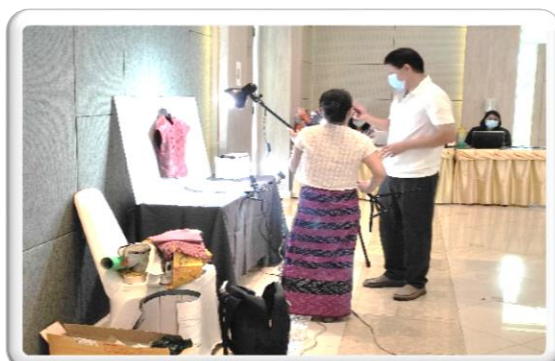




สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ระหว่างวันที่ 9 – 10 กันยายน 2564 ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่

สารบัญ

- ส่วนที่ 1 การดำเนินโครงการ
- ส่วนที่ 2 การประเมินโครงการ
- ส่วนที่ 3 ภาคผนวก

ส่วนที่ 1
การดำเนินโครงการ

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และ นายเจริญ สิวาโย พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้ลงนามบันทึกข้อตกลง

สืบเนื่องด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งทั่วประเทศ ตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจครัวเรือนทั่วประเทศ ซึ่งได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งนี้ในส่วนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ อาทิ การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สามารถยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย หรือ OTOP Product Champion นำมาซึ่งความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างภาคีเครือข่าย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการและนวัตกรรมต่างๆ สู่การพัฒนาสินค้าพัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



จากโครงการความร่วมมือดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานขับเคลื่อนภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 ท่าน เมื่อวันที่ 9 - 10 กันยายน 2564 ณ ห้องประชุมพลอยไพรีน โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่



กำหนดการจัดกิจกรรม

กำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕

ณ กรีนแลคส์รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

เวลา วัน	๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	รายงานตัว - ปฐมนิเทศ - มีแจ้งวัตถุประสงค์ โครงการ	บรรยาย : การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐	บรรยาย : ความสำคัญ ของการตลาดออนไลน์ใน ยุคไทยแลนด์ ๔.๐	รับประทานอาหารกลางวัน			
	(สมรพัฒน์ชุมชน จังหวัดเชียงใหม่)	(บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	(บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน				
เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๒	บรรยาย : การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายใน ตลาดออนไลน์ (บรรยาย ๑ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ : การถ่ายภาพให้ เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ (แบ่งกลุ่ม ๒ ชม./๖ กลุ่ม) วิทยากร : ภาคเอกชน	บรรยาย : การเป็นผู้ขายใน เว็บไซต์ตลาดออนไลน์ (บรรยาย ๑ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ : การนำข้อมูลระบบขาย ออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ใน เว็บไซต์ตลาดออนไลน์ (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๒ ชม./๖ กลุ่ม) วิทยากร : ภาคเอกชน			
					แบ่งกลุ่ม : จัดทำ แผนการส่งเสริม การตลาด (แบ่งกลุ่ม ๑ ชม./ ๕ กลุ่ม) วิทยากร : ภาคราชการ	สรุปการประชุม มอบหมายภารกิจ เดินทางกลับ	

หมายเหตุ : ตารางการประชุม/หลักสูตร สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

สำหรับรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๕.๓๐ - ๑๕.๔๕ น.

สำหรับรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

คณะกรรมการดำเนินงาน





คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๙๒ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การตลาดดิจิทัลสู่การสร้างยอดขายบนโลกออนไลน์
ภายใต้โครงการความร่วมมือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ด้วย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ สำนักงานพัฒนา
ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จะดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การตลาดดิจิทัลสู่การสร้างยอดขายบนโลกออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔
เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท เชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ
ทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมี
ประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
โครงการ เพื่อทำหน้าที่เป็นวิทยากร ประธานวิทยากรภายนอก การจัดเตรียมการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม
การติดต่อประสานงาน ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์	ธราพิทักษ์วงศ์	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.ปรีวัตร	ศิระเกียรติสกุล	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์วัลลภพร	สุพรรณ	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.สุดารัตน์	แสงแก้ว	กรรมการ
๕. อาจารย์กุสุมา	สีดาเพ็ง	กรรมการ
๖. อาจารย์ชัยภัทร	พุ่มจันทร์	กรรมการ
๗. อาจารย์พรณรัตน์	บุญกว้าง	กรรมการ
๘. อาจารย์รินทร์ลภัส	เกตวีระพงศ์	กรรมการ
๙. อาจารย์ศุภทัต	แดงเครื่อง	กรรมการ
๑๐. นางสาวณัฐรัช	พรมราช	กรรมการ
๑๑. นายสิทธิพงษ์	นันทา	กรรมการ
๑๒. นางสาวจารุณี	อินต๊ะสอน	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธราพิทักษ์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

รายนามวิทยากรโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
วันที่ 9 - 10 กันยายน 2564 เวลา 8.30 – 17.00 น.
ณ ห้องประชุมดอยหลวง โรงแรมแคนทารีฮิลล์ เชียงใหม่

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. อาจารย์กุสุมา สีด่าเพ็ง | สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| 2. อาจารย์วัลย์พร สุพรรณ | สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| 3. อาจารย์ ดร.สุดารัตน์ แสงแก้ว | สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| 4. อาจารย์ชยภัทร พุ่มจันทร์ | สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| 5. อาจารย์พรรณรัตน์ บุญกว้าง | สาขาวิชาการตลาด ภาควิชาการตลาด |
| 6. อาจารย์ศุภทัต แดงเครื่อง | สาขาวิชานิติศาสตร์ ภาควิชานิติศาสตร์ |
| 7. อาจารย์รินทร์ภัส เกตุวีระพงศ์ | สาขาวิชานิติศาสตร์ ภาควิชานิติศาสตร์ |
| 8. คุณณัฐนิช กิตยานุรักษ์ | หุ้นส่วนผู้จัดการ หจก.ชรินทร์พรรณฟาร์ม |
| 9. คุณพลวัฒน์ เวียงนิล | ฝ่ายขายและการตลาดออนไลน์ บริษัท โตโยต้าเชียงใหม่ ยูสต์คาร์ |
| 10. คุณเกียรติพันธ์ ใจคำ | Marketing agency TKM management |
| 11. คุณกฤษณะ สุกิน | social media & Ads buyer บริษัท Blue Box media |
| 12. คุณจินตนา พรหมทา | ผู้บริหารระดับพาราไดซ์ บริษัท กิฟฟารีน |
| 13. คุณรัฐประชา ไชยบุญ | |
| 14. คุณยุทธนา กัมพลกุล | |
| 15. คุณชัยพฤกษ์ กัลยาวัฒนกุล | |



