



# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2564

(เดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ฉบับปรับใช้กับแผน OKRs และสอดคล้องกับ  
แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)  
ฉบับปรับปรุงปี 2563

## คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในช่วงปีงบประมาณ 2564 ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564 ฉบับปรับใช้กับแผน OKRs และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงปี 2563 โดยความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน ในการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถทำให้หน่วยงานดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 นี้จะเป็นประโยชน์กับผู้บริหารและบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## สารบัญ

คำนำ.....	1
สารบัญ.....	2
ข้อมูลทั่วไปสำนักศิลปะและวัฒนธรรม .....	3
แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564.....	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย .....	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์โบลานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ.....	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม.....	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ .....	17
ภาคผนวก .....	20
ผู้จัดทำ .....	22

## ข้อมูลทั่วไปสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คติชนวิทยา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คติชนวิทยา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชาคติชาวบ้าน โดยเน้นเรื่อง  
ของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้ว นำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือไทยของ  
ภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คติชนวิทยา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประเคราะห์ทางวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คติชนวิทยาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรม  
ล้านนาไทย** (Lanna Thai folklore studies center) ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. นายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็น  
ประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึก  
หอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชม  
นิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิต ในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดถึงการสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกา เบกษา ฉบับกฎีกา เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อทันสมัยเพื่อฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบัน การศึกษาทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกา เบกษา ฉบับกฎีกา เล่ม 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 กำหนดให้สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

-----

## วิสัยทัศน์

“แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

## พันธกิจ

- 1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ
- 2) สนับสนุนการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณกับการเรียนการสอน และกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา
- 3) เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 4) สนับสนุน ส่งเสริม ภูมิปัญญาล้านนา

## อัตลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“รักษ์ภาษาและวัฒนธรรมล้านนา”

## เอกลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ผู้นำทางภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ด้านภาษา วัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ”

## แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 ฉบับปรับปรุงใช้กับแผน OKRs และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงปี 2563 ทั้งนี้เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนฯ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด และได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ และกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 ได้กำหนดค่าเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จของตัวชี้วัดของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 48 ตัวชี้วัด ใช้งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนงาน จำนวนทั้งสิ้น 3,005,500 บาท จำแนกเป็นงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 1,776,300 บาท และงบประมาณเงินแผ่นดิน (งบกันเหลือม ปี 2563) จำนวน 1,229,200 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของแผน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	เงินรายได้	เงินแผ่นดิน	รวมงบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ล้านนาและเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1	8	16	764,700	658,700	1,423,400
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์โบราณศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ	2	5	9	163,000	0.00	163,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	3	8	15	358,600	570,500	929,100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	2	5	9	490,000	0.00	490,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>48</b>	<b>1,776,300</b>	<b>1,229,200</b>	<b>3,005,500</b>

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

<b>เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา</b>	
<b>ตัวชี้วัด</b>	ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 คะแนน
<b>กลยุทธ์</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ดี (คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี)</li> <li>2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการฝึกทักษะให้เป็นไปตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ “บัณฑิตมีทักษะ ชีวิต จิตสาธารณะและสุ้งาน”</li> <li>3. สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของ ชมรม/นักศึกษา/สาขาวิชา/คณะ เพื่อการพัฒนา ต่อยอดในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ</li> <li>4. จัดการประกวด/การแข่งขันทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์</li> </ol>

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
OBJECTIVE 2 : สร้างคุณค่าด้านศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ	Key result 1 : มีผลงานที่ได้จากการ เรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ อย่างน้อย จำนวน 6 ชิ้น/ปี	Objective 1 : มีผลงานที่ได้จากการ เรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม และ เอกสารโบราณอย่าง น้อย 6 ชิ้น/ปี	Key result 1 : จัดกิจกรรม/โครงการ สนับสนุนการเรียนรู้ ด้านศิลปะและวัฒน- ธรรม และเอกสาร โบราณอย่างน้อย 6 โครงการ/ปี	จักรภานุ ไตรยสุทธิ	1. โครงการจัดส่งกระทง ใหญ่เข้าร่วมประกวดใน งานประเพณียี่เป็ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม การจัดทำกระทงใหญ่และเข้า ร่วมขบวนแห่ 6 คณะ/วิทยาลัย</li> <li>■ ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม กิจกรรมว่าเป็นการส่งเสริม สืบสานและรักษาไว้ซึ่งศิลปะ- วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของ ท้องถิ่น 3.51 ขึ้นไป</li> </ul>	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	360,000
				โสภณ พรหมจิตต์	2. โครงการอบรมและ สอบธรรมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 450 คน</li> <li>■ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน หลักธรรมเพิ่มมากขึ้น 3.51 ขึ้น ไป</li> </ul>	พฤศจิกายน- ธันวาคม 2563	53,500



OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
				โสภณ พรมจิตต์	3. โครงการส่งเสริม สืบ สานประเพณีหล่อเทียน และแห่เทียนพรรษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ เข้าร่วม โครงการ 1,600 คน</li> <li>■ ระดับความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นว่าทำให้ มีส่วนร่วมในการส่งเสริม อนุรักษ์และสืบสานประเพณี เข้าพรรษา 3.51 ขึ้นไป</li> </ul>	กรกฎาคม 2564	96,000
				โสภณ พรมจิตต์	4. โครงการอนุรักษ์ สืบ สาน ประเพณีสงกรานต์ และรณรงค์การแต่งกาย พื้นบ้านล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการ อบรม 100 คน</li> <li>■ จำนวนผลงานสื่อInfographic การอนุรักษ์ 5 ชิ้น</li> <li>■ ระดับความคิดเห็นของ นักศึกษาที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับ ประเพณีสงกรานต์และการ แต่งกายพื้นบ้านล้านนา 3.51 ขึ้นไป</li> </ul>	มีนาคม-เมษายน 2564	40,000
				ปนัดดา โตคำนุช	5. โครงการเพชรราชภัฏ- เพชรล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ หนังสือเพชรราชภัฏ-เพชร ล้านนา 200 เล่ม</li> <li>■ ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 30</li> </ul>	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	38,000
				จักรภานุ ไตรยสุทธิ	6. โครงการส่งเสริมการ อนุรักษ์พิธีกินอ้อผญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม 4,000 คน</li> </ul>	สิงหาคม 2564	50,000

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
						<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพิธีกินอ้อผญา 3.51 ขึ้นไป</li> </ul>		
	Key result 2 : มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณจากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 6 เรื่อง	Objective 2 : มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณจากการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยฯ	Key result 1 : มีการบูรณาการการเรียนการสอน จำนวน 5 สาขา/โรงเรียน/ปี Key result 2 : จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสนับสนุนการบูรณาการฯ จำนวน 5 โครงการ/ปี	โสภณ พรหมจิตต์	7. โครงการช่วงพญา : ราชภัฏเชียงใหม่สานศิลป์ถิ่นล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน</li> <li>▪ ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาเห็นว่าเกิดความภาคภูมิใจที่ได้แสดงความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม 3.51 ขึ้นไป</li> </ul>	กรกฎาคม- กันยายน 2564	127,200
	Key result 3 : มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา อย่างน้อย 1 ชุมชน	Objective 3 : มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา อย่างน้อย 1 ชุมชน	Key result 1 : จัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และบริการวิชาการสู่ชุมชน ปีละ 1 ครั้ง	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ โครงการ	8. โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ชุมชนป่าตุ่มดอนต. ป่าตุ่ม อ. พริ้ว จ. เชียงใหม่)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ 6 โครงการ</li> </ul>	ตุลาคม 2563- มีนาคม 2564	658,700
					8 โครงการ	16 ตัวชี้วัด		1,423,400

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์โบราณศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ

<b>เป้าประสงค์ที่ 1</b> ศูนย์โบราณศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณที่สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น	
<b>ตัวชี้วัด</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ 5 คะแนน</li> <li>2. จำนวนความรู้จากเอกสารโบราณที่มีการเผยแพร่ อย่างน้อย 150 ความรู้</li> </ol>
<b>กลยุทธ์</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความรู้จากเอกสารโบราณ ให้กับนักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป สถาบันการศึกษา วัด และชุมชน</li> <li>2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ค้นหาง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</li> <li>3. สร้างความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมในการอนุรักษ์และถ่ายทอดการใช้ภาษาล้านนาและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ</li> <li>4. นำความรู้จากเอกสารโบราณไปพัฒนาในการบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. ส่งเสริมชุมชนในการจัดทำประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ชุมชน จากข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารโบราณ คำสัมภาษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้</li> </ol>

