



หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

ปี พ.ศ. 2567

ข้าพเจ้า.....นางจิตติมา สง่าพรทรัพย์กุล.....ตำแหน่ง.....ประธานกลุ่ม.....

หน่วยงาน/วิสาหกิจชุมชน.....วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่กะเปียง.....

ที่อยู่เลขที่.....หมู่ที่ 8.....ตำบล สะลวง.....อำเภอ.....แม่ออน.....จังหวัด เชียงใหม่.....

รหัสไปรษณีย์.....50180.....หมายเลขโทรศัพท์.....081-569-1830.....

ได้รับประโยชน์จากโครงการ ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี พ.ศ. 2567.....

พื้นที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่กะเปียง.....

ดำเนินโครงการโดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....

ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ ดังนี้

☐ ระหว่างการดำเนินโครงการ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	<u>เก๋ากี้</u> เริ่มจากการนำเส้นด้ายไปย้อมสีธรรมชาติ แล้วนำมาทอพร้อมยกดอกให้เกิดความสวยงาม แล้วนำไปเย็บติดกับโครงเก๋ากี้ <u>หมอน</u> เริ่มจากการนำเส้นด้ายไปย้อมสีธรรมชาติ แล้วนำมาทอ หลังจากทอเป็นผืนแล้ว นำมาตัดตาม แพทเทิร์น ปักลวดลาย แล้วนำไปเย็บ <u>ย่าม และกระเป๋าใส่ไอแพด</u> เริ่มจากการนำเส้นด้ายไปย้อมสีธรรมชาติ แล้วนำมาทอ หลังจากทอเป็นผืนแล้ว นำมาตัดตาม แพทเทิร์น ปักลวดลาย แล้วนำไปเย็บ
2	การจัดการ	ศูนย์พัฒนาราชภูวนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจถึง แนวทางการบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นระบบตลอดจนพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านการตลาดและการบริหารจัดการกลุ่ม ให้มีประสิทธิภาพและเตรียม

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
		ความพร้อมยื่นจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน/OTOP และเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการแลกเปลี่ยน/ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทอผ้ากะเหรี่ยง
3	การเงินการบัญชี	มีการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนให้แก่ชุมชนและบัญชีต้นทุน
4	การตลาด	- ชุมชนได้มีการปรับเปลี่ยนราคาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากชุมชนตั้งราคา โดยไม่ได้คิดคำนวณถึงกำไร - ผลิตภัณฑ์ได้มีการพัฒนาจากรูปแบบเดิม เช่น ย่อม กระเป๋าผ้า เปลี่ยนรูปแบบให้สวยงาม คือ กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าตุง กระเป๋าไอแพด ให้มีความทันสมัยสวยงามและดึงดูดความต้องการของลูกค้าในการเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น - เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้ากลุ่มใหม่ คือ แก้วอ้อ และหมอนแคมป์ปิ้งจากผ้าทอกะเหรี่ยง
5	ช่องทางการจำหน่าย	จากเดิมชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแบบช่องทางขายตรงให้กับผู้บริโภค คือ การขายให้กับนักท่องเที่ยวที่ขึ้นไปในพื้นที่ชุมชนและออกจัดจำหน่ายตามบูทที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเครือข่าย ทำให้มียอดขายที่ไม่มากนักและยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย จึงมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้ 1. สินค้ากลุ่มกระเป๋าย่อม กระเป๋าไอแพด ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายแก่ลูกค้าผ่านการจัดจำหน่ายที่ภาครัฐสนับสนุน /จำหน่ายที่ชุมชน/และมีการติดต่อเพื่อจำหน่ายผ่านตลาดจริงใจ 2. สินค้าแก้วอ้อ และหมอนแคมป์ปิ้งจากผ้าทอกะเหรี่ยง เป็นการจำหน่ายไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่คือผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ใช้วิธีการจัดจำหน่ายทางตรง คือไปพบผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้ประกอบการโฮมสเตย์แต่ละราย (Made by Order)
6	การสร้างนวัตกรรม	- ทางชุมชนได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คิดค้นออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นและเป็นที่ยอมรับทุกเพศทุกวัย - ในปัจจุบันทางชุมชนได้มีการรับออเดอร์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละราย อาทิเช่น สิ่งผลิตเพื่อนำไปเป็นของขวัญ - เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ คือผู้ประกอบการโฮมสเตย์
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชนมีการสืบทอดวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น ในด้าน 1. การทอผ้า และการปักผ้า โดยเด็กผู้หญิงทุกคนจะได้รับการถ่ายทอดจากแม่ เป็นการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น 2. ชุมชนมีการอนุรักษ์ลายปักผ้า และได้มีการทำการบันทึกไว้เป็นเอกสาร โดยเฉพาะลายดอกมะเขือ

