แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

ฉบับปรับปรุง ปี 2563

ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)
ฉบับปรับปรุง ปี 2562

จัดทำโดย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2563 จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม อีกทั้งข้อคิดเห็นและเสนอแนะของคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตลอดจนนักศึกษาชมรมรักษ์ภาษาและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ เล่มนี้ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ โดยได้น้อมนำ พระปฐมบรมราชโองการพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ความว่า "เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรมเพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป" วิสัยทัศน์ของผู้บริหารตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2561 – 2564) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนแม่บทวัฒนธรรม พ.ศ. 2550 – 2559 ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ในปีงบประมาณ 2563 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระหว่างวันที่ 9 กันยายน 2563 ณ ห้องประชุมเอื้องสายม่านพระอินทร์ จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 ในวันที่ 26 สิงหาคม 2563 วาระที่ 3.2 เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) 4

ฉบับปรับปรุงปี 2563 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 4

1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ 5
3. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน 6
4. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT) 7
5. ประเด็นยุทธศาสตร์ 8
6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix) 9
7. การกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ 10
8. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) กับแผนที่เกี่ยวข้อง 11
9. แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) 12
10. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ 13

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา 13

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ 16

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 18

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ 23

10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 24

กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)
ฉบับปรับปรุงปี 2563
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คติชนวิทยา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คติชนวิทยา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชา**คติชาวบ้าน** โดยเน้นเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือไทของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คติชนวิทยา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประเคราะห์ทางวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คติชนวิทยาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย** (Lanna Thai Folklore Studies Center) ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. โดยมีนายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น**ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึกหอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดถึงการสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกิจจานุเบกษา ฉบับฎีกา เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อทันสมัยเพื่อฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกิจจานุเบกษา ฉบับฎีกา เล่ม 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 กำหนดให้สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

วิสัยทัศน์

“แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

พันธกิจ

1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ
2) สนับสนุนการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณกับการเรียนการสอนและกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา
3) เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
4) สนับสนุน ส่งเสริม ภูมิปัญญาล้านนา

อัตลักษณ์

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา”

เอกลักษณ์

“อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา เชิดชูครูภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ด้านภาษา วัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ”

3. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน

วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของแผน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
1) เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ***(พันธกิจข้อ 1, 2, 4)*** ***(ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 3)***	• ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ อย่างน้อย 4 คะแนน
2) เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ***(พันธกิจ ข้อ 3)*** ***(ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 3)***	• ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ อย่างน้อย 4 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	โครงการ/กิจกรรมมีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา
2 คะแนน	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนนักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ครบทั้ง 5 ด้าน คือ คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี
3 คะแนน	มีผลการดำเนินโครงการที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
4 คะแนน	มีผลการดำเนินโครงการที่ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 43 ขึ้นไป
5 คะแนน	มีผลการประเมินพฤติกรรมในตัวนักศึกษาและองค์ความรู้ของนักศึกษา

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีระบบและกลไกในการดำเนินงานจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
2 คะแนน	มีคณะทำงาน/ผู้รับผิดชอบ หรือ คณะกรรมการในการดำเนินงาน
3 คะแนน	มีการจัดเก็บข้อมูล ระบบฐานข้อมูลและข้อมูลออนไลน์ โดยเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะชน
4 คะแนน	มีผู้มาขอใช้บริการข้อมูล ความรู้/ภูมิปัญญาล้านนา
5 คะแนน	มีการนำความรู้/ภูมิปัญญาล้านนา ไปพัฒนา ต่อยอด และปรับใช้ให้เป็นประโยชน์

4. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)

1.1 จุดแข็ง (STRENGTH)

S1 มีระบบฐานข้อมูลทางด้านเอกสารโบราณ เอกสารอักษรตระกูลไท เผยแพร่ออนไลน์

S2 มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่าง ๆ หลายช่องทาง เช่น งานปริวรรต ข่วงผญา วารสารศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในรูปแบบหนังสือและออนไลน์

S3 มีกิจกรรมส่งเสริมเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป

S4 บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความรู้ความชำนาญด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารใบลาน เป็นที่ยอมรับและได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายบ่อยครั้ง

1.2 จุดอ่อน (WEAKNESS)

W1 บุคลากรยังขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อที่จะรองรับการปรับเปลี่ยนในยุคปัจจุบัน

W2 ข้อจำกัดด้านวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุสำนักงาน ไม่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน ไม่ทันสมัย ชำรุดบ่อยครั้ง

W3 ขาดบุคลากรด้านภัณฑารักษ์ (การจัดการพิพิธภัณฑ์)

W4 ข้อจำกัดของพื้นที่ในการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม

1.3 โอกาส (OPPORTUNITY)

O1 นโยบายของจังหวัดเชียงใหม่ มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นเมืองมรดกโลก