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
OBJECTIVE 1 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนาใน ยุคดิจิทัล	Key result 1 : มีข้อมูลสนับสนุนการ เรียนรู้/การเรียนการ สอนด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น อย่างน้อย จำนวน 6 เรื่อง/ปี	OBJECTIVE 1 : มีข้อมูลสนับสนุนการ เรียนรู้/การเรียนการ สอนด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น อย่างน้อย จำนวน 6 เรื่อง/ปี	Key result 1 : จัดทำฐานข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการเรียน การสอนด้านศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง / ปี  Key result 2 : พัฒนาข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการเรียน การสอนด้านศิลปะ	ดิเรก อินจันทร์ ภวัต ณ สิงห์ทร	1. โครงการจัดทำ ฐานข้อมูลดิจิทัลภาพถ่าย คัมภีร์โบราณและพับสา	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ e-book ที่พร้อมเผยแพร่ทาง เว็บไซต์ 1 งาน</li> <li>■ ระดับความคิดเห็นแสดงว่าได้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3.51 ขึ้นไป</li> </ul>	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	15,000

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
			และวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น ปีละ 6 ครั้ง Key result 3 : เผยแพร่ข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการเรียน การสอนด้านศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น ปีละ 6 ครั้ง					
	Key result 2 : สร้างสื่อเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เหมาะสมและ	OBJECTIVE 2 : สร้างสื่อเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เหมาะสมและ	Key result 1 : จัดทำสื่อการเรียนรู้ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมที่เหมาะสม	ดิเรก อินจันทร์	2. โครงการการปริวรรต เอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวน e-book ผลงานการ ปริวรรตนำไปเผยแพร่ 1 งาน</li> <li>■ ระดับความพึงพอใจของผู้อ่าน 3.51 ขึ้นไป</li> </ul>	ธันวาคม 2563- กันยายน 2564	20,000
	สามารถนำไป ใช้ ประโยชน์ได้ อย่าง น้อย จำนวน 6 ชุด/ปี	สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้ อย่าง น้อย จำนวน 6 ชุด/ปี	และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่าง น้อย จำนวน 6 เรื่อง/ ปี Key result 2 : เผยแพร่เรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เหมาะสมและ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่าง	ดิเรก อินจันทร์ ภวัต ณ สิงห์พร	3. โครงการจัดทำสื่อการ เรียนรู้ด้านภาษาและ วรรณกรรมล้านนา 3.1 กิจกรรมจัดทำหนังสือ เรื่อง “ความรู้ด้านศาสน พิธีและพิธีกรรมล้านนา สำหรับนักเรียน นักศึกษา”	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวนเอกสารในการเผยแพร่ ในรูปแบบออนไลน์ 3 ไฟล์</li> <li>■ ระดับความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นว่า ก่อให้เกิดการอนุรักษ์สืบ ทอดอัตลักษณ์ทางด้านภาษา และวรรณกรรมล้านนามาก ยิ่งขึ้น 3.51 ขึ้นไป</li> </ul>	ธันวาคม 2563- กันยายน 2564	40,000

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
			น้อย อย่างน้อย 6 ครั้ง/ปี		3.2 กิจกรรมจัดทำหนังสือ เรียนอักษรธรรมล้านนา ชั้นพื้นฐาน เล่ม 2 ฉบับ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่		ธันวาคม 2563- กันยายน 2564	22,500
					3.3 กิจกรรมจัดทำชุดการ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม		ธันวาคม 2563- กันยายน 2564	15,500
	Key result 3 : มีผู้ใช้บริการแหล่ง เรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนาและ เอกสารโบราณ อย่าง น้อย จำนวน 3,000 คน/ปี	OBJECTIVE 3 : มีผู้ใช้บริการแหล่ง เรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนาและ เอกสารโบราณ อย่าง น้อย จำนวน 3,000 คน/ปี	Key result 1 : จัดทำสื่อประชา- สัมพันธ์ เพื่อแนะนำ แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนา และเอกสาร โบราณ จำนวน 4 ชิ้น	วรวิทย์ ผัดเป่า	4. โครงการพัฒนาสถาบัน ล้านนาศึกษา 4.1 กิจกรรมการพัฒนา ข้อมูลท้องถิ่นข้อมูลภูมิ ปัญญาล้านนา	■ จำนวนผู้มาใช้บริการสถาบัน ล้านนาศึกษา 700 คน	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	20,000
			Key result 2 : จัดกิจกรรม/โครงการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จำนวนอย่างน้อย 6 ครั้ง/ปี	ดิเรก อินจันทร์ ภวัต ณ สิงห์ทร	5. โครงการพัฒนา เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้านล้านนาและ เอกสารโบราณ 5.1 กิจกรรมการพัฒนา เครือข่ายโบราณ	■ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัด กิจกรรมกับเครือข่าย 5 ครั้ง ■ ระดับความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นว่าทำให้ มีส่วนร่วมกิจกรรมของชุมชน 3.51 ขึ้นไป	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	30,000
					5 โครงการ	9 ตัวชี้วัด		163,000

