



แผนพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์

ปีการศึกษา 2566

ที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
กิจกรรมจัดระหว่างช่วง 1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567



หน่วยงาน

ฝ่ายกิจการนักศึกษาคณะครุศาสตร์
และ สโมสรนักศึกษาคณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

แผนพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ ปีการศึกษา 2566 ที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ กิจกรรมจัดระหว่างช่วง 1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 จัดทำโดยหน่วยงาน ฝ่ายกิจการนักศึกษาคณะครุศาสตร์ และ สโมสรนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการวางแผนและจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาและรายงานผลการประเมินแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ เพื่อให้ทราบผลการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 5 ดี ได้แก่ คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และพลเมืองดี สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์ คือ “เป็นครูดี มีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ” ตลอดจนเพื่อปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาต่อไป

ฝ่ายกิจการนักศึกษาคณะครุศาสตร์และสโมสรนักศึกษาคณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	1
ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์	2
ระบบและกลไกแผนการดำเนินงานและการประเมินผลการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	5
การวิเคราะห์ SWOT	6
TOWS Matrix	7
ตารางความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	8
ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้อง	9
แผนพัฒนานักศึกษา	10
แผนปฏิบัติงานพัฒนานักศึกษา	13

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ทิศทางการพัฒนาการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2566

1. ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งอยู่ อาคารสำนักงานคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม เลขที่ 180 หมู่ 7 ถนนโชตนา (เชียงใหม่-ฝาง) ตำบลชี้เหล็ก อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 โทรศัพท์ 053-885500 โทรสาร 053-885509 Email: edu@cmru.ac.th Website: www.edu.cmru.ac.th ปัจจุบันคณะครุศาสตร์เปิดสอนทั้งในระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา และประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

ประวัติความเป็นมาคณะครุศาสตร์

คณะครุศาสตร์ เป็นหน่วยงานหลักที่ก่อตั้งขึ้นพร้อมกับการก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีการพัฒนาขึ้นตามลำดับดังนี้

- พ.ศ. 2467 ก่อตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรกสิกรรมมณฑลพายัพ
- พ.ศ. 2470 เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2490 เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูเชียงใหม่
- พ.ศ. 2503 ยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูเชียงใหม่
- พ.ศ. 2518 ได้มีการประกาศใช้ พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู 2518 ทำให้มีวิทยาลัยสามารถเปิดสอนระดับปริญญาตรีได้ ในสาขาวิชาต่าง ๆ แต่อย่างไรก็ตามภารกิจทั้งหมดก็คือการผลิตและพัฒนาครู
- พ.ศ. 2528 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ฉบับที่ 2 กำหนดให้แยกสาขา การผลิตบัณฑิตออกเป็น 3 สาขา คือ สาขาการศึกษา สาขาศิลปศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์ ในการนี้คณะครุศาสตร์จึงได้รับการประกาศจัดตั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่ผลิตครูและพัฒนาครูตามภารกิจเดิมที่เคยปฏิบัติมา โดยใช้ชื่อว่า “คณะวิชาครุศาสตร์”
 - พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูเป็น “สถาบันราชภัฏ” ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535
 - พ.ศ. 2538 ประกาศใช้ พ.ร.บ. สถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิชาครุศาสตร์ได้รับการประกาศภารกิจที่ชัดเจนพร้อมกับปรับชื่อใหม่เป็น “คณะครุศาสตร์”
 - พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงโปรดเกล้าฯ ลงพระราชปรมาภิไธยพระราชทานนามเปลี่ยนสถานะสถาบันราชภัฏ เป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2547
 - พ.ศ. 2561 คณะครุศาสตร์ย้ายที่ตั้งมาจัดการเรียนการสอนและบ่มเพาะความเป็นครู โดยมีหอพักนักศึกษาครูและอาคารสำนักงานคณะครุศาสตร์ กลุ่มอาคารพวงคราม ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม

ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์

ปรัชญา (Philosophy)

ครูเป็นพลังสร้างชาติ ครูศาสตร์สร้างครูเก่ง ครูดี

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะครุศาสตร์เป็นคณะชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ (Unique)

ครุศาสตร์สร้างครูเก่ง ครูดี สืบสานศิลปวัฒนธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นครูดี มีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

ร่วมมือทำงาน เชี่ยวชาญเรื่องครู รอบรู้การพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture)

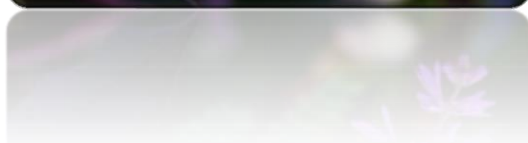
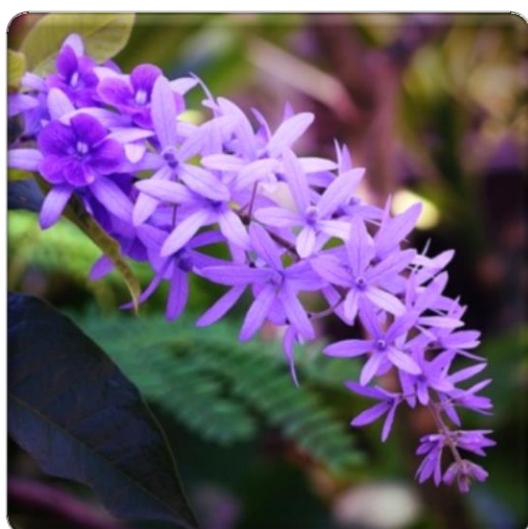
ร่วมคิด ร่วมทำ นำการพัฒนา

สีประจำคณะ

สีม่วง

ดอกไม้ประจำคณะ

ดอกพวงคราม



พันธกิจของคณะครุศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามมาตรฐานบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษา โดยร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู และเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชนในการสร้างครูเก่ง ครูดี
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการผลิตผลงานทางวิชาการที่สอดคล้อง กับความก้าวหน้าของวิทยาการทางการศึกษา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่สังคม และบูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนา องค์ความรู้ทางการศึกษาที่สอดคล้องกับความสามารถและความต้องการของท้องถิ่นที่จะนำไปใช้ เป็นองค์ความรู้ที่เกิดประโยชน์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษาได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย รวมทั้งสร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ยึดกระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วมตามหลัก ธรรมาภิบาล สอดคล้องกับระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามมาตรฐานบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษา
2. เพื่อส่งเสริมคณาจารย์ทั้งด้านวิชาการ ความก้าวหน้าในวิชาชีพ ให้เป็นคณาจารย์คณะครุศาสตร์ ที่มีศักยภาพ
3. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา รวมทั้งสามารถ นำไปบริการวิชาการให้กับชุมชนและท้องถิ่น
4. เพื่อส่งเสริมคณาจารย์และนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยและท้องถิ่น
5. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์มีจำนวน 1 ข้อ ได้แก่

1. เป็นคณะชั้นนำระดับประเทศในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาครูครบวงจร
2. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์มีจำนวน 3 ข้อ ได้แก่

1. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
2. พัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ให้มีความเป็นครูมืออาชีพและเป็นที่ต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาครูของครุมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง 3) มีอาชีพมั่งคั่ง และ 4) มีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
3. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. คณะครูศาสตร์เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมจากการวิจัย
2. คณะครูศาสตร์เป็นผู้นำในการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกงานวิจัย งานบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. บูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย และการบริการวิชาการ ของนักศึกษาและอาจารย์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะครูศาสตร์

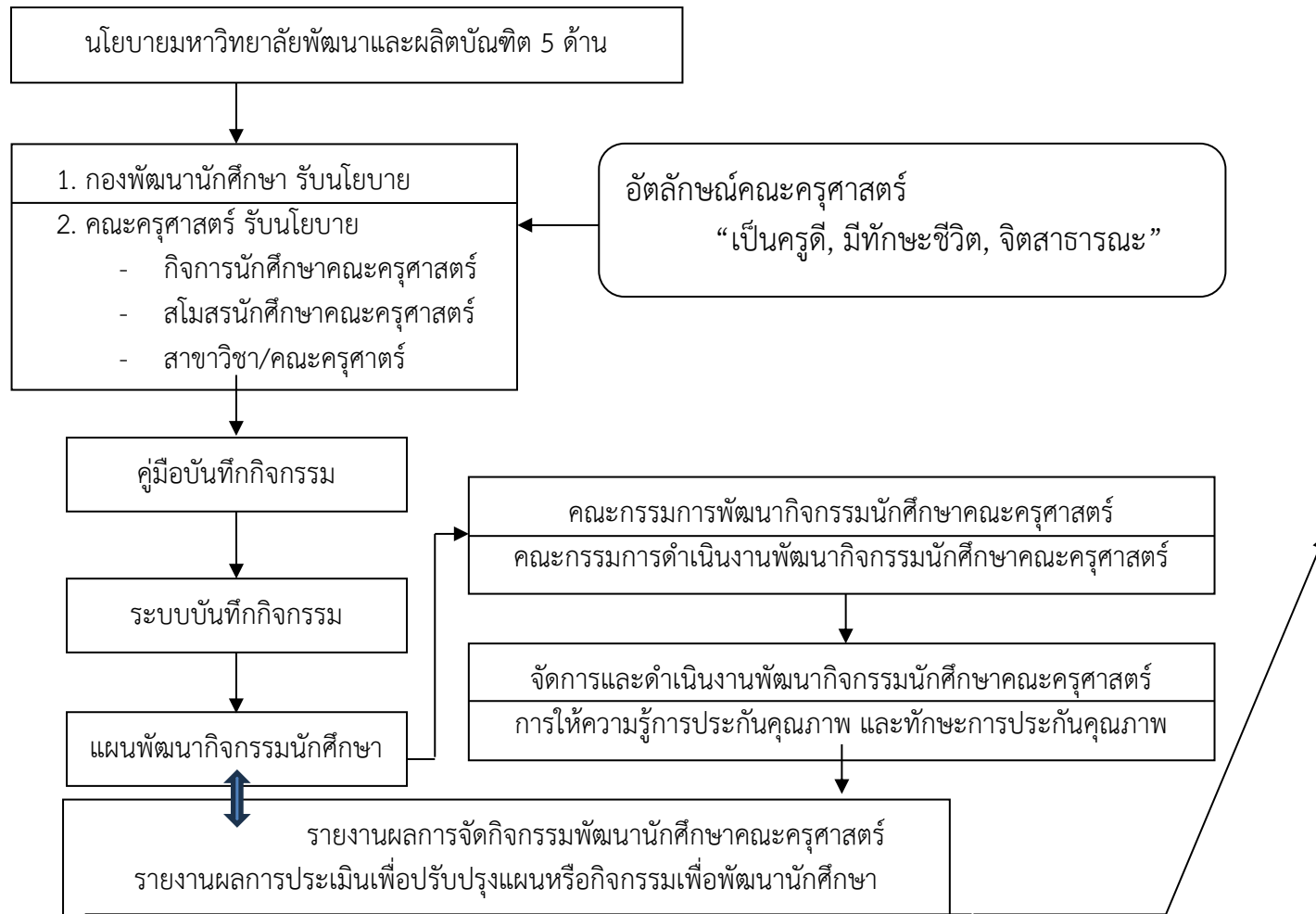
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์มีจำนวน 1 ข้อ ได้แก่

1. คณะครูศาสตร์เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับบนฐานสมรรถนะสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพการจัดการศึกษามีความรอบรู้คุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ประยุกต์ใช้ระบบบริหารแบบมีส่วนร่วมและมุ่งผลสัมฤทธิ์ พัฒนาระบบการคิดและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ พัฒนาระบบประกันคุณภาพ รวมทั้งการจัดทำข้อตกลงวาดด้วยผลงานที่มี มาตรฐานสูง
3. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
4. จัดวางระบบควบคุมภายในและมาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มสมรรถนะองค์กร และรักษาระดับคุณภาพ มีความโปร่งใสพร้อมรับการตรวจสอบได้ทุกเมื่อ

ระบบและกลไกแผนการดำเนินงานและการประเมินผลการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



โครงการ/กิจกรรม จำนวน 20 โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการ Pre-University นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครูร่วมกับเครือข่ายราชภัฏภาคเหนือ 8 แห่ง
3. โครงการรับขวัญปวณรณาดำเป็นศิษย์ (อ้อมอกพวงคราม)
4. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดการความรู้ (KM) ระหว่างผู้นำนักศึกษาคณะครุศาสตร์ และเวทีย่อยเขตชูเกียรติศึกษาคณะครุศาสตร์ด้านการเรียนและกิจกรรมเด่น
5. โครงการสืบสานและการทำงานบำรู้งศิลปวัฒนธรรมคณะครุศาสตร์
6. โครงการเครือข่ายสามสัมพันธ์จิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม 8 ราชภัฏภาคเหนือ
7. โครงการเปิดประตูสู่ครุศาสตร์ 2023
8. โครงการกีฬาประเพณีครุศาสตร์สัมพันธ์
9. โครงการ 7 ผู้นำครุศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21
10. โครงการร่วาง Freshy น่องพี EDU
11. โครงการ EDUCATION CONTEST
12. โครงการพัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษาในการขับเคลื่อนการประกันคุณภาพ
13. โครงการประกวดการแต่งกายพหุวัฒนธรรม “ กิจกรรม ๑ ครูดี ๑ ศิลปวัฒนธรรม
14. โครงการอบรมภาวะความเป็นผู้นำของนักศึกษาหอพัก
15. โครงการค่ายพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
16. โครงการส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย: การเลือกตั้งประธานและคณะกรรมการหอพัก
17. โครงการปลูกต้นไม้ ๑ ต้นกล้า ๑ ความดี พันธุ์ปัญญาและสุขภาวะพวงคราม
18. โครงการแลกเปลี่ยนเครือข่ายสามสัมพันธ์ผู้นำนักศึกษา
19. กิจกรรม 1 สาขาวิชา 1 จิตสาธารณะพัฒนาท้องถิ่น
20. การพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล

การวิเคราะห์ SWOT

แผนพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จุดแข็ง (Strength)

- คณะครุศาสตร์มีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกสถาบันในการดำเนินกิจกรรม
- คณะครุศาสตร์มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลายส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คือ 5 ดี 4 ทักษะวิศวกรรมสังคม ได้แก่ คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี พลเมืองดี และ นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน นักสร้างนวัตกรรม
- นักศึกษาคณะครุศาสตร์มีอัธยาศัยดี มีความอ่อนน้อมถ่อมตน และให้ความเคารพเชื่อฟังคณาจารย์ อีกทั้งรุ่นพี่ ให้คำแนะนำและดูแลรุ่นน้องเป็นอย่างดี
- คณะครุศาสตร์มีการจัดสรรพื้นที่กิจกรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แมริม

จุดอ่อน (Weakness)

- นักศึกษาในรหัส 62-63 ยังคงค้างหน่วยกิจกรรมบังคับ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้ต้องดำเนินการกิจกรรมทดแทนกิจกรรมบังคับ เพื่อให้นักศึกษาสามารถเก็บหน่วยกิตกิจกรรมเพื่อจบการศึกษาได้

โอกาส (Opportunities)

- ชุมชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกรวมถึงสถาบันทางศาสนา เช่น วัดในพื้นที่ ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมของคณะครุศาสตร์ เทศบาลตำบลชี้เหล็ก เป็นต้น
- มีแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกที่สามารถมาพัฒนาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน เช่น โรงเรียนในบริบทแมริม สะลงง ชี้เหล็ก เป็นต้น

อุปสรรค (Threat)

- สื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางความคิดต่อสถาบัน การหลอกลวงทางเทคโนโลยี การส่งผลต่อมุมมองในความคิด ความเชื่อ และการรู้เท่าทันมีจิตดิจิทัล

TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S จุดแข็ง (Strength) - คณะครุศาสตร์มีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกสถาบัน ในการดำเนินกิจกรรม - คณะครุศาสตร์มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลายส่งเสริม การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์คือ 5 ดี 4 ทักษะวิศวกรรมสังคม ได้แก่ คนดี ความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี พลเมืองดี และ นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน นักสร้างนวัตกรรม - นักศึกษาคณะครุศาสตร์มีอัธยาศัยดี มีความอ่อนน้อมถ่อม ตนและให้ความเคารพเชื่อฟังคณาจารย์ อีกทั้งรุ่นพี่ ให้คำแนะนำและดูแลรุ่นน้องเป็นอย่างดี - คณะครุศาสตร์มีการจัดสรรพื้นที่กิจกรรมในมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม	W จุดอ่อน (Weakness) - นักศึกษาในรหัส 62-63 ยังคงค้างหน่วยกิตรวมบังคับ เนื่องจากสถานการณ์โรค ระบาด โควิด-19 ซึ่งต้องดำเนินการกิจกรรมทดแทนกิจกรรมบังคับ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเก็บหน่วยกิตกิจกรรมเพื่อจบการศึกษาได้
○ โอกาส - ชุมชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก รวมถึงสถาบันทางศาสนา เช่น วัดในพื้นที่ให้ความ ร่วมมือในการจัดกิจกรรมของคณะครุศาสตร์ - มีแหล่งเรียนรู้ และทรัพยากรทั้งภายใน และภายนอกที่สามารถมาพัฒนาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน	SO กลยุทธ์เชิงรุก คณะครุศาสตร์จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่าย ร่วมกับภายในและภายนอกสถาบัน	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข สร้างความร่วมมือกับแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรจากทั้งภายในและภายนอก สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ทั้งศูนย์แม่ริมและเวียงบัว
T อุปสรรค (Threat) - สื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารความขัดแย้งทาง ความคิดด้านการเมืองการปกครอง ส่งผลต่อ มุมมองความคิด ความเชื่อและการรู้เท่าทัน มิถนาชีพดิจิทัล	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน คณะครุศาสตร์มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรภายใต้อาจารย์ ที่ปรึกษาและประกาศของคณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัย ให้รู้เท่าทันสื่อมวลชนและพัฒนาพลเมืองคุณภาพ	WT กลยุทธ์เชิงรับ คณะครุศาสตร์การสื่อสารทางรูปแบบออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเพจสโมสรนักศึกษา คณะครุศาสตร์ แอปพลิเคชั่น TikTok เพื่อการสื่อสารแบบสร้างสรรค์

ตารางความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2561 - 2580) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สู่คณะครุศาสตร์ ปีการศึกษา 2566

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2561 - 2580)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนใน สังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัด ฐาน ที่ดีทางสังคม 2. เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มี ทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลก ศตวรรษที่ 21 เป้าหมายที่ 1 คนไทยส่วนใหญ่มี ทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัด ฐานที่ดีของสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 1: คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำ แนวคิด ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ เป้าหมายที่ 2: หลักสูตรแหล่ง เรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิด ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงสู่การปฏิบัติ	กำหนดแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง เชิง ระบบ(Blueprint for Changes) ให้ ระบบอุดมศึกษาใหม่ (New Higher Education System) สามารถดำเนิน การได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุ เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถ ตอบสนองและเป็นกลไกของรัฐ เพื่อการพัฒนาประเทศให้ บรรลุเป้าหมายได้ (Base line competencies) การสะสมความรู้ และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝัง ตัว (Tacit knowledge and ability) ที่หาไม่ได้จากการเรียนการสอนใน ห้องเรียนที่ขาดการปฏิสัมพันธ์ โดยปรับเปลี่ยนแบบและเนื้อหา ให้เหมาะสมกับสภาพสังคม, การบูรณาการกิจกรรมนอกหลักสูตร และชีวิตจริงเข้ากับหลักสูตร เป็นอีก แนวทางหนึ่ง เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึก มีความทำหยาต่อนักศึกษาและต่อ อาจารย์มากกว่าการสอนจากตำรา อย่างเดียว	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษา มี เป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ระดับประเทศในการผลิตและ พัฒนาครู และบุคลากรทางการ ศึกษา 2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา คุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่ การศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู บุคลากรทางการ ศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน วิชาชีพครู และมาตรฐานความ ต้องการใช้ครู

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สู่ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่		คณะครุศาสตร์	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. พัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้พร้อมในการออกไปพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง 3) มีอาชีพ มีงานทำ และ 4) มีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย 3. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีคุณภาพและเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

แผนพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2566
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษา โดยร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและเครือข่าย การเรียนรู้ในชุมชนในการสร้างครูเก่ง ครูดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ :

1. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
2. พัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ให้มีความเป็นครูมืออาชีพและเป็นที่ต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาครูของครุมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์ สกอ.		ผู้รับผิดชอบ
			เงินรายได้	เงินแผ่นดิน			หลักสูตร	คณะ	
2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง 3) มีอาชีพ มีงานทำ และ 4) มีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย 3. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1	โครงการ Pre-University นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	182,000		1. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของความสำเร็จของการจัดโครงการ 3. ร้อยละผลประโยชน์คุณภาพ 3.1 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 3.2 ร้อยละของความสำเร็จของการจัดโครงการ 3.3 ร้อยละผลประโยชน์คุณภาพ	80		1.5	กิจการนักศึกษา
	2	โครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครูร่วมกับเครือข่ายราชภัฏภาคเหนือ 8 แห่ง	166,200			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	3	กิจกรรมการรับขวัญปวณธิตัวเป็นศิษย์ (อ้อมอกพวงคราม) (ชั้นปีที่ 1 รหัส 66 จำนวน 21 สาขาวิชา)	206,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	4	กิจกรรม 1 สาขาวิชา 1 จิตสาธารณะพัฒนาท้องถิ่น	134,800			80		1.5	สาขาวิชา จำนวน 21สาขาวิชา
	5	การพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล	16,000			80		1.5	คณะครุศาสตร์
	6	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดการความรู้ (KM) ระหว่างผู้นำนักศึกษาคณะครุศาสตร์	150,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา

กลยุทธ์	ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์ สกอ.		ผู้รับผิดชอบ
			เงินรายได้	เงินแผ่นดิน			หลักสูตร	คณะ	
		- กิจกรรม (KM) ระหว่างผู้นำนักศึกษาคณะครุศาสตร์ชุดเก่าและชุดใหม่ - พิธีมอบงานแก่สโมสรนักศึกษาชุดใหม่ - พิธีมอบเกียรติบัตรแก่นักศึกษาและภาคีเครือข่ายผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับคณะครุศาสตร์และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่							
	7	โครงการสืบสานและการทำงานบำรู้งศิลปวัฒนธรรมคณะครุศาสตร์	14,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	8	โครงการพัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษาในการขับเคลื่อนการประกันคุณภาพ	40,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	9	โครงการประกวดการแต่งกายพหุวัฒนธรรม “ กิจกรรม ๑ ครูดี ๑ ศิลปวัฒนธรรม	50,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	10	โครงการพัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษาในการขับเคลื่อนการประกันคุณภาพ	15,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	11	โครงการเปิดประตูสู่ครุศาสตร์ 2023	57,750			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	12	โครงการเครือข่ายสานสัมพันธ์จิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม 8 ราชภัฏภาคเหนือ	70,750			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	13	โครงการแลกเปลี่ยนเครือข่ายสานสัมพันธ์ผู้นำนักศึกษา	82,850			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	14	โครงการกีฬาประเพณีครุศาสตร์สัมพันธ์	84,350			80		1.5	กิจการนักศึกษา

กลยุทธ์	ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์ สกอ.		ผู้รับผิดชอบ
			เงินรายได้	เงินแผ่นดิน			หลักสูตร	คณะ	
	15	โครงการ 7 ผู้นำศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21	35,050			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	16	โครงการร่วาง Freshy น้องพี EDU	30,050			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	17	โครงการ EDUCATION CONTEST	150,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	18	โครงการค่ายพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม นักศึกษาครูหอพักมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	250,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	19	โครงการส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย:การเลือกตั้งประธานและคณะกรรมการหอพัก	15,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา
	20	. โครงการปลูกต้นไม้ ๑ ต้นกล้า ๑ ความดี พันธุ์ปัญญาและสุขภาวะพวงคราม	10,000			80		1.5	กิจการนักศึกษา

แผนปฏิบัติงานพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ ปีการศึกษา 2566 ที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

กิจกรรมจัดระหว่างช่วง 1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2566												หมายเหตุ
		มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	
1	โครงการ Pre-University นักศึกษาคณะครุศาสตร์ (ชั้นปีที่ 1 รหัส 66 จำนวน 20 สาขาวิชา)	←	→											ดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือน มิ.ย.-ก.ค. 67
2	โครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครูร่วมกับเครือข่ายราชภัฏภาคเหนือ 8 แห่ง									←	→			
3	กิจกรรมการรับขวัญปวารณาตัวเป็นศิษย์ (อ้อมอกพวงคราม) (ชั้นปีที่ 1 รหัส 66 จำนวน 21 สาขาวิชา)													ดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือน มิ.ย.-ก.ค. 67
4	กิจกรรม 1 สาขาวิชา 1 จิตสาธารณะพัฒนาท้องถิ่น (จัดโดยสาขาวิชา : จำนวน 21 สาขาวิชา)					←							→	
5	การพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล (จัดโดยคณะครุศาสตร์ : จำนวน 21 สาขาวิชา)					←							→	
6	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดการความรู้ (KM) ระหว่างผู้นำนักศึกษาคณะครุศาสตร์ - กิจกรรม (KM) ระหว่างผู้นำนักศึกษาคณะครุศาสตร์ชุดเก่าและชุดใหม่ - พิธีมอบงานแก่สโมสรนักศึกษาชุดใหม่ - พิธีมอบเกียรติบัตรแก่นักศึกษาและภาคีเครือข่ายผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับคณะครุศาสตร์และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่										←	→		

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา 2566												หมายเหตุ
		มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	
7	โครงการสืบสานและการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมคณะครู ศาสตร์					←	→							
8	โครงการประกวดการแต่งกายพหุวัฒนธรรม “ กิจกรรม ๑ ครูดี ๑ ศิลปวัฒนธรรม						←	→						
9	โครงการอบรมภาวะความเป็นผู้นำของนักศึกษาหอพัก						←	→						
10	โครงการค่ายพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาครู หอพัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่							←	→					
11	โครงการเปิดประตูสู่ศาสตร์ 2023								←	→				
12	โครงการเครือข่ายสานสัมพันธ์จิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม 8 ราชภัฏภาคเหนือ								←	→				
13	โครงการแลกเปลี่ยนเครือข่ายสานสัมพันธ์ผู้นำนักศึกษา								←	→				
14	โครงการพัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษาในการขับเคลื่อนการ ประกันคุณภาพ									←	→			
15	โครงการส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย:การเลือกตั้งประธาน และคณะกรรมการหอพัก									←	→			
16	โครงการปลูกต้นไม้ ๑ ต้นกล้า ๑ ความดี พันธุ์ปัญญาและ สุขภาวะ พวงคราม									←	→			
17	โครงการกีฬาประเพณีครุศาสตร์สัมพันธ์										←	→		
18	โครงการ 7 ผู้นำครุศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21												←	→
19	โครงการร่วาง Freshy นื่องพี EDU										←	→		
20	โครงการ EDUCATION CONTEST										←	→		



แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและแผนงานในการพัฒนานักศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และแผนการพัฒนาศึกษา ระดับอุดมศึกษา และได้นำข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการกำหนดกิจกรรมและการจัดทำแผนในครั้งนี้ นอกจากนี้ แผนพัฒนานักศึกษาของคณะฯ จะเป็นตัวชี้้นำให้ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาของคณะและภาควิชาได้ทราบถึง นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการและกลไกที่เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้ผ่านการชี้แจงจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยให้ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ดังนั้น เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีหลักเกณฑ์และข้อปฏิบัติในการพัฒนานักศึกษา ซึ่งจะทำให้ระบบการดำเนินการคล่องตัว เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในการพัฒนานักศึกษา จึงได้จัดทำแผนการพัฒนานักศึกษาขึ้น เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้ปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และรัฐบาลต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๑
บทนำ

ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน

ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ตั้ง

อาคาร ๔ ชั้น ๑ สำนักงานคนบตี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เลขที่ ๒๐๒ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

โทรศัพท์ ๐-๕๓๘๘-๕๗๖๐ โทรสาร ๐-๕๓๘๘-๕๗๐๙

Website: <http://www.human.cmru.ac.th>

ประวัติความเป็นมา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอน ในสาขาวิชา
มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และการศึกษา โดยขึ้นตรงต่อรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ในระยะที่ ยังเป็นวิทยาลัยครูเชียงใหม่
คณะได้จัดรูปแบบการบริหารงานวิชาการ เรียกว่า หมวดวิชา เช่น หมวดวิชาภาษาไทย หมวดวิชาภาษาอังกฤษ หมวดวิชา
สังคมศึกษา และหมวดวิชาศิลปะ เป็นต้น ในการบริหารงาน มีหัวหน้าหมวดวิชาเป็นผู้บริหารงานและขึ้นตรงต่อรอง
ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ รับผิดชอบจัดการเรียน การสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) ประกาศนียบัตร
วิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ. สูง) และประกาศนียบัตรประโยคครูประถม (ป.ป.) นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ ตลอดมา

พ.ศ. ๒๕๑๘ มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. ๒๕๑๘ มีผลให้การบริหาร ของวิทยาลัยครูทุกแห่ง
ขึ้นกับสภามการฝึกหัดครู ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้มีประกาศให้ใช้หลักสูตรการฝึกหัดครู ของสถาบันการฝึกหัดครู พ.ศ. ๒๕๑๙
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้เปิดสอนระดับปริญญาตรีวิชาเอกภาษาไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ซึ่งจากการประกาศใช้
พระราชบัญญัติฉบับนี้ หลักสูตรมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการก่อตั้งคณะวิชาขึ้น โดยรวมหมวดวิชา ต่าง ๆ ที่มี
อยู่เดิม และเรียกชื่อเป็นภาควิชาและโปรแกรมวิชา มีหัวหน้าคณะวิชาและหัวหน้าภาควิชาเป็นผู้บริหาร ประกอบด้วย ๑๑
ภาควิชา และ ๒ โปรแกรมวิชา ดังนี้

๑. ภาควิชาดนตรี

๒. ภาควิชานาฏศิลป์
๓. ภาควิชาบรรณารักษ์
๔. ภาควิชาปรัชญาและศาสนา
๕. ภาควิชาประวัติศาสตร์
๖. ภาควิชาภาษาไทย
๗. ภาควิชาภาษาอังกฤษ
๘. ภาควิชาภูมิศาสตร์
๙. ภาควิชารัฐศาสตร์
๑๐. ภาควิชาศิลปะ
๑๑. ภาควิชาสังคมวิทยา
- *๑๒. โปรแกรมวิชาวัฒนธรรมศึกษา
- *๑๓. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หมายเหตุ * รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนวิชาเอกวัฒนธรรมศึกษา และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสหวิทยาการ ดำเนินงาน
โดยคณะกรรมการ ซึ่งมาจากภาควิชาที่เกี่ยวข้อง

พ.ศ. ๒๕๓๘ มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ มีผลทำให้มีการเปลี่ยนชื่อจากวิทยาลัย
ครูเชียงใหม่ เป็นสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการบริหารงานคณะวิชา โดยเรียกชื่อใหม่
ว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ยกเลิกการบริหารแบบภาควิชา เป็นการบริหารแบบโปรแกรมวิชามีคณบดีเป็น
ผู้บริหารคณะ และประธานโปรแกรมวิชา เป็นผู้บริหาร โปรแกรมวิชา ประกอบด้วย ๑๖ โปรแกรมวิชาและ ๔ หมู่วิชา ดังนี้

๑. โปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน
๒. โปรแกรมวิชาดนตรี
๓. โปรแกรมวิชานาฏศิลป์
๔. โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
๕. โปรแกรมวิชาภาษาจีน
๖. โปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่น
๗. โปรแกรมวิชาภาษาไทย
๘. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (คบ.)
๙. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ)
๑๐. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
๑๑. โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์
๑๒. โปรแกรมวิชาวัฒนธรรมศึกษา

๑๓. โปรแกรมวิชาศิลปกรรม
๑๔. โปรแกรมวิชาศิลปศึกษา
๑๕. โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา
๑๖. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๑๗. ภูมิวิชาภาษาฝรั่งเศส
๑๘. ภูมิวิชาปรัชญาและศาสนา
๑๙. ภูมิวิชาประวัติศาสตร์
๒๐. ภูมิวิชาภูมิศาสตร์

หมายเหตุ โปรแกรมวิชารับผิดชอบจัดการเรียนการสอนวิชาเอกและวิชาพื้นฐานทั่วไป ส่วนภูมิวิชารับผิดชอบการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐานทั่วไป

พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานภายในคณะอีกครั้งหนึ่ง โดยลดและเพิ่มจำนวนโปรแกรมวิชา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารและเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารหลักสูตรที่พัฒนาใหม่และ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่

๑. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย
๒. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

พ.ศ. ๒๕๕๙ มีการกำหนดสาขาวิชาภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และแบ่งออกเป็น ๒ ภาควิชา ดังนี้

