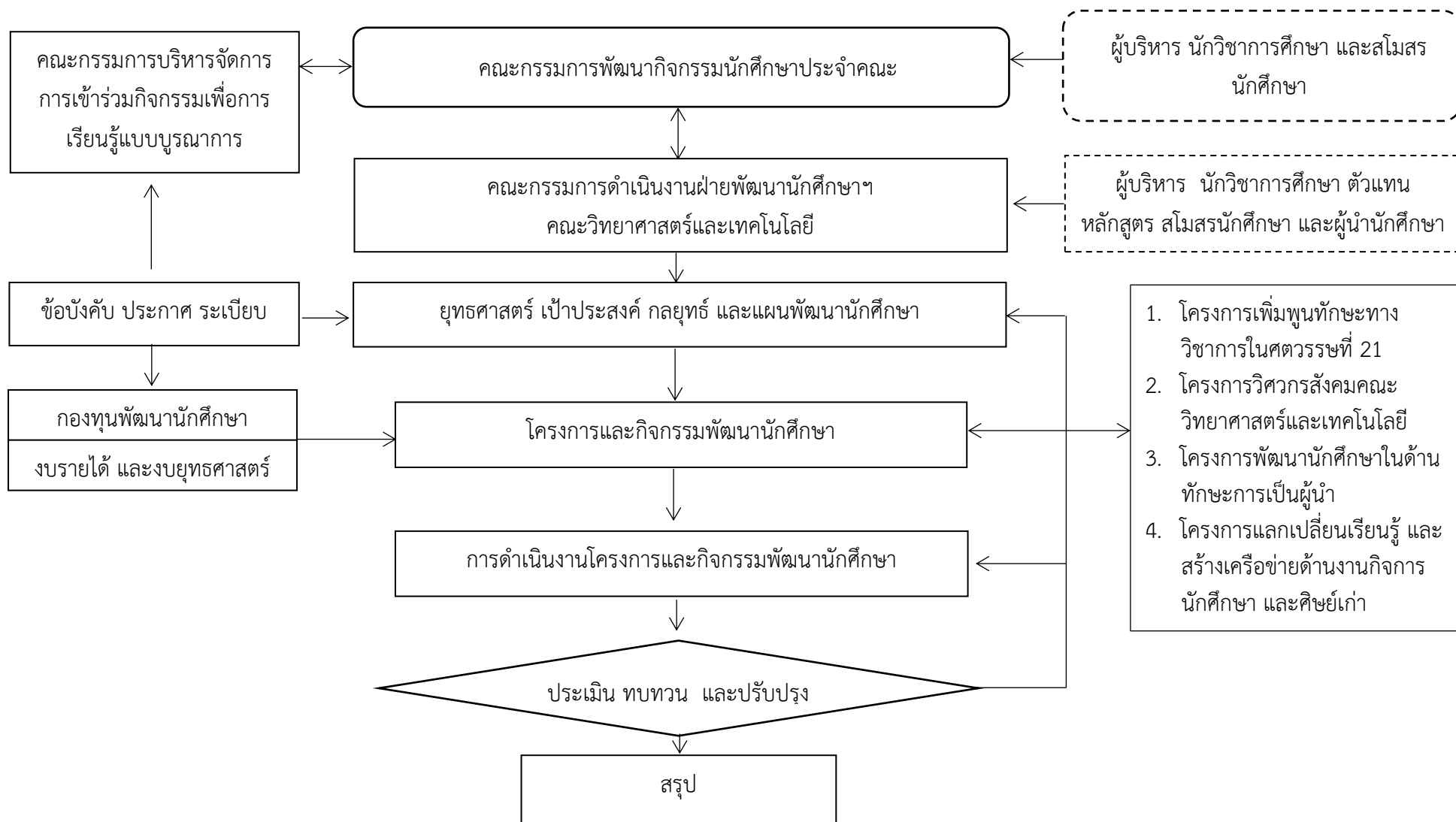
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

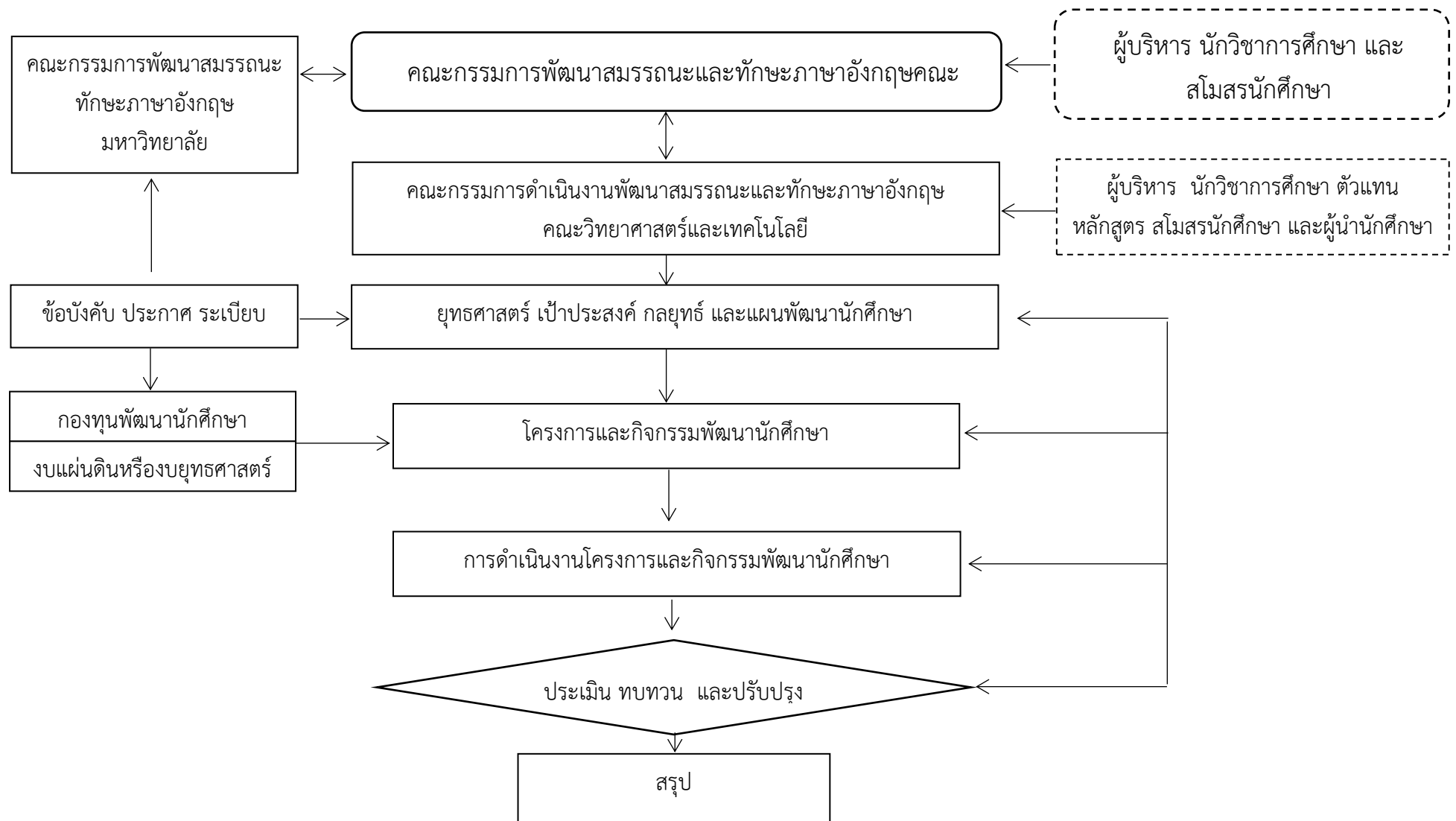
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2565–2570	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2565–2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และร่วมผลิตบัณฑิตครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

1.4 ระบบและกลไกการดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษา

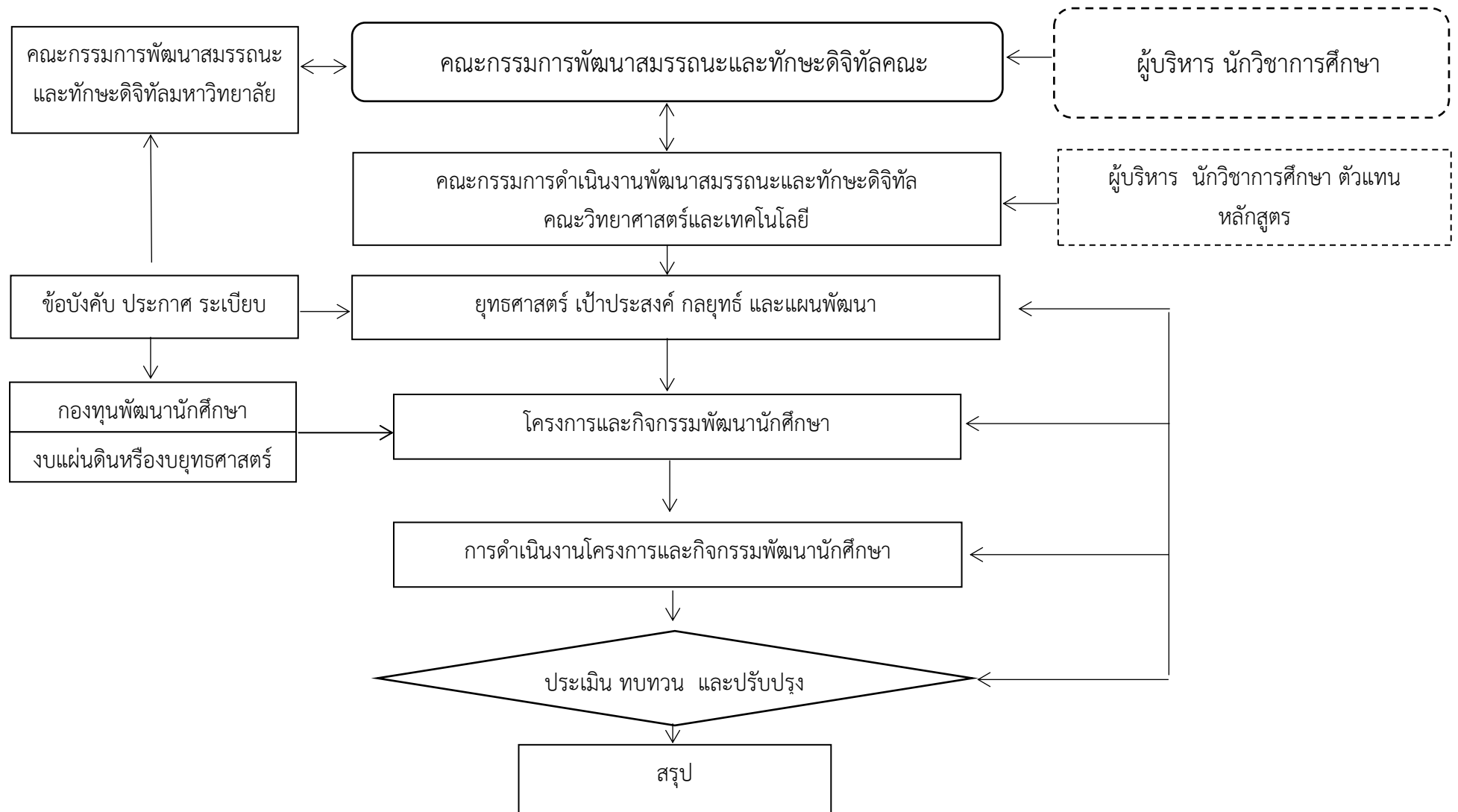
1.4.1 ระบบและกลไกการดำเนินงานด้านทักษะในศตวรรษที่ 21 และบัณฑิตที่พึงประสงค์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



1.4.2 ระบบและกลไกการดำเนินงานส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ



1.4.3 ระบบและกลไกการดำเนินงานส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล



บทที่ 2

แผนพัฒนานักศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา

1. เพื่อพัฒนาบัณฑิตของแต่ละหลักสูตรให้มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่พึงประสงค์
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี
3. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ดี ได้แก่ คนดี ความรู้ดี พลเมืองดี สุขภาพดี และบุคลิกดี
4. เพื่อพัฒนาบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษา

1. จำนวนผลงานวิชาการของนักศึกษาได้รับการเผยแพร่ ในการประชุมวิชาการ หรือรางวัลจากการแข่งขันวิชาการ หรือนวัตกรรม ระดับชาติ
2. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21
3. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการวิศวกรรมสังคม
4. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมากกว่า 4 ขึ้นไป (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

2.3 กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ด้าน และ 5 ดี
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในด้านวิชาการ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ หรือรางวัลจากการแข่งขันวิชาการ หรือนวัตกรรมระดับชาติ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเน้นให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการวิชาการ หรือสาธารณะประโยชน์

2.4 แผนการจัดกิจกรรม หรือโครงการด้านพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565)

ยุทธศาสตร์คณะที่ 1 ผลิตภัณฑ์พันธุ์ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และร่วมผลิตบัณฑิตครู

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล ปี 64	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70			
จำนวนผลงานวิชาการของ นักศึกษาได้รับการเผยแพร่ใน การประชุมวิชาการ หรือรางวัล จากการแข่งขันวิชาการ หรือ นวัตกรรม ระดับชาติ	ชิ้นงาน	4	15	16	17	18	19	20	ส่งเสริมและสนับสนุนการ เผยแพร่ในการประชุม วิชาการ หรือรางวัลจาก การแข่งขันวิชาการ หรือ นวัตกรรมระดับชาติ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุน การเข้าร่วมประชุมวิชาการ การประกวดแข่งขันทักษะ วิชาการและวิชาชีพของ นักศึกษา	- คณบดี - รองคณบดี - หัวหน้าภาควิชา - คณาจารย์และ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของการดำเนิน การในหลักสูตร หรือ กิจกรรม หรือโครงการ

ยุทธศาสตร์คณะที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตแต่ละหลักสูตรมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผล ปี 64	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70			
1. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	90	95	100	100	100	100	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในด้านทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ	1. โครงการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 2. โครงการวิศวกรสังคม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	- คณบดี - รองคณบดี รับผิดชอบงานพัฒนานักศึกษาฯ - รองคณบดี รับผิดชอบงานวิชาการฯ - หัวหน้าภาควิชา - คณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของการดำเนินการในหลักสูตร หรือกิจกรรม หรือโครงการ
2. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	80	80	85	90	100	100	100	ส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตให้มีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ และสู้งาน	3. โครงการพัฒนานักศึกษาในด้านทักษะการเป็นผู้นำ 4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายด้านงานกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า	
3. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมากกว่า 4 ขึ้นไป (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	ร้อยละ	86.67	90	95	100	100	100	100			



แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2564

งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

แผนพัฒนานักศึกษาเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดนโยบาย และแนวทางการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนานักศึกษา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียนอันจะส่งเสริมให้นักศึกษามีความสมบูรณ์ทั้งทางด้านสติปัญญา สังคม อารมณ์ร่างกายและจิตใจ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในปีงบประมาณ 2565 เป็นกิจกรรมที่ครอบคลุมตามกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติทั้ง 5 ด้าน เพื่อหล่อหลอมให้นักศึกษามีคุณสมบัติตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

งานพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ารกฏาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข – ง
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ชื่อหน่วยงานและที่ตั้ง	3
ประวัติความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ	3
โครงสร้างการบริหารงาน	7
ส่วนที่ 2 การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	9
แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	11
การวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่องานพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ	12
สู่การเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพ	
นโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐ	13
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ	25
ปรัชญา	28
วิสัยทัศน์	28
พันธกิจ	28
เป้าหมาย	29
นโยบายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	30
ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	34
ความเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับนโยบายชาติ	36
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	37
ฉบับปรับปรุง ปี 2562	
แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	39
เอกสารอ้างอิง	55
ส่วนที่ 3 นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการพัฒนานักศึกษา	57
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	59
นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการพัฒนานักศึกษา	59
ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย	60
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	60
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5ดี)	60

สารบัญ

	หน้า
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	61
ยุทธศาสตร์พัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	62
ส่วนที่ 4 การจัดทำพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ	63
และแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล	
หลักการและเหตุผล	65
แนวปฏิบัติการประกันคุณภาพของกิจการนักศึกษา	67
กระบวนการจัดทำพัฒนานักศึกษา	68
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	68
ส่วนที่ 5 แผนพัฒนานักศึกษา	69
วัตถุประสงค์ของพัฒนานักศึกษา	71
ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย	71
แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564	72
ส่วนที่ 6 แผนพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ	77
วัตถุประสงค์ของพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ	80
ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย	80
ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	81
แผนพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา 2564	82
ส่วนที่ 7 แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล	85
วัตถุประสงค์ของพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล	88
ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย	88
ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	89
แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล ปีการศึกษา 2564	90
ส่วนที่ 8 แผนงานโครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	91
แผนงานโครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	93
ส่วนที่ 9 ภาคผนวก	103
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	105
แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แนวปฏิบัติการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	110
แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ฉบับที่ 2)	

สารบัญ

	หน้า
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรม	111
เพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2557	
คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ	115
พัฒนากิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564	
คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ	116
พัฒนานักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	
คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ	119
ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา 2564	
คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ	120
ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2564	

ส่วนที่ 1

บทนำ

ชื่อหน่วยงานและที่ตั้ง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีพื้นที่ในการจัดการเรียนการสอนที่ ศูนย์เวียงบัว ตั้งอยู่เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 หมายเลข โทรศัพท์ 053-885800 หมายเลขโทรสาร 053-885809

ประวัติความเป็นมาคณะวิทยาการจัดการ

ในปี พ.ศ. 2530 คณะวิชาวิทยาการจัดการได้จัดตั้งขึ้นตามความในมาตรา 8 แห่ง พระราชบัญญัติครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครู เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยมีหัวหน้าคณะวิชาคนแรก คือ อาจารย์ จันทรแก้ว เมืองใจ และได้ดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมาจนถึง พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 โดยคนบัตินคนแรก คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน

เมื่อปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยครูเชียงใหม่ (ในขณะนั้น) ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติ และปริญญาครุศาสตรบัณฑิต วิชาเอกสหกรณ์ สองปีหลังโอนปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิชาวิทยาศาสตร์ รวม 5 คน เป็นอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ และมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของคณะตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ ดังนี้

- ปีการศึกษา 2529 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) โดยเปิดเฉพาะภาควันเสาร์-อาทิตย์

- ปีการศึกษา 2538 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ภาควันจันทร์-ศุกร์

- ต้นปีการศึกษา 2545 การจัดการเรียนการสอนได้ให้นักศึกษาภาคปกติทุกโปรแกรมวิชา (ยกเว้นโปรแกรมวิชานิติศาสตร์) ระดับชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ไปเรียนที่วิทยาเขตแม่สา ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษภาควันเสาร์ - อาทิตย์ ไปเรียนที่ศูนย์แม่สา และภาควันจันทร์ - ศุกร์ เรียนที่ศูนย์เวียงบัว

เนื่องจากความแออัดของการใช้ห้องเรียนที่ศูนย์เวียงบัว มหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายให้คณะวิทยาการจัดการ เพิ่มพื้นที่การจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 - 4 ภาคปกติ ไปเรียนที่วิทยาเขตแม่สา โดยมหาวิทยาลัยได้ก่อสร้างอาคารเรียน และอาคารเรียนชั่วคราวเพิ่มเติมให้สามารถรองรับนักศึกษาได้ พร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา นอกจากนี้แล้วได้มีการปรับปรุงโรงอาหารใหม่ให้มีความเหมาะสม เพื่อรองรับการบริการให้กับอาจารย์และนักศึกษา ณ ศูนย์แม่สา (ตั้งอยู่เลขที่ 156 หมู่ 3 ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่) ดังกล่าว สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 2 และนักศึกษาภาคพิเศษทั้งหมด เรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์เวียงบัว

ในปี 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและการจัดการพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ จึงมีนโยบายให้ย้ายคณะวิทยาการจัดการ เข้ามาจัดการศึกษาในวิทยาเขตเวียงบัว เนื่องจากมีการสร้างอาคารใหม่ 90 ปี แล้วเสร็จ ทำให้มีพื้นที่ในการจัดการศึกษาสำหรับ คณะวิทยาการจัดการ อย่างเพียงพอ

2. ด้านการพัฒนาหลักสูตร

ปีพ.ศ. 2539 คณะวิทยาการจัดการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์ และคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรโดยประสานกับสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏและคณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏทั่วประเทศ เพื่อให้ได้หลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งได้รับอนุมัติและเปิดทำการสอนครั้งแรกในปีการศึกษา 2543 เป็นต้นมา ซึ่งมีทั้งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และได้พัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตระดับปริญญาตรีเพื่อใช้สำหรับสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ ซึ่งได้รับการอนุมัติให้เปิดสอนได้ในปีพ.ศ. 2545 แต่คณะวิทยาการจัดการ เริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2546 เป็นรุ่นแรก

ปี พ.ศ. 2542 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงการบริหารจัดการให้เหมาะสมโดยยกเลิกภาควิชาต่าง ๆ โดยใช้วิธีการบริหารจัดการแบบโปรแกรมวิชา ในช่วงของการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของการบริหารจากสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2545

– 2547 นับว่าเป็นช่วงของการเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารคณะวิทยาการจัดการ โดยได้ขยายพื้นที่การจัดการศึกษาจากวิทยาเขตเขตเวียงบัวไปจัดการศึกษาในพื้นที่ใหม่วิทยาเขตแม่สา ตำบลแม่สา อำเภอแมริม โดยมีอาคารเรียน 2 หลัง อาคารห้องสมุด ห้องพักผู้บริหาร 1 หลัง อาคารสโมสรนักศึกษา 1 หลัง อาคารปฏิบัติการสำหรับโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ 1 หลัง อาคารโรงอาหารชั่วคราว 2 หลัง บ้านพักอาจารย์จำนวน 10 หลัง อาคารบ้านพักเจ้าหน้าที่แบบห้องชุด 2 หลัง นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการได้ริเริ่มเปิดการเรียนการสอนในโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ เพื่อพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของหน่วยงานหรือกลุ่มสนใจ โดยเริ่มเปิดในหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี ในปี พ.ศ. 2544 และเตรียมการเปิดในสาขาอื่น ๆ ต่อไป

ปีการศึกษา 2550 คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และปีการศึกษา 2552 ได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ปีการศึกษา 2553 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร โดยเปิดสอนในปีการศึกษา 2553 เป็นรุ่นแรก นับเป็นคณะแรกในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2

ปี พ.ศ. 2555 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2 ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ระดับละ 2 หลักสูตร รวมจำนวนหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต เพื่อรองรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2556

ปีการศึกษา 2557 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2553) และเปิดสอนในปีการศึกษา 2558 โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและ/หรือตามกรอบ

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และผ่านการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ปีการศึกษา 2559 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2560 คณะได้ดำเนินการปิดหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยสมบูรณ์

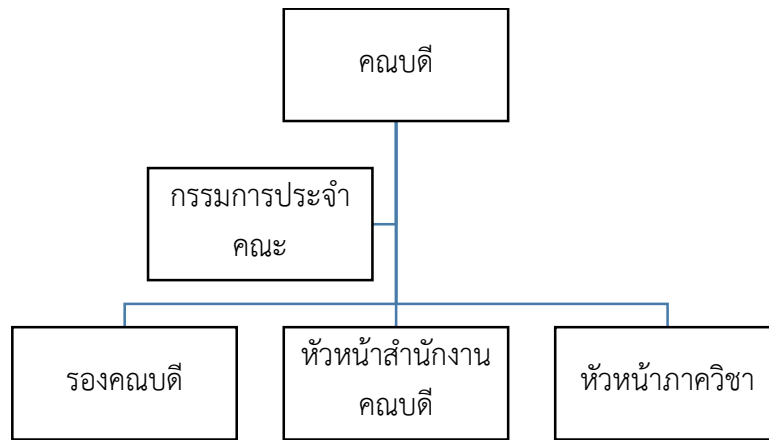
ปีการศึกษา 2561 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2558)