O2 มีเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมมาก

O3 สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก

O4 เป็นที่ยอมรับทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา

1.4 อุปสรรค (THREAT)

T1 ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม (เงินแผ่นดิน) มีข้อจำกัด

T2 ได้รับงบประมาณสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรม น้อยกว่าด้านอื่น ๆ

T3 ไม่มีที่จอดรถสำหรับบุคคลภายนอกและเครือข่ายในการจัดกิจกรรมร่วมกัน

T4 มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยซ้ำซ้อนกัน

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (S2, S3, W1, O2, O4)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ (S1, S2, W3, W4, O1, O3)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (S2, S3, W3, W4, O1, O3)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (S4, W2, W4, T1, T2, T4)

6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	S1 มีระบบฐานข้อมูลทางด้านเอกสารโบราณ เอกสารอักษรตระกูลไท เผยแพร่ออนไลน์ S2 มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่าง ๆ หลายช่องทาง เช่น งานปริวรรต ข่วงผญา วารสารศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในรูปแบบหนังสือและออนไลน์ S3 มีกิจกรรมส่งเสริมเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป S4 บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความรู้ความชำนาญ เป็นที่ยอมรับและได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายบ่อยครั้ง	W1 บุคลากรมีภาระงานมากเกินไป ซึ่งต้องปฏิบัติหน้าที่ทั้งงานประจำของสำนักฯ และภาระงานของมหาวิทยาลัย W2 ข้อจำกัดด้านวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุสำนักงาน ไม่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน ไม่ทันสมัย ชำรุดบ่อยครั้ง W3 ขาดบุคลากรด้านภัณฑารักษ์ (การจัดการพิพิธภัณฑ์) W4 ข้อจำกัดของพื้นที่ในการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม
O1 นโยบายของจังหวัดเชียงใหม่ มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นเมืองมรดกโลก O2 มีเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมมาก O3 สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก O4 เป็นที่ยอมรับทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	S-O Strategies **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา**	W-O Strategies **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา**
T1 ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม (เงินแผ่นดิน) มีข้อจำกัด T2 ได้รับงบประมาณสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยกว่าด้านอื่น ๆ T3 ไม่มีที่จอดรถสำหรับบุคคลภายนอกและเครือข่ายในการจัดกิจกรรมร่วมกัน T3 มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยซ้ำซ้อนกัน	S-T Strategies **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ**	W-T Strategies **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ**

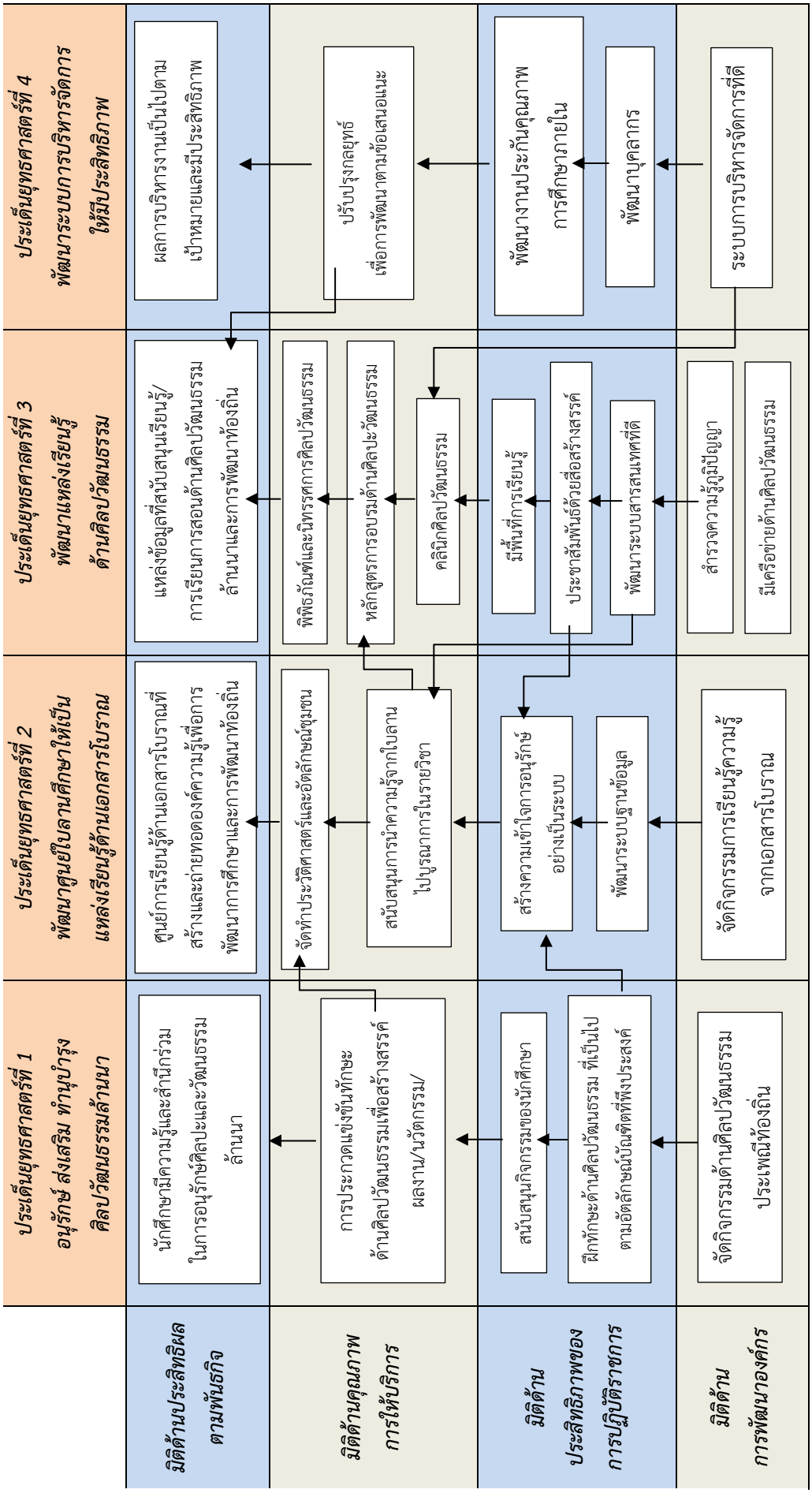
7. การกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา	1. นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ	1. ศูนย์ใบลานศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณที่สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	1. เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น 2. สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม 3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

8. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) กับแผนที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2561 – 2564)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ล้านนาและเอกสารโบราณ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับคุณภาพการศึกษา	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ข้อ 1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ข้อ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	**ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัย			

9. แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)



10. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระยะ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2560 – 2564 ของเป้าประสงค์ กำหนดกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564			
1. นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	▪ ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	คะแนน	3	3	4	4	5	1. จัดกิจกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ดี (คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี) - การสืบสาน - 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและ	1. โครงการส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น 1.1 โครงการจัดส่งกระทงใหญ่เข้าร่วมประกวดในประเพณียี่เป็ง 1.2 โครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกาย 1.3 โครงการหล่อเทียนและแห่เทียนเข้าพรรษา 2. โครงการอบรมและสอบธรรมศึกษา	ผู้บริหารและงานส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564			
								วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการฝึกทักษะให้เป็นไปตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ "บัณฑิตมีทักษะ ชีวิต จิตสาธารณะ และสู้งาน" - การรักษา – 3. สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของ ชมรม/นักศึกษา/สาขาวิชา/คณะ เพื่อการพัฒนา ต่อยอดในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ 4. จัดการประกวด/การแข่งขันทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ - ต่อยอด -	3. โครงการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม 4. โครงการ "ข่วงผญาราชภัฏเชียงใหม่ สืบสานงานศิลป์" 5. โครงการเสวนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 6. กิจกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นทั้งในระดับชุมชน และจังหวัด 7. กิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาชมรมเข้าร่วมประกวดงานศิลปวัฒนธรรม 8. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากพับสาและเอกสารโบราณ เกี่ยวกับตำรายา สมุนไพรผ่านวิถีชีวิต	

เกณฑ์การให้คะแนน

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	โครงการ/กิจกรรมมีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา
2 คะแนน	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนนักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ครบทั้ง 5 ด้าน คือ คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี
3 คะแนน	มีผลการดำเนินโครงการที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
4 คะแนน	มีผลการดำเนินโครงการที่ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 43 ขึ้นไป
5 คะแนน	มีผลการประเมินพฤติกรรมในตัวนักศึกษาและองค์ความรู้ของนักศึกษา

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีคุณลักษณะ เป็นคนดี มีความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และ เป็นพลเมืองดี (5 ดี)

- **คนดี** หมายถึง บัณฑิตมีความสุภาพอ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มีสำนึกรักท้องถิ่นและความเป็นไทย
- **ความรู้ดี** หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม
- **บุคลิกภาพดี** หมายถึง บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์ การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ และมีความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ
- **สุขภาพดี** หมายถึง บัณฑิตมีสุขภาวะที่ดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สุขภาวะกาย สุขภาวะจิต สุขภาวะสังคม และสุขภาวะปัญญา
- **พลเมืองดี** หมายถึง บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ และคำนึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564			
1. ศูนย์ใบลานศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณที่สร้างและถ่าย-ทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น	▪ ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ	คะแนน	3	4	4	4	5	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความรู้จากเอกสารโบราณ ให้กับนักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป สถาบัน-การศึกษา วัด และชุมชน –สืบสาน- 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ค้นหาง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3. สร้างความเข้าใจด้านศิลปวัฒน-ธรรมในการอนุรักษ์และถ่ายทอดการใช้ภาษาล้านนาและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ -รักษา- 4. นำความรู้จากเอกสารโบราณไปพัฒนาในการบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง –ต่อยอด-	1. โครงการส่งเสริม สนับสนุนเพื่อสร้างอัตลักษณ์ทางภาษาให้กับเยาวชน 2. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ 3. โครงการส่งเสริมเผยแพร่ความรู้เอกสารโบราณสู่สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน 4. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเอกสารโบราณ 5. โครงการสำรวจเอกสารโบราณชุมชน เพื่อจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลและประวัติศาสตร์ชุมชน	- ผู้บริหาร - งานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
	▪ จำนวนความรู้จากเอกสารโบราณที่มีการเผยแพร่	เรื่อง	10	10	10	100	150			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564			
								5. ส่งเสริมชุมชนในการจัดทำประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ชุมชนจากข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารโบราณ คำสัมภาษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ –ต่อยอด-		

