

**รายงานผลการดำเนินงาน**  
**แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)**  
**ประจำปีงบประมาณ 2566**

โดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นแนวทางในการบริหารงานในปีงบประมาณ 2566 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) ได้จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของแผนและผลการบรรลุตัวชี้วัด ดังนี้

**1. ผลตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน**

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย
1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	1.1 มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	4 ชิ้น	7 ชิ้น	✓
<b>ผลการดำเนินงาน</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผลงานการสร้างสื่อการเรียนรู้ที่ได้จากการบูรณาการกับหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตทุกสาขาวิชา ส่งเสริมความเป็นครูในมิติด้านศิลปวัฒนธรรม เรื่อง <b>จักสาน</b></li> <li>2) ผลงานการสร้างสื่อการเรียนรู้ที่ได้จากการบูรณาการกับหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตทุกสาขาวิชา ส่งเสริมความเป็นครูในมิติด้านศิลปวัฒนธรรม เรื่อง <b>ตุงใย</b></li> <li>3) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>อลังการลายคำล้านนา</b> มีการประยุกต์ใช้ลายคำกับกระเป๋า เป็นต้น</li> <li>4) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>เซปกาเกอญอ ผ้าทอกะเหรี่ยง</b> มีการจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์</li> <li>5) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>ถักโครเชต์ใยกล้วยประยุกต์ศิลป์</b> ได้ผลงานภาพวาดและงานสร้างสรรค์จากการถักโครเชต์</li> <li>6) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>ศาสตร์ศิลป์ภูมิปัญญา ภาษาผ้าทอกะเหรี่ยง</b> ได้ผลงานชุดกะเหรี่ยงสร้างสรรค์ และภาพวาดผสมการปัก</li> <li>7) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>คุณลายงามวิจิตร ลีขิตผ้ามัดย้อม</b> ได้ผลงานภาพวาดและสร้างสรรค์ชุดจากคุณลายและผ้ามัดย้อม</li> </ol>				

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย
2. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล	2.1 มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนรู้ การสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น	7 เรื่อง	8 เรื่อง	✓
<b>ผลการดำเนินงาน</b> 1) ฐานข้อมูลต้นลานและพันธุ์ไม้ท้องถิ่น ( <a href="https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/">https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/</a> ) 2) ผลงานการปริวรรตเอกสารโบราณ เรื่อง สัพพะตำรามังคละและอวมังคละล้านนาในคัมภีร์ใบลานและพับสา 3) วารสารช่วงพญาออนไลน์ ผ่านระบบ ThaiJo จำนวน 2 ฉบับ (จำนวน 10 เรื่อง) <a href="https://so06.tci-thaijo.org/index.php/khuangpaya/index">https://so06.tci-thaijo.org/index.php/khuangpaya/index</a> 4) หนังสือรวมบทความด้านศิลปวัฒนธรรม (จำนวน 5 เรื่อง) 5) Infographic แนะนำหนังสือห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ออนไลน์ทาง Facebook Page : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (จำนวน 10 เรื่อง) 6) สื่อองค์ความรู้ เรื่อง งานจักสานกับการเรียนรู้โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน (e-book) 7) สื่อองค์ความรู้ เรื่อง ดุงไส้หมูกับการเรียนรู้โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน (e-book) 8) หนังสือเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา ประจำปี 2566 (e-book)				

## 2. ตารางสรุปผลการบรรลุตัวชี้วัดในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ	2	2	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล	3	3	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	3	3	-
<b>รวมตัวชี้วัด</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
<b>คิดเป็นร้อยละ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>