๑. ภาควิชามนุษยศาสตร์ มี ๑๑ สาขาวิชาดังนี้
 - ๑.๑ สาขาวิชาดนตรี
 - ๑.๒ สาขาวิชาภาษาไทย
 - ๑.๓ สาขาวิชาภาษาจีน
 - ๑.๔ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
 - ๑.๕ สาขาวิชาภาษาเกาหลี
 - ๑.๖ สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส
 - ๑.๗ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
 - ๑.๘ สาขาวิชาศิลปกรรม
 - ๑.๙ สาขาวิชาศิลปะการแสดง
 - ๑.๑๐ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
 - ๑.๑๑ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา
๒. ภาควิชาสังคมศาสตร์ มี ๖ สาขาวิชาดังนี้
 - ๒.๑ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
 - ๒.๒ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน

- ๒.๓ สาขาวิชานิติศาสตร์
- ๒.๔ สาขาวิชาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- ๒.๕ สาขาวิชาภูมิศาสตร์
- ๒.๖ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มอีก จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่

- ๑. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะ
- ๒. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ มหาวิทยาลัยได้ออกประกาศเรื่อง การจัดตั้งสาขาวิชาในภาควิชาหรือคณะ ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ทำให้คณะฯ ปรับเปลี่ยนสาขาวิชาภายในคณะ ให้เป็นไปตามประกาศ มีการกำหนดสาขาวิชาภายในคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อีกครั้งและแบ่งออกเป็น ๒ ภาควิชา ดังนี้

ภาควิชามนุษยศาสตร์	ภาควิชาสังคมศาสตร์
๑. สาขาวิชาภาษาไทย ๒. สาขาวิชาภาษาตะวันออก - ภาษาจีน - ภาษาเกาหลี - ภาษาญี่ปุ่น ๓. สาขาวิชาภาษาตะวันตก - ภาษาอังกฤษ - ภาษาฝรั่งเศส ๔. สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง - สาขาดนตรี - สาขาศิลปะการแสดง ๕. สาขาวิชาศิลปกรรม ๖. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	๑. สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน ๒. สาขาวิชาภูมิศาสตร์ ๓. สาขาวิชาสหวิทยาการสังคม - การท่องเที่ยวและการโรงแรม - รัฐประศาสนศาสตร์ - ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม - ปรัชญาและศาสนา ๔. สาขาวิชานิติศาสตร์

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยได้ออกประกาศเรื่อง การจัดตั้งภาควิชาในคณะ พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้จัดตั้งภาควิชาใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนี้

- ๑. ภาควิชาภาษาไทย
- ๒. ภาควิชาภาษาตะวันออก
- ๓. ภาควิชาภาษาตะวันตก
- ๔. ภาควิชาศิลปกรรม
- ๕. ภาควิชาดนตรีและศิลปะการแสดง

๖. ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์
๗. ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์
๘. ภาควิชาการพัฒนาชุมชน
๙. ภาควิชาภูมิศาสตร์
๑๐. ภาควิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
๑๑. ภาควิชาสังคมและวัฒนธรรมศึกษา
๑๒. ภาควิชานิติศาสตร์

ต่อมาในปีพ.ศ. ๒๕๕๕ จนถึงปัจจุบัน มีการยกเลิกการบริหารงานแบบภาควิชา โดยมีการบริหารงานเป็น ๑๐ สาขาวิชา ดังนี้

ลำดับ	สาขาวิชา	หลักสูตรที่เปิดสอน
๑.	สาขาวิชาภาษาไทย	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
		ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
๒.	สาขาวิชาภาษาตะวันออก	
	- หลักสูตรภาษาจีน	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
	- หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
	- หลักสูตรภาษาเกาหลี	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี
๓.	สาขาวิชาภาษาตะวันตก	
	- หลักสูตรภาษาอังกฤษ	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
		ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
	- หลักสูตรภาษาฝรั่งเศส	
	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส	
๔.	สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง	
	- หลักสูตรดนตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางค์ไทย
		ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางค์สากล
	- หลักสูตรศิลปะการแสดง	
	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร	
๕.	สาขาวิชาศิลปกรรม	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบประยุกต์ศิลป์
๖.	สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
๗.	สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
๘.	สาขาวิชาภูมิศาสตร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ
๙.	สาขาวิชาสหวิทยาการสังคม	
	- หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
		ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
		รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น
		รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ

ลำดับ	สาขาวิชา	หลักสูตรที่เปิดสอน
	- หลักสูตรวัฒนธรรมศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา
	- หลักสูตรประวัติศาสตร์	
	- หลักสูตรปรัชญาและศาสนา	
๑๐.	สาขาวิชานิติศาสตร์	นิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

นอกจากนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังเปิดสอนร่วมกับคณะครุศาสตร์ ในระดับปริญญาตรี จำนวน ๗ สาขาวิชา ได้แก่

๑. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
๒. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
๓. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
๔. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา
๕. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์
๖. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา
๗. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา

ประวัติการดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๑๘-๒๕๒๒	อาจารย์ชูรัฐ	ชูวงศ์
พ.ศ. ๒๕๒๓-๒๕๒๖	รองศาสตราจารย์ปรีชา	สุทนต์ปรีดา
พ.ศ. ๒๕๒๗-๒๕๒๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูสิทธิ์	ชูชาติ
พ.ศ. ๒๕๓๐-๒๕๓๓	อาจารย์กมล	วัชรยิ่งยง
พ.ศ. ๒๕๓๔-๒๕๓๗	อาจารย์บพิตร	โกมลตรี
พ.ศ. ๒๕๓๘-๒๕๔๑	อาจารย์ประคอง	ฤกษ์วันเพ็ญ
พ.ศ. ๒๕๔๒-๒๕๔๖	อาจารย์พูนรัตน์	แสงหนุ่ม
พ.ศ. ๒๕๔๖-๒๕๕๒	อาจารย์พิชัย	กรรณกุลสุนทร
พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๕๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพินท์	ศิริบุญมา
พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุท	ประวิง
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิชย์	นวลสระ
พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗	รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา	สะสอง

๒. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในคณะฯ เป็นในทิศทางเดียวกัน คณะฯ จึงได้กำหนดปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะฯ ไว้ดังนี้

๒.๑ ปรัชญา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดปรัชญาของคณะฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนาบัณฑิต ดังนี้

“สร้างคนให้เป็นมนุษย์อย่างสมบูรณ์”

๒.๒ ปณิธาน

“สร้างโอกาสในการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและเป็นคนดีมีบทบาทในการพัฒนาสังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งจัดการเรียนการสอนด้วยการผลิตบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่ “เก่ง” ในวิชาชีพของตนเอง สามารถทำประโยชน์ให้กับองค์กรที่ตนเองทำงานอยู่ เป็น “คนดี” รู้ผิดชอบชั่วดี และประพฤติดีประพฤติชอบ มีบทบาทของตนเองในการช่วยพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมอารยะ

๒.๓ วิสัยทัศน์ คณะฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังต่อไปนี้

“คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งพัฒนานวัตกรรมทางสังคมบนฐานสหวิทยาการเพื่อสร้างรากฐานท้องถิ่นให้เข้มแข็ง”

๒.๔ พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ครุศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิภายใต้สังคมวิถีใหม่ ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์ (Digital Life)
๒. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
๓. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระดับสากล
๔. ส่งเสริมสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ให้มีความเข้มแข็ง
๕. บริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนแบบรวดเร็วและทันสมัย

๒.๕ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีทักษะ และสมรรถนะทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพเป็นไปตามมาตรฐานสากลภายใต้สังคมวิถีใหม่ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์ (Digital Life)

๒. เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปบริการวิชาการให้ท้องถิ่น
๓. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษามีความตระหนักและสำนึกในศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายในระดับสากล
๔. เพื่อแสดงศักยภาพด้านวิชาการให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๕. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีในการทำงานผ่านการมีส่วนร่วมของประชาคมในรูปแบบสังคมดิจิทัล (Digital)

๓. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนโอกาส และอุปสรรค ด้านการพัฒนานักศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จุดแข็ง(Strengths)

๑. แต่ละหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทำกิจกรรมการฝึกทักษะวิชาชีพเพิ่มเติม นอกเหนือจากการฝึกงาน ภายนอก
๒. มีกิจกรรม/โครงการ ที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ครอบคลุมทั้งด้านจิตใจ บุคลิกภาพ ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมต่อเนื่อง
๓. มีสโมสรนักศึกษาเป็นผู้ประสานงานให้กระบวนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาสะดวกขึ้น
๔. มีการพัฒนาระบบการทำงานของฝ่ายพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จุดอ่อน(Weaknesses)

๑. รูปแบบกิจกรรมที่จัดขึ้นในแต่ละปีไม่ค่อยมีการปรับเปลี่ยน ส่งผลให้นักศึกษาอาจเกิดความเบื่อหน่าย ไม่อยากเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความเต็มใจ
๒. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ
๓. รูปแบบกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้สึก และภูมิใจในสถาบัน ยังไม่จูงใจและ บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้อย่างแท้จริง
๔. ไม่มีพื้นที่สำหรับจัดห้องชมรมอย่างชัดเจน
๕. หอพักละระบบสาธารณูปโภคมีระบบการจัดการที่ขาดประสิทธิภาพ
๖. ระบบรักษาความปลอดภัยยังไม่มีประสิทธิภาพ
๗. นักศึกษาขาดคุณสมบัติการทำงานในฝ่ายพัฒนานักศึกษา
๘. วัสดุอุปกรณ์และสถานที่สำหรับทำกิจกรรมไม่เพียงพอ
๙. ขาดเครือข่ายความร่วมมือ ในการทำกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่น

โอกาส(Opportunities)

๑. สถานที่ตั้งและสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมทางด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
๒. หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมและเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี
๓. มีความร่วมมือทางวิชาการและกิจกรรมเสริมกับหน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
๔. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์

อุปสรรค(Threats)

๑. สถานการณ์ปัญหาเสพติด

๒. รูปแบบการดำเนินชีวิตในปัจจุบันพึ่งพาเทคโนโลยีตลอดเวลา หากใช้เทคโนโลยีไม่ถูกต้องเหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลเสียมากกว่าผลดี

๓. ไม่มีมาตรฐานวิชาชีพเพื่ออ้างอิงให้การฝึกทักษะสอดคล้องกับทักษะเฉพาะด้าน

พฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๑. มีวินัยและซื่อสัตย์ต่อตนเอง
๒. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
๓. มีจิตสาธารณะ
๔. มีกิริยามารยาทดี

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ๕ ประการ

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (๑) ความซื่อสัตย์ เคารพในจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (๒) ความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่
- (๓) ความอดทน อดกลั้น ขยัน อดสาหะในการทำงาน
- (๔) ความเสียสละ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- (๕) การประพฤติตนอยู่ในศีลธรรมอันดี

ด้านความรู้

- (๑) ความรู้เชิงวิชาการทั่วไป องค์ความรู้ / ข่าวสารใหม่ๆ ทันท่วงทีเหตุการณ์
- (๒) ความรู้ความสามารถ รู้ลึกในวิชาชีพ
- (๓) ความสามารถในการนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างสร้างสรรค์
- (๔) ความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการวิชาชีพ
- (๕) ความสามารถในการบูรณาการความรู้ในวิชาชีพกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านทักษะทางปัญญา

- (๑) ความสามารถในการวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นระบบ
- (๒) ความสามารถในการวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น
- (๓) ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของงานได้อย่างเป็นระบบและใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
- (๔) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถต่อยอดองค์ความรู้จากความรู้เดิมได้
- (๕) ความเป็นผู้แสวงหาความรู้เพิ่มเติม เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (๑) ความสามารถในการสื่อสารกับผู้ร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) ความเป็นผู้นำ ผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งแสดงจุดยืนตามหลักวิชาการอย่าง

เหมาะสม

(๓) ความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม ตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (๔) ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับระบบงาน
- (๕) ความตระหนักในบทบาทและหน้าที่ที่พึงมีต่อตนเองและสังคม
- (๖) มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การรักษาสภาพแวดล้อม

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (๑) ความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ
- (๒) ความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- (๓) ความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร ทั้งการพูด การเขียน และสื่อความหมายโดยใช้สัญลักษณ์
- (๔) ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำงาน
- (๕) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาข้อมูล/การนำเสนองาน/การปฏิบัติงานให้

บรรลุเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะจากผลประเมินปีการศึกษา ๒๕๖๕

๑. ควรสร้างความเข้าใจให้ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนและโครงการ/กิจกรรม ที่สามารถวัดและประเมินผลได้ เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนพัฒนานักศึกษาและโครงการ/กิจกรรมต่อไป อย่างต่อเนื่อง
๒. ควรให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาทุกคนในแต่ละชั้นปี นำความรู้ไปใช้ในการทำกิจกรรม และทักษะการใช้ชีวิตในประจำวันของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๓. คณะควรจะมีระบบการให้ข้อมูล แหล่ง/หน่วยงานให้ข้อมูลบริการนักศึกษาอย่างครอบคลุมครบถ้วนและประกาศให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึงอย่างต่อเนื่อง
๔. ควรมีการประเมินคุณภาพของการจัดบริการการให้ข้อมูลหน่วยงานการให้บริการข้อมูลต่างๆ การจัดบริการให้คำปรึกษา และการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานอย่างครบถ้วน เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงคุณภาพการให้บริการทุกด้านในปีถัดไป

แนวทางการพัฒนานักศึกษาตามข้อเสนอแนะสำหรับโครงการพัฒนานักศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๖

๑. ส่งเสริมให้ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมนักศึกษาเข้ารับการอบรมหรือจัดโครงการอบรมให้ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนและโครงการ/กิจกรรม ที่สามารถประเมินผลได้ เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนพัฒนานักศึกษาและโครงการ/กิจกรรม
๒. จัดโครงการอบรมความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาทุกคนในแต่ละชั้นปี
๓. จัดทำโครงการระบบการให้ข้อมูล แหล่ง/หน่วยงานให้ข้อมูลบริการนักศึกษาอย่างครอบคลุมครบถ้วน
๔. จัดให้มีการประเมินคุณภาพของการจัดบริการการให้ข้อมูลหน่วยงานการให้บริการข้อมูลต่างๆ จัดให้มีบริการให้คำปรึกษา และการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานอย่างครบถ้วน

ส่วนที่ ๒

นโยบาย แนวทาง และแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กำหนดทิศทางการพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) เป็นแผนนโยบายของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่จะป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๖ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าหมาย ๒ ข้อ ได้แก่

๑. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
๒. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมาย ๓ ข้อ ได้แก่

๑. การจัดการศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับบริบทพลวัตของการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
๒. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ
๓. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมาย ๓ ข้อ ได้แก่

๑. ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนabanพื้นฐานศาสตร์พระราชา
๒. มีระบบการจัดการวิจัย และการบริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
๓. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมาย ๒ ข้อ ได้แก่

๑. ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาล
๒. การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ

แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงได้ดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่มีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของประเทศ มีความรู้ ความสามารถ มีหลักคิดและทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะพร้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรม มีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงาม และพร้อมเผชิญกับสถานการณ์ในอนาคต ที่เรียกว่า “เก่ง ดี และมีความสุข” อย่างมีคุณภาพ

ดังนั้น เพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงจัดเสริมสร้างประสบการณ์ภายใน และภายนอก ห้องเรียน เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพมหาวิทยาลัยเล็งเห็นว่ากิจกรรม นักศึกษาจะเป็นส่วนเสริมเติมเต็มคุณลักษณะความเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ให้แก่ นักศึกษา โดย นักศึกษามีโอกาสได้รับการ พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่า จะทำให้นักศึกษามีทักษะชีวิตซึ่งจะเป็นประสบการณ์ที่มีความสำคัญต่อ การใช้ชีวิตในอนาคตภายหลังสำเร็จการศึกษา และเพื่อให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ทุกคน ทุกวิทยา เขตได้รับประสบการณ์การเรียนรู้นอกชั้นเรียนที่เท่าเทียมกันมหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ ทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยถือเป็นเรื่องหนึ่งของการอนุมัติ ปริญญาบัตร โดยผ่านกระบวนการกิจกรรมนักศึกษา และหวังว่าบัณฑิตของมหาวิทยาลัยในอนาคตจะเป็นบัณฑิตที่เปี่ยม ด้วยความรู้และคุณธรรม มีศักยภาพที่พอเพียงต่อการใช้ชีวิตภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ เป็นทรัพยากร บุคคลที่มีคุณค่า มีส่วนช่วยเกื้อหนุนการพัฒนาประเทศ และเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยถ้วน หน้ากัน มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาใน มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย ทุก หลักสูตร ตามประกาศของมหาวิทยาลัย ดังนี้

๑. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗
๒. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงมีนโยบายในการพัฒนานักศึกษาโดยมีจุดเน้นในการพัฒนานักศึกษาให้ สอดคล้องกับการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ สนับสนุนส่งเสริมเพื่อให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติพร้อม นอกเหนือจาก การจัดการเรียนการสอนที่จัดขึ้นตามหลักสูตร กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาของคณะ ฯ จัดขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนาร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา ตลอดจนคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รวมทั้งทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงมีนโยบายให้ทุกภาควิชา/สาขาวิชา มีการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนา นักศึกษาให้มากขึ้น และพยายามให้เกิดโครงการที่เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคมต่อไป

แนวทางการบูรณาการระหว่างการพัฒนา นักศึกษากับการเรียนการสอน และการวิจัย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาควิชา/ สาขาวิชาต่างๆ นำความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนานักศึกษามาสอดแทรกเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนเพื่อ พัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนานักศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ

สำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโยชน์สาธารณะ มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนานักศึกษา ไปบูรณาการ กับพันธกิจด้านอื่นๆ พัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลายในการพัฒนานักศึกษา ซึ่งคณาจารย์และนักศึกษาสามารถได้มี ส่วนร่วมทำให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆเพื่อให้เกิดความ สอดคล้องกับความเป็นจริงในปัจจุบัน โดยเน้นการปลูกฝังจริยธรรมการมองเห็นคุณค่าในการเรียน การปรับพฤติกรรม ผู้เรียนและการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อตนเองผู้อื่นและสังคมเพื่อให้การพัฒนานักศึกษามีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงมีนโยบายในการพัฒนานักศึกษา เป็นภาระงานอย่างหนึ่งของคณาจารย์

ในด้านการพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายสนับสนุนให้ภาควิชา/สาขาวิชาและสโมสรนักศึกษาจัดทำโครงการ/แผนงานที่สอดคล้องกับองค์การภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชน ในการจัดการศึกษาและกิจกรรมในระดับประเทศและระดับภูมิภาค นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทุกรูปแบบที่ดำเนินการโดยคณาจารย์ นักศึกษาและปราชญ์ชาวบ้าน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสำนึกรักบ้านเกิดและการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- (๑) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ๕ ประการ ประกอบด้วย
 - ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรม
 - ๑.๒ ความรู้
 - ๑.๓ ทักษะทางปัญญา
 - ๑.๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
 - ๑.๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๒) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (๕ ดี) ประกอบด้วย
 - ๒.๑ คนดี หมายถึง บัณฑิตมีความสุขอ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มีสำนึกรักท้องถิ่น และความเป็นไทย
 - ๒.๒ ความรู้ดี หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม
 - ๒.๓ บุคลิกภาพดี หมายถึง บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์ การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ และมีความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ
 - ๒.๔ สุขภาพดี หมายถึง บัณฑิตมีสุขภาวะที่ดีครบทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ สุขภาวะกาย สุขภาวะจิต สุขภาวะสังคม และสุขภาวะปัญญา
 - ๒.๕ พลเมืองดี หมายถึง บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบต่อ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละ มีความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และคำนึงถึงประโยชน์ ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน
- (๓) เพื่อส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตและวิชาการแก่นักศึกษาในคณะ
- (๔) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

- (๑) มีการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครบ ๕ ประการ
- (๒) จำนวนกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (๕ ดี) ครบ ๕ ดี
- (๓) จำนวนโครงการที่ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตและวิชาการแก่นักศึกษาในคณะ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

- (๔) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา จำนวน ๒ กิจกรรม
- (๕) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความรู้ความเข้าใจทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา มากกว่า ๓.๗๕

แผนปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม
งานพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ๕ ประการ					ช่วงเวลาจัดโครงการ
				๑.๑	๑.๒	๑.๓	๑.๔	๑.๕	
๑	โครงการค่ายพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม นักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๖	๒๐,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๖
๒	โครงการค่ายสร้างคนสร้างค่าพัฒนาผู้ นำสู่ HUSOC ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖	๖๓,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา		✓	✓	✓		๑ - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖
๓	โครงการจุดเทียนผูกด้วยสายสัมพันธ์ น้องพี่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖	๑๓,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา	✓			✓		๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
๔	โครงการมนุษยคุณภาพสังคมคุณธรรม ร่วมใจสืบสานเพลงลูกทุ่งไทยให้ยั่งยืน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖	๕๗,๕๐๐	งานพัฒนานักศึกษา				✓	✓	๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
๕	โครงการการประชุมสัมมนาสร้าง เครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าและ พัฒนาศักยภาพศิษย์เก่าและนักศึกษา	๑๐,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา		✓		✓	✓	๓ กันยายน ๒๕๖๖
๖	โครงการการเสริมสร้างคุณลักษณะจิต อาสาศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์กิจกรรม การขับช่ ปลอดภัย ใส่ใจวินัยจราจร	๑๕,๓๐๐	งานพัฒนานักศึกษา	✓	✓		✓		๒๐ กันยายน ๒๕๖๖

๗	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ และปฐมนิเทศ นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	๓๑,๗๒๕	งานพัฒนานักศึกษา		✓	✓		✓	๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖
๘	โครงการ HUSOC STAR ๒๐๒๓ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖	๘๗,๒๐๐	งานพัฒนานักศึกษา			✓	✓	✓	๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๙	โครงการอบรมเครือข่ายผู้นำนักศึกษา ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและ การแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรม กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (MOU) ครั้งที่ ๑๒ ในวาระเฉลิมฉลอง ครบรอบ ๑๐๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐	งานพัฒนานักศึกษา		✓	✓	✓	✓	๒๖-๒๘ มกราคม ๒๕๖๗
๑๐	โครงการเตรียมความพร้อมในการ สมัครงานและปัจฉิมนิเทศนักศึกษาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	๓๖,๗๐๐	งานพัฒนานักศึกษา		✓	✓	✓	✓	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ทั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ยังมีแผนในการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ ที่เป็นการพัฒนานักศึกษา ของ คณะ ศูนย์สำนัก วิทยาลัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับประเทศอีกด้วย

ภาคผนวก

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. สัญญา สะสอง

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประธานคณะกรรมการ

อาจารย์ ดร. เสกสรรค์ ท้าวทุมมา

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
วางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

คณะกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณिता ถึงแสง	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุพร เสถียรคง	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชโรษีนิย ชัยมินทร์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ นารินทร์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุรณพันธ์ ใจหล้า	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรสวรรค์ จันทะวงศ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ไกรลาส จิตรกุล	กรรมการ
อาจารย์ ดร.นันทิยา ตันตราสืบ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.รณวีร์ พาผล	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ลัดดา ประสพสมบัติ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ศรียา หงษ์ยี่สิบเอ็ด	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ณกานต์ อนุกุลวรรธกะ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ขวัญหทัย กวดนอก	กรรมการ
อาจารย์เอกพงศ์ สุริยงค์	กรรมการ
อาจารย์พิสุทธิลักษณ์ บุญโต	กรรมการ
อาจารย์ประภารัตน์ ทองสัน	กรรมการ
อาจารย์อรุณพล แดนโพธิ์	กรรมการ
อาจารย์อิสริยาภรณ์ แสงปัญญา	กรรมการ
อาจารย์สุทธิณี เดชารัตน์	กรรมการ
อาจารย์ใบชา วงศ์ตุ้ย	กรรมการ

เลขานุการ

นายภาสกร แห่งศักดิ์ศรี

นักวิชาการศึกษานำนาญการ

ผู้ช่วยเลขานุการ

นายธนเดช ดอกจา

นายกสโมสรนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖



แผนพัฒนานักศึกษา

ประจำปีการศึกษา 2566

(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Faculty of Science and Technology, Chiang Mai Rajabhat University

คำนำ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานที่ตระหนักถึง
 ความสำคัญของการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม จึงได้ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมการ
 พัฒนาการผลิตบัณฑิตในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงครูวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การจัดทำ
 แผนพัฒนานักศึกษาจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมเพื่อสร้างบัณฑิตที่ดีมี
 คุณภาพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา จึงได้จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา
 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ขึ้น เพื่อการพัฒนา
 นักศึกษาให้พร้อมตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
บทที่ 1 บทนำ	3
1.1 ความนำ	3
1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านพัฒนานักศึกษาของ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	3
1.3 ระบบและกลไกการดำเนินงานและการประเมินผลการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษา	4
บทที่ 2 แผนพัฒนานักศึกษา	6
2.1 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา	6
2.2 ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนานักศึกษา	7
2.3 ขั้นตอนการดำเนินงาน	7
2.4 แผนการจัดกิจกรรม หรือโครงการด้านพัฒนานักศึกษา	8
ภาคผนวก	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2567	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความนำ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ในการดำเนินงานดังกล่าวให้มีคุณภาพ เกิดประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล จำเป็นต้องมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 และพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ และด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จึงจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 (ปีงบประมาณ 2567) ในการนี้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนานักศึกษา ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ อีกทั้งส่งเสริมทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา และความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษา

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ปรัชญา

“วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นรากฐานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

“คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคน พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้วยงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการบริการวิชาการ
4. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2565–2570 (ปรับปรุง 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

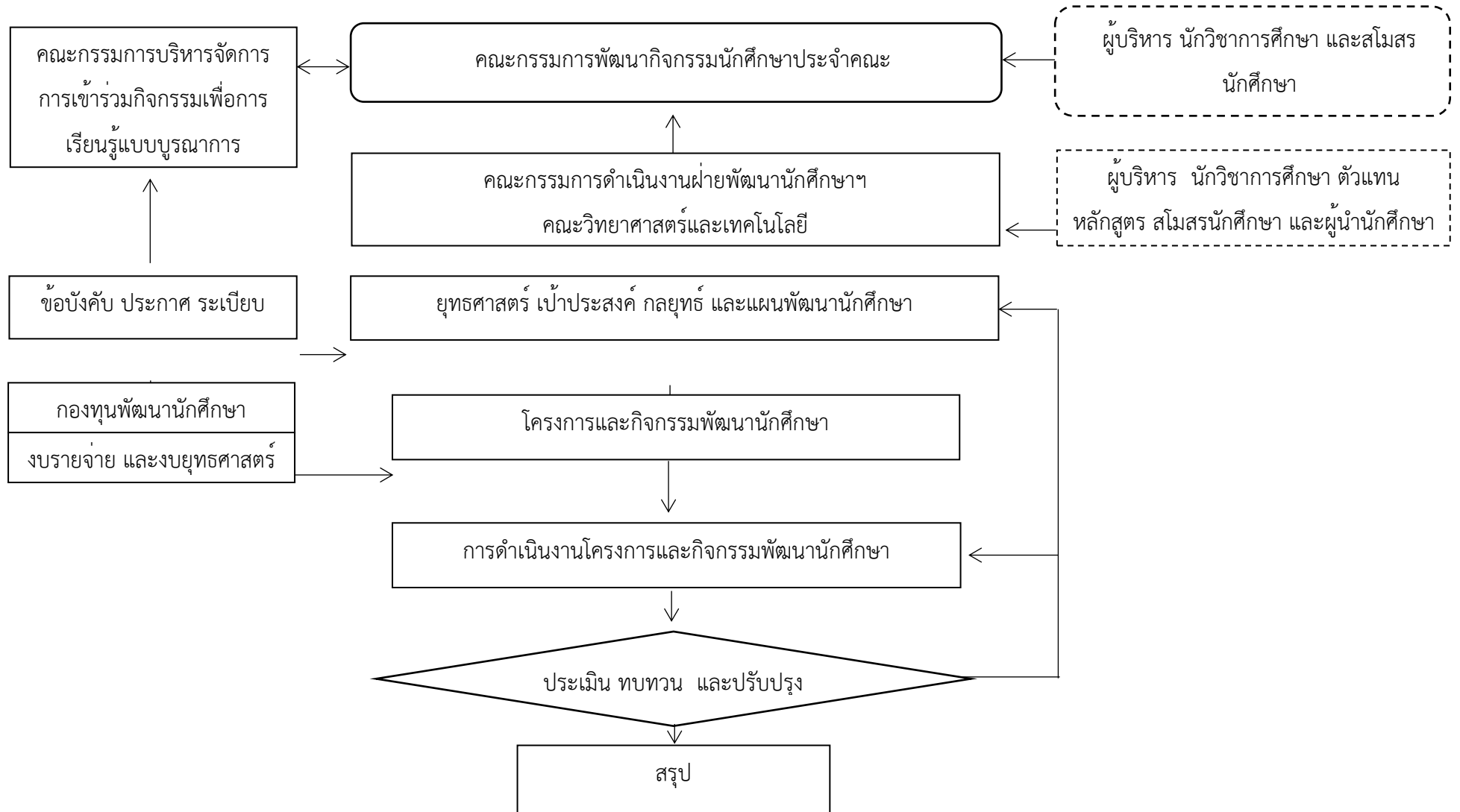
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืนด้วยการสร้างและบูรณาการองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2565-2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการ ศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืนด้วยการสร้างและ บูรณาการองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม และการบริการ วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาลด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย

1.3 ระบบและกลไกการดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษา



บทที่ 2

แผนพัฒนานักศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา

1. เพื่อพัฒนาบัณฑิตของแต่ละหลักสูตรให้มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่พึงประสงค์
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี
3. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ดี ได้แก่ คนดี ความรู้ดี พลเมืองดี สุขภาพดี และบุคลิกดี
4. เพื่อพัฒนาบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2.2 ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
2. บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 มีผลการประเมินอยู่ในระดับ 3.51 ขึ้นไป
2. ร้อยละของบัณฑิตมีผลการประเมินระดับทักษะตามอัตลักษณ์ คุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 อยู่ในระดับ 3.51 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)
3. ร้อยละของนักศึกษามีผลการประเมินระดับทักษะวิศวกรรมสังคม (การคิด การสื่อสาร การประสาน และการสร้างนวัตกรรม) อยู่ในระดับ 3.51 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)
4. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมชุมชน
5. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมากกว่า 4 คะแนนขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5)

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่พึงประสงค์ร่วมกับเครือข่าย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายด้านงานกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่า
3. หาแหล่งสนับสนุนงบประมาณจากเครือข่ายภายนอกเพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานด้านกิจการนักศึกษา
4. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรพัฒนานวัตกรรมชุมชน โดยนักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผนและดำเนินงาน

2.3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. คณะกรรมการพัฒนานักศึกษาประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับแผนพัฒนานักศึกษา
2. ภาควิชา/หลักสูตรดำเนินการจัดตั้งโครงการพัฒนานักศึกษา
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพิจารณาอนุมัติโครงการ
4. ดำเนินการโครงการตามแผน
5. รายงานผลการดำเนินงานของโครงการตามแผน
6. ติดตามและประเมินผลโครงการตามแผน นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนต่อไป

2.4 แผนการจัดกิจกรรม หรือโครงการพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

ยุทธศาสตร์คณะที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 5 บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ผล)						กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68	69	70			
1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 มีผลการประเมินทักษะทางวิชาการอยู่ในระดับ 3.51 ขึ้นไป**	ร้อยละ	N/A	N/A	60	70	80	90	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในด้านทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่พึงประสงค์ร่วมกับเครือข่าย 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายด้านงานกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่า 4. หาแหล่งสนับสนุนงบประมาณจากเครือข่ายภายนอกเพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานด้านกิจการนักศึกษา	1. โครงการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 2. โครงการวิศวกรสังคมคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. โครงการพัฒนานักศึกษาในด้านทักษะการเป็นผู้นำ 4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายด้านงานกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่า 5. โครงการกีฬาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร่วมด้วยช่วยน้องวิทยา เพื่อสนับสนุนกิจการนักศึกษา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพการศึกษา - รองคณบดีฝ่ายบริการและกิจการนักศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - หลักสูตร
2.ระดับทักษะตามอัตลักษณ์คุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21	คะแนน	N/A	N/A	3.51	4.00	4.25	4.50			
3. ทักษะวิศวกรสังคม (การคิด การสื่อสาร การประสาน และการสร้างนวัตกรรม)	ร้อยละ	N/A	N/A	3.51	4.00	4.25	4.50			
4. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมชุมชน**	ร้อยละ	N/A	N/A	60	70	80	90			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ผล)						กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68	69	70			
								5. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรพัฒนา นวัตกรรมชุมชน โดยนักศึกษามี ส่วนร่วมในการวางแผนและ ดำเนินงาน		
5. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับ คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตมากกว่า 4 คะแนนขึ้นไป (คะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ	90 (92.23)	95 (92.31)	94	96	98	100			

หมายเหตุ: * คือ ตัวชี้วัดใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 66 ** คือ ตัวชี้วัดใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 67

แผนการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในปีงบประมาณ 2567

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ (คณะ/หลักสูตร/ภาควิชา)	แหล่งงบประมาณ	กำหนดการ				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ
			ไตรมาส ที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส ที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส ที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส ที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
ประชุมคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา	คณะ	กองทุนพัฒนานักศึกษา	←			→	แนวทางการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาของคณะและหลักสูตร
โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม : พัฒนาทักษะทางวิชาการและทักษะชีวิต	หลักสูตร/ภาควิชา	งบรายจ่าย		←		→	ทักษะในศตวรรษที่ 21
โครงการโครงการอบรม สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการ องค์ความรู้จากงานวิจัย และการศึกษาดูงานของนักศึกษา กิจกรรม : เผยแพร่ผลงานวิชาการของนักศึกษา	คณะ	กองทุนพัฒนานักศึกษา		←		→	ทักษะการคิด ทักษะการถ่ายทอดความรู้ ทักษะการนำเสนอและสื่อสาร
โครงการบัณฑิตวิศวะรสังคม สร้างคนสร้างจิตอาสา พัฒนาชุมชน กิจกรรม : จิตอาสาพัฒนาชุมชน	สโมสรนักศึกษา	กองทุนพัฒนานักศึกษา		←		→	ทักษะการคิด การสื่อสาร การประสานและการสร้าง

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (คณะ/ หลักสูตร/ภาควิชา)	แหล่ง งบประมาณ	กำหนดการ				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะ ได้รับ
			ไตรมาส ที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส ที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส ที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส ที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							นวัตกรรม การเป็นคน ดีและพลเมืองดี
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้าง เครือข่ายผู้นำนักศึกษา คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรม : ศึกษาดูงานการดำเนินงาน ของผู้นำนักศึกษาต่างสถาบัน	สโมสรนักศึกษา	กองทุนพัฒนา นักศึกษา		←→	→		ทักษะการบริหาร จัดการ การวางแผน
โครงการกิจกรรมเครือข่ายนักศึกษา 8 สถาบันภาคเหนือ กิจกรรม : แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การดำเนินงานของสโมสรนักศึกษา และแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรม	สโมสรนักศึกษา	กองทุนพัฒนา นักศึกษา		←→			ทักษะการบริหาร จัดการ การวางแผน และการเป็นพลเมืองดี
โครงการพัฒนาทูตวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี กิจกรรม : คัดเลือกนักศึกษาเพื่อเป็น ตัวแทนทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมภาพลักษณ์คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	สโมสรนักศึกษา	กองทุนพัฒนา นักศึกษา		←→			ทักษะการทำงานเป็น ทีม มีบุคลิกภาพที่ดี การนำเสนอและการ สื่อสาร

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (คณะ/ หลักสูตร/ภาควิชา)	แหล่ง งบประมาณ	กำหนดการ				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะ ได้รับ
			ไตรมาส ที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส ที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส ที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส ที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
โครงการปฐมนิเทศ การต้อนรับ นักศึกษา ดูแลนักศึกษา และการ เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่รั้ว มหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2567 กิจกรรม : ปฐมนิเทศ และต้อนรับ นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567	คณะ	กองทุนพัฒนา นักศึกษา			↔		ทักษะชีวิต ทักษะการ เรียนรู้
โครงการเตรียมความพร้อมทักษะการ เป็นผู้นำและพัฒนาบุคลิกภาพ กิจกรรม : อบรมการเป็นผู้นำและ พัฒนาภาวะผู้นำให้กับผู้นำนักศึกษา	สโมสรนักศึกษา	กองทุนพัฒนา นักศึกษา			↔		ทักษะการเป็นผู้นำ และการมีภาวะผู้นำ
โครงการ SCIENCE-SPORT ครั้งที่ 15 กิจกรรม : แข่งขันกีฬาเชื่อม ความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา	สโมสรนักศึกษา	กองทุนพัฒนา นักศึกษา				↔	ทักษะการทำงานเป็น ทีม การมีมนุษย สัมพันธ์ และการมี บุคลิกภาพที่ดี

ภาคผนวก

คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2567



คำสั่งคณะกรรมการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่ ๔๓ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การดำเนินงานฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้นจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนี้

๑. กรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๔	หัวหน้าภาควิชา	กรรมการ
๑.๕	นายกสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑.๖	รองคณบดีฝ่ายบริหารและกิจการนักศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๑.๗	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษาการขับเคลื่อนฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

๒. กรรมการฝ่ายดำเนินการ

๒.๑	อาจารย์ ดร.สมศักดิ์	บุญแจ้ง	ประธานกรรมการ
๒.๒	อาจารย์ ดร.ปิยะชาติ	เวียงนาค	รองประธานกรรมการ
๒.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี	ประมุขกุล	กรรมการ
๒.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์	บุญยวัจน์พรกุล	กรรมการ
๒.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์พันธุ์	สีห์เกรียงไกร	กรรมการ
๒.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรนันท์	จันทร์พลอย	กรรมการ
๒.๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงษ์	ดวงดา	กรรมการ
๒.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎาพล	กิตติพัฒน์วิทย์	กรรมการ
๒.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิณีสภา	พัชรธนโรจน์	กรรมการ
๒.๑๐	อาจารย์ ดร.สุชีวัน	อินทุ์	กรรมการ
๒.๑๑	อาจารย์ ดร.วิทญา	ตันอารีย์	กรรมการ
๒.๑๒	อาจารย์ ดร.อ้อมหทัย	ดีแท้	กรรมการ
๒.๑๓	อาจารย์ ดร.ศิริกัญญา	เลาสุวรรณ์	กรรมการ
๒.๑๔	อาจารย์ ดร.พิมพ์วัฒน์	ธีรจิตตยากร	กรรมการ
๒.๑๕	อาจารย์ ดร.ทิวาวัลย์	ตะการ	กรรมการ
๒.๑๖	อาจารย์ ดร.กมล	สนธิธรรม	กรรมการ

๒.๑๗	อาจารย์ ดร.วาสนา	ประภาเลิศ	กรรมการ
๒.๑๘	อาจารย์จุฬาลี	มณีเลิศ	กรรมการ
๒.๑๙	อาจารย์วรางคณา	สินธูยา	กรรมการ
๒.๒๐	อาจารย์วิเชษฐ์	สิงห์โต	กรรมการ
๒.๒๑	อาจารย์กฤษณา	เชียวมั่ง	กรรมการ
๒.๒๒	อาจารย์ภูริวัจน์	ชีคำ	กรรมการ
๒.๒๓	อาจารย์จิราพร	ชุมชิต	กรรมการ
๒.๒๔	อาจารย์ภาณุวัฒน์	สุวรรณกุล	กรรมการ
๒.๒๕	อาจารย์สุพัทธ์	หลังยาหน่าย	กรรมการ
๒.๒๖	อาจารย์อธิวัฒน์	วังใหม่	กรรมการ
๒.๒๗	อาจารย์ฐานันต์	เค้าฉิม	กรรมการ
๒.๒๘	นางอุทัยวรรณ	ปันนา	กรรมการ
๒.๒๙	นายกิตติ	เชียวทอง	กรรมการ
๒.๓๐	นางสาวอมลรัศมี	จันทร์แก้ว	กรรมการ
๒.๓๑	นางสาวกรกมล	พรหมายน	กรรมการ
๒.๓๒	นางสุภาพร	ปิลันธนิลกล	กรรมการ
๒.๓๓	นายกสโมสรณ์ศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ฯ		กรรมการ
๒.๓๔	นักศึกษาสโมสรณ์คณะวิทยาศาสตร์ฯ ทุกคน		กรรมการ
๒.๓๕	นางรุ่งทิพา	แช่แต่	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕๐	นางสาวจรรววรรณ	ปากเพียร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- มีหน้าที่**
๑. จัดทำแผนกิจการนักศึกษา และเสนอคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณา
 ๒. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา
 ๓. สนับสนุนส่งเสริมกิจการของสโมสรนักศึกษา
 ๔. ประสานงานกับกองพัฒนานักศึกษาเพื่อพัฒนา และดูแลนักศึกษา และการบันทึกหน่วยกิจกรรม
 ๕. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ สวัสดิการทุน อาชีพเสริม กิจกรรมพัฒนานักศึกษา และหน่วยกิจกรรมแก่นักศึกษา
 ๖. จัดทำคำขอต้งงบประมาณจากงบกองทุนพัฒนานักศึกษา
 ๗. กำกับติดตามการดำเนินงานกิจการนักศึกษา
 ๘. ประเมินผลการดำเนินงานกิจการนักศึกษา
 ๙. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนานักศึกษา
 ๑๐. ทบทวน ปรับปรุงแผนพัฒนานักศึกษา

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๗



(อาจารย์ ดร.ปิยะชาติ เวียงนาค)
รองคณบดี รักษาการแทน
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2566



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2566

งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

แผนพัฒนานักศึกษาเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษายุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดนโยบาย และแนวทางการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2570 เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนานักศึกษา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียนอันจะส่งเสริมให้นักศึกษามีความสมบูรณ์ทั้งทางดานสติปัญญา สังคม อารมณ์ร่างกายและจิตใจ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในปีการศึกษา 2565 เป็นกิจกรรมที่ครอบคลุมตามกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติทั้ง 5 ดาน เพื่อหล่อหลอมให้นักศึกษามีคุณสมบัติตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

งานพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มิถุนายน 2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข – จ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ชื่อหน่วยงานและที่ตั้ง	3
ประวัติความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ	3
โครงสร้างการบริหารงาน	7
ส่วนที่ 2 การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	9
แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	11
การวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ	12
สู่การเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพ	
นโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐ	13
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ	25
ปรัชญา	28
วิสัยทัศน์	28
พันธกิจ	28
เป้าหมาย	29
นโยบายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	30
ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	35
ความเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับนโยบายชาติ	37
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	38
ฉบับปรับปรุง ปี 2562	
แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	40
เอกสารอ้างอิง	56
ส่วนที่ 3 นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการพัฒนานักศึกษา	57
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	59
นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการพัฒนานักศึกษา	59
ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย	60
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	60
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5ดี)	60

สารบัญ

	หน้า
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	61
ยุทธศาสตร์กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	62
ส่วนที่ 4 การจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล	63
หลักการและเหตุผล	65
แนวปฏิบัติการประกันคุณภาพของกิจการนักศึกษา	67
กระบวนการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา	68
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	69
ส่วนที่ 5 แผนพัฒนานักศึกษา	71
วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา	73
ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย	73
แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566	74
ส่วนที่ 6 แผนพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ	77
วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ	80
ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย	80
ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	81
แผนพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา 2566	82
ส่วนที่ 7 แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล	85
วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล	88
ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย	88
ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	89
แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล ปีการศึกษา 2566	90
ส่วนที่ 8 แผนงานโครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	91
โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนานักศึกษา	93
โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษ	99
โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล	101
ส่วนที่ 9 ภาคผนวก	103
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	105
แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	

สารบัญ

	หน้า
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แนวปฏิบัติการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	110
แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ฉบับที่ 2)	
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรม	111
เพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2557	
คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ	115
พัฒนานักศึกษา	
คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ	117
ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา 2566	
คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ	118
ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2566	
คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ	119
บริหารสโมสรนักศึกษา ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 25656	

ส่วนที่ 1

บทนำ

ชื่อหน่วยงานและที่ตั้ง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีพื้นที่ในการจัดการเรียนการสอนที่ ศูนย์เวียงบัว ตั้งอยู่เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 หมายเลข โทรศัพท์ 053-885800 หมายเลขโทรสาร 053-885809

ประวัติความเป็นมาคณะวิทยาการจัดการ

ในปี พ.ศ. 2530 คณะวิชาวิทยาการจัดการได้จัดตั้งขึ้นตามความในมาตรา 8 แห่ง พระราชบัญญัติครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครู เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยมีหัวหน้าคณะวิชาคนแรก คือ อาจารย์ จันทร์แก้ว เมืองใจ และได้ดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมาจนถึง พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 โดยคนบัตินคนแรก คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน

เมื่อปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยครูเชียงใหม่ (ในขณะนั้น) ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติ และปริญญาครุศาสตรบัณฑิต วิชาเอกสหกรณ์ สองปีหลังอนุปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิชาวิทยาศาสตร์ รวม 5 คน เป็นอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ และมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของคณะตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ ดังนี้

- ปีการศึกษา 2529 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) โดยเปิดเฉพาะภาควันเสาร์-อาทิตย์

- ปีการศึกษา 2538 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ภาควันจันทร์-ศุกร์

- ต้นปีการศึกษา 2545 การจัดการเรียนการสอนได้ให้นักศึกษาภาคปกติทุกโปรแกรมวิชา (ยกเว้นโปรแกรมวิชานิติศาสตร์) ระดับชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ไปเรียนที่วิทยาเขตแม่สา ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษภาควันเสาร์ - อาทิตย์ ไปเรียนที่ศูนย์แม่สา และภาควันจันทร์ - ศุกร์ เรียนที่ศูนย์เวียงบัว

เนื่องจากความแออัดของการใช้ห้องเรียนที่ศูนย์เวียงบัว มหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายให้คณะวิทยาการจัดการ เพิ่มพื้นที่การจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 - 4 ภาคปกติ ไปเรียนที่วิทยาเขตแม่สา โดยมหาวิทยาลัยได้ก่อสร้างอาคารเรียน และอาคารเรียนชั่วคราวเพิ่มเติมให้สามารถรองรับนักศึกษาได้ พร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา นอกจากนี้แล้วได้มีการปรับปรุงโรงอาหารใหม่ให้มีความเหมาะสม เพื่อบริการบริการให้กับอาจารย์และนักศึกษา ณ ศูนย์แม่สา (ตั้งอยู่เลขที่ 156 หมู่ 3 ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่) ดังกล่าว สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 2 และนักศึกษาภาคพิเศษทั้งหมด เรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์เวียงบัว

ในปี 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและการจัดการพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ จึงมีนโยบายให้ย้ายคณะวิทยาการจัดการ เข้ามาจัดการศึกษาในวิทยาเขตเวียงบัว เนื่องจากมีการสร้างอาคารใหม่ 90 ปี แล้วเสร็จ ทำให้มีพื้นที่ในการจัดการศึกษาสำหรับ คณะวิทยาการจัดการ อย่างเพียงพอ

2. ด้านการพัฒนาหลักสูตร

ปีพ.ศ. 2539 คณะวิทยาการจัดการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์ และคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรโดยประสานกับสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏและคณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏทั่วประเทศ เพื่อให้ได้หลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งได้รับอนุมัติและเปิดทำการสอนครั้งแรกในปีการศึกษา 2543 เป็นต้นมา ซึ่งมีทั้งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และได้พัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตระดับปริญญาตรีเพื่อใช้สำหรับสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ ซึ่งได้รับการอนุมัติให้เปิดสอนได้ในปีพ.ศ. 2545 แต่คณะวิทยาการจัดการ เริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2546 เป็นรุ่นแรก

ปี พ.ศ. 2542 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงการบริหารจัดการให้เหมาะสมโดยยกเลิกภาควิชาต่าง ๆ โดยใช้วิธีการบริหารจัดการแบบโปรแกรมวิชา ในช่วงของการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของการบริหารจากสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2545

– 2547 นับว่าเป็นช่วงของการเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารคณะวิทยาการจัดการ โดยได้ขยายพื้นที่การจัดการศึกษาจากวิทยาเขตเขตเวียงบัวไปจัดการศึกษาในพื้นที่ใหม่วิทยาเขตแม่สา ตำบลแม่สา อำเภอแมริม โดยมีอาคารเรียน 2 หลัง อาคารห้องสมุด ห้องพักผู้บริหาร 1 หลัง อาคารสโมสรนักศึกษา 1 หลัง อาคารปฏิบัติการสำหรับโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ 1 หลัง อาคารโรงอาหารชั่วคราว 2 หลัง บ้านพักอาจารย์จำนวน 10 หลัง อาคารบ้านพักเจ้าหน้าที่แบบห้องชุด 2 หลัง นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการได้ริเริ่มเปิดการเรียนการสอนในโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ เพื่อพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของหน่วยงานหรือกลุ่มสนใจ โดยเริ่มเปิดในหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี ในปี พ.ศ. 2544 และเตรียมการเปิดในสาขาอื่น ๆ ต่อไป

ปีการศึกษา 2550 คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และปีการศึกษา 2552 ได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ปีการศึกษา 2553 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร โดยเปิดสอนในปีการศึกษา 2553 เป็นรุ่นแรก นับเป็นคณะแรกในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2

ปี พ.ศ. 2555 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2 ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ระดับละ 2 หลักสูตร รวมจำนวนหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต เพื่อรองรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2556

ปีการศึกษา 2557 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2553) และเปิดสอนในปีการศึกษา 2558 โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและ/หรือตามกรอบ

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และผ่านการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ปีการศึกษา 2559 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2560 คณะได้ดำเนินการปิดหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยสมบูรณ์

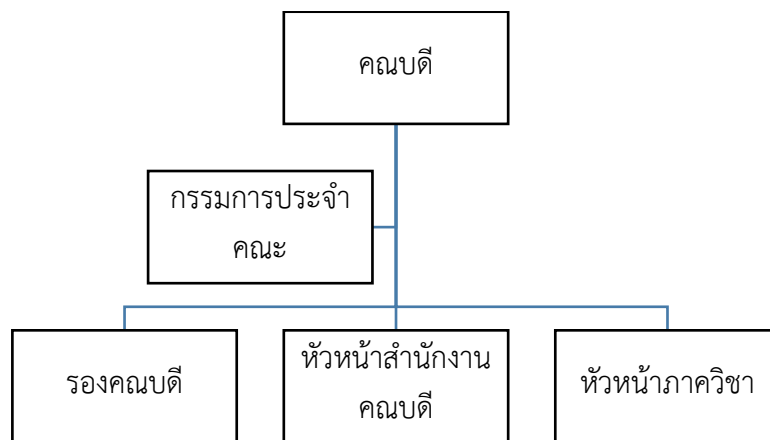
ปีการศึกษา 2561 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2558)

นอกจากนี้ในระดับบัณฑิตศึกษา คณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) โดยจะเป็นความร่วมมือในการพัฒนาให้เป็นหลักสูตร Dual Degree จากความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ Chin-Yi University and Technology ประเทศไต้หวัน คาดว่าจะเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2563

สำหรับในระดับปริญญาตรี คณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขานวัตกรรมธุรกิจบริการ ซึ่งภาคบริการจะเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจในอนาคต ในการสร้างมูลค่าในงานบริการอย่างต่อเนื่อง จากการพัฒนาบริการในรูปแบบใหม่ ๆ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นเมืองการท่องเที่ยวการบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการบริการที่พัก โรงแรม ภัตตาคาร การค้าปลีก การจัดประชุมสัมมนา การแสดงสินค้า และการบริการขนส่ง ทั้งนี้ทางคณะฯ คาดว่าจะสามารถพัฒนาหลักสูตรได้เสร็จในปี 2562 และสามารถเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2563 โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและ/หรือตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ปีการศึกษา 2562 คณะมีแผนในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ในระดับปริญญาตรี ร่วมกับทางกลุ่มบริษัทซีพี ออลล์ และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในการพัฒนาหลักสูตรปฏิบัติการ โดยมีกลุ่มบริษัทซีพี ออลล์ เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษา ซึ่งคาดว่าจะสามารถพัฒนาได้เสร็จในปีการศึกษา 2563 และสามารถเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2564

โครงสร้างการบริหารงาน



หมายเหตุ : 1) รองคณบดี มี 3 ตำแหน่ง

2) หัวหน้าภาควิชา มี 6 ตำแหน่ง ได้แก่ หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ หัวหน้าภาควิชาการตลาด หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หัวหน้าภาควิชาบัญชีและการเงิน หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์ หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์

ส่วนที่ 2

การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2564 – 2567 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย

1. การจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือมีส่วนร่วม ในการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570 โดยให้ คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งการนำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหาร มหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

2. ผลิตบัตินิตและสร้างควมโดดเด่นในหลักสูตรที่เป็นควมเชี่ยวชาญของคณะ จนนำไปสู่ ความเป็นเลิศได้รับการยอมรับว่าผลผลิตของหลักสูตรมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของคณะวิทยา การจัดการ และเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อย่างยั่งยืน

3. พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) ได้แก่ 1) ทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม 2) ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ 3) ทักษะชีวิตและอาชีพ

จากกรอบนโยบายที่กล่าวมาแล้ว จึงกำหนดนโยบาย และแนวทางการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจะ ประกอบด้วย สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต นโยบายและ ยุทธศาสตร์ของภาครัฐ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การวิเคราะห์ สถานการณ์ปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการบริหารงานคณะ วิทยาการจัดการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**การวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนา
คณะวิทยาการจัดการสู่การเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพ**

บทบาทของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

ในปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติ โดยเฉพาะมิติด้านเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลภาพการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะยังคงมีช่องว่างที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ มิติสิ่งแวดล้อมที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่น คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ถือว่าเป็นหน่วยงานหนึ่งในการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถผลักดันกิจกรรมกลางน้ำและกิจกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี การผลิตบัณฑิตรวมทั้งการพัฒนาทักษะของประชาชน (Re-skill Up-skill) เพื่อตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ความท้าทายใหม่ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนจากการรวมกลุ่มภายในภูมิภาคและการเปิดเสรีด้านต่างๆ รวมทั้งผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทยและส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความท้าทายในการปรับตัวของคณะวิทยาการจัดการในการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อพัฒนาประเทศทั้งในมิติความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

นโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐ

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 –2580)

เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลจึงได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 –2580) ขึ้นเพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางหลักในการพัฒนาประเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเองได้ในด้านต่างๆ เพื่อนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ **“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”** นำไปสู่ผลประโยชน์ของชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยและสังคมโลกประสบปัญหา “การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” เป็นโรคอุบัติใหม่และความเสี่ยงที่เกิดจากโลกแห่งการปั่นป่วนและการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศในหลายมิติทั้งสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ความเหลื่อมล้ำในสังคม การเข้าสู่โลกดิจิทัล สังคมสูงวัย ทำให้สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติดำเนินการประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทยและส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และปรับแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565 ซึ่งเป็นกรอบในการจัดทำโครงการและสำนักงบประมาณใช้เป็นกรอบในการจัดสรรงบประมาณปี 2565 โดยมีเป้าหมายตัวชี้วัด ได้แก่ 1) คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง 2) สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น 3) เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และ 4) มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงต้องมีการปรับตัวทั้งในด้านการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่เข้าใจการพัฒนาแบบองค์รวม ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เป็นการเตรียมพร้อมนักศึกษาในระหว่างเรียนให้เป็นบัณฑิตที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในโลกหลังสถานการณ์โควิด-19 ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เป็นการสร้างสังคมแห่งการรักที่จะเรียนรู้แบบ Edutainment (Education + Entertainment) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การปรับทัศนคติ การสร้างแบบอย่างให้บัณฑิตเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” รวมทั้งการปรับบทบาทของการเป็นหน่วยงานจัดการศึกษาเพียงอย่างเดียวให้เป็นหน่วยงานบริการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการบริหารเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน อันจะส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ได้ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริงและพร้อมสู่การทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ หลังจากจบการศึกษา

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนากลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกันโดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จากที่กล่าวมาแสดงให้เห็นว่าแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีการปรับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวให้เป็นแผนงาน/โครงการในช่วง 5 ปี โดยระบุแผนปฏิบัติการ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งให้มีการประเมินผลของการดำเนินงานในรอบ 1 ปี และ 5 ปี ซึ่งยุทธศาสตร์สำคัญในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการจัดการ ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๕



ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์การขับเคลื่อนประเทศไทย ระยะ 20 ปี

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3. การพัฒนาประเทศในโมเดล BCG

นอกจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แล้วรัฐบาลยังมีนโยบายในการพัฒนาประเทศให้เป็น ประเทศไทย 4.0 ซึ่งใช้โมเดล BCG เป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่พัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ไปพร้อมกันได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ

(Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกันโดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถ ในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BC ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจาย รายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็งมีความเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ



ภาพที่ 2 แพลตฟอร์มขับเคลื่อน โมเดล BCG ในรูปแบบจตุภาคี

ที่มา: สำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกันเป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีส่วนใน GDP ถึงร้อยละ 21 และเกี่ยวข้องกับอาชีพและการจ้างงานของคนในประเทศมากกว่า 16.5 ล้านคน หัวใจสำคัญของ BCG Model คือการพัฒนาแบบคู่ขนานทั้งในส่วนที่อาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาการระดับสูงสำหรับผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง เช่น ส่วนประกอบอาหารสุขภาพ ชีววัตถุ สารออกฤทธิ์ทางการแพทย์ ฯลฯ และในส่วนฐานกว้างของปิรามิดที่เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างมูลค่าให้คนจำนวนมากและการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมความเข้มแข็งของทุนทางสังคมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่จะขยายผลไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (from SEP to SDG)

การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส รายได้ และความเจริญไปสู่ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายใต้เงื่อนไขการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ซึ่งต้องอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปยกระดับผลิตภาพของผู้ผลิตส่วนใหญ่ที่อยู่ฐานของปิรามิด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมการจัดการที่จะนำไปสู่การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ที่มีความพร้อมในส่วนยอดของปิรามิดให้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมุ่งเป้าสู่การเป็นประเทศที่เป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมในท้ายที่สุด ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยี

BCG เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่ ซึ่งต่อยอดจากโมเดลเดิมที่รัฐบาลพยายามผลักดันอยู่แต่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วย โดยรัฐบาลบอกไว้ว่า “เพื่อนำพาประเทศไปสู่ Thailand 4.0” ซึ่งตัวโมเดลนี้จะเข้ามาพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากส่งเสริมให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดและมีการตั้งเป้าว่าภายใน 5 ปี จะช่วยเพิ่ม GDP ของไทย เป็น 4.3 ล้านล้านบาท ที่สำคัญจะต้องสร้างสิ่งแวดล้อมของไทยให้สมบูรณ์ รวมถึงจะทำให้ไทยบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDG) ขององค์การสหประชาชาติด้วย โมเดล BCG ประกอบด้วย เศรษฐกิจหลัก 3 ด้าน ที่จะต้องขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กัน ได้แก่

B = เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เป็นการนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม นั่นก็คือ ทรัพยากรชีวภาพ หรือผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เช่น การพัฒนาพันธุ์ข้าวที่มีธาตุอาหารสูง เป็นต้น

C = เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด ที่สำคัญคือการมุ่งไปที่ ZERO WASTE หรือการลดปริมาณของเสียให้น้อยลงหรือ เท้ากับศูนย์ด้วยการปรับกระบวนการผลิต เช่น การเปลี่ยนของเสียจากการผลิต

G = เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่าง ยั่งยืน โดยเฉพาะความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เอมไซม์จากจุลินทรีย์เพื่อการฟอกกระดาษ การใช้สารชีวภัณฑ์กำจัดแมลงศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมี เป็นต้น

นอกจากเศรษฐกิจหลัก 3 ด้านที่กล่าวมานี้ ยังครอบคลุมเศรษฐกิจอีก 3 ด้านที่สำคัญ คือ 1) เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Intelligent Economy) เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยวางแผนและ จัดการระบบต่างๆ 2) เศรษฐกิจร่วมใช้ประโยชน์ (Sharing Economy) เป็นระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ ที่เราสามารถเลือกใช้ประโยชน์ได้ตามความต้องการของตัวเองและมีความยืดหยุ่นกว่าเดิม เช่น การหาที่พักในแอปพลิเคชัน และ 3) เศรษฐกิจผู้สูงอายุ (Silver Economy) เป็นการนำความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยมีกรอบการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับ การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ดังนี้

1) การสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ผลผลิต ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนจากการลดการใช้ปุ๋ยและยาที่เป็นต้นทุนหลักของเกษตรกรไทย และยังได้ ผลผลิตที่ปลอดภัย ได้คุณภาพและปริมาณคงที่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังสามารถนำ ผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพคงที่มาแปรรูปให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกด้วย

2) การสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น สารให้ความหวาน สารแต่งกลิ่นรส สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ พลาสติกชีวภาพ อาหารเสริมสุขภาพ ซึ่งจะช่วยลดซับผลผลิตทางการเกษตรส่วนเกินในตลาด บรรเทาปัญหาการค้าตกต่ำใน พืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ยางและปาล์ม

3) การผลิตยาชีววัตถุ วัคซีน และชุดตรวจวินิจฉัยที่จำเป็นได้เองภายในประเทศ ทำให้ผู้ป่วย เข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ที่มีราคาแพงได้เพิ่มขึ้นและลดการนำเข้ายาและเวชภัณฑ์

4) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และระบบบริหารสถานที่ท่องเที่ยว โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยท้องถิ่นสร้างเนื้อหาการท่องเที่ยว ตลอดจนบริหารจัดการเส้นทางและจำนวนนักท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพแหล่งใหม่ที่กระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองหรือชุมชนท้องถิ่น ทำให้เกิดเมืองน่าอยู่และน่าเที่ยวไปพร้อมกัน

5) การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เน้นการแปลงของเสียให้เป็นแหล่งรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการเดิมในระบบ รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาปิดช่องว่างให้การใช้ทรัพยากรของประเทศมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังเป็นการแก้ปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่งด้วย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู และเพื่อให้สามารถดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม มาตรา 7 ในมาตรา 8 จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏดังต่อไปนี้

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

(8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579) และมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับภารกิจในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยโดยกำหนดวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” และได้กำหนดพันธกิจไว้ 5 ด้านได้แก่

(1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

(2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

(3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

(4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

(5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี เพื่อเป็นการน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติให้เป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติไว้ 4 ข้อ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

อย่างไรก็ตามการกำหนดเป้าหมายและพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต้องตอบสนองเจตนารมณ์ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งรัฐบาลได้มีนโยบายในการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษา โดยการปรับปรุงยุทธศาสตร์อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Re-profiling) โดยกำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการสร้างความรู้และร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ใน 5 ด้าน ประกอบด้วย

(1) การศึกษาและพัฒนาครู

(2) เกษตรอาหารและสิ่งแวดล้อม

(3) วิทยาศาสตร์สุขภาพและผู้สูงอายุ

(4) อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวชุมชน

(5) การจัดการทางสังคมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ

โดยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละภูมิภาค เลือกลงความสำคัญและจุดเน้นที่แตกต่างกันไปตามเงื่อนไขและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัย ดังแสดงในภาพที่ 3

Re-profile Rajabhat



ภาพที่ 3 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏตามโจทย์ Re-profiling

ที่มา: ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ต้องมีเป้าหมายหลักโดยยึดตามการปรับปรุงยุทธศาสตร์อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Re-profiling) ดำเนินการสร้างความรู้และร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นในประเด็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดตั้งชุมชนแหล่งอาหารปลอดภัยและการศึกษา แนวโน้มของการค้าขายแดนสู่การพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ทั้ง 3 ประเด็น และยังสามารถนำไปสู่การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพอันจะทำให้บัณฑิตมีประสบการณ์จริงการ

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ในมาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย

ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู” รวมทั้งได้กำหนด มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตาม มาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ในส่วนของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561 ที่เป็นแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสนองต่อพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยมีวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจนในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวางแผนและกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย และใช้เป็นกรอบแนวคิดของหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมียุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าประสงค์ 2 ข้อ ได้แก่

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าประสงค์ 3 ข้อ ได้แก่

1. การจัดการศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับบริบทพลวัตของการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ
3. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าประสงค์ 3 ข้อ ได้แก่

1. ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนาบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา
2. มีระบบการจัดการวิจัย และบริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย มีเป้าประสงค์ 2 ข้อ ได้แก่

1. ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล
2. การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องมีผู้นำที่มีภาวะผู้นำ รวมทั้งเป็นหลักของบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะฯ ได้ตลอดจนต้องให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับอย่างทั่วถึง เพื่อให้ทุกคนมีความเข้าใจไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน โดยต้องเน้นการมีส่วนร่วมและความร่วมมือร่วมใจจากทุกคนทุกฝ่าย ทั้งอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ **“คณะวิทยาการจัดการ มีความโดดเด่น เฉพาะทาง สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”** โดยการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพซึ่งจะทำให้ได้บัณฑิตที่ได้ตรงกับการพัฒนาประเทศ ให้เป็นประเทศไทย 4.0 ภายใต้การขับเคลื่อนโมเดล BCG และ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (บัณฑิต 4.0) การวิจัยและงานบริการที่สนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริงจนเกิดความยั่งยืน และร่วมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งขึ้นมาตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ วิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่2) พ.ศ.2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครู เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยก่อนที่จะมาเป็นคณะวิชาวิทยาการจัดการนั้น วิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้จัดตั้ง โปรแกรมวิชาสหกรณ์ ในปี พ.ศ. 2525 เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูงวิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติและปริญญาตรีครุศาสตร์บัณฑิตวิชาเอกสหกรณ์ 2 ปี หลังโอนปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สถานที่ตั้งของสำนักงานคณะอยู่ที่ อาคาร 19 ภายในสถาบันราชภัฏ

