



แผนกลยุทธ์

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565-2570)

จัดทำโดย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562

คำนำ

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ เล่มนี้ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 4 หน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา ส่วนที่ 5 การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2561 – 2564) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระหว่างวันที่ 29 – 30 มีนาคม 2564 ณ The Grand Morocc Hotel อ. แม่ริม จ. เชียงใหม่ และการปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 วาระที่ 4.1 เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
กรอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	4
ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....	4
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์.....	5
3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)	6
4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน.....	7
5. ประเด็นยุทธศาสตร์.....	7
6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)	8
7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย.....	9
ราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) กับแผนที่เกี่ยวข้อง	
8. แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	10
9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ.....	11
10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	16
11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล.....	19
ภาคผนวก.....	20
ผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21
(ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ 2564 และ 2565)	
คณะผู้จัดทำ.....	26

**กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คติชนวิทยา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คติชนวิทยา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชา **คติชาวบ้าน** โดยเน้นเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือไทของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คติชนวิทยา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประเคราะห์ทางวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คติชนวิทยาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย** (Lanna Thai Folklore Studies Center) ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. โดยมีนายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึกหอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร 18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการสืบสานและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกา ๖๖๖ ก เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้ สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นแหล่งส่งเสริม การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อทันสมัยเพื่อฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและ ประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกา ๖๖๖ ก เล่ม 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 กำหนดให้ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลาง ในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ล้านนา

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา”

Lanna Cultural Enrichment

พันธกิจ

- 1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และเอกสารโบราณ
- 2) ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 3) เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 4) สนับสนุนการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณกับการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนานักศึกษา

อัตลักษณ์

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์

“อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น”

วัฒนธรรมองค์กร

รักษ์วัฒนธรรม นวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาบริการ ทำงานอย่างมีความสุข

ค่านิยมหลัก

OAC = Office of Arts and Cultural

O – Openness เปิดกว้าง รับสิ่งใหม่

A – Activeness ใส่ใจในงาน

C – Creativity สรรสร้างอย่างสร้างสรรค์

3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)

	จุดแข็ง (STRENGTH)		จุดอ่อน (WEAKNESS)
S1	มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ต้นฉบับตัวเขียน เอกสารโบราณ ฐานข้อมูล เอกสารโบราณ OPAC เป็นต้น	W1	ระบบการจัดการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
		W2	คุณภาพงานวิชาการยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
S2	มีกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตร การอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา/อภิปราย กิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น	W3	การประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบสื่อไม่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย
		W4	การบริหารจัดการในการจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน
		W5	การบูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และยังไม่ครอบคลุมพันธกิจ เช่น ควรเพิ่มกิจกรรมด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์
S3	มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องนิทรรศการ เรือนอนุสารสุนทร ศูนย์โบราณศึกษา ห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น	W6	ขาดการปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศที่ดึงดูดความสนใจผู้มาใช้บริการ
S4	บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความรู้ความชำนาญด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ เป็นที่ยอมรับและได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายบ่อยครั้ง	W7	ขาดแผนการสร้างมูลค่าและคุณค่าทางวัฒนธรรม

	โอกาส (OPPORTUNITY)		อุปสรรค (THREAT)
O1	นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม	T1	ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรมมีข้อจำกัด
O2	มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	T2	ได้รับงบประมาณสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยกว่าด้านอื่น ๆ
O3	จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	T3	ไม่มีที่จอดรถสำหรับบุคคลภายนอกและเครือข่ายในการจัดกิจกรรมร่วมกัน
		T4	ไม่มีการบูรณาการการจัดกิจกรรมระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน

วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของแผน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
1) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ (พันธกิจ ข้อ 2 และ 4)	▪ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 ชิ้น
2) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล (พันธกิจข้อ 1 และ 3)	▪ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ (W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, O1, O2)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล (S1, S3, S3, O3)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม (S2, T1, T2, T3,T4)