นอกจากนี้ในระดับบัณฑิตศึกษา คณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) โดยจะเป็นความร่วมมือในการพัฒนาให้เป็นหลักสูตร Dual Degree จากความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ Chin-Yi University and Technology ประเทศไต้หวัน คาดว่าจะเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2563

สำหรับในระดับปริญญาตรี คณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขานวัตกรรมธุรกิจบริการ ซึ่งภาคบริการจะเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจในอนาคต ในการสร้างมูลค่าในงานบริการอย่างต่อเนื่อง จากการพัฒนาบริการในรูปแบบใหม่ ๆ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นเมืองการท่องเที่ยวการบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการบริการที่พัก โรงแรม ภัตตาคาร การค้าปลีก การจัดประชุมสัมมนา การแสดงสินค้า และการบริการขนส่ง ทั้งนี้ทางคณะฯ คาดว่าจะสามารถพัฒนาหลักสูตรได้เสร็จในปี 2562 และสามารถเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2563 โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและ/หรือตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ปีการศึกษา 2562 คณะมีแผนในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ในระดับปริญญาตรี ร่วมกับทางกลุ่มบริษัทซีพี ออลล์ และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในการพัฒนาหลักสูตรปฏิบัติการ โดยมีกลุ่มบริษัทซีพี ออลล์ เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษา ซึ่งคาดว่าจะสามารถพัฒนาได้เสร็จในปีการศึกษา 2563 และสามารถเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2564

โครงสร้างการบริหารงาน



หมายเหตุ : 1) รองคณบดี มี 3 ตำแหน่ง

2) หัวหน้าภาควิชา มี 6 ตำแหน่ง ได้แก่ หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ หัวหน้าภาควิชาการตลาด หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หัวหน้าภาควิชาบัญชีและการเงิน หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์ หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์

ส่วนที่ 2

การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2564 – 2567 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย

1. การจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2562 โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งการนำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ
2. ผลิตบัตินิตและสร้างควมโดดเด่นในหลักรัฐที่เป็นควมเชี่ยวชาญของคณะ จนนำไปสู่ความเป็นเลิศได้รับการยอมรับว่าผลผลิตของหลักรัฐมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ และเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อย่างยั่งยืน
3. พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) ได้แก่ 1) ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ 3) ทักษะชีวิตและอาชีพ

จากกรอบนโยบายที่กล่าวมาแล้ว จึงกำหนดนโยบาย และแนวทางการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจะประกอบด้วย สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต นโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนา
คณะวิทยาการจัดการ สู่การเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพ

บทบาทของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

ในปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติ โดยเฉพาะมิติด้านเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลผลิตภาพการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะยังคงมีช่องว่างที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ มิติสิ่งแวดล้อมที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ถือว่าเป็นหน่วยงานหนึ่งในการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถผลักดันกิจกรรมกลางน้ำและกิจกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี การผลิตบัณฑิตรวมทั้งการพัฒนาทักษะของประชาชน (Re-skill Up-skill) เพื่อตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ความท้าทายใหม่ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนจากการรวมกลุ่มภายในภูมิภาคและการเปิดเสรีด้านต่างๆ รวมทั้งผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทยและส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความท้าทายในการปรับตัวของคณะวิทยาการจัดการในการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อพัฒนาประเทศทั้งในมิติความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

นโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐ

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 –2580)

เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลจึงได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 –2580) ขึ้นเพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางหลักในการพัฒนาประเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเองได้ในด้านต่างๆ เพื่อนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ “**ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**” นำไปสู่ผลประโยชน์ของชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยและสังคมโลกประสบปัญหา “การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” เป็นโรคอุบัติใหม่และความเสี่ยงที่เกิดจากโลกแห่งการปั่นป่วนและการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศในหลายมิติทั้งสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ความเหลื่อมล้ำในสังคม การเข้าสู่โลกดิจิทัล สังคมสูงวัย ทำให้สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติดำเนินการประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทยและส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และปรับแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565 ซึ่งเป็นกรอบในการจัดทำโครงการและสำนักงบประมาณใช้เป็นกรอบในการจัดสรรงบประมาณปี 2565 โดยมีเป้าหมายตัวชี้วัด ได้แก่ 1) คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง 2) สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น 3) เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และ 4) มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงต้องมีการปรับตัวทั้งในด้านการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่เข้าใจการพัฒนาแบบองค์รวม ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เป็นการเตรียมพร้อมนักศึกษาในระหว่างเรียนให้เป็นบัณฑิตที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในโลกหลังสถานการณ์โควิด-19 ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เป็นการสร้างสังคมแห่งการรักที่จะเรียนรู้แบบ Edutainment (Education + Entertainment) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การปรับทัศนคติ การสร้างแบบอย่างให้บัณฑิตเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” รวมทั้งการปรับบทบาทของการเป็นหน่วยงานจัดการศึกษาเพียงอย่างเดียวให้เป็นหน่วยงานบริการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการบริหารเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน อันจะส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ได้ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริงและพร้อมสู่การทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ หลังจากจบการศึกษา

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนากลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกันโดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จากที่กล่าวมาแสดงให้เห็นว่าแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีการปรับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวให้เป็นแผนงาน/โครงการในช่วง 5 ปี โดยระบุแผนปฏิบัติการ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งให้มีการประเมินผลของการดำเนินงานในรอบ 1 ปี และ 5 ปี ซึ่งยุทธศาสตร์สำคัญในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการจัดการ ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

15



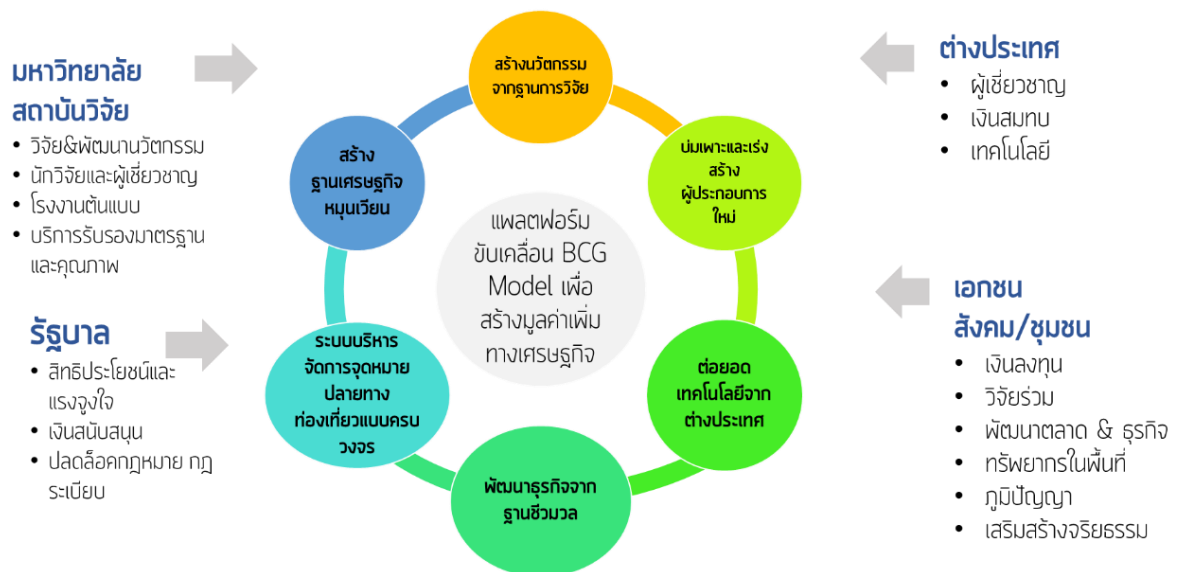
ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์การขับเคลื่อนประเทศไทย ระยะ 20 ปี

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3. การพัฒนาประเทศในโมเดล BCG

นอกจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แล้วรัฐบาลยังมีนโยบายในการพัฒนาประเทศให้เป็น ประเทศไทย 4.0 ซึ่งใช้โมเดล BCG เป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่พัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ไปพร้อมกันได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ

(Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกันโดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถ ในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BC ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจาย รายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็งมีความเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ



ภาพที่ 2 แพลตฟอร์มขับเคลื่อน โมเดล BCG ในรูปแบบจตุภาคี

ที่มา: สำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกันเป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีส่วนใน GDP ถึงร้อยละ 21 และเกี่ยวข้องกับอาชีพและการจ้างงานของคนในประเทศมากกว่า 16.5 ล้านคน หัวใจสำคัญของ BCG Model คือการพัฒนาแบบคู่ขนานทั้งในส่วนที่อาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาการระดับสูงสำหรับผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง เช่น ส่วนประกอบอาหารสุขภาพ ชีววัตถุ สารออกฤทธิ์ทางการแพทย์ ฯลฯ และในส่วนฐานกว้างของปิรามิดที่เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างมูลค่าให้คนจำนวนมากและการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมความเข้มแข็งของทุนทางสังคมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่จะขยายผลไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (from SEP to SDG)

การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส รายได้ และความเจริญไปสู่ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายใต้เงื่อนไขการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ซึ่งต้องอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปยกระดับผลิตภาพของผู้ผลิตส่วนใหญ่ที่อยู่ฐานของปิรามิด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมการจัดการที่จะนำไปสู่การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ที่มีความพร้อมในส่วนยอดของปิรามิดให้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมุ่งเป้าสู่การเป็นประเทศที่เป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมในท้ายที่สุด ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยี

BCG เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่ ซึ่งต่อยอดจากโมเดลเดิมที่รัฐบาลพยายามผลักดันอยู่แต่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วย โดยรัฐบาลบอกไว้ว่า “เพื่อนำพาประเทศไปสู่ Thailand 4.0” ซึ่งตัวโมเดลนี้จะเข้ามาพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากส่งเสริมให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดและมีการตั้งเป้าว่าภายใน 5 ปี จะช่วยเพิ่ม GDP ของไทย เป็น 4.3 ล้านล้านบาท ที่สำคัญจะต้องสร้างสิ่งแวดล้อมของไทยให้สมบูรณ์ รวมถึงจะทำให้ไทยบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDG) ขององค์การสหประชาชาติด้วย โมเดล BCG ประกอบด้วย เศรษฐกิจหลัก 3 ด้าน ที่จะต้องขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กัน ได้แก่

B = เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เป็นการนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม นั่นก็คือ ทรัพยากรชีวภาพ หรือผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เช่น การพัฒนาพันธุ์ข้าวที่มีธาตุอาหารสูง เป็นต้น

C = เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด ที่สำคัญคือการมุ่งไปที่ ZERO WASTE หรือการลดปริมาณของเสียให้น้อยลงหรือ เท้ากับศูนย์ด้วยการปรับกระบวนการผลิต เช่น การเปลี่ยนของเสียจากการผลิต

G = เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่าง ยั่งยืน โดยเฉพาะความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เอมไซม์จากจุลินทรีย์เพื่อการฟอกกระดาษ การใช้สารชีวภัณฑ์กำจัดแมลงศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมี เป็นต้น

นอกจากเศรษฐกิจหลัก 3 ด้านที่กล่าวมานี้ ยังครอบคลุมเศรษฐกิจอีก 3 ด้านที่สำคัญ คือ 1) เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Intelligent Economy) เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยวางแผนและ จัดการระบบต่างๆ 2) เศรษฐกิจร่วมใช้ประโยชน์ (Sharing Economy) เป็นระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ ที่เราสามารถเลือกใช้ประโยชน์ได้ตามความต้องการของตัวเองและมีความยืดหยุ่นกว่าเดิม เช่น การหาที่พักในแอปพลิเคชัน และ 3) เศรษฐกิจผู้สูงอายุ (Silver Economy) เป็นการนำความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยมีกรอบการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับ การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ดังนี้

1) การสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ผลผลิต ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนจากการลดการใช้ปุ๋ยและยาที่เป็นต้นทุนหลักของเกษตรกรไทย และยังได้ ผลผลิตที่ปลอดภัย ได้คุณภาพและปริมาณคงที่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังสามารถนำ ผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพคงที่มาแปรรูปให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกด้วย

2) การสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น สารให้ความหวาน สารแต่งกลิ่นรส สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ พลาสติกชีวภาพ อาหารเสริมสุขภาพ ซึ่งจะช่วยลดซับผลผลิตทางการเกษตรส่วนเกินในตลาด บรรเทาปัญหาการค้าตกต่ำใน พืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ยางและปาล์ม

3) การผลิตยาชีววัตถุ วัคซีน และชุดตรวจวินิจฉัยที่จำเป็นได้เองภายในประเทศ ทำให้ผู้ป่วย เข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ที่มีราคาแพงได้เพิ่มขึ้นและลดการนำเข้ายาและเวชภัณฑ์

4) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และระบบบริหารสถานที่ท่องเที่ยว โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยท้องถิ่นสร้างเนื้อหาการท่องเที่ยว ตลอดจนบริหารจัดการเส้นทางและจำนวนนักท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพแหล่งใหม่ที่กระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองหรือชุมชนท้องถิ่น ทำให้เกิดเมืองน่าอยู่และน่าเที่ยวไปพร้อมกัน

5) การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เน้นการแปลงของเสียให้เป็นแหล่งรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการเดิมในระบบ รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาปิดช่องว่างให้การใช้ทรัพยากรของประเทศมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังเป็นการแก้ปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่งด้วย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู และเพื่อให้สามารถดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม มาตรา 7 ในมาตรา 8 จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏดังต่อไปนี้

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

(8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579) และมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับภารกิจในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยโดยกำหนดวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” และได้กำหนดพันธกิจไว้ 5 ด้านได้แก่

(1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

(2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

(3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

(4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

(5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี เพื่อเป็นการน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติให้เป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติไว้ 4 ข้อ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

อย่างไรก็ตามการกำหนดเป้าหมายและพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต้องตอบสนองเจตนารมณ์ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งรัฐบาลได้มีนโยบายในการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษา โดยการปรับปรุงยุทธศาสตร์อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Re-profiling) โดยกำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการสร้างความรู้และร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ใน 5 ด้าน ประกอบด้วย

(1) การศึกษาและพัฒนาครู

(2) เกษตรอาหารและสิ่งแวดล้อม

(3) วิทยาศาสตร์สุขภาพและผู้สูงอายุ

(4) อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวชุมชน

(5) การจัดการทางสังคมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ

โดยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละภูมิภาค เลือกลงความสำคัญและจุดเน้นที่แตกต่างกันไปตามเงื่อนไขและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัย ดังแสดงในภาพที่ 3

Re-profile Rajabhat



ภาพที่ 3 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏตามโจทย์ Re-profiling

ที่มา: ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ต้องมีเป้าหมายหลักโดยยึดตามการปรับปรุงยุทธศาสตร์อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Re-profiling) ดำเนินการสร้างความรู้และร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นในประเด็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดตั้งชุมชนแหล่งอาหารปลอดภัยและการศึกษา แนวโน้มของการค้าขายแดนสู่การพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ทั้ง 3 ประเด็น และยังสามารถนำไปสู่การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพอันจะทำให้บัณฑิตมีประสบการณ์จริง

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ในมาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย

ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู” รวมทั้งได้กำหนด มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตาม มาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ในส่วนของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561 ที่เป็นแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสนองต่อพระบรมราโชบายด้าน

การศึกษาในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยมีวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจนในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวางแผนและกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย และใช้เป็นกรอบแนวคิดของหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมียุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าประสงค์ 4 ข้อ ได้แก่

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. มีการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา
3. บัณฑิตครูมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีจิตวิญญาณความเป็นครู และคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ
4. บุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าประสงค์ 3 ข้อ ได้แก่

1. มีการยกระดับการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และนานาชาติ
3. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าประสงค์ 3 ข้อ ได้แก่

1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service) ด้านภาษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม
3. มหาวิทยาลัยมีการขับเคลื่อนภารกิจที่มุ่งเน้นการสืบสานศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย มีเป้าประสงค์ 3 ข้อ ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล
2. มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพ

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องมีผู้นำที่มีภาวะผู้นำ รวมทั้งเป็นหลักของบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะฯ ได้ตลอดจนต้องให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับอย่างทั่วถึง เพื่อให้ทุกคนมีความเข้าใจไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน โดยต้องเน้นการมีส่วนร่วมและความร่วมมือร่วมใจจากทุกคนทุกฝ่าย ทั้งอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ **“คณะวิทยาการจัดการ มีความโดดเด่น เฉพาะทาง สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”** โดยการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพซึ่งจะทำให้ได้บัณฑิตที่ได้ตรงกับการพัฒนาประเทศ ให้เป็นประเทศไทย 4.0 ภายใต้การขับเคลื่อนโมเดล BCG และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 (บัณฑิต 4.0) การวิจัยและงานบริการที่สนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริงจนเกิดความยั่งยืน และร่วมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งขึ้นมาตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ วิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่2) พ.ศ.2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครู เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยก่อนที่จะมาเป็นคณะวิชาวิทยาการจัดการนั้น วิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้จัดตั้ง โปรแกรมวิชาสหกรณ์ ในปี พ.ศ. 2525 เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูงวิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติและปริญญาตรีครุศาสตร์บัณฑิตวิชาเอกสหกรณ์ 2 ปี หลังโอนปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชา มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สถานที่ตั้งของสำนักงานคณะอยู่ที่ อาคาร 19 ภายในสถาบันราชภัฏ เชียงใหม่และพื้นที่วิทยาเขตแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอน นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2544 เป็นต้นมา

ปัจจุบันภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ คือ การให้การศึกษาทางวิชาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ ทำการวิจัยและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม รวมทั้งการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ในปัจจุบันได้ดำเนินงานมาแล้วกว่า 38 ปี ข้อมูลประจำปีการศึกษา 2563 มีหลักสูตรในการความรับผิดชอบในระดับบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) 6 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) 1 หลักสูตร บัณฑิต (บช.บ) 1 หลักสูตร เศรษฐศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต (นท.บ.) 1 หลักสูตร มีนักศึกษารวมทั้งหมด 3,603 คน ระดับปริญญาตรี 3,592 คน ปริญญาโท 11 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 11 มกราคม 2564) ในส่วนของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อมีจำนวนทั้งสิ้น 82 อัตรา อาจารย์คุณวุฒิ ปริญญาโท 55 คน ปริญญาเอก 27 คน ในส่วนของตำแหน่งทางวิชาการมี อาจารย์ 52 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 26 คน รองศาสตราจารย์ 4 คน มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งสิ้น 14 คน งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อการบริหารคณะวิทยาการจัดการทั้งสิ้น 4,062,900 บาท เป็นงบประมาณแผ่นดิน 2,297,200 บาท (ร้อยละ 56.54) งบรายได้ 1,765,700 บาท (ร้อยละ 43.46) และงบบุคลากรจำนวน 53,873,900 บาท คณะวิทยาการจัดการ ได้รับการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพจำนวน 5 องค์ประกอบ จำนวน 13 ตัวบ่งชี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน ซึ่งในปีการศึกษา 2562 มีผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน เท่ากับ 4.05 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์คุณภาพ ดี โดยมีจำนวน 2 องค์ประกอบอยู่ในระดับ ดีมาก คือการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับ ดี ประกอบด้วย การวิจัยและการบริหารจัดการ และมีจำนวน 1 องค์ประกอบอยู่ในระดับ **พอใช้** คือ การผลิตบัณฑิต และ โดยมีตัวบ่งชี้ด้านตำแหน่งทางวิชาการและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย อยู่ในระดับ **พอใช้**

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก นโยบายของรัฐบาล กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และการพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล BCG พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562 และสถานะปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และต้องการนำศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจ ไปเชื่อมต่อกับประเด็น Re-profiling ของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาแบบเฉพาะพื้นที่ เช่น การพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการด้านอาหาร ท่องเที่ยว เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน การผลิตสื่อที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเป้าหมายของ BCG ตลอดจนอุปทาน อีกทั้งประชาคมโลก

เกิดวิกฤต “การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” เป็นโรคอุบัติใหม่ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศในหลายมิติ ซึ่งส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New normal) และจะกระทบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่รวมทั้งการปรับตัวขององค์กรในระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ ซึ่งต้องการผู้บริหารคณะที่มีแนวความคิดใหม่ที่มีคุณภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะมาพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ จะต้องใช้แนวทางในการบริหารงานให้อยู่บนฐานของแนวคิดหลัก 4 แนวคิดที่สำคัญ คือ “แนวคิดการบริหารแบบการบูรณาการความร่วมมืออย่างเต็มที่ (Full Collaborative Governance) แนวคิดกระบวนการพัฒนาการทำงานแบบ PDCA (Deming Cycle) แนวคิดการบริหารโดยใช้คณะเป็นฐาน (Faculty-Based Management: FBM) และแนวคิดการยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)” ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงให้ทุกคนในคณะได้มีส่วนในการคิด แสดงความคิดเห็น ระดมสมองในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในทุกด้าน รวมทั้งมีการทบทวนวางแผนการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันจะทำให้ทุกคนได้นำเอาศักยภาพที่แท้จริงออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นการบริหารแบบการมีส่วนร่วม จะก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันของทุกภาคส่วนในองค์กร ผลักดันให้เกิดการพัฒนาของคณะวิทยาการจัดการและของมหาวิทยาลัยจนไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ต่อไป ซึ่งอาจารย์ต้องทำงานหนักขึ้นทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ฝ่ายสนับสนุนต้องเข้มแข็ง ฝ่ายบริหารต้องมีวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ต้องปฏิบัติได้ คำนึงกับเวลาและงบประมาณที่จำกัด

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา

แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ จะยึดหลักการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562 โดยคำนึงถึงนโยบายของรัฐบาลกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (2561-2580) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) ฉบับปรับปรุง วันที่ 11 ตุลาคม 2561 ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายและแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ และสามารถให้ความเชื่อมั่นว่าคณะผู้บริหารรวมทั้งคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ จะทำงานโดยมุ่งมั่นดำเนินการตามวิสัยทัศน์บนพื้นฐานความถูกต้องและเหมาะสม โดยมีแนวทางดังนี้

ปรัชญา

“การรวมพลังสร้างสรรค์และการบูรณาการศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมด้านบริหารจัดการในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาแนวใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) และครอบคลุมผู้รับบริการทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการบูรณาการสู่การเรียนการสอนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่น

3. บริการวิชาการตามพระราโชบายการพัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็งในมิติด้าน การศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในพื้นที่

4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรม ของท้องถิ่นและของชาติ

5. บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการด้วยหลักความสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความ ทันสมัยของเทคโนโลยี พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดเป้าหมายของการบริหารคณะวิทยาการจัดการดังนี้

1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ตามอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้รับบริการทุกช่วงวัย โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2) เพื่อสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมตั้งแต่การพัฒนาหัวข้อวิจัยจนถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สร้างความก้าวหน้าของบุคลากรในศาสตร์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน และสนับสนุนใน การนำการวิจัยไปบูรณาการสู่การเรียนการสอนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามแนว พระราชดำริ

