



รายงานผลการดำเนิน
โครงการ CMRU Ambassador 2024
ประจำปีการศึกษา 2567

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
กองพัฒนานักศึกษา องค์การนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน CMRU Ambassador 2024 ประจำปีการศึกษา 2567 โดยจัดขึ้น ในวันอังคาร ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานกิจกรรมอาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พื้นที่เวียงบัว เพื่อนำผลที่ได้จากการรายงานไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการดำเนินงานในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลมากขึ้น

ในโอกาสนี้ขอขอบคุณบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ที่ทุกท่านได้ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการ และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ทำให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี

กองพัฒนานักศึกษา องค์การนักศึกษา

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ (PL.09)	
ลักษณะโครงการ	1
ผู้รับผิดชอบโครงการ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
กลุ่มเป้าหมาย	2
สถานที่จัดกิจกรรม	2
ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	2
ผลการดำเนินงาน (ระบุตัวชี้วัด แผนและผลการดำเนินงานแต่ละไตรมาส)	
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	2
ผลการดำเนินงานที่ได้รับ	3
การใช้จ่ายงบประมาณ	3
การเบิกจ่ายงบประมาณ	3
ผลการเบิกจ่ายของกิจกรรม (ระบุกิจกรรมแผนการใช้จ่ายเงินแต่ละไตรมาส)	3
ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ	4
ปัญหา/อุปสรรค	5
ข้อเสนอแนะ	4
ภาพกิจกรรม	5
ผู้รายงาน	6
ส่วนที่ 2 สรุปผลตามแบบการประเมินผลการดำเนินงาน	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	8
ส่วนที่ 2 กิจกรรม CMRU Ambassador 2024	8
สรุประดับความพึงพอใจการจัดโครงการ	12

เรื่อง

หน้า

ส่วนที่ 3 ภาคผนวก

แบบขออนุมัติโครงการ (PL.201)

ส่วนที่ 1 แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ (PL.09)

แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ
ประเภทโครงการ ☒ ภารกิจประจำ ☐ ภารกิจสนับสนุนยุทธศาสตร์
หน่วยงาน องค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1. โครงการ CMRU Ambassador 2024 ประจำปีการศึกษา 2567.
2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการต่อเนื่อง ☐ โครงการพัฒนางานเดิม ☒ โครงการใหม่
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ องค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
4. ได้รับจัดสรรงบประมาณ กองทุนพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
5. มีผลการดำเนินโครงการดังนี้
 - ☐ ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจาก.....
 - ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยสิ่งที่ได้ดำเนินการแล้ว มีดังนี้
 - ☒ ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ โดยมีผลดำเนินการแล้ว ดังนี้

6. หลักการและเหตุผล

โครงการ CMRU Ambassador 2024 เป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการสร้างทุนนักศึกษาที่จะเป็น ตัวแทนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีและข้อมูลต่าง ๆ ของสถาบันสู่สาธารณะ โดยการคัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถและทักษะในด้านการสื่อสาร รวมถึงมีความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยที่ตนเองศึกษาอยู่ เพื่อที่จะสามารถทำหน้าที่เป็นผู้เผยแพร่กิจกรรมและแนวคิดต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำโครงการนี้มีหลักการและเหตุผลที่สำคัญดังนี้

ประการแรก โครงการ CMRU Ambassador 2024 เป็นการส่งเสริม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผ่านการสร้างตัวแทนที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้แก่สาธารณชนได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ การมีทูตที่มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย จะช่วยให้การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและมีผลกระทบที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยเฉพาะในการเพิ่มการรับรู้ และความเข้าใจของผู้ที่อาจจะยังไม่คุ้นเคย กับมหาวิทยาลัย

ประการที่สอง โครงการนี้ยังมีเป้าหมายในการพัฒนาทักษะของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการจัดการกิจกรรมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้ฝึกฝนการพูด การนำเสนอ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญในการพัฒนาความสามารถทั้งในด้านการศึกษาและในด้านการทำงานในอนาคต การพัฒนาทักษะเหล่านี้จะช่วยให้นักศึกษามีความมั่นใจในการสื่อสาร และ มีความสามารถในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย

ประการที่สาม โครงการ CMRU Ambassador 2024 ยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรม

ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อสังคมและมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย แต่ยังช่วยให้เกิดความรู้สึกของความเป็นเจ้าของและความภาคภูมิใจในสถาบันของตนเอง การมีนักศึกษาเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ยังช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และการทำงานที่ดีในมหาวิทยาลัย

ประการที่สี่ การจัดทำโครงการนี้ช่วยเสริมสร้างเครือข่ายทางสังคมและความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงภายนอกมหาวิทยาลัย นักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการจะมีโอกาสในการเชื่อมโยงกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งอาจนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาและทำงานในอนาคต โครงการนี้จึงเป็นการสร้างโอกาสให้นักศึกษาในการเตรียมตัวเข้าสู่โลกการทำงานที่มีความท้าทาย สุดท้าย โครงการ CMRU Ambassador 2024 ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษากับคณาจารย์ โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการพัฒนา กิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย การทำงานร่วมกับคณาจารย์และบุคลากรจะทำให้การเรียนการสอนและ กิจกรรมต่าง ๆ มีความสมดุล และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของทั้งนักศึกษาและมหาวิทยาลัยได้ดียิ่งขึ้น ด้วยเหตุผลเหล่านี้ การจัดทำโครงการ CMRU Ambassador 2024 จึงเป็นการพัฒนาและส่งเสริมทักษะต่าง ๆ ของนักศึกษา รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่' ซึ่งจะมีผลดีทั้งตัว นักศึกษา และต่อสถาบันในระยะยาว

7. วัตถุประสงค์โครงการ

- 5.1 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความกล้าแสดงออก มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตสาธารณะ เข้าใจคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมทั้งจะเป็นตัวแทนประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 5.2 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีหลักการคิดหลักการวางแผนอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการชมรม
- 5.3 เพื่อมุ่งเน้นในการคัดเลือกนักศึกษาที่มีทัศนคติ และบุคลิกภาพ ตรงตามเป้าประสงค์

8. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 1,500 คน

9. สถานที่จัดกิจกรรม

ลานกิจกรรมอาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พื้นที่เวียงบัว

10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

วันอังคาร ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568

11. ผลการดำเนินงาน (ระบุตัวชี้วัด แผนและผลการดำเนินงานแต่ละไตรมาส)

11.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566		ปี 2567					
		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.66)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.67)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.67)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.67)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	-	-	80	> 80	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ แบบประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	-	-	> 3.51	-	-	-	-	-
เชิงเวลา โครงการเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	วัน	-	-	1	1	-	-	-	-
เชิงต้นทุน ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ	บาท	-	-	239,490	239,490	-	-	-	-

11.2 ผลการดำเนินงานที่ได้รับ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรวม	ปี 2566		ปี 2567					
			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.66)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.67)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.67)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.67)	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.ประชุมปรึกษาหารือ	ครั้ง	4	-	-	4	4	-	-	-	-
2.วางแผนเขียนโครงการ	ครั้ง	2	-	-	2	2	-	-	-	-
3.เสนอแผนการวางแผนต่อผู้บริหาร	ครั้ง	2	-	-	2	2	-	-	-	-
4.ดำเนินงานตามแผนที่วางไว้	ครั้ง	1	-	-	1	1	-	-	-	-
5.ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	ครั้ง	3	-	-	3	3	-	-	-	-

6. ดำเนินการตามโครงการ	วัน	1	-	-	1	1	-	-	-	-
7. ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม	ครั้ง	1	-	-	1	1	-	-	-	-

12. การใช้จ่ายงบประมาณ

12.1 การเบิกจ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ	การเบิกจ่ายจริง	คิดเป็นร้อยละ	ยังไม่ได้เบิกจ่าย
239,490	239,490	100	-

12.2 ผลการเบิกจ่ายของกิจกรรม (ระบุกิจกรรมแผนการใช้จ่ายเงินแต่ละไตรมาส)

