



## หนังสือรับรอง

### การนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

#### 1. ข้อมูลโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชื่อโครงการวิจัย การเพิ่มศักยภาพการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีตลาดดิจิทัล  
ของชุมชนตำบลแม่วีน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ 1 ปี 6 เดือน

วันเริ่มต้นโครงการ 01/09/2565...วันสิ้นสุดโครงการ 31/03./2567

หัวหน้าโครงการวิจัย.....อาจารย์ ดร.บุษราภรณ์ มหัทธินชัย

ตำแหน่งทางวิชาการ.....อาจารย์.....

หน่วยงานต้นสังกัด ภาควิชา..คอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชนตำบลแม่วีน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีตลาดดิจิทัลของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชนตำบลแม่วีน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่
3. ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีตลาดดิจิทัล
4. ถ่ายทอดความรู้ด้านกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีตลาดดิจิทัลให้กับกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มเยาวชนในชุมชน

#### 2. ข้อมูลหน่วยงานที่นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

2.1 ชื่อองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/ องค์กรบริหารส่วนตำบลแม่วีน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่  
สถานที่ตั้ง.. 9 หมู่ที่ 15 ต.แม่วีน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 50360.....

โทรศัพท์.... 053-027777-9..... โทรสาร..... 053-027777-9 ต่อ 22

2.2 การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ.....

การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ.....)

การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ.....)

1. ระบบเทคโนโลยีตลาดดิจิทัลของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ นำไปใช้ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้ แสดง ดังภาพที่ 1-9



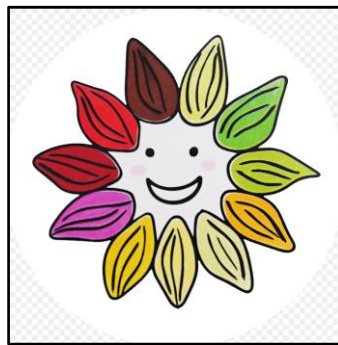
ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์โกโก้



ภาพที่ 2 ออกแบบภาพผลิตภัณฑ์สินค้า



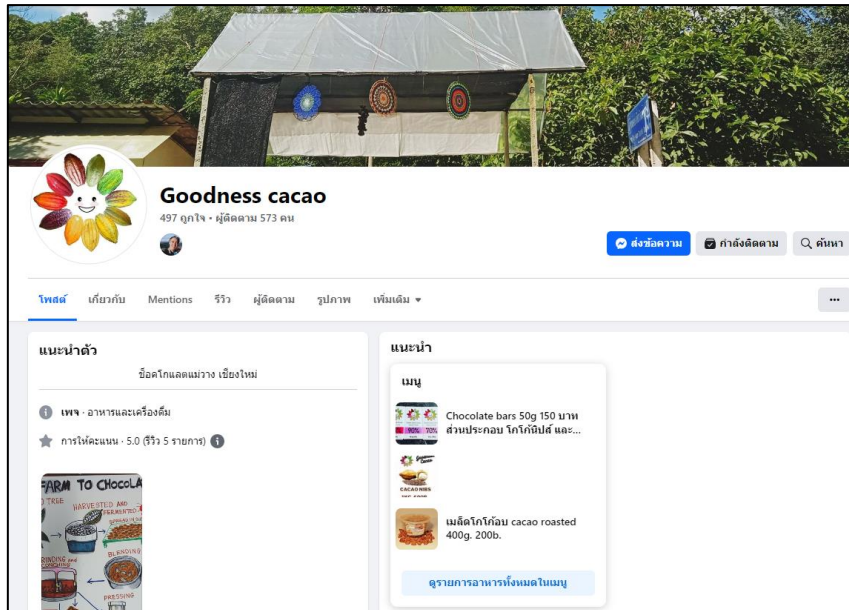
ภาพที่ 3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging) สินค้า