3) เพื่อบริการวิชาการตามพระราโชบายการพัฒนาท้องถิ่น บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ในการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้บุคลากร นักศึกษาและชุมชน ได้ร่วมกันช่วยแก้ไข ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งในมิติด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าและความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ ด้วยหลักความสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความทันสมัยของเทคโนโลยี

นโยบายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

เพื่อให้การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องนโยบายและแนวทางพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564- 2567 โดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561) นโยบายของรัฐบาลตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และการพัฒนาประเทศประเทศ ให้เป็นประเทศไทย 4.0 ภายใต้การขับเคลื่อนโมเดล BCG และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562 เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย จึงได้กำหนดการนำนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารคณะวิทยาการจัดการไว้ 3 นโยบาย ดังนี้

นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)

1.1 การผลิตบัณฑิต

1.1.1 สร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติตามอัตลักษณ์ที่สาขาวิชาและคณะวิทยาการจัดการ กำหนด พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม โดยเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะชีวิตและ สามารถประกอบอาชีพและจัดการธุรกิจได้

1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความโดดเด่น ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1.1.3 พัฒนาการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงและการเรียนรู้ใน สถานประกอบการตามความเหมาะสมของสาขาวิชา เช่น Problem-based Learning (PBL) Experience-Based Learning (EBL) STEM Education Project approach ศึกษาดูงาน การใช้ ทรัพยากรในพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ การจัดกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up) ที่มุ่งเน้นการ เรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจร่วมกับเครือข่าย อาทิสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ธนาคาร ออมสิน เป็นต้น เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพสามารถทำงานได้ต่อเนื่องหลังจากจบการศึกษา

1.1.4 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และการพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

1.1.5 พัฒนาการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นนานาชาติ ด้วยการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษารวมทั้งหน่วยงานในต่างประเทศที่สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ได้สร้างเครือข่ายไว้

1.1.6 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยและสังคมโลก ด้วยการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายให้นักศึกษามีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) การเรียนรู้วัฒนธรรม การมีจิตอาสา พร้อมกับปลูกฝังแนวคิดของศาสตร์พระราชา ให้กับนักศึกษาและเยาวชน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

1.1.7 ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นการเตรียมพร้อมนักศึกษาในระหว่างเรียน ให้เป็นบัณฑิตที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในโลกหลัง COVID 2019 ด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นการสร้างสังคมแห่งการรักที่จะเรียนรู้แบบ Edutainment (Education + Entertainment) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การปรับทัศนคติ การสร้างแบบอย่างให้บัณฑิตเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์”

1.1.8 เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงศักยภาพของตนเองจากการเข้าร่วมประกวดแข่งขันในลักษณะต่างๆ ทั้งทางวิชาการและการแสดงทักษะความสามารถ สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้ในต่างประเทศ และสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการพัฒนาอาชีพ

1.1.9 ให้มีการวัดผลการศึกษาและสัมฤทธิ์ผลทางการเรียน ในทุกหลักสูตรและนำผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ได้ตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาที่กำหนด และมีสมรรถนะตามที่ตลาดแรงงานต้องการ

1.1.10 เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้มีความสามารถพิเศษ และผู้มีคุณธรรมนำความรู้ประพฤติดี

1.2 พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ

1.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา

1.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยอื่น ในการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

1.2.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน หน่วยงานเอกชน และศิษย์เก่า ในการส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการและการวิจัย

1.3 พัฒนาบุคลากร

1.3.1 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ (Smart Teacher)

1.3.2 สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการให้เวทีการประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติ และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ

1.3.3 พัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ให้บุคลากรเข้าใจและเห็นถึงโอกาสและความท้าทาย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

1.3.4 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ให้มีสมรรถนะสามารถปรับตัวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

นโยบายที่ 2 สนับสนุนการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการตามพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.1 การวิจัย

2.1.1 พัฒนาระบบ กลไก ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาข้อเสนองานวิจัยที่มีผลกระทบสูง สามารถรับงบประมาณการวิจัยจากหน่วยงานให้ทุนจากกองทุนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้

2.1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานรับทุนวิจัย เพื่อให้ได้ข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีผลกระทบที่สูง สามารถรับทุนวิจัยจากหน่วยบริหารจัดการวิจัย (PMU) ในระบบกองทุน ววน. ได้

2.1.3 สนับสนุนการวิจัยที่เน้นการขยายองค์ความรู้ ดัดแปลงและต่อยอด ในการพัฒนานวัตกรรมสู่การแก้ปัญหาและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัย เพื่อการบริหารงานวิจัยอย่างมีระบบ

2.1.5 ส่งเสริมให้อาจารย์ดำเนินการวิจัยโดยการบูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมเรียนรู้กระบวนการวิจัยและยังสามารถได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงเพิ่มจากการเรียนภาคทฤษฎี

2.2 การพัฒนานวัตกรรม

2.2.1 ทำความร่วมมือกับเครือข่าย อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือเพื่อความร่วมมือในการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมผู้ประกอบการโดยให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

2.2.2 สนับสนุนการนำนวัตกรรมและการทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ที่มุ่งผลสำเร็จ โดยเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ

2.3 การบริการวิชาการตามพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่น

2.3.1 สนับสนุนและพัฒนการให้บริการวิชาการที่มาจากการร่วมศึกษาปัญหาและความต้องการจากท้องถิ่น โดยนำโครงการวิจัย โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) โครงการออมสืณยุวพัฒนรักษ์ถิ่น โครงการพัฒนาการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ให้สามารถพัฒนาท้องถิ่นชุมชนและก่อให้เกิดรายได้ ตามแนวพระราชดำริ

2.3.2 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ อันเกิดจากการศึกษาปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ให้เหมาะสมตามช่วงวัย

2.3.3 การบูรณาการการสอนสู่การบริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการเรียนรู้จากประสบการณ์และใช้ชุมชนเป็นห้องเรียนแห่งการเรียนรู้

2.3.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการกับหน่วยงานในจังหวัด อาทิ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด รวมทั้งผู้ประกอบการในจังหวัด เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างผลงานที่เป็นเชิงประจักษ์ต่อสังคม

2.4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.4.1 พัฒนาระบบการในการเชื่อมโยงกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.4.2 จัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมในวันสำคัญของไทยและของล้านนา

นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

4.1 การบริหารงบประมาณ

3.1.1 การทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน คณะวิทยาการจัดการ

3.1.2 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะวิทยาการจัดการ

3.1.3 การพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

3.1.4 การบริการให้คำปรึกษาและการเบิกจ่ายงบประมาณของภาควิชา

3.1.5 การพัฒนาระบบติดตามการใช้งบประมาณของภาควิชาและของคณะ ให้เป็นไปตามแผนงานประจำปี

3.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการ

3.2.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะ

3.2.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารสำนักงาน

3.2.3 การจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา

3.2.4 การให้ข้อมูลและความรู้แก่ศิษย์เก่าของคณะวิทยาการจัดการ

3.3 การจัดการความรู้

3.3.1 การพัฒนาโครงการการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาให้เป็นความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit knowledge) ส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและสร้างผลงานความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่บุคลากรได้

3.4 การให้บริการนักศึกษา

3.4.1 การพัฒนาการให้บริการและการติดต่อกับงานด้านวิชาการแก่นักศึกษา

3.4.2 การพัฒนาระบบการให้บริการแหล่งฝึกงาน กิจกรรมศึกษาดูงาน และการแลกเปลี่ยน นักศึกษากับต่างประเทศ

3.4.3 การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา

3.4.4 การพัฒนาระบบสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยการสร้างนวัตกรรมเพื่อจัดการเรียนการสอนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารและการประกอบธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษานำไปส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจให้แก่นักเรียนและชุมชนให้มีงานทำมีอาชีพ อาทิ การเป็นผู้ประกอบการในชุมชน การสื่อสารที่ดีในสังคม เป็นต้น อันจะทำให้มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงมีคุณธรรมเป็นพลเมืองดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th)

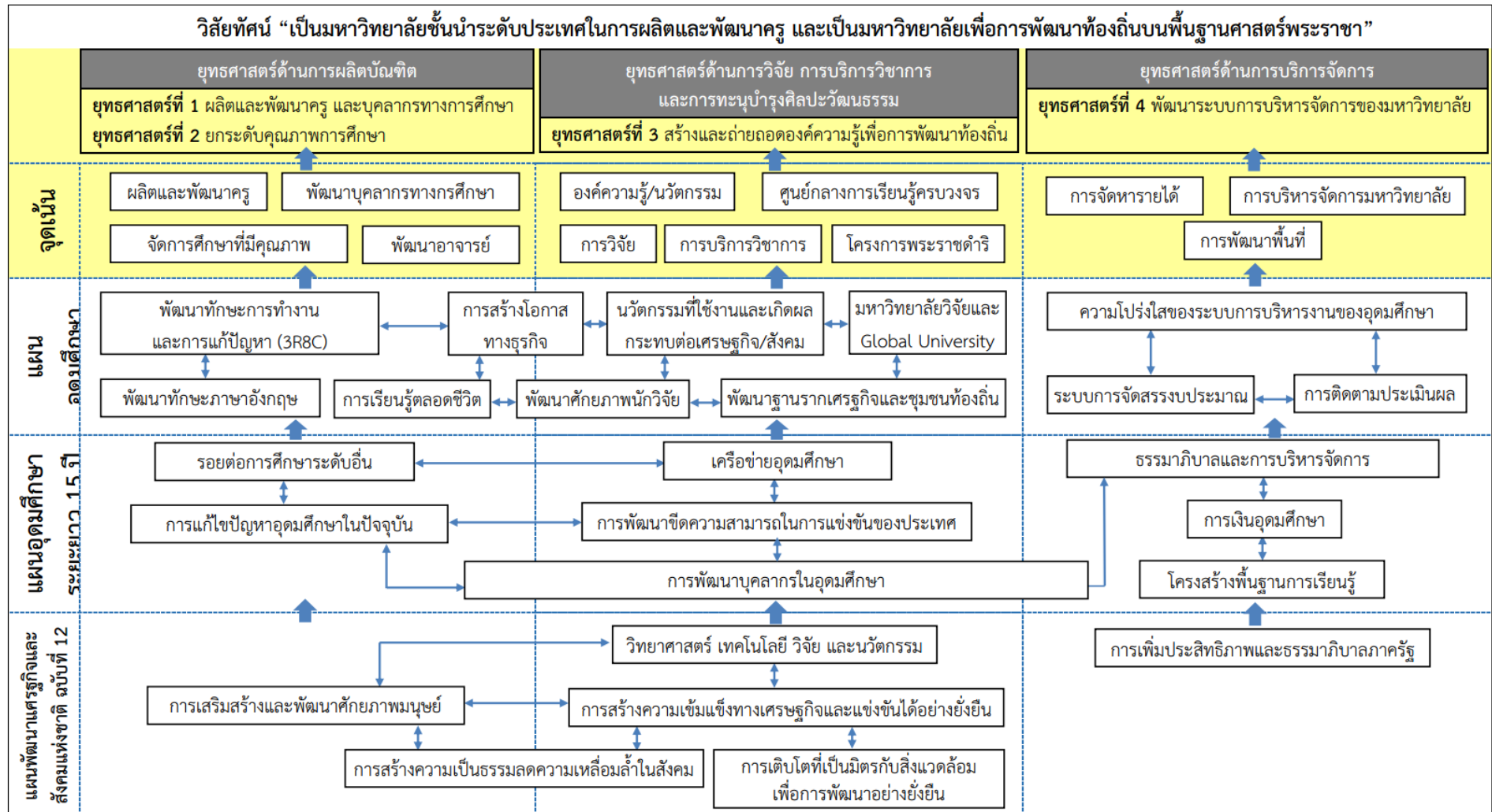
Century Skills) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ (Integrated Curriculum) และจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning Management) ตามความสนใจ ความสามารถ และจัดการเรียนรู้โดยการเชื่อมโยงเนื้อหาสาระของศาสตร์ต่างๆ ทั้งภายในคณะและระหว่างคณะให้ผู้เรียนเกิดความท้าทายและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สามารถนำความรู้ ทักษะและเจตคติไปสร้างงานสร้างอาชีพที่มีความโดดเด่นในเชิงนวัตกรรม สามารถปรับใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจได้ ซึ่งจะเป็นบัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการสู่ความเป็นสากลด้วยการขับเคลื่อนกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอน และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยนำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมาเป็นหลักในการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย **ไปสู่รูปแบบใหม่** ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการเข้าใจและสามารถใช้แนวคิด BCG Economy Model ในการพัฒนาโครงการวิจัยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว สนับสนุนการดำเนินการวิจัยด้วยการสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา ภาครัฐบาล ภาคเอกชนและเครือข่ายชุมชนนำไปสู่การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของท้องถิ่นที่ให้ความสำคัญกับกระบวนการบูรณาการศาสตร์และการบูรณาการสู่การเรียนการสอนอย่างมีส่วนร่วม การจัดตั้งศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่บริการชุมชนและสามารถสร้างรายได้ให้แก่คณะและมหาวิทยาลัยตามภาระกิจการพัฒนาพื้นที่เวียงบัวให้เป็นพื้นที่เชิงธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาลโดยยึดหลักการบริหารอย่างมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ (Full Participance)

ความเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับนโยบายชาติ

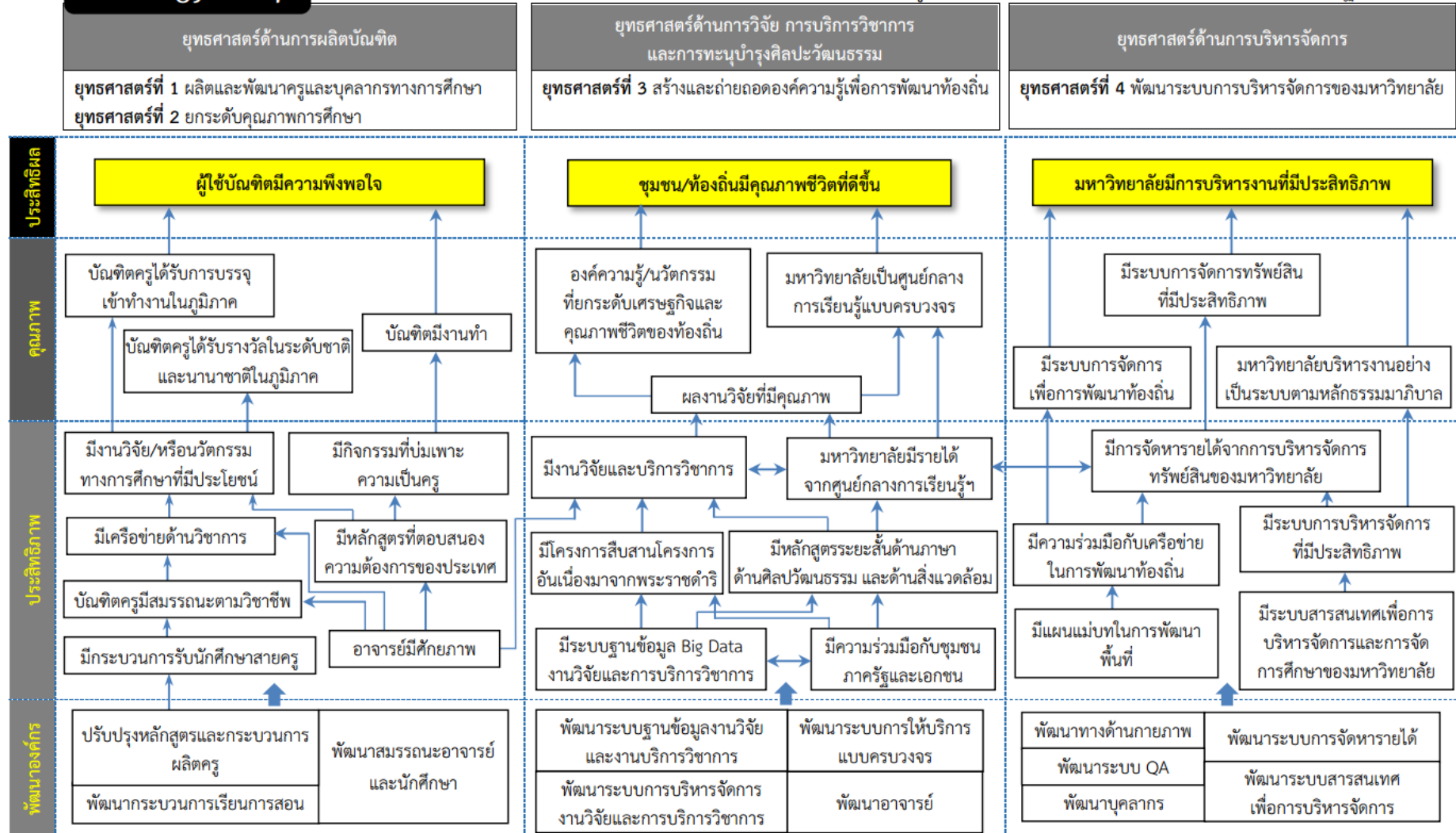
แผนที่ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2551-2565) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)



แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562

Strategy Map

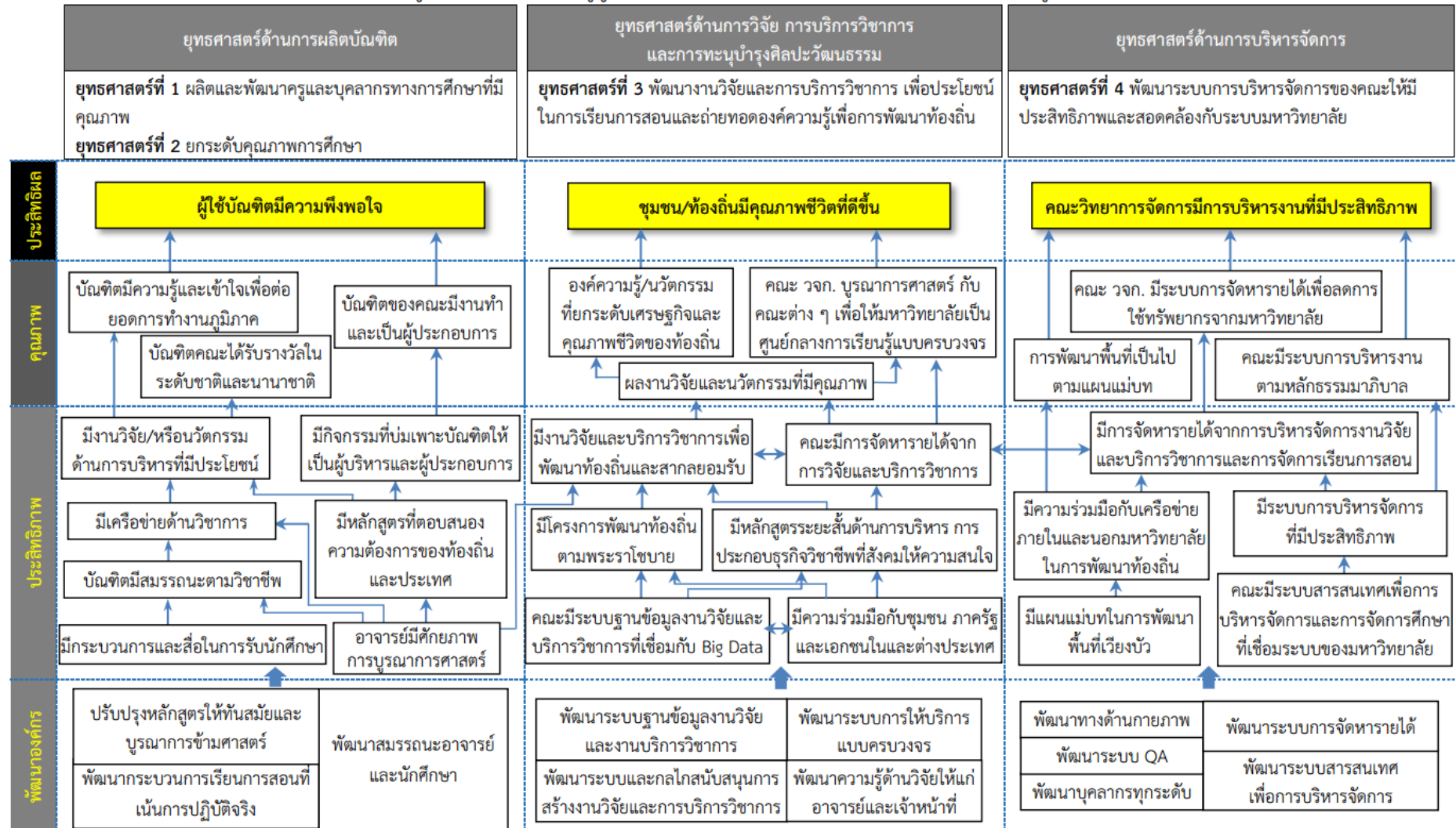
วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา”



แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2564-2567 ที่สอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

Strategy Map

วิสัยทัศน์ “คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมด้านบริหารจัดการในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”



แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

จากนโยบายและเป้าหมาย รวมทั้งประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เรื่องนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางในการนำนโยบายไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (2560-2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 ไว้ดังนี้

นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา สนับสนุนการบัณฑิตครูมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ ให้เป็นบุคลากรทางการศึกษาที่มีทักษะทางวิชาชีพ ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา	1.1) พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ	1. การพัฒนารายวิชาด้านหลักการบริหารและธุรกิจศึกษา สำหรับสร้างองค์ความรู้ด้านธุรกิจให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา	☐ จำนวนรายวิชา
	1.2) บ่มเพาะนักศึกษาครู ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู และคุณลักษณะ 4 ประการ	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับบุคลากรทางการศึกษา อาทิ หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารในองค์กร	☐ จำนวนหลักสูตร

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
2. การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา	2.1) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการศึกษา	1. การพัฒนาสื่อการศึกษาและเทคนิคการสอนให้ทันสมัยที่เชื่อมโยงกับสถานศึกษาและท้องถิ่น	☐ จำนวนสื่อที่ได้รับการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการยกระดับการศึกษา โดยมีจุดเน้นในการยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย พัฒนาอาจารย์ และคุณภาพบัณฑิตให้เป็นคนที่พร้อมจะเรียนรู้สิ่งใหม่และพร้อมจะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21 จึงจำเป็นต้องสร้างหลักสูตรที่สามารถฝึกทักษะในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ฝึกฝนตัวเองเพื่อเพิ่มทักษะทางอาชีพ ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคตใหม่ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)	1.1 พัฒนาหลักสูตรการบูรณาการวิชา (Integrated by subjects)	1. การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย	☐ จำนวนหลักสูตรได้ปรับปรุงตามรอบ
		2. การพัฒนาหลักสูตรใหม่รูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ	☐ จำนวนหลักสูตรใหม่
		3. การพัฒนาหลักสูตรแบบ non degree เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทั้งในระบบและนอกระบบ อาทิ กลุ่มการจัดการธุรกิจเกษตรและแปรรูปผลผลิตเกษตร การจัดการธุรกิจในโซ่อุปทานการท่องเที่ยว เป็นต้น	☐ จำนวนหลักสูตร non degree
	1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้	1. จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะทางธุรกิจแห่งอนาคตใหม่	☐ จำนวนศูนย์