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
วันที่ 9 - 10 กันยายน 2564 เวลา 8.30 – 17.00 น.
ณ ห้องประชุมดอยหลวง โรงแรมแคนทารีฮิลล์ เชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อ - นามสกุล	ที่อยู่ปัจจุบัน	
			ตำบล	อำเภอ
1	กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย	นางณัฐรดา แก้วชมภู	บ้านแปะ	จอมทอง
2	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันใต้	นางสาวสุพรรณิ เผ่าพงษ์	สบเตี๊ยะ	จอมทอง
3	ศิญาผ้าทอ	นางศิญาดา จิระเพชรอำไพ	บ้านหลวง	จอมทอง
4	ห้องเสื้อเมย์	นางประดับ คุณยศยิ่ง	สันปูเลย	ดอยสะเก็ด
5	ธนพรรณแฟบริค	นางธนพรรณ ยิ่งแสง	เชิงดอย	ดอยสะเก็ด
6	ME MIND	นางสาวรัฐชลี ไทยยันโต	แม่โป่ง	ดอยสะเก็ด
7	เครื่องเงินสำราญราษฎร์	นางสาวกรรณิการ์ คำโพธิ์	สำราญราษฎร์	ดอยสะเก็ด
8	Hemp Design By Pornlaphat	นางสาวพรพรรณ ญาติผู้ง	เชิงดอย	ดอยสะเก็ด
9	ณัฐชนกฝ้ายแพรวไหม	นายณัฐวุฒิ โล่ห์ชนะเจริญพร	สันติสุข	ดอยหล่อ
10	ชนกฝ้ายแพรวไหม	นางขวัญชนก ชมภูศรี	หายยา	เมืองเชียงใหม่
11	นพโชคเจมส์	นางท่าขวัญ บัวสีทอง	ศรีภูมิ	เมืองเชียงใหม่
12	Hom Studio	น.ส.ณัฐชา ปัญพฤกษ์	ช้างเผือก	เมืองเชียงใหม่
13	เกิบแฮนด์เมด	นางกาญจนา กันทะพลหาญ	แม่แรม	แม่ริม
14	ร้านถุงเงิน	นาง เบญจพร บุญประคอง	แม่สา	แม่ริม
15	ร้านพลอยรุ่ง	นางปิ่นณัฏฐาณัช สุขะวงศ์สุวรรณ	แม่สา	แม่ริม
16	ร้านภูมิผ้าไทย	นางดาใจ ประภัสสรพงษ์	เหมืองแก้ว	แม่ริม
17	ผ้าทอมือไทใหญ่ (ร้านอัลไต)	นายอ่องคำอู บุญศรี	เปียงหลวง	เวียงแหง
18	ชมรมหัตถศิลป์และ เครื่องประดับ	นางจตุติ แก้วราม	สันกลาง	สันกำแพง
19	จินดาผ้าฝ้าย	นายวรวิทย์ ใจแก้ว	สันกลาง	สันป่าตอง
20	กลุ่มหัตถกรรมเพ้นท์ผ้า	นางอารียา กุญแก้ว	ทุ่งต้อม	สันป่าตอง
21	ภาวนาผ้าแปรรูป	นางภาวนา จันทระเกษม	หนองผึ้ง	สารภี
22	พรหมภรณ์ คอลแลคชั่น	นางสาวกิตติยา ประสิทธิ์ชัย	ป่าป้อง	ดอยสะเก็ด
23	นางอำพร สุทธาชัย	นางอำพร สุทธาชัย	สันปูเลย	ดอยสะเก็ด
24	วิสาทกิจชุมชนกลุ่มหัตถศิลป์ ล้านนาวัดศรีสุพรรณ	นางจุฬาร กลินหอม	หายยา	เมืองเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อ - นามสกุล	ที่อยู่ปัจจุบัน	
			ตำบล	อำเภอ
25	แอลนิมอลส์	น.ส.กัญฐ์ลภัส สิริพิเชียร	ป่าแดด	เมืองเชียงใหม่
26	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและโครเชต์ บ้านห้วยทราย	นางรัชนีย์ ทองคำ	ห้วยทราย	แม่ริม
27	ภาชนะสตูดิโอ	นายโกมล คงเจริญ	ดอนเปา	แม่วาง
28	นายเทพทัย สุริยลักษณ์	นายเทพทัย สุริยลักษณ์	ขุนคง	หางดง
29	นพดลเกลดล่อลี	นายนพดล คำคง	หางดง	หางดง
30	กระบายจากกะลามะพร้าว	นางสาววิลา วิสุทโธ	บ้านแปะ	จอมทอง
31	บริษัท เจ เอ็ม กูเดนเจอร์ จำกัด	นางมนธิรา พวงแก้ว	ป่าป้อง	ดอยสะเก็ด
32	เวียงพร้าวกรีนวัลเลย์	นายศุภกิจ ทุนคำ	เวียง	พร้าว
33	หมวยอเจียงใหม่ แม่เฮือง	นายอาคม ศิริธีรธร	หนองจ่อม	สันทราย
34	Honey Dee อันนี้ดี	นางณัฐญา ถิ่นธรรม	สารภี	สารภี
35	ทองน้ำหนึ่ง	น.ส.ทัศนันท์ ธนัญชัย	หายยา	เมืองเชียงใหม่
36	EVE HERBS (อีฟ เฮอร์บ เพื่อ สุขภาพ)	น.ส.สุจิตรา สงเรือง	ห้วยทราย	แม่ริม
37	สมุนไพรบ้านงามะนา	นางสาวทิวา นำสันเทียะ	ป่าไผ่	สันทราย
38	เจ.ที.ซิลค์ จำกัด	นางสาวพรรณวิสา ศรีทันต์	สันนาเม็ง	สันทราย
39	วิสาหกิจกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูป สมุนไพรฯ	นางสาววรรณ นันตาเวียง	สันผักหวาน	หางดง
40	นางกัญญสิริ ปินไชยพัฒน์	นางกัญญสิริ ปินไชยพัฒน์	สันผักหวาน	หางดง
41	นางสาวชนนิกานต์ แซ่จาง	นางสาวชนนิกานต์ แซ่จาง	ม่อนปิ่น	ฝาง
42	วิสาหกิจชุมชนผลิตและ จำหน่ายสุราแช่จากสมุนไพร	นางสาวกนกกานต์ พันธรักษ์	หนองແຫ່ງ	สันทราย
43	นายสุรกานต์ แก้วกันใจ	นายสุรกานต์ แก้วกันใจ	ข้าเหล็ก	แม่ริม
44	นายคเชนทร์ ชัยวงศ์	นายคเชนทร์ ชัยวงศ์	แม่งอน	ฝาง
45	ช้างหยก	นายกิตติศักดิ์ มังกรกุลวานิชย์	แม่เหียะ	เมืองเชียงใหม่
46	เตี่ยวสไตส์	นางสาวศิริพร ชูบโธสง	หายยา	เมืองเชียงใหม่
47	Once Gems Design	น.ส.อำภพร ศรีแท่นแก้ว	สบเปิง	แม่แตง
48	กัมปอ	นางปวิญสุดา อ้วนพิสิษฐ์	สันทรายน้อย	สันทราย
49	น.ส.สุภาพร นาคเจริญพร	น.ส.สุภาพร นาคเจริญพร	หนองผึ้ง	สารภี
50	นางพิมพ์ธนาภรณ์ แสงเจริญ โชควัฒนา	นางพิมพ์ธนาภรณ์ แสงเจริญโชค วัฒนา	หนองควาย	หางดง