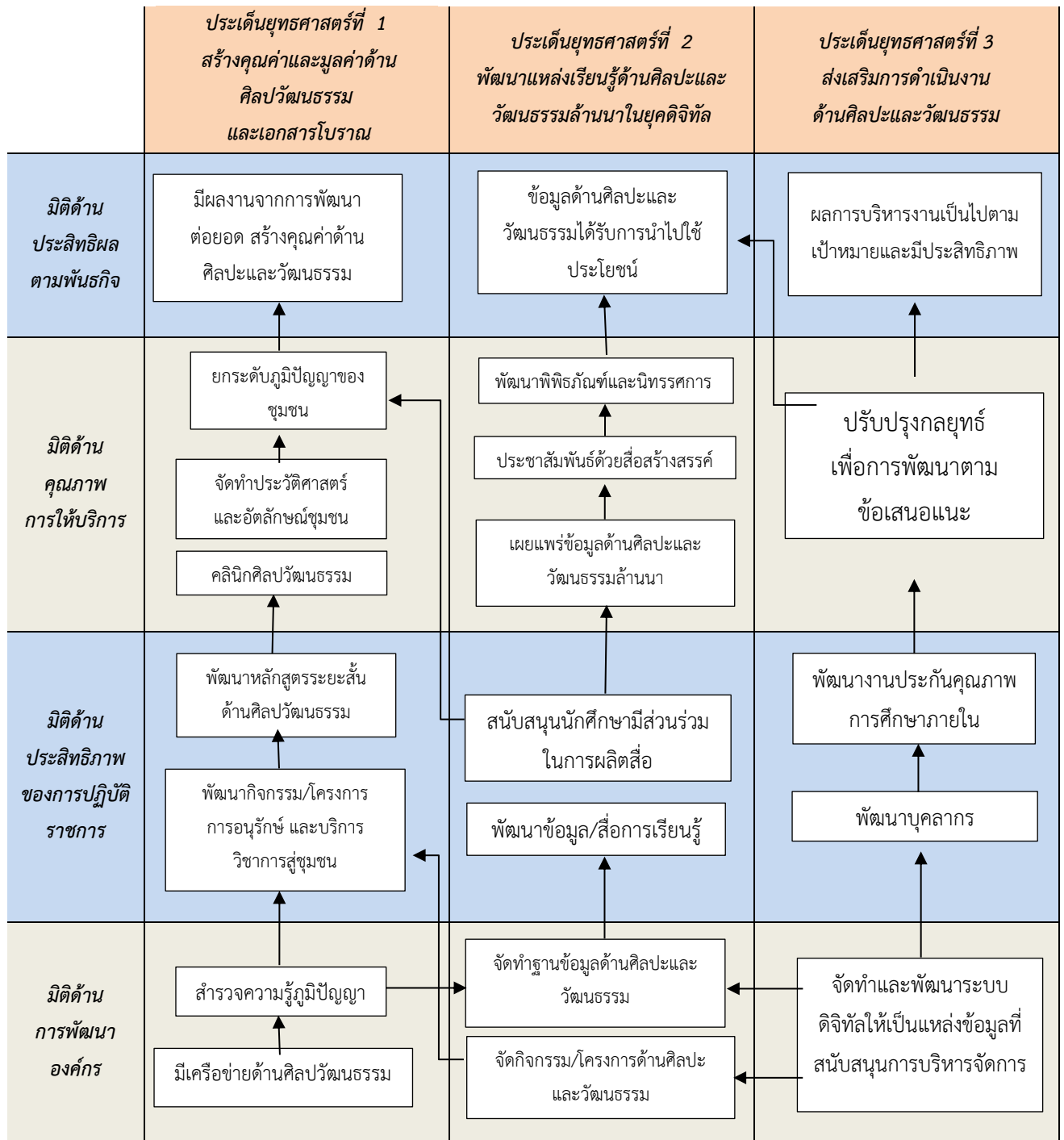
6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S1 มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ต้นฉบับตัวเขียน เอกสารโบราณฐานข้อมูลเอกสารโบราณ OPAC เป็นต้น S2 มีกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรการอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา/อภิปราย กิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น S3 มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องนิทรรศการเรือนอนุสารสุนทร ศูนย์โปลานศึกษา ห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น S4 บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความรู้ความชำนาญด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ เป็นที่ยอมรับและได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายบ่อยครั้ง	W1 การประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบสื่อไม่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย W2 การบริหารจัดการในการจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน W3 ขาดการปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศที่ดึงดูดความสนใจผู้มาใช้บริการ W4 ระบบการจัดการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ W5 ขาดแผนการสร้างมูลค่าและคุณค่าทางวัฒนธรรม W6 คุณภาพงานวิชาการยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน W7 การบูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และยังไม่ครอบคลุมพันธกิจ เช่น ควรเพิ่มกิจกรรมด้านศิลปะดนตรี นาฏศิลป์
O1 นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม O2 มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ O3 จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	S-O Strategies ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล	W-O Strategies ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ
T1 ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม มีข้อจำกัด T2 ได้รับงบประมาณสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรม น้อยกว่าด้านอื่น ๆ T3 ไม่มีที่จอดรถสำหรับบุคคลภายนอกและเครือข่ายในการจัดกิจกรรมร่วมกัน T4 มหาวิทยาลัยไม่มีการบูรณาการการจัดกิจกรรมระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	S-T Strategies ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	W-T Strategies -