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	จัดตั้งศูนย์ทักษะแห่งอนาคตใหม่	ในการพัฒนาทักษะนวัตกรรมทางธุรกิจครบวงจร	
		2. โครงการสร้างความร่วมมืออุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ	☐ จำนวนกิจกรรม
	1.3 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ 1.3.1 เครือข่ายทางวิชาการในประเทศ	1. โครงการดำเนินงานตามเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง	☐ จำนวนกิจกรรม
		2. โครงการดำเนินงานตามเครือข่ายการวิจัยภูมิภาคภาคเหนือ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	☐ จำนวนกิจกรรม
		3. โครงการดำเนินการตามเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน (สป.อว.)	☐ จำนวนกิจกรรม
		4. โครงการดำเนินการตามความร่วมมือกับธนาคารออมสินโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น	☐ จำนวนกิจกรรม
	1.3.2 เครือข่ายทางวิชาการต่างประเทศ	1. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับประเทศไต้หวัน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลี และประเทศจีน	☐ จำนวนนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน
		2. โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ณ มหาวิทยาลัย National Chin-Yi University of Technology	☐ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ
		3. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษาไทยกับนักศึกษาต่างชาติ	☐ จำนวนกิจกรรม

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	1.3.3 เครือข่ายสถานประกอบการ	1. การสร้างความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อ บูรณาการแหล่งเรียนรู้ (Learning Resources) ชุมชนสู่การ เรียนการสอน	☐ จำนวนสถานประกอบการ ที่ลงนามความร่วมมือ
		2. การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการรับ นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	☐ จำนวนสถานประกอบการ ที่ลงนามความร่วมมือ
		3. การประเมินสถานประกอบการเพื่อจัดกลุ่มทักษะตาม ประสิทธิผล	☐ การจัดกลุ่มสถาน ประกอบการ
	1.4 พัฒนาคุณภาพการให้บริการ 1.4.1 การบริการข้อมูลและการติดต่อ งานสำนักงานคนบดี	1. การพัฒนาระบบงานสารบรรณ สำนักงานคนบดี	☐ ผลการประเมินงานสาร บรรณ
		2. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Online	☐ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์
	1.4.2 การพัฒนากลไกบริการข้อมูล แหล่งฝึกงาน	1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	☐ ระดับการพัฒนา
		2. การจัดทำคู่มือการบริการสำหรับนักศึกษา	☐ ชุดคู่มือ
	1.4.3 การพัฒนากลไกบริการวิชาการ	1. การพัฒนาระบบบริการสารสนเทศงานวิจัย	☐ ความถูกต้องของข้อมูล
		2. การให้บริการวิชาการตามพระราชบัญญัติในการพัฒนา ท้องถิ่น	☐ จำนวนโครงการ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	1.5 พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน	1. การทวนสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา	☐ ร้อยละของรายวิชาที่ได้รับ การทวนสอบ
		2. การผลิตสื่อการสอนภาษาอังกฤษ	☐ ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อ การสอนภาษาอังกฤษ
		3. การพัฒนากิจกรรมในการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นการ ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Project-based Learning(PBL)	☐ รายวิชาที่มีการพัฒนา กิจกรรมการเรียนการสอน
	1.6 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ	1. การพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ	☐ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม
		2. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการประกันคุณภาพ	☐ ร้อยละของอาจารย์และ บุคลากรที่ผ่านการอบรม
		3. การประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	☐ คะแนนการประกัน คุณภาพ
		4. การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	☐ คะแนนการประกัน คุณภาพ
	1.7 แสวงหานักศึกษา	1. วิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์การรับนักศึกษา และวางแผน กลยุทธ์ในการรับนักศึกษา	☐ ข้อมูลการตัดสินใจเลือกที่ เรียน
		2. การจัดทำสื่อและคอนเทนต์ เพื่อวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	☐ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		3. การแสวงหาแหล่งทุน การศึกษาจากหน่วยงานภายนอก ต่างๆ เพื่อเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจเลือกเรียน	☐ จำนวนหน่วยงานสนับสนุน ทุนการศึกษา
		4. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่เหมาะสมตามสถานการณ์	☐ รูปแบบการรับนักศึกษา
2. พัฒนาสมรรถนะและ ขีดความสามารถของ บุคลากร	2.1 การกำกับมาตรฐานการศึกษา	1. การจัดทำแผนอัตรากำลังแต่ละหลักสูตร ให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐาน	☐ สัดส่วนนักศึกษาต่อ อาจารย์
		2. การจัดทำแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ 2.1 การเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ	☐ สัดส่วนตำแหน่งวิชาการ
		2.2 การเพิ่มคุณวุฒิปริญญาเอก	☐ สัดส่วนคุณวุฒิ ป.เอก
	2.2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมือ อาชีพและสอดคล้องกับสถานการณ์	1. การพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ให้เข้าร่วม ประชุม สัมมนา ฝึกอบรม และเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ภายในประเทศ	☐ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา
		2. การเสริมความรู้แนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	☐ ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอ ทุนวิจัย
		3. การพัฒนาทักษะการนำเสนองานวิจัย ในการประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ	☐ ร้อยละของอาจารย์ที่ นำเสนอบทความ
		4. การพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยและบทความ วิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่	☐ ร้อยละของอาจารย์ที่ ตีพิมพ์บทความเผยแพร่

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		5. การพัฒนาทักษะการเขียนเอกสารประกอบการสอนและตำรา	☐ จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม
		6. การพัฒนาทักษะการจัดทำสื่อการสอนภาษาอังกฤษ	☐ จำนวนรายวิชา
		7. การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ (SMART Teacher)	☐ จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม
		8. การพัฒนาเทคนิคการเรียนการสอนออนไลน์	☐ จำนวนรายวิชา
3. คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	3.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความโดดเด่น ได้มาตรฐาน สร้างระบบการเรียนรู้ที่เน้นสมรรถนะเป็นฐาน (Competency-based) ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1. การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	☐ จำนวนหลักสูตร
		2. การปรับปรุงหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา	☐ จำนวนหลักสูตร
		3. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี	☐ จำนวนหลักสูตร
		4. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา	☐ จำนวนหลักสูตร
	3.2 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Project-Based Learning: PBL	1. การเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจนักศึกษาใหม่	☐ จำนวนโครงการ
		2. การพัฒนาระบบสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Environment) สำหรับนักศึกษา	☐ จำนวนโครงการ
		3. การยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษและส่งเสริมภาษาที่สาม	☐ ผลการทดสอบภาษาอังกฤษ
		4. การพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและเรียนรู้เชิงบูรณาการด้วยเทคโนโลยี	☐ จำนวนกิจกรรม

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	3.3 พัฒนาความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้มีสมรรถนะประกอบอาชีพ	1. การแข่งขันพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	☐ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน
		2. การส่งเสริมทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม	☐ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม
		3. การส่งเสริมนักศึกษาแสดงผลงาน	☐ จำนวนผลงาน
		4. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	☐ ผลประเมินจากแหล่งฝึกงาน
		5. การเตรียมความพร้อมการปรับตัวและความเป็นผู้นำก่อนเข้าสู่การทำงาน	☐ จำนวนกิจกรรม
		6. การพัฒนาศิษย์เก่าและการแนะแนวอาชีพ	☐ จำนวนกิจกรรม
	3.4 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีจิตสาธารณะและมีวินัย	1. โครงการค่ายพัฒนานักศึกษา กิจกรรมสัมพันธ์ และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำนึกพลเมือง	☐ จำนวนโครงการ
	3.5 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เฝ้ารู้ มีวินัย และมีความคิดสร้างสรรค์ การขึ้นนำตนเอง	1. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	☐ จำนวนนักศึกษา

นโยบายที่ 2 สนับสนุนการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการตามพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีจุดเน้นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ในการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม โดยบูรณาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.1 การบริหารจัดการงานวิจัย	1. การพัฒนาโครงร่างงานวิจัย	☐ จำนวนโครงร่าง
		2. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	☐ จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุน
		3. การตั้งกองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ เพื่อสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	☐ จำนวนทุนวิจัย
		4. การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	☐ จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่
		5. การบริหารสถานวิจัยคณะเพื่อสนับสนุนนักวิจัย	☐ จำนวนกิจกรรมสนับสนุนนักวิจัย
	1.2 การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ	1. การจัดทำแผนการบริการวิชาการ	☐ จำนวนแผนบริการวิชาการ
		2. การจัดตั้งศูนย์ประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Health Economic Evaluation Center: HEEC)	☐ ศูนย์ประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์
		3. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	☐ จำนวนโครงการประเมิน

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		3.1 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการวิจัยสู่ท้องถิ่น	☐ จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ ☐ จำนวนกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้
		3.2 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ	☐ จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ ☐ จำนวนกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้
2. ประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารในการส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	2.1 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภายในองค์กร	ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนกับการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	☐ จำนวนกิจกรรม
		สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่าย และนักศึกษา มีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	☐ ร้อยละของความพึงพอใจ
		จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากร และนักศึกษา ในหัวข้อที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการบริหารกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	☐ จำนวนกิจกรรมอบรม

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		ส่งเสริมและผลักดันให้ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ	☐ ระดับของการเข้าร่วมกิจกรรม
		สนับสนุนให้มีการเผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สาธารณชน	☐ จำนวนการเผยแพร่
	2.2 การสร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับองค์กรภายนอก	สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	☐ จำนวนหน่วยงานร่วมมือ
		พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับข้อมูลด้านการดำเนินกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อสร้างเครือข่ายในงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กรภายนอก	☐ จำนวนระบบสารสนเทศ
		ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้ศาสตร์ในหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการในการส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอื่นเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	☐ จำนวนหลักสูตรที่สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์

นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูล การใช้ทรัพยากรร่วมกัน การพัฒนาเครือข่าย และการจัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ	1. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาการจัดการ	☐ แผนกลยุทธ์
		2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะวิทยาการจัดการ	☐ แผนบริหารความเสี่ยง
		3. การพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการของคณะ	☐ ระบบติดตามโครงการ
		4. ประชุมกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	☐ จำนวนการประชุม
		5. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	☐ จำนวนการประชุม
	1.2 พัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ทั้งภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ตามกระบวนการแบบ PDCA ในทุกระดับ เพื่อการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน	☐ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา
		2. ส่งเสริมให้มีการจัดทำประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	☐ ผลการประกันคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศคณะ วิทยาการจัดการ	3. ปรับปรุงระบบสารสนเทศของงานประกันคุณภาพการศึกษาให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ได้จริง	☐ ระบบสารสนเทศการ ประกันคุณภาพการศึกษา
		1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกิจการนักศึกษา	☐ ระบบฐานข้อมูลกิจการ นักศึกษา
		2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานวิชาการ	☐ ระบบฐานข้อมูลวิจัยและ บริการวิชาการ
		3. พัฒนาระบบงานสำนักงานคนบดี	☐ ระบบงานสำนักงาน
		4. พัฒนาระบบงานบริการวิชาการบนเครือข่าย online อาทิ ระบบส่งข้อสอบ การอนุมัติผลการศึกษาและการสอบ เป็นต้น	☐ ระบบงานวิชาการ
		5. การพัฒนาระบบการให้บริการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการให้คำปรึกษา	☐ ระบบให้บริการการฝึกงาน
		6. การพัฒนาสื่อและคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์คณะฯ	☐ จำนวนสื่อที่กลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงได้
	1.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	1. การส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณวุฒิหรือตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนของคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ	☐ จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ คุณวุฒิและตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		2. การสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น	☐ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนมีตำแหน่งที่สูงขึ้น
		3. การพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้วยการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)	☐ แผนการจัดการความรู้
	1.5 การบริหารวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	☐ ความพึงพอใจต่อระบบฯ
		2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงทั้งระดับมหาวิทยาลัยระดับคณะฯ และภาควิชา	☐ ความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ
		3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ เช่น ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา เป็นต้น	☐ ความพึงพอใจต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้
	1.6 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	1. พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	☐ ฐานข้อมูลศิษย์เก่า
		2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการ	☐ จำนวนกิจกรรมสัมพันธ์
		3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	☐ จำนวนหน่วยงานเข้าร่วมเครือข่าย

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิเทศสัมพันธ์	☐ จำนวนเครือข่ายทางวิชาการ ☐ จำนวนเครือข่ายวิเทศสัมพันธ์
2. การบริหารและพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้	1. การพัฒนาห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	☐ จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ
		2. การพัฒนาห้องปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	☐ จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ
		3. การพัฒนาห้องปฏิบัติการศึกษากลยุทธ์ธุรกิจยุคใหม่เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	☐ จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ
	2.2 การพัฒนาพื้นที่คณะวิทยาการจัดการ พื้นที่เวียงบัวให้เป็นแหล่งหารายได้ เป็นศูนย์บริการทางด้านการบริหารธุรกิจและการสร้างสื่อดิจิทัล เพื่อเป็นหน่วยงานบริการชุมชนและหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่คณะฯและมหาวิทยาลัยได้	1. จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะทางธุรกิจแห่งอนาคตใหม่	☐ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการของศูนย์ฯ
		2. จัดตั้งศูนย์พัฒนาสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Content Diversification Strategic center: CDSC)	☐ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการของศูนย์ฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
3. จัดระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตาม พระบรมราโชบายที่มีประสิทธิภาพ	3.1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	1. จัดทำเวทีการพัฒนา jointly ร่วมกันระหว่างชุมชนและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	☐ จำนวน joint การพัฒนาท้องถิ่น
		2. พัฒนาโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของภาควิชาและศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์	☐ จำนวนโครงการ
		3. โครงการวิศวกรรมสังคมโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	☐ จำนวนโครงการ
	3.2 จัดทำแผนบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของอาจารย์และนักศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น กลาง ยาว)	1. จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อช่วยตัดสินใจวางแผนโครงการการพัฒนาท้องถิ่นของคณะฯ ที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย (Big Data)	☐ จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่บริการ
		2. จัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้บริบทของชุมชนและยุทธศาสตร์จังหวัด	☐ แผนการพัฒนาท้องถิ่น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติงานราชการ. สืบค้นจาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/aboutus/stg-policy.html> [15 มกราคม 2564].
- ปรเมธี วิมลศิริ. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579). สืบค้นจาก <http://plan.vru.ac.th/> (15 มกราคม 2564).
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2559). แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562. กองนโยบายและแผน.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. THAILAND 4.0 มิติการพัฒนาในด้านสังคม. สืบค้นจาก <http://www.admissionpremium.com/news/1377> (15 มกราคม 2564).
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564). สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=6420&filename=develop_issue (15 มกราคม 2564).
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565). สืบค้นจาก <https://www.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2021/01> (26 มกราคม 2564).
- สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. การปรับยุทธศาสตร์ Reprofitting กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ. สืบค้นจาก <http://www.old.nrru.ac.th/plan/UserFiles/File/Reprofitting.pdf> [10 มกราคม 2564].

ส่วนที่ 3

นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขึ้น โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยไว้ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 การจัดการศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรมีสมรรถนะและขีดความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 1 งานวิจัย/และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 2 มีองค์ความรู้/นวัตกรรม สามารถยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตคนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service) ด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมุ่งดำเนินงานเพื่อสนองโครงการในพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทรัพยากรและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 3 การบริหารจัดการพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของประเทศ มีความรู้ ความสามารถ มีหลักคิดและทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะพร้อมด้านคุณธรรมจริยธรรม มีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงาม และพร้อมเผชิญกับสถานการณ์ในอนาคตที่เรียกว่า “เก่ง ดี และมีความสุข” อย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย

ค่านิยมหลัก (Core value) ที่ยึดถือใช้กันมาในมหาวิทยาลัยจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็น ตัวสนับสนุนหรือชี้นำการตัดสินใจของสมาชิกทุกคน มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ค่านิยมหลักของ มหาวิทยาลัย จากผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา ประกอบด้วย ผู้บริหาร อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก รองผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าสำนักงาน ผู้อำนวยการสำนักงาน/ศูนย์ หัวหน้าภาควิชา คงค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย ดังนี้

C Community สถาบันอุดมปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ก้าวไกล

M Moral สร้างบัณฑิตดีสู่สังคมไทยด้วยอุดมการณ์แห่งศีลธรรม

R Royal น้อมนำพระราชดำริมาปฏิบัติเพื่อพัฒนาสังคม

U Unity ด้วยจิตอาสาพัฒนาสถาบันเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์ “บัณฑิตมีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ และสู้งาน”

เอกลักษณ์ “สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5ดี)

คนดี	หมายถึง	บัณฑิตมีความสุภาพอ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มีสำนึกรักท้องถิ่น และความเป็นไทย
ความรู้ดี	หมายถึง	บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ใน สาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้ อย่างเหมาะสม
บุคลิกภาพดี	หมายถึง	บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ และมี ความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ
สุขภาพดี	หมายถึง	บัณฑิตมีสุขภาพะที่ดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สุขภาพกาย สุขภาพ จิตสุขภาพะสังคม และสุขภาพะปัญญา
พลเมืองดี	หมายถึง	บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละ มีความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. **ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics and Moral)** หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยม การพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตามศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

2. **ด้านความรู้ (Knowledge)** หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิดและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎีตลอดจนกระบวนการต่างๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้

3. **ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)** หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน

4. **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal skills and responsibility)** หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

5. **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical analysis skills, communication and information technology skills)** หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อเป็นการบูรณาการตามแนวทางการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และเป็นการเสริมเติมเต็มความเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อันได้แก่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)
คนดี, พลเมืองดี	มีคุณธรรม จริยธรรม
ความรู้ดี	มีความรู้
บุคลิกภาพดี, สุขภาพดี	มีทักษะทางปัญญา
พลเมืองดี	มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
ความรู้ดี	มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคูณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ พัฒนารูปแบบ และกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษา ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาให้นำไปใช้ประโยชน์ได้

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๓ เร่งรัด พัฒนาความพร้อมของบุคลากรด้านวิชาชีพและภาษา

กลยุทธ์ที่ ๔ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานภายในให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนานักศึกษากับหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายกระบวนการด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ สร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ ๑ เร่งรัดการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาช่องทางการสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสานสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนให้มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการให้บริการนักศึกษาอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการให้บริการนักศึกษาอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา

ส่วนที่ 4

การจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

และแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หลักการและเหตุผล

ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ได้กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของแต่ละระดับคุณวุฒิ โดยในระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งต้องกำหนดเป้าหมายและดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่น และเข้าใจโลก เป็นต้น

2. ด้านความรู้ มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนักรู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตรวิชาชีพ มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชา และตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ส่วนหลักสูตรวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ จะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

3. ด้านทักษะทางปัญญา สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล แนวคิดและหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่นๆ ด้วยตนเอง สามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางภาคทฤษฎี ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจ สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับหลักสูตรวิชาชีพนักศึกษาสามารถใช้วิธีการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจนและต้องใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม รับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาตนเองและอาชีพ

5. ด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูด การเขียน สามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

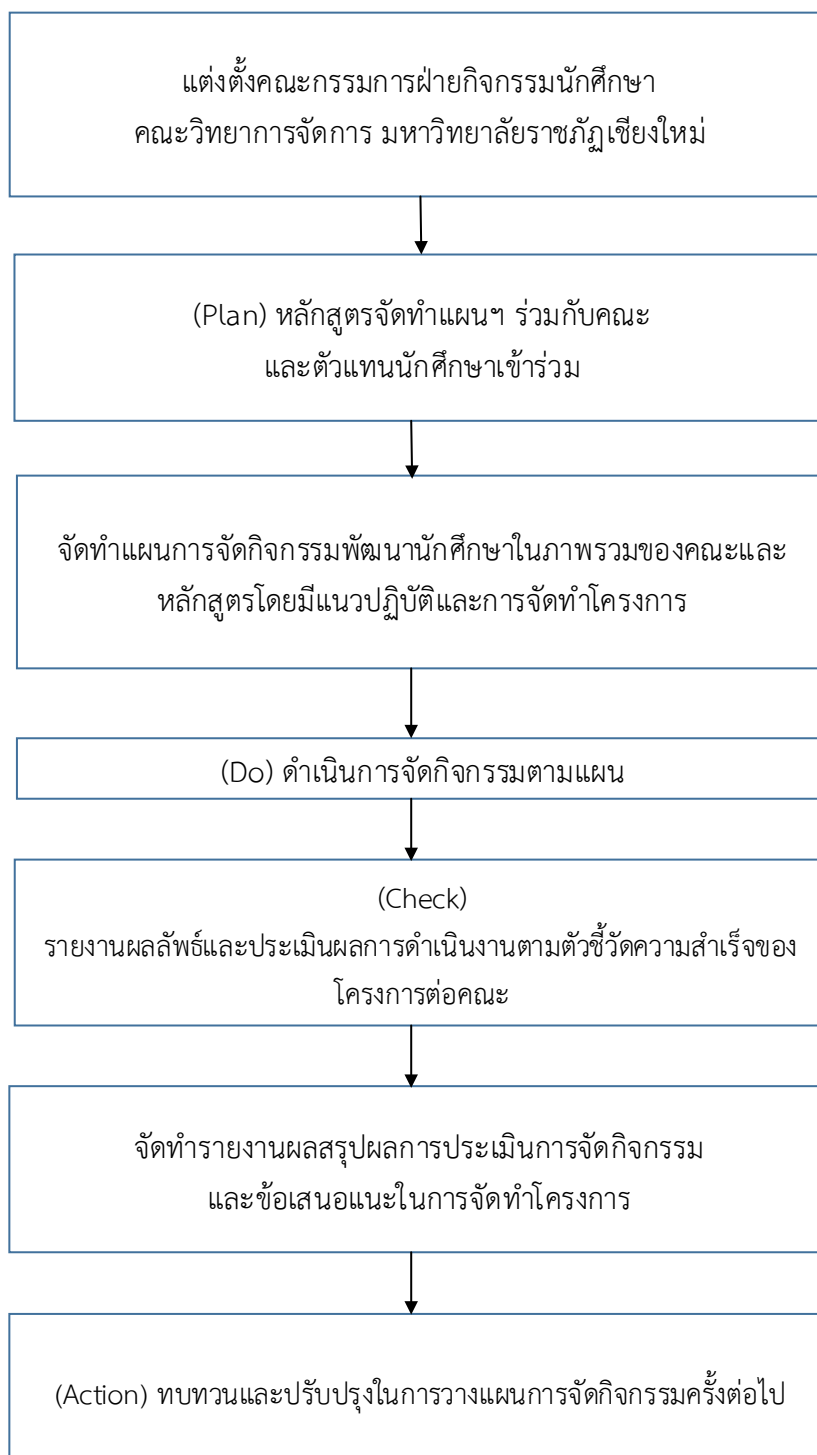
นอกจากทักษะที่กล่าวมา 5 ด้านแล้วนี้ยังมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงมีในศตวรรษที่ 21 เพื่อสืบสานพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ตระหนักถึงความสำคัญของ โครงการจิตอาสา “ทำความดีด้วยหัวใจ” เพื่อให้บัณฑิต เป็นบุคคลที่สมบูรณ์แบบเสียสละเพื่อส่วนรวมจึงได้เพิ่มคุณลักษณะของบัณฑิตโดยส่งเสริมให้บัณฑิตได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมในปี พ.ศ.2563 อีก 2 ด้านได้แก่

6. ด้านบำเพ็ญประโยชน์ กระบวนการสร้างจิตอาสา ต้องประกอบด้วยการปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของจิตอาสา การเตรียมความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ ความรู้ และการติดต่อสื่อสาร การสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง และการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง คุณลักษณะของผู้มีจิตอาสา คือ มุ่งประโยชน์ต่อส่วนรวม การทำงานทุกอย่างเป็นไปด้วยความสมัครใจ ไม่มุ่งหวังผลตอบแทนในรูปของอาภรณ์ สินจ้าง หรือรางวัล ตลอดจนการอุทิศกาย กำลังใจ และเวลาให้แก่ส่วนรวม

7. ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เป็นกิจกรรมมุ่งหวังเพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ แลกเปลี่ยน พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีไทย ปลูกฝังค่านิยม ความภาคภูมิใจ ความซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรมไทย ทั้งนี้จะเน้นให้นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมประเภทนี้ได้แก่ การร่วมกิจกรรมทางศาสนา การจัดนิทรรศการ การแสดงทางด้านนาฏศิลป์ ดนตรีไทย ดนตรีสากล การละเล่นพื้นเมือง กิจกรรมตาม ขนบธรรมเนียมประเพณีและท้องถิ่น อีกทั้งมีการจัดงานสำคัญตามประเพณีไทย เช่น วันไหว้ครู วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันเข้าพรรษา ฯลฯ

แนวปฏิบัติการประกันคุณภาพของกิจการนักศึกษา

งานพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้นำกระบวนการ PDCA มาใช้ในการทำกิจกรรมนักศึกษาและส่งเสริมให้นักศึกษานำกระบวนการนี้ไปใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้กิจกรรมนั้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์โดยมีรายละเอียดดังนี้



กระบวนการ การจัดทำแผนพัฒนา

การจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี นั้น คณะอาจารย์ บุคลากร สโมสรนักศึกษา ได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนปฏิบัติการประจำปี ของคณะวิทยาการจัดการ นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ให้ข้อคิดเห็น เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนด แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2564 โดยมีขั้นตอนการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ดังนี้

1. ศึกษาแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีที่ผ่านมา และผลการประกันคุณภาพ การศึกษารวมทั้งข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมิน นำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์ และดำเนินการปรับปรุง
2. วิเคราะห์ความสอดคล้อง ประกอบด้วย
 - 2.1 นโยบายของมหาวิทยาลัย / และคณะวิทยาการจัดการ
 - 2.2 เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - 2.3 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
3. นำผลการวิเคราะห์มากำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
4. นำมาวิเคราะห์มาจัดทำแผน /โครงการ/กิจกรรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนา ทั้งทางด้านสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย คุณธรรมและจริยธรรม
2. นักศึกษาแสดงออกซึ่งพฤติกรรมจิตอาสาเสียสละบำเพ็ญประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. นักศึกษาสามารถนำความรู้เกี่ยวกับประกันคุณภาพการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน
5. นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
6. นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่สถาบันกำหนด

ส่วนที่ 5

แผนพัฒนานักศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา

แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดทำขึ้นมาเพื่อ

1. ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิต และวิชาการ แก่นักศึกษา
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตอาสาเสียสละบำเพ็ญประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. สนับสนุนนักศึกษาให้เกิดการพัฒนาตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. สนับสนุนให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และการใช้ทักษะในการประกันคุณภาพการศึกษา
5. ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
6. ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่สถาบันกำหนด

ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย

การประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดของโครงการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดโครงการ และค่าเป้าหมาย ตามลักษณะกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย
ร้อยละของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผน	มากกว่าร้อยละ 80
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	มากกว่าร้อยละ 80
ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรม/โครงการ	3.51 ขึ้นไป (เต็ม 5) หรือมากกว่าร้อยละ 80
ผลการทดสอบก่อนการเข้าอบรมมากกว่าหลังการอบรม (Pre-test / Post-test)	มากกว่าร้อยละ 80

แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา					
เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคตใหม่ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)	พัฒนาเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ (เครือข่ายสถานประกอบการ)	- การสร้างความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อบูรณาการแหล่งเรียนรู้ (Learning Resources) ชุมชนสู่การเรียนการสอน	จำนวนสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือ	5	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
		- การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการรับนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวนสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือ	5	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
		- การประเมินสถานประกอบการเพื่อจัดกลุ่มทักษะตามประสิทธิภาพ	การจัดกลุ่มสถานประกอบการ	2	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
	พัฒนาคุณภาพการให้บริการ (การบริการข้อมูลและการติดต่องานสำนักงานคณบดี)	- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Online	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	3	งานประชาสัมพันธ์คณะ
	พัฒนาคุณภาพการให้บริการ (พัฒนากลไกบริการข้อมูลแหล่งฝึกงาน)	- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ระดับการพัฒนา	ดีมาก	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
		- การจัดทำคู่มือการบริการสำหรับนักศึกษา	ชุดคู่มือ	1	งานวิชาการ
	พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ	- การพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม	50	งานประกันคุณภาพ การศึกษาคณะ
เป้าประสงค์ที่ 3 คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Project-Based Learning: PBL	- การเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจนักศึกษาใหม่	จำนวนโครงการ	9	งานพัฒนานักศึกษา
		- การพัฒนาระบบสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Environment) สำหรับนักศึกษา	จำนวนโครงการ	9	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
	พัฒนาความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้มีสมรรถนะประกอบอาชีพ	- การแข่งขันพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน	20	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
		- การส่งเสริมทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม	15	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
		- การส่งเสริมนักศึกษาแสดงผลงาน	จำนวนผลงาน	15	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
		- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	ผลประเมินจากแหล่งฝึกงาน	หลักสูตรละ 1 ชุด	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
		- การเตรียมความพร้อมการปรับตัวและ ความเป็นผู้นำก่อนเข้าสู่วัยทำงาน	จำนวนกิจกรรม	5	งานพัฒนานักศึกษา
		- การพัฒนาศิษย์เก่าและการแนะแนว อาชีพ	จำนวนกิจกรรม	1	งานพัฒนานักศึกษา
	พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีจิต สาธารณะและมีวินัย	- โครงการค่ายพัฒนานักศึกษา กิจกรรม สัมพันธ์ และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำนึกพลเมือง	จำนวนโครงการ	2	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย					
เป้าประสงค์ที่ 1 คณะ วิทยาการจัดการมีระบบ การบริหารอย่างมี ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผลตามหลักธรร มาภิบาล	พัฒนาระบบสารสนเทศ คณะ วิทยาการจัดการ	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลกิจการนักศึกษา	ระบบฐานข้อมูล กิจการนักศึกษา	1	งานพัฒนานักศึกษา
		- การพัฒนาระบบการให้บริการการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพและการให้ คำปรึกษา	ระบบให้บริการ การฝึกงาน	1	งาน ศูนย์ ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ
	การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	- พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรม สัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	ฐานข้อมูลศิษย์ เก่า	1	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
		- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ และ สถาน ประกอบการ	จำนวนกิจกรรม สัมพันธ์	2	งาน ศูนย์ ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 3 จัดระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายที่มีประสิทธิภาพ	3.1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	- โครงการวิศวกรสังคมโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	จำนวนโครงการ	1	งานพัฒนานักศึกษา

ส่วนที่ 6

แผนพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จากการที่กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายเร่งปฏิรูปการเรียนรู้ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เพื่อยกระดับ คุณภาพการศึกษาและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษ ให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้ในการแสวงหาองค์ความรู้เพื่อพัฒนา ตนเอง กระทรวงศึกษาธิการจึงได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การปฏิรูปการเรียนรู้ การสอน ภาษาอังกฤษ นโยบายหนึ่งที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการยกระดับความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษด้วย โครงการพิเศษด้านการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ สถาบันอุดมศึกษาจึงต้อง พัฒนาศักยภาพของบัณฑิต ให้เป็นไปตามนโยบาย ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศได้

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดตัวบ่งชี้ในการพัฒนานักศึกษาเพิ่มเติมในองค์ประกอบการผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้การส่งเสริม สมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ โดยมีเกณฑ์มาตรฐานกระบวนการในการดำเนินการประกอบด้วย ประการแรก การมีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ประการที่สอง การมีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ประการที่สาม การมีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่ง สนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ประการที่สี่ การมีการประเมิน ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงใน ปลัดไป และ ประการที่ ห้า การมีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกวาร้อย ละ 50 ของ นักศึกษาชั้นปสุดท้ายที่เขสอบ

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จึงสร้างระบบและ กลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำไปสู่การบรรลุผล สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิต คณะวิทยาการ จัดการ

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

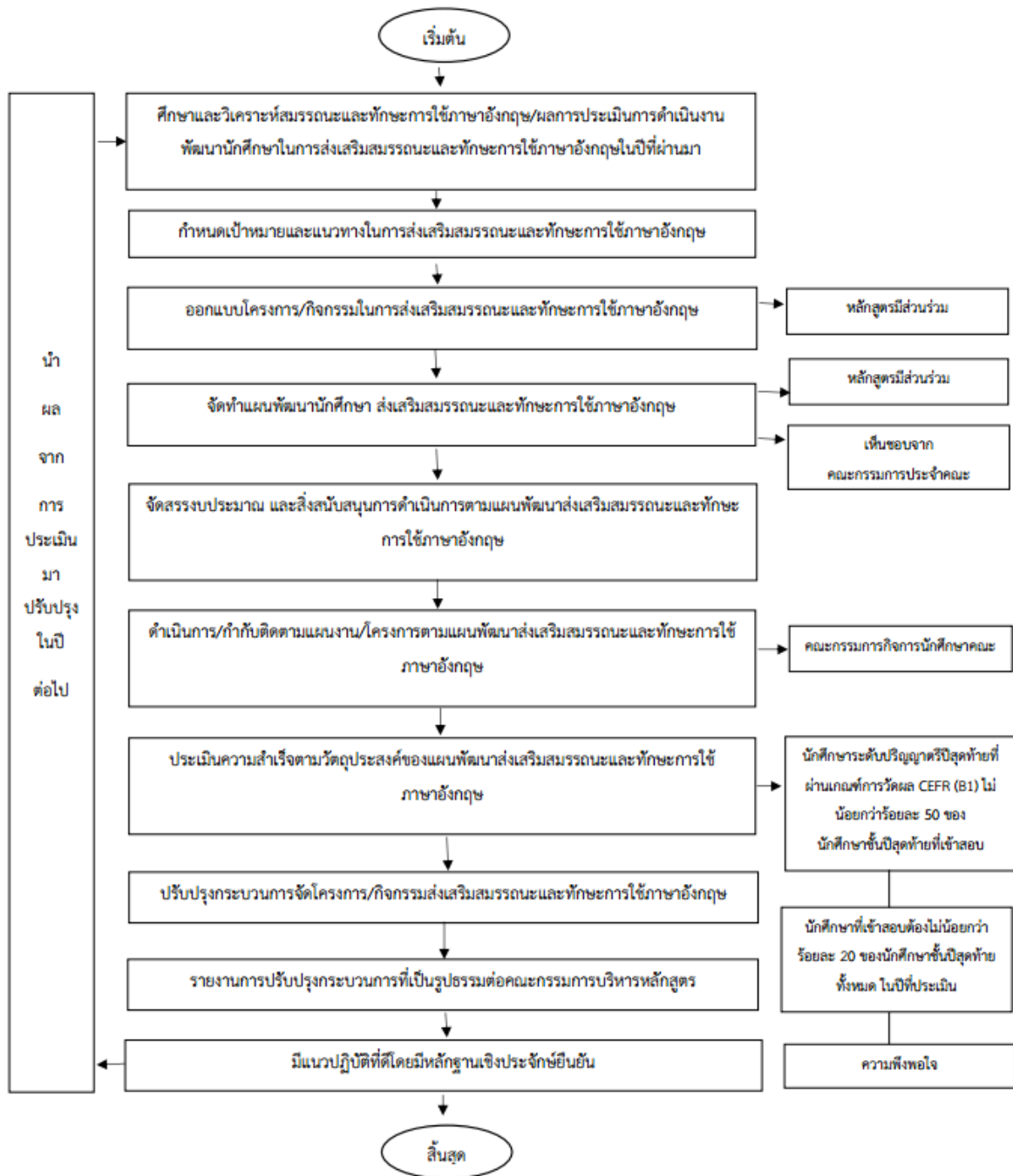
1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR)
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ผ่านระดับ B1

ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย

การประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดของโครงการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดโครงการ และค่าเป้าหมาย ตามลักษณะกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย
ร้อยละของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผน	มากกว่าร้อยละ 80
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	มากกว่าร้อยละ 80
ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรม/โครงการ	3.51 ขึ้นไป (เต็ม 5) หรือมากกว่าร้อยละ 80
ผลการทดสอบก่อนการเข้าอบรมมากกว่าหลังการอบรม (Pre-test / Post-test)	มากกว่าร้อยละ 80

ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



แผนพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมายปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา					
เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคตใหม่ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)	พัฒนาเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ (เครือข่ายทางวิชาการต่างประเทศ)	- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน	10	งานวิเทศสัมพันธ์ คณะ
		- โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ณ มหาวิทยาลัย National Chin-Yi University of Technology	ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ	ระดับดี	งานวิเทศสัมพันธ์ คณะ
		- โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษาไทยกับนักศึกษาต่างชาติ	จำนวนกิจกรรม	2	งานวิเทศสัมพันธ์ คณะ
เป้าประสงค์ที่ 3 คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Project-Based Learning: PBL	- โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	จำนวนกิจกรรม	9	งานพัฒนาการศึกษา / หลักสูตรที่สังกัด คณะ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมายปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
		- ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบเกณฑ์มาตรฐาน CEFR	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	งานพัฒนาศึกษา
		- ผลสอบเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษในระดับ B1	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	งานพัฒนาศึกษา
นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย					
เป้าประสงค์ที่ 1 คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	จำนวนหน่วยงานเข้าร่วมเครือข่าย	5	งานวิชาการ
		- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิเทศสัมพันธ์	จำนวนเครือข่ายวิเทศสัมพันธ์	1	งานวิเทศสัมพันธ์คณะ

ส่วนที่ 7

แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ความสามารถด้านดิจิทัลเป็นสิ่งที่สามารถสะท้อนถึงความสามารถของบัณฑิต ที่มีความรู้ และทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้เท่าทันการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดตัวบ่งชี้ในการพัฒนานักศึกษาเพิ่มเติมในองค์ประกอบการผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ซึ่งหมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดสูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน ความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ทักษะดังกล่าวครอบคลุมความสามารถ การส่งเสริมให้นักศึกษามีความสามารถสำหรับการเรียนรู้ดิจิทัล แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ (1) ใช้ (Use) คือ ความคล่องแคล่วทางเทคนิคที่จำเป็นในการใช้ คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต (2) เข้าใจ (Understand) คือ ความสามารถที่จะเข้าใจบริบทเกี่ยวข้องกับการประเมินสื่อดิจิทัล (3) สร้าง (Create) คือ ความสามารถในการสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ (4) การเข้าถึง (Access) คือ การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 ที่ประเมินตัวบ่งชี้ความสามารถทางด้านดิจิทัลของนักศึกษาจากประเด็นการพิจารณาระดับความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษาชั้นปสูดท้ายระดับปริญญาตรี ที่ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 นั้น งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จึงสร้างระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มี ความสามารถด้านดิจิทัลของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล

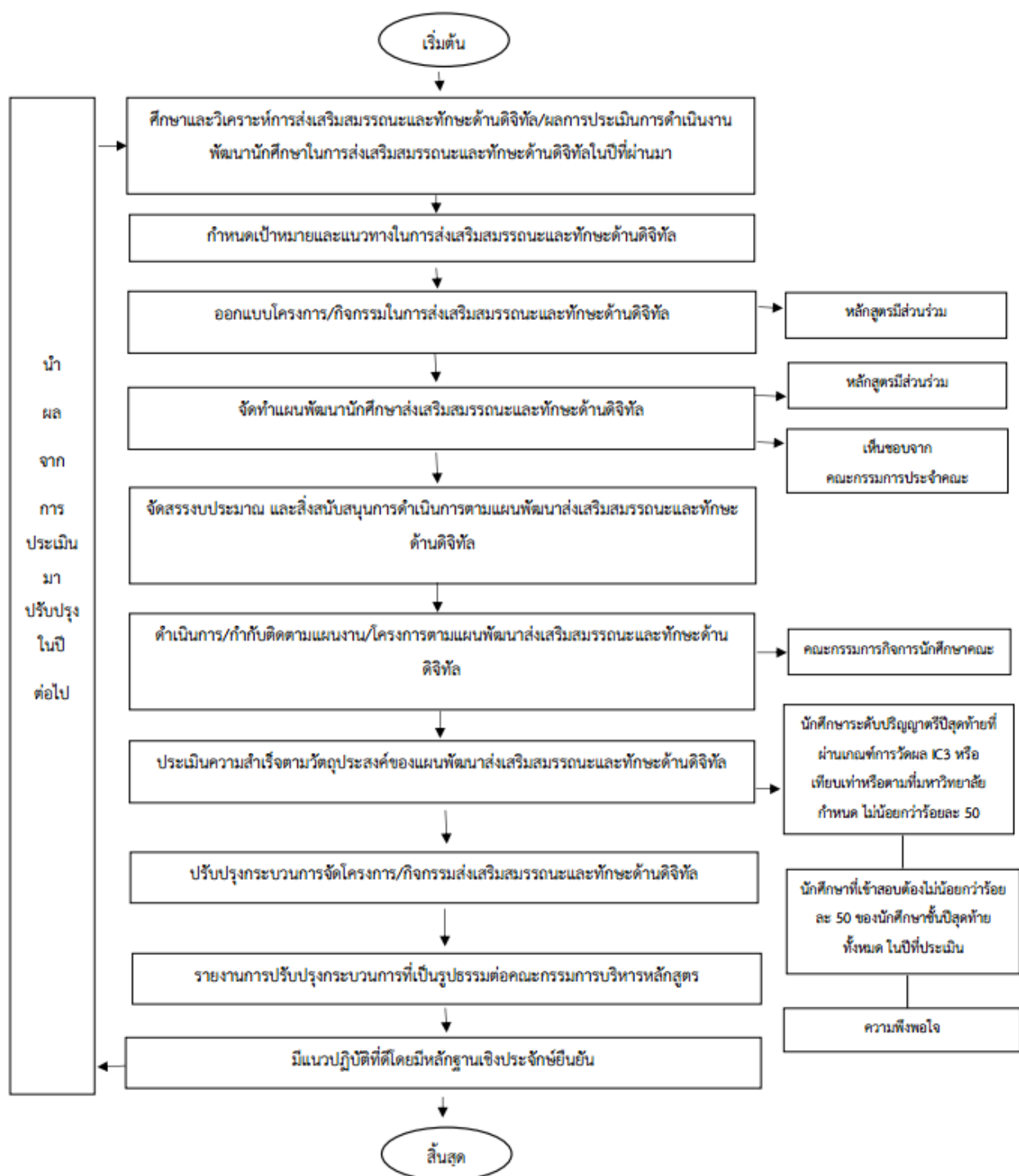
1. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่นักศึกษา
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสอบผ่านสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย

การประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล เพื่อให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดของโครงการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดโครงการ และค่าเป้าหมาย ตามลักษณะกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย
ร้อยละของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผน	มากกว่าร้อยละ 80
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	มากกว่าร้อยละ 80
ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรม/โครงการ	3.51 ขึ้นไป (เต็ม 5) หรือมากกว่าร้อยละ 80
ผลการทดสอบก่อนการเข้าอบรมมากกว่าหลังการอบรม (Pre-test / Post-test)	มากกว่าร้อยละ 80

ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา					
เป้าประสงค์ที่ 3 คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Project-Based Learning: PBL	- การพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและเรียนรู้เชิงบูรณาการด้วยเทคโนโลยี	จำนวนกิจกรรม	9	งานพัฒนานักศึกษา/หลักสูตรที่สังกัดคณะ
		- ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	งานพัฒนานักศึกษา
		- นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายสอบผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	งานพัฒนานักศึกษา

ส่วนที่ 8

แผนงานโครงการพัฒนานักศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนงานโครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สโมสรนักศึกษา รวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 9 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต 3) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการการตลาด 6) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 7) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ 8) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และ 9) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ กำหนดแผนการดำเนินโครงการพัฒนานักศึกษา ตามรายละเอียด ดังนี้

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5ดี)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
1	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ	37,000	รายได้	งานพัฒนา นักศึกษา											2	3	2	1	1	2	ไตรมาส 1-4
2	การพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ	5,000	รายได้	งานพัฒนา นักศึกษา											2	3	2	1	1	2	ไตรมาส 3
3	พัฒนาต้นแบบนักบริหารรุ่นใหม่ FMS – Ambassador	45,000	รายได้	งานพัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
4	การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Smart Startup)	58,000	รายได้	งานพัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1-4

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5ดี)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร ะสงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร ะสงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
5	แข่งขันประกวด Business Model	45,000	รายได้	งาน พัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1
6	อบรมพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่าย ชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	30,000	รายได้	งาน พัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	3	3	ไตรมาส 2-3
7	พัฒนาบุคลิกภาพ Soft Skill ทักษะแห่ง ความสำเร็จ	30,700	รายได้	งาน พัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
8	Healing Mind การก้าวผ่านชีวิตในวัยเรียนอย่าง มีความสุข	17,000	รายได้	งาน พัฒนา นักศึกษา											2	3	2	1	4	2	ไตรมาส 4
9	เตรียมความพร้อมก่อนสอบวัดผลประเมินผล	14,000	รายได้	งาน พัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1
10	ค่ายสรรค์สร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ด้วยทักษะ แห่งศตวรรษที่ 21	30,000	รายได้	งาน พัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 3

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5คิ)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร ะสงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร ะสงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
11	อบรมด้านภาษาและการให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมแก่นักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้งไทยและต่างชาติ	40,000	รายได้	งานพัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1
12	อบรมเตรียมความพร้อมสมรรถนะดิจิทัล สู่การทำงานอย่างมืออาชีพ	25,000	รายได้	งานพัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 4
13	อบรมเตรียมความพร้อมสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษ สู่การทำงานอย่างมืออาชีพ	25,000	รายได้	งานพัฒนา นักศึกษา											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 4
14	การเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2564 หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล	7,400	รายได้	หลักสูตร BCOM											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 4
15	เตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่1 หลักสูตรการจัดการ	21,000	รายได้	หลักสูตร MGT											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
16	สร้างเสริมทักษะ 3R และเตรียมความพร้อมก่อนเข้าการศึกษา นักศึกษาหลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์	5,500	รายได้	หลักสูตร HR											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 3

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5คิ)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
17	อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	17,000	รายได้	หลักสูตร MK											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 4
18	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ภาควิชาการบัญชีและการเงิน	11,500	รายได้	หลักสูตร ACC											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1
19	เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ห้องเรียนนิเทศศาสตร์	10,000	รายได้	หลักสูตร CA											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 3
20	อบรมพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์มืออาชีพ	19,200	รายได้	หลักสูตร BCOM											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 4
21	อบรมส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10,000	รายได้	หลักสูตร BCOM											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
22	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสมรรถนะทักษะด้านการเขียนโปรแกรม	10,000	รายได้	หลักสูตร BCOM											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
23	พัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R + ทักษะดิจิทัลเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	5,500	รายได้	หลักสูตร MGT											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5คิ)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร ะสงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร ะสงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
24	MGT Show Case	31,500	รายได้	หลักสูตร MGT											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
25	สัมมนาเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ Learning from Management Expert	7,500	รายได้	หลักสูตร MGT											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 4
26	สร้างเสริมทักษะ 3R และคุณธรรมจริยธรรมด้วย กิจกรรม CSR	11,500	รายได้	หลักสูตร MGT											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
27	HR Certificate : เตรียมพร้อมนักบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อ เข้าสู่การทำงาน	9,100	รายได้	หลักสูตร HR											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 4
28	การเตรียมความพร้อม เพิ่มพูนทักษะวิชาการ และทักษะแห่งศตวรรษ ที่ 21 สำหรับนักบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	10,100	รายได้	หลักสูตร HR											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
29	สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม	5,800	รายได้	หลักสูตร EP											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
30	เสริมสร้างศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการมือ อาชีพ	5,000	รายได้	หลักสูตร EP											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 4

