



รายงานผลการสำรวจความต้องการ
การบริการทางวิชาการจากวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

งานบริการวิชาการ
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การสำรวจความต้องการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

การสำรวจความต้องการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจถึงความต้องการของประชากรตำบลปางหมู ที่ต้องการให้วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน เข้ามาให้บริการ ความรู้ ฝึกอบรม หรือแก้ไขปัญหาต่างๆ ในชุมชนโดยยึดชุมชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาแผนการบริการวิชาการหรือแผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจการรับรู้การบริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อสำรวจถึงความต้องการรับบริการวิชาการจากวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
3. เพื่อนำผลการสำรวจมาพัฒนาการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือประชาชนที่มีสำมะโนประชากรอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

1. ประชากร

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประชาชนผู้อาศัยอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลปางหมู จำนวน 13 หมู่บ้าน จำนวน 14,894 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชาชนที่รับบริการจากองค์การบริหารส่วนตำบลปางหมู ปีงบประมาณ 2558 จำนวน 390 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มโดยใช้สูตรของ ยามาเน่ (Yamane) และการสุ่มแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วน ตามขั้นตอนดังนี้

2.1 กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล จะใช้วิธีการแบบสุ่มของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane) ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้คำนวณจากสูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane) คือ $(1973 : 888)$ อ้างถึงในผ่องศรี วาณิชยศุภวงศ์, 2545 : 100)

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n คือ จำนวนตัวอย่าง หรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนหน่วยทั้งหมด หรือ ขนาดของประชากรทั้งหมด

e คือ ความคาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง (sampling error) ในที่นี้จะกำหนดเท่ากับ ± 0.05 ภายใต้ความเชื่อมั่น 95% จึงแทนค่าสูตรได้ดังนี้

$$\text{แทนค่าสูตร } n = \frac{14,894}{1+14,894(0.05)^2} = 390 \text{ คน}$$

ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 390 คน

2.2 หาจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละสถานะ โดยวิธีการเทียบสัดส่วนดังตาราง 1

ตารางที่ 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ที่	ชื่อชุมชน	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	บ้านปางหมู	2,164	57
2	บ้านกุงไม้สัก	1,207	32
3	บ้านทุ่งกองมู	1,159	30
4	บ้านในสอย	1,768	46
5	บ้านใหม่	1,256	33
6	บ้านสบป่อง	970	25
7	บ้านสบสอย	864	23
8	บ้านไม้แฉะ	1,624	43
9	บ้านไม้สะเป่	688	18
10	บ้านพะไซโหล่	381	10
11	บ้านขุนกลาง	1,242	33
12	บ้านชานเมือง	1,209	32
13	บ้านดอยแสง	362	9
รวม		14,894	390

2.3 ทำการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรของผู้เกี่ยวข้องแต่ละสถานะตามสัดส่วนที่คำนวณได้แล้วทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้วิจัยได้สร้างจากแนวคิดที่ได้ศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจำนวน 4 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 การรับรู้การบริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
- ตอนที่ 3 รูปแบบและความต้องการรับบริการทางวิชาการ
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น

การสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้ารายละเอียดของเนื้อหา แนวคิด และรูปแบบการให้บริการวิชาการตามกระบวนการจากเอกสารสิ่งพิมพ์ งานวิจัย และแผนการปฏิบัติงานบริการวิชาของมหาวิทยาลัย
2. ศึกษารูปแบบและวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร ตำรา วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง แล้วกำหนดขอบเขตของข้อคำถามตามตัวแปรที่ศึกษา
3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนอผู้บริหาร เพื่อตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงแก้ไข
4. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงเรียบร้อยแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และสิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น แล้วนำผลการพิจารณาไปทำการวิเคราะห์ หาความเที่ยงตรง ด้วยวิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับระดับความพึงพอใจ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง 0.8 ขึ้นไป
5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ นำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสัมประสิทธิ์แอลฟา(Coefficient Alpha) โดยวิธีของครอนบาค (Cronbach)
6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์แล้วไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลภายในเดือนกรกฎาคม 2558 โดยให้ผู้ตอบเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเองและให้นักวิจัยจากวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามโดยมีขั้นตอนลำดับดังนี้