ตัวชี้วัด	งบประมาณรวม	ปี 2566		ปี 2567					
		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.66)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.67)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.66)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.67)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. ค่าตอบแทน	53,000	-	-	53,000	53,000	-	-	-	-
2. ค่าใช้สอย	177,450	-	-	177,450	177,450	-	-	-	-
3. ค่าวัสดุอื่น ๆ	4,455	-	-	4,455	4,455	-	-	-	-

13. ผลการดำเนินงานที่ได้รับ

ผลผลิต (Output)

1. นักศึกษาได้มีความกล้าแสดงออก มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตสาธารณะ เข้าใจคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมทั้งจะเป็นตัวแทนประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
2. นักศึกษาได้มีหลักการคิดและหลักการวางแผนอย่างเป็นระบบ
3. นักศึกษาได้เข้าร่วมชมรมที่สนใจ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ชมรมสามารถพัฒนาและต่อยอดกิจกรรมของชมรมได้อย่างต่อเนื่อง
2. นักศึกษาได้มีทักษะในการดำเนินชีวิตและประสบการณ์ภายนอกห้องเรียนตามกิจกรรมที่ชมรมจัดขึ้น
3. นักศึกษามีทัศนคติ และบุคลิกภาพ ตรงตามเป้าประสงค์

ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีประสบการณ์ที่ได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชมรมติดตัวสืบทอดไป

2. นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
3. นักศึกษาสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์อันดีในหมู่คณะ

14. ปัญหา/อุปสรรค

- 14.1 การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ข้อมูลกิจกรรมอาจไม่เข้าถึงนักศึกษาทุกคณะหรือชั้นปี
- 14.2 ข้อจำกัดด้านงบประมาณ งบที่ได้รับไม่เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่ต้องการ ทำให้จำเป็นต้องตัดบางกิจกรรม หรือหาผู้สนับสนุนเพิ่มเติม

15. ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข

เพื่อแก้ไขปัญหาการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้หลากหลาย เช่น การใช้โซเชียลมีเดียของ มหาวิทยาลัย คณะ สโมสรนักศึกษา รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา และตั้งจุดประชาสัมพันธ์ตามจุดที่นักศึกษาสัญจรบ่อย พร้อมทั้งออกแบบสื่อให้ดึงดูดและเข้าใจง่าย สำหรับข้อจำกัดด้านงบประมาณ ควรวางแผนการใช้จ่ายให้รอบคอบ เลือกจัดกิจกรรมที่จำเป็น และหาผู้สนับสนุนจากภาคเอกชนหรือหน่วยงานภายใน เพื่อเสริมงบประมาณและสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์

16. ภาพกิจกรรม

โครงการ CMRU Ambassador 2024 ประจำปีการศึกษา 2567 ณ ลานกิจกรรม อาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พื้นที่เวียงบัว ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568

ลงชื่อ.....

(.....)

.....

ผู้รายงาน

ลงชื่อ.....

(.....)

.....

ผู้ตรวจ

ส่วนที่ 2 สรุปผลตามแบบการประเมินผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม แยกระดับชั้นปี

ระดับชั้นปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	1,260	35.43
ชั้นปีที่ 2	1,201	33.77
ชั้นปีที่ 3	866	24.35
ชั้นปีที่ 4	229	6.44
รวม	3,584	100

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม แยกชั้นปี จากผู้ตอบแบบประเมิน

ผลการวิเคราะห์ : จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 35.43 จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 33.77 จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 24.35 จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 6.44

ส่วนที่ 2 กิจกรรม CMRU Ambassador 2024

2.1 เวลาในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	1,949	46.09
มาก	1,036	39.95
ปานกลาง	460	12.01
น้อย	61	1.49
น้อยที่สุด	50	0.45
รวม	3,556	100

ตารางที่ 2 เวลาในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมเพียงใด

ผลการวิเคราะห์ : จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 46.09 มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 39.95 มีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 12.01 มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 1.49 มีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 0.45 มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

2.2 สถานที่จัดกิจกรรม มีความเหมาะสมเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	2,087	58.69
มาก	994	27.95
ปานกลาง	402	11.30
น้อย	44	1.24
น้อยที่สุด	29	0.82
รวม	3,556	100