เชียงใหม่และพื้นที่วิทยาเขตแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอน นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2544 เป็นต้นมา

ปัจจุบันภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ คือ การให้การศึกษาทางวิชาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ ทำการวิจัยและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม รวมทั้งการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ในปัจจุบันได้ดำเนินงานมาแล้วกว่า 38 ปี ข้อมูลประจำปีการศึกษา 2563 มีหลักสูตรในการความรับผิดชอบในระดับบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) 6 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) 1 หลักสูตร บัญชีบัณฑิต (บช.บ) 1 หลักสูตร เศรษฐศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต (นท.บ.) 1 หลักสูตร มีนักศึกษารวมทั้งหมด 3,603 คน ระดับปริญญาตรี 3,592 คน ปริญญาโท 11 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 11 มกราคม 2564) ในส่วนของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อมีจำนวนทั้งสิ้น 82 อัตรา อาจารย์คุณวุฒิ ปริญญาโท 55 คน ปริญญาเอก 27 คน ในส่วนของตำแหน่งทางวิชาการมี อาจารย์ 52 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 26 คน รองศาสตราจารย์ 4 คน มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งสิ้น 14 คน งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อการบริหารคณะวิทยาการจัดการทั้งสิ้น 4,062,900 บาท เป็นงบประมาณแผ่นดิน 2,297,200 บาท (ร้อยละ 56.54) งบรายได้ 1,765,700 บาท (ร้อยละ 43.46) และงบบุคลากรจำนวน 53,873,900 บาท คณะวิทยาการจัดการ ได้รับการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพจำนวน 5 องค์ประกอบ จำนวน 13 ตัวบ่งชี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน ซึ่งในปีการศึกษา 2562 มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษายภายใน เท่ากับ 4.05 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์คุณภาพ ดี โดยมีจำนวน 2 องค์ประกอบอยู่ในระดับ ดีมาก คือการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับ ดี ประกอบด้วย การวิจัยและการบริหารจัดการ และมีจำนวน 1 องค์ประกอบอยู่ในระดับ **พอใช้** คือ การผลิตบัณฑิต และ โดยมีตัวบ่งชี้ด้านตำแหน่งทางวิชาการและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย อยู่ในระดับ **พอใช้**

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก นโยบายของรัฐบาล กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และการพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล BCG พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562 และสถานะปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และต้องการนำศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจ ไปเชื่อมต่อกับประเด็น Re-profiling ของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาแบบเฉพาะพื้นที่ เช่น การพัฒนาองค์

ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการด้านอาหาร ท่องเที่ยว เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน การผลิตสื่อที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเป้าหมายของ BCG ตลอดจนอุปทาน อีกทั้งประชาคมโลก เกิดวิกฤต “การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” เป็นโรคอุบัติใหม่ที่คาดว่าจะมีผลกระทบ ต่อการพัฒนาประเทศในหลายมิติ ซึ่งส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New normal) และจะกระทบ ต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่รวมทั้งการปรับตัวขององค์กรในระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ ซึ่งต้องการผู้บริหารคณะที่มีแนวความคิดใหม่ที่มีคุณภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะมา พัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ จะต้องใช้แนวทางในการบริหารงานให้อยู่บนฐานของ แนวคิดหลัก 4 แนวคิดที่สำคัญ คือ “แนวคิดการบริหารแบบการบูรณาการความร่วมมืออย่างเต็มที่ (Full Collaborative Governance) แนวคิดกระบวนการพัฒนาการทำงานแบบ PDCA (Deming Cycle) แนวคิดการบริหารโดยใช้คณะเป็นฐาน (Faculty-Based Management: FBM) และแนวคิด การยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)” ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงให้ทุกคน ในคณะได้มีส่วนในการคิด แสดงความคิดเห็น ระดมสมองในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาใน ทุกด้าน รวมทั้งมีการทบทวนวางแผนการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันจะทำให้ทุกคนได้นำเอาศักยภาพที่ แท้จริงออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นการบริหารแบบการมีส่วนร่วม จะก่อให้เกิดความ ร่วมมือระหว่างกันของทุกภาคส่วนในองค์กร ผลักดันให้เกิดการพัฒนาของคณะวิทยาการจัดการและของ มหาวิทยาลัยจนไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ต่อไป ซึ่งอาจารย์ต้องทำงานหนักขึ้นทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ฝ่าย สนับสนุนต้องเข้มแข็ง ฝ่ายบริหารต้องมีวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ต้องปฏิบัติได้ คำนึงกับเวลาและงบประมาณที่ จำกัด

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา

แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ จะยึดหลักการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) โดยคำนึงถึงนโยบายของรัฐบาลกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (2561-2580) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) ฉบับปรับปรุง วันที่ 11 ตุลาคม 2561 ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายและแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ และสามารถให้ความเชื่อมั่นว่าคณะผู้บริหารรวมทั้งคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ จะทำงานโดยมุ่งมั่นดำเนินการตามวิสัยทัศน์บนพื้นฐานความถูกต้องและเหมาะสม โดยมีแนวทางดังนี้

ปรัชญา

“การรวมพลังสร้างสรรค์และการบูรณาการศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมด้านบริหารจัดการในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาแนวใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) และครอบคลุมผู้รับบริการทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการบูรณาการสู่การเรียนการสอนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการตามพระราโชบายการพัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็งในมิติด้าน การศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในพื้นที่

4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

5. บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการด้วยหลักความสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความทันสมัยของเทคโนโลยี พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดเป้าหมายของการบริหารคณะวิทยาการจัดการดังนี้

1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ตามอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้รับบริการทุกช่วงวัย โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2) เพื่อสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมตั้งแต่การพัฒนาหัวข้อวิจัยจนถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สร้างความก้าวหน้าของบุคลากรในศาสตร์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน และสนับสนุนในการนำการวิจัยไปบูรณาการสู่การเรียนการสอนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ

3) เพื่อบริการวิชาการตามพระราโชบายการพัฒนาท้องถิ่น บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้บุคลากร นักศึกษาและชุมชน ได้ร่วมกันช่วยแก้ไข ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งในมิติด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าและความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ ด้วยหลักความสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความทันสมัยของเทคโนโลยี

นโยบายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

เพื่อให้การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องนโยบายและแนวทางพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564- 2567 โดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 (ฉบับปรับปรุง ปี ตุลาคม 2561) นโยบายของรัฐบาลตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 และการพัฒนาประเทศประเทศ ให้เป็นประเทศไทย 4.0 ภายใต้การขับเคลื่อนโมเดล BCG และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562 เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย จึงได้กำหนดการนำนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารคณะวิทยาการจัดการไว้ 3 นโยบาย ดังนี้

นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)

1.1 การผลิตบัณฑิต

1.1.1 สร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติตามอัตลักษณ์ที่สาขาวิชาและคณะวิทยาการจัดการ กำหนด พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม โดยเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะชีวิตและ สามารถประกอบอาชีพและจัดการธุรกิจได้

1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความโดดเด่น ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1.1.3 พัฒนาการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงและการเรียนรู้ใน สถานประกอบการตามความเหมาะสมของสาขาวิชา เช่น Problem-based Learning (PBL) Experience-Based Learning (EBL) STEM Education Project approach ศึกษาดูงาน การใช้ ทรัพยากรในพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ การจัดกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up) ที่มุ่งเน้นการ เรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจร่วมกับเครือข่าย อาชี สำนักรงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ธนาคาร ออมสิน เป็นต้น เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพสามารถทำงานได้ต่อเนื่องหลังจากจบการศึกษา

1.1.4 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และการพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

1.1.5 พัฒนาการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นนานาชาติ ด้วยการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษารวมทั้งหน่วยงานในต่างประเทศที่สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ได้สร้างเครือข่ายไว้

1.1.6 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยและสังคมโลก ด้วยการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายให้นักศึกษามีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) การเรียนรู้วัฒนธรรม การมีจิตอาสา พร้อมกับปลูกฝังแนวคิดของศาสตร์พระราชา ให้กับนักศึกษาและเยาวชน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

1.1.7 ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นการเตรียมพร้อมนักศึกษาในระหว่างเรียน ให้เป็นบัณฑิตที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในโลกหลัง COVID 2019 ด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นการสร้างสังคมแห่งการรักที่จะเรียนรู้แบบ Edutainment (Education + Entertainment) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การปรับทัศนคติ การสร้างแบบอย่างให้บัณฑิตเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์”

1.1.8 เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงศักยภาพของตนเองจากการเข้าร่วมประกวดแข่งขันในลักษณะต่างๆ ทั้งทางวิชาการและการแสดงทักษะความสามารถ สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้ในต่างประเทศ และสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการพัฒนาอาชีพ

1.1.9 ให้มีการวัดผลการศึกษาและสัมฤทธิ์ผลทางการเรียน ในทุกหลักสูตรและนำผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ได้ตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาที่กำหนด และมีสมรรถนะตามที่ตลาดแรงงานต้องการ

1.1.10 เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้มีความสามารถพิเศษ และผู้มีคุณธรรมนำความรู้ประพฤติดี

1.2 พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ

1.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา

1.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยอื่น ในการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

1.2.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน หน่วยงานเอกชน และศิษย์เก่า ในการส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการและการวิจัย

1.3 พัฒนาบุคลากร

1.3.1 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ (Smart Teacher)

1.3.2 สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการให้เวทีการประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติ และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ

1.3.3 พัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ให้บุคลากรเข้าใจและเห็นถึงโอกาสและความท้าทาย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

1.3.4 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ให้มีสมรรถนะสามารถปรับตัวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

นโยบายที่ 2 สนับสนุนการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการตามพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.1 การวิจัย

2.1.1 พัฒนาระบบ กลไก ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาข้อเสนองานวิจัยที่มีผลกระทบสูง สามารถรับงบประมาณการวิจัยจากหน่วยงานให้ทุนจากกองทุนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้

2.1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานรับทุนวิจัย เพื่อให้ได้ข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีผลกระทบที่สูง สามารถรับทุนวิจัยจากหน่วยบริหารจัดการวิจัย (PMU) ในระบบกองทุน ววน. ได้

2.1.3 สนับสนุนการวิจัยที่เน้นการขยายองค์ความรู้ ดัดแปลงและต่อยอด ในการพัฒนานวัตกรรมสู่การแก้ปัญหาและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัย เพื่อการบริหารงานวิจัยอย่างมีระบบ

2.1.5 ส่งเสริมให้อาจารย์ดำเนินการวิจัยโดยการบูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมเรียนรู้กระบวนการวิจัยและยังสามารถได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงเพิ่มจากการเรียนภาคทฤษฎี

2.2 การพัฒนานวัตกรรม

2.2.1 ทำความร่วมมือกับเครือข่าย อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือเพื่อทำความร่วมมือในการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมผู้ประกอบการโดยให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

2.2.2 สนับสนุนการนำนวัตกรรมและการทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ที่มุ่งผลสำเร็จ โดยเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ

2.3 การบริการวิชาการตามพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่น

2.3.1 สนับสนุนและพัฒนากิจการให้บริการวิชาการที่มาจากการร่วมศึกษาปัญหาและความต้องการจากท้องถิ่น โดยนำโครงการวิจัย โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) โครงการออมสืบทายาทพัฒนารัษฎถิ่น โครงการพัฒนาการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ให้สามารถพัฒนาท้องถิ่นชุมชนและก่อให้เกิดรายได้ ตามแนวพระราชดำริ

2.3.2 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ อันเกิดจากการศึกษาปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ให้เหมาะสมตามช่วงวัย

2.3.3 การบูรณาการการสอนสู่การบริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการเรียนรู้จากประสบการณ์และใช้ชุมชนเป็นห้องเรียนแห่งการเรียนรู้

2.3.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการกับหน่วยงานในจังหวัด อาทิ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด รวมทั้งผู้ประกอบการในจังหวัด เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างผลงานที่เป็นเชิงประจักษ์ต่อสังคม

2.4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.4.1 พัฒนาระบบการในการเชื่อมโยงกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.4.2 จัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมในวันสำคัญของไทยและของล้านนา

นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3.1 การบริหารงบประมาณ

3.1.1 การทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน คณะวิทยาการจัดการ

3.1.2 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะวิทยาการจัดการ

3.1.3 การพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

3.1.4 การบริการให้คำปรึกษาและการเบิกจ่ายงบประมาณของภาควิชา

3.1.5 การพัฒนาระบบติดตามการใช้งบประมาณของภาควิชาและของคณะ ให้เป็นไปตามแผนงานประจำปี

3.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการ

3.2.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะ

3.2.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารสำนักงาน

3.2.3 การจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา

3.2.4 การให้ข้อมูลและความรู้แก่ศิษย์เก่าของคณะวิทยาการจัดการ

3.3 การจัดการความรู้

3.3.1 การพัฒนาโครงการการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาให้เป็นความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit knowledge) ส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและสร้างผลงานความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่บุคลากรได้

3.4 การให้บริการนักศึกษา

3.4.1 การพัฒนาการให้บริการและการติดต่อด้านวิชาการแก่นักศึกษา

3.4.2 การพัฒนาระบบการให้บริการแหล่งฝึกงาน กิจกรรมศึกษาดูงาน และการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ

3.4.3 การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา

3.4.4 การพัฒนาระบบสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาจากการจัดกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 **ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ** โดยการสร้างนวัตกรรมเพื่อจัดการเรียนการสอนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารและการประกอบธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษานำไปส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจให้นักเรียนและชุมชนให้มีความทำมาค้าขาย อาชีพ การเป็นผู้ประกอบการในชุมชน การสื่อสารที่ดีในสังคม เป็นต้น อันจะทำให้มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงมีคุณธรรมเป็นพลเมืองดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 **ยกระดับคุณภาพการศึกษา** โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ (Integrated Curriculum) และจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning Management) ตามความสนใจ ความสามารถ และจัดการเรียนรู้โดยการเชื่อมโยงเนื้อหาสาระของศาสตร์ต่างๆ ทั้งภายในคณะและระหว่างคณะให้ผู้เรียนเกิดความท้าทายและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สามารถนำความรู้ ทักษะและเจตคติไปสร้างงานสร้างอาชีพที่มีความโดดเด่นในเชิงนวัตกรรม สามารถปรับใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจได้ ซึ่งจะเป็นบัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการสู่ความเป็นสากลด้วยการขับเคลื่อนกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก

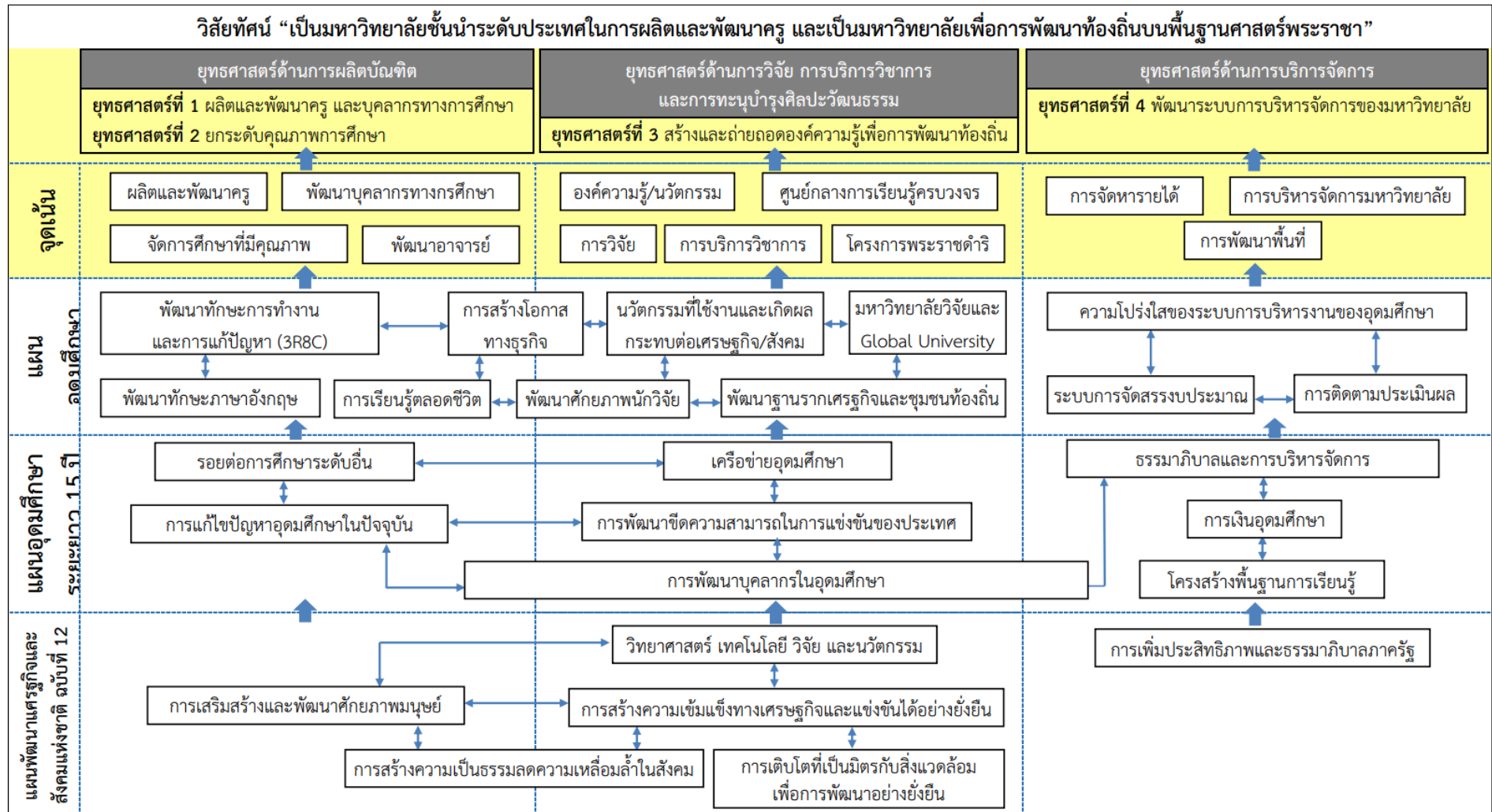
ยุทธศาสตร์ที่ 3 **พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอน และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** โดยนำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมาเป็นหลักในการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการเข้าใจและสามารถใช้แนวคิด BCG Economy Model ในการพัฒนาโครงการวิจัยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว สนับสนุนการดำเนินการวิจัยด้วยการสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา ภาครัฐบาล

ภาคเอกชนและเครือข่ายชุมชนนำไปสู่การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของท้องถิ่นที่สำคัญกับกระบวนการบูรณาศาสตร์และการบูรณาการสู่การเรียนการสอนอย่างมีส่วนร่วม การจัดตั้งศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่บริการชุมชนและสามารถสร้างรายได้ให้แก่คณะและมหาวิทยาลัยตามภาระกิจการพัฒนาพื้นที่เวียงบัวให้เป็นพื้นที่เชิงธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาลโดยยึดหลักการบริหารอย่างมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ (Full Participance)

ความเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับนโยบายชาติ

แผนที่ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2551-2565) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

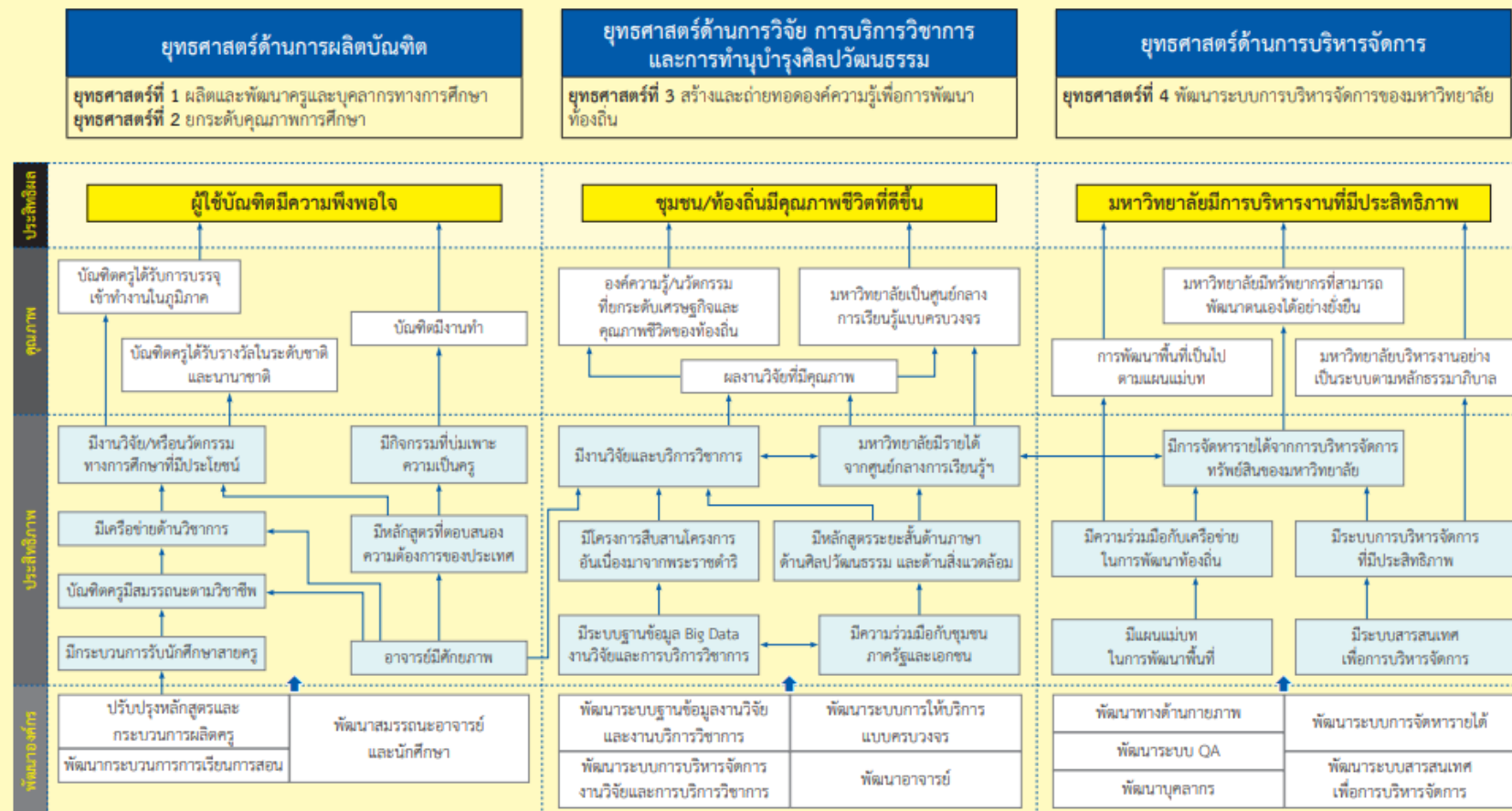


แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570)

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570)

Strategy Map

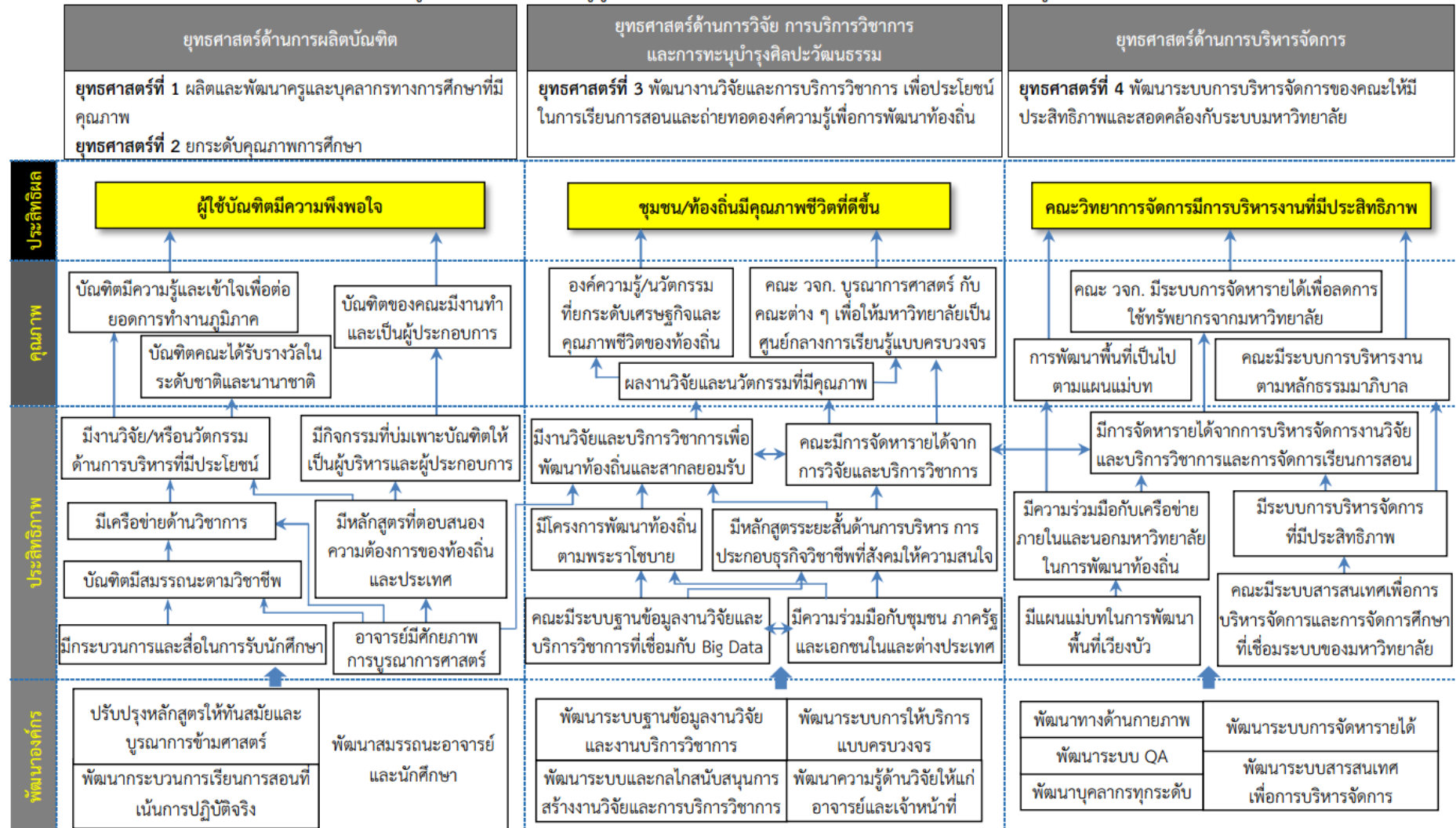
วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา”



แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2564-2567 ที่สอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

Strategy Map

วิสัยทัศน์ “คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมด้านบริหารจัดการในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”



แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

จากนโยบายและเป้าหมาย รวมทั้งประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เรื่องนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางในการนำนโยบายไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (2565-2570) ไว้ดังนี้

นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา สนับสนุนการบัณฑิตครูมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ ให้เป็นบุคลากรทางการศึกษาที่มีทักษะทางวิชาชีพ ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา	1.1) พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ	1. การพัฒนารายวิชาด้านหลักการบริหารและธุรกิจศึกษา สำหรับสร้างองค์ความรู้ด้านธุรกิจให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา	● จำนวนรายวิชา
	1.2) บ่มเพาะนักศึกษาครู ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู และคุณลักษณะ 4 ประการ	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับบุคลากรทางการศึกษา อาทิ หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารในองค์กร	● จำนวนหลักสูตร

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
2. การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา	2.1) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการศึกษา	1. การพัฒนาสื่อการศึกษาและเทคนิคการสอนให้ทันสมัยที่เชื่อมโยงกับสถานศึกษาและท้องถิ่น	● จำนวนสื่อที่ได้รับการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการยกระดับการศึกษา โดยมีจุดเน้นในการยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย พัฒนาอาจารย์ และคุณภาพบัณฑิตให้เป็นคนที่พร้อมจะเรียนรู้สิ่งใหม่และพร้อมจะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21 จึงจำเป็นต้องสร้างหลักสูตรที่สามารถฝึกทักษะในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ฝึกฝนตัวเองเพื่อเพิ่มทักษะทางอาชีพ ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคตใหม่ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)	1.1 พัฒนาหลักสูตรการบูรณาการวิชา (Integrated by subjects)	1. การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย	● จำนวนหลักสูตรได้ปรับปรุงตามรอบ
		2. การพัฒนาหลักสูตรใหม่รูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ	● จำนวนหลักสูตรใหม่
		3. การพัฒนาหลักสูตรแบบ non degree เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทั้งในระบบและนอกระบบ อาทิ กลุ่มการจัดการธุรกิจเกษตรและแปรรูปผลผลิตเกษตร การจัดการธุรกิจไนโซอุปทานการท่องเที่ยว เป็นต้น	● จำนวนหลักสูตร non degree
	1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้	1. จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะทางธุรกิจแห่งอนาคตใหม่	● จำนวนศูนย์

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	จัดตั้งศูนย์ทักษะแห่งอนาคตใหม่	ในการพัฒนาทักษะนวัตกรรมทางธุรกิจครบวงจร	
		2. โครงการสร้างความร่วมมืออุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ	● จำนวนกิจกรรม
	1.3 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ 1.3.1 เครือข่ายทางวิชาการในประเทศ	1. โครงการดำเนินงานตามเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง	● จำนวนกิจกรรม
		2. โครงการดำเนินงานตามเครือข่ายการวิจัยภูมิภาคภาคเหนือ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	● จำนวนกิจกรรม
		3. โครงการดำเนินการตามเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน (สป.อว.)	● จำนวนกิจกรรม
		4. โครงการดำเนินการตามความร่วมมือกับธนาคารออมสิน โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น	● จำนวนกิจกรรม
	1.3.2 เครือข่ายทางวิชาการต่างประเทศ	1. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับประเทศไต้หวัน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลี และประเทศจีน	● จำนวนนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน
		2. โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ณ มหาวิทยาลัย National Chin-Yi University of Technology	● ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ
		3. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษาไทยกับนักศึกษาต่างชาติ	● จำนวนกิจกรรม

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	1.3.3 เครือข่ายสถานประกอบการ	1. การสร้างความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อ บูรณาการแหล่งเรียนรู้ (Learning Resources) ชุมชนสู่การ เรียนการสอน	● จำนวนสถานประกอบการ ที่ลงนามความร่วมมือ
		2. การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการรับ นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	● จำนวนสถานประกอบการ ที่ลงนามความร่วมมือ
		3. การประเมินสถานประกอบการเพื่อจัดกลุ่มทักษะตาม ประสิทธิผล	● การจัดกลุ่มสถาน ประกอบการ
	1.4 พัฒนาคูณภาพการให้บริการ 1.4.1 การบริการข้อมูลและการติดต่อ งานสำนักงานคนบดี	1. การพัฒนาระบบงานสารบรรณ สำนักงานคนบดี	● ผลการประเมินงานสาร บรรณ
		2. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Online	● จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์
	1.4.2 การพัฒนากลไกบริการข้อมูล แหล่งฝึกงาน	1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	● ระดับการพัฒนา
		2. การจัดทำคู่มือการบริการสำหรับนักศึกษา	● ชุดคู่มือ
	1.4.3 การพัฒนากลไกบริการวิชาการ	1. การพัฒนาระบบบริการสารสนเทศงานวิจัย	● ความถูกต้องของข้อมูล
		2. การให้บริการวิชาการตามพระราชบัญญัติในการพัฒนาท้องถิ่น	● จำนวนโครงการ
	1.5 พัฒนาคูณภาพการจัดการเรียน การสอน	1. การทวนสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ นักศึกษา	● ร้อยละของรายวิชาที่ได้รับ การทวนสอบ
		2. การผลิตสื่อการสอนภาษาอังกฤษ	● ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อ การสอนภาษาอังกฤษ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	1.6 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ	3. การพัฒนากิจกรรมในการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นการ ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Project-based Learning(PBL)	● รายวิชาที่มีการพัฒนา กิจกรรมการเรียนการสอน
		1. การพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ	● จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม
		2. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการประกันคุณภาพ	● ร้อยละของอาจารย์และ บุคลากรที่ผ่านการอบรม
		3. การประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	● คะแนนการประกัน คุณภาพ
	1.7 แสวงหานักศึกษา	4. การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	● คะแนนการประกัน คุณภาพ
		1. วิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์การรับนักศึกษา และวางแผน กลยุทธ์ในการรับนักศึกษา	● ข้อมูลการตัดสินใจเลือกที่ เรียน
		2. การจัดทำสื่อและคอนเทนต์ เพื่อวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	● สื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย
		3. การแสวงหาแหล่งทุน การศึกษาจากหน่วยงานภายนอก ต่างๆ เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจให้ตัดสินใจเลือกเรียน	● จำนวนหน่วยงานสนับสนุน ทุนการศึกษา
	2.1 การกำกับมาตรฐานการศึกษา	4. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่เหมาะสมตามสถานการณ์	● รูปแบบการรับนักศึกษา
		1. การจัดทำแผนอัตรากำลังแต่ละหลักสูตร ให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐาน	● สัดส่วนนักศึกษาต่อ อาจารย์