เกณฑ์การให้คะแนน

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีระบบและกลไกในการดำเนินงานจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
2 คะแนน	มีคณะทำงาน/ผู้รับผิดชอบ หรือ คณะกรรมการในการดำเนินงาน
3 คะแนน	มีการจัดเก็บข้อมูล ระบบฐานข้อมูลและข้อมูลออนไลน์ โดยเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะชน
4 คะแนน	มีผู้มาขอใช้บริการข้อมูล ความรู้/ภูมิปัญญาล้านนา
5 คะแนน	มีการนำความรู้/ภูมิปัญญาล้านนา ไปพัฒนา ต่อยอด และปรับใช้ให้เป็นประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564			
1. เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการพัฒนาท้องถิ่น	▪ ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ	คะแนน	3	3	4	4	5	1. สำรวจ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ องค์ความรู้ภูมิปัญญาล้านนา และสนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้ จากครูภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา –สืบสาน- 2. พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบเอกสารและในรูปแบบดิจิทัล -รักษา- 3. การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการตามหลักวิชาการ 4. การจัดตั้งคลินิกศิลปะและวัฒนธรรม ในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะในการทำนุบำรุงศิลปวัฒน-ธรรมทั้งภายในและภายนอก	1. โครงการฝึกอบรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2. โครงการเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา 3. โครงการเยือนถิ่นเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา 4. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา 5. กิจกรรมคลินิกศิลปะและวัฒนธรรม	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564			
								5. พัฒนาระบบการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ที่สนับสนุนกับการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือ การบริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น -ต่อยอด-		
2. สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการข้อมูลด้านศิลป-วัฒนธรรม	▪ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ	4.00	4.10	4.30	4.40	4.50	6. พัฒนาข้อมูลและการบริการของห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ระบบฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึง เข้าใช้ได้ง่าย และมีความน่าสนใจ –สืบสาน- 7. พัฒนาพิพิธภัณฑ์และเรือนอนุสารสุนทรเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต	6. โครงการจัดซื้อหนังสือหายาก และพัฒนาระบบบรรณารักษ์ของห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา 7. โครงการพัฒนาสถาบันล้านนาศึกษา 8. กิจกรรมเปิดบ้านศิลปวัฒนธรรม (Arts & Culture Open House)	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564			
								8. จัดพื้นที่การเรียนรู้ในการแสดงความคิดเห็นและศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรม (Maker Space) -รักษา- 9. บูรณาการการประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยสื่อสร้างสรรค์ 10. พัฒนาการบริการและหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและนำไปสู่การสร้างมูลค่า -ต่อยอด-	9. โครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 10. โครงการอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564			
3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	■ ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	คะแนน	3	3	4	4	5	11. เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่าย โดยการจัดกิจกรรมร่วมกันในระดับชุมชน ระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ	11. โครงการกระชับความสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม	ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน

เกณฑ์การให้คะแนน

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีระบบและกลไกในการดำเนินงานจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
2 คะแนน	มีคณะทำงาน/ผู้รับผิดชอบ หรือ คณะกรรมการในการดำเนินงาน
3 คะแนน	มีการจัดเก็บข้อมูล ระบบฐานข้อมูลและข้อมูลออนไลน์ โดยเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะชน
4 คะแนน	มีผู้มาขอใช้บริการข้อมูล ความรู้/ภูมิปัญญาล้านนา
5 คะแนน	มีการนำความรู้/ภูมิปัญญาล้านนา ไปพัฒนา ต่อยอด และปรับใช้ให้เป็นประโยชน์