### 3. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
1.1 มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ (ชิ้นงาน/ชุด)	4	7	✓	<p>1) ผลงานการสร้างสื่อการเรียนรู้ที่ได้จากการบูรณาการกับหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตทุกสาขาวิชา ส่งเสริมความเป็นครูในมิติด้านศิลปวัฒนธรรม เรื่อง <b>จักสาน</b></p> <p>2) ผลงานการสร้างสื่อการเรียนรู้ที่ได้จากการบูรณาการกับหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตทุกสาขาวิชา ส่งเสริมความเป็นครูในมิติด้านศิลปวัฒนธรรม เรื่อง <b>ตุงใย</b></p> <p>3) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้รับการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์ พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>อสังการลายคำล้านนา</b> มีการประยุกต์ใช้ลายคำกับกระเป่า เป็นต้น</p> <p>4) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้รับการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์ พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>เซปกาเกะญอ ผ้าทอกะเหรี่ยง</b> มีการจัดทำสื่อการเรียนรู้</p> <p>5) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้รับการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์ พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>ถักโครเชต์ใยกล้วยประยุกต์ศิลป์</b> ได้ผลงานภาพวาดและงานสร้างสรรค์จากการถักโครเชต์</p> <p>6) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้รับการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์ พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>ศาสตร์ศิลป์ภูมิปัญญา ภูเขาผ้าทอกะเหรี่ยง</b> ได้ผลงานชุดกะเหรี่ยงสร้างสรรค์ และภาพวาดผสมการปัก</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
				<p>7) ผลงานนิทรรศการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจ และกิจกรรมวิเคราะห์ในกลุ่ม เกิดการสร้างสรรค์ พัฒนาต่อยอด เรื่อง <b>คุณลายงามวิจิตร ลิขิตผ้ามัดย้อม</b> ได้ผลงานภาพวาดและสร้างสรรค์ชุดจากคุณลายและผ้ามัดย้อม</p>
<p>1.2 มีผลงานที่ร่วมพัฒนากับชุมชนเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม (ผลงาน)</p>	1	3	✓	<p>มีการดำเนินการโครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เชิงพื้นที่ ชุมชนป่าตุ่มดอน อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ได้ร่วมจัดทำกิจกรรมในการพัฒนาชุมชน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าตุ่มสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีที่ 2 ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ คุกกี้บราวน์น้ำอ้อย (Brownie Cookie Sugarcane) และขนมงาตัด</li> <li>2) โครงการการพัฒนางานประติมากรรมประยุกต์วัสดุในท้องถิ่นจากอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของตำบลป่าตุ่ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ การจัดทำชุดต้นแบบประติมากรรมหุ่นต่ำ จำนวน 4 แบบ ได้แก่ ตุ๊กตาชาติพันธุ์ไทใหญ่ ตุ๊กตาชาติพันธุ์ลีซู ผลไม้ท้องถิ่นรูปแบบป้ายแขวน และจานรองแก้วรูปทรงใบไม้</li> <li>3) โครงการการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญางานหัตถกรรมจักสานสู่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ตำบลป่าตุ่ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านงานหัตถกรรมจักสานเพื่อเผยแพร่สืบทอดและต่อยอดจากรุ่นสู่รุ่น จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย ป้ายขั้นตอนการจักสาน สื่อวีดิทัศน์สาธิตขั้นตอนการสาน และ แผ่นพับแสดงขั้นตอนการสานช่อบูเก้เข็มกลัดเก้ไก การสานดวงดอกไม้ การสานดาวดวงน้อย การสานม้าวังกระโดดน่ารัก และการสานพวงมาลัย</li> </ol>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล  
เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
2.1 มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น (เรื่อง)	7	8	✓	1) ฐานข้อมูลต้นถันและพันธุ์ไม้ท้องถิ่น <a href="https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/">https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/</a> 2) ผลงานการปริวรรตเอกสารโบราณ เรื่อง สัพพะตำรามังคละและอวมังคละล้านนาในคัมภีร์ใบลานและพับสา 3) วารสารช่วงฉายออนไลน์ ผ่านระบบ ThaiJo จำนวน 2 ฉบับ (จำนวน 10 เรื่อง) <a href="https://so06.tci-thaijo.org/index.php/khuangpaya/index">https://so06.tci-thaijo.org/index.php/khuangpaya/index</a> 4) หนังสือรวมบทความด้านศิลปวัฒนธรรม (จำนวน 5 เรื่อง) 5) Infographic แนะนำหนังสือท้องถิ่นข้อมูลภูมิปัญญาล้านนาออนไลน์ทาง Facebook Page : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (จำนวน 10 เรื่อง) 6) สื่อองค์ความรู้ เรื่อง งานจักสานกับการเรียนรู้โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน (e-book) 7) สื่อองค์ความรู้ เรื่อง ตุงไส้หมูกกับการเรียนรู้โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน (e-book) 8) หนังสือเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา ประจำปี 2566 (e-book)
2.2 มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ (คน)	3,500	65,365	✓	1) นักศึกษา อาจารย์ และผู้สนใจทั่วไปใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 – เดือนกันยายน 2566 จำนวน 978 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระดับดีมาก ค่าคะแนน 4.51 2) นักศึกษา อาจารย์ และผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ จำนวน 64,387 คน <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบออนไลน์ จำนวน 58,737 คน</li> <li>- รูปแบบออนไซต์ จำนวน 5,650 คน</li> </ul> โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจ ระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยระดับ 4.72

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
2.3 มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม (เรื่อง)	3	4	✓	<p>การพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>1) ฐานข้อมูลคัมภีร์โบราณ พับสา  <a href="http://www.culture.cmru.ac.th/digital_collection/main">http://www.culture.cmru.ac.th/digital_collection/main</a></p> <p>2) ฐานข้อมูลห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา  <a href="http://www.culture.cmru.ac.th/opac/">http://www.culture.cmru.ac.th/opac/</a></p> <p>3) ฐานข้อมูลต้นลาน  <a href="https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/">https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/</a></p> <p>4) นามานุกรม เพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา  <a href="http://www.culture.cmru.ac.th/petchrajabhat/PetchrajabhatList">http://www.culture.cmru.ac.th/petchrajabhat/PetchrajabhatList</a></p>

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
3.1 การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน (ร้อยละ)	82	94.58	✓	ปีงบประมาณ 2566 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566 ได้มีการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมประจำ จำนวน 966,009.75 บาท จากงบประมาณทั้งหมด 1,021,400.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.58
3.2 มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ (ครั้ง)	-	1	✓	มีการจัดทำระบบ OAC MIS เพื่อช่วยในการบริหารและเป็นฐานข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร จะสามารถรายงานผลการใช้งบประมาณ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน และผลการดำเนินงานของบุคลากร
3.3 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	82	94.59	✓	มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 35 ตัวชี้วัด จากตัวชี้วัดทั้งหมด 37 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 94.59