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

<b>เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการพัฒนาท้องถิ่น</b>	
<b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ 5 คะแนน	<b>กลยุทธ์</b> 1. สำรวจ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ องค์กรความรู้ ภูมิปัญญาล้านนา และสนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้ จากครุภูมิปัญญา พื้นบ้านล้านนา 2. พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบดิจิทัล 3. การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการตามหลักวิชาการ 4. การจัดตั้งคลินิกศิลปะและวัฒนธรรม ในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก 5. พัฒนาระบบการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ที่สนับสนุนกับการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือ การบริการ วิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม</b>	
<b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ค่าเฉลี่ย 4.50 ขึ้นไป	<b>กลยุทธ์</b> 6. พัฒนาข้อมูลและการบริการของห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ระบบฐานข้อมูล และเว็บไซต์ ที่สามารถเข้าถึง เข้าใช้ได้ง่าย และมีความน่าสนใจ 7. พัฒนาพิพิธภัณฑ์และเรือนอนุสารสุนทรเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต 8. จัดพื้นที่การเรียนรู้ในการแสดงความคิดเห็นและศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรม (Maker Space) 9. บูรณาการการประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยสื่อสร้างสรรค์ 10. พัฒนาการบริการและหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและนำไปสู่การสร้างมูลค่า
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา</b>	
<b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม 5 คะแนน	<b>กลยุทธ์</b> 11. เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่าย โดยการจัดกิจกรรมร่วมกันในระดับชุมชน ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
OBJECTIVE 1 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนาใน ยุคดิจิทัล	Key result 1 : มีข้อมูลสนับสนุนการ เรียนรู้/การเรียนการ สอนด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น อย่างน้อย จำนวน 6 เรื่อง/ปี	OBJECTIVE 1 : มีข้อมูลสนับสนุนการ เรียนรู้/การเรียนการ สอนด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น อย่างน้อย จำนวน 6 เรื่อง/ปี	Key result 1 : จัดทำฐานข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการเรียน การสอนด้านศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง / ปี	จักรภานุ ไตรยสุทธิ	1. โครงการฝึกอบรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนครั้งฝึกอบรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม 20 ครั้ง</li> <li>▪ จำนวนนักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร 1,510 คน</li> <li>▪ จำนวนสื่อการเรียนรู้สำหรับ ออนไลน์ 3 ชุด</li> <li>▪ ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมี ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ล้านนาเพิ่มขึ้นจากจำนวน ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งหมด ร้อยละ 60</li> </ul>	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	100,000
			Key result 2 : พัฒนาข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการเรียน การสอนด้านศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น ปีละ 6 ครั้ง  Key result 3 : เผยแพร่ข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการเรียน การสอนด้านศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนา	ปนัดดา โตคำนุช	2. โครงการอภิปรายเชิง วิชาการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการ 100 คน</li> <li>▪ ระดับความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นว่าเป็น การอนุรักษ์สืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 3.51 ขึ้นไป</li> <li>▪ ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 30</li> </ul>	กรกฎาคม- กันยายน 2564	22,600

