



หนังสือรับรอง

การนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

1. ข้อมูลโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชื่อโครงการวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม การพัฒนาโมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ 1 ปี

วันเริ่มต้นโครงการ 1 ตุลาคม 2565 วันสิ้นสุดโครงการ 30 กันยายน 2566

หัวหน้าโครงการวิจัย นางสาวจุฑาลักษณ์ สายแปง

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

หน่วยงานต้นสังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิตภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

2. สร้างและพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวที่สามารถแข่งขันได้ของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

3. พัฒนาแบบจำลองห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ทางการพาณิชย์ของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

2. ข้อมูลหน่วยงานที่นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

2.1 ชื่อองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน หมู่ผ่านเอ็มบีตา

สถานที่ตั้ง เลขที่ 27 หมู่ที่ 8 บ้านม่วงม้าเหนือ ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ 065-5291659

2.2 การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ).....

☐ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ).....

☒ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ)

1. สื่อวิดีโอเพื่อนำมาสร้างเป็นองค์ความรู้ให้กับชุมชน เรื่อง “โมเดลธุรกิจเพื่อชุมชน”



ภาพที่ 1 สื่อองค์ความรู้เรื่องโมเดลธุรกิจเพื่อชุมชน



ภาพที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อเรื่องการสร้างโมเดลธุรกิจเพื่อชุมชน



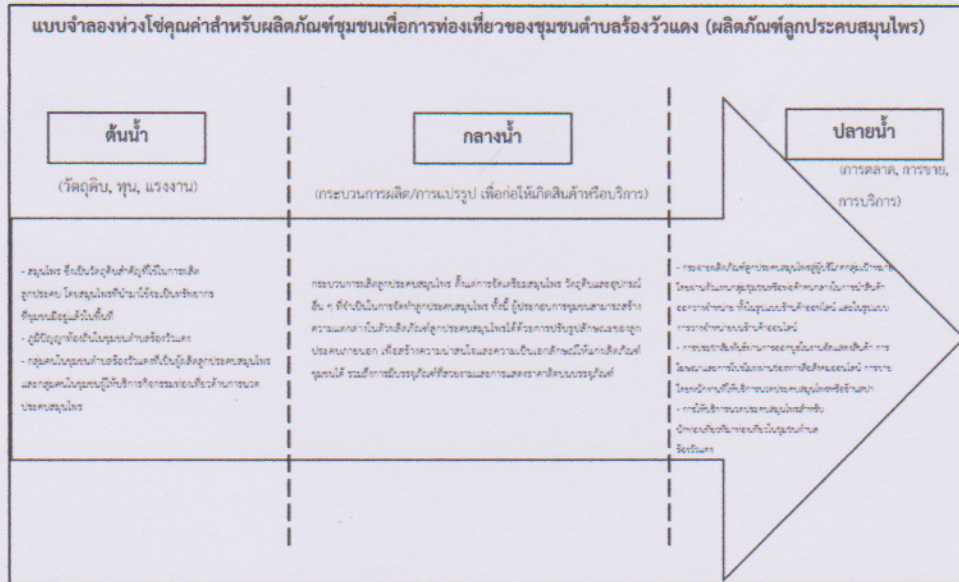
ภาพที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อเรื่องแนวทางการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. โมเดลธุรกิจต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลร้องวัวแดง

[illegible]

ภาพที่ 4 โมเดลธุรกิจต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลร่องวัวแดง

4. แบบจำลองห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลร้องวัวแดง



ภาพที่ 5 แบบจำลองห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลร้องวัวแดง

☐ การใช้ประโยชน์ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกย่องจิตใจ
ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ).....

.....

☐ อื่น ๆ (ระบุ)

.....

2.3 ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนได้นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้
ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน โดยสรุปได้ดังนี้

- | | |
|--|--|
| ☒ เพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ | ☐ เพิ่มศักยภาพการผลิต |
| ☐ ลดต้นทุนการผลิต | ☐ ลดการใช้สารเคมี |
| ☐ ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น/คุณภาพชีวิตดีขึ้น | ☐ ก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร |
| ☐ สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น | ☒ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน |
| ☐ ชุมชนมีการพัฒนา มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง | |
| ☐ อื่นๆ | |

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ด้วยความจริงทุกประการ

ลงชื่อ นพดล หงษ์ รองคณบดี ผู้มีสิทธิลงนามรับรอง
 (นพดล หงษ์ รองคณบดี)
 ตำแหน่ง เจ้าพนักงาน
 วันที่ 24 / พ.ค. / 67