ตารางที่ 3 สถานที่จัดกิจกรรม มีความเหมาะสมเพียงใด

ผลการวิเคราะห์ : จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 58.69 มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 27.95 มีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 11.30 มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 1.24 มีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 0.82 มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

2.3 การประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูล มีความเหมาะสมเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	1,839	51.72
มาก	988	27.78
ปานกลาง	603	16.96
น้อย	94	2.64
น้อยที่สุด	32	0.90
รวม	3,556	100

ตารางที่ 4 การประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูล มีความเหมาะสมเพียงใด

ผลการวิเคราะห์ : จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 51.72 มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 27.78 มีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 16.96 มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 2.64 มีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 0.90 มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

2.4 บรรยายภาศกยในงน มคีความเหมาะสมเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	2,053	57.73
มาก	968	27.22
ปานกลาง	454	12.77
น้อย	51	1.43
น้อยที่สุด	30	0.84
รวม	3,556	100

ตารางที่ 5 บรรยายภาศกยในงน มคีความเหมาะสมเพียงใด

ผลการวิเคราะห์ : จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 57.73 มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 27.22 มีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 12.77 มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 1.43 มีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 0.84 มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

2.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมมีมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	1,893	53.23
มาก	981	27.59
ปานกลาง	560	15.75
น้อย	88	2.47
น้อยที่สุด	34	0.96
รวม	3,556	100

ตารางที่ 6 ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมมีมากน้อยเพียงใด

ผลการวิเคราะห์ : จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 53.23 มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 27.59 มีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 15.75 มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 2.47 มีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 0.96 มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

2.6 ภาพรวมของงานมีความเหมาะสม มากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	2,112	59.39
มาก	961	27.02
ปานกลาง	404	11.36
น้อย	53	1.49
น้อยที่สุด	26	0.73
รวม	3,556	100

ตารางที่ 6 ภาพรวมของงานมีความเหมาะสม มากน้อยเพียงใด

ผลการวิเคราะห์ : จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 59.39 มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 27.02มีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 11.36 มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 1.49 มีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 0.73 มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะและแนวทางปรับปรุงแก้ไข

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	แนวปรับปรุงแก้ไข
1	เวลาในการจัดกิจกรรม	ลดกิจกรรมและกระชับเวลา
2	อาหารไม่เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมโครงการ	เพิ่มอาหารสำรอง

ตารางที่ 7 ข้อเสนอแนะและแนวทางปรับปรุง

สรุประดับความพึงพอใจการจัดโครงการอบรมสัมมนาเสริมสร้างทักษะกระบวนการเรียนรู้แก่นำหัวหน้าหมู่
เรียนอย่างสร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษา 2567

หัวข้อ	คะแนน ต่ำสุด	คะแนน สูงสุด	คะแนนเฉลี่ย (3,556 คน)	แปลค่า
เวลาในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมเพียงใด	5	1	4.34	มาก
สถานที่จัดกิจกรรม มีความเหมาะสมเพียงใด	5	1	4.42	มาก
การประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูล มีความเหมาะสมเพียงใด	5	1	4.26	มาก
บรรยากาศภายในงาน มีความเหมาะสมเพียงใด	5	1	4.40	มาก
ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมมีมากน้อยเพียงใด	5	1	4.30	มาก
ภาพรวมของงานมีความเหมาะสม มากน้อยเพียงใด	5	1	4.43	มาก

ตารางที่ 8 สรุประดับความพึงพอใจการจัดโครงการอบรมสัมมนาเสริมสร้างทักษะกระบวนการเรียนรู้แก่นำหัวหน้าหมู่เรียนอย่างสร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษา 2567

เกณฑ์การแปลค่าระดับความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ย

4.51 – 5.00	เป็น	มากที่สุด
3.51 – 4.50	เป็น	มาก
2.51 – 3.50	เป็น	ปานกลาง
1.51 – 2.50	เป็น	น้อย
1.00 – 1.50	เป็น	น้อยที่สุด

ภาคผนวก