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
			และการพัฒนา ท้องถิ่น ปีละ 6 ครั้ง					
	Key result 2 : สร้างสื่อเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เหมาะสมและ สามารถนำไป ใช้ ประโยชน์ได้ อย่าง น้อย จำนวน 6 ชุด/ปี	OBJECTIVE 2 : สร้างสื่อเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เหมาะสมและ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้ อย่าง น้อย จำนวน 6 ชุด/ปี	Key result 1 : จัดทำสื่อการเรียนรู้ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมที่เหมาะสม และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่างน้อย จำนวน 6 เรื่อง/ปี Key result 2 : เผยแพร่เรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เหมาะสมและ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่าง น้อย อย่างน้อย 6 ครั้ง/ปี	ปนัดดา โตคำนุช	3. โครงการจัดทำวารสาร ทางวิชาการเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม “ช่วงพญา”	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนวารสารทางวิชาการ 400 เล่ม</li> <li>▪ ระดับความพึงพอใจของผู้อ่าน 3.51 ขึ้นไป</li> </ul>	ธันวาคม 2563- กันยายน 2564	85,000
	Key result 3 : มีผู้ใช้บริการแหล่ง เรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนาและ เอกสารโบราณ อย่าง น้อย จำนวน 3,000 คน/ปี	OBJECTIVE 3 : มีผู้ใช้บริการแหล่ง เรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนาและ เอกสารโบราณ อย่าง น้อย จำนวน 3,000 คน/ปี	Key result 1 : จัดทำสื่อประชา- สัมพันธ์ เพื่อแนะนำ แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนา และเอกสาร โบราณ จำนวน 4 ชิ้น	ปนัดดา โตคำนุช	4. โครงการพัฒนาสถาบัน ล้านนาศึกษา 4.2 กิจกรรมการจัดทำ วารสารศิลปะและ วัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนวารสารที่มีการเผยแพร่ 300 เล่ม</li> </ul>	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	36,000



OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
			Key result 2 : จัดกิจกรรม/โครงการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จำนวนอย่างน้อย 6 ครั้ง/ปี	อ. สิริพร คินมาเมือง	5. โครงการพัฒนาสถาบัน ล้านนาศึกษา 5.3 กิจกรรมจัดแสดง นิทรรศการหมุนเวียนด้าน ศิลปวัฒนธรรม	■ จำนวนผู้มาใช้บริการสถาบัน ล้านนาศึกษา 700 คน	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	50,000
				โสภณ พรมจิตต์	6. โครงการพัฒนา เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ที่บ้านล้านนาและ เอกสารโบราณ 6.2 กิจกรรมการพัฒนา เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ในจังหวัดเชียงใหม่	■ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัด กิจกรรมกับเครือข่าย 5 ครั้ง ■ ระดับความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นว่าทำให้ มีส่วนร่วมกิจกรรมของชุมชน 3.51 ขึ้นไป	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	65,000
	Key result 4 : พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลด้านศิลปะ และวัฒนธรรม จำนวน 1 ระบบ	OBJECTIVE 4 : มีระบบฐานข้อมูล ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมที่สามารถ สนับสนุนการเรียน การสอนและการ พัฒนาท้องถิ่นได้	Key result 1 : วิเคราะห์ฐานข้อมูล ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมมาจัดทำ เป็นระบบฐานข้อมูล ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อการ เผยแพร่ จำนวน 1 ระบบ	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ โครงการ	7. โครงการตาม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น (พัฒนาอาคาร เทพรัตนราชสุตา)	■ รายงานผลการดำเนินงาน โครงการ 5 โครงการ	ตุลาคม 2563- มีนาคม 2564	500,000
				จักรภาณู ไตรยสุทธิ	8. โครงการอนุรักษ์สืบ สานและการใช้ประโยชน์ จากต้นลานต้นหมาก	■ ฐานข้อมูลต้นลานในอำเภอ เมือง จ. เชียงใหม่ 1 ฐาน	ตุลาคม 2563- มีนาคม 2564	70,500
					8 โครงการ	15 ตัวชี้วัด		929,100

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

<b>เป้าประสงค์ที่ 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีระบบการบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>	
<b>ตัวชี้วัด</b>	1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อยร้อยละ 96.00 2. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 85.50
<b>กลยุทธ์</b>	1. พัฒนาการบริหารจัดการ โดยอาศัยฐานข้อมูล ทั้งในด้านงานเอกสาร งานการเงินและงบประมาณ งานพัฒนาบุคลากร และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการตัดสินใจ 2. สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการจัดทำผลงานเพื่อการขอตำแหน่งสูงขึ้นตลอดจนการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ
OBJECTIVE 3 : ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	Key result 1 : พัฒนาการบริหารงานให้เป็นไปตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก	Objective 1 : มีการพัฒนางานประกันคุณภาพฯ เพื่อให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานมีคุณภาพ	Key result 1 : พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก  Key result 2 : จัดเก็บเอกสารให้เป็นระบบเพื่อสามารถนำข้อมูลมาใช้ได้เสมอ จำนวน 2 รูปแบบ (ทั้งแบบเอกสารและดิจิทัล)	วราภรณ์ โยธาราชภูรี	1. โครงการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการพัฒนางานเพื่อดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความรู้จากกิจกรรมการจัดการความรู้ 1 เรื่อง</li> <li>■ แผนการบริหารความเสี่ยง 3 แผน</li> </ul>	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	30,000