ประมวลภาพกิจกรรม

ภาพกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
วันที่ 9 - 10 กันยายน 2564 เวลา 8.30 - 17.00 น.
ณ ห้องประชุมดอยหลวง โรงแรมแคนทารีฮิลล์ เชียงใหม่



ภาพกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
วันที่ 9 - 10 กันยายน 2564 เวลา 8.30 - 17.00 น.
ณ ห้องประชุมดอยหลวง โรงแรมแคนทารีฮิลล์ เชียงใหม่



ภาพกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
วันที่ 9 - 10 กันยายน 2564 เวลา 8.30 - 17.00 น.
ณ ห้องประชุมดอยหลวง โรงแรมแคนทารีฮิลล์ เชียงใหม่



ภาพกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
วันที่ 9 - 10 กันยายน 2564 เวลา 8.30 - 17.00 น.
ณ ห้องประชุมดอยหลวง โรงแรมแคนทารีฮิลล์ เชียงใหม่



ภาพกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
วันที่ 9 - 10 กันยายน 2564 เวลา 8.30 - 17.00 น.
ณ ห้องประชุมดอยหลวง โรงแรมแคนทารีฮิลล์ เชียงใหม่



ภาพกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
วันที่ 9 - 10 กันยายน 2564 เวลา 8.30 - 17.00 น.
ณ ห้องประชุมดอยหลวง โรงแรมแคนทารีฮิลล์ เชียงใหม่



ส่วนที่ 2

การประเมินโครงการ

แนวทางการส่งเสริมศักยภาพด้านพาณิชย์ดิจิทัลของผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเชียงใหม่
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วันที่ 9 - 10 กันยายน พ.ศ. 2564 เวลา 08.30 – 17.00 น. ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท เชียงใหม่

#####

การรวบรวมความคิดเห็นของผู้ประกอบการ OTOP เชียงใหม่ เกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมศักยภาพด้านพาณิชย์ดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการมาใช้เป็นแนวทางสำหรับวางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพด้านพาณิชย์ดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ โดยได้ทำการสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการจำนวน 41 ท่าน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ความต้องการเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการด้านพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Commerce)

โดยกำหนดประเด็นความคิดเห็นจำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Commerce), ด้านตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace), ด้านเว็บไซต์ (Website) และด้านการประชาสัมพันธ์ด้านตลาดดิจิทัล

1. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Commerce) เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	39	95.12
ไม่ต้องการ	2	4.88
รวม	41	100.00

2. ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	40	97.56
ไม่ต้องการ	1	2.44
รวม	41	100.00

3. เว็บไซต์ (Website) เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	34	82.93
ไม่ต้องการ	7	17.07
รวม	41	100.00

4. การประชาสัมพันธ์ด้านตลาดดิจิทัล ประกอบด้วยหัวข้อย่อย จำนวน 15 เรื่อง ดังนี้

4.1 การสร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ (Content Marketing)

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	37	90.24
ไม่ต้องการ	4	9.76
รวม	41	100.00

4.2 มีม (Meme) การใช้กระแสสนุกสนาน

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	30	73.17
ไม่ต้องการ	11	26.83
รวม	41	100.00

