

5.2-5-25 เว็บไซต์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

<https://km.cmru.ac.th/>

การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Knowledge Management : KM

เบอร์ติดต่อ 053-885985-7 | โทรสาร 053-885987

หน้าหลัก | การจัดการความรู้ | ปฏิทินการจัดการความรู้ | ฐานข้อมูล KM | รายงานผล KM | ดาวน์โหลด

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)

- 1 การกำหนดความรู้ (Knowledge Identification)**
การกำหนดนิยามของสิ่งที่องค์กร ต้องการให้บุคลากรเรียนรู้ หรือบรรลุเป้าหมายขององค์กร
- 2 การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)**
สร้างความรู้ใหม่ และหาความรู้ ที่เกี่ยวข้องมาเพิ่มในองค์กร
- 3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)**
กำหนดโครงสร้างระบบ บริหารจัดการ เชื่อมต่อ ทรัพยากรที่มีอยู่
- 4 การประมวล และกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Modification and Refinement)**
ทำให้ได้แนวทฤษฎีที่ชัดเจนสมบูรณ์
- 5 การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)**
- 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)**
ถ่ายทอดความรู้ให้กัน

7 การเรียนรู้ (Learning)
บุคลากรมีทักษะที่เพิ่มมากขึ้น และช่วยกันมองหาคำตอบที่ดีให้ทางเรียนรู้ นำมาพัฒนาใหม่ และเผยแพร่ในองค์กรต่อไป