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
2. พัฒนาสมรรถนะและ ขีดความสามารถของ บุคลากร		2. การจัดทำแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ 2.1 การเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ	● สัดส่วนตำแหน่งวิชาการ
		2.2 การเพิ่มคุณวุฒิปริญญาเอก	● สัดส่วนคุณวุฒิ ป.เอก
	2.2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมือ อาชีพและสอดคล้องกับสถานการณ์	1. การพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ให้เข้าร่วม ประชุม สัมมนา ฝึกอบรม และเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ภายในประเทศ	● ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา
		2. การเสริมความรู้แนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	● ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอ ทุนวิจัย
		3. การพัฒนาทักษะการนำเสนองานวิจัย ในการประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ	● ร้อยละของอาจารย์ที่ นำเสนอบทความ
		4. การพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยและบทความ วิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่	● ร้อยละของอาจารย์ที่ ตีพิมพ์บทความเผยแพร่
		5. การพัฒนาทักษะการเขียนเอกสารประกอบการสอนและตำรา	● จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม
		6. การพัฒนาทักษะการจัดทำสื่อการสอนภาษาอังกฤษ	● จำนวนรายวิชา
		7. การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ (SMART Teacher)	● จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม
		8. การพัฒนาเทคนิคการเรียนการสอนออนไลน์	● จำนวนรายวิชา
	3.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	1. การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	● จำนวนหลักสูตร
		2. การปรับปรุงหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา	● จำนวนหลักสูตร

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
3. คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ให้มีความโดดเด่น ได้มาตรฐาน สร้างระบบการเรียนรู้ที่เน้นสมรรถนะเป็นฐาน (Competency-based) ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	3. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี	● จำนวนหลักสูตร
		4. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา	● จำนวนหลักสูตร
	3.2 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Project-Based Learning: PBL	1. การเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจนักศึกษาใหม่	● จำนวนโครงการ
		2. การพัฒนาระบบสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Environment) สำหรับนักศึกษา	● จำนวนโครงการ
		3. การยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษและส่งเสริมภาษาที่สาม	● ผลการทดสอบภาษาอังกฤษ
		4. การพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและเรียนรู้เชิงบูรณาการด้วยเทคโนโลยี	● จำนวนกิจกรรม
	3.3 พัฒนาความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้มีสมรรถนะประกอบอาชีพ	1. การแข่งขันพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	● จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน
		2. การส่งเสริมทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม	● จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม
		3. การส่งเสริมนักศึกษาแสดงผลงาน	● จำนวนผลงาน
		4. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	● ผลประเมินจากแหล่งฝึกงาน

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		5. การเตรียมความพร้อมการปรับตัวและความเป็นผู้นำก่อนเข้าสู่วัยทำงาน	● จำนวนกิจกรรม
		6. การพัฒนาศิษย์เก่าและการแนะแนวอาชีพ	● จำนวนกิจกรรม
	3.4 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีจิตสาธารณะและมีวินัย	1. โครงการค่ายพัฒนานักศึกษา กิจกรรมสัมพันธ์ และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำนึกพลเมือง	● จำนวนโครงการ
	3.5 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้เฝ้ารู้ มีวินัย และมีความคิดสร้างสรรค์ การขึ้นนำตนเอง	1. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	● จำนวนนักศึกษา

นโยบายที่ 2 สนับสนุนการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการตามพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีจุดเน้นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ในการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม โดยบูรณาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.1 การบริหารจัดการงานวิจัย	1. การพัฒนาโครงร่างงานวิจัย	● จำนวนโครงร่าง
		2. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	● จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุน
		3. การตั้งกองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ เพื่อสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	● จำนวนทุนวิจัย
		4. การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	● จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่
		5. การบริหารสถานวิจัยคณะเพื่อสนับสนุนนักวิจัย	● จำนวนกิจกรรมสนับสนุนนักวิจัย
	1.2 การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ	1. การจัดทำแผนการบริการวิชาการ	● จำนวนแผนบริการวิชาการ
		3. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	● จำนวนโครงการประเมิน
		3.1 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการวิจัยสู่ท้องถิ่น	● จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
			● จำนวนกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้
		3.2 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ	● จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ ● จำนวนกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้
2. ประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารในการส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	2.1 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภายในองค์กร	ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนกับการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	● จำนวนกิจกรรม
		สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่าย และนักศึกษา มีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	● ร้อยละของความพึงพอใจ
		จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากร และนักศึกษา ในหัวข้อที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการบริหารกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	● จำนวนกิจกรรมอบรม
		ส่งเสริมและผลักดันให้ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ	● ระดับของการเข้าร่วมกิจกรรม

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	2.2 การสร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมกับองค์กรภายนอก	สนับสนุนให้มีการเผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมสู่สาธารณชน	● จำนวนการเผยแพร่
		สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	● จำนวนหน่วยงานร่วมมือ
		พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับข้อมูลด้านการดำเนินกิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อสร้างเครือข่ายในงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กรภายนอก	● จำนวนระบบสารสนเทศ
		ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้ศาสตร์ในหลักสูตรของคณะ วิทยาการจัดการในการส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอัน เนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	● จำนวนหลักสูตรที่สามารถ ประยุกต์ใช้ศาสตร์

นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูล การใช้ทรัพยากรร่วมกัน การพัฒนาเครือข่าย และการจัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ	1. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาการจัดการ	● แผนกลยุทธ์
		2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะวิทยาการจัดการ	● แผนบริหารความเสี่ยง
		3. การพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการของคณะ	● ระบบติดตามโครงการ
		4. ประชุมกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	● จำนวนการประชุม
		5. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	● จำนวนการประชุม
	1.2 พัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ทั้งภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ตามกระบวนการแบบ PDCA ในทุกระดับ เพื่อการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน	● ระบบประกันคุณภาพการศึกษา
		2. ส่งเสริมให้มีการจัดทำประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	● ผลการประกันคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศคณะ วิทยาการจัดการ	3. ปรับปรุงระบบสารสนเทศของงานประกันคุณภาพการศึกษาให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ได้จริง	● ระบบสารสนเทศการ ประกันคุณภาพการศึกษา
		1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกิจการนักศึกษา	● ระบบฐานข้อมูลกิจการ นักศึกษา
		2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานวิชาการ	● ระบบฐานข้อมูลวิจัยและ บริการวิชาการ
		3. พัฒนาระบบงานสำนักงานคนบดี	● ระบบงานสำนักงาน
		4. พัฒนาระบบงานบริการวิชาการบนเครือข่าย online อาทิ ระบบส่งข้อสอบ การอนุมัติผลการศึกษาและการสอบ เป็นต้น	● ระบบงานวิชาการ
		5. การพัฒนาระบบการให้บริการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการให้คำปรึกษา	● ระบบให้บริการการฝึกงาน
		6. การพัฒนาสื่อและคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์คณะฯ	● จำนวนสื่อที่กลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงได้
	1.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	1. การส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณวุฒิหรือตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนของคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ	● จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ คุณวุฒิและตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		2. การสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น	● จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนมีตำแหน่งที่สูงขึ้น
		3. การพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้วยการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)	● แผนการจัดการความรู้
	1.5 การบริหารวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	● ความพึงพอใจต่อระบบฯ
		2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงทั้งระดับมหาวิทยาลัยระดับคณะฯ และภาควิชา	● ความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ
		3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ เช่น ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา เป็นต้น	● ความพึงพอใจต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้
	1.6 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	1. พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	● ฐานข้อมูลศิษย์เก่า
		2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการ	● จำนวนกิจกรรมสัมพันธ์
		3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	● จำนวนหน่วยงานเข้าร่วมเครือข่าย

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิเทศสัมพันธ์	● จำนวนเครือข่ายทางวิชาการ ● จำนวนเครือข่ายวิเทศสัมพันธ์
2. การบริหารและพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้	1. การพัฒนาห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	● จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ
		2. การพัฒนาห้องปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	● จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ
		3. การพัฒนาห้องปฏิบัติการศึกษากลยุทธ์ธุรกิจยุคใหม่เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	● จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ
	2.2 การพัฒนาพื้นที่คณะวิทยาการจัดการ พื้นที่เวียงบัวให้เป็นแหล่งหารายได้ เป็นศูนย์บริการทางด้านการบริหารธุรกิจและการสร้างสื่อดิจิทัล เพื่อเป็นหน่วยงานบริการชุมชนและหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่คณะฯและมหาวิทยาลัยได้	1. จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะทางธุรกิจแห่งอนาคตใหม่	● รายได้ที่เกิดจากการให้บริการของศูนย์ฯ
		2. จัดตั้งศูนย์พัฒนาสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Content Diversification Strategic center: CDSC)	● รายได้ที่เกิดจากการให้บริการของศูนย์ฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
3. จัดระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตาม พระบรมราโชบายที่มีประสิทธิภาพ	3.1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	1. จัดทำเวทีการพัฒนา jointly ร่วมกันระหว่างชุมชนและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	● จำนวน joint การพัฒนาท้องถิ่น
		2. พัฒนาโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของภาควิชาและศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์	● จำนวนโครงการ
		3. โครงการวิศวกรรมสังคมโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	● จำนวนโครงการ
	3.2 จัดทำแผนบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของอาจารย์และนักศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น กลาง ยาว)	1. จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อช่วยตัดสินใจวางแผนโครงการการพัฒนาท้องถิ่นของคณะฯ ที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย (Big Data)	● จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่บริการ
		2. จัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้บริบทของชุมชนและยุทธศาสตร์จังหวัด	● แผนการพัฒนาท้องถิ่น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติงานราชการ. สืบค้นจาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/aboutus/stg-policy.html> [15 มกราคม 2564].
- ปรเมธี วิมลศิริ. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579). สืบค้นจาก <http://plan.vru.ac.th/> (15 มกราคม 2564).
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2564). แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570). กองนโยบายและแผน.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. THAILAND 4.0 มิติการพัฒนาด้านสังคม. สืบค้นจาก <http://www.admissionpremium.com/news/1377> (15 มกราคม 2564).
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564). สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=6420&filename=develop_issue (15 มกราคม 2564).
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565). สืบค้นจาก <https://www.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2021/01> (26 มกราคม 2564).
- สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. การปรับยุทธศาสตร์ Reprofitting กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ. สืบค้นจาก <http://www.old.nrru.ac.th/plan/UserFiles/File/Reprofitting.pdf> [10 มกราคม 2564].

ส่วนที่ 3

นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขึ้น โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยไว้ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

- เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

- เป้าประสงค์ที่ 1 การจัดการศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรมีสมรรถนะและขีดความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

- เป้าประสงค์ที่ 1 งานวิจัย/และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล
- เป้าประสงค์ที่ 2 มีองค์ความรู้/นวัตกรรม สามารถยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตคนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น
- เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร (One Stop Service) ด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมุ่งดำเนินงานเพื่อสนองโครงการในพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

- เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทรัพยากรและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- เป้าประสงค์ที่ 3 การบริหารจัดการพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของประเทศ มีความรู้ ความสามารถ มีหลักคิดและทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะพร้อมด้านคุณธรรมจริยธรรม มีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงาม และพร้อมเผชิญกับสถานการณ์ในอนาคตที่เรียกว่า “เก่ง ดี และมีความสุข” อย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย

ค่านิยมหลัก (Core value) ที่ยึดถือใช้กันมาในมหาวิทยาลัยจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็น ตัวสนับสนุนหรือชี้นำการตัดสินใจของสมาชิกทุกคน มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ค่านิยมหลักของ มหาวิทยาลัย จากผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา ประกอบด้วย ผู้บริหาร อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก รองผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าสำนักงาน ผู้อำนวยการสำนักงาน/ศูนย์ หัวหน้าภาควิชา คงค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย ดังนี้

C Community สถาบันอุดมปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ก้าวไกล

M Moral สร้างบัณฑิตดีสู่สังคมไทยด้วยอุดมการณ์แห่งศีลธรรม

R Royal น้อมนำพระราชดำริมาปฏิบัติเพื่อพัฒนาสังคม

U Unity ด้วยจิตอาสาพัฒนาสถาบันเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์ “บัณฑิตมีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ และสู้งาน”

เอกลักษณ์ “สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5ดี)

คนดี	หมายถึง	บัณฑิตมีความสุภาพอ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มีสำนึกรักท้องถิ่น และความเป็นไทย
ความรู้ดี	หมายถึง	บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม
บุคลิกภาพดี	หมายถึง	บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ และมีความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ
สุขภาพดี	หมายถึง	บัณฑิตมีสุขภาพะที่ดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สุขภาพกาย สุขภาพ จิต สุขภาพสังคม และสุขภาพปัญญา
พลเมืองดี	หมายถึง	บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละ มีความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. **ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics and Moral)** หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยม การพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตามศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

2. **ด้านความรู้ (Knowledge)** หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิดและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎีตลอดจนกระบวนการต่างๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้

3. **ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)** หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน

4. **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal skills and responsibility)** หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

5. **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical analysis skills, communication and information technology skills)** หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อเป็นการบูรณาการตามแนวทางการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และเป็นการเสริมเติมเต็มความเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อันได้แก่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)
คนดี, พลเมืองดี	มีคุณธรรม จริยธรรม
ความรู้ดี	มีความรู้
บุคลิกภาพดี, สุขภาพดี	มีทักษะทางปัญญา
พลเมืองดี	มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
ความรู้ดี	มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคูณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ พัฒนารูปแบบ และกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษา ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาให้นำไปใช้ประโยชน์ได้

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ 3 เร่งรัด พัฒนาความพร้อมของบุคลากรด้านวิชาชีพและภาษา

กลยุทธ์ที่ 4 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานภายในให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนานักศึกษากับหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเครือข่ายกระบวนการด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ สร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ 1 เร่งรัดการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาช่องทางการสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสานสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนให้มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการให้บริการนักศึกษาอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการนักศึกษาอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา

ส่วนที่ 4

การจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

และแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หลักการและเหตุผล

ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ได้กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของแต่ละระดับคุณวุฒิ โดยในระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งต้องกำหนดเป้าหมายและดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่น และเข้าใจโลก เป็นต้น

2. ด้านความรู้ มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนักรู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตรวิชาชีพ มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชา และตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ส่วนหลักสูตรวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ จะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

3. ด้านทักษะทางปัญญา สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล แนวคิดและหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่นๆ ด้วยตนเอง สามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางภาคทฤษฎี ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจ สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับหลักสูตรวิชาชีพนักศึกษาสามารถใช้วิธีการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจนและต้องใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม รับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาตนเองและอาชีพ

5. ด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูด การเขียน สามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

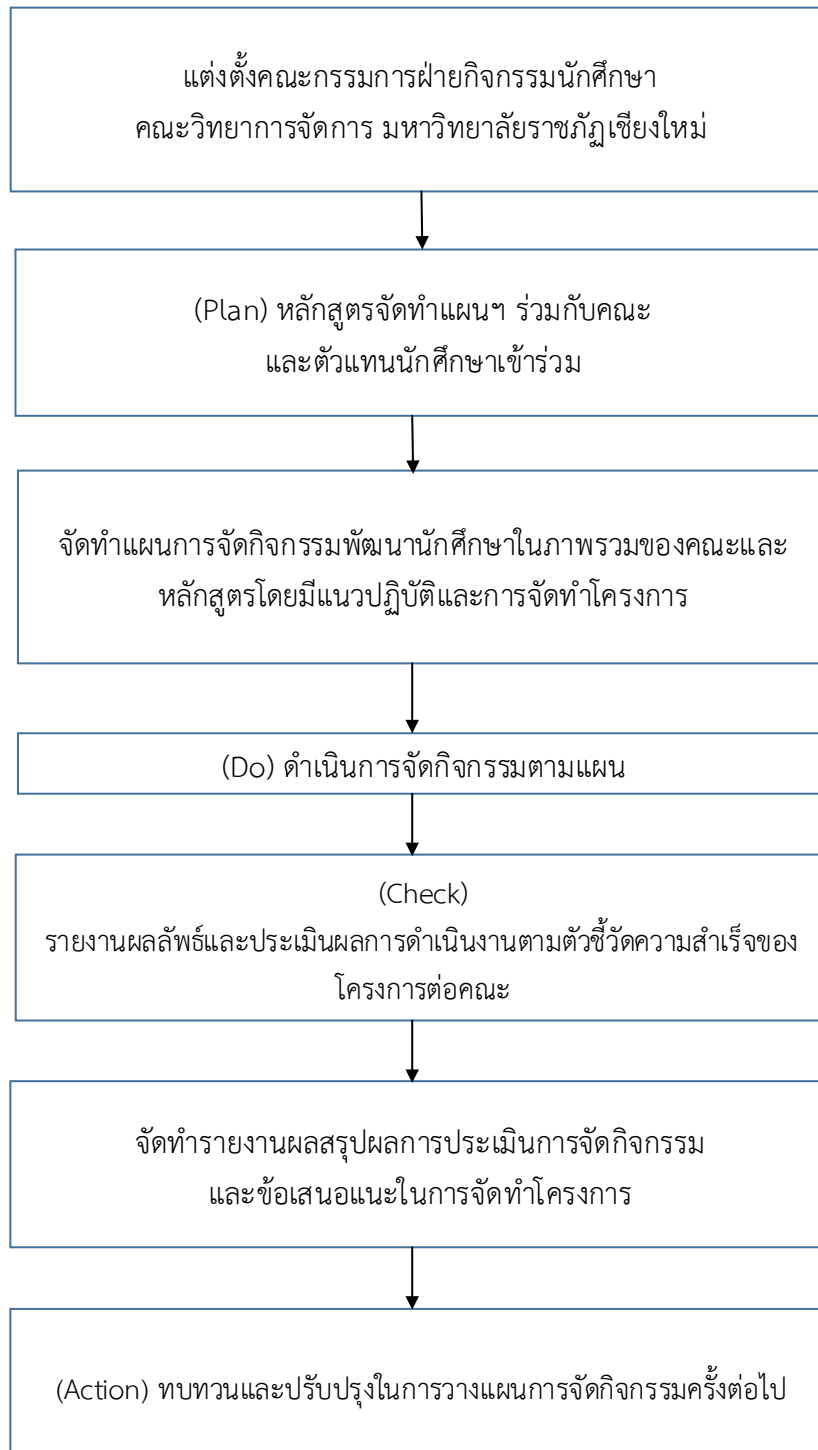
นอกจากทักษะที่กล่าวมา 5 ด้านแล้วนี้ยังมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงมีในศตวรรษที่ 21 เพื่อสืบสานพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ตระหนักถึงความสำคัญของ โครงการจิตอาสา “ทำความดีด้วยหัวใจ” เพื่อให้บัณฑิต เป็นบุคคลที่สมบูรณ์แบบเสียสละเพื่อส่วนรวมจึงได้เพิ่มคุณลักษณะของบัณฑิตโดยส่งเสริมให้บัณฑิตได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมในปี พ.ศ.2563 อีก 2 ด้านได้แก่

6. ด้านบำเพ็ญประโยชน์ กระบวนการสร้างจิตอาสา ต้องประกอบด้วยการปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของจิตอาสา การเตรียมความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ ความรู้ และการติดต่อสื่อสาร การสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง และการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง คุณลักษณะของผู้มีจิตอาสา คือ มุ่งประโยชน์ต่อส่วนรวม การทำงานทุกอย่างเป็นไปด้วยความสมัครใจ ไม่มุ่งหวังผลตอบแทนในรูปของอามิส สินจ้าง หรือรางวัล ตลอดจนการอุทิศกาย กำลังใจ และเวลาให้แก่ส่วนรวม

7. ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เป็นกิจกรรมมุ่งหวังเพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ แลกเปลี่ยน พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีไทย ปลูกฝังค่านิยม ความภาคภูมิใจ ความซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรมไทย ทั้งนี้จะเน้นให้นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมประเภทนี้ได้แก่ การร่วมกิจกรรมทางศาสนา การจัดนิทรรศการ การแสดงทางด้านนาฏศิลป์ ดนตรีไทย ดนตรีสากล การละเล่นพื้นเมือง กิจกรรมตาม ขนบธรรมเนียมประเพณีและท้องถิ่น อีกทั้งมีการจัดงานสำคัญตามประเพณีไทย เช่น วันไหว้ครู วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันเข้าพรรษา ฯลฯ

แนวปฏิบัติการประกันคุณภาพของกิจการนักศึกษา

งานพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้นำกระบวนการ PDCA มาใช้ในการทำกิจกรรมนักศึกษาและส่งเสริมให้นักศึกษานำกระบวนการนี้ไปใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้กิจกรรมนั้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์โดยมีรายละเอียดดังนี้



กระบวนการ การจัดทำแผนพัฒนา

การจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี นั้น คณะอาจารย์ บุคลากร สโมสรนักศึกษา ได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนปฏิบัติการประจำปี ของคณะวิทยาการจัดการ นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ให้ข้อคิดเห็น เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนด แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยมีขั้นตอนการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ดังนี้

1. ศึกษาแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีที่ผ่านมา และผลการประกันคุณภาพ การศึกษารวมทั้งข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมิน นำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์ และดำเนินการปรับปรุง
2. วิเคราะห์ความสอดคล้อง ประกอบด้วย
 - 2.1 นโยบายของมหาวิทยาลัย / และคณะวิทยาการจัดการ
 - 2.2 เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - 2.3 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
3. นำผลการวิเคราะห์มากำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
4. นำมาวิเคราะห์มาจัดทำแผน /โครงการ/กิจกรรม

การพัฒนานักศึกษารายชั้นปี

ชั้นปี	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
เป้า ประ สงค์	พัฒนาทักษะการเรียนรู้ และการใช้ชีวิตใน มหาวิทยาลัย	พัฒนาศักยภาพและทักษะ การเรียนรู้	พัฒนาประสบการณ์ ด้านวิชาชีพ	เป็นบัณฑิตที่ สมบูรณ์พร้อมก้าว สู่โลกอาชีพ
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รู้จัก วิธีการใช้ชีวิตภายใน มหาวิทยาลัยและการ อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้	1. เพื่อเสริมศักยภาพด้าน ความเป็นมนุษย์และสังคม 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะ พื้นฐานที่จำเป็น เช่น ทักษะทางสังคม ทักษะ การวางแผน ทักษะการ แก้ปัญหา เป็นต้น	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มี ประสบการณ์การ ทำงานและเรียนรู้จาก สถานประกอบการ โดยตรง 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ เรียนรู้ในเส้นทาง วิชาชีพ	เพื่อเสริมสร้าง ความพร้อมในการ ไปประกอบอาชีพ เช่น การ สัมภาษณ์งาน การนำเสนองาน เป็นต้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนา ทั้งทางด้านสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย คุณธรรมและจริยธรรม
2. นักศึกษาแสดงออกซึ่งพฤติกรรมจิตอาสาเสียสละบำเพ็ญประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. นักศึกษาสามารถนำความรู้เกี่ยวกับประกันคุณภาพการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน
5. นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
6. นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่สถาบันกำหนด

ส่วนที่ 5

แผนพัฒนานักศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา

แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดทำขึ้นมาเพื่อ

1. ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิต และวิชาการ แก่นักศึกษา
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตอาสาเสียสละบำเพ็ญประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. สนับสนุนนักศึกษาให้เกิดการพัฒนาตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. สนับสนุนให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และการใช้ทักษะในการประกันคุณภาพการศึกษา
5. ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
6. ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่สถาบันกำหนด

ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย

การประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดของโครงการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดโครงการ และค่าเป้าหมาย ตามลักษณะกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย
ร้อยละของกิจกรรมที่ได้ดำเนินตามแผน	มากกว่าร้อยละ 80
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	มากกว่าร้อยละ 80
ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรม/โครงการ	3.51 ขึ้นไป (เต็ม 5) หรือมากกว่าร้อยละ 80
ผลการทดสอบหลังการเข้าอบรมมากกว่าก่อนการอบรม (Pre-test / Post-test)	มากกว่าร้อยละ 80

แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2566

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา					
เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคตใหม่ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)	พัฒนาเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ (เครือข่ายสถานประกอบการ)	- การสร้างความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อบูรณาการแหล่งเรียนรู้ (Learning Resources) ชุมชนสู่การเรียนรู้การสอน	จำนวนสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือ	3	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
		- การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการรับนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวนสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือ	5	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
	พัฒนาคุณภาพการให้บริการ (การบริการข้อมูลและการติดต่องานสำนักงานคณบดี)	- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Online	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	2	งานประชาสัมพันธ์คณะ
	พัฒนาคุณภาพการให้บริการ (พัฒนากลไกบริการข้อมูลแหล่งฝึกงาน)	- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ระดับการพัฒนา	ดีมาก	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
		- การจัดทำคู่มือการบริการสำหรับนักศึกษา	ชุดคู่มือ	1	งานวิชาการ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	ผู้รับผิดชอบ
	พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ	- การพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม	50	งานประกันคุณภาพ การศึกษาคณะ
เป้าประสงค์ที่ 3 คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Project-Based Learning: PBL	- การเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาใหม่	จำนวนโครงการ	9	งานพัฒนานักศึกษา
		- การพัฒนาระบบสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Environment) สำหรับนักศึกษา	จำนวนโครงการ	9	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
	พัฒนาความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้มีสมรรถนะประกอบอาชีพ	- การแข่งขันพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน	10	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
		- การส่งเสริมทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม	15	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
		- การส่งเสริมนักศึกษาแสดงผลงาน	จำนวนผลงาน	15	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
		- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	ผลประเมินจากแหล่งฝึกงาน	หลักสูตรละ 1 ชุด	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
		- การเตรียมความพร้อมการปรับตัวและความเป็นผู้นำก่อนเข้าสู่การทำงาน	จำนวนกิจกรรม	5	งานพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	ผู้รับผิดชอบ
		- การพัฒนาศิษย์เก่าและการแนะแนวอาชีพ	จำนวนกิจกรรม	1	งานพัฒนานักศึกษา
	พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีจิตสาธารณะและมีวินัย	- โครงการค่ายพัฒนานักศึกษา กิจกรรมสัมพันธ์ และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำนึกพลเมือง	จำนวนโครงการ	2	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย					
เป้าประสงค์ที่ 1 คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาระบบสารสนเทศ คณะวิทยาการจัดการ	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลกิจการนักศึกษา	ระบบฐานข้อมูล กิจการนักศึกษา	1	งานพัฒนานักศึกษา
		- การพัฒนาระบบการให้บริการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการให้คำปรึกษา	ระบบให้บริการ การฝึกงาน	1	งาน ศูนย์ ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ
	การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	- พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	ฐานข้อมูลศิษย์เก่า	1	งานพัฒนานักศึกษา / หลักสูตร
		- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการ	จำนวนกิจกรรมสัมพันธ์	2	งาน ศูนย์ ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ
เป้าประสงค์ที่ 3 จัดระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตาม พระบรมราชโองบายที่มีประสิทธิภาพ	3.1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	- โครงการวิศวกรสังคมโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	จำนวนโครงการ	1	งานพัฒนานักศึกษา
		- โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	จำนวนโครงการ	1	งานพัฒนานักศึกษา

ส่วนที่ 6

แผนพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จากการที่กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายเร่งปฏิรูปการเรียนรู้ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เพื่อยกระดับ คุณภาพการศึกษาและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษ ให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้ในการแสวงหาองค์ความรู้เพื่อพัฒนา ตนเอง กระทรวงศึกษาธิการจึงได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การปฏิรูปการเรียนรู้ การสอน ภาษาอังกฤษ นโยบายหนึ่งที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการยกระดับความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษด้วย โครงการพิเศษด้านการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ สถาบันอุดมศึกษาจึงต้อง พัฒนาศักยภาพของบัณฑิต ให้เป็นไปตามนโยบาย ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศได้

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการกำหนด ตัวบ่งชี้ในการพัฒนานักศึกษาเพิ่มเติมในองค์ประกอบการผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้การส่งเสริมสมรรถนะและ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ โดยมีเกณฑ์มาตรฐานกระบวนการในการดำเนินการประกอบด้วย ประการแรก การมีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ประการที่สอง การมีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ประการที่สาม การมีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการ ดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ประการที่สี่ การมีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงใน ปีถัดไป และประการที่ ห้า การมี นักศึกษาระดับปริญญาตรีปสุตท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ นักศึกษา ชั้นปสุตท้ายที่เข้าสอบ

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จึงสร้างระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

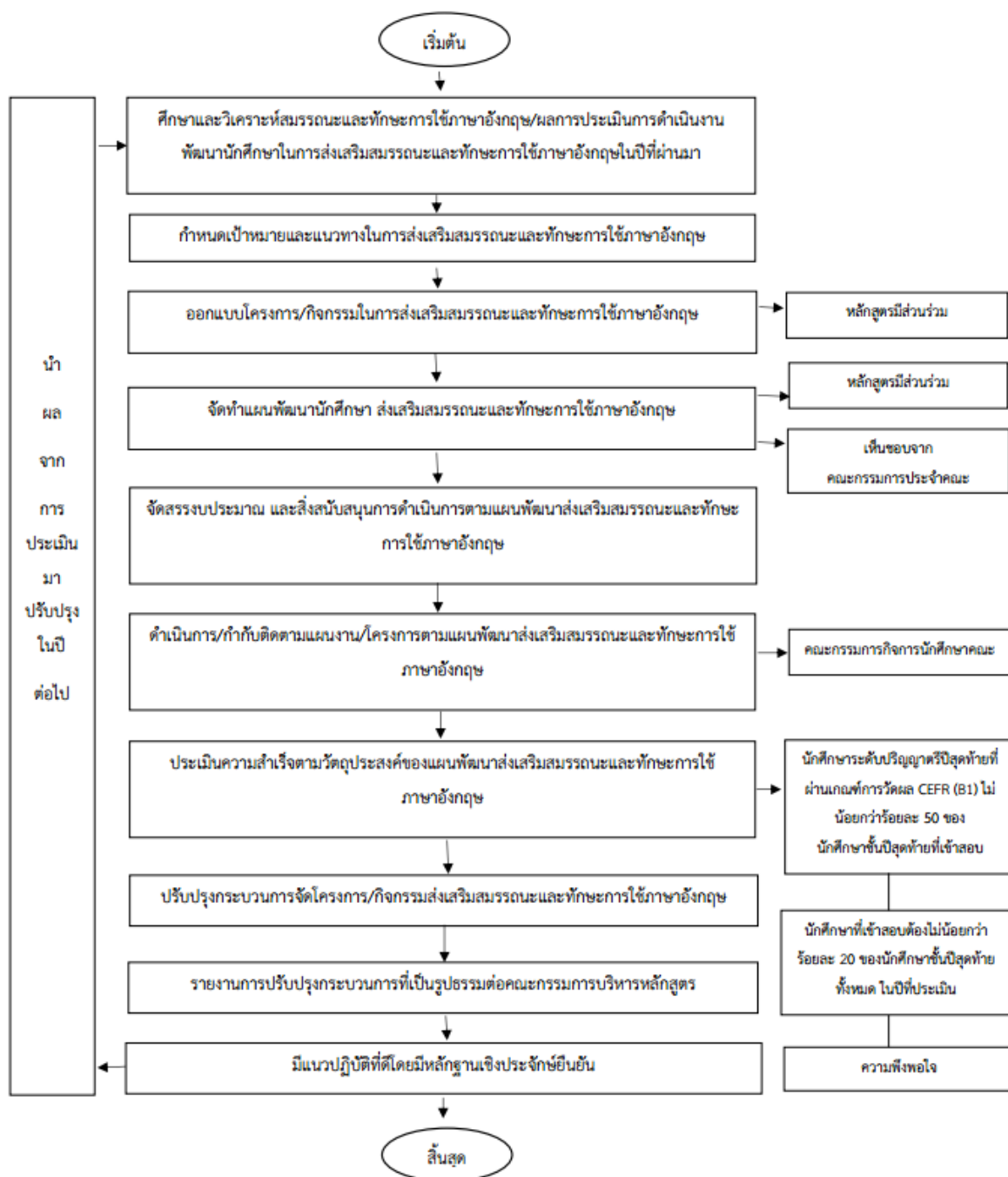
1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR)
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ผ่านระดับ B1

ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย

การประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดของโครงการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดโครงการ และค่าเป้าหมาย ตามลักษณะกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย
ร้อยละของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผน	มากกว่าร้อยละ 80
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	มากกว่าร้อยละ 80
ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรม/โครงการ	3.51 ขึ้นไป (เต็ม 5) หรือมากกว่าร้อยละ 80
ผลการทดสอบก่อนการเข้าอบรมมากกว่าหลังการอบรม (Pre-test / Post-test)	มากกว่าร้อยละ 80

ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



แผนพัฒนานักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2566

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมายปี 2566	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา					
เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคตใหม่ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)	พัฒนาเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ (เครือข่ายทางวิชาการต่างประเทศ)	- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และหน่วยงานอื่นในต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน	8	งานวิเทศสัมพันธ์ คณะ
		- โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ณ มหาวิทยาลัย National Chin- Yi University of Technology	ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ	ระดับดี	งานวิเทศสัมพันธ์ คณะ
เป้าประสงค์ที่ 3 คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Project-Based Learning: PBL	- โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	จำนวนกิจกรรม	9	งานพัฒนา นักศึกษา / หลักสูตรที่สังกัด คณะ
		- ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบเกณฑ์มาตรฐาน CEFR	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	งานพัฒนา นักศึกษา

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมายปี 2566	ผู้รับผิดชอบ
		- ผลสอบเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย	ร้อยละของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ เข้าสอบ ผ่านการทดสอบ ภาษาอังกฤษในระดับ B1	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	งาน พัฒนา นักศึกษา
นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย					
เป้าประสงค์ที่ 1 คณะ วิทยาการจัดการมีระบบการ บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามหลักธรร มาภิบาล	การพัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือ	- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการ	จำนวนหน่วยงานเข้าร่วม เครือข่าย	5	งานวิชาการ
		- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิเทศ สัมพันธ์	จำนวนเครือข่ายวิเทศ สัมพันธ์	1	งานวิเทศสัมพันธ์ คณะ

ส่วนที่ 7

แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ความสามารถด้านดิจิทัลเป็นสิ่งที่สามารถสะท้อนถึงความสามารถของบัณฑิต ที่มีความรู้ และทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้เท่าทันการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการกำหนดตัวบ่งชี้ในการพัฒนานักศึกษาเพิ่มเติมในองค์ประกอบการผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ซึ่งหมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดสูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน ความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ทักษะดังกล่าวครอบคลุมความสามารถ การส่งเสริมให้นักศึกษามีความสามารถสำหรับการเรียนรู้ดิจิทัล แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ (1) ใช้ (Use) คือ ความคล่องแคล่วทางเทคนิคที่ใช้ในการใช้คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต (2) เข้าใจ (Understand) คือ ความสามารถที่จะเข้าใจบริบทเกี่ยวข้องกับการประเมินสื่อดิจิทัล (3) สร้าง (Create) คือ ความสามารถในการสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ (4) การเข้าถึง (Access) คือ การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ประเมินตัวบ่งชี้ความสามารถทางด้านดิจิทัลของนักศึกษาจากประเด็นการพิจารณาระดับความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษาชั้นปฐกษาปีที่สามระดับปริญญาตรี ที่ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 นั้น งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จึงสร้างระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัลของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล

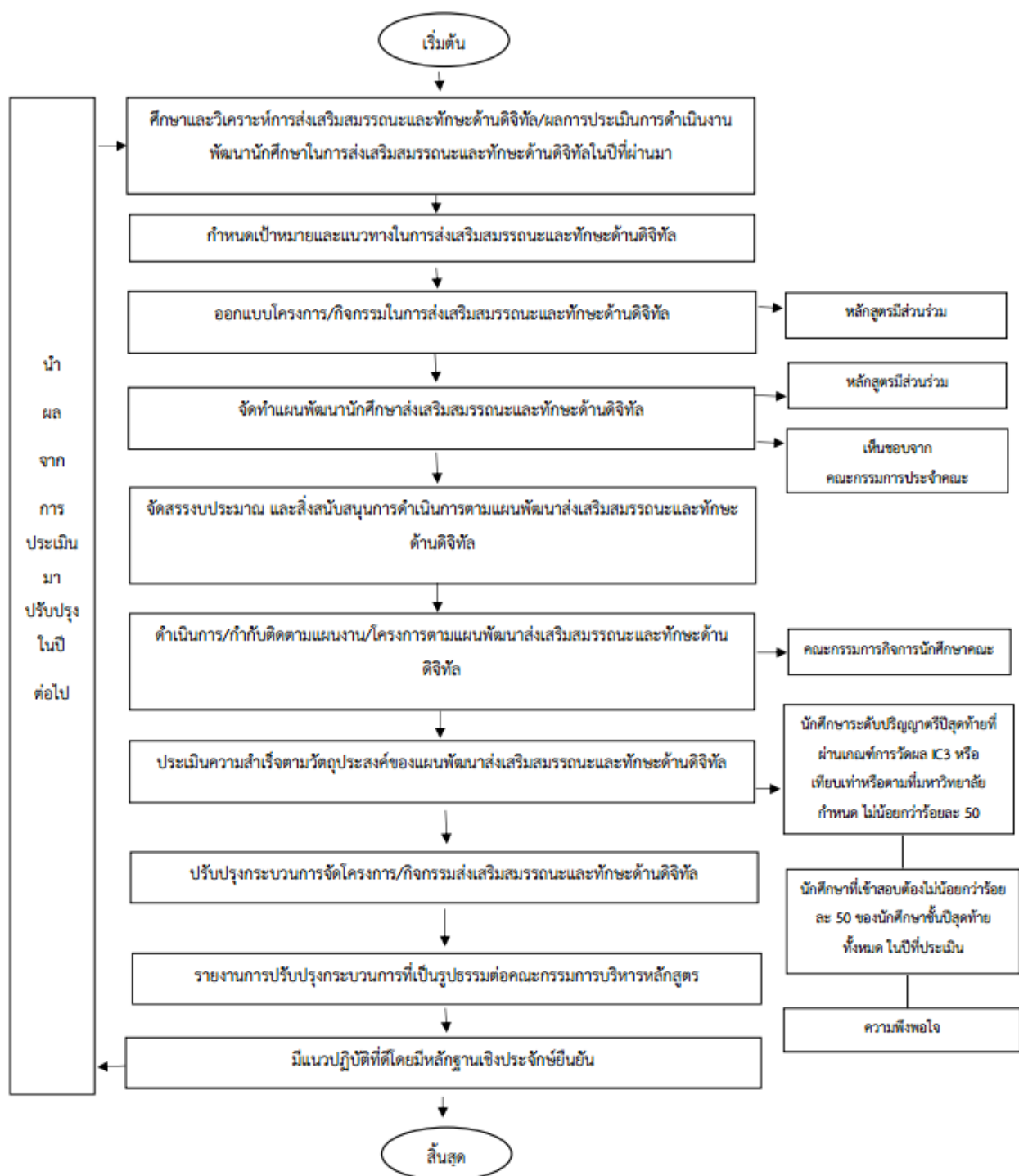
1. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ให้แก่นักศึกษา
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสอบผ่านสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย

การประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล เพื่อให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดของโครงการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดโครงการ และค่าเป้าหมาย ตามลักษณะกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย
ร้อยละของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผน	มากกว่าร้อยละ 80
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	มากกว่าร้อยละ 80
ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรม/โครงการ	3.51 ขึ้นไป (เต็ม 5) หรือมากกว่าร้อยละ 80
ผลการทดสอบหลังการเข้าอบรมมากกว่าก่อนการอบรม (Pre-test / Post-test)	มากกว่าร้อยละ 80

ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



แผนพัฒนานักศึกษา ด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2566

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัววัดผล (KR)	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา					
เป้าประสงค์ที่ 3 คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Project-Based Learning: PBL	- การพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและเรียนรู้เชิงบูรณาการด้วยเทคโนโลยี	จำนวนกิจกรรม	9	งานพัฒนานักศึกษา/หลักสูตรที่สังกัดคณะ
		- ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	งานพัฒนานักศึกษา
		- นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายสอบผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	งานพัฒนานักศึกษา

ส่วนที่ 8

แผนงานโครงการพัฒนานักศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนงานโครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สโมสรนักศึกษา รวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 9 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต 3) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการการตลาด 6) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 7) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ 8) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และ 9) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ กำหนดแผนการดำเนินโครงการพัฒนานักศึกษา ตามรายละเอียด ดังนี้

โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนานักศึกษา จำนวน 58 โครงการ

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																	ผู้รับผิดชอบ	
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4		5
1	โครงการ บูรณาการการเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ	1	2	3	2	1,3														รองพัฒนา นศ.
2	โครงการ สร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ด้วยทักษะแห่ง ศตวรรษที่ 21	1	2	3	2	1,3														รองพัฒนา นศ.
3	โครงการ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน	1	2	1,3	2	1,3														รองพัฒนา นศ.
4	โครงการ พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Smart Startup)	1	2	3	2	1,3														ผู้ช่วยคณบดี (อ.แอน)
5	โครงการ พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า สัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	1	2	3	2	1,3														รองพัฒนา นศ.
6	โครงการ DNA – FMS (Fabulous Manager Skills) ทักษะความเป็นนักบริหารที่ยอดเยี่ยม	1	2	3	2	1,3														อ.ดร.ปรีวัตร (BTC)

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																	ผู้รับผิดชอบ	
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4		5
7	โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการหรือวิชาชีพ	1	2	3	2	1,3														รองพัฒนา นศ.
8	โครงการ พัฒนานักศึกษาด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามกระบวนการจัดการความรู้	1	2	1	2	1,3														รองพัฒนา นศ.
9	โครงการ วิศวกรสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น	2,3	3,4	2,3	2	1,3														รองพัฒนา นศ.
10	โครงการ การให้บริการวิชาการด้านการเรียนรู้ทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	2	3	2	2	1,3														ผอ. BTC
11	โครงการ สร้างเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 (8C 3R 2L)	1	2	3	2	1,3														สโมสร นศ.
12	โครงการ FMS Show Case MARKAD DAY	1	2	3	2	1,3														สโมสร นศ.
13	โครงการ สนับสนุนหรือเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ยกระดับวิศวกรสังคม เครือข่ายผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ	1	2	3	2	1,3														สโมสร นศ.
14	โครงการ We are Friends แบ่งปันเพื่อการเปลี่ยนแปลง	1	2	3	2	1,3														สโมสร นศ.
15	โครงการ กีฬา FMS สานสัมพันธ์ เพื่อสุขภาพ เพื่อความสามัคคี	1	2	3	2	1,3														สโมสร นศ.
16	โครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	1	2	3	2	1,3														สโมสร นศ.
17	โครงการ ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียนเพิ่มโอกาสให้ม้งานทำ	1	2	3	2	1,3														รองพัฒนา นศ.

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																	ผู้รับผิดชอบ	
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4		5
18	โครงการ พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและเตรียมความพร้อมนักศึกษา วจก.สู่-FMS-Smart-Students	1	2	3	2	1,3														สโมสร นศ.
19	โครงการ แสดงความยินดีพี่บัณฑิต	1	2	3	2	1,3														สโมสร นศ.
20	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ภาควิชาการบัญชีและการเงิน	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
21	เสริมทักษะวิชาชีพบัญชีเพื่อเป็นนักบัญชีคุณภาพ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
22	เตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
23	เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ห้องเรียนนิเทศศาสตร์	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรนิเทศศาสตร์
24	แสดงผลงาน การประกวดและแข่งขัน และการจัดอบรมในหัวข้อสนใจ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรนิเทศศาสตร์
25	แสดงผลงานสร้างสรรค์ นิเทศศาสตร์ ประจำปี 2567 (นิเทศโชว์)	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรนิเทศศาสตร์
26	เตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรนิเทศศาสตร์
27	สร้างการมีส่วนร่วมการเรียนรู้การสื่อสารยุคใหม่	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรนิเทศศาสตร์
28	สานฝันปั้นสื่อ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรนิเทศศาสตร์
29	พัฒนาศักยภาพนักลงทุนเพื่อเป็นผู้แนะนำการลงทุน	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเศรษฐศาสตร์

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																	ผู้รับผิดชอบ	
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4		5
30	3 R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
31	บูรณาการเรียนรูสู่ DNA ผู้ประกอบการ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
32	สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
33	เสริมสร้างศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
34	แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่เลี้ยงผู้ประกอบการ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
35	สร้างเสริมทักษะ 3R และ เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษานักศึกษาหลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
36	SMART presentation skills	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
37	เตรียมความพร้อม เพิ่มพูนทักษะวิชาการ และทักษะแห่งศตวรรษ ที่ 21 สำหรับนักบริหารทรัพยากรมนุษย์	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
38	พัฒนาทักษะการทำงาน และความรู้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมนักศึกษาสู่การเป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																	ผู้รับผิดชอบ	
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4		5
39	เรียนรู้ร่วมกันบนพื้นที่ IB สู่ศตวรรษที่ 21	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
40	รู้จักตนเองก่อนทำธุรกิจระหว่างประเทศด้วย Business Model Canvas : Know yourself before doing international business with the Business Model Canvas	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
41	พัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R +ทักษะดิจิทัลเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการจัดการ
42	MGT Show Case	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการจัดการ
43	เตรียมความพร้อม ปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่ หลักสูตรการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2567	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการจัดการ
44	สัมมนาเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ Learning from Management Expert	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการจัดการ
45	พัฒนา Next Gen Marketing Creator สู่ศตวรรษใหม่	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการตลาด
46	อบรมนักการตลาดยุคใหม่	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการตลาด
47	เตรียมความพร้อมนักศึกษาทางปัญญา สุขภาพกายและสุขภาพจิต กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในสาขาวิชาการตลาด	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการตลาด

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																	ผู้รับผิดชอบ	
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4		5
48	ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสภาวิชาชีพหรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้องของนักศึกษาภาควิชาการบัญชีและการเงิน	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
49	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) โดยศึกษาดูงานด้านบัญชีจากสถานประกอบการ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
50	พัฒนาทักษะเพื่อมุ่งสู่การเป็นโค้ชการตลาดดิจิทัลชุมชน	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
51	เปิดมุมมองความคิดใหม่แก่นักเศรษฐศาสตร์ฉบับ CWIE	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
52	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาและปรับพื้นฐานคณิตศาสตร์สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
53	ส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาเพื่อออกสู่ตลาดแรงงานในสายอาชีพเศรษฐศาสตร์	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
54	การเรียนรู้นอกสถานที่เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
55	จิตอาสานักศึกษาการจัดการ (MGT Volunteer Project)	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการจัดการ
56	การเรียนรู้นอกสถานที่ที่นักศึกษาหลักสูตรการจัดการเพื่อเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการจัดการ

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																		ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
57	กีฬาสามสัมพันธ์น้องพี่การตลาด 2567	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการตลาด
58	สร้างคุณภาพการศึกษาผ่านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานรายวิชาหลักการตลาดเพื่อการพัฒนากำลังคนร่วมกับสถานประกอบการ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการตลาด

โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษ จำนวน 11 โครงการ

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																		ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	โครงการ English for Work and Life	1	2	1,3	2	1,3														รองพัฒนา นศ.
2	โครงการ เตรียมความพร้อมนักศึกษาแลกเปลี่ยนไทย - ต่างชาติ	1	2	1,3	2	1,3														ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศ)
3	โครงการ สานต่อความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนนักศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาในประเทศไต้หวัน ณ National Chin-Yi University of Technology (NCUT) (แลกเปลี่ยนระยะ 1 เดือน)	1	2	1,3	2	1,3														ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศ)

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																		ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
4	โครงการ สานต่อความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนนักศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาในประเทศไต้หวัน ณ National Chin-Yi University of Technology (NCUT) (แลกเปลี่ยนระยะ 4 เดือน)	1	2	1,3	2	1,3														ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศ)
5	พัฒนาศักยภาพด้านการนำเข้าและส่งออกของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ	1	2	1,3	2	1,3														หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
6	เสริมทักษะภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศแห่งศตวรรษที่ 21	1	2	1,3	2	1,3														หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
7	พัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาบัญชี	1	2	1,3	2	1,3														หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
8	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	1	2	1,3	2	1,3														หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
9	เตรียมความพร้อมทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	1	2	1,3	2	1,3														หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
10	พัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษนักศึกษาหลักสูตรการจัดการ	1	2	1,3	2	1,3														หลักสูตรการจัดการ
11	พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดในยุคดิจิทัล	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการตลาด

โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล จำนวน 9 โครงการ

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																		ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	โครงการ พัฒนาความฉลาดทางดิจิทัล ก้าวสู่พลเมืองในศตวรรษที่ 21 (DQ : Digital Intelligence Quotient)	1	2	3	2	1,3														รองพัฒนา นศ.
2	อบรมการประกอบคอมพิวเตอร์และการแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
3	อบรมพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์มืออาชีพ	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
4	พัฒนาทักษะเพื่อมุ่งสู่การเป็นโค้ชการตลาดดิจิทัลชุมชน	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรนิเทศศาสตร์
5	HR inside: Meet the GURU	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
6	การสร้างทักษะด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	1	2	1,3	2	1,3														หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
7	พัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับโรงเรียนเครือข่าย	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
8	พัฒนาทักษะการใช้ Framework เพื่อพัฒนา Software ทางธุรกิจขั้นสูง	1	2	3	2	1,3														หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ

ที่	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																		ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ FMS			ยุทธศาสตร์ CMRU		ตอบโจทย์			TQF					คุณลักษณะ (5D)					
		นโยบาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	3R	7C	2L	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
9	เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านดิจิทัล สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	1	2	3	2	1,3														หลักสูตร เศรษฐศาสตร์

ส่วนที่ 9

ภาคผนวก



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง แนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาด้วยนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้จัดทำแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามข้อ ๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗ และ ตาม ข้อ ๓ (๑) ของประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๗ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “แนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”

ข้อ ๒ การกำหนดแผนและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

(๑) ให้คณะ สถานักศึกษา องค์การนักศึกษา และหน่วยงานภายใน ส่งแผนการจัดโครงการหรือกิจกรรมลงใน แบบ บก.๑ ให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการพิจารณาอนุมัติ โดยให้ส่งแผนการจัดโครงการหรือกิจกรรม ประจำปีการศึกษา ในระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ของทุกปี

(๒) ในกรณีเป็นโครงการหรือกิจกรรมเพิ่มเติมที่กำหนดขึ้นภายหลัง ต้องส่งแบบ บก. ๑ ก ให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการอนุมัติหน่วยงานกิจกรรมก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ เดือน

(๓) ในกรณีเป็นโครงการหรือกิจกรรมเฉพาะกิจหรือเร่งด่วน ต้องส่งแบบ บก. ๑ ข และ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ

(๔) เมื่อคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อนุมัติแผนการจัดโครงการ หรือกิจกรรมใน (๑) (๒) และ (๓) ให้กองพัฒนานักศึกษาประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบโดยทั่วกัน

ข้อ ๓ การกำหนดรหัสโครงการหรือกิจกรรม

ระบบทะเบียนกิจกรรมจะกำหนดรหัสโครงการหรือกิจกรรม ดังนี้

ช่องที่ ๑	ช่องที่ ๒	ช่องที่ ๓	ช่องที่ ๔	ช่องที่ ๕	ช่องที่ ๖
รหัสหน่วยงาน	รหัสหลักสูตร	ปี	ภาคเรียน	ประเภทกิจกรรม ๑ (บังคับ) ๒ (เลือก) ๓ (เป็นทั้งกิจกรรมบังคับ และเลือก)	ลำดับกิจกรรม
xx	xxx	xx	x	x	xxx
ED	๑๐๐	๕๗	๑	๑	๐๐๑

คำอธิบายรหัสกิจกรรม

ช่องที่ ๑ จำนวน ๒ หลัก	หมายถึง	ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่บ่งบอกหน่วยงานที่สังกัด
ช่องที่ ๒ จำนวน ๓ หลัก	หมายถึง	ตัวเลขที่บ่งบอกหน่วยงานที่จัดโครงการหรือกิจกรรม
ช่องที่ ๓ จำนวน ๒ หลัก	หมายถึง	ปีการศึกษาที่จัดโครงการหรือกิจกรรม
ช่องที่ ๔ จำนวน ๑ หลัก	หมายถึง	ภาคเรียนที่จัดโครงการหรือกิจกรรม
ช่องที่ ๕ จำนวน ๑ หลัก	หมายถึง	ประเภทกิจกรรม
		หมายเลข ๑ คือ กิจกรรมบังคับ
		หมายเลข ๒ คือ กิจกรรมเลือก
		หมายเลข ๓ คือ เป็นทั้งกิจกรรมบังคับ และเลือก
ช่องที่ ๖ จำนวน ๓ หลัก	หมายถึง	ลำดับกิจกรรมที่ดำเนินการ

รหัสหน่วยงาน รหัสหลักสูตร ปีการศึกษา ภาคเรียน ประเภทกิจกรรม และลำดับกิจกรรม ให้เป็นไปตามตารางแนบท้ายประกาศ

ข้อ ๔ การเข้าร่วม และการรับรองการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม

(๑) นักศึกษาต้องเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมบังคับ และเลือกตามที่ คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการกำหนด

(๒) ในการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมทุกครั้ง นักศึกษาต้องลงชื่อเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมใน แบบ บก. ๒

(๓) กรณีการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ผู้จัดโครงการหรือกิจกรรม ลงนามรับรองตาม แบบ บก. ๓

ข้อ ๕ การบันทึกข้อมูลในระบบทะเบียนกิจกรรม ให้ผู้รับผิดชอบบันทึกการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของนักศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องทันที ทั้งนี้ไม่เกิน ๒ สัปดาห์ หลังจากสิ้นสุดกิจกรรมนั้น ๆ

(๑) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือหน่วยงานภายในให้ผู้รับผิดชอบในคณะหรือหน่วยงานเป็นผู้บันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

(๒) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกที่ดำเนินการผ่านคณะ
ให้ผู้รับผิดชอบในคณะเป็นผู้บันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

(๓) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกที่ดำเนินการผ่านหน่วยงาน
ภายในให้หน่วยงานนั้นเป็นผู้รับผิดชอบบันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

(๔) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดร่วมกันหลายหน่วยงาน ให้ผู้รับผิดชอบหลักเป็น
ผู้บันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

(๕) โครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกและไม่ผ่านคณะ ให้นักศึกษายื่น
คำร้องพร้อมหลักฐานการเข้าร่วมต่อคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาประจำคณะพิจารณา และนำเสนอให้
คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการอนุมัติ โดยให้ผู้รับผิดชอบในคณะ
เป็นผู้บันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม

กรณีการบันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียนกิจกรรม จากการเทียบค่าประสบการณ์
ในตำแหน่งคณะกรรมการสภานักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา และชมรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ ให้นักศึกษายื่นคำร้องพร้อมหลักฐานต่อกองพัฒนานักศึกษา เพื่อบันทึกข้อมูลลงในระบบทะเบียน
กิจกรรม

ข้อ ๖ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

(๑) ให้คณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาประจำคณะรวบรวมและสรุปผลการ
เข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในสังกัด ภายหลังจากสิ้นสุดแต่ละภาคการศึกษา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะ
และคณะกรรมการประจำคณะ

(๒) กรณีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ให้รวบรวมและสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรม
ของนักศึกษา ภายหลังจากสิ้นสุดแต่ละภาคการศึกษา เสนอต่อคณะกรรมการประจำหน่วยงาน

(๓) ให้กองพัฒนานักศึกษา กำกับ ติดตาม รวบรวม และสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรม
ของนักศึกษา จากคณะ และหน่วยงาน ภายหลังจากสิ้นสุดแต่ละภาคการศึกษา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการ
การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพิจารณา และประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อ
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ การตรวจสอบข้อมูลทะเบียนกิจกรรม

(๑) นักศึกษาสามารถตรวจสอบผลการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมผ่านระบบ
ทะเบียนกิจกรรม หลังจากเสร็จสิ้นโครงการหรือกิจกรรม ๒ สัปดาห์

(๒) กรณีที่นักศึกษามีปัญหาในข้อมูลทะเบียนกิจกรรม ให้ยื่นคำร้องที่หน่วยงาน
ที่รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรมทันทีที่พบปัญหา ทั้งนี้ไม่เกิน ๓๐ วัน ภายหลังจากสิ้นสุดแต่ละภาคการศึกษา

ข้อ ๘ การตรวจสอบผลการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสำเร็จการศึกษา

ให้กองพัฒนานักศึกษา เป็นผู้ตรวจสอบและแจ้งรายชื่อนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การเข้าร่วม
โครงการหรือกิจกรรมไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ข้อ ๙ การออกใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษา

(๑) ให้กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ออกใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษา เมื่อนักศึกษาเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมครบตามเกณฑ์ และได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(๒) กรณีที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษาและต้องการใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษา หรือนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้วและต้องการใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษาเพิ่มเติม ให้ดำเนินการตามขั้นตอนและยื่นหลักฐานประกอบดังนี้

(ก) นักศึกษารับแบบฟอร์มที่กองพัฒนานักศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมที่กองคลัง

(ข) นักศึกษานำแบบฟอร์มพร้อมใบเสร็จรับเงินยื่นที่กองพัฒนานักศึกษา

(ค) นักศึกษาสามารถรับใบระเบียนกิจกรรมนักศึกษาที่กองพัฒนานักศึกษา ภายใน ๓ วันทำการนับจากวันที่ยื่นคำร้องต่อกองพัฒนานักศึกษา

ข้อ ๑๐ นายทะเบียนกิจกรรม

ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา เป็นนายทะเบียนกิจกรรม

ข้อ ๑๑ การเทียบค่าประสบการณ์ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยร้อยละ ๔๐ ของระยะเวลาที่กำหนดในโครงการหรือกิจกรรม ซึ่งจะสามารถนับหน่วยกิจกรรมได้ โดยการเทียบค่าหน่วยกิจกรรมให้เป็นไปตามตาราง ดังนี้

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม	หน่วยกิจกรรม
๑ ชั่วโมง	๐.๓๓ หน่วยกิจกรรม
๒ ชั่วโมง	๐.๖๗ หน่วยกิจกรรม
๓ ชั่วโมง	๑ หน่วยกิจกรรม
๔ ชั่วโมง	๑.๓๓ หน่วยกิจกรรม
๕ ชั่วโมง	๑.๖๗ หน่วยกิจกรรม
๖ ชั่วโมง	๒ หน่วยกิจกรรม
๗ ชั่วโมง	๒.๓๓ หน่วยกิจกรรม
๘ ชั่วโมง	๒.๖๗ หน่วยกิจกรรม
๙ ชั่วโมงขึ้นไปใน ๑ วัน	๓ หน่วยกิจกรรม

(๒) ผู้ดำรงตำแหน่งดังต่อไปนี้ ให้เทียบค่าประสบการณ์ได้ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(ก) นายกองค์การนักศึกษา ประธานสภานักศึกษา นายกสโมสรคณะ และประธานดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาภาคพิเศษ ได้รับการเทียบค่าประสบการณ์ ๕ ด้าน จำนวนด้านละ ๓ หน่วยกิจกรรม รวม ๑๕ หน่วยกิจกรรม

๕

(ข) คณะกรรมการบริหารองค์การนักศึกษา กรรมการสภานักศึกษา กรรมการสโมสรนักศึกษา คณะกรรมการดำเนินงานนักศึกษาภาคพิเศษ และประธานชมรม ได้รับการเทียบค่าประสบการณ์ ๕ ด้าน จำนวนด้านละ ๒ หน่วยกิจกรรม รวม ๑๐ หน่วยกิจกรรม

(ค) หัวหน้าหมู่เรียน และกรรมการชมรม ได้รับการเทียบค่าประสบการณ์ ๕ ด้าน จำนวนด้านละ ๑ หน่วยกิจกรรม รวม ๕ หน่วยกิจกรรม

ทั้งนี้ หากดำรงตำแหน่งไม่ครบตามวาระให้คิดจำนวนหน่วยกิจกรรมตามสัดส่วนเวลา ที่ปฏิบัติงานจริง หลักฐานที่ใช้ในการเทียบค่าประสบการณ์ ตามข้อ (ก) (ข) และ (ค) ประกอบด้วย

๑. แบบฟอร์มขอเทียบค่าประสบการณ์

๒. คำสั่งหรือประกาศของมหาวิทยาลัย คณะ องค์การกิจกรรม หรือ หลักฐานอื่น เพื่อประกอบการพิจารณา

(๓) การเทียบค่าประสบการณ์ สำหรับนักศึกษาที่มีผลงานดีเด่น หรือผลงานอื่นๆ และได้รับการยกย่องประกาศเกียรติคุณจากหน่วยงานภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย สามารถนำผลงานดังกล่าว มาเทียบค่าประสบการณ์ได้ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเป็นผู้พิจารณา

(๔) ในกรณีนักศึกษาย้ายคณะหรือสาขาวิชา รวมทั้งนักศึกษาใหม่ที่เคยเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หรือนักศึกษาที่ย้ายมาจากสถาบันอื่น สามารถนำกิจกรรมมาเทียบค่าได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องยื่นแบบคำร้องขอเทียบค่าภายใน ๑ ภาคการศึกษานับจากเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยยื่นที่กองพัฒนานักศึกษาเพื่อให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเป็นผู้พิจารณา ในกรณีที่ไม่มีแบบคำร้องภายในเวลาดังกล่าวให้ถือว่าไม่ประสงค์จะขอเทียบค่าหน่วยกิจกรรม

กรณีการเทียบหน่วยกิจกรรมอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ ให้คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ พิจารณาเป็นรายกรณี

ทั้งนี้ ให้ใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พุทธศักราช ๒๕๕๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง แนวปฏิบัติการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
(ฉบับที่ ๒)

ด้วยเป็นการสมควรที่จะกำหนดหน่วยกิจกรรม และการเทียบค่าประสบการณ์ให้เหมาะสมกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา

อาศัยอำนาจตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ และด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงออกประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ฉบับที่ ๒) ดังนี้

ข้อ ๑ การกำหนดหน่วยกิจกรรมและการเทียบค่าประสบการณ์ เพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

ระยะเวลาการเข้าร่วมหรือการจัดกิจกรรม	หน่วยกิจกรรม
๓ วัน	๓ หน่วยกิจกรรม
๕ วัน	๖ หน่วยกิจกรรม
มากกว่า ๕ วันขึ้นไป	๙ หน่วยกิจกรรม

ข้อ ๒ ให้นักกีฬาของมหาวิทยาลัยที่มีคำสั่งแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในรายการต่างๆ ได้รับการเทียบค่าประสบการณ์ ในด้านนักกีฬาของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษาละ ๑๐ หน่วยกิจกรรม

ทั้งนี้ ให้ใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพิมล วงศ์สุข)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗

เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้นักศึกษาเป็นผู้ที่ประกอบด้วย คุณธรรม จริยธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง ข้อกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษา และเพื่อให้การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักสูตรการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามข้อ ๖ และ ข้อ ๔๓ (๔) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ จึงประกาศมหาวิทยาลัยไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“กิจกรรม” หมายความว่า กิจกรรมนอกหลักสูตร หรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ไม่เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย คณะ ภาควิชา สาขาวิชา องค์กรนักศึกษา และหน่วยงานสนับสนุนภายใน หรือหน่วยงานภายนอก

“ระเบียบกิจกรรม” หมายความว่า หลักฐานแสดงผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“หน่วยกิจกรรม” หมายความว่า จำนวนหน่วยนับ โดยเทียบจากระยะเวลาการจัดกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม ทั้งนี้ กำหนดให้ ๑ หน่วยกิจกรรมเท่ากับ ๓ ชั่วโมง

“องค์กรนักศึกษา” หมายความว่า องค์กรกิจกรรมนักศึกษาตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย กิจกรรมนักศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๒ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------------------|
| (๑) รองอธิการบดีที่อธิการบดีได้มอบหมาย | เป็น ประธานกรรมการ |
| (๒) คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือ ผู้แทน | เป็น กรรมการ |
| (๓) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | เป็น กรรมการ |
| (๔) ประธานสภานักศึกษา | เป็น กรรมการ |
| (๕) นายกองค์การนักศึกษา | เป็น กรรมการ |
| (๖) ประธานดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาภาคพิเศษ | เป็น กรรมการ |
| (๗) ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา | เป็น กรรมการและเลขานุการ |
| (๘) หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
- มหาวิทยาลัยอาจแต่งตั้งผู้ช่วยเลขานุการและหรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมก็ได้

ข้อ ๓ คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- (๑) กำหนดแนวปฏิบัติการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา โดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย
- (๒) รวบรวมข้อมูล แผนการจัดกิจกรรมจากคณะ องค์กรนักศึกษา และหน่วยงานสนับสนุนภายใน เพื่อจัดหมวดหมู่กิจกรรม
- (๓) กำหนดและอนุมัติหน่วยกิจกรรมของแต่ละโครงการ และพิจารณาเทียบค่า และเทียบโอนประสบการณ์ให้เป็นหน่วยกิจกรรม
- (๔) กำกับ ติดตามและประเมินผลการร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- (๕) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
- (๖) หน้าที่อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ข้อ ๔ ให้คณะแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาประจำคณะ จำนวนไม่เกิน ๖ คน ประกอบด้วย