4.3 การตลาดบนแพลตฟอร์มที่มีการคืนเงิน (Cash Back)

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	31	75.61
ไม่ต้องการ	10	24.39
รวม	41	100.00

4.4 การตลาดผ่านช่องทางการส่งอีเมล (Email Marketing : EDM)

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	28	68.29
ไม่ต้องการ	13	31.71
รวม	41	100.00

4.5 การสร้างการตลาดแบบพันธมิตร (Affiliate Marketing)

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	33	80.49
ไม่ต้องการ	8	19.51
รวม	41	100.00

4.6 ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (influencer)

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	37	90.24
ไม่ต้องการ	4	9.76
รวม	41	100.00

4.7 การตลาดแบบโฆษณาแฝง (tie-in)

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	31	75.61
ไม่ต้องการ	10	24.39
รวม	41	100.00

4.8 การตลาดผ่านสื่อโซเชียล (Social Media Ads)

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	37	90.24
ไม่ต้องการ	4	9.76
รวม	41	100.00

4.9 การตลาดผ่านเครือข่ายผู้ให้บริการ (AD Network)

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	31	75.61
ไม่ต้องการ	10	24.39
รวม	41	100.00

4.10 การทำให้ติดอันดับในการค้นหา (SEO)

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	35	85.37
ไม่ต้องการ	6	14.63
รวม	41	100.00

4.11 การโฆษณาด้วย Google Ads

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	36	87.80
ไม่ต้องการ	5	12.20
รวม	41	100.00

4.12 การวิเคราะห์คำสำคัญเพื่อซื้อโฆษณา Keyword Planner

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	30	73.17
ไม่ต้องการ	11	26.83
รวม	41	100.00

4.13 ปักหมุดร้านบน Google My Business

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	34	82.93
ไม่ต้องการ	7	17.07
รวม	41	100.00

4.14 วิเคราะห์คำสำคัญด้วย Google Trend

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	34	82.93
ไม่ต้องการ	7	17.07
รวม	41	100.00

4.15 การสร้างเว็บไซต์ฟรีด้วย Google Site

ความคิดเห็น	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต้องการ	36	87.80
ไม่ต้องการ	5	12.20
รวม	41	100.00

ตอนที่ 2 งบประมาณที่สามารถใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานด้านพาณิชย์ดิจิทัล

การสอบถามด้านความต้องการของผู้ประกอบการเพื่อการส่งเสริมศักยภาพด้านการส่งออก โดยแบ่งตามลักษณะของการดำเนินงานทางธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อในแต่ละด้าน สามารถสรุปได้ดังนี้

1. งบประมาณที่สามารถกำหนดไว้สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ของร้าน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 48.78 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน มีดังนี้

ผู้ประกอบการ	บาท/ 1 เว็บไซต์
ท่านที่ 1	1,000
ท่านที่ 2	5,000
ท่านที่ 3	1,000
ท่านที่ 4	5,000
ท่านที่ 5	5,000
ท่านที่ 6	3,000
ท่านที่ 7	1,000
ท่านที่ 8	30,000
ท่านที่ 9	1,000
ท่านที่ 10	50,000
ท่านที่ 11	1,000
ท่านที่ 12	1,000
ท่านที่ 13	1,000
ท่านที่ 14	5,000
ท่านที่ 15	20,000
ท่านที่ 16	5,000
ท่านที่ 17	1,000
ท่านที่ 18	1,000
ท่านที่ 19	1,000
ท่านที่ 20	300

2. งบประมาณที่สามารถจ่ายเพื่อการบำรุงรักษาเว็บไซต์ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 46.34 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน มีดังนี้

ผู้ประกอบการ	บาท/ปี
ท่านที่ 1	5,000
ท่านที่ 2	3,000
ท่านที่ 3	3,000
ท่านที่ 4	6,000
ท่านที่ 5	10,000
ท่านที่ 6	1,000
ท่านที่ 7	1,500
ท่านที่ 8	1,000
ท่านที่ 9	500
ท่านที่ 10	3,000
ท่านที่ 11	1,000
ท่านที่ 12	2,000
ท่านที่ 13	10,000
ท่านที่ 14	1,000
ท่านที่ 15	30,000
ท่านที่ 16	10,000
ท่านที่ 17	5,000
ท่านที่ 18	500
ท่านที่ 19	1,000