7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) กับแผนที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น ยุทธศาสตร์ แผนที่ เกี่ยวข้องอื่น ๆ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสาร โบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ในยุคดิจิทัล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ บริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
มาตรฐานการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2561 (ผลลัพธ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย)	- ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้ง ของไทยและต่างประเทศอย่าง เหมาะสม - ความสามารถในการสร้าง โอกาสและมูลค่าเพิ่มของ ศิลปวัฒนธรรม	- ความภาคภูมิใจในความเป็น ไทย - ความรู้ความเข้าใจของ ศิลปวัฒนธรรมไทย	- ความคงอยู่ของศิลปวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนา กำลังคนให้มีคุณภาพ	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์ เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศใน อนาคต
แผนพัฒนาจังหวัด เชียงใหม่ (พ.ศ.2561- 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรม		ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐและการ ให้บริการประชาชนตามหลัก ธรรมาภิบาล
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ - ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ - พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้และความสามารถในการ ดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ - ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21		

8. แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)



9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระยะ 6 ปี ตั้งแต่ปี 2565 – 2570 ของเป้าประสงค์ กำหนดกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	- มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ * - มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ชิ้น ผลงาน	3	4	5	6	7	7	1. พัฒนากิจกรรม/โครงการการอนุรักษ์ และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณา	1. โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการฝึกอบรมศิลปะและวัฒนธรรม 3. โครงการช่วงพญาราชภักดิ์เชียงใหม่ 4. โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม 5. โครงการประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นเมือง	- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม - งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
									การกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม	6. โครงการอภิปรายด้านศิลปวัฒนธรรม 7. โครงการสืบสานภูมิปัญญาอ้อผญา 8. โครงการหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา 9. โครงการคุณธรรมจริยธรรม	

*ผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ คือ ผลงานที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม ตามพันธกิจในการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น ผลงานวิจัย สื่อการเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ หลักสูตร/บทเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร บทความ เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง	■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น	เรื่อง	6	7	8	9	10	11	1) จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 2) พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 3) เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	1. โครงการเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา 2. โครงการจัดทำวารสารช่วงฉญา 3. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ภาษาและวรรณกรรม 4. โครงการพัฒนาสถาบันล้านนาศึกษา - จัดทำวารสารศิลปะและวัฒนธรรม - จัดทำนิทรรศการหมุนเวียน - จัดซื้อหนังสือห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา 5. โครงการจัดทำสื่อสนับสนุนนิทรรศการ	- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม - งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
	■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ	คน	3,000	3,500	4,000	4,500	5,000	5,500			
	■ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม	เรื่อง	3	3	4	4	5	5			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
									4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5) จัดกิจกรรม/โครงการ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	6. โครงการจัดทำ ฐานข้อมูลเอกสาร โบราณ 7. โครงการปริวรรต เอกสารโบราณ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570			
1. การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด	■ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหน่วยงาน	ระดับ	4.70	4.72	4.75	4.78	4.80	4.82	1. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 3. มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่มงาน 4. จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	1. โครงการบริหารจัดการ 2. โครงการพัฒนาบุคลากร 3. โครงการทบทวนแผนฯ 4. โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	งานบริหารงานทั่วไป
	■ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	80	82	84	86	88	90			
	■ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ	ครั้ง	-	-	1	1	1	1			