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5ดี)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร ะสงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร ะสงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
31	บูรณาการการเรียนรู้สู่ DNA ผู้ประกอบการ	7,000	รายได้	หลักสูตร EP											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
32	3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สานฝันสู่ การเป็นผู้ประกอบการ	10,000	รายได้	หลักสูตร EP											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
33	แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่น้องผู้ประกอบการ	5,800	รายได้	หลักสูตร EP											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
34	เรียนรู้ร่วมกันปั้นฝัน IB สู่ศตวรรษที่ 21	8,600	รายได้	หลักสูตร IB											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 3
35	การอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการนำเข้าและ ส่งออกของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ	9,100	รายได้	หลักสูตร IB											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
36	เสริมทักษะภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ	9,100	รายได้	หลักสูตร IB											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1
37	การอบรม Building E-commerce skill for IB operation	8,500	รายได้	หลักสูตร IB											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
38	ส่งเสริมชมรมนักลงทุน สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	27,000	รายได้	หลักสูตร ECON											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5คิ)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
39	การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเข้าสู่เส้นทางอาชีพนักเศรษฐศาสตร์	5,000	รายได้	หลักสูตร ECON											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 3
40	อบรมนักการตลาดยุคใหม่	21,000	รายได้	หลักสูตร MK											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1
41	ก้าวสู่การตลาดทศวรรษใหม่	13,900	รายได้	หลักสูตร MK											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1
42	อบรมเชิงทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อเสริมทักษะทางบัญชี ทางภาษีอากร และโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	46,800	รายได้	หลักสูตร ACC											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
43	การแสดงผลงาน การประกวดและแข่งขัน และการจัดอบรมในหัวข้อสนใจ	15,000	รายได้	หลักสูตร CA											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1-4
44	การแสดงผลงานสร้างสรรค์ นิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564 (นิเทศโชว์)	22,000	รายได้	หลักสูตร CA											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
45	เตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	10,500	รายได้	หลักสูตร CA											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5คิ)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
46	ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสภาวิชาชีพหรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้องของนักศึกษาภาควิชาการบัญชีและการเงิน	26,400	กพศ.	หลักสูตร ACC											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1-4
47	ส่งเสริมความสามารถนักศึกษาในการ อบรมประกวด และแข่งขัน	13,000	กพศ.	หลักสูตร CA											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1-4
48	พัฒนานักนิเทศศาสตร์กับการเรียนรู้ สื่อสารสร้างสรรค์ รู้ทันสื่อ (Media Literacy)	15,000	กพศ.	หลักสูตร CA											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
49	เสริมทักษะด้านคณิตศาสตร์สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	6,800	กพศ.	หลักสูตร ECON											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
50	เตรียมความพร้อมทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	9,000	กพศ.	หลักสูตร ECON											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
51	การเรียนรู้นอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ	16,500	กพศ.	หลักสูตร EP											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 4

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5คิ)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
52	อบรมการฝึกทำ Clip และ ตัดต่อ Clip ผ่าน Mobile Devices นักศึกษาหลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์	9,075	กพศ.	หลักสูตร HR											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
53	Innovative and Creative thinking for HR practitioner	10,225	กพศ.	หลักสูตร HR											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
54	จิตอาสานักศึกษาการจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	25,900	กพศ.	หลักสูตร MGT											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
55	สอบแข่งขันการสอบประมวลความรู้ของนักศึกษา ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	16,000	กพศ.	หลักสูตร BCOM											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
56	พัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Workforce Basics (Digital Literacy) สำหรับ นักศึกษาหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ	18,100	กพศ.	หลักสูตร IB											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
57	เสริมสร้างทักษะ 7C ในศตวรรษที่ 21 ด้าน วิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษาการตลาด	24,300	กพศ.	หลักสูตร MK											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2

ที่	กิจกรรม / โครงการ	งบประ มาณ	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ					สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต					สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ ของสถาบัน						ช่วงเวลา ดำเนินการ
					กรอบ TQF					ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5คิ)					CMRU		FMS		กพศ.		
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	เป้าปร สงค์	ยุทธศ าสตร์	กล ยุทธ์	
58	สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการเพื่อส่งเสริม ความเป็นเลิศทางวิชาการของนักศึกษา	15,000	กพศ.	สโมสร นศ.											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 1-4
59	กีฬาสามัคคีสัมพันธ์นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	15,000	กพศ.	สโมสร นศ.											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
60	กีฬาลูกพระพิฆเนศวรเกมส์	50,000	กพศ.	สโมสร นศ.											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
61	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	50,000	กพศ.	สโมสร นศ.											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 3
62	สร้างเสริมทักษะ 8C 3R ทักษะในศตวรรษที่ 21	17,900	กพศ.	สโมสร นศ.											2	3	2	3	1	2	ไตรมาส 2
63	สโมสรมหาวิทยาลัยคณะวิทยาการจัดการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	45,000	กพศ.	สโมสร นศ.											2	3	3	3	1	2	ไตรมาส 1-4

ส่วนที่ 9

ภาคผนวก



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง แนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาด้วยนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้จัดทำแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามข้อ ๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗ และ ตาม ข้อ ๓ (๑) ของประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๗ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “แนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”

ข้อ ๒ การกำหนดแผนและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

(๑) ให้คณะ สถานักศึกษา องค์การนักศึกษา และหน่วยงานภายใน ส่งแผนการจัดโครงการหรือกิจกรรมลงใน แบบ บก.๑ ให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการพิจารณาอนุมัติ โดยให้ส่งแผนการจัดโครงการหรือกิจกรรม ประจำปีการศึกษา ในระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ของทุกปี

(๒) ในกรณีเป็นโครงการหรือกิจกรรมเพิ่มเติมที่กำหนดขึ้นภายหลัง ต้องส่งแบบ บก. ๑ ก ให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการอนุมัติหน่วยงานกิจกรรมก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ เดือน

(๓) ในกรณีเป็นโครงการหรือกิจกรรมเฉพาะกิจหรือเร่งด่วน ต้องส่งแบบ บก. ๑ ข และ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ

(๔) เมื่อคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อนุมัติแผนการจัดโครงการ หรือกิจกรรมใน (๑) (๒) และ (๓) ให้กองพัฒนานักศึกษาประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบโดยทั่วกัน

ข้อ ๓ การกำหนดรหัสโครงการหรือกิจกรรม

ระบบทะเบียนกิจกรรมจะกำหนดรหัสโครงการหรือกิจกรรม ดังนี้

ช่องที่ ๑	ช่องที่ ๒	ช่องที่ ๓	ช่องที่ ๔	ช่องที่ ๕	ช่องที่ ๖
รหัสหน่วยงาน	รหัสหลักสูตร	ปี	ภาคเรียน	ประเภทกิจกรรม ๑ (บังคับ) ๒ (เลือก) ๓ (เป็นทั้งกิจกรรมบังคับ และเลือก)	ลำดับกิจกรรม
xx	xxx	xx	x	x	xxx
ED	๑๐๐	๕๓/	๑	๑	๐๐๑

คำอธิบายรหัสกิจกรรม

ช่องที่ ๑ จำนวน ๒ หลัก	หมายถึง	ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่บ่งบอกหน่วยงานที่สังกัด
ช่องที่ ๒ จำนวน ๓ หลัก	หมายถึง	ตัวเลขที่บ่งบอกหน่วยงานที่จัดโครงการหรือกิจกรรม
ช่องที่ ๓ จำนวน ๒ หลัก	หมายถึง	ปีการศึกษาที่จัดโครงการหรือกิจกรรม
ช่องที่ ๔ จำนวน ๑ หลัก	หมายถึง	ภาคเรียนที่จัดโครงการหรือกิจกรรม
ช่องที่ ๕ จำนวน ๑ หลัก	หมายถึง	ประเภทกิจกรรม
		หมายเลข ๑ คือ กิจกรรมบังคับ
		หมายเลข ๒ คือ กิจกรรมเลือก
		หมายเลข ๓ คือ เป็นทั้งกิจกรรมบังคับ และเลือก
ช่องที่ ๖ จำนวน ๓ หลัก	หมายถึง	ลำดับกิจกรรมที่ดำเนินการ

รหัสหน่วยงาน รหัสหลักสูตร ปีการศึกษา ภาคเรียน ประเภทกิจกรรม และลำดับกิจกรรม ให้เป็นไปตามตารางแนบท้ายประกาศ

ข้อ ๔ การเข้าร่วม และการรับรองการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม

(๑) นักศึกษาต้องเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมบังคับ และเลือกตามที่ คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการกำหนด

(๒) ในการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมทุกครั้ง นักศึกษาต้องลงชื่อเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมใน แบบ บก. ๒

(๓) กรณีการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ผู้จัดโครงการหรือกิจกรรม ลงนามรับรองตาม แบบ บก. ๓

ข้อ ๕ การบันทึกข้อมูลในระบบทะเบียนกิจกรรม ให้ผู้รับผิดชอบบันทึกการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของนักศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องทันที ทั้งนี้ไม่เกิน ๒ สัปดาห์ หลังจากสิ้นสุดกิจกรรมนั้น ๆ

(๑) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือหน่วยงานภายในให้ผู้รับผิดชอบในคณะหรือหน่วยงานเป็นผู้บันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

(๒) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกที่ดำเนินการผ่านคณะ
ให้ผู้รับผิดชอบในคณะเป็นผู้บันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

(๓) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกที่ดำเนินการผ่านหน่วยงาน
ภายในให้หน่วยงานนั้นเป็นผู้รับผิดชอบบันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

(๔) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดร่วมกันหลายหน่วยงาน ให้ผู้รับผิดชอบหลักเป็น
ผู้บันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

(๕) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกและไม่ผ่านคณะ ให้นักศึกษายื่น
คำร้องพร้อมหลักฐานการเข้าร่วมต่อคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาประจำคณะพิจารณา และนำเสนอให้
คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการอนุมัติ โดยให้ผู้รับผิดชอบในคณะ
เป็นผู้บันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

กรณีการบันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม จากการเทียบค่าประสบการณ์
ในตำแหน่งคณะกรรมการสภานักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา และชมรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ ให้นักศึกษายื่นคำร้องพร้อมหลักฐานต่อกองพัฒนานักศึกษา เพื่อบันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียน
กิจกรรม

ข้อ ๖ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

(๑) ให้คณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาประจำคณะรวบรวมและสรุปผลการ
เข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในสังกัด ภายหลังสิ้นสุดแต่ละภาคการศึกษา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะ
และคณะกรรมการประจำคณะ

(๒) กรณีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ให้รวบรวมและสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรม
ของนักศึกษา ภายหลังสิ้นสุดแต่ละภาคการศึกษา เสนอต่อคณะกรรมการประจำหน่วยงาน

(๓) ให้กองพัฒนานักศึกษา กำกับ ติดตาม รวบรวม และสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรม
ของนักศึกษา จากคณะ และหน่วยงาน ภายหลังสิ้นสุดแต่ละภาคการศึกษา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการ
การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพิจารณา และประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อ
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ การตรวจสอบข้อมูลทะเบียนกิจกรรม

(๑) นักศึกษาสามารถตรวจสอบผลการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมผ่านระบบ
ทะเบียนกิจกรรม หลังจากเสร็จสิ้นโครงการหรือกิจกรรม ๒ สัปดาห์

(๒) กรณีที่นักศึกษามีปัญหาในข้อมูลทะเบียนกิจกรรม ให้ยื่นคำร้องที่หน่วยงาน
ที่รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรมทันทีที่พบปัญหา ทั้งนี้ไม่เกิน ๓๐ วัน ภายหลังสิ้นสุดแต่ละภาคการศึกษา

ข้อ ๘ การตรวจสอบผลการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสำเร็จการศึกษา

ให้กองพัฒนานักศึกษา เป็นผู้ตรวจสอบและแจ้งรายชื่อนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การเข้าร่วม
โครงการหรือกิจกรรมไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ข้อ ๙ การออกใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษา

(๑) ให้กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ออกใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษา เมื่อนักศึกษาเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมครบตามเกณฑ์ และได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(๒) กรณีที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษาและต้องการใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษา หรือนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้วและต้องการใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษาเพิ่มเติม ให้ดำเนินการตามขั้นตอนและยื่นหลักฐานประกอบดังนี้

(ก) นักศึกษารับแบบฟอร์มที่กองพัฒนานักศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมที่กองคลัง

(ข) นักศึกษานำแบบฟอร์มพร้อมใบเสร็จรับเงินยื่นที่กองพัฒนานักศึกษา

(ค) นักศึกษาสามารถรับใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษาที่กองพัฒนานักศึกษา ภายใน ๓ วันทำการนับจากวันที่ยื่นคำร้องต่อกองพัฒนานักศึกษา

ข้อ ๑๐ นายทะเบียนกิจกรรม

ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา เป็นนายทะเบียนกิจกรรม

ข้อ ๑๑ การเทียบค่าประสบการณ์ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยร้อยละ ๔๐ ของระยะเวลาที่กำหนดในโครงการหรือกิจกรรม ซึ่งจะสามารถนับหน่วยกิจกรรมได้ โดยการเทียบค่าหน่วยกิจกรรมให้เป็นไปตามตาราง ดังนี้

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม	หน่วยกิจกรรม
๑ ชั่วโมง	๐.๓๓ หน่วยกิจกรรม
๒ ชั่วโมง	๐.๖๗ หน่วยกิจกรรม
๓ ชั่วโมง	๑ หน่วยกิจกรรม
๔ ชั่วโมง	๑.๓๓ หน่วยกิจกรรม
๕ ชั่วโมง	๑.๖๗ หน่วยกิจกรรม
๖ ชั่วโมง	๒ หน่วยกิจกรรม
๗ ชั่วโมง	๒.๓๓ หน่วยกิจกรรม
๘ ชั่วโมง	๒.๖๗ หน่วยกิจกรรม
๙ ชั่วโมงขึ้นไปใน ๑ วัน	๓ หน่วยกิจกรรม

(๒) ผู้ดำรงตำแหน่งดังต่อไปนี้ ให้เทียบค่าประสบการณ์ได้ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(ก) นายกองค์การนักศึกษา ประธานสภานักศึกษา นายกสโมสรคณะ และประธานดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาภาคพิเศษ ได้รับการเทียบค่าประสบการณ์ ๕ ด้าน จำนวนด้านละ ๓ หน่วยกิจกรรม รวม ๑๕ หน่วยกิจกรรม

๕

(ข) คณะกรรมการบริหารองค์การนักศึกษา กรรมการสภานักศึกษา กรรมการสโมสรนักศึกษา คณะกรรมการดำเนินงานนักศึกษาภาคพิเศษ และประธานชมรม ได้รับการเทียบค่าประสบการณ์ ๕ ด้าน จำนวนด้านละ ๒ หน่วยกิจกรรม รวม ๑๐ หน่วยกิจกรรม

(ค) หัวหน้าหมู่เรียน และกรรมการชมรม ได้รับการเทียบค่าประสบการณ์ ๕ ด้าน จำนวนด้านละ ๑ หน่วยกิจกรรม รวม ๕ หน่วยกิจกรรม

ทั้งนี้ หากดำรงตำแหน่งไม่ครบตามวาระให้คิดจำนวนหน่วยกิจกรรมตามสัดส่วนเวลา ที่ปฏิบัติงานจริง หลักฐานที่ใช้ในการเทียบค่าประสบการณ์ ตามข้อ (ก) (ข) และ (ค) ประกอบด้วย

๑. แบบฟอร์มขอเทียบค่าประสบการณ์

๒. คำสั่งหรือประกาศของมหาวิทยาลัย คณะ องค์การกิจกรรม หรือ หลักฐานอื่น เพื่อประกอบการพิจารณา

(๓) การเทียบค่าประสบการณ์ สำหรับนักศึกษาที่มีผลงานดีเด่น หรือผลงานอื่นๆ และได้รับการยกย่องประกาศเกียรติคุณจากหน่วยงานภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย สามารถนำผลงานดังกล่าว มาเทียบค่าประสบการณ์ได้ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเป็นผู้พิจารณา

(๔) ในกรณีนักศึกษาย้ายคณะหรือสาขาวิชา รวมทั้งนักศึกษาใหม่ที่เคยเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หรือนักศึกษาที่ย้ายมาจากสถาบันอื่น สามารถนำกิจกรรมมาเทียบค่าได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องยื่นแบบคำร้องขอเทียบค่าภายใน ๑ ภาคการศึกษา นับจากเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยยื่นที่กองพัฒนานักศึกษา เพื่อให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเป็นผู้พิจารณา ในกรณีที่ไม่มีคำร้องภายในเวลาดังกล่าวให้ถือว่าไม่ประสงค์จะขอเทียบค่าหน่วยกิจกรรม

กรณีการเทียบหน่วยกิจกรรมอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ ให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ พิจารณาเป็นรายกรณี

ทั้งนี้ ให้ใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พุทธศักราช ๒๕๕๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง แนวปฏิบัติการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
(ฉบับที่ ๒)

ด้วยเป็นการสมควรที่จะกำหนดหน่วยกิจกรรม และการเทียบค่าประสบการณ์ให้เหมาะสมกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา

อาศัยอำนาจตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ และด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงออกประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ฉบับที่ ๒) ดังนี้

ข้อ ๑ การกำหนดหน่วยกิจกรรมและการเทียบค่าประสบการณ์ เพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

ระยะเวลาการเข้าร่วมหรือการจัดกิจกรรม	หน่วยกิจกรรม
๓ วัน	๓ หน่วยกิจกรรม
๕ วัน	๖ หน่วยกิจกรรม
มากกว่า ๕ วันขึ้นไป	๙ หน่วยกิจกรรม

ข้อ ๒ ให้นักกีฬาของมหาวิทยาลัยที่มีคำสั่งแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในรายการต่างๆ ได้รับการเทียบค่าประสบการณ์ ในด้านนักกีฬาของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษาละ ๑๐ หน่วยกิจกรรม

ทั้งนี้ ให้ใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพิมล วงศ์สุข)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗

เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้นักศึกษาเป็นผู้ที่ประกอบด้วย คุณธรรม จริยธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง ข้อกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษา และเพื่อให้การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักสูตรการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามข้อ ๖ และ ข้อ ๔๓ (๔) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ จึงประกาศมหาวิทยาลัยไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“กิจกรรม” หมายความว่า กิจกรรมนอกหลักสูตร หรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ไม่เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย คณะ ภาควิชา สาขาวิชา องค์กรนักศึกษา และหน่วยงานสนับสนุนภายใน หรือหน่วยงานภายนอก

“ระเบียบกิจกรรม” หมายความว่า หลักฐานแสดงผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“หน่วยกิจกรรม” หมายความว่า จำนวนหน่วยนับ โดยเทียบจากระยะเวลาการจัดกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม ทั้งนี้ กำหนดให้ ๑ หน่วยกิจกรรมเท่ากับ ๓ ชั่วโมง

“องค์กรนักศึกษา” หมายความว่า องค์กรกิจกรรมนักศึกษาตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย กิจกรรมนักศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๒ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------------------|
| (๑) รองอธิการบดีที่อธิการบดีได้มอบหมาย | เป็น ประธานกรรมการ |
| (๒) คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือ ผู้แทน | เป็น กรรมการ |
| (๓) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | เป็น กรรมการ |
| (๔) ประธานสภานักศึกษา | เป็น กรรมการ |
| (๕) นายกองค์การนักศึกษา | เป็น กรรมการ |
| (๖) ประธานดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาภาคพิเศษ | เป็น กรรมการ |
| (๗) ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา | เป็น กรรมการและเลขานุการ |
| (๘) หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
- มหาวิทยาลัยอาจแต่งตั้งผู้ช่วยเลขานุการและหรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมก็ได้

ข้อ ๓ คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- (๑) กำหนดแนวปฏิบัติการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา โดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย
- (๒) รวบรวมข้อมูล แผนการจัดกิจกรรมจากคณะ องค์กรนักศึกษา และหน่วยงานสนับสนุนภายใน เพื่อจัดหมวดหมู่กิจกรรม
- (๓) กำหนดและอนุมัติหน่วยกิจกรรมของแต่ละโครงการ และพิจารณาเทียบค่า และเทียบโอนประสบการณ์ให้เป็นหน่วยกิจกรรม
- (๔) กำกับ ติดตามและประเมินผลการร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- (๕) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
- (๖) หน้าที่อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ข้อ ๔ ให้คณะแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาประจำคณะ จำนวนไม่เกิน ๖ คน ประกอบด้วย

- | | |
|---|--------------------------|
| (๑) คณบดี | เป็น ประธานกรรมการ |
| (๒) รองคณบดี ที่รับผิดชอบงานวิชาการ | เป็น กรรมการ |
| (๓) ผู้แทนหัวหน้าสาขาวิชา จำนวน ๑ คน | เป็น กรรมการ |
| (๔) ผู้แทนจากกองพัฒนานักศึกษา | เป็น กรรมการ |
| (๕) นายกสโมสรนักศึกษาของคณะ | เป็น กรรมการ |
| (๖) รองคณบดี หรือ ผู้ช่วยคณบดีที่รับผิดชอบงานกิจการนักศึกษา | เป็น กรรมการและเลขานุการ |

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาประจำคณะ มีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

- (๑) รวบรวมข้อมูล แผนการจัดกิจกรรมจากภาควิชา สาขาวิชา และสโมสรนักศึกษาคณะ เพื่อจัดหมวดหมู่กิจกรรม
- (๒) เสนอหน่วยกิจกรรมของแต่ละโครงการ การเทียบค่า และเทียบโอนประสบการณ์ของนักศึกษาในสังกัด ตามหลักเกณฑ์หรือแนวปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย ต่อคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพิจารณา
- (๓) กำกับ ติดตามและประเมินผลการร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในคณะ
- (๔) หน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

ข้อ ๖ นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- (๑) ด้านความเป็นคนดี
- (๒) ด้านความเป็นผู้มีความรู้ดี
- (๓) ด้านความมีบุคลิกภาพดี
- (๔) ด้านความมีสุขภาพดี
- (๕) ด้านความเป็นพลเมืองดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา ต้องเข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๖ ให้ครบทุกด้านและต้องผ่านหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (๑) นักศึกษาที่ใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัย ๒ ปีครึ่ง หรือน้อยกว่า ต้องเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิจกรรมตลอดหลักสูตร
- (๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี และ ๕ ปี ต้องเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิจกรรมตลอดหลักสูตร

นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น หรือได้รับอนุญาตให้เดินทางไปศึกษาที่สถาบันการศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการกำหนด

ข้อ ๘ ให้กองพัฒนานักศึกษา มีหน้าที่ออกกระเบียนกิจกรรมให้นักศึกษา

ทั้งนี้ ให้ใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หมายเหตุ :- เหตุผลในการออกประกาศนี้ คือ เพื่อให้บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีความสมบูรณ์พร้อมในทุกด้าน สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณค่า มีน้ำใจไมตรี มีจิตอาสา และมีการพัฒนาคุณธรรมด้านต่าง ๆ อาทิ เช่น วินัย สติสัมปชัญญะ กตัญญู เมตตา อดทน ซื่อสัตย์ ประหยัด ขยัน ไม่เห็นแก่ตัว ฯลฯ ผ่านการทำงาน ทำกิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์ รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงจำเป็นต้องออกประกาศนี้



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๓๐ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักสูตรการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี อาศัยอำนาจตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ การเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.๒๕๕๗ ข้อ ๔ คณะวิทยาการจัดการ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา ดังต่อไปนี้