3. งบประมาณที่สามารถจ่ายเพื่อการซื้อโฆษณาบนพาณิชย์ดิจิทัล มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 51.22 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน มีดังนี้

ผู้ประกอบการ	บาท/เดือน
ท่านที่ 1	2,000
ท่านที่ 2	1,000
ท่านที่ 3	1,000
ท่านที่ 4	10,000
ท่านที่ 5	5,000
ท่านที่ 6	10,000
ท่านที่ 7	500

ผู้ประกอบการ	บาท/เดือน
ท่านที่ 8	100
ท่านที่ 9	5,000
ท่านที่ 10	3,000
ท่านที่ 11	5,000
ท่านที่ 12	4,000
ท่านที่ 13	500
ท่านที่ 14	500
ท่านที่ 15	1,000
ท่านที่ 16	300
ท่านที่ 17	3,000
ท่านที่ 18	2,000
ท่านที่ 19	5,000
ท่านที่ 20	500
ท่านที่ 21	300

4. งบประมาณที่สามารถจ่ายสำหรับการอบรมแบบปฏิบัติการด้านพาณิชย์ดิจิทัล มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน มีดังนี้

ผู้ประกอบการ	บาท/หลักสูตร
ท่านที่ 1	1,000
ท่านที่ 2	1,000
ท่านที่ 3	3,000
ท่านที่ 4	2,000
ท่านที่ 5	5,000
ท่านที่ 6	1,200
ท่านที่ 7	8,000
ท่านที่ 8	1,500
ท่านที่ 9	500
ท่านที่ 10	3,000
ท่านที่ 11	1,000
ท่านที่ 12	5,000
ท่านที่ 13	500
ท่านที่ 14	500

5. งบประมาณที่สามารถจ่ายสำหรับการจ้างผู้ช่วยงานด้านพาณิชย์ดิจิทัล มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 43.90 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน มีดังนี้

ผู้ประกอบการ	บาท/ชิ้นงาน	บาท/เดือน
ท่านที่ 1	-	1,000
ท่านที่ 2	1,000	-
ท่านที่ 3	100	1,000
ท่านที่ 4	100	500
ท่านที่ 5	-	500
ท่านที่ 6	5,000	5,000
ท่านที่ 7	250	2,500
ท่านที่ 8	-	6,000
ท่านที่ 9	3,000	8,000
ท่านที่ 10	-	1,500
ท่านที่ 11	500	-
ท่านที่ 12	3,000	1,000
ท่านที่ 13	1,000	1,000
ท่านที่ 14	3,000	12,000
ท่านที่ 15	-	10,000
ท่านที่ 16	5,000	3,000
ท่านที่ 17	500	500
ท่านที่ 18	300	3,000

สรุปผล

การเก็บรวบรวมความต้องการเสริมศักยภาพด้านพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Commerce) ของผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดประเด็นความคิดเห็นจำนวน 4 ด้าน พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่า ด้านตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) มีความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.56 รองลงมาคือ ด้านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Commerce) คิดเป็นร้อยละ 95.12 ถัดมาคือ ด้านเว็บไซต์ (Website) คิดเป็นร้อยละ 82.93 และด้านการประชาสัมพันธ์ด้านตลาดดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 81.30

ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านตลาดดิจิทัล ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นโดยแบ่งตามหัวข้อเรื่อง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์ด้วยการสร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ (Content Marketing), ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (influencer) และการตลาดผ่านโซเชียล (Social Media Ads) อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.24 รองลงมาคือ ความต้องการโฆษณาด้วย Google Ads และการสร้างเว็บไซต์ฟรีด้วย Google Site คิดเป็นร้อยละ 87.40 ถัดมาคือ ความต้องการประชาสัมพันธ์ด้วยการทำให้ติดอันดับในการค้นหา (SEO) คิดเป็นร้อยละ 85.37

ด้านงบประมาณที่สามารถใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานด้านพาณิชย์ดิจิทัลของผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้

งบประมาณที่ผู้ประกอบการสามารถกำหนดไว้สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ของร้าน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 48.78 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน งบประมาณสูงสุดคือ 50,000 บาท และงบประมาณต่ำสุดคือ 300 บาท

งบประมาณที่ผู้ประกอบการสามารถจ่ายเพื่อการบำรุงรักษาเว็บไซต์ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 46.34 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน งบประมาณสูงสุดคือ 30,000 บาท และงบประมาณต่ำสุดคือ 500 บาท