☐ หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ

ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยี ที่จะสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานของกลุ่ม ช่วยให้สินค้าและบริการได้รับการพัฒนาด้านคุณภาพและมีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับขยายผลไปสู่ชุมชนและองค์กรอื่นๆ ได้

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ฐิติมา สง่าพรทรัพย์กุล.....

(.....นางฐิติมา สง่าพรทรัพย์กุล.....)

ตำแหน่งประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่กะเปียง.

วันที่.....30.....เดือน.....กันยายน.....พ.ศ.....2567.....ที่รับรอง

หมายเหตุ

1. ผู้มีอำนาจลงนามในหนังสือรับรอง ควรมีตำแหน่งในระดับ ผู้อำนวยการ อธิบดี คณบดี อธิการบดี
2. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นต้น
3. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่างๆ โดยองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น
4. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น
5. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้



โครงการย่อย วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่กะเปียง

ทีม SUPERIOR

สโลแกน “จจะเป็นให้มากกว่าที่เคยเป็น”



1. ข้อมูลกลุ่ม

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน ชื่อประธาน ที่อยู่ และ เบอร์โทรศัพท์ ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ/ ฯลฯ

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่กะเปียง

ชื่อประธานกลุ่ม นางฐิติมา สง่าพรทรัพย์กุล

ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ หมู่ 8 บ้านแม่กะเปียง ตำบลสะลวง อำเภอมะเริ่ จังหวัดเชียงใหม่

รหัสไปรษณีย์ 50180 หมายเลขโทรศัพท์ 0849494610

ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน ผ้าทอกระเหรี่ยงกี่เอว

2. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักดี	(6) คิดดี
หมวด	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยว ชุมชน	เช่น เครื่องประดับ ของที่ระลึก ของตกแต่ง บ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากสมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ สืบต่อไป	เช่น สินค้า บริการเชิง นวัตกรรม
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ (ระบุว่าเป็นอะไรบ้าง)					1. แก้วน้ำ 2. หมอน 3. กระเป๋าใส่ไอแพด 4. กระเป๋าย่าม มีการสืบทอดวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งด้านการทอผ้า (แบบกี่เอวโบราณ) การแต่งกาย ตลอดจนการปักผ้า ที่มีลายที่เป็นอัตลักษณ์ คือ ลายดอกมะเขือ	
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ (คำบ่งบอกถึงคุณลักษณะเด่น ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้า จดจำได้ง่าย)						