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีการลงนามความร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2 คะแนน	มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ตามสัญญาความร่วมมือ
3 คะแนน	มีการแลกเปลี่ยนความรู้/ข้อมูล ตลอดจนทรัพยากรระหว่างเครือข่าย
4 คะแนน	มีการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
5 คะแนน	มีการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมระหว่างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในระดับชาติ/นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564			
1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีระบบการบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	▪ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	94.00	94.50	95.00	95.50	96.00	1. พัฒนาการบริหารจัดการโดยอาศัยฐานข้อมูล ทั้งในด้านงานเอกสาร งานการเงินและงบประมาณ งานพัฒนาบุคลากร และงานเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจ 2 สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถในการจัดทำผลงานเพื่อการขอตำแหน่งสูงขึ้น ตลอดจนการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน	1. โครงการบริหารจัดการ 2. โครงการพัฒนาบุคลากร 3. โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 4. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานของสำนักฯ	ผู้บริหารและงานบริหารทั่วไป
	▪ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	83.50	84.00	84.50	85.00	85.50			

11. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2563
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
เป้าประสงค์ที่ 2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	**เป้าประสงค์** 1. นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา
ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย **ตัวชี้วัดที่** 1.8 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	**ตัวชี้วัด** ▪ ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
กลยุทธ์ที่ 7 ผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย **กลยุทธ์ที่ 8** ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	**กลยุทธ์** 1. จัดกิจกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ดี (คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี) - การสืบสาน - 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการฝึกทักษะให้เป็นไปตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ “บัณฑิตมีทักษะ ชีวิต จิตสาธารณะและสู้งาน” - การรักษา – 3. สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของ ชมรม/นักศึกษา/สาขาวิชา/คณะ เพื่อการพัฒนา ต่อยอดในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ 4. จัดการประกวด/การแข่งขันทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ - ต่อยอด –
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service) ด้านภาษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม	**เป้าประสงค์**

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2563
	1. ศูนย์ใบลานศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณที่สร้างและถ่าย-ทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service) **ตัวชี้วัดที่ 4.8** จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อโครงการในพระราชดำริทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	**ตัวชี้วัด** ▪ ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ ▪ จำนวนความรู้จากเอกสารโบราณที่มีการเผยแพร่
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดเชียงใหม่และแม่ฮ่องสอน ในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย **กลยุทธ์ที่ 3.3** บูรณาการการบริการวิชาการและความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมาย **กลยุทธ์ที่ 3.7** ศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการพระราชดำริและโครงการอื่น เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	**กลยุทธ์** 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความรู้จากเอกสารโบราณ ให้กับนักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป สถาบัน-การศึกษา วัด และชุมชน –สืบสาน- 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ค้นหาง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3. สร้างความเข้าใจด้านศิลปวัฒน-ธรรมในการอนุรักษ์และถ่ายทอดการใช้ภาษาล้านนาและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ -รักษา- 4. นำความรู้จากเอกสารโบราณไปพัฒนาในการบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง –ต่อยอด- 5. ส่งเสริมชุมชนในการจัดทำประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ชุมชน จากข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารโบราณ คำสัมภาษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ –ต่อยอด-
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ
	เป้าประสงค์ 1. เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2563
	ตัวชี้วัด ▪ ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ
	กลยุทธ์ 1. สำรวจ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาล้านนา และสนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้ จากครูภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา –สืบสาน- 2. พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบดิจิทัล -รักษา- 3. การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการตามหลักวิชาการ -ต่อยอด- 4. การจัดตั้งคลินิกศิลปะและวัฒนธรรม ในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก -ต่อยอด- 5. พัฒนาระบบการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ที่สนับสนุนกับการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือ การบริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น -ต่อยอด-
	เป้าประสงค์ 2. สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม
	ตัวชี้วัด ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
	กลยุทธ์ 6. พัฒนาข้อมูลและการบริการของห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ระบบฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึง เข้าใช้ได้ง่าย และมีความน่าสนใจ –สืบสาน- 7. พัฒนาพิพิธภัณฑ์และเรือนอนุสารสุนทรเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต -รักษา- 8. จัดพื้นที่การเรียนรู้ในการแสดงความคิดเห็นและศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรม (Maker Space) -รักษา-

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2563
	9. บูรณาการการประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยสื่อสร้างสรรค์-ต่อยอด- 10. พัฒนาการบริการและหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและนำไปสู่การสร้างมูลค่า-ต่อยอด-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัย	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล	**เป้าประสงค์** 1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีระบบการบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัด 1.1 การบรรลุความสำเร็จในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทุก ๆ ด้านของมหาวิทยาลัย **ตัวชี้วัด** 1.2 ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย	**ตัวชี้วัด** ▪ ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	**กลยุทธ์** 1. พัฒนาการบริหารจัดการ โดยอาศัยฐานข้อมูล ทั้งในด้านงานเอกสาร งานการเงินและงบประมาณ งานพัฒนาบุคลากร และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการตัดสินใจ 2 สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการจัดทำผลงานเพื่อการขอตำแหน่งสูงขึ้นตลอดจนการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก

ผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ปี 2561-2564)

วัตถุประสงค์ของแผน

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
1. เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
ผลตัวชี้วัด 1) โครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนา จำนวน 5 โครงการ 2) นักศึกษามีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.26 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด (ปรับวิธีคิดค่าร้อยละคือ Post – Pre)	**ผลตัวชี้วัด** ▪ ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างน้อย 3 คะแนน	**ผลตัวชี้วัด** ▪ ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างน้อย 3 คะแนน	**ผลตัวชี้วัด** ▪ ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างน้อย 3 คะแนน
2. เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ	2. เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ	2. เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ	2. เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
ผลตัวชี้วัด การให้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ จำนวน 24 ครั้ง	**ผลตัวชี้วัด** ▪ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/บุคคลที่มาขอใช้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างน้อย 3 คะแนน	**ผลตัวชี้วัด** ▪ ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ อย่างน้อย 3 คะแนน	**ผลตัวชี้วัด** ▪ ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ อย่างน้อย 3 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด /กลยุทธ์

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย**	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา**	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา**
เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษา บุคลากร หรือบุคคลทั่วไปมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ **กลยุทธ์ :** 1. จัดโครงการ/กิจกรรม ให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ 2. การเผยแพร่ความรู้ผ่านนิทรรศการและสื่อต่าง ๆ 3. จัดการอบรม เสวนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ 4. การเผยแพร่ความรู้จากครูภูมิปัญญาล้านนา (เพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา) 5. จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นประจำปี	**เป้าประสงค์ที่ 1** นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา **กลยุทธ์ :** 1. พัฒนาหลักสูตรอบรมภูมิปัญญาล้านนาตรงตามความต้องการของนักศึกษา 2. จัดการเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม 3. เพิ่มพูน ความรู้และประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาผ่านกิจกรรมนอกห้องเรียน 4. เผยแพร่ความรู้ศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณในประเด็นที่ทันสมัย	**เป้าประสงค์ที่ 1** นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา **กลยุทธ์ :** 1. จัดกิจกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ดี (คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี) 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการฝึกทักษะให้เป็นไปตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึง	**เป้าประสงค์ที่ 1** นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา **กลยุทธ์ :** 1. จัดกิจกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ดี (คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี) 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการฝึกทักษะให้เป็นไปตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึง

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
		ประสงค์ “บัณฑิตมีทักษะ ชีวิต จิต สาธารณะและสู้งาน” 3. สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ของ ชมรม/นักศึกษา/สาขาวิชา/คณะ เพื่อการพัฒนา ต่อยอดในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ 4. จัดการประกวด/การแข่งขันทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์	ประสงค์ “บัณฑิตมีทักษะ ชีวิต จิต สาธารณะและสู้งาน” 3. สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ของ ชมรม/นักศึกษา/สาขาวิชา/คณะ เพื่อการพัฒนา ต่อยอดในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ 4. จัดการประกวด/การแข่งขันทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์
ผลตัวชี้วัด นักศึกษา บุคลากร หรือบุคคลทั่วไปมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ **ร้อยละ 35.26**	**ผลตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (3 คะแนน)	**ผลตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (4 คะแนน)	**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (5 คะแนน)
เป้าประสงค์ที่ 2 นักศึกษา บุคลากร หรือบุคคลทั่วไปนำความรู้ที่ได้รับด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณไปใช้ประโยชน์ **กลยุทธ์ :**	**เป้าประสงค์ที่ 2** มีการจัดการความรู้/ภูมิปัญญาล้านนาจากบุคคลและในเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบและเผยแพร่สู่สาธารณชนในวงกว้าง **กลยุทธ์ :**		

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
6. จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณตามความต้องการของนักศึกษา 7. จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสอดคล้องกับรายวิชาต่างๆ 8. ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากร หรือบุคคลทั่วไป นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณไปถ่ายทอดและเผยแพร่ 9. การประกาศ ยกย่อง นักศึกษา บุคลากร หรือบุคคลทั่วไปที่มีผลงานโดดเด่นจากการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	5. ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ความรู้ ภูมิปัญญาจากบุคคลและจากเอกสารโบราณ 6. สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่ ความรู้จากครูภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา และเอกสารโบราณ 7. พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารโบราณ ทั้งในรูปแบบเอกสารและดิจิทัล 8. จัดกิจกรรมถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้จากบุคคลและเอกสารโบราณ		
ผลตัวชี้วัด 1. นักศึกษา บุคลากร หรือบุคคลทั่วไป นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่/ถ่ายทอด หรืออื่น ๆ ร้อยละ 60 2. หลักสูตรฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 20 หลักสูตร	**ผลตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้/ภูมิปัญญาล้านนาอย่างเป็นระบบ (3 คะแนน)		
เป้าประสงค์ที่ 3 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ			