1. ผู้วิจัยนำส่งแบบสอบถามด้วยตัวเองและทีมงาน จำนวน 390 ชุด
2. หลังจากนำส่งแบบสอบถามแล้ว 1 วัน ผู้วิจัยและทีมงานรับแบบสอบถามกลับด้วยตัวเอง
3. เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) ซึ่งได้แก่ ข้อมูลจากแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open Ended Form) และแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Ended Form) ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ในเชิงเนื้อหา (Content Analysis)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ค่าต่ำสุด (Minimum) ค่าสูงสุด (Maximum) และใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลที่ดำเนินการควบคู่ไปกับการเก็บข้อมูล ตั้งแต่ขั้นแรกจนถึงขั้นสุดท้าย โดยในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อจะใช้หลักการสังเคราะห์ข้อมูลตีความ (interpretive analysis)

ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินการ

เดือนกรกฎาคม 2559 ณ ห้องประชุมมะขาง วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจากวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จากการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจากวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จากประชาชนทั้งสิ้น 540 คน มีผู้ส่งแบบสำรวจกลับมาจำนวนทั้งสิ้น 390 ชุด คิดเป็นร้อยละ 72.22 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

จากการสำรวจข้อมูลพบว่า เป็นเพศชาย ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.70 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.30 มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.80 และอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.20 มีสถานภาพสมรสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.60 รองลงมาสถานภาพโสด คิดเป็น ร้อยละ 20.00 และสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 16.40 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.90 รองลงมาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 26.20 และอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 15.90 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาประกอบอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 27.20 และประกอบอาชีพค้าขายรายย่อย/อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 12.60 และมีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,100 บาท ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตอนที่ 2 การรับรู้การบริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

จากการสำรวจข้อมูลเรื่องการรับรู้การบริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน พบว่า ประชาชนโดยส่วนใหญ่ รู้ข้อมูลการให้บริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนในระดับปานกลาง คิดเป็น ร้อยละ 36.49 และรับรู้ข้อมูลในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 35.13 และที่ไม่รับทราบเลย คิดเป็นร้อยละ 17.57 ประชาชนส่วนใหญ่ไม่เคยรับบริการวิชาการจากวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน คิดเป็นร้อยละ 80.0 ทั้งนี้จากการสำรวจถึงสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการบริการวิชาการของ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน พบว่า ประชาชนมีความต้องการให้ประชาสัมพันธ์ในสื่อวารสาร/จดหมายข่าว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.18 รองลงมาคือ สื่อแผ่นพับ/โบรชัวร์ คิดเป็นร้อยละ 34.62 และการจัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 20.51 ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตอนที่ 3 ประเด็นและความต้องการในการรับบริการวิชาการ และรูปแบบการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน

จากการสำรวจความต้องการฝึกอบรมหรือการรับบริการวิชาการแก่ประชาชน พบว่า ประชาชนในชุมชนมีความต้องการฝึกอบรมในประเด็น ต่างๆ เรียงลำดับจากความถี่ความต้องการมากไปหาน้อย รายละเอียดดังตารางที่ 4 ดังนี้

ลำดับที่	ประเด็นความรู้	ความถี่
ลำดับที่ 1	สร้างเสริมสุขภาพ	245
ลำดับที่ 2	การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	202
ลำดับที่ 3	บัญชีครัวเรือน	196
ลำดับที่ 4	การจัดการสวัสดิการชุมชน / สังเคราะห์ชุมชน	132
ลำดับที่ 5	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น	124
ลำดับที่ 6	การระดมความร่วมมือจากภาคประชาชน	113
ลำดับที่ 7	การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	106
ลำดับที่ 8	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	96
ลำดับที่ 9	หลักเศรษฐกิจพอเพียง	84
ลำดับที่ 10	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	72
ลำดับที่ 11	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	72
ลำดับที่ 12	การเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	40
ลำดับที่ 13	บทบาทสตรีต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	16
ลำดับที่ 14	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	7

จากการสำรวจรูปแบบการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน พบว่า ประชาชนในชุมชนส่วนใหญ่มีความต้องการรับบริการวิชาการในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ การฝึกอบรมและสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 26.32 และการศึกษาดูงาน คิดเป็น ร้อยละ 23.68 ตามลำดับ ส่วนระยะเวลาที่ประชาชนโดยส่วนใหญ่สะดวกให้จัดกิจกรรมบริการวิชาการ มากที่สุดคือ ระยะเวลาที่สุดคือ ระยะเวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 47.14 และส่วนใหญ่สะดวกให้จัดกิจกรรม ในวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 08.30 – 16.30 น. และสถานที่ที่สะดวกในการจัดกิจกรรมคือในชุมชน/กลุ่ม องค์กร/หน่วยงาน ในชุมชนท้องถิ่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.65

