



หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

ปี พ.ศ. 2567

ข้าพเจ้า.....นางทิพรรัตน์ ศิลาอ่อน.....ตำแหน่ง.....ประธานกลุ่ม.....

หน่วยงาน/วิสาหกิจชุมชน.....วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์เพื่อสุขภาพ.....

ที่อยู่เลขที่.....15.....หมู่ที่.....5.....ตำบล.....ห้วยทราย.....อำเภอ.....แม่ริม.....

จังหวัด.....เชียงใหม่.....รหัสไปรษณีย์.....50180.....หมายเลขโทรศัพท์.....093-285-9963.....

ได้รับประโยชน์จากโครงการ.....ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น.....ประจำปี พ.ศ. 2567.....

พื้นที่.....วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์เพื่อสุขภาพ.....

ดำเนินโครงการโดย.....คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....

ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ ดังนี้

☐ ระหว่างการดำเนินโครงการ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	1. มีการให้ความรู้แก่เกษตรกรด้านการจัดการวัตถุดิบเข้า โดยการตรวจสอบวัตถุดิบโดยละเอียด รวมถึงการจัดเก็บวัตถุดิบที่ถูกต้องตามหลักการเข้าก่อนออกก่อน เพื่อลดโอกาสวัตถุดิบค้างสต็อก 2. มีการแสวงหาเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ โดยเฉพาะมะกรูด พร้อมลงพื้นที่แจ้งข่าวสารให้กับชุมชนได้รับทราบเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรในพื้นที่ราคาถูก เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้กับวิสาหกิจชุมชนในระยะยาว
2	การจัดการ	1. มีการให้ความรู้ด้านการจัดการการผลิต การรับวัตถุดิบและการจัดเรียงการใช้วัตถุดิบเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบเข้า 2. มีการสำรวจและบันทึกสมาชิกในชุมชนที่มีพื้นที่ปลูกมะกรูด พร้อมแจ้งข่าวสารสร้างการรับรู้การรับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรให้เกิดขึ้นในชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบในพื้นที่ ลดการพึ่งพาวัตถุดิบพืชสมุนไพรจากภายนอก 3. เพิ่มกระบวนการวิเคราะห์ต้นทุน โดยเกษตรกรสามารถทราบวิธีการคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า โดยนำปัจจัยค่าแรงคนงานและการคำนวณต้นทุนแบบละเอียด เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาขายสินค้าได้ดียิ่งขึ้น
3	การเงินการบัญชี	1. มีการแนะนำวิธีการบันทึกรายการบัญชี เพื่อการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยเกษตรกรสามารถทราบวิธีการคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า ด้วยวิธีการที่ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับต้นทุนและราคาขาย

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
4	การตลาด	1. มีการนำผลิตภัณฑ์ทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะจะเป็นกลุ่มลูกค้าที่แท้จริงในอนาคตทั้งใน และนอกพื้นที่ โดยได้รับข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จริง เพื่อการปรับสรรพคุณและสัดส่วนให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างวิสาหกิจชุมชนและนักศึกษาจากสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
5	ช่องทางการจำหน่าย	1. มีการนำผลิตภัณฑ์ทดลองจำหน่าย ณ สถานที่ตั้งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้งสถานบริการนวดแผนไทยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และทดลองจำหน่ายปลีกในรูปแบบขายตรงโดยการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ก่อนการตัดสินใจซื้อ โดยพบว่าช่องทางที่สามารถจำหน่ายได้จริง คือช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถทดลอง ทดสอบใช้ผลิตภัณฑ์ก่อน เช่น จากช่องทางหน้าร้าน ช่องทางเสนอขายสินค้า แต่ในช่องทางออนไลน์ เป็นช่องทางที่ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้จริงจากการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้
6	การสร้างนวัตกรรม	1. มีการนำวัตถุดิบบางส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิต เป็นส่วนผสมสำคัญในผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น รวมถึงการเพิ่มสารสกัดจากต้นกระดุกไก่อดำและพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสเปรย์ที่ใช้ง่าย พกพาสะดวก จึงเป็นนวัตกรรมในระดับเริ่มต้นของการผลิตสินค้าจากพืชสมุนไพรท้องถิ่น
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. กลุ่มนักศึกษา คณาจารย์ และวิสาหกิจชุมชน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นพื้นบ้านจากการนำเอาสมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรแผนโบราณที่มีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ถือเป็นการร่วมอนุรักษ์ภูมิปัญญาสมุนไพรแผนไทย การผลิตผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรแผนไทย ให้คงอยู่กับสังคมไทยตลอดไป
8	อื่นๆ (ระบุ)	-