10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
เป้าประสงค์ที่ 2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	เป้าประสงค์ 1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดที่ 1.8 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ตัวชี้วัด - มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ - มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 7 ผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	กลยุทธ์ 1. พัฒนากิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service) ด้านภาษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม	เป้าประสงค์ 1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง
ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service)	ตัวชี้วัด มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)
ตัวชี้วัดที่ 4.8 จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อโครงการในพระราชดำริทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ■ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดเชียงใหม่และแม่อ้อสงสอน ในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3.3 บูรณาการการบริการวิชาการและความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมาย กลยุทธ์ที่ 3.7 ศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการพระราชดำริและโครงการอื่น เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	กลยุทธ์ 1) จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 2) พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 3) เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5) จัดกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล	เป้าประสงค์ 1. การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด
ตัวชี้วัด 1.1 การบรรลุความสำเร็จในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทุก ๆ ด้านของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด 1.2 ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด ■ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงานสนับสนุน ■ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ■ บุคลากรเข้าร่วมการอบรม/ประชุม เพื่อพัฒนาตนเอง ■ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ 1. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 3. มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่มงาน 4. จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ

11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้แผนกลยุทธ์ฯ ได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงมีแนวทางในการขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัติ ดังนี้

- 1) การจัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ต้องมีการตอบสนองกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) การร่วมกันกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผน ตลอดจนกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ อย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- 3) การนำเสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อนักศึกษา
- 4) การพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จากนั้นถ่ายทอดสู่บุคลากรประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หลากหลายช่องทาง อาทิ การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจการนำแผนฯ ไปใช้ และช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- 5) หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมประจำปีของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- 6) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส นำเสนอที่ประชุมภายในหน่วยงาน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ฯ
- 7) การจัดทำประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อวัดผลความสำเร็จของแผน
- 8) การพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปีต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

ภาคผนวก

ผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
(ฉบับปรับใช้ในปีงบประมาณ 2564 และ 2565)

วัตถุประสงค์ของแผน

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
1. เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	2) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนาในยุคดิจิทัล
ผลตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้ เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างน้อย 3 คะแนน	ตัวชี้วัด มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนรู้ การสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และ การพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง
2. เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านศิลปวัฒนธรรม ล้านนาและเอกสารโบราณ	1) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
ผลตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูล ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ อย่างเป็นระบบ อย่างน้อย 3 คะแนน	ตัวชี้วัด มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 ชิ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด /กลยุทธ์

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการ อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา กลยุทธ์ : - จัดกิจกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ที่ ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ 5 ดี (คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี) - ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อ เป็นการฝึกทักษะให้เป็นที่ไปตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึง ประสงค์ “บัณฑิตมีทักษะ ชีวิต จิตสาธารณะและสูงส่ง”	เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ กลยุทธ์ : - พัฒนากิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการ วิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อ สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม - ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการ กับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
3. สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของ ชมรม/นักศึกษา/สาขาวิชา/คณะ เพื่อการพัฒนา ต่อยอดในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ 4. จัดการประกวด/การแข่งขันทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์	
ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สนับสนุนอัตลักษณ์นักศึกษาให้เป็นไปตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (5 คะแนน)	ตัวชี้วัด ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ * อย่างน้อย 3 ชิ้น ■ มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 ผลงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์โບລานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณ	
เป้าประสงค์ที่ 1 ศูนย์โບລานศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณที่สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ : 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความรู้จากเอกสารโบราณ ให้กับนักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป สถาบันการศึกษา วัด และชุมชน 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ค้นหาได้ง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3. สร้างความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมในการอนุรักษ์ และถ่ายทอดการใช้ภาษาล้านนาและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ 4. นำความรู้จากเอกสารโบราณไปพัฒนาในการบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 5. ส่งเสริมชุมชนในการจัดทำประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ชุมชน จากข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารโบราณ คำสัมภาษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้	
ตัวชี้วัด 1. ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ	