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น

- ควรจัดสรรงบประมาณในการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนในทุกๆ ปี
- วิทยาลัยควรออกติดตามและให้ความรู้แก่ชาวบ้านอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อเสนอแนะทาง วิชาการที่ถูกต้อง ชัดเจน
- วิทยาลัยจัดโครงการอบรมที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในหมู่บ้าน โดยเฉพาะหมู่บ้าน ปางหมู
- เจ้าหน้าที่ควรออกไปประชาสัมพันธ์และแนะนำโครงการบริการวิชาการในหมู่บ้านให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- ควรให้ประชาชนได้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเศรษฐกิจให้มากเพื่อนำมา ประยุกต์ในชีวิตประจำวันได้
- ควรจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับปราชญ์ชาวบ้านเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	186	47.70
- หญิง	204	52.30
อายุ		
- ต่ำกว่า 20 ปี	20	5.10
- 21-30 ปี	130	33.30
- 31-40 ปี	67	17.20
- 41-50 ปี	85	21.80
- 51-60 ปี	58	14.90
- 60 ปี ขึ้นไป	30	7.70
สถานภาพสมรส		
- โสด	78	20.00
- สมรส	248	63.60
- ม่าย/หย่า/แยกกันอยู่	64	16.40
การศึกษา		
- ประถมศึกษา	38	9.70
- มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	62	15.90
- มัธยมปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า	44	11.30
- อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	144	36.90

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- ปริญญาตรี	102	26.20
- อื่น ๆ	0	0.00

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	35	9.00
- ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	106	27.20
- เกษตรกร/ประมง	130	33.30
- ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ	29	7.40
- ค้าขายรายย่อย/อาชีพอิสระ	49	12.60
- ว่างาน	2	0.50
- นักเรียน/นักศึกษา	7	1.80
- รับจ้างทั่วไป	29	7.40
- อื่น ๆ	3	0.80
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
- รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน	15,100	15,440

จากตารางที่ 2 เมื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปปรากฏผลดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.70 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.30
2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุอยู่ในช่วง 21 - 30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาอายุอยู่ในช่วง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.80 และอายุอยู่ในช่วง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.20 ตามลำดับ
3. ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพสมรสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.60 รองลงมาสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 20.00 และสถานภาพม่าย / หย่า / แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 16.40 ตามลำดับ
4. ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญา / ปวส.หรือเทียบเท่ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.90 รองลงมาอยู่ในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 26.20 และอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 15.90 ตามลำดับ
5. ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพเกษตรกร / ประมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาประกอบอาชีพลูกจ้าง / พนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 27.20 และประกอบอาชีพค้าขายรายย่อย / อาชีพอิสระคิดเป็นร้อยละ 12.60 ตามลำดับ
6. ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,100 บาท

ตารางที่ 3 การรับรู้การบริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

การรับรู้	จำนวน	ร้อยละ
การรับรู้ข้อมูลการให้บริการทางวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน		
- ไม่ทราบ/ไม่รู้จัก	69	17.57
- ทราบ/รู้จักน้อย	137	35.13
- ทราบ/รู้จักปานกลาง	142	36.49
- ทราบ/รู้จักมาก	42	10.81
สื่อการประชาสัมพันธ์ใดที่ตรงกับความต้องการของชุมชน		
- แผ่นพับ/โบรชัวร์	135	34.62
- การจัดนิทรรศการ	80	20.51
- วารสาร/จดหมายข่าว	145	37.18
- เว็บไซต์/เฟสบุ๊ค	25	6.41
- อื่นๆ (เสียงตามสายในหมู่บ้าน)	5	1.28
เคยเข้ามารับการบริการวิชาการจากวิทยาลัยหรือไม่		
- เคยใช้บริการ	78	20.00
- ไม่เคยใช้บริการ	312	80.00

จากตารางที่ 3 เมื่อศึกษาการรับรู้การบริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนปรากฏผลดังนี้

1. การรับรู้การบริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ผู้ตอบแบบสอบถาม ทราบ / รู้จักปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.49 รองลงมาทราบ / รู้จักน้อย คิดเป็นร้อยละ 35.13 และไม่ทราบ / ไม่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 17.57 ตามลำดับ