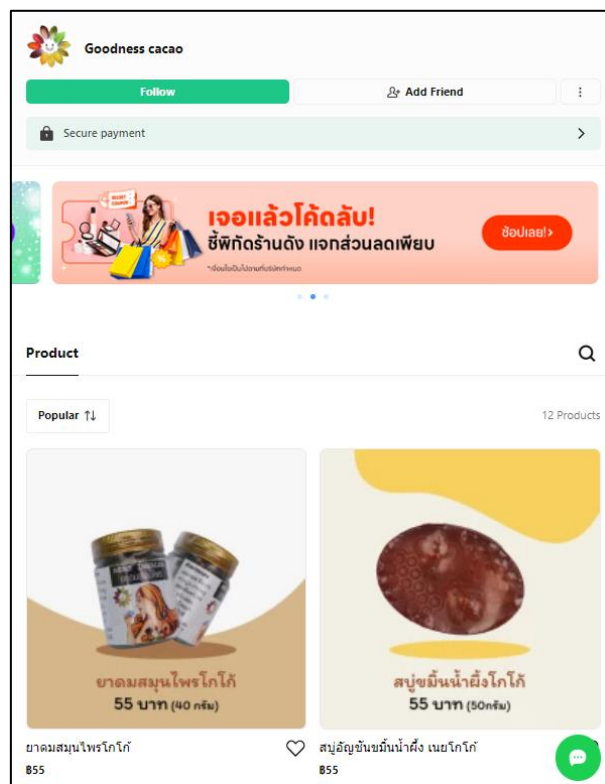
ภาพที่ 4 ออกแบบโลโก้สินค้า



ภาพที่ 5 ตัวอย่างสร้างภาพ Content สินค้า



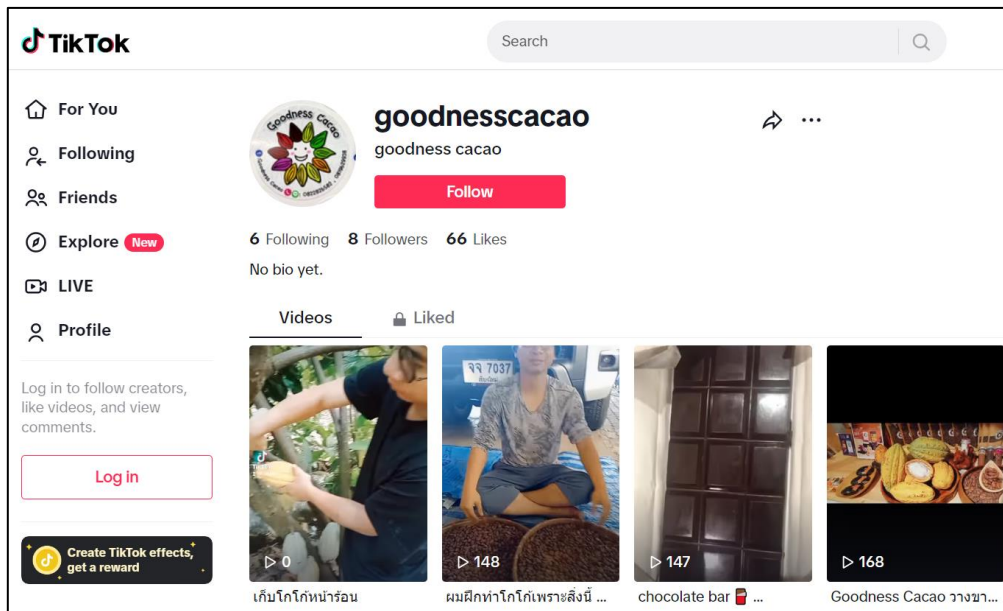
ภาพที่ 6 ช่องทาง Marketing Online ด้วย Facebook



ภาพที่ 7 ช่องทาง Marketing Online ด้วย Line MyShop



ภาพที่ 8 ช่องทาง Marketing Online ด้วย Line Official Account



ภาพที่ 9 ช่องทาง Marketing Online ด้วย TikTok



2. ถ่ายทอดความรู้ด้านกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีตลาดดิจิทัลให้กับชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเยาวชนในชุมชน ดังภาพที่ 10-11



ภาพที่ 10 อบรมการตลาดดิจิทัลให้กับชุมชน กลุ่มเกษตรกร



ภาพที่ 11 อบรมการตลาดดิจิทัลให้กับนักเรียนโรงเรียนแม่วินสามัคคี ต.แม่วิน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่

การใช้ประโยชน์ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข (กรุณาระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ.....

.....

อื่น ๆ (ระบุ) .....

.....

2.3 ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนได้นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน โดยสรุปได้ดังนี้

- |                                                                                                                        |                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้                                                            | <input type="checkbox"/> เพิ่มศักยภาพการผลิต                     |
| <input type="checkbox"/> ลดต้นทุนการผลิต                                                                               | <input type="checkbox"/> ลดการใช้สารเคมี                         |
| <input type="checkbox"/> ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น/คุณภาพชีวิตดีขึ้น                                                     | <input type="checkbox"/> ก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร |
| <input type="checkbox"/> สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น                                                                      | <input type="checkbox"/> สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน               |
| <input type="checkbox"/> ชุมชนมีการพัฒนา มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง                                   |                                                                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์การเกษตรด้วยเทคโนโลยีตลาดดิจิทัล |                                                                  |

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ด้วยความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ..... ผู้ใช้ประโยชน์

(นางเกศริน ตุ่นแก้ว)

ตำแหน่ง นายกองค้การบริหารส่วนตำบลแม่วิน

วันที่ 15 / มีนาคม / 2567