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
กลยุทธ์ : 10. พัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่าย โดยการจัดกิจกรรมร่วมกันในระดับชุมชน จนถึง ระดับนานาชาติ			
ผลตัวชี้วัด 1. เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณจำนวน 13 เครือข่าย 2. กิจกรรมระหว่างเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ จำนวน 7 กิจกรรม			
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์ใบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ**
		เป้าประสงค์ที่ 1 ศูนย์ใบลานศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณที่สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น **กลยุทธ์ :** 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความรู้จากเอกสารโบราณ ให้กับนักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป สถาบันการศึกษา วัด และชุมชน	**เป้าประสงค์ที่** 1 ศูนย์ใบลานศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณที่สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น **กลยุทธ์ :** 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความรู้จากเอกสารโบราณ ให้กับนักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป สถาบันการศึกษา วัด และชุมชน

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
		2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ค้นหาง่ายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3. สร้างความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมในการอนุรักษ์และถ่ายทอดการใช้ภาษาล้านนาและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ 4. นำความรู้จากเอกสารโบราณไปพัฒนาในการบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 5. ส่งเสริมชุมชนในการจัดทำประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ชุมชนจากข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารโบราณ คำสัมภาษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้	2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ค้นหาง่ายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3. สร้างความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมในการอนุรักษ์และถ่ายทอดการใช้ภาษาล้านนาและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ 4. นำความรู้จากเอกสารโบราณไปพัฒนาในการบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 5. ส่งเสริมชุมชนในการจัดทำประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ชุมชนจากข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารโบราณ คำสัมภาษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้
		ตัวชี้วัด 1. ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ 2. จำนวนความรู้จากเอกสารโบราณที่มีการเผยแพร่	**ตัวชี้วัด** 1. ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ 2. จำนวนความรู้จากเอกสารโบราณที่มีการเผยแพร่

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ**	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา**	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา**
เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการให้การยอมรับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ **กลยุทธ์ :** 1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณให้น่าสนใจ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมุ่งเน้นให้ผู้เข้าเยี่ยมชมมีส่วนร่วมกับแหล่งเรียนรู้ 2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์แบบเชิงรุกหลากหลายช่องทางทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาแนวปฏิบัติและขั้นตอนในการให้บริการและการนำชมพิพิธภัณฑ์สถาบันล้านนาศึกษา	**เป้าประสงค์ที่ 1** เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ **กลยุทธ์** : 1. พัฒนาข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ ตลอดจนเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีรูปแบบกิจกรรมที่น่าสนใจ 2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต	**เป้าประสงค์ที่ 1** เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการพัฒนาท้องถิ่น **กลยุทธ์** : 1. สำรวจ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาล้านนา และสนับสนุนส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้ จากครูภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา 2. พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบดิจิทัล 3. การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการตามหลักวิชาการ 4. การจัดตั้งคลินิกศิลปะและวัฒนธรรมในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก 5. พัฒนาระบบการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ที่สนับสนุนกับการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือ การ	**เป้าประสงค์ที่ 1** เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการพัฒนาท้องถิ่น **กลยุทธ์** : 1. สำรวจ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาล้านนา และสนับสนุนส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้ จากครูภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา 2. พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบดิจิทัล 3. การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการตามหลักวิชาการ 4. การจัดตั้งคลินิกศิลปะและวัฒนธรรมในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก 5. พัฒนาระบบการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ที่สนับสนุนกับการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือ การ