- | | | |
|-----|---|----------------------------------|
| ๑. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ | คณบดีคณะวิทยาการจัดการ |
| | | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. | อาจารย์ ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล | รองคณบดีรับผิดชอบงานกิจการ |
| | | นักศึกษาเป็นกรรมการ |
| ๓. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา อินไชย | รองคณบดีรับผิดชอบงานวิชาการ |
| | | เป็นกรรมการ |
| ๔. | อาจารย์ ดร.รัฐ ใจรักษ์ | ผู้แทนหัวหน้าภาควิชา เป็นกรรมการ |
| ๕. | อาจารย์ ดร.ปะราสี เอนก | ผู้แทนหัวหน้าภาควิชา เป็นกรรมการ |
| ๖. | อาจารย์พลศรีณย์ ศันยทิพย์ | ผู้แทนหัวหน้าภาควิชา เป็นกรรมการ |
| ๗. | อาจารย์พิษญานันท์ อมรพิชญ์ | ผู้แทนหัวหน้าภาควิชา เป็นกรรมการ |
| ๘. | อาจารย์รัชนี เสาร์แก้ว | ผู้แทนหัวหน้าภาควิชา เป็นกรรมการ |
| ๙. | อาจารย์เพชรพร อากรสกุล | ผู้แทนหัวหน้าภาควิชา เป็นกรรมการ |
| ๑๐. | นายธนภฤต สุภาติ | นายกสโมสรนักศึกษา เป็นกรรมการ |
| ๑๑. | นายพลกร กวางนอน | เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานพัฒนา |
| | | นักศึกษา เป็นกรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูล แผนการจัดกิจกรรมจากภาควิชา สาขาวิชา และสโมสรนักศึกษาคณะเพื่อจัด
หมวดหมู่กิจกรรม

๒. เสนอหน่วยกิจกรรมของแต่ละโครงการ การเทียบค่า และเทียบโอนประสบการณ์ของนักศึกษา
ในสังกัด ตามหลักเกณฑ์หรือแนวปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย ต่อ คณะกรรมการบริหารจัดการ การเข้าร่วม
กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพิจารณา

๓. กำกับ ติดตามและประเมินผลการร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในคณะ

๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๓๓ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์

ตามที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธราพิทักษ์วงศ์ ดำรงตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไปนั้น เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักสูตรการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ดังนั้น จึงขอยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ ๐๓๑ / ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ ๐๒๕ / ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งคณะกรรมการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ ๐๕๙ / ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ (เพิ่มเติม) ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยแต่งตั้งให้ผู้มีรายนามต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์แทนคณะกรรมการชุดเดิม ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศุภฤกษ์	ธราพิทักษ์วงศ์	ประธานกรรมการ
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	เจิมขวัญ	รัชชุนันติ	กรรมการ
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	มัทนา	อินไชย	กรรมการ
๔.	นาง	สุนีย์	ทองอินทร์	กรรมการ

คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนานักศึกษา

๑.	อาจารย์ ดร.	ปรีวัตร	ศิริเกียรติสกุล	ประธานกรรมการ
๒.	อาจารย์ ดร.	ประาสี	เอนก	กรรมการ
๓.	อาจารย์ ดร.	ดรุชา	รัตนดำรงอักษร	กรรมการ
๔.	อาจารย์	กริช	สอิ่งทอง	กรรมการ
๕.	อาจารย์	กิรณา	ยี่สุนัฒม	กรรมการ
๖.	อาจารย์	จุฑาลักษณ์	สายแปง	กรรมการ
๗.	อาจารย์	ประทานพร	สุรินดี	กรรมการ

๘.	อาจารย์	ปิยรัตน์	ศรีศักดิ์	กรรมการ
๙.	อาจารย์	พชรพร	อากรสกุล	กรรมการ
๑๐.	อาจารย์	รัชนี	เสาร์แก้ว	กรรมการ
๑๑.	อาจารย์	รินทร์ภัส	เกตุวีระพงศ์	กรรมการ
๑๒.	อาจารย์	อุบลวรรณ	เกษตรเยี่ยม	กรรมการ
๑๓.	นายกสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ			กรรมการ
๑๔.	อุปนายกสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ			กรรมการ
๑๕.	เลขานุการนายกสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ			กรรมการ
๑๖.	นาย	พลากร	กวางนอน	กรรมการและเลขานุการ
๑๗.	นางสาว	ศุทธนุช	ททัยพิชิตชัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดแผนปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ และมหาวิทยาลัย
๒. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ๕ ประการ ให้ครบถ้วนและครอบคลุมมาตรฐานการศึกษา ประกอบด้วย (๑) คุณธรรม จริยธรรม (๒) ความรู้ (๓) ทักษะทางปัญญา (๔) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (๕) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยและเป็นไปตามอุดมการณ์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ๑) คนดี ๒) ความรู้ดี ๓) บุคลิกภาพดี ๔) สุขภาพดี ๕) พลเมืองดี
๔. สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือด้านการพัฒนานักศึกษา ระหว่างคณะ มหาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงานเครือข่ายภายนอก
๕. ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้น และนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งถัดไป
๖. หน้าที่อื่นเกี่ยวกับการพัฒนานักศึกษา ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์

๑.	อาจารย์ ดร.	ปรีวัตร	ศิระเกียรติสกุล	ประธานกรรมการ
๒.	อาจารย์ ดร.	ภัทรานิษฐ์	กิตติธินันท์	กรรมการ
๓.	อาจารย์	กันดา	ตันนิยม	กรรมการ
๔.	อาจารย์	จุฑาลักษณ์	สายแปง	กรรมการ
๕.	อาจารย์	รจนกร	แบ่งทิศ	กรรมการ

๖.	อาจารย์	ศุภทัต	แดงเครื่อง	กรรมการ
๗.	นาย	พลากร	กวางนอน	กรรมการ
๘.	นางสาว	ศุทธนุช	ทหัยพิชิตชัย	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดรูปแบบ แผน กิจกรรม และแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงาน และองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ
๒. ประสานงานด้านวิเทศสัมพันธ์กับสถาบัน หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
๓. ประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ
๔. ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่กำหนด ของคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์
๕. ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผล โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ของคณะฯ ศึกษาปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
๖. หน้าที่อื่นเกี่ยวกับการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาธาพิทักษ์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๗๘ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

เพื่อเป็นการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ รวมถึงยกระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้ในการแสวงหาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะกรรมการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเกิดประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ดังนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา	อินไชย	ประธานกรรมการ
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา	ใจรักษ์	กรรมการ
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตนา	ศรีสำราญ	กรรมการ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญตะวัน	พลอาจ	กรรมการ
๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรสา	สอนศรี	กรรมการ
๖.	อาจารย์ ดร.ธัญญ์ธิดา	สถิตย์วิทย์	กรรมการ
๗.	อาจารย์กิตติยาภรณ์	อินธิปัก	กรรมการ
๘.	อาจารย์พชรพร	อากรสกุล	กรรมการ
๙.	อาจารย์พิชญนันท์	อมรพิชญ์	กรรมการ
๑๐.	อาจารย์พัชรินทร์	อุดมจรัสเดช	กรรมการ
๑๑.	อาจารย์วีรพล	วัฒนเหลืออรุณ	กรรมการ
๑๒.	อาจารย์ ดร.ปริวัตร	ศิริเกียรติสกุล	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.	นายพลากร	กวางนอน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔.	นางสาวศุทธนุช	หทัยพิชิตชัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้

ความเห็นชอบ

๒. จัดทำคำขอตั้งงบประมาณโครงการ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนฯ

๓. สรุปและรายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ

๔. กำกับ ติดตาม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษภายใน ด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๓๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ อาราวพิทักษ์วงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๗๙ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

เพื่อเป็นการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล รวมถึงยกระดับทักษะความสามารถในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้เท่าทันการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะกรรมการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเกิดประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ดังนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา	อินไชย	ประธานกรรมการ
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา	ใจรักษ์	กรรมการ
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดาภา	ศรีสำราญ	กรรมการ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญตะวัน	พลอาจ	กรรมการ
๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรสา	สอนศรี	กรรมการ
๖.	อาจารย์ ดร.ธัญญ์ธิดา	สธิไชยวิทย์	กรรมการ
๗.	อาจารย์กิตติภรณ์	อินธิปัก	กรรมการ
๘.	อาจารย์พชรพร	อากรสกุล	กรรมการ
๙.	อาจารย์พิษณานันท์	อมรพิชญ์	กรรมการ
๑๐.	อาจารย์พัชรินทร์	อุดมจรัสเดช	กรรมการ
๑๑.	อาจารย์วีรพล	วัฒนเหลืออรุณ	กรรมการ
๑๒.	อาจารย์ ดร.ปรีวัตร	ศิริเกียรติสกุล	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.	นายพลากร	กวางนอน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔.	นายสิทธิพงษ์	นันทา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ
๒. จัดทำคำขอตั้งงบประมาณโครงการ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนฯ
๓. สรุปและรายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ
๔. กำกับ ติดตาม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษากายใน ด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ อารารพิทักษ์วงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



แผนพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา 2564

(รวมแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ
และความสามารถด้านดิจิทัล)

จัดทำโดย

คณะกรรมการพัฒนากิจการรรมนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

แผนพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษาของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติ จะเป็นระบบและกลไก สำคัญในการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 และบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยและของวิทยาลัยนานาชาติ ตลอดจนผู้ปฏิบัติในหน้าที่ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

คณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ส่วนที่ 1

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ข้อมูลพื้นฐานและสถานที่ตั้ง

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาไทย) : วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ชื่อหน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) : International College, Chiang Mai Rajabhat University
ที่ตั้ง : ชั้น 2 – 3 และ ชั้น 6 – 7 อาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่ (อาคาร 29)
202 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ / โทรสาร : 053 885 983
เว็บไซต์ : www.inter.cmru.ac.th
อีเมลล์ : inter@cmru.ac.th

แผนที่แสดงที่ตั้งวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ตราสัญลักษณ์วิทยาลัยนานาชาติ



ดอกไม้ประจำวิทยาลัยนานาชาติ



สีประจำวิทยาลัยนานาชาติ



ดอกเอื้องฟ้ามุย

สีน้ำเงิน

ปรัชญา

นำท้องถิ่น สู่มหาสมุทร (Bring Local to Global)

วิสัยทัศน์

เป็นวิทยาลัยนานาชาติชั้นนำที่มีมาตรฐานการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล

อัตลักษณ์

“เชี่ยวชาญภาษา พัฒนาธุรกิจ ล้ำแนวคิดนวัตกรรม”

เอกลักษณ์

“วิทยาลัยนานาชาติเพื่อท้องถิ่น”

ค่านิยมหลัก

“มุ่งมั่น สร้างสรรค์ ร่วมมือกัน สู่วิทยาลัยที่เป็นเลิศ”

วัฒนธรรมองค์กร

“บุคลากรรู้จักหน้าที่และเรียนรู้ร่วมกัน มีจิตอาสาพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ”

ยุทธศาสตร์

- | | |
|-----------------|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 | ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านภาษา ด้านธุรกิจ และการบริการ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 | สร้างและพัฒนางานวิจัยเพื่อการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 | สืบสานวัฒนธรรมไทยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 | พัฒนาระบบบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติให้มีคุณภาพ |

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติให้มีคุณภาพ
2. สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
3. บริการวิชาการด้านภาษาและธุรกิจแก่ท้องถิ่น
4. สืบสาน ส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมนานาชาติ
5. สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

วัตถุประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญทั้งทางด้านภาษา ด้านธุรกิจ และการบริการ
2. พัฒนาเครือข่ายด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา
3. สร้างงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้

ส่วนที่ 2

เป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

2.1 หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาที่ตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม และเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ การเสริมสร้างคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์จึงเป็นเป้าหมายสำคัญของการผลิตบัณฑิตของวิทยาลัยนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตของวิทยาลัยนานาชาติเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาบัณฑิตไปสู่เป้าหมายดังกล่าวจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยเฉพาะสาขาวิชาซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตในความรับผิดชอบของตนเองให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกัน การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังกล่าวสาขาวิชาและผู้ที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องคิดและวางแผนการพัฒนาให้ครอบคลุมทั้งระบบทั้งในส่วนที่เป็นกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน รวมทั้งกิจกรรมเสริมนอกห้องเรียน ตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาใช้ชีวิตและเรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย ปัจจุบันมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา ได้จัดกิจกรรมการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ดังกล่าวร่วมกันอยู่บ้างแล้ว แต่เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษาขอสาขามีความชัดเจน วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และพัฒนาไปสู่บัณฑิตที่สมบูรณ์ทั้งทางด้านวิชาการและคุณลักษณะอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อความสำเร็จของบัณฑิตเพื่อให้เกิดผลดีต่อท้องถิ่นและประเทศชาติต่อไป

2.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดไว้ (5 ดี) ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ดังนี้

1. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) 5 ด้าน ประกอบด้วย
 - 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - 2) ด้านความรู้ดี
 - 3) ด้านทักษะทางปัญญา
 - 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประกอบด้วย
 - 1) คนดี
 - 2) ความรู้ดี
 - 3) บุคลิกภาพดี
 - 4) สุขภาพดี
 - 5) พลเมืองดี

2. เพื่อบูรณาการกิจกรรมการพัฒนานักศึกษากับการเรียนการสอนด้านภาษาและธุรกิจ

2.3 ความเชื่อมโยงระหว่างกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) 5 ด้าน และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)
คนดี , พลเมืองดี	มีคุณธรรม จริยธรรม
ความรู้ดี	มีความรู้
บุคลิกภาพดี , สุขภาพดี	มีทักษะทางปัญญา
พลเมืองดี	มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
ความรู้ดี	มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยี

2.4 ระบบกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ทั้งนี้จากการประชุมหารือร่วมกันของคณะกรรมการงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้มีข้อเสนอแนะให้นักศึกษาจัดกิจกรรมด้วยตัวเองหรือมีส่วนร่วมในการช่วยจัดกิจกรรมบางส่วน โดยกิจกรรมต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติและมีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ คือ ด้านคุณธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะที่สำคัญในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 พร้อมกันนี้งานกิจการนักศึกษาได้จัดให้มีการให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ทักษะในการประกันคุณภาพการศึกษา พร้อมทั้งฝึกจัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเอง โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหรือผู้รับผิดชอบโครงการเป็นพี่เลี้ยงในการให้คำปรึกษาวางแผนและดำเนินกิจกรรม โดยมติดจากการประชุมคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา มีข้อสรุป ดังนี้

1. ให้นักศึกษาดำเนินการขับเคลื่อนโครงการ / กิจกรรม โดยมีสโมสรนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติเป็นหลักในการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพ จำนวน 10 กิจกรรม ดังนี้

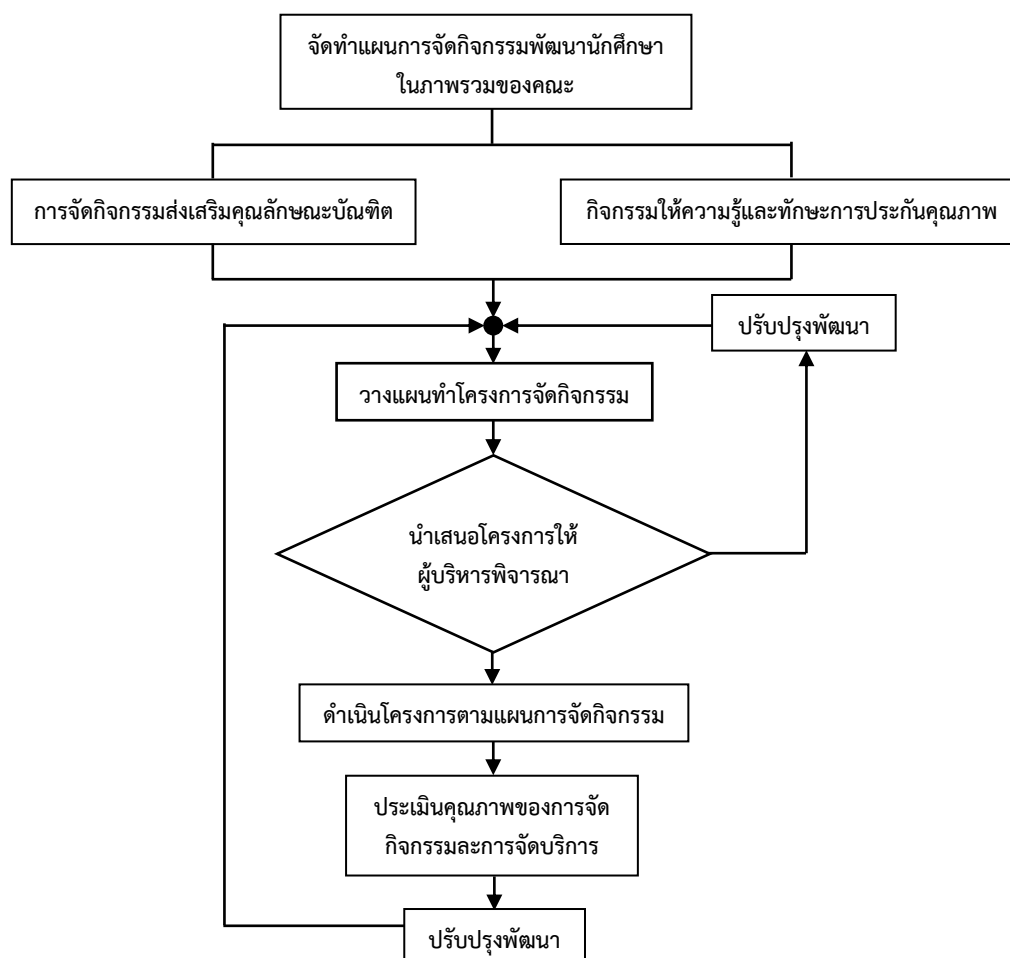
- 1.1 กิจกรรม PDT (Personality development techniques)
- 1.2 กิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายผู้นำนักศึกษาระหว่างอุดมศึกษา
- 1.3 กิจกรรม IC ZERO Waste
- 1.4 กิจกรรมสืบสานประเพณีไทยและวันสำคัญของไทย
- 1.5 กิจกรรม International Day
- 1.6 กิจกรรม จิตอาสาพัฒนาชุมชนร่วมกับเครือข่ายเขียว สวย หอม
- 1.7 กิจกรรม จิตอาสาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 1.8 กิจกรรม Inspiration for English
- 1.9 กิจกรรม IC Ambassador 2021
- 1.10 กิจกรรม IC first meet 2021

2. ให้วิทยาลัยจัดสรรทุนเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันหรือหน่วยงานในต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกหลักสูตร ทุกชั้นปี ของวิทยาลัย (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถาบันหรือหน่วยงานเจ้าของโครงการจะกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษา) เป็นรายกรณี

ทั้งนี้วิทยาลัยนานาชาติมีกระบวนการการจัดกิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี ดังนี้

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบกำกับดูแลร่วมกับคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา
2. แบ่งกิจกรรมและนักศึกษาออกเป็นสองกลุ่ม ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต และกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพนักศึกษา
3. วางแผนการทำโครงการโดยคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาโดยกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. เสนอโครงการต่อกรรมการบริการวิทยาลัยนานาชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณ
5. ดำเนินโครงการตามแผนการจัดกิจกรรม
6. ประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ของโครงการ
7. วิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

กระบวนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยนานาชาติ



ภาพ กระบวนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยนานาชาติ

ระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ประกาศ เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ ในสถาบันอุดมศึกษา ลงวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2559 นั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง กำหนดนโยบายและเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 ขึ้น เพื่อให้การพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและทักษะความสามารถของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้กำหนดให้มีการปรับปรุงฐานภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 1 เพื่อให้เป็นการเตรียมความพร้อม โดยนำกรอบมาตรฐานอ้างอิงสากลของยุโรป The Common European Framework of Reference (CEFR) หรือกรอบมาตรฐานอื่นที่เทียบเคียงกรอบมาตรฐานอ้างอิงสากลยุโรป The Common European Framework of Reference (CEFR) มาใช้เป็นกรอบในการสะท้อนความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยมีเกณฑ์เป้าหมายคือ ระดับ B1 ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ดำเนินการสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย โดยใช้ข้อสอบ CMRU – Test of English Proficiency (CMRU-TEP) หรือข้อสอบมาตรฐานอื่นที่สามารถเทียบเคียงผลการสอบกับกรอบมาตรฐานอ้างอิงสากลยุโรป The Common European Framework of Reference (CEFR) โดยมอบหมายให้ศูนย์ภาษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

วิทยาลัยนานาชาติ ได้นำนโยบายด้านการส่งเสริมภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการดำเนินการ และแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารวิทยาลัย ผู้แทนอาจารย์จากทุกหลักสูตร เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ และร่วมกันจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติด้านภาษาอังกฤษ โดยวิทยาลัยได้ดำเนินการ ดังนี้

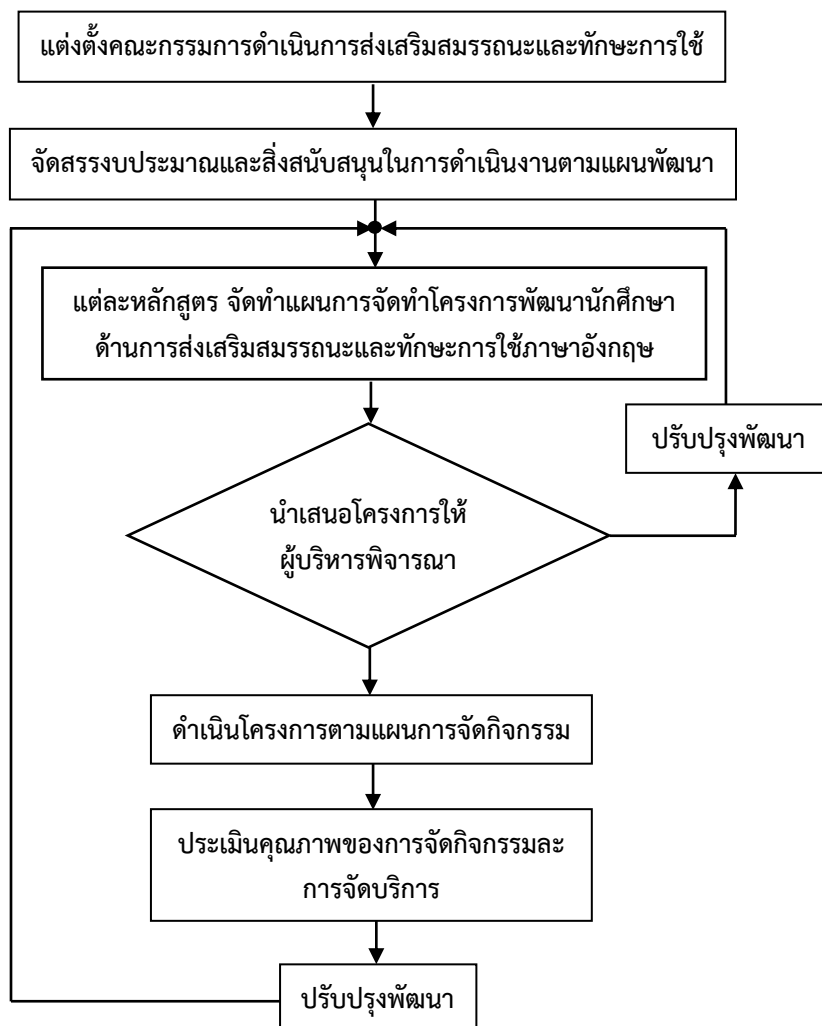
1. แต่งตั้งคณะกรรมการคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
2. จัดทำนโยบาย ระบบและกลไก และเป้าหมายในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการใช้