2. การรับรู้สื่อการประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการรูปแบบประชาสัมพันธ์ประเภทวารสาร / จดหมายข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.18 รองลงมาแผ่นพับ / โบรชัวร์ คิดเป็นร้อยละ 34.62 และการจัดนิทรรศการคิดเป็นร้อยละ 20.51 ตามลำดับ

3. การเข้ามารับการบริการวิชาการผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่เคยใช้บริการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00 และเคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ประเด็นและความต้องการรับบริการในชุมชนของท่าน

ประเด็นความรู้	ความถี่
- สร้างเสริมสุขภาพ	245
- การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	202
- บัญชีครัวเรือน	196
- การจัดการสวัสดิการชุมชน / สังเคราะห์ชุมชน	132
- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น	124
- การระดมความร่วมมือจากภาคประชาชน	113
- การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	106
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์	96
- หลักเศรษฐกิจพอเพียง	84
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	72
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์	72
- การเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	40
- บทบาทสตรีต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	16
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	7
- เกษตรทฤษฎีใหม่	6
- รูปแบบการจัดจำหน่าย	4
- หลักธรรมาภิบาล	4
- กฎหมายท้องถิ่น	1

จากตารางที่ 4 เมื่อศึกษาประเด็นและความต้องการรับบริการในชุมชน ปรากฏผลดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการรับบริการการสร้างเสริมสุขภาพมากที่สุด รองลงมาคือ การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดทำบัญชีครัวเรือน ตามลำดับ

ตารางที่ 5 รูปแบบการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน

รูปแบบการบริการวิชาการ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทการบริการวิชาการ		
- การฝึกอบรม/สัมมนา	103	26.32
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	195	50.00
- การศึกษาดูงาน	92	23.68
ระยะเวลาที่อยากให้ออกกิจกรรมบริการวิชาการ		
- จำนวน 1 วัน	184	47.14
- จำนวน 2 วัน	117	30.00
- จำนวน 3 วัน	78	20.00
- มากกว่า 3 วัน	11	2.86
ช่วงเวลา/วันที่สะดวกรับการบริการทางวิชาการ		
- วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น.	73	18.84
- วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 08.30 - 16.30 น.	317	81.16
สถานที่ที่สะดวกรับการบริการวิชาการ		
- ในวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	126	32.35
- ในชุมชน/กลุ่มองค์กร/หน่วยงานของท่าน	264	67.65

จากตารางที่ 5 เมื่อศึกษา รูปแบบการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนปรากฏผลดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการประเภทการบริการวิชาการ ในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือรูปแบบการฝึกอบรม / สัมมนา คิดเป็นร้อยละ 26.32 และการศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 23.68 ตามลำดับ

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการที่อยากให้ออกกิจกรรมบริการวิชาการ จำนวน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 47.14 รองลงมา จำนวน 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และจำนวน 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการช่วงเวลา/วันที่สะดวกรับการบริการทางวิชาการ ในวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 08.30 - 16.30 น. คิดเป็นร้อยละ 81.16 และวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น. คิดเป็นร้อยละ 18.84 ตามลำดับ

4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการรับการบริการวิชาการ ในพื้นที่ชุมชน/กลุ่มองค์กร/หน่วยงานของท่าน คิดเป็นร้อยละ 67.65 รองลงมา ในพื้นที่วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน คิดเป็นร้อยละ 32.35 ตามลำดับ

ภาคผนวก



แบบสำรวจ
ความต้องการรับบริการทางวิชาการจากวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสำรวจฉบับนี้สร้างขึ้นเพื่อสำรวจความต้องการในการรับบริการของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ซึ่งจะนำผลการสำรวจมาประกอบการจัดทำแผนงาน และโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป จึงขอความร่วมมือในการกรอกข้อมูลตามความต้องการและความเป็นจริงมากที่สุด และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

- | | |
|----------------|--|
| ➤ ทางไปรษณีย์ | งานบริการวิชาการ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เลขที่ 236 หมู่ 3 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000 |
| ➤ ทางโทรสาร | 0-5361-3264 |
| ➤ ทาง e-mail | academic.msc@gmail.ac.th |
| ➤ ทาง Internet | http://www.msc.cmru.ac.th/ |

คำอธิบาย แบบสอบถามฉบับนี้ มีทั้งหมด 4 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบให้ครบทั้ง 4 ตอน เพื่อให้การดำเนินสำรวจข้อมูลความต้องการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความ

1.1 เพศ

1. ชาย 2. หญิง

1.2 อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. 51 - 60 ปี

6. 60 ปีขึ้นไป

1.3 สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. ม่าน / หย่า / แยกกันอยู่

1.4 ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

3. มัธยมปลาย / ปวช.หรือเทียบเท่า

4. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า

5. ปริญญาตรี

4. อื่น ๆ (ระบุ).....