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
2. จำนวนความรู้จากเอกสารโบราณที่มีการเผยแพร่	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/ การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ : 1. สำรวจ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาล้านนา และสนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้จากครู ภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา 2. พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบดิจิทัล 3. การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการตามหลักวิชาการ 4. การจัดตั้งคลินิกศิลปะและวัฒนธรรม ในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก 5. พัฒนาระบบการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ที่สนับสนุนกับการเรียนการสอน การวิจัย และ/ หรือ การบริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง กลยุทธ์ : 1) จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 2) พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 3) เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5) จัดกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม
ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดการฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบ (5 คะแนน)	ตัวชี้วัด ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง ■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ อย่างน้อย 3,000 คน ■ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 เรื่อง
เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์ : 6. พัฒนาข้อมูลและการบริการของห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ระบบฐานข้อมูล และเว็บไซต์ ที่สามารถเข้าถึง เข้าใช้ได้ง่าย และมีความน่าสนใจ	

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
7. พัฒนาพิพิธภัณฑ์และเรือนอนุสารสุนทรเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต 8. จัดพื้นที่การเรียนรู้ในการแสดงความคิดเห็นและศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรม (Maker Space) 9. บูรณาการการประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยสื่อสร้างสรรค์ 10. พัฒนาการบริการและหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและนำไปสู่การสร้างมูลค่า	
ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (4.50)	
เป้าประสงค์ที่ 3 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ล้านนา กลยุทธ์ : 11. เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่ายโดยการจัดกิจกรรมร่วมกันในระดับชุมชน ระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ	
ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (5 คะแนน)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีระบบการบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์ : 1. พัฒนาการบริหารจัดการ โดยอาศัยฐานข้อมูล ทั้งในด้านงานเอกสาร งานการเงินและงบประมาณ งานพัฒนาบุคลากร และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการตัดสินใจ 2 สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการจัดทำผลงานเพื่อการขอตำแหน่งสูงขึ้นตลอดจนการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน	เป้าประสงค์ที่ 1 การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด กลยุทธ์ : 1. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 3. มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่มงาน 4. จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด ■ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงานสนับสนุน 4.70 ขึ้นไป

ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
2. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	■ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80 ■ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ

คณะผู้จัดทำ

ผู้บริหาร

- | | | |
|----------------------------------|--------------|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชานาฏ | สิตานุรักษ์ | ผู้อำนวยการ |
| 2. อาจารย์สิริพร | คิ่นมาเมือง | รองผู้อำนวยการ |
| 3. อาจารย์ ดร.ธรรศ | ศรีรัตนบัลล์ | รองผู้อำนวยการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล | วิมลสิทธิชัย | รองผู้อำนวยการ |
| 5. นางสาวดารารัตน์ | ศิริลาภา | หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ |

บุคลากร

- | | | |
|-------------------|-------------|--|
| 1. นางสาววราภรณ์ | โยธาราชกูร์ | หัวหน้างานบริหารทั่วไป |
| 2. ดร. ดิเรก | อินจันทร์ | รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม |
| 3. นายโสภณ | พรมจิตต์ | หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม |
| 4. นางสาวศุภรักษ์ | ฉัตรแก้ว | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 5. นางกัลยาณี | อินตะราชา | นักวิชาการการเงินและบัญชี |
| 6. นายวีรพิชญ์ | หิมารัตน์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| 7. นางสาวปนัดดา | โตคำนุช | นักวิชาการศึกษา |
| 8. นายจักรภาณุ | ไตรยศฤทธิ์ | นักวิชาการศึกษา |
| 9. นายภวัต | ณ สิงห์ทร | นักวิชาการศึกษา |
| 10. นายวรวิทย์ | ผัดเป่า | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานห้องสมุด |



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์/โทรสาร 0-5388-5860 , 0-5388-5880

Website: <http://www.culture.cmru.ac.th>

e-Mail: ilaccmru@gmail.com