☐ หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ

มีอาชีพใหม่ มีการจ้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน เมื่อชุมชนมีรายได้ ก็จะมีความมั่นคง มีเงินใช้จ่ายในชีวิตประจำวันได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน มีการใช้จ่ายเงินในระบบเศรษฐกิจให้หมุนเวียนต่อไป

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....นางทิพรัตน์ ศิลาน้อย.....

(.....นางทิพรัตน์ ศิลาน้อย.....)

ตำแหน่งประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอู่ไผ่เพื่อสุขภาพ.....

วันที่.....30.....เดือน.....กันยายน.....พ.ศ.....2567.....ที่รับรอง

หมายเหตุ

1. ผู้มีอำนาจลงนามในหนังสือรับรอง ควรมีตำแหน่งในระดับ ผู้อำนวยการ อธิบดี คณบดี อธิการบดี
2. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นต้น
3. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็น ข้อมูลการประกาศ ใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่างๆ โดยองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น
4. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือ ผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น
5. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้



1. ชื่อทีมนักศึกษา พร้อมสโลแกนของทีม และ ภาพถ่ายหมู่

ทีม นักศึกษาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม @ แม่ริม

สโลแกน ธุรกิจชุมชนเข้มแข็ง คือ แรงบันดาลใจทางธุรกิจ



2. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่ม องค์กร ชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE ของ กลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของ กลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อ บัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
กลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน สมุนไพรฮิฟ เอิร์บเพื่อ สุขภาพ	15 หมู่ 5 ต. ห้วยทราย อ. แม่ริม จ. เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50180	0932859963	-	นาง นพรัตน์ ศิลา น้อย	020110 693437	แม่ริม	10	20000	-	ลูก ประคบ สมุนไพร Eve Herbs

3. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักษ์ดี	(6) คิดดี
	-	-	-	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก สมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คง อยู่สืบต่อไป	เช่น สินค้า บริการเชิง นวัตกรรม
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ (ระบุว่าเป็นอะไรบ้าง)	-	-	-	1. ผลิตภัณฑ์สเปรย์นวด คลายเส้นจากสมุนไพรกระ ดุกไค้ดำ 2. ผลิตภัณฑ์ยาหม่องคลาย เส้นจากสมุนไพรกระ ดุกไค้ดำ	1. เป็นการนำเอาสมุนไพร พื้นบ้านท้องถิ่นมาผ่าน กระบวนการแปรรูปให้ได้ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ร่วมกับ สมุนไพรที่มีอยู่เดิมจาก กระบวนการผลิตลูก ประคบสมุนไพร สร้างการ ตระหนักรู้ในคุณค่าของ สมุนไพรให้เกิดขึ้นกับ นักศึกษาผู้เข้าร่วม โครงการ	-
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ (คำบ่งบอกถึงคุณลักษณะเด่น ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้า จดจำได้ง่าย)	-	-	-	ผลิตภัณฑ์สเปรย์นวดคลาย เส้นและยาหม่องทาถู คลายเส้นจากจากสารสกัด ต้นกระดุกไค้ดำ มีสรรพคุณ เด่นด้านการถอนพิษแมลง สัตว์กัดต่อย เคล็ดขัดยอก ปวดข้อ ปวดเมื่อย ปกซำ และบรรเทาอาการอักเสบ เฉียบพลัน	-	-
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับ มาตรฐานที่ยอมรับได้ (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช.)	-	-	-	-	-	-

4. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

จากการลงพื้นที่สำรวจศักยภาพและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรเพื่อสุขภาพ พบว่า เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์พื้นฐานที่สร้างรายได้ให้กับผู้นำและสมาชิกชุมชน คือ สมุนไพรลูกประคบ โดยสามารถส่งออกเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศได้ แต่ในปัจจุบันพบว่าด้วยความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่น้อย กอปรกับปัญหาต้นทุนการผลิตและการสั่งซื้อวัตถุดิบสมุนไพรที่เริ่มสูงขึ้น อีกทั้งในกระบวนการผลิตสมุนไพรลูกประคบ จะมีส่วนของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต คือ เศษของสมุนไพรบางชนิดที่ต้องทิ้งหรือนำไปกองเพื่อทำปุ๋ยหมักด้วยมูลค่า ทางกลุ่มฯ จึงมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมและความแตกต่างจากสิ่งเหลือใช้เหล่านี้จำหน่ายไปยังตลาดใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนได้อีกทางหนึ่ง รวมถึงพบปัญหาในกระบวนการผลิตที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการผลิตจำนวนมากในเชิงพาณิชย์ได้ อีกทั้งยังพบปัญหาในการคำนวณต้นทุนการผลิตที่ไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง

ด้วยเหตุนี้ ทางคณะผู้จัดทำโครงการ ได้เห็นถึงความสำคัญและโอกาสของการพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแห่งนี้ จึงจัดทำโครงการ “การพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากสิ่งเหลือใช้จากกระบวนการผลิตสมุนไพรลูกประคบ” เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการประกอบอาชีพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้กับนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ โดยใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรม และเครือข่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1) การสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยเพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม 2) เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด เป็นการนำเอาเศษวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต วัตถุดิบหลัก นำมาสู่กระบวนการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งไร้ค่า นอกจากนี้ ยังใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การทำงานร่วมกันเป็นทีม การออกแบบและผลิต การจัดทำบรรจุภัณฑ์ การจัดจำหน่าย หรือการตลาด การจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการบัญชีต้นทุนและการกำหนดราคาขายที่เหมาะสม โดยผสมผสานองค์ความรู้จากปราชญ์ชุมชนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในแต่ละสาขาวิชา เช่น การเป็นผู้ประกอบการ การบัญชี เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

5. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 5.1 เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งไร้ค่าหรือสมุนไพรท้องถิ่นในกระบวนการผลิต
- 5.2 เป็นแนวทางการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน จากมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น
- 5.3 เป็นการสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร การพัฒนากระบวนการผลิต และการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและการกำหนดราคาสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนและนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ

6. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ในส่วนกระบวนการทำงานเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถอธิบายเป็นกระบวนการได้ดังนี้

1) ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคที่แท้จริงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตสมุนไพรลูกประคบอิฟเอิร์บเพื่อสุขภาพ โดยสำรวจ ณ สถานที่ตั้งของกลุ่ม โรงงานผลิต และแปลงสมุนไพร เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหา ข้อค้นพบ และแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่นักศึกษา คณาจารย์ และทีมงานสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับวิสาหกิจชุมชนได้ จนพบถึงปัญหาในด้านกระบวนการผลิตสมุนไพรลูกประคบ พบของเสียจากวัตถุดิบสมุนไพรเสื่อมสภาพ ไม่ได้มาตรฐานจำนวนมาก อีกทั้งในกระบวนการผลิต พบปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทันต่อความต้องการ และพบของเสียจากกระบวนการผลิตจำนวนหนึ่งและสมุนไพรในพื้นที่ ที่สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบส่วนประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชนได้อีกทางหนึ่ง ทางทีมงานจึงได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ด้านการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต ลดของเสียและปัจจัยเสี่ยงจากกระบวนการผลิต และการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตที่ถูกต้อง สอดคล้องกับความเป็นจริงและสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง เพื่อกำหนดราคาขายที่เหมาะสมต่อไป