3.ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

อำเภอแม่อริม เป็นอำเภอหนึ่งในเขตปริมณฑลของนครเชียงใหม่ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีความพร้อมทุกๆ ด้าน และเป็นพื้นที่ของความหลากหลายของชาติพันธุ์ ได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ม้ง กลุ่มชาติพันธุ์ปกาเกอญอ (กระเหรี่ยง) ซึ่งแต่ละชนเผ่าจะมีสภาพการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่โดยทั่วๆ ไปที่มีอาชีพหลัก คือการเกษตรกรรม และ มีการสร้างอาชีพเสริมที่มักจะเกี่ยวกับภูมิปัญญาที่สั่งสมกันมาจากรุ่นสู่รุ่น จนกลายเป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกความเป็นชาติพันธุ์ได้เป็นอย่างดี เช่น ภูมิปัญญาเกี่ยวกับการทอผ้ากระเหรี่ยงก็เอวที่มีเอกลักษณ์ และความโดดเด่นเฉพาะตัว รวมทั้งย้อมเส้นด้ายก่อนนำไปทอด้วยสีธรรมชาติของชาวกระเหรี่ยงบ้านแม่กะเปียง หมู่ที่ 8 ของตำบลสะลวง อำเภอแม่อริม จังหวัดเชียงใหม่ ที่ภายในชุมชน ได้มีกลุ่มสตรีที่มีความรู้ และสนใจ ที่รวมตัวกันในการย้อมเส้นด้าย การทอผ้า การตัดเย็บ การปักผ้า ร่วมกันเพื่อเสริมรายได้ มีการรวมตัวกันทำงานเป็นกลุ่ม และได้เผยแพร่วัฒนธรรมการแต่งกายของชาวกระเหรี่ยง ซึ่งจากการดำเนินการวิสาหกิจชุมชน สมาชิกส่วนใหญ่มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการทำงานร่วมกัน สินค้าของชุมชน มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ และอาศัยภูมิปัญญา และในการสำรวจข้อมูลกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพบว่าที่ผ่านมการย้อมผ้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่จะเน้นการใช้สีเคมีในการย้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ย้อม สีเคมีที่เหลือ ถูกทิ้งลงบนพื้น ทำให้ส่งผลกระทบต่อพืชผัก ผนวกกับกลุ่มลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จากชุมชนให้ข้อเสนอแนะ ในการเปลี่ยนจากการใช้เคมี มาเป็นการย้อมสีจากธรรมชาติ ดังนั้นทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่กะเปียง จึงมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสีธรรมชาติให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการเปิดตลาด กับกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่

4.วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 4.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติให้คงมีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน
- 4.2 เพื่อพัฒนาศี้อย้อมธรรมชาติจากวัสดุที่มีในท้องถิ่นให้มีความหลากหลาย สวยงาม
- 4.3 เพื่อขยายตลาดกลุ่มใหม่

5.กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) การพัฒนาและปรับปรุง การผลิตภัณฑ์/บริการ	(2) การ จัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(3) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(4) ช่องทางการตลาด (online-offline)
1. 2. 3.	แก้อื้อ แคมป์ปิ้ง จากผ้าทอ กะเหรี่ยง กระเป๋าย่อม กระเป๋าสวย	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (โดยพัฒนาจากผ้าทอที่มีความแข็งแรงและทนทาน)	การจัดทำระบบบัญชีเพื่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	มีการอบรมและให้ความรู้ในด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือนแก่สมาชิก	1. การพัฒนาด้านแพลตฟอร์มที่จะใช้เป็นช่องทางการขายให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า 2. พัฒนาวิธีการนำเสนอขายให้กับโฮมสเตย์ 3. การพัฒนาการวางแผนด้านการโฆษณาการจัดส่งสินค้า หรือคนดูแลเว็บไซต์ /เพจ

6.การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนแม่ก๊ะเปียง	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และให้ความร่วมมือในการ
2	นักศึกษา	SUPERIOR	ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่ดีและทันสมัยมากขึ้น
3	สถาบันอุดมศึกษา	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	สนับสนุนในการทำวิจัยของโครงการออมสิน ช่วยผลักดันและให้บริการชุมชน
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาค 8 สาขา แม่ริม	สนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
5	หน่วยงานภาครัฐ	ชื่อหน่วยงาน ศูนย์พัฒนา ราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัด เชียงใหม่	มีส่วนให้ความรู้แนวทางในการบริหารกลุ่ม

7. ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่กะปึง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรมหรือการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	<u>แก้ว</u> เริ่มจากการนำเส้นด้ายไปย้อมสีธรรมชาติ แล้วนำมาทอพร้อมยกดอกให้เกิดความสวยงาม แล้วนำไปเย็บติดกับโครงแก้ว <u>หมอน</u> เริ่มจากการนำเส้นด้ายไปย้อมสีธรรมชาติ แล้วนำมาทอ หลังจากทอเป็นผืนแล้ว นำมาตัดตามแพทเทิร์น ปักลวดลาย แล้วนำไปเย็บ <u>ย่าม และกระเป๋าใส่ไอแพด</u> เริ่มจากการนำเส้นด้ายไปย้อมสีธรรมชาติ แล้วนำมาทอ หลังจากทอเป็นผืนแล้ว นำมาตัดตามแพทเทิร์น ปักลวดลาย แล้วนำไปเย็บ
2	การจัดการ	ศูนย์พัฒนาราชภูรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจถึงแนวทางการบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นระบบ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถด้านการตลาดและการบริหารจัดการกลุ่ม ให้มีประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมยื่นจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน/OTOP และเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการแลกเปลี่ยน/ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวกะเหรี่ยง
3	การเงินการบัญชี	อบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนให้แก่ชุมชนและบัญชีธุรกิจชุมชน
4	การตลาด	-ชุมชนได้มีการปรับเปลี่ยนราคาผลิตภัณฑ์จากเดิม เนื่องจากราคาผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนตั้งไม่ได้คิดคำนวณถึงกำไร -ผลิตภัณฑ์ได้มีการพัฒนาจากรูปแบบเดิม เช่น ย่ามกระเป๋าผ้า เปลี่ยนรูปแบบ คือ กระเป๋าสะพายข้างหรือกระเป๋าสตาค์ ให้มีความทันสมัย และดึงดูดความต้องการของลูกค้าในการเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น
5	ช่องทางการจำหน่าย	จากเดิมชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแบบช่องทางขายตรงให้กับผู้บริโภค คือ การขายให้กับนักท่องเที่ยวที่ขึ้นไปในพื้นที่ชุมชน

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
		และออกจัดจำหน่ายตามบูทที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเครือข่าย ทำให้มียอดขายที่ไม่มากนักและยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งทางชุมชนได้มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆในรูปแบบการเสนอขายให้ธุรกิจโฮมสเตย์ ซึ่งทำให้ผลการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์มียอดขายที่เพิ่มมากขึ้นจากเดิม
6	การสร้างนวัตกรรม	-ทางชุมชนได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คิดค้นออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นและเป็นที่นิยมสำหรับทุกเพศทุกวัย -ในปัจจุบันทางชุมชนได้มีการรับพรีออเดอร์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากในการผลิตสินค้าแต่ละครั้งใช้ระยะเวลานานพอสมควร -ช่องทางการจัดจำหน่ายมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการขาย โดยการเสนอขายให้กับโฮมสเตย์ เพื่อให้ลูกค้าเห็นสินค้าได้ง่าย
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีการสืบทอดวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น ไม่ว่าจะเป็นการทอผ้าแบบกี่เอว การปักผ้าบนผลิตภัณฑ์เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน (ลายดอกมะเขือ)

จากการดำเนินงานโครงการร่วมกับทางชุมชนบ้านแม่ก๊ะเปียงได้มีการให้ความรู้แก่ชุมชนในด้านของการคิดคำนวณต้นทุนของผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมวดหมู่ ยกตัวอย่างดังนี้

ตัวอย่างที่ 1

ต้นทุนเส้นมือทอผ้า		ต้นทุนต่อหน่วย
ต้นทุนแก้อี		ต้นทุนต่อหน่วย
วัตถุดิบทางตรง		เส้น (ผู้หญิง)
	ฝ้าย8 กลุ่ม ๆละ 25บาท	200.00
	แก้อีมือสอง	250
	รวมวัตถุดิบ	450.00

ค่าแรงงานทางตรง		
	ค่าจ้างทอต่อดอก	400.00
	รวมค่าแรงงาน	400.00
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		
	ด้ายเย็บ	40.00
	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	100.00
	รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	1,190.00
	ต้นทุนต่อหน่วย	1,190.00
	การกำหนดราคาขายปลีก (สมมติบวกกำไร 50%)	1,785.00

ตัวอย่างที่ 2

ต้นทุนผ้าพันคอ		ต้นทุนต่อหน่วย
วัตถุดิบทางตรง		
	ฝ้าย	50.00
	รวมวัตถุดิบทางตรง	50.00
ค่าแรงงานทางตรง		
	ค่าแรงงาน	100.00
	รวมค่าแรงงาน	100.00
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		
	ด้ายเย็บ	50.00
	ค่าเย็บ	42.00
	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	10.00
	รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	102.00
	ต้นทุนต่อหน่วย	252.00
	การกำหนดราคาขายปลีก (สมมติบวกกำไร 50%)	400.00
	การกำหนดราคาขายส่ง (สมมติบวกกำไร 30%)	350.00

8. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง (ข้อมูลสำคัญ กรอกให้ครบถ้วน)

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	-	10,050	10,050	-	100 %
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	-	7,197	7,197	-	100 %
3	กำไรสุทธิ (บาท)	-	2,853	2,853	-	100 %
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	25	25	-	-	0.00 %
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	2	5	3	-	150 %

หมายเหตุ กรณีเป็นการสืบสานขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป ซึ่งไม่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์เป็นตัวเงินได้ จึงขอให้ท่านปรับตารางประเมินผลสัมฤทธิ์ได้ตามความเหมาะสม โดยจกต้องสื่อให้เห็นการพัฒนาและความยั่งยืน

9. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ”กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา

(นางธิติมา สง่าพรทรัพย์กุล ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม)



แม่สุขอขอบคุณโครงการออมสินยุวพัฒน์รักถิ่นเป็นอย่างมาก ได้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าให้มีคุณค่ามากและสามารถเจาะกลุ่มลูกค้าได้กว้างมากขึ้น เพื่อที่แม่ๆจะได้พัฒนากลุ่มให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน

นางสาวฐานิกา ไกรสรณ์ รหัสนักศึกษา 63124905 , นางสาวพิจิตรา นิพาพันธ์ รหัสนักศึกษา 63124906

นางสาวกริณา คำชัย รหัสนักศึกษา 65124810 , พลอยชมพู โกเสนตอ รหัสนักศึกษา 65124828

นางสาวเมธิญา จรรยา รหัสนักศึกษา 65124803 , นายเชมศักดิ์ สายทอง รหัสนักศึกษา 65124834

นางสาวชลิตา ดวงทุม รหัสนักศึกษา 64134131 , นางสาวอาภาภรณ์ อ่อนเมือง รหัสนักศึกษา 64134152

นายธนายุทธ คำล้ำทราย รหัสนักศึกษา 63124921 , นางสาวศิริลักษณ์ หวลหงษ์ รหัสนักศึกษา 63124918

นายวิชรพงษ์ แก้วปา รหัสนักศึกษา 65124874 , นางณฎาฐิ ทองขันธุ์ รหัสนักศึกษา 65144340



หลังจากที่พวกเราได้มีส่วนร่วมในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นที่วิสาหกิจชุมชนแม่กะเปียง ซึ่งเป็นชุมชนที่น่ารักมากมีสินค้าหลากหลายอย่างให้เรียนรู้และทำให้พวกเราได้ใช้ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพจากสิ่งที่ได้เรียนมาได้นำมาใช้ประโยชน์เพื่อช่วยเหลือกับทางชุมชน ซึ่งพวกเราทุกคนขอขอบคุณกับทางชุมชนแม่กะเปียงที่ให้ความร่วมมือและออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นที่จัดกิจกรรมดีๆนี้ขึ้นมาค่ะ/ครับ

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน

(อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว ตำแหน่ง อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ)



รู้สึกดีใจและขอบคุณเป็นอย่างมากที่อมสินยุวพัฒน์รักถิ่นเป็นผู้สนับสนุนหลักในเรื่องของการทำงาน ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการที่ดี 1.ทำให้เราได้มีการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและดึงศักยภาพของนักศึกษาออกมาใช้ 2.ขอบคุณอมสินยุวพัฒน์รักถิ่นที่ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าไปบริการชุมชน 3.ทำให้นักศึกษาได้ทำงานกันเป็นทีมเข้าร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา โครงการนี้ทำให้นักศึกษาและอาจารย์ได้ดึงศักยภาพมาใช้อย่างเต็มที่ ขอบคุณอมสินยุวพัฒน์รักถิ่นมากค่ะ

10. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	ผลิตภัณฑ์	1. ต้องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่มาจากการปักผ้า เช่น การทำกระเป๋าผ้า จากลายปัก 2. ต้องการพัฒนาวิธีการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์	1. การพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยยังคงใช้อัตราลักษณะภูมิปัญญาของชุมชน (ด้านการปักผ้า) 2. การพัฒนาด้านแพลตฟอร์มที่จะใช้เป็นช่องทางการขายให้เหมาะสมกับกลุ่ม 3. การพัฒนาวิธีการนำเสนอขาย โดยการไลฟ์สดขายสินค้า การโพสต์รูปที่ตกแต่งสวยงาม การจัดวางสินค้าหรือถ่ายรูปให้ดึงดูด การคิดแคปชั่นที่น่าสนใจ

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
			4. การพัฒนาการวางแผนด้านการโฆษณา การจัดส่งสินค้า หรือคนดูแลเว็บไซต์ /เพจ
2	ด้านความรู้	สมาชิกในชุมชนขาดความรู้ด้านการคิดคำนวณต้นทุน และความรู้ทางเทคโนโลยี	อบรมให้ความรู้ด้านการทำบัญชี ครีวเรือนและสอนการไลฟ์สด
3	การลงพื้นที่	การลงพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย เนื่องจากทางชุมชนมีภารกิจที่ต้องทำ จึงไม่สามารถลงพื้นที่ได้ตามที่ต้องการ	มีการวางแผนในการทำงานและแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจนก่อนลงพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน

11. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว	อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	088-6145399	Aj.nongratchanee@gmail.com
2	อาจารย์ ดร. ประาสี เอนก	อาจารย์ภาควิชาการตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	091-6316955	
3	อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว	อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	088-6145399	Aj.nongratchanee@gmail.com

12. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ทีม SUPERIOR

“สโลแกนของเรา จงเป็นให้มากกว่าที่เคยเป็น”

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่ง ในทีม นักศึกษา	หน้าที่งาน รับผิดชอบ
1	นางสาวณัฐพร แก้วแดง	ไอซ์	การตลาด			สมาชิก โครงการ	หัวหน้าทีม
2	นางสาวนาปีลาห์ ยี สาแม็ง	นาปี	การตลาด			สมาชิก โครงการ	เหรียญก
3	นางสาวกริณฑา คำชัย	จูน	การเป็น ผู้ประกอบการ	0969942582	Karintha.jk @gmail.com	ส ม า ชี ก โครงการ	ประสานงาน
4	นางสาวชุตินันท์ พวง บุตร	มิลค์	การเป็น ผู้ประกอบการ	0952569528	mikimikimikim37@ gmail.com	ส ม า ชี ก โครงการ	ประสานงาน
5	นางสาวเมธิญา จรรยา	เบนซ์	การเป็น ผู้ประกอบการ	0631753946	Methiyajunya @gmail.com	ส ม า ชี ก โครงการ	ด้านการจัดการ
6	นายเชมศักดิ์ สายทอง	ปอน	การเป็น ผู้ประกอบการ	0969392173	Pondzaa15936 @gmail.com	ส ม า ชี ก โครงการ	การทำcontent
7	นางสาวศินาภรณ์ สาย เขียว	ฝ้าย	การเป็น ผู้ประกอบการ	0969468309		ส ม า ชี ก โครงการ	ด้านบัญชีการเงิน
8	นางสาวพิจิตรพร ทรัพย์ เกษมวัฒนา	ยาหยี	การตลาด	0961981015	Yayee1236@gmail .com	ส ม า ชี ก โครงการ	ด้านบัญชีการเงิน
9	นายวชิรพงษ์ แก้วปา	เป้	การเป็น ผู้ประกอบการ	0987572139	65124871@g.cmru .ac.th	ส ม า ชี ก โครงการ	ประสานงาน
10	นายศุภวิชญ์ ทองคำช้อย		นิเทศศาสตร์			ส ม า ชี ก โครงการ	ด้านการจัดทำ คลิปและการตัด ต่อ

13. ภาพถ่าย พร้อม คำอธิบายใต้ภาพในโครงการอมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น

ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน

ภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษา กับกลุ่มชุมชน



ภาพนักศึกษา และ กลุ่มชุมชนที่ใส่เสื้อทีมยูวพัฒน์



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา

ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา





ภาพผลิตภัณฑ์