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ
	Key result 2 : พัฒนาการบริหาร งบประมาณให้มีการ เบิกจ่ายตามแผน ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 95	Objective 2 : มีการพัฒนาการ บริหารงบประมาณให้ มีการเบิกจ่ายตาม แผน ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 95	Key result 1 : จัดทำรายงานผลการ ใช้จ่ายออนไลน์ในแต่ละ กิจกรรมแบบ Real-time ภายใน งบประมาณ 2564  Key result 2 : เร่งรัดการเบิกจ่ายให้ เป็นไปตามแผน อย่าง น้อย 4 ครั้ง/ปี		2. โครงการบริหารจัดการ สำนักศิลปะและวัฒน- ธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมเพื่อการบริหาร จัดการของสำนักฯ 4 ครั้ง</li> </ul>	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	370,000
				ศุภรักษ์ ฉัตรแก้ว	2.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการบรรลุเป้าหมายตาม ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ร้อย ละ 80</li> </ul>		130,000.00
				ศุภรักษ์ ฉัตรแก้ว	2.2 ค่าสาธารณูปโภค			15,000.00
				วีรพิชญ์ หิมารัตน์	2.3 ค่าบำรุง ดูแล ซ่อมแซมครุภัณฑ์ (ยกเว้น เครื่องปรับอากาศ)			70,000.00
				วรารณ โยธาราชฎูร์	2.4 ค่าใช้จ่ายในการ ประชุมคณะกรรมการ ประจำสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม			80,000.00
				กัลยาณี อินตะราชา	2.5 ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการของ ผู้บริหาร			75,000.00
	Key result 3 : พัฒนาระบบการ ประเมินบุคลากรตาม ผลการปฏิบัติงานเชิง ประจักษ์ ภายใน ปีงบประมาณ 2564	Objective 3 : มีระบบการประเมิน บุคลากรตามผลการ ปฏิบัติงานเชิง ประจักษ์ ภายใน ปีงบประมาณ 2564	Key result 1 : จัดทำเกณฑ์การ ประเมินบุคลากรตาม ผลการปฏิบัติงานเชิง ประจักษ์ ภายใน ปีงบประมาณ 2564	หัวหน้า สำนักงาน	3. โครงการพัฒนา บุคลากรสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการ พัฒนา จำนวน 11 คน</li> <li>บุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานสมรรถนะในงานที่ ปฏิบัติ ร้อยละ 90</li> </ul>	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	55,000

OBJECTIVE ระดับหน่วยงาน	KEY RESULT ระดับหน่วยงาน	OBJECTIVE ระดับกลุ่มงาน	KEY RESULT ระดับกลุ่มงาน	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ
	Key result 4 : พัฒนาระบบดิจิทัล สนับสนุนการบริหาร จัดการ จำนวน 1 ระบบ	Objective 4 : มีระบบดิจิทัลที่เป็น แหล่งข้อมูลสนับสนุน การบริหารจัดการ	Key result 1 จัดทำระบบ สารสนเทศ (MIS) เพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ จำนวน 1 ระบบ	วราภรณ์ โยธาราชฎูร์	4. โครงการการประชุม เชิงปฏิบัติการทบทวน แผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนแผนที่ได้รับการพัฒนา 2 แผน</li> <li>▪ ผลการบรรลุตัวชี้วัดของ แผนกลยุทธ์ฯ ร้อยละ 90</li> </ul>	มกราคม-มีนาคม  2564	35,000
				วีรพิชญ์ หิมารัตน์	5. การประชุมเพื่อ การศึกษาในการจัดทำ ระบบสารสนเทศ (MIS) เพื่อการบริหารจัดการและ การตัดสินใจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ แนวทางในการจัดทำระบบ สารสนเทศ (MIS)</li> </ul>	ตุลาคม 2563- กันยายน 2564	0.00
					5 โครงการ	9 ตัวชี้วัด		490,000