1.5 อาชีพ

1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

2. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท

3. เกษตรกร/ประมง

4. ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ

5. ค้าขายรายย่อย/อาชีพอิสระ

6. ว่างาน

7. นักเรียน/นักศึกษา

8. รับจ้างทั่วไป

9. อื่นๆ (ระบุ).....

1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

(ระบุ).....

ตอนที่ 2 ด้านการรับรู้การบริการวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2.1 ท่านรู้จัก / ทราบ ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการทางวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มากน้อยเพียงใด

1. ไม่ทราบ / ไม่รู้จัก

2. ทราบ / รู้จักน้อย

3. ทราบ / รู้จักปานกลาง

4. ทราบ / รู้จักมาก

2.2 ท่านคิดว่าวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ควรประชาสัมพันธ์การให้บริการทางวิชาการในช่องทางใดที่เข้าถึงชุมชนของท่านมากที่สุด

1. แผ่นพับ / โบรชัวร์

2. วารสาร / จดหมายข่าว

3. จัดนิทรรศการ 4. เว็บไซต์ / เฟสบุ๊ก
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.3 ท่านเคยเข้าไปใช้บริการ หรือ รับบริการวิชาการจากวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หรือไม่

1. เคยใช้บริการ ในด้าน / เรื่อง.....
2. ไม่เคยใช้บริการ เนื่องจาก.....

ตอนที่ 3 ประเด็นและความต้องการรับบริการทางวิชาการในชุมชนของท่าน

3.1 ในชุมชนของท่านมีความต้องการรับบริการทางวิชาการในประเด็นใด

(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สร้างเสริมสุขภาพ | <input type="checkbox"/> 2. การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ |
| <input type="checkbox"/> 3. การจัดการสวัสดิการชุมชน / สังเคราะห์ชุมชน | <input type="checkbox"/> 4. บัญชีครัวเรือน |
| <input type="checkbox"/> 5. เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> 6. การระดมความร่วมมือจากภาคประชาชน |
| <input type="checkbox"/> 7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน | <input type="checkbox"/> 8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> 9. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> 10. บทบาทสตรีต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> 11. หลักเศรษฐกิจพอเพียง | <input type="checkbox"/> 12. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร |
| <input type="checkbox"/> 13. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> 14. เกษตรทฤษฎีใหม่ |
| <input type="checkbox"/> 15. การเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน | <input type="checkbox"/> 16. รูปแบบการจัดจำหน่าย |
| <input type="checkbox"/> 17. หลักธรรมาภิบาล | <input type="checkbox"/> 18. กฎหมายท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> 19. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

3.2 รูปแบบการบริการวิชาการรูปแบบใด ที่ตรงกับความต้องการของชุมชน

(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การฝึกอบรม / สัมมนา | <input type="checkbox"/> 2. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ |
| <input type="checkbox"/> 3. การศึกษาดูงาน | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

3.3 ระยะเวลาที่อยากให้จัดกิจกรรมบริการวิชาการ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จำนวน 1 วัน | <input type="checkbox"/> 2. จำนวน 2 วัน |
| <input type="checkbox"/> 3. จำนวน 3 วัน | <input type="checkbox"/> 4. จำนวน 4 วัน |

3.4 ช่วงเวลา / วันที่สะดวกรับบริการทางวิชาการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น. | <input type="checkbox"/> 2. วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 08.30 - 16.30 น. |
|---|--|

3.5 สถานที่ที่สะดวกรับบริการวิชาการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ในวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน | <input type="checkbox"/> 2. ในชุมชน / กลุ่มองค์กร / หน่วยงานของท่าน |
|--|---|

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม
หากมีข้อสงสัยประการใดโปรดติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
โทรศัพท์ 0-5361-3263 โทรสาร 0-5361-3264
Email :academic.msc@gmail.ac.th , website : http://www.msc.cmru.ac.th

ภาพกิจกรรม