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
		บริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น	บริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น
ผลตัวชี้วัด 1. การเข้ารับบริการแหล่งเรียนรู้ จำนวน 25 ครั้ง 2. ผู้รับบริการของแหล่งเรียนรู้ จำนวน 668 คน 3. ระดับความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชม ค่าเฉลี่ย 4.64 4. ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณที่ได้เผยแพร่สู่สาธารณะชน จำนวน 15 เรื่อง	**ผลตัวชี้วัด** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/บุคคลที่มาขอใช้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (5 คะแนน ร้อยละ 28)	**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ (4 คะแนน)	**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ (5 คะแนน)
-	**เป้าประสงค์ที่ 2** สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ **กลยุทธ์ :** 4. เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่าย โดยการจัดกิจกรรมร่วมกันในระดับชุมชน ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	**เป้าประสงค์ที่ 2** สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม **กลยุทธ์ :** 6. พัฒนาข้อมูลและการบริการของห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ระบบฐานข้อมูล และเว็บไซต์ ที่สามารถเข้าถึงเข้าใช้ได้ง่าย และมีความน่าสนใจ 7. พัฒนาพิพิธภัณฑ์และเรือนอนุสารสุนทรเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต	**เป้าประสงค์ที่ 2** สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม **กลยุทธ์ :** 6. พัฒนาข้อมูลและการบริการของห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ระบบฐานข้อมูล และเว็บไซต์ ที่สามารถเข้าถึงเข้าใช้ได้ง่าย และมีความน่าสนใจ 7. พัฒนาพิพิธภัณฑ์และเรือนอนุสารสุนทรเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
		8. จัดพื้นที่การเรียนรู้ในการแสดงความคิดเห็นและศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรม (Maker Space) 9. บูรณาการการประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยสื่อสร้างสรรค์ 10. พัฒนาการบริการและหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและนำไปสู่การสร้างมูลค่า	8. จัดพื้นที่การเรียนรู้ในการแสดงความคิดเห็นและศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรม (Maker Space) 9. บูรณาการการประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยสื่อสร้างสรรค์ 10. พัฒนาการบริการและหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและนำไปสู่การสร้างมูลค่า
ผลตัวชี้วัด N/A	**ผลตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (3 คะแนน)	**ตัวชี้วัด** ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (4.40)	**ตัวชี้วัด** ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (4.50)
-		**เป้าประสงค์ที่ 3** สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา **กลยุทธ์ :** 11. เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่าย โดยการจัดกิจกรรมร่วมกันในระดับชุมชน ระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ	**เป้าประสงค์ที่ 3** สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา **กลยุทธ์ :** 11. เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่าย โดยการจัดกิจกรรมร่วมกันในระดับชุมชน ระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
ผลตัวชี้วัด N/A		**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (4 คะแนน)	**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (5 คะแนน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ**	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ**	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ**
เป้าประสงค์ที่ 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (PDCA) **กลยุทธ์ :** 1. พัฒนาฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันสมัยเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารงาน 2. พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามวงจรการประกันคุณภาพ 3. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถเพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	**เป้าประสงค์ที่ 1** สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีระบบการบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **กลยุทธ์ :** 1. พัฒนาการบริหารจัดการ โดยอาศัยฐานข้อมูล ทั้งในด้านงานเอกสาร งานการเงินและงบประมาณ งานพัฒนาบุคลากร และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการตัดสินใจ 2 สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการจัดทำผลงานเพื่อการขอตำแหน่งสูงขึ้นตลอดจนการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน	**เป้าประสงค์ที่ 1** สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีระบบการบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **กลยุทธ์ :** 1. พัฒนาการบริหารจัดการ โดยอาศัยฐานข้อมูล ทั้งในด้านงานเอกสาร งานการเงินและงบประมาณ งานพัฒนาบุคลากร และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการตัดสินใจ 2 สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการจัดทำผลงานเพื่อการขอตำแหน่งสูงขึ้นตลอดจนการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน	**เป้าประสงค์ที่ 1** สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีระบบการบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **กลยุทธ์ :** 1. พัฒนาการบริหารจัดการ โดยอาศัยฐานข้อมูล ทั้งในด้านงานเอกสาร งานการเงินและงบประมาณ งานพัฒนาบุคลากร และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการตัดสินใจ 2 สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการจัดทำผลงานเพื่อการขอตำแหน่งสูงขึ้นตลอดจนการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
ผลตัวชี้วัด 1. โครงการตามวงจรการประกันคุณภาพ 6 โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ย 4.36	**ผลตัวชี้วัด** 1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ 95.45) 2. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน (ร้อยละ 94.50)	**ตัวชี้วัด** 1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	**ตัวชี้วัด** 1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน

คณะผู้จัดทำ

ผู้บริหาร

1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชานาฏ	สิตานุรักษ์	ผู้อำนวยการ
2.	อาจารย์สิริพร	คืนมาเมือง	รองผู้อำนวยการ
3.	อาจารย์ ดร. ธรรศ	ศรีรัตนบัลล์	รองผู้อำนวยการ
4.	นางสาวดารารัตน์	ศิริลาภา	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

บุคลากร

1.	นางสาววราภรณ์	โยธาราษฎร์	หัวหน้างานบริหารทั่วไป
2.	ดร. ดิเรก	อินจันทร์	รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
3.	นายโสภณ	พรมจิตต์	หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
4.	นางสาวศุภรักษ์	ฉัตรแก้ว	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
5.	นางกัลยาณี	อินต๊ะราชา	นักวิชาการการเงินและบัญชี
6.	นายวีรพิชญ์	หิมารัตน์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
7.	นางสาวปนัดดา	โตคำนุช	นักวิชาการศึกษา
8.	นายจักรภาณุ	ไตรยสุทธิ์	นักวิชาการศึกษา
9.	นายภวัต	ณ สิงห์ทร	นักวิชาการศึกษา
10.	นายวรวิทย์	ผัดเป้า	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานห้องสมุด

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐
โทรศัพท์/โทรสาร 0-5388-5860 , 0-5388-5880
Website: http://www.culture.cmru.ac.th
e-Mail: ilaccmru@gmail.com