## ภาคผนวก

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของแผนกลยุทธ์ฯ ประจำปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	โครงการ/กิจกรรมมีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา
2 คะแนน	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนนักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ครบทั้ง 5 ด้าน คือ คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี
3 คะแนน	มีผลการดำเนินโครงการที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
4 คะแนน	มีผลการดำเนินโครงการที่ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 32 ขึ้นไป
5 คะแนน	มีผลการดำเนินโครงการที่ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้และมีพฤติกรรมที่แสดงถึงการสืบทอด สืบสานศิลปวัฒนธรรม ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป

### คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีคุณลักษณะ เป็นคนดี มีความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และ เป็นพลเมืองดี (5 ดี)

- **คนดี** หมายถึง บัณฑิตมีความสุภาพอ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มีสำนึกรักท้องถิ่นและความเป็นไทย
- **ความรู้ดี** หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม
- **บุคลิกภาพดี** หมายถึง บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์ การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ และมีความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ
- **สุขภาพดี** หมายถึง บัณฑิตมีสุขภาวะที่ดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สุขภาวะกาย สุขภาวะจิต สุขภาวะสังคม และสุขภาวะปัญญา
- **พลเมืองดี** หมายถึง บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้และคำนึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

**ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ**

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีระบบและกลไกในการดำเนินงานจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
2 คะแนน	มีคณะทำงาน/ผู้รับผิดชอบ หรือ คณะกรรมการในการดำเนินงาน
3 คะแนน	มีการจัดเก็บข้อมูล ระบบฐานข้อมูลและข้อมูลออนไลน์ โดยเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะชน
4 คะแนน	มีผู้มาขอใช้บริการข้อมูล ความรู้/ภูมิปัญญาล้านนา
5 คะแนน	มีการนำความรู้/ภูมิปัญญาล้านนา ไปพัฒนา ต่อยอด และปรับใช้ให้เป็นประโยชน์

**ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม**

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีการลงนามความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2 คะแนน	มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ตามสัญญาความร่วมมือ
3 คะแนน	มีการแลกเปลี่ยนความรู้/ข้อมูล ตลอดจนทรัพยากรระหว่างเครือข่าย
4 คะแนน	มีการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
5 คะแนน	มีการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมระหว่างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในระดับชาติ/นานาชาติ

## ผู้จัดทำ

### ผู้บริหาร

- |                                   |              |                                     |
|-----------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชานาฏ | สิตานุรักษ์  | ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม    |
| 2. อาจารย์สิริพร                  | คินมาเมือง   | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 3. อาจารย์ ดร. ธรรมศ              | ศรีรัตนบัลล์ | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4. นางสาวดารารัตน์                | ศิริลาภา     | หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ          |

### บุคลากร

- |                    |             |  |
|--------------------|-------------|--|
| 1. นางสาววารภรณ์   | โยธาราชภรณ์ | หัวหน้างานบริหารทั่วไป                     |
| 2. นายโสภณ         | พรมจิตต์    | หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม  |
| 3. ดร. ดิเรก       | อินจันทร์   | รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4. นางสาวศุภรัักษ์ | ฉัตรแก้ว    | นักวิชาการบริหารงานทั่วไป                  |
| 5. นางกัลยาณี      | อินดีระราชา | นักวิชาการการเงิน                          |
| 6. นายวีรพิชญ์     | หิมารัตน์   | นักวิชาการคอมพิวเตอร์                      |
| 7. นางสาวปนัดดา    | โตคำนุช     | นักวิชาการศึกษา                            |
| 8. นายจักรภาณ      | ไตรยสุทธิ์  | นักวิชาการศึกษา                            |
| 9. นายภวัต         | ณ สิงห์ทร   | นักวิชาการศึกษา                            |
| 10. นายวรวิทย์     | ผัดเป้า     | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการห้องสมุด              |



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
202 ถนนช้างเผือก ต. ช้างเผือก อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50300  
โทรศัพท์/โทรสาร 053-885860, 885880  
e-mail: [ilaccmru@gmail.com](mailto:ilaccmru@gmail.com)  
Facebook: [www.facebook.com/ilaccmru](http://www.facebook.com/ilaccmru)