งบประมาณที่ผู้ประกอบการสามารถจ่ายเพื่อการซื้อโฆษณาบนพาณิชย์ดิจิทัล มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 51.22 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน งบประมาณสูงสุดคือ 10,000 บาท และงบประมาณต่ำสุดคือ 100 บาท

งบประมาณที่ผู้ประกอบการสามารถจ่ายสำหรับการอบรมแบบปฏิบัติการด้านพาณิชย์ดิจิทัล มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน งบประมาณสูงสุดคือ 8,000 บาท และงบประมาณต่ำสุดคือ 500 บาท

งบประมาณที่ผู้ประกอบการสามารถจ่ายสำหรับการจ้างผู้ช่วยงานด้านพาณิชย์ดิจิทัล มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 43.90 จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน สำหรับการจ้างต่อ 1 ชิ้นงาน งบประมาณสูงสุดคือ 5,000 บาท และงบประมาณต่ำสุดคือ 100 บาท และการจ้างต่อเดือน งบประมาณสูงสุดคือ 12,000 บาท และงบประมาณต่ำสุดคือ 500 บาท

อภิปรายผล

แนวทางการส่งเสริมศักยภาพด้านพาณิชย์ดิจิทัลของผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเชียงใหม่ จากความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 41 ท่าน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความต้องการส่งเสริมศักยภาพด้านตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Commerce) ถัดมาคือ ด้านเว็บไซต์ (Website) และด้านการประชาสัมพันธ์ด้านตลาดดิจิทัล ซึ่งอาจจะดำเนินการในรูปแบบของการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทดลองปฏิบัติและสามารถนำความรู้กลับไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานทางธุรกิจได้ โดยอาจจะแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการตามศักยภาพด้านพาณิชย์ดิจิทัลหรือความพร้อมด้านงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานด้านพาณิชย์ดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ รวมถึงการหนุนเสริมจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มของผู้ประกอบการจะช่วยให้การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดเก็บข้อมูลด้านพาณิชย์ดิจิทัลของผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดเชียงใหม่ให้ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำมาจัดกลุ่มสำหรับการวางแผนและกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มต่อไป

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วันที่ 9 - 10 กันยายน พ.ศ. 2564 เวลา 08.30 – 17.00 น. ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท เชียงใหม่

.....

จากการประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 ท่าน จากการดำเนินงานสามารถสรุปผลการจัดกิจกรรมดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการด้วยแบบสอบถามที่มีระดับมาตราส่วนประมาณค่าชนิด 5 ระดับ มีเกณฑ์ในการให้คะแนนแปลความหมายตัวเลขในระดับต่างๆ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 5	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
ระดับ 3	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ตามแนวทางของ เบสต์ (Best, 1981 : 204-208)

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 สรุปผลการประเมินโครงการ

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ/ความรู้ความเข้าใจ
ระดับความพึงพอใจ			

ตอนที่ 2 ข้อคิดเห็นอื่นๆ

หมายเหตุ ขออนุเคราะห์ข้อมูลผลการประเมินโครงการจาก
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3
เอกสารที่เกี่ยวข้อง

เอกสารประกอบการบรรยาย



แบบเอกสารประกอบการบรรยายของวิทยากร

จำนวน 6 หัวข้อเรื่อง



เอกสารอื่นๆ

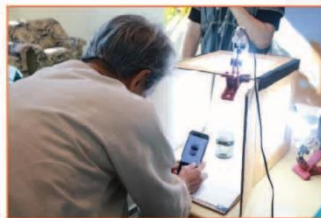


โครงการความร่วมมือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การตลาดดิจิทัลสู่การสร้างยอดขายบนโลกออนไลน์



ที่มาภาพ www.otopchiangmai.com

- การตลาดออนไลน์และช่องทางการขายออนไลน์
- การเตรียม Content เพื่อการประชาสัมพันธ์บนตลาดดิจิทัล
- เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าสวยๆ ด้วยสมาร์ทโฟน
- การจัดแสดงสินค้าอย่างไรให้โดนใจลูกค้า

วันที่ 9-10 กันยายน 2564 เวลา 8.30 - 17.00 น.

ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท เชียงใหม่

ดำเนินงานโดย
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
www.management.cmru.ac.th/training

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่