ภาษาอังกฤษของนักศึกษา

3. จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษโดยการมีส่วนร่วมของหลักสูตร
4. หลักสูตรเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนานาชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณ
5. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในรูปแบบที่หลากหลาย

เช่น การเรียนรู้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษโดยวิทยากรชาวต่างชาติ การเรียนภาษาอังกฤษที่ศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การจัดซื้อสื่อการเรียนภาษาอังกฤษที่เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้อง Study Room การปรับปรุงเนื้อหาในรายวิชาให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานอ้างอิงสากลยุโรป The Common European Framework of Reference (CEFR) การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต

ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ



ภาพ ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

ระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายที่จะยกระดับมาตรฐานความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ THAILAND 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับพัฒนาความสามารถด้านการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และ ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบกับนโยบายของคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการยกระดับมาตรฐานความสามารถด้านดิจิทัลในสถาบันอุดมศึกษา โดยให้สถาบันอุดมศึกษาจัดให้นักศึกษาทุกคนทดสอบความสามารถด้านดิจิทัลตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับสากลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อใช้เป็นระบบและกลไกในการส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระดับคณะ และมหาวิทยาลัยให้เกิดการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดนโยบาย กลไก และเป้าหมายการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่จัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. มหาวิทยาลัย คณะ และวิทยาลัย พิจารณาจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
3. คณะ วิทยาลัย และสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา รับผิดชอบร่วมกันเพื่อจัดให้มีการสอบวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นไป การทดสอบให้ดำเนินการโดยใช้เกณฑ์การวัดผล IC3 หรือเทียบเท่า หรือที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือเป็นไปตามกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Literacy Baseline)
4. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา และสำนักงานจัดการศึกษาทั่วไปและศิลปศาสตร์ รับผิดชอบร่วมกันในการปรับปรุงรายวิชาการเรียนรู้ดิจิทัล ในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป และจะต้องจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดตามประกาศนี้ และให้นำกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Literacy Baseline) มาเป็นกรอบความคิดในการออกแบบหลักสูตร การกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ การพัฒนาการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล ตลอดจนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทักษะด้านดิจิทัล
5. คณะ และวิทยาลัย จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีโอกาสใช้ทักษะด้านดิจิทัล และให้มีกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนโดยมีการวางแผนอย่างเป็นระบบและมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความแตกต่างของระดับความสามารถทางด้านดิจิทัลของนักศึกษา
6. คณะ และวิทยาลัย พัฒนา จัดหา หรือจัดสรรสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาทักษะ ด้านดิจิทัลของผู้เรียน
7. คณะ และวิทยาลัย จัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศ ที่กระตุ้นการใช้ทักษะทางด้านดิจิทัลทั้งในและนอกห้องเรียน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้เห็นความสำคัญของการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

8. คณะ ภาควิชาและหลักสูตร จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยสอดแทรกทักษะทางด้านดิจิทัลให้นักศึกษา และพัฒนาสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลให้นักศึกษา

9. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีหน้าที่ดำเนินการจัดอบรมและจัดหาวิทยากรเพื่ออบรมทักษะทางด้านดิจิทัลตลอดจนจัดการอบรมการใช้เครื่องมือประเมินสมรรถนะทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษา

10. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา รับผิดชอบในการจัดส่งผลการวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่คณะ และมหาวิทยาลัย

11. คณะจัดทำแผนการวัดสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลของนักศึกษาและรายงานผลต่อคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะ

ทั้งนี้วิทยาลัยนานาชาติ ได้นำนโยบาย กลไก และเป้าหมายในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการดำเนินการ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านดิจิทัล และกำหนดระบบกลไก ในการดำเนินงานตามขั้นตอนของวงจร PDCA ดังนี้

1. วิทยาลัย แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะด้านดิจิทัล

2. จัดทำนโยบาย ระบบ กลไก และเป้าหมายในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา

3. หลักสูตรหรือในการจัดทำแผนส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ โดยนำทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มาบูรณาการ

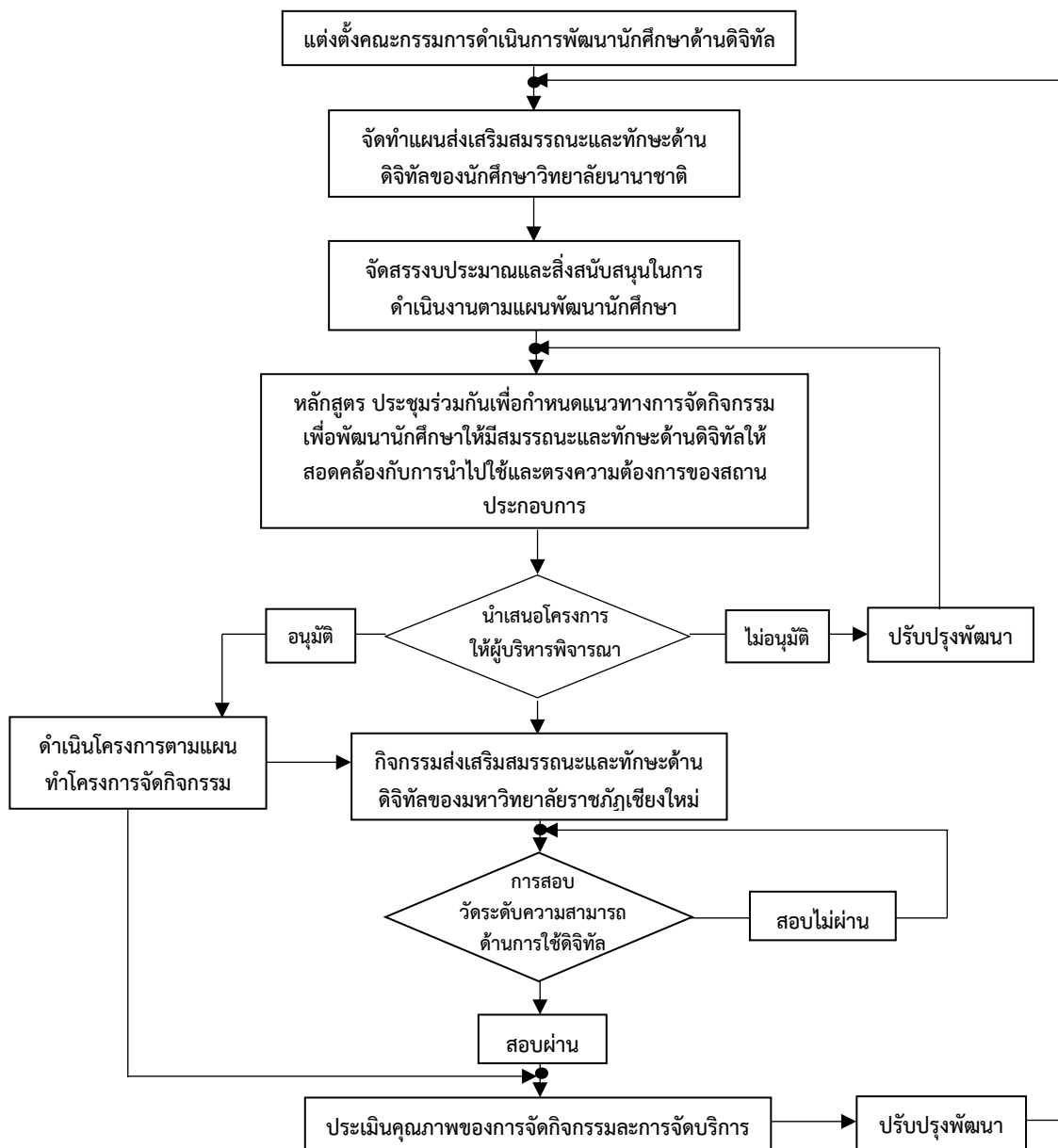
4. หลักสูตรนำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัย

5. ดำเนินโครงการ / กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้สอดคล้องกับการนำไปใช้และความต้องการของสถานประกอบการ

6. กำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

7. ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ผลการทดสอบของนักศึกษา เพื่อนำผลมาปรับปรุงแผนการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะดิจิทัลของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ต่อไป

ระบบกลไกและการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล



ภาพ ระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัล
ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

ส่วนที่ 3

3.1 ความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาติ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา <u>เป้าประสงค์</u> 1. มีการยกระดับการศึกษาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ 2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ 3. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษา ด้านธุรกิจ และการบริการ <u>เป้าประสงค์</u> 1. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. บัณฑิตมีงานทำตามความเชี่ยวชาญ 3. หลักสูตรมีมาตรฐานทางคุณภาพการศึกษาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น <u>เป้าประสงค์</u> 1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม 2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service) ด้านภาษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม 3. มหาวิทยาลัยมีการขับเคลื่อนภารกิจที่มุ่งเน้นการสืบสานศาสตร์พระราชา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนางานวิจัยเพื่อการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ <u>เป้าประสงค์</u> 1. มีผลผลิตงานวิจัยที่นำไปใช้เพื่อประโยชน์และพัฒนา การเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ 2. มีผลผลิตงานวิจัยที่นำไปบูรณาการกับการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 3 สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน <u>เป้าประสงค์</u> เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัย <u>เป้าประสงค์</u> 1. มหาวิทยาลัยบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล 2. มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 3. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติให้มีคุณภาพ <u>เป้าประสงค์</u> 1. มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. มีระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ 3. บุคลากรมีคุณภาพและความเชี่ยวชาญตามตำแหน่งที่สูงขึ้น

2.7 กลยุทธ์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดของแผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษา ด้านธุรกิจ และการบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพสู่การทำงาน ภาษาและดิจิทัลเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐาน
ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 : ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมผ่าน
การบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจและเห็น
คุณค่าศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่
ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติมีคุณธรรม จริยธรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ
3. เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมนานาชาติ
4. ศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์สืบสาน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม
นานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. โครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตอบสนองต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. นักศึกษาได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการแข่งขันและโครงการต่างๆ
3. การบูรณาการกิจกรรมพัฒนานักศึกษากับการเรียนการสอน
4. องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยและนานาชาติได้รับการถ่ายทอดและเผยแพร่ผ่านการบูรณา
การกับการเรียนการสอน
5. องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยและนานาชาติได้รับการถ่ายทอดและเผยแพร่ผ่านการจัด
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
6. ค่าเฉลี่ยของการตระหนักและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย
7. นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) หรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ
50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ

8. นักศึกษาเพื่อเข้ารับการทดสอบความสามารถด้านดิจิทัลให้ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ

การติดตามและการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม

1. คณะกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ติดตามผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
2. รายงานผลการดำเนินโครงการต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัย
3. นำผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม มาทบทวน วิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางในการดำเนินงานในปีการศึกษาถัดไป

โครงการ / กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ประจำปีการศึกษา 2564

วิทยาลัยนานาชาติ โดยคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ และสโมสรนักศึกษา ได้จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2564 โดยให้มีแผนการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรี พร้อมทั้งส่งเสริมให้สโมสรนักศึกษาและนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ อย่างครบถ้วน ประกอบด้วย

1. ด้านคนดี (มีคุณธรรม จริยธรรม) (5 กิจกรรม)

1. กิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าวิทยาลัยนานาชาติ
2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ
3. กิจกรรมสืบสานประเพณีไทยและวันสำคัญของไทย
4. กิจกรรมพิธีไหว้ครูสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
5. กิจกรรม IC ZERO Waste

2. ความรู้ดี (มีความรู้) (มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยี) (31 กิจกรรม)

1. กิจกรรมให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นักศึกษา
2. กิจกรรม International Day
3. กิจกรรม การแข่งขันทักษะทางวิชาการนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ
4. กิจกรรม การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่ชุมชน
5. กิจกรรม การแข่งขันทักษะทางภาษาจีนธุรกิจ
6. กิจกรรม การอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจออนไลน์
7. กิจกรรม วันไหว้พระจันทร์
8. กิจกรรม วันตรุษจีน
9. กิจกรรม GBM & IBM English for Life
10. กิจกรรม การแข่งขันทักษะทางวิชาการสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
11. กิจกรรม การพัฒนาทักษะภาษาไทยแก่ชุมชน
12. กิจกรรม การแข่งขันทักษะทางวิชาการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน
13. กิจกรรม Great way to fly

14. กิจกรรม Birds eye view
15. กิจกรรม Dealing in flight
16. กิจกรรม Guide from HR
17. กิจกรรม Life in Service sector
18. กิจกรรม การแสดงทักษะและผลงานนักศึกษาภาควิชาการจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม
19. กิจกรรม การอบรมพื้นฐานทางธุรกิจเบื้องต้นแก่ชุมชน
20. กิจกรรม การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะด้าน Digital Literacy และ Innovation for Learning in 21st century
21. กิจกรรม Personal Development and Soft skill for Learning in 21st century
22. กิจกรรม การประกวดการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น (Innovation Design Contest)
23. กิจกรรม การพัฒนาทักษะอาชีพและการดำรงชีพ สำหรับการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 (Development of Career and Living Skill for learning in the 21st century)
24. กิจกรรม การเตรียมความพร้อมในการสอบวัดระดับภาษา
25. กิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางธุรกิจ
26. กิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางการลงทุนและการบริหารจัดการด้านการเงิน
27. กิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ด้านการบริหารจัดการโรงงานผลิตและแปรรูปสินค้า
28. กิจกรรม การเปิดโลกธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยี และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI)
29. กิจกรรม การพัฒนาทักษะเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ
30. กิจกรรม การพัฒนาทักษะภาษาภาควิชาภาษาและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์
31. กิจกรรม การพัฒนาทักษะภาษาภาควิชาการจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม

3. ด้านบุคลิกภาพดี (มีทักษะทางปัญญา) (2 กิจกรรม)

1. กิจกรรม IC-CMRU Ambassador 2021
2. กิจกรรม PDT (Personality development techniques)

4. ด้านสุขภาพดี (มีทักษะทางปัญญา) (1 กิจกรรม)

1. กิจกรรม IC first meet 2021

5. ด้านพลเมือง (มีคุณธรรม จริยธรรม) และ (มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ) (4 กิจกรรม)

1. กิจกรรม จิตอาสาพัฒนาชุมชนร่วมกับเครือข่าย เขียว สวย หอม
2. กิจกรรม กิจกรรมจิตอาสาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ครั้งที่ 1)
3. กิจกรรม จิตอาสาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ครั้งที่ 2)
4. กิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายผู้นำระหว่างอุดมศึกษา

โครงการ	ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. กิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าวิทยาลัยนานาชาติ	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่า	ร้อยละ 80
2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ	- ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมนานาชาติ	≥3.51
3. กิจกรรมสืบสานประเพณีไทยและวันสำคัญของไทย	- ความรู้ความเข้าใจในประเพณีและวัฒนธรรมไทย	≥3.51
4. กิจกรรมพิธีไหว้ครูสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	≥3.51
5. กิจกรรม IC ZERO Waste	-ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
2. ความรู้ดี (มีความรู้) (มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารทางเทคโนโลยี)		
1. กิจกรรมให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
2. กิจกรรม International Day	การมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดกิจกรรม	ร้อยละ 80
3.กิจกรรม การแข่งขันทักษะทางวิชาการ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
4. กิจกรรม การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่ชุมชน	- การมีส่วนร่วมของชุมชน - ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ80 ร้อยละ 80
5. กิจกรรม การแข่งขันทักษะทางภาษาจีนธุรกิจ	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและ การนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
6. กิจกรรม การอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจออนไลน์	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
7. กิจกรรม วันไหว้พระจันทร์	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
8. กิจกรรม วันตรุษจีน	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
9. กิจกรรม GBM & IBM English for Life	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
10. กิจกรรม การแข่งขันทักษะทางวิชาการ สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
11. กิจกรรม การพัฒนาทักษะภาษาไทยแก่ชุมชน	- การมีส่วนร่วมของชุมชน - ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ80 ร้อยละ 80
12. กิจกรรม การแข่งขันทักษะทางวิชาการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
13. กิจกรรม Great way to fly	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลังร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80

โครงการ	ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
14. กิจกรรม Birds eye view	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
15. กิจกรรม Dealing in flight	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
16. กิจกรรม Guide from HR	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
17. กิจกรรม Life in Service sector	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
18. กิจกรรม การแสดงทักษะและผลงาน นักศึกษาภาควิชา การจัดการธุรกิจเชิง นวัตกรรม	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
19. กิจกรรม การอบรมพื้นฐาน ทางธุรกิจ เบื้องต้นแก่ชุมชน	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
20. กิจกรรม การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ ด้าน Digital Literacy และ Innovation for Learning in 21 st century	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
21. กิจกรรม Personal Development and Soft skill for Learning in 21 st Century	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
22. กิจกรรม การประกวดการสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อการแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือ ท้องถิ่น (Innovation Design Contest)	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
23. กิจกรรม การพัฒนาทักษะอาชีพและการ ดำรงชีพ สำหรับการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 (Development of Career and Living Skill for learning in the 21 st century)	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
24. กิจกรรม การเตรียมความพร้อมในการสอบ วัดระดับภาษา	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
25. กิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ อาชีพ ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ทางธุรกิจ	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
26. กิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ทางการลงทุนและการบริหารจัดการด้าน การเงิน	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
27. กิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ อาชีพ ด้านการบริหารจัดการโรงงานผลิตและ แปรรูปสินค้า	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
28. กิจกรรม การเปิดโลกธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยี และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI)	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
29. กิจกรรม การพัฒนาทักษะเพื่อส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80

โครงการ	ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
30. กิจกรรม การพัฒนาทักษะภาษาภาควิชา ภาษาและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
31. กิจกรรม การพัฒนาทักษะภาษาภาค วิชาการจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
3. ด้านบุคลิกภาพดี (มีทักษะทางปัญญา)		
1. IC-CMRU Ambassador 2021	- ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ หลังร่วมกิจกรรม - ได้ตัวแทนชุดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ	≥3.51 5 คน
2. กิจกรรม PDT (Personality development techniques)	-ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
4. ด้านสุขภาพดี (มีทักษะทางปัญญา)		
1. กิจกรรม IC first meet 2021	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของนักศึกษาวิทยาลัย นานาชาติ	ร้อยละ 80
5. ด้านพลเมือง (มีคุณธรรม จริยธรรม)และ (มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ)		
1. กิจกรรม จิตอาสาพัฒนาชุมชนร่วมกับ เครือข่าย เขียว สวย หอม	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	≥3.51
2. กิจกรรม กิจกรรมจิตอาสาทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (ครั้งที่ 1)	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	≥3.51
3. กิจกรรม จิตอาสาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ครั้งที่ 2)	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	≥3.51
4. กิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่าย ผู้นำระหว่างอุดมศึกษา	ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้หลัง ร่วมกิจกรรม	≥3.51

การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษ	ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
โครงการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ	นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์การ วัดผล CEFR (B1) หรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ	≥ร้อยละ 50

การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
(กิจกรรม การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะด้าน Digital Literacy และ Innovation for Learning in 21st century)	นักศึกษาเพื่อเข้ารับการทดสอบความสามารถ ด้านดิจิทัลให้ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ เข้าสอบ	≥ร้อยละ 50

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

4.1 การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

- โครงการ / กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- โครงการ / กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4.2 การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เป็นการดำเนินการตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยวัตถุประสงค์ของการติดตาม ประเมินผล คือ

1. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณกับเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้กับคณะ หลักสูตรใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาระบบกลไกต่างๆ ในการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการทบทวนทิศทางการดำเนินงาน นโยบายการผลิภัณฑ์ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่กำหนดไว้
4. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

แนวทางการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน มีดังนี้

1. ติดตามผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
2. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ในแต่ละไตรมาส
3. ประเมินและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 5

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

แนวทางการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษาทุกชั้นปีให้ได้รับทราบนโยบายและแนวทางในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
2. พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้
3. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์แผนให้บุคลากรทุกระดับในคณะได้รับทราบทั่วกันในรูปแบบที่หลากหลาย
4. ติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนโดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นตอนของการรับผิดชอบ มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน โดยใช้การกำหนดกิจกรรม ขั้นตอนกิจกรรม และการกำหนดตารางเวลาเป็นกลไกกำกับ ติดตาม การดำเนินงาน
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน โครงการ กิจกรรม โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ภาคผนวก



คำสั่งวิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ที่ ๐๐๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักสูตรการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี อาศัยอำนาจตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๔ วิทยาลัยนานาชาติจึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาประจำปีวิทยาลัยนานาชาติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัติ	ศรีแก้ว	คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ เป็น ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ภุสส์สิ	กันทะบุผา	รองคณบดีรับผิดชอบงานกิจการนักศึกษา เป็น รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์กมลวัน	สังสีแก้ว	รองคณบดีรับผิดชอบงานวิชาการ เป็น กรรมการ
๔. อาจารย์จิตติคุณ	นิยมสิริ	รองคณบดีรับผิดชอบงานบริหาร เป็น กรรมการ
๕. อาจารย์ธัญลักษณ์	คำพรหม	ผู้แทนหัวหน้าภาควิชา เป็น กรรมการ
๖. อาจารย์เจนจิรา	อาซากิจ	ผู้แทนหัวหน้าภาควิชา เป็น กรรมการ
๗. นางสาวปวันรัตน์	แจ้งใจ	นายกสโมสรนักศึกษา เป็น กรรมการ
๘. นายสุทธิพงษ์	อำภา	นักวิชาการศึกษา เป็น กรรมการและเลขานุการ

/ ทั้งนี้ให้...

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูล แผนการจัดกิจกรรมจากภาควิชา สาขาวิชา และ สโมสรนักศึกษาคณะ เพื่อจัดหมวดหมู่กิจกรรม
๒. เสนอหน่วยกิจกรรมของแต่ละโครงการ การเทียบค่า และ เทียบโอนประสบการณ์ของนักศึกษา ในสังกัดตามหลักเกณฑ์หรือแนวปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย ต่อ คณะกรรมการบริหารจัดการ การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพิจารณา
๓. กำกับ ติดตามและประเมินผลการร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในคณะ
๔. หน้าที่อื่นๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัติ ศรีแก้ว)
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ



คำสั่งวิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ที่ ๐๐๗ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการสโมสรนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ว่าด้วย กิจกรรมนักศึกษา พุทธศักราช ๒๕๕๔ หมวดที่ ๖ สโมสรนักศึกษา ข้อ ๔๖ (๒)(๓)(๔)(๕) และ (๖) ให้คณะหรือวิทยาลัยจัดตั้งสโมสรนักศึกษาเพื่อดำเนินกิจกรรมนักศึกษานั้น

บัดนี้ วิทยาลัยนานาชาติได้ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ โดยเริ่มดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. นางสาวปวันรัตน์	แจ้งใจ	นายกสโมสรนักศึกษา
๒. นางสาวอรสิริพิมพ์	จันทราพูล	อุปนายกสโมสรนักศึกษา
๓. นางสาวบัณฑิตา	ทายะ	เหรัญญิก
๔. นางสาวญาดาวดี	ชัยวร	คณะกรรมการ
๕. นายภาณุวัฒน์	นิติสุขสวัสดิ์	คณะกรรมการ
๖. นายศุภกรณ์	สุขอร่าม	คณะกรรมการ
๗. นายเคนทาโร	ไขแก้ว	คณะกรรมการ
๘. นายบริวัตร	ประเสริฐสิน	คณะกรรมการ
๙. นางสาวอาพร	ศรีวิชัย	เลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนวัติ ศรีแก้ว)
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