- | | |
|---|--------------------------|
| (๑) คณบดี | เป็น ประธานกรรมการ |
| (๒) รองคณบดี ที่รับผิดชอบงานวิชาการ | เป็น กรรมการ |
| (๓) ผู้แทนหัวหน้าสาขาวิชา จำนวน ๑ คน | เป็น กรรมการ |
| (๔) ผู้แทนจากกองพัฒนานักศึกษา | เป็น กรรมการ |
| (๕) นายกสโมสรนักศึกษาของคณะ | เป็น กรรมการ |
| (๖) รองคณบดี หรือ ผู้ช่วยคณบดีที่รับผิดชอบงานกิจการนักศึกษา | เป็น กรรมการและเลขานุการ |

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาประจำคณะ มีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

- (๑) รวบรวมข้อมูล แผนการจัดกิจกรรมจากภาควิชา สาขาวิชา และสโมสรนักศึกษาคณะ เพื่อจัดหมวดหมู่กิจกรรม
- (๒) เสนอหน่วยกิจกรรมของแต่ละโครงการ การเทียบค่า และเทียบโอนประสบการณ์ของนักศึกษาในสังกัด ตามหลักเกณฑ์หรือแนวปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย ต่อคณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพิจารณา
- (๓) กำกับ ติดตามและประเมินผลการร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในคณะ
- (๔) หน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะมอบหมาย

ข้อ ๖ นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- (๑) ด้านความเป็นคนดี
- (๒) ด้านความเป็นผู้มีความรู้ดี
- (๓) ด้านความมีบุคลิกภาพดี
- (๔) ด้านความมีสุขภาพดี
- (๕) ด้านความเป็นพลเมืองดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา ต้องเข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๖ ให้ครบทุกด้านและต้องผ่านหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (๑) นักศึกษาที่ใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัย ๒ ปีครึ่ง หรือน้อยกว่า ต้องเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิจกรรมตลอดหลักสูตร
- (๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี และ ๕ ปี ต้องเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิจกรรมตลอดหลักสูตร

นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น หรือได้รับอนุญาตให้เดินทางไปศึกษาที่สถาบันการศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการบริหารจัดการการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการกำหนด

ข้อ ๘ ให้กองพัฒนานักศึกษา มีหน้าที่ออกกระเบียนกิจกรรมให้นักศึกษา

ทั้งนี้ ให้ใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หมายเหตุ :- เหตุผลในการออกประกาศนี้ คือ เพื่อให้บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีความสมบูรณ์พร้อมในทุกด้าน สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณค่า มีน้ำใจไมตรี มีจิตอาสา และมีการพัฒนาคุณธรรมด้านต่าง ๆ อาทิ เช่น วินัย สติสัมปชัญญะ กตัญญู เมตตา อุตุน ซื่อสัตย์ ประหยัด ขยัน ไม่เห็นแก่ตัว ฯลฯ ผ่านการทำงาน ทำกิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์ รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงจำเป็นต้องออกประกาศนี้



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ที่ ๐๗๗ / ๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ ๒๐๘๓๒/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งรองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ลงวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้แต่งตั้งให้ อาจารย์ ดร.อุไร ไชยเสน เป็น รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ นั้น เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักสูตรการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ดังนั้น จึงขอขณัติ คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ ๐๒๔/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา ลงวันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และแต่งตั้งให้ผู้มีรายนามต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์	ธราพิทักษ์วงศ์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจิมขวัญ	รัชชานันติ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทันนา	อินไชย	กรรมการ
๔. นางสุนีย์	ทองอินทร์	กรรมการ

คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วย

๑. อาจารย์ ดร.อุไร	ไชยเสน	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.ประาณี	เอนก	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.ว่าที่ ร.ด.ศรุตฯ	รัตนดำรงอักษร	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.พชรพร	อากรสกุล	กรรมการ
๕. อาจารย์กมลวรรณ	สุจิต	กรรมการ
๖. อาจารย์ ว่าที่ ร.ด.กริช	สอึ้งทอง	กรรมการ
๗. อาจารย์กิรณา	ยี่สุนัฒม	กรรมการ
๘. อาจารย์กิตติยาภรณ์	อินธิปัก	กรรมการ
๙. อาจารย์ประทานพร	สุรินดี	กรรมการ
๑๐. อาจารย์วิชณี	เสาร์แก้ว	กรรมการ
๑๑. อาจารย์วิรินทร์ภัส	เกตุวีระพงศ์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์สุกัญญา	สุทธาวาสน์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์อุบลวรรณ	เกษตรเยี่ยม	กรรมการ
๑๔. นายกสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ		กรรมการ
๑๕. เลขานุการนายกสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ		กรรมการ
๑๖. นางสาวศุภอนุช	พทัยพิศชัย	กรรมการ
๑๗. นายพลกร	กวางนอน	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. จัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม งบประมาณเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ และมหาวิทยาลัย
๒. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ๕ ประการ ให้ครบถ้วน และครอบคลุมมาตรฐานการศึกษา ประกอบด้วย (๑) คุณธรรม จริยธรรม (๒) ความรู้ (๓) ทักษะทางปัญญา (๔) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (๕) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยและเป็นไปตามอุดมการณ์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ๑) คนดี ๒) ความรู้ดี ๓) บุคลิกภาพดี ๔) สุขภาพดี ๕) พลเมืองดี
๔. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นวิศวกรสังคม สร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและกระบวนการเรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อนำไปจัดกิจกรรมเพื่อนำไปแก้ไขปัญหารให้ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อพัฒนานักศึกษาให้สมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓) มีอาชีพมีงานทำ และ ๔) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย
๕. สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือด้านการพัฒนานักศึกษา ระหว่างคณะ มหาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงานเครือข่ายภายนอก
๖. ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้น และนำผล การประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งถัดไป
๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ด้านการพัฒนานักศึกษาตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ชาราพิทักษ์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๔๒ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

เพื่อเป็นการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ รวมถึงยกระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้ในการแสวงหาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะกรรมการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเกิดประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา	อินไชย	ประธานกรรมการ
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดาภา	ศรีสำราญ	กรรมการ
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญตะวัน	พลอาจ	กรรมการ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรสา	สอนศรี	กรรมการ
๕.	อาจารย์ ดร.ธัญญ์ชิตา	สธิ์ไชยวิทย์	กรรมการ
๖.	อาจารย์กิรณา	ยี่สุนแซม	กรรมการ
๗.	อาจารย์กิตติภรณ์	อินธิปิก	กรรมการ
๘.	อาจารย์พชรพร	อากรสกุล	กรรมการ
๙.	อาจารย์พัชรินทร์	อุดมจรัสเดช	กรรมการ
๑๐.	อาจารย์วีรพล	วิมลเหลืออรุณ	กรรมการ
๑๑.	อาจารย์รณกร	แบ่งทิศ	กรรมการ
๑๒.	อาจารย์สุนทรวัฒนา	เกษศรเยี่ยม	กรรมการ
๑๓.	อาจารย์ ดร.ปวีต	ศิระเกียรติสกุล	กรรมการและเลขานุการ
๑๔.	นายพลการ	กวางนอน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕.	นางสาวศุทธนุช	หทัยพิชิตชัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ
๒. จัดทำคำขอตั้งงบประมาณโครงการ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนฯ
๓. สรุปและรายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ
๔. กำกับ ติดตาม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษภายใน ด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๔๓ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

เพื่อเป็นการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล รวมถึงยกระดับทักษะความสามารถในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้เท่าทันการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะกรรมการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเกิดประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา	อินไชย	ประธานกรรมการ
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตนา	ศรีสำราญ	กรรมการ
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญตะวัน	พลอาจ	กรรมการ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสา	สอนศรี	กรรมการ
๕.	อาจารย์ ดร.ธัญญ์ฐิตา	สถิรไชยวิทย์	กรรมการ
๖.	อาจารย์กนิษฐา	ยี่สุนัสม	กรรมการ
๗.	อาจารย์กิตติยาภรณ์	อินธิปัก	กรรมการ
๘.	อาจารย์พรพร	อากรสกุล	กรรมการ
๙.	อาจารย์พัชรินทร์	อุดมจรัสเดช	กรรมการ
๑๐.	อาจารย์วีรพล	วัฒนเหลียงอรุณ	กรรมการ
๑๑.	อาจารย์อุบลวรรณ	เกษตรเอี่ยม	กรรมการ
๑๒.	อาจารย์ ดร.ปวิตร	ศิริเกียรติสกุล	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.	นายพลกร	กวางอน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔.	นายสิทธิพงษ์	บันดา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ
๒. จัดทำคำขอตั้งงบประมาณโครงการ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนฯ
๓. สรุปและรายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ
๔. กำกับ ติดตาม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษฎ์ ชารณทิพย์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๖๗ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

เพื่อให้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย กิจการรณนักศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ หมวด ๖ สโมสรนักศึกษา ข้อ ๕๒ (๖) แต่งตั้งให้ผู้มีรายนามต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

๑	๖๔๑๒๒๔๖๐	นางสาว	เพ็ญพิชชา	ไชยบัวแก้ว	นายกสโมสรนักศึกษา
๒	๖๕๑๓๔๔๓๘๗	นางสาว	อรุณทัย	คำชนะ	อุปนายกสโมสรนักศึกษา
๓	๖๔๑๒๒๔๓๕๑	นาย	ทรงวุฒิ	เกสรীগ้วน	เลขานุการ
๔	๖๔๑๒๒๔๖๑๗	นางสาว	วรรณุช	อินติธดา	เหรัญญิก
๕	๖๕๑๓๔๔๓๕๓	นางสาว	ปัทมธนา	ชัยวงศ์	ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
๖	๖๔๑๒๒๔๓๘๖	นาย	ณัฐพงศ์	นิธิกุลบุตร	ฝ่ายแผนงานและโครงการ
๗	๖๔๑๒๒๔๒๐๗	นางสาว	ณิพัทร	ทกยชม	ฝ่ายทะเบียนและประมวลผล
๘	๖๕๑๓๔๔๗๓๐	นาย	ธีรกานต์	คันดา	ฝ่ายประสานงานและนักศึกษาสัมพันธ์
๙	๖๕๑๓๔๔๗๗๔	นาย	วชิรพงษ์	แก้วป่า	ฝ่ายกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ
๑๐	๖๕๑๓๔๔๗๗๐	นางสาว	พิจิตรดา	พันธุ์ดี	ฝ่ายหัวหน้าหมู่เรียนและกิจกรรมนักศึกษา
๑๑	๖๕๑๓๔๔๗๐๔	นาย	กฤษณะพล	นิยมเชื้อ	ฝ่ายงานวิศวกรรมสังคม
๑๒	๖๕๑๓๔๔๗๓๐	นางสาว	กชกร	ทองหอม	ฝ่ายศิลปะและวัฒนธรรม
๑๓	๖๔๑๒๒๔๖๐๗	นาย	ณัฐนันท์	สอนนบุรี	ฝ่ายสื่อและมีเดีย
๑๔	๖๕๑๓๔๔๗๗๒๒	นางสาว	รัตนวดี	ศรีหัตถ์	ฝ่ายปฐมวัยและพยาบาล
๑๕	๖๕๑๓๔๔๗๓๖	นาย	ธนกร	บุญมา	ฝ่ายอาคารและสถานที่
๑๖	๖๕๑๓๔๔๗๒๐	นาย	คณกสิป	รัฐเชื้อ	ฝ่ายสวัสดิการ
๑๗	๖๔๑๒๒๔๓๓๕	นางสาว	ปาลิตา	วงศ์แก้ว	ที่ปรึกษานายกสโมสรนักศึกษา
๑๘	๖๔๑๒๒๔๖๗๗	นาย	ปวรปรัชญ์	พัฒนรัตน์ไชย	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๑๙	๖๔๑๒๒๔๓๓๗	นาย	กฤษชัย	ยาวชัย	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๒๐	๖๕๑๓๔๔๗๐๐๔	นาย	รัชพล	กิลโยธน	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๒๑	๖๕๑๓๔๔๗๒๗	นาย	ธรรมรักษ์	ปัญญาเลิศธรรม	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา

๒๒	๖๕๓๔๔๕๖๓	นางสาว	สุรีย์รัตน์	ดุษฎีนิพนธ์	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๒๓	๖๕๓๒๔๐๔๔	นางสาว	ธนภรณ์	มุกดาประกร	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๒๔	๖๕๓๔๔๓๔๗	นางสาว	พิมณภัส	ปะมาละ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๒๕	๖๕๓๔๔๓๔๖	นางสาว	ฐิติรัตน์	เชื้อนอมอยู่	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๒๖	๖๕๓๔๔๓๔๗	นางสาว	ธาดารัตน์	ศิวงค์	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๒๗	๖๕๓๔๔๓๔๔	นางสาว	ปวีศา	ธีระธนกุล	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๒๘	๖๕๓๔๔๔๖๗	นาย	พิณเนศ	โชคเรืองทอง	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๒๙	๖๕๓๔๔๕๖๗	นางสาว	ปภาณัน	มนตรา	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๐	๖๕๓๔๔๐๓๗	นาย	อนวัช	ละดา	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๑	๖๕๓๒๔๓๔๕	นางสาว	เอช่อม	ลุลลิต	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๒	๖๕๓๒๔๕๖๗	นาย	ชัชวรินทร์	ดอนปิ่น	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๓	๖๕๓๒๔๗๒๗	นางสาว	กัญจนพร	แก้วคำ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๔	๖๕๓๔๔๓๓๓	นาย	ปัทม์	มงคลธง	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๕	๖๕๓๔๔๕๖๗	นางสาว	ธนันท์	กาวีชัย	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๖	๖๕๓๒๔๗๒๕	นางสาว	ปราณปรียา	เรืองดี	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๗	๖๕๓๔๔๔๖๒	นางสาว	อารยา	ยูติระเนาะ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๘	๖๕๓๒๔๓๐๒	นาย	ทศพร	ทองวิไลพรรณ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๓๙	๖๕๓๔๔๔๓๓	นาย	ธัญวัฒน์	ขันติะ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๐	๖๕๓๒๔๖๕๗	นางสาว	นุชจิรา	มพวันแจ่ม	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๑	๖๖๓๔๔๓๐๒	นางสาว	กัญญาวิรี	ดีพล่อง	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๒	๖๖๓๔๔๕๖๗	นางสาว	เกวสี	ทองสมุทร	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๓	๖๖๓๔๔๓๐๕	นางสาว	ชนิษฐา	สาริภาพ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๔	๖๖๓๔๔๓๓๓	นางสาว	ขวัญฤดี	มณีทอง	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๕	๖๖๓๔๔๓๔๐	นางสาว	ชนม์ภิญญา	ทองด้วง	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๖	๖๖๓๔๔๓๐๗	นางสาว	ชนัญชิตา	บุศรคำ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๗	๖๖๓๔๔๓๖๐	นางสาว	ณัฐนันท์	โสภา	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๘	๖๖๓๒๔๕๖๓	นาย	เพาว	ศิริรัตน์	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๔๙	๖๖๓๔๔๒๐๗	นาย	ธนากร	จีปน	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๕๐	๖๖๓๔๔๓๔๘	นางสาว	ธัญลักษณ์	ชุนกัน	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๕๑	๖๖๓๒๔๒๕๗	นางสาว	นภัสภรณ์	ถิ่นอ้วน	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๕๒	๖๖๓๒๔๒๓๗	นางสาว	นราพร	เงินท้อ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๕๓	๖๖๓๔๔๖๒๓	นาย	นิรุติพงษ์	คำภิระยศ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา

๕๔	๖๖๓๔๔๔๓๔๔	นางสาว	บุญเสิดา	เกาะมะ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๕๕	๖๖๓๔๔๔๓๓๖	นาย	พัลลภ	จันทร์เที่ยง	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๕๖	๖๖๓๒๔๔๒๒๐	นาย	พูนศิเศรษฐ์	จันทร์ทอง	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๕๗	๖๖๓๒๔๔๒๒๗	นางสาว	ภัณทิรา	ตันกุล	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๕๘	๖๖๓๔๔๔๓๕๓	นางสาว	มณีรัตน์	คำมา	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๕๙	๖๖๓๔๔๔๒๓๒	นาย	รัชกฤษ	ดาวประกายมงคล	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๐	๖๖๓๔๔๔๒๓๕	นางสาว	วันวิสาข์	เจริญยิ่ง	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๑	๖๖๓๓๔๔๓๐๒	นาย	วุฒิพงษ์	เวียงลอ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๒	๖๖๓๔๔๔๓๓๒	นาย	ศิริวิทย์	ศิริวิทยา	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๓	๖๖๓๔๔๔๒๖๒	นางสาว	ศศิรา	ยี่ก่าเหนือ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๔	๖๕๓๒๔๔๔๕๘	นาย	ศุภชัย	อาบเงิน	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๕	๖๖๓๔๔๔๒๒๕	นางสาว	ศุภณัฐ	พจนธรรม	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๖	๖๕๓๓๔๔๐๔๘	นาย	สัญญา	กาบโย	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๗	๖๕๓๔๔๔๒๖๓	นางสาว	สายฝน	จันทร์บุญธรรม	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๘	๖๖๓๒๔๔๒๓๖	นาย	สิทธิกร	เทพา	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๖๙	๖๖๓๒๔๔๒๒๗	นาย	สุรยุทธ	ภูมิวิสิศ	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๗๐	๖๕๓๔๔๔๓๐๙	นางสาว	แสงเอือน	วี	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๗๑	๖๖๓๔๔๔๖๔๓	นางสาว	หอม	นามหลวง	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๗๒	๖๖๓๔๔๔๖๕๒	นางสาว	อติตยา	วงศ์สุนันท์	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๗๓	๖๖๓๒๔๔๓๖๖	นาย	อภิวัฒน์	รัตนเมธี	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๗๔	๖๖๓๔๔๔๒๒๔	นางสาว	อมราพร	ปิ่นดา	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา
๗๕	๖๖๓๒๔๔๒๓๒	นางสาว	อลิษา	รัตนเมธี	อนุกรรมการสโมสรนักศึกษา

สั่ง ณ วันที่ ๓๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
www.management.cmru.ac.th



แบบฟอร์มสำรวจ

แผนการจัดทำโครงการ หรือ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566

สังกัด คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประเภทกิจกรรม			ด้านของกิจกรรม					ระยะเวลา (ชั่วโมง)	เวลาดำเนินกิจกรรม (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ
		บังคับ	เลือก	บังคับและเลือก	1	2	3	4	5			
1	การพัฒนานักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรให้มีคุณลักษณะการเป็นวิศวกรสังคม : การพัฒนาธนาคารอาหารชุมชนในพื้นที่สะลง-ข้าเหล็ก (คพท.)		✓						✓	12	(ก.ค.-ส.ค.66)	คณะฯ
	1.1 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมเป็นวิศวกรสังคม		✓						✓	3	(ก.ค.-ส.ค.66)	คณะฯ
	1.2 กิจกรรมการสำรวจชุมชนและวิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหา		✓						✓	3	(ก.ค.-ส.ค.66)	คณะฯ
	1.3 กิจกรรมการแก้ไขปัญหาชุมชนตามแนวทางวิศวกรสังคม		✓						✓	3	(ก.ค.-ส.ค.66)	คณะฯ
	1.4 กิจกรรมสรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่อชุมชนที่ไปลงมือแก้ไข ปัญหา		✓						✓	3	(ก.ค.-ส.ค.66)	คณะฯ
2	ลูกพระพิรุณอาสาพัฒนาชนบท		✓		✓					9	(ม.ค.-ก.พ.66)	สโสมสรฯ
3	แลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายผู้นำนักเรียนระหว่างสถาบันอุดมศึกษา		✓			✓				9	(ก.พ.-มี.ค.66)	สโสมสรฯ
4	Aggie new star		✓				✓			9	(ก.ค.-ส.ค.66)	สโสมสรฯ
5	กีฬาพื้นบ้านเกษตรสานสัมพันธ์		✓					✓		9	(มิ.ย.-ส.ค.66)	สโสมสรฯ
6	อิมมูร่อยสุขภาพดีกับวิถีเกษตร		✓					✓		9	(ม.ค.-ก.พ.66)	สโสมสรฯ
7	พลเมืองดีศรีเกษตร รวมใจสานสายใยพี่น้อง		✓						✓	9	(มิ.ย. - ส.ค.66)	สโสมสรฯ
8	โครงการบูรณาการการเรียนสอนกับศิลปวัฒนธรรม											
	8.1 กิจกรรม ข้าวไร่ : วิถีแห่งความมั่นคงทางอาหาร		✓			✓				3	(มิ.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร

	8.2 กิจกรรม การอนุรักษ์พันธุ์พืชอาหารสัตว์พื้นเมืองในท้องถิ่น		✓			✓				3	(ม.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร
	8.3 กิจกรรม อนุรักษ์ภูมิปัญญาอาหารไทย		✓			✓				3	(ม.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร
	8.4 กิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเป็น ครุรุ่นใหม่หัวใจรัก(ษ์)ถิ่นในศตวรรษที่ 21		✓			✓				3	(ม.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร
	8.5 กิจกรรมทำศิลปวัฒนธรรม สืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน การ เสวนาถ่ายทอด สืบสาน งานเกษตรอินทรีย์		✓			✓				3	(ม.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร
	8.6 กิจกรรม ปลูกข้าววันแม่-เกี่ยววันพ่อ		✓			✓				3	(ม.ย. - ส.ค.66)	คณะฯ
9	การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมทาง การเกษตรรุ่นใหม่		✓			✓				3	(ม.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร
10	การอบรมทักษะการผลิตปศุสัตว์โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อ เตรียมความพร้อมเป็นนักจัดการฟาร์มในท้องถิ่น		✓			✓				3	(ม.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร
11	การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ อาหารด้าน Food Innivation & Food Marketing		✓			✓	✓			3	(ม.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร
12	การอบรมพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพครู ด้านความรู้และ ประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์		✓			✓				3	(ม.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร
13	การเพิ่มทักษะและการเตรียมความรู้ความเข้าใจระบบการผลิตพืช ตามระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล		✓			✓	✓			3	(ม.ย. - ส.ค.66)	หลักสูตร
14	การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาและพัฒนาทักษะ การใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร		✓		✓					3	(ม.ย. - ส.ค.66)	คณะฯ
15	การฝึกอบรมพัฒนานักศึกษาทักษะพื้นฐาน ทางดิจิทัลตามมาตรฐาน IC3		✓			✓				3	(ม.ย. - ส.ค.66)	คณะฯ
16	โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะ เทคโนโลยีการเกษตร		✓			✓				12	(ม.ย. - ส.ค.66)	คณะฯ

* งานด้านกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ความหมายด้านกิจกรรม

1 คนดี 2 ความรู้ดี 3 บุคลิกภาพดี 4 สุขภาพดี 5 พลเมืองดี



แผนพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา 2566

(รวมพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ
และความสามารถด้านดิจิทัล)

จัดทำโดย

คณะกรรมการพัฒนากิจการรรมนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

แผนพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษา ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษาของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนานักศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติ จะเป็นระบบและกลไก สำคัญในการดำเนินงานพัฒนานักศึกษา ให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 และบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยและของวิทยาลัยนานาชาติ ตลอดจนผู้ปฏิบัติในหน้าที่ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

คณะกรรมการพัฒนากิจการมนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2566)	1
ส่วนที่ 2 เป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา	10
ส่วนที่ 3 แผนพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ประจำปีการศึกษา 2566	19
ส่วนที่ 4 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ	30
ส่วนที่ 5 การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน	31
ภาคผนวก	32

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2566)

ข้อมูลพื้นฐานและสถานที่ตั้ง

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาไทย) : วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ชื่อหน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) : International College, Chiang Mai Rajabhat University
ที่ตั้ง : ชั้น 2 – 3 และ ชั้น 6 – 7 อาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่ (อาคาร 29)
202 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ / โทรสาร : 053 885 983
เว็บไซต์ : www.inter.cmru.ac.th
อีเมลล์ : inter@cmru.ac.th

แผนที่แสดงที่ตั้งวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ตราสัญลักษณ์วิทยาลัยนานาชาติ



ดอกไม้ประจำวิทยาลัยนานาชาติ



ดอกเอื้องฟ้าม่วย

สีประจำวิทยาลัยนานาชาติ



สีน้ำเงิน

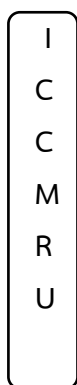
ปรัชญา

การจัดการศึกษานานาชาติ นำท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์

“เป็นวิทยาลัยนานาชาติที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายในปีพ.ศ. 2570”

ค่านิยมหลัก



I Intelligence

C Connection/Collaboration

C Creative

M Modern Technology and Innovation

R Resilience

U Unity

ความอัจฉริยะและความรอบรู้

เครือข่ายและความร่วมมือ

ความสร้างสรรค์

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

การปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์

ความเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์

Smart (รอบรู้) ภาษา ธุรกิจ การบริหาร เพื่อนำพาท้องถิ่นให้ก้าวไกลสู่สังคมโลก

เอกลักษณ์

วิทยาลัยนานาชาติสร้างโอกาสท้องถิ่นสู่สากล

อัตลักษณ์นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ทั้งทางด้านภาษา ธุรกิจ และการบริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก

2. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพด้วยการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ทั้งทางด้านภาษา ธุรกิจ และการบริการสามารถปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม
4. เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านวิชาการและวิชาชีพ สู่การยกระดับคุณภาพการศึกษานานาชาติ
5. เพื่อให้การบริหารจัดการวิทยาลัยทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2566)

กรอบทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2566) ถูกจัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดจากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 – 2570 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี พ.ศ. 260 – 2579 โดยแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2566) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรนานาชาติให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านภาษา ธุรกิจ และการบริการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการให้ทันสมัย ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2565 - 2570	ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2566)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรนานาชาติให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านภาษา ธุรกิจ และการบริการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการให้ทันสมัย ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

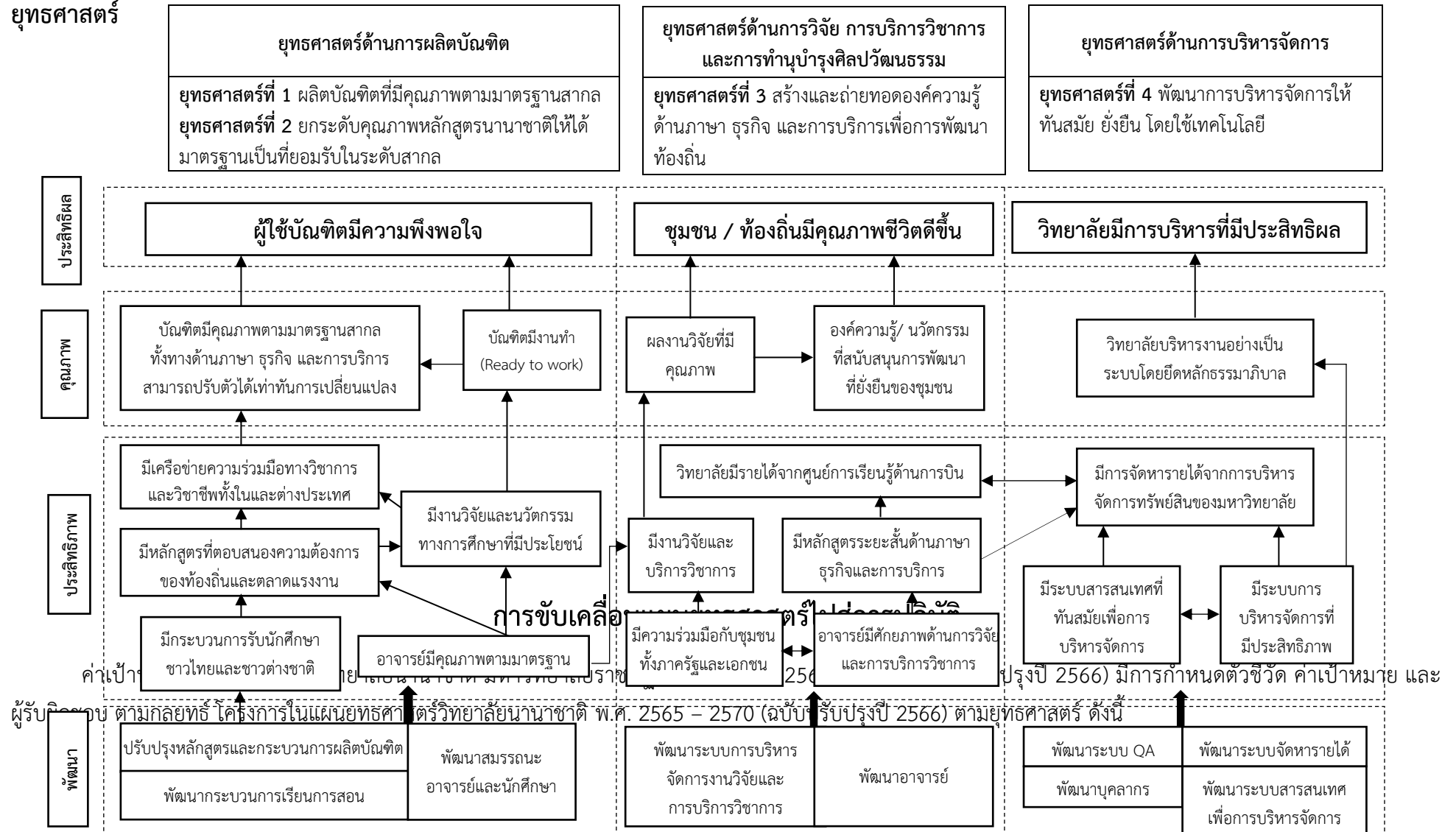
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (Smart graduates)			
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ
1. บัณฑิตมีคุณภาพตามวิชาชีพและตามความต้องการของตลาดแรงงานระดับนานาชาติ	1. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี	1. พัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตตามมาตรฐานคุณภาพสากล	1. โครงการพร้อมนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล
	2. ค่าเฉลี่ยผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของทุกหลักสูตร		
	3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกหลักสูตร	2. พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในระดับนานาชาติ (Ready to work)	2. โครงการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าพบปะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Upskills/Reskills
2. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)	4. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)	3. พัฒนานักศึกษาให้มี Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	3. โครงการวิศวกรสังคม 4. โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเป็นพลเมืองโลกบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา (IC Identity)
		4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรมไทยบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม	5. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นนานาชาติด้วยการบูรณาการเรียนการสอนและศิลปวัฒนธรรม

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

เป็นวิทยาลัยนานาชาติที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายในปีพ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (Smart graduates)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			ปี 64	65	66	67	68	69	70					65	66	67	68	69	70
1. บัณฑิตมีคุณภาพตามวิชาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานระดับนานาชาติ	1. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี	ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร	75.64	80	85	90	95	100	100	1. พัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตตามมาตรฐานคุณภาพสากล	รองคณบดี (งานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา)	1. โครงการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบวัดระดับทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ขึ้นไป	50	55	60	65	70	75
	2. ค่าเฉลี่ยผลการทำงานสอบผลสัมฤทธิ์ของทุกหลักสูตร	รองคณบดี (งานวิชาการ)	0	0	3.00	3.30	3.50	3.55	4.00		ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร		2. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบวัดระดับทักษะการใช้ดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3	80	85	90	95	95	95
													3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบวัดระดับทักษะภาษาจีน (HSK) ในระดับ 5 ขึ้นไป	45	50	55	60	65	70
													4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจการบินตามมาตรฐานการบิน	75	80	85	90	95	100
											รองคณบดี (งานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา) ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร	2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการ การประกวดแข่งขัน ทักษะวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา	1. จำนวนผลงานวิชาการหรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวดแข่งขัน	2	2	3	3	4	5
													2. จำนวนรางวัลจากการแข่งขันวิชาการของนักศึกษา	1	1	1	2	2	2
	3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของ	ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร	4.12	4.10	4.15	4.20	4.25	4.30	4.35	2. พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีคุณภาพตรงตาม	รองคณบดี (งานวิชาการ)	1. โครงการส่งเสริมการศึกษาและปฏิบัติงานในต่างประเทศ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเตรียม	5	7	10	12	15	17

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			ปี 64	65	66	67	68	69	70					65	66	67	68	69	70
	ผู้ใช้บัณฑิตทุก หลักสูตร									ความต้องการของ ตลาด แรงงานใน ระดับนานาชาติ (Ready to work)	ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร		ความพร้อมเพื่อการศึกษา และการทำงานระดับ นานาชาติ						
													2. ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการส่งเสริม การศึกษาในต่างประเทศ	55	60	65	70	75	80
													3. ร้อยละของนักศึกษาที่ ได้รับการตอบรับเข้า ปฏิบัติงาน ณ สถาน ประกอบการในต่างประเทศ	2.00	2.50	3.00	3.50	4.00	4.50
											รองคณบดี (งานพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา)	2. โครงการพัฒนา เครือข่ายศิษย์เก่าพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Upskills/Reskills	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม อบรมผ่านการทดสอบ ความรู้ความเข้าใจใน หัวข้อที่ได้รับการอบรม	75	80	85	90	95	100
2. บัณฑิตมีอัตลักษณ์ และคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ตามความ เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)	1. ร้อยละของ นักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาให้มี คุณลักษณะบัณฑิตที่ พึงประสงค์ตามความ เป็นพลเมืองโลก (Global citizen)	รองคณบดี (งานพัฒนา ศักยภาพ นักศึกษา)	0	0	60	65	70	75	80	3. พัฒนานักศึกษา ให้มี Soft Skill ด้วยกระบวนการ วิศวกรรมสังคมบน พื้นฐานศาสตร์ พระราชา	รองคณบดี (งานพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา)	1. โครงการวิศวกร สังคม	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ ได้รับการพัฒนาทักษะด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม	25	27	30	32	35	37
													2. ระดับความพึงพอใจของ ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา จากนักศึกษาด้วยกระบวนการ การวิศวกรสังคม	3.50	3.70	4.00	4.25	4.50	4.75
													3. จำนวนนวัตกรรมของ นักศึกษา	1	1	2	2	3	3

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			ปี 64	65	66	67	68	69	70					65	66	67	68	69	70
											รองคณบดี (งานพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา)	2. โครงการพัฒนา คุณลักษณะที่พึง ประสงค์ตามความเป็น พลเมืองโลกบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา (IC Identity)	1. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ในทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็น	25	30	35	40	45	50
										4. ส่งเสริมและ สนับสนุนความเป็น นานาชาติด้วยการ จัดกิจกรรมศิลปะ และวัฒนธรรมไทย บนพื้นฐานความ หลากหลายทาง วัฒนธรรม	รองคณบดี (งานพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา)	1. โครงการส่งเสริม และสนับสนุนความ เป็นนานาชาติด้วย การบูรณาการ การเรียนการสอนและ ศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนโครงการหรือ กิจกรรมที่มีการบูรณาการ ความรู้กับศิลปวัฒนธรรม ไทยและนานาชาติ	3	3	3	4	4	5
													2. ระดับความรู้ความเข้าใจ ในความเป็นนานาชาติและ ความหลากหลายทาง วัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นของ นักศึกษา	4.00	4.30	4.50	4.55	4.60	4.65

ส่วนที่ 2

เป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และความสามารถด้านดิจิทัล

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาที่ตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม และเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดไว้ (5 ดี) ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ดังนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)
คนดี , พลเมืองดี	มีคุณธรรม จริยธรรม
ความรู้ดี	มีความรู้
บุคลิกภาพดี , สุขภาพดี	มีทักษะทางปัญญา
พลเมืองดี	มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
ความรู้ดี	มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยี

การเสริมสร้างคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์จึงเป็นเป้าหมายสำคัญของการผลิตบัณฑิตของวิทยาลัยนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตของวิทยาลัยนานาชาติเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาบัณฑิตไปสู่เป้าหมายดังกล่าวจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยเฉพาะสาขาวิชาซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตในความรับผิดชอบของตนเองให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกัน การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังกล่าวสาขาวิชาและผู้ที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องคิดและวางแผนการพัฒนาให้ครอบคลุมทั้งระบบ ทั้งในส่วนที่เป็นกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน รวมทั้งกิจกรรมเสริมนอกห้องเรียน ตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาใช้ชีวิตและเรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย ปัจจุบันมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา ได้จัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ดังกล่าวร่วมกันอยู่บ้างแล้ว แต่เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษาของสาขาวิชามีความชัดเจน

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และพัฒนาไปสู่บัณฑิตที่สมบูรณ์ทั้งทางด้านวิชาการและคุณลักษณะอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อความสำเร็จของบัณฑิตเพื่อให้เกิดผลดีต่อท้องถิ่นและประเทศชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตตามมาตรฐานคุณภาพสากล
2. เพื่อพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด แรงงานในระดับนานาชาติ (Ready to work)
3. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มี Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นนานาชาติด้วยการจัดกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรมไทยบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ระบบกลไกการพัฒนานักศึกษา

ทั้งนี้จากการประชุมหารือร่วมกันของคณะกรรมการงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้มีข้อเสนอแนะให้นักศึกษาจัดกิจกรรมด้วยตัวเองหรือมีส่วนร่วมในการช่วยจัดกิจกรรมบางส่วน โดยกิจกรรมต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติและมีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ คือ ด้านคุณธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะที่สำคัญในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 พร้อมกันนี้งานกิจการนักศึกษาได้จัดให้มีการให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ทักษะในการประกันคุณภาพการศึกษา พร้อมทั้งฝึกจัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเอง โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหรือผู้รับผิดชอบโครงการเป็นพี่เลี้ยงในการให้คำปรึกษาวางแผนและดำเนินกิจกรรม โดยมติดจากการประชุมคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา มีข้อสรุป ดังนี้

1. ให้นักศึกษาดำเนินการขับเคลื่อนโครงการ / กิจกรรม โดยมีสโมสรนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติเป็นหลักในการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพ จำนวน 8 กิจกรรม ดังนี้

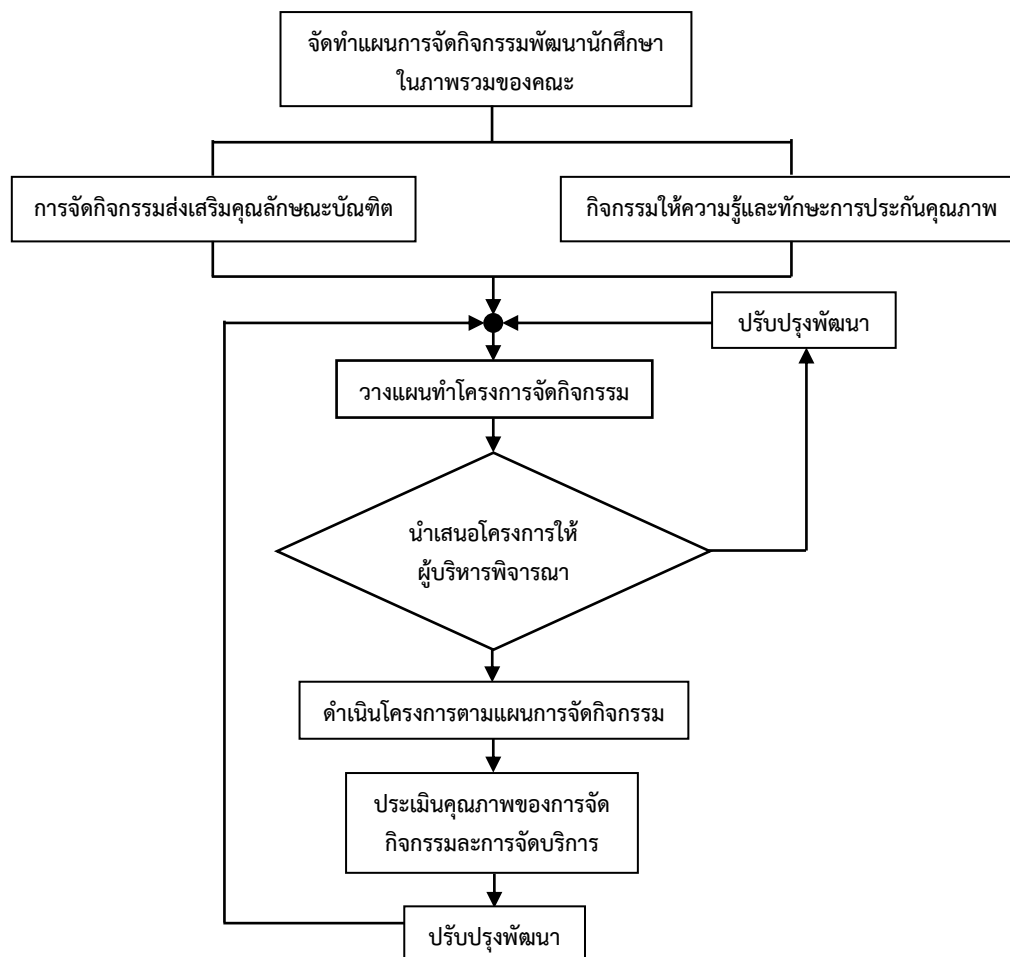
1. IC first meet
2. International Day
3. inspiration for English
4. IC Ambassador
5. PDT (Personality Development Techniques)
6. Healthy Dance Challenge
7. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างเครือข่ายผู้นำนักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา
8. กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชน

2. ให้วิทยาลัยจัดสรรทุนเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับสถาบันหรือหน่วยงานในต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกหลักสูตร ทุกชั้นปี ของวิทยาลัย (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถาบันหรือหน่วยงานเจ้าของโครงการจะกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษา) เป็นรายกรณี

ทั้งนี้วิทยาลัยนานาชาติมีกระบวนการการจัดกิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี ดังนี้

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบกำกับดูแลร่วมกับคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา
2. แบ่งกิจกรรมและนักศึกษาออกเป็นสองกลุ่ม ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต และกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพนักศึกษา
3. วางแผนการทำโครงการโดยคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาโดยกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. เสนอโครงการต่อกรรมการบริการวิทยาลัยนานาชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณ
5. ดำเนินโครงการตามแผนการจัดกิจกรรม
6. ประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ของโครงการ
7. วิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

กระบวนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยนานาชาติ



ภาพ กระบวนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยนานาชาติ

ระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ประกาศ เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ ในสถาบันอุดมศึกษา ลงวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2559 นั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง กำหนดนโยบายและเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 ขึ้น เพื่อให้การพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและทักษะความสามารถของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้กำหนดให้มีการปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 1 เพื่อให้เป็นการเตรียมความพร้อม โดยนำกรอบมาตรฐานอ้างอิงสากลของยุโรป The Common European Framework of Reference (CEFR) หรือกรอบมาตรฐานอื่นที่เทียบเคียงกรอบมาตรฐานอ้างอิงสากลยุโรป The Common European Framework of Reference (CEFR) มาใช้เป็นกรอบในการสะท้อนความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยมีเกณฑ์เป้าหมายคือ ระดับ B1 ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ดำเนินการสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย โดยใช้ข้อสอบ CMRU – Test of English Proficiency (CMRU-TEP) หรือข้อสอบมาตรฐานอื่นที่สามารถเทียบเคียงผลการสอบกับกรอบมาตรฐานอ้างอิงสากลยุโรป The Common European Framework of Reference (CEFR) โดยมอบหมายให้ศูนย์ภาษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

วิทยาลัยนานาชาติ ได้นำนโยบายด้านการส่งเสริมภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการดำเนินการ และแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารวิทยาลัย ผู้แทนอาจารย์จากทุกหลักสูตร เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ และร่วมกันจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติด้านภาษาอังกฤษ โดยวิทยาลัยได้ดำเนินการ ดังนี้

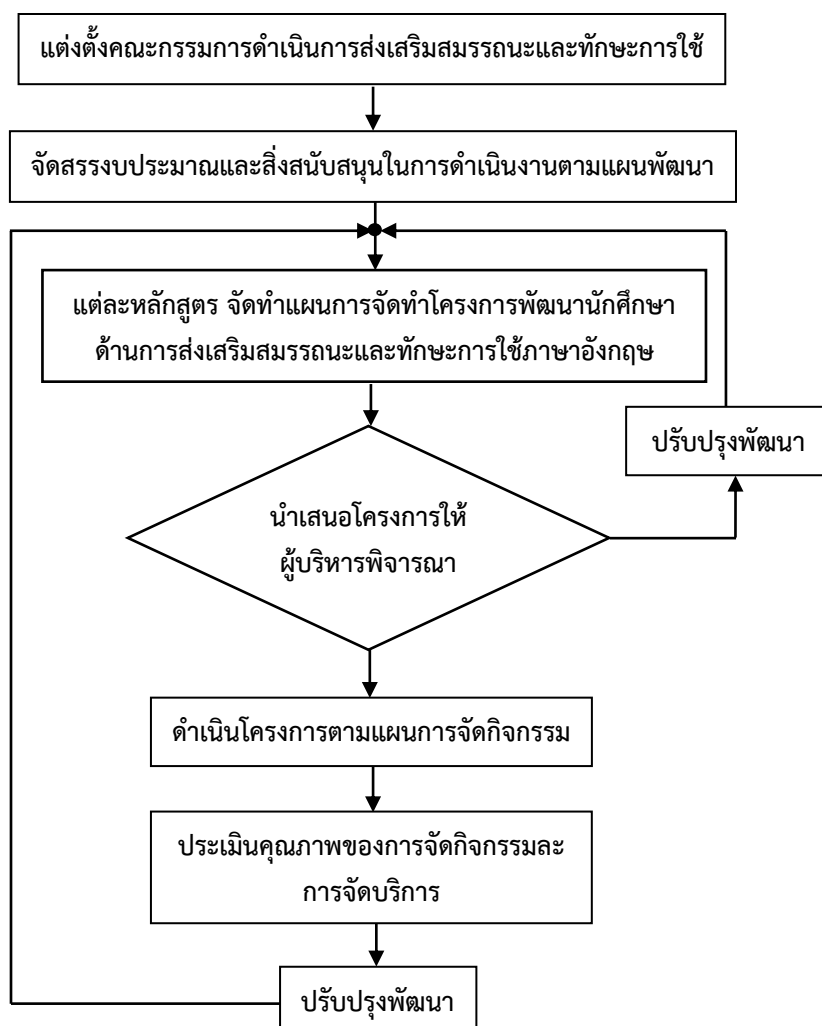
1. แต่งตั้งคณะกรรมการคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
2. จัดทำนโยบาย ระบบและกลไก และเป้าหมายในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการใช้

ภาษาอังกฤษของนักศึกษา

3. จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษโดยการมีส่วนร่วมของหลักสูตร
4. หลักสูตรเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนานาชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณ
5. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในรูปแบบที่หลากหลาย

เช่น การเรียนรู้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษโดยวิทยากรชาวต่างชาติ การเรียนภาษาอังกฤษที่ศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การจัดซื้อสื่อการเรียนภาษาอังกฤษที่เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้อง Study Room การปรับปรุงเนื้อหาในรายวิชาให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานอ้างอิงสากลยุโรป The Common European Framework of Reference (CEFR) การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต

ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ



ภาพ ระบบและกลไกการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

ระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายที่จะยกระดับมาตรฐานความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ THAILAND 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับพัฒนาความสามารถด้านการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และ ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบกับนโยบายของคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการยกระดับมาตรฐานความสามารถด้านดิจิทัลในสถาบันอุดมศึกษา โดยให้สถาบันอุดมศึกษาจัดให้นักศึกษาทุกคนทดสอบความสามารถด้านดิจิทัลตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับสากลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อใช้เป็นระบบและกลไกในการส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระดับคณะ และมหาวิทยาลัยให้เกิดการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดนโยบาย กลไก และเป้าหมายการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่จัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. มหาวิทยาลัย คณะ และวิทยาลัย พิจารณาจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
3. คณะ วิทยาลัย และสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา รับผิดชอบร่วมกันเพื่อจัดให้มีการสอบวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นไป การทดสอบให้ดำเนินการโดยใช้เกณฑ์การวัดผล IC3 หรือเทียบเท่า หรือที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือเป็นไปตามกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Literacy Baseline)
4. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา และสำนักงานจัดการศึกษาทั่วไปรับผิดชอบร่วมกันในการปรับปรุงรายวิชาการเรียนรู้ดิจิทัล ในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป และจะต้องจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดตามประกาศนี้ และให้นำกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Literacy Baseline) มาเป็นกรอบความคิดในการออกแบบหลักสูตร การกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้การพัฒนาการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล ตลอดจนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทักษะด้านดิจิทัล
5. คณะ และวิทยาลัย จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีโอกาสใช้ทักษะด้านดิจิทัล และให้มีกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนโดยมีการวางแผนอย่างเป็นระบบและมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความแตกต่างของระดับความสามารถทางด้านดิจิทัลของนักศึกษา
6. คณะ และวิทยาลัย พัฒนา จัดหา หรือจัดสรรสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาทักษะ ด้านดิจิทัลของผู้เรียน

7. คณะ และวิทยาลัย จัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศ ที่กระตุ้นการใช้ทักษะทางด้านดิจิทัลทั้งในและนอกห้องเรียน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้เห็นความสำคัญของการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

8. คณะ ภาควิชาและหลักสูตร จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยสอดแทรกทักษะทางด้านดิจิทัลให้แก่นักศึกษา และพัฒนาสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลให้แก่นักศึกษา

9. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีหน้าที่ดำเนินการจัดอบรมและจัดหาวิทยากรเพื่ออบรมทักษะทางด้านดิจิทัลตลอดจนจัดการอบรมการใช้เครื่องมือประเมินสมรรถนะทักษะด้านดิจิทัลให้แก่นักศึกษา

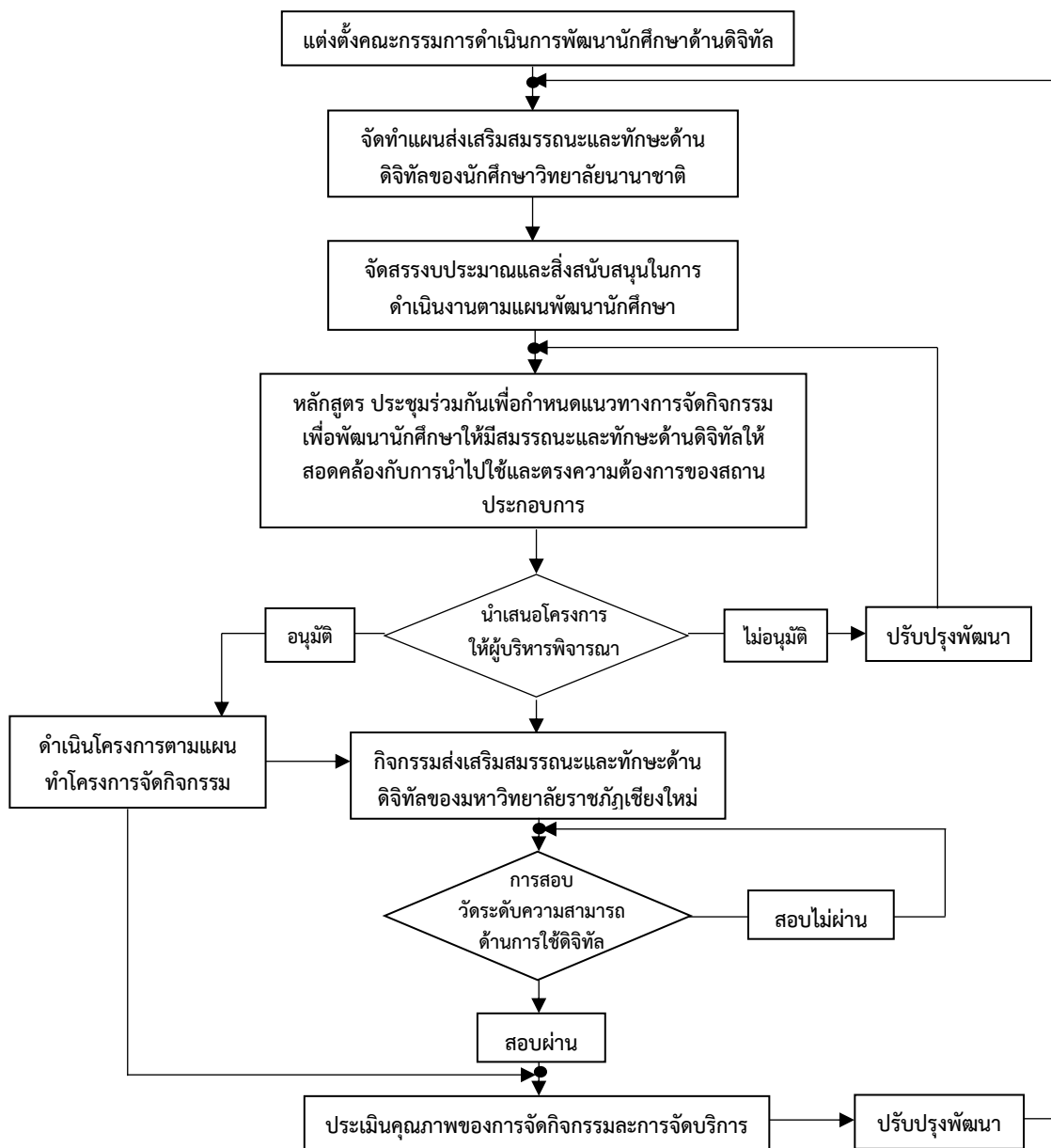
10. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา รับผิดชอบในการจัดส่งผลการวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่คณะ และมหาวิทยาลัย

11. คณะจัดทำแผนการวัดสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลของนักศึกษาและรายงานผลต่อคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะ

ทั้งนี้วิทยาลัยนานาชาติ ได้นำนโยบาย กลไก และเป้าหมายในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการดำเนินการ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านดิจิทัล และกำหนดระบบกลไก ในการดำเนินงานตามขั้นตอนของวงจร PDCA ดังนี้

1. วิทยาลัย แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะด้านดิจิทัล
2. จัดทำนโยบาย ระบบ กลไก และเป้าหมายในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา
3. หลักสูตรหารือในการจัดทำแผนส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ โดยนำทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มาบูรณาการ
4. หลักสูตรนำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัย
5. ดำเนินโครงการ / กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้สอดคล้องกับการนำไปใช้และความต้องการของสถานประกอบการ
6. กำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
7. ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ผลการทดสอบของนักศึกษา เพื่อนำผลมาปรับปรุงแผนการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะดิจิทัลของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ต่อไป

ระบบกลไกและการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล



ภาพ ระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัล
ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

ส่วนที่ 3

แผนพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประจำปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยนานาชาติได้กำหนดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 ไว้ดังนี้

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2566
1. พัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตตามมาตรฐานคุณภาพสากล	1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบวัด ระดับทักษะภาษาอังกฤษ ในระดับ B1 ขึ้นไป	55
	2. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบวัดระดับทักษะการใช้ดิจิทัลผ่านเกณฑ์ IC3	85
	3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบวัดระดับทักษะภาษาจีน (HSK) ในระดับ 5 ขึ้นไป	50
	4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจการบินตามมาตรฐานการบิน	80
	5. จำนวนผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวดแข่งขัน	2
	6. จำนวนรางวัลจากการแข่งขันวิชาการของนักศึกษา	1
2. พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด แรงงานในระดับนานาชาติ (Ready to work)	7. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการศึกษาและการทำงานระดับนานาชาติ	7
	8. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการศึกษาในต่างประเทศ	60
	9. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการตอบรับเข้าปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการในต่างประเทศ	2.50
	10. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจในหัวข้อที่ได้รับการอบรม	80
3. พัฒนานักศึกษาให้มี Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	11. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	27
	12. ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากนักศึกษาด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม	3.70
	13. จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษา	1
	14. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาในทักษะต่างๆ ที่จำเป็น	30

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2566
4. ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็น นานาชาติด้วยการจัดกิจกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมไทยบน พื้นฐานความหลากหลายทาง วัฒนธรรม	15. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้กับ ศิลปวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ	3
	16. ระดับความรู้ความเข้าใจในความเป็นนานาชาติและความ หลากหลายทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษา	4.30

วิทยาลัยนานาชาติ โดยคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ และสโมสรนักศึกษา ได้จัดทำแผนพัฒนา
นักศึกษาประจำปีการศึกษา 2566 โดยให้มีแผนการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรี พร้อมทั้ง
ส่งเสริมให้สโมสรนักศึกษาและนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตาม
มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ อย่างครบถ้วน ประกอบด้วย

1. ด้านคนดี (มีคุณธรรม จริยธรรม) (6 กิจกรรม)

1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ วิทยาลัยนานาชาติ (บังคับปี 1)
2. กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (บังคับปี 4)
3. กิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าวิทยาลัยนานาชาติ
4. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ
5. พิธีไหว้ครู
6. กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีและวันสำคัญของไทย

2. ความรู้ดี (มีความรู้) (มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยี) (29 กิจกรรม)

1. กิจกรรมการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นักศึกษา
2. กิจกรรม International Day
3. การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะด้าน Digital Literacy และ Innovation for Learning
in 21st century
4. การสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น
5. การพัฒนาทักษะอาชีพและการดำรงชีพ สำหรับการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21
6. การเตรียมความพร้อมในการสอบวัดระดับภาษา
7. การแข่งขันทักษะทางวิชาการนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ
8. กิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่ชุมชน
9. กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ระหว่างประเทศ
10. การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเทศกาลและวันสำคัญของนานาชาติ
11. การแข่งขันทักษะทางภาษาจีนธุรกิจ
12. การอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจออนไลน์
13. กิจกรรมวันไหว้พระจันทร์
14. กิจกรรมวันตรุษจีน

15. กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
16. กิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาไทยแก่ชุมชน
17. กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
18. กิจกรรม Inspiring session
19. กิจกรรม Great way to fly
20. กิจกรรม Birds eye view
21. กิจกรรม Dealing in flight
22. กิจกรรม Guide from HR
23. กิจกรรม Life in Service sector
24. การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางธุรกิจ
25. การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางการลงทุนและการบริหารจัดการด้านการเงิน
26. การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ด้านการบริหารจัดการโรงงานผลิตและแปรรูปสินค้า
27. การเปิดโลกธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยี และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI)
28. การพัฒนาทักษะเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ
29. Inspiration for English

3. ด้านบุคลิกภาพดี (มีทักษะทางปัญญา) (3 กิจกรรม)

1. Personal Development and Soft skill for Learning in 21st century
2. IC Ambassador
3. PDT (Personality development techniques)

4. ด้านสุขภาพดี (มีทักษะทางปัญญา) (1 กิจกรรม)

1. IC first meet 2022
2. Heath Dance

5. ด้านพลเมือง (มีคุณธรรม จริยธรรม) และ (มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ) (4 กิจกรรม)

1. พิธีประดับอินธนูนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายผู้นำระหว่างอุดมศึกษา
3. การพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
4. กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชน

การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบวัด ระดับทักษะการใช้ดิจิทัลผ่าน เกณฑ์มาตรฐานตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	85.00
	2. ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการจัดกิจกรรม	4.00
	3. ผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรม	4.50
2. โครงการเตรียมความพร้อม นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการbin	1. ร้อยละของนักศึกษาที่มี บุคลิกภาพที่ดี	80.00
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน การทดสอบ life saving เชิงคุณภาพ	80.00
	3. ระดับความรู้ความเข้าใจที่ เพิ่มขึ้นของนักศึกษาในการ ปฏิบัติงานอุตสาหกรรมการbin และการบริการ	3.51
3. โครงการการปฏิบัติการ โครงงานธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบ ผ่านการประมวลผลความรู้ของ หลักสูตร	80.00
	2. จำนวนนวัตกรรมทางธุรกิจ ของนักศึกษา	4.00
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่ สามารถพัฒนานวัตกรรมทาง ธุรกิจได้	80.00
	4. ผลสัมฤทธิ์ของการจัด กิจกรรม	80.00
		4.00

	5. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม	
4. โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ	1. จำนวนธุรกิจจำลองที่นักศึกษาได้พัฒนา 2. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับ 3. ระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม 4. ผลสัมฤทธิ์ของการเข้าร่วมกิจกรรม	2.00 1.00 4.00 4.00
5. โครงการพัฒนาศิษย์เก่าพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้ความรู้กับศิษย์เก่า	1. ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมเชิงคุณภาพ 2. ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันต่อการจัดโครงการของวิทยาลัยนานาชาติ 3. ระดับความรู้ ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	90.00 4.00 4.00
6. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ	1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้กับศิลปวัฒนธรรมไทยและนานาชาติเชิงคุณภาพ 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. ระดับความรู้ความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	5.00 3.51 3.51
7. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจหลังจากการเข้าร่วมโครงการ 2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของนักศึกษา 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมโครงการ 4. นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติมีคุณลักษณะที่พึง	80.00 80.00 3.51 80.00

	ประสงค์ของมหาวิทยาลัยตาม กรอบมาตรฐาน	
8. โครงการพัฒนาคุณลักษณะ นักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกร สังคม	1. จำนวนนักศึกษาวิทยาลัย นานาชาติที่ได้รับการพัฒนา ทักษะวิศวกรสังคม 2. จำนวนอาจารย์และบุคลากร วิทยาลัยนานาชาติที่ได้รับการ พัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษา วิศวกรสังคม 3. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ใน การส่งเสริมชุมชนให้สามารถ พึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้ อย่างยั่งยืน 4. ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	50.00 5.00 1.00 3.51
9. โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบวัด ระดับทักษะภาษาอังกฤษตาม มาตรฐาน CEFR	50

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

แนวทางการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษาทุกชั้นปีให้ได้รับทราบนโยบายและแนวทางในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
2. พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้
3. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์แผนให้บุคลากรทุกระดับในคณะได้รับทราบทั่วกันในรูปแบบที่หลากหลาย
4. ติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนโดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นตอนของการรับผิดชอบ มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน โดยใช้การกำหนดกิจกรรม ขั้นตอนกิจกรรม และการกำหนดตารางเวลาเป็นกลไกกำกับ ติดตาม การดำเนินงาน
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน โครงการ กิจกรรม โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ส่วนที่ 5

การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

5.1 การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

- โครงการ / กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- โครงการ / กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5.2 การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา เป็นการดำเนินการตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยวัตถุประสงค์ของการติดตาม ประเมินผล คือ

1. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณกับเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้กับคณะ หลักสูตรใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาระบบกลไก ต่างๆ ในการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการทบทวนทิศทางการดำเนินงาน นโยบายการผลิtibัณฑิตให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่กำหนดไว้
4. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

แนวทางการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน มีดังนี้

1. ติดตามผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
2. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ในแต่ละไตรมาส
3. ประเมินและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ภาคผนวก



คำสั่งวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๘๙ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาวិทยาลัยนานาชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลตามมาตรฐานของการประกันคุณภาพการศึกษา จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ (อาจารย์ภุสส์สี กันทะบุผา) | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ (อาจารย์กมลวัน สังสินแก้ว) | กรรมการ |
| ๓. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ | กรรมการ |
| ๔. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ | กรรมการ |
| ๕. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ | กรรมการ |
| ๖. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจนานาชาติ | กรรมการ |
| ๗. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน | กรรมการ |
| ๘. นายกสโมสรนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ | กรรมการ |
| ๙. นักวิชาการศึกษารับผิดชอบงานกิจการนักศึกษา (นายสุทธิพงษ์ อำภา) | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. วางแผนการดำเนินงาน แนวทางปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตลอดจนประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. ขับเคลื่อนให้การดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้บรรลุตามที่กำหนดไว้ และบริหารด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติ ให้มีความก้าวหน้าและสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๓. ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาจากผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกิจกรรมนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

/สั่ง ณ วันที่...

- ๒ -

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ ชื่นชม)
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ



คำสั่งวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๘๗ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลตามมาตรฐานของการประกันคุณภาพการศึกษา จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ (อาจารย์ภุสส์ชิ กันทะบุผา) | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ (อาจารย์กมลวัน สังข์แก้ว) | กรรมการ |
| ๓. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ | กรรมการ |
| ๔. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ | กรรมการ |
| ๕. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ | กรรมการ |
| ๖. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจนานาชาติ | กรรมการ |
| ๗. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้างานวิจัยและบริการการศึกษา (นายธันกร ธัญกรพิสิษฐ์) | เลขานุการ |
| ๙. นายสุทธิพงษ์ อ่ำภา | ผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

๑. วางแผนการดำเนินงาน แนวทางปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ตลอดจนประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๒. ขับเคลื่อนและบริหารงานด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้บรรลุตามแผนที่คณะกำหนดไว้ และสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๓. ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ จากผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้

/สั่ง ณ วันที่...

- ๒ -

ตั้ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ ชื่นชม)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ



คำสั่งวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๘๘ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล ปีการศึกษา ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลตามมาตรฐานของการประกันคุณภาพการศึกษา จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ (อาจารย์ภูสัสซี กันทะบุมา)	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ (อาจารย์กมลวัน สังสีแก้ว)	กรรมการ
๓. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ	กรรมการ
๔. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ	กรรมการ
๕. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจนานาชาติ	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน	กรรมการ
๘. หัวหน้างานวิจัยและบริการการศึกษา (นายธเนศวร ธีรกรพิสิษฐ์)	เลขานุการ
๙. นักวิชาการศึกษา (นายสุทธิพงษ์ อำภา)	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (นายคชาพล ทองเลิศ)	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. นักวิชาการโสตทัศนศึกษา (นายภัทรพงษ์ เรือนคำมา)	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- วางแผนการดำเนินงาน แนวทางปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ตลอดจนประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

/๒. ชับเคลื่อน...

- ๒ -

๒. ขับเคลื่อนและบริหารงานด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้บรรลุตามแผนที่คณะกำหนดไว้ และสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๓. ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลการดำเนินการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล ปีการศึกษา ๒๕๖๕ จากผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ ชื่นชม)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่