2) ในส่วนของการพัฒนากระบวนการผลิต ทีมงานฯ ได้ลงพื้นที่สำรวจในส่วนโรงงานผลิตอย่างละเอียด พร้อมให้ความรู้เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิต โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ โดยแนะนำวิธีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบที่ดี และการสำรวจความเสี่ยงในกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลให้การผลิตเป็นไปอย่างล่าช้าหรือหยุดชะงัก โดยคณาจารย์จากสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภิมภณ มณีธร เป็นผู้ดำเนินการในขั้นตอนดังกล่าวร่วมกับนักศึกษาและประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จนนำมาสู่แนวทางการจัดการวัตถุดิบเข้าที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการตรวจวัตถุดิบก่อนรับเข้า การจัดเก็บในพื้นที่ที่ปลอดภัยจากความเสี่ยงจากสภาพอากาศ การแสวงหาแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรเพิ่มเติมในพื้นที่ด้วยการสำรวจโดยนักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการรับซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติมราคาถูกลงจากในพื้นที่ ในส่วนของกระบวนการผลิต พบจุดที่อาจเป็นความเสี่ยงวิกฤติจำนวน 1 จุด คือ จุดเครื่องชั่งน้ำหนักสมุนไพรที่มีเพียงเครื่องเดียว จึงได้ให้ข้อเสนอแนะกับทางกลุ่ม พร้อมจัดหางบประมาณ แล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อจัดซื้อเครื่องชั่งน้ำหนักอัตโนมัติเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิตต่อไป

3) ในส่วนการสร้างองค์ความรู้ด้านการคำนวณต้นทุนสินค้าและบัญชี ดำเนินการให้ความรู้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดย อาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช และทีมนักศึกษา เพื่อคำนวณหาต้นทุนการผลิตสมุนไพรลูกประคบ ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นในโครงการ เพื่อการคำนวณต้นทุนและราคาจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสม สอดคล้องกับความเป็นจริง ซึ่งดำเนินการควบคู่ไปกับขั้นตอนการพัฒนากระบวนการผลิต

4) ในส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมงานฯ ได้ดำเนินการตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยการ พัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมจากทีมนักศึกษา โดยพบว่า ชุมชน มีกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สเปรย์คลาย เส้นพริกขี้ จากสมุนไพรที่ได้ในท้องถิ่น และจากวัตถุดิบสมุนไพรที่มีอยู่ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จึงเป็นที่มาของการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์ยาหม่องน้ำคลายเส้นจากสมุนไพรพื้นบ้านต้นกระดุกไก่ดำ ซึ่งมีฐานลูกค้าในพื้นที่ที่มีความ ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถส่งจำหน่ายไปยังฐานลูกค้าที่สั่งซื้อสมุนไพรลูกกระคบใน จังหวัดเชียงใหม่เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อีกทางหนึ่ง โดยสามารถพัฒนาและผลิตสินค้าต้นแบบ ออกมาได้จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์เป็นผลสำเร็จ และได้ทดลองจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแล้ว โดยได้รับผลตอบ รับในทางที่ดี แต่มีข้อเสนอแนะให้ปรับในส่วนของความอุ่นร้อนของตัวผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เนื่องจากใน ขั้นตอนการทดสอบ ผู้ทดสอบคือนักศึกษาที่มีผิวบาง แต่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์จริงโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มคนที่ใช้แรงงาน ฝึดยาบกักร้าน จึงต้องเพิ่มตัวยาบางตัวในปริมาณที่มากขึ้นในการผลิตต่อไป จึงเป็นการสร้างองค์ความรู้ด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การแสวงหาลูกค้า การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่แท้จริงเพื่อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

7. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การ พัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนา และปรับปรุง การผลิต/บริการ	(5) การ จัดทำบัญชี ต้นทุนกลุ่ม	(6) การ จัดทำบัญชี ครัวเรือน (ส่วน บุคคล)	(6)ช่องทาง การตลาด (online- offline)
1	ผลิตภัณฑ์ สเปรย์นวด คลายเส้นจาก สมุนไพรกระ ดุกไก่ดำ	แสวงหา วัตถุดิบที่มี ในชุมชน เพื่อการ พึ่งพาตนเอง อีกทั้งสร้าง องค์ความรู้ ด้านการ จัดการ วัตถุดิบให้ เกิดของเสีย ใน กระบวนการ ผลิตน้อย ที่สุด	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนาใหม่ให้ น่าสนใจ ตอบ โจทย์การใช้ งานได้ง่าย สะดวกต่อใช้ งาน มีการ นำเอาวัสดุ เหลือจาก กระบวนการ ผลิต และ สมุนไพร ท้องถิ่นมาเป็น วัตถุดิบหลักใน การผลิต	ดำเนินการ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ที่ใช้งานง่าย เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม อีกทั้งมี ความเป็น เอกลักษณ์ ชุมชน ท้องถิ่นของ พื้นที่	พัฒนา ผลิตภัณฑ์โดย คำนึงถึงความ ต้องการของ ลูกค้าเป้าหมาย ใช้ตลาดและ ความต้องการ ของตลาดนำ การผลิต ด้วย การสร้าง ผลิตภัณฑ์ ต้นแบบเพื่อ ทดสอบตลาด ก่อนดำเนินการ ผลิตจริงเพื่อ การค้า	1) อบรม พัฒนา ความรู้ ด้าน บัญชี และ การ วิเคราะห์ ต้นทุนการ ผลิต เพื่อใช้ ในการ กำหนด ราคาสินค้า ขาย เพื่อ ทราบต้นทุน ที่แท้จริง ของ ผลิตภัณฑ์	อบรมบัญชี ส่วนบุคคล หรือบัญชี ครัวเรือน สำหรับ สมาชิก ตาม แบบฟอร์ม ของ ธนาคาร ออมสิน	อบรมพัฒนา ความองค์ ความรู้ แนะนำ เกี่ยวกับการ จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ การเพิ่ม ช่องทาง การตลาด ออนไลน์

8. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และ
หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อกลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร อู่ไผ่เพื่อสุขภาพ	ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการผลิต การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสินค้า การ กำหนดราคาขาย และการบันทึกการขายบัญชีร่วมกัน จน ได้แนวทางในการพัฒนากระบวนการผลิต และได้ ผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรเพื่อทดสอบตลาดเพื่อโอกาสใน การสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนอีกช่องทางหนึ่ง
2	นักศึกษา	ชื่อทีมนักศึกษา นักศึกษาการเป็น ผู้ประกอบการเพื่อสังคม @ แมริม	เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ พร้อมแสวงหา แนวทางในการเรียนรู้ขั้นตอนการผลิต การแก้ไขปัญหาใน การผลิต จนได้แนวทางในการพัฒนาระบบผลิตที่มี ประสิทธิภาพ อีกทั้งสามารถทดลองผลิตสินค้าเพื่อ ทดสอบตลาดจากพืชสมุนไพรท้องถิ่น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
3	สถาบันอุดมศึกษา	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่	เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรมการ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาค 8	เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรมการ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะการสนับสนุน งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุน ชุมชนเพื่อพัฒนาระบบการผลิตและผลิตสินค้าจากพืช สมุนไพรเพื่อทดสอบตลาด
5	หน่วยงานภาครัฐ	ชื่อหน่วยงาน โครงการวิจัยภายใต้ แผนงาน การพัฒนากระบวนการ จัดการและการผลิตสมุนไพรด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศและพลังงาน สะอาดเพื่อเพิ่มศักยภาพการส่งออก: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร อู่ไผ่เพื่อสุขภาพ ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	เป็นหน่วยงานเสริมที่ดำเนินการโดย ผศ. ภิรมย์ มณีธร อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, ผศ.ดร. สุรัช ญรัฐ จันทรศรี อาจารย์ประจำ วิทยาลัยพัฒนา เศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการการผลิต และการใช้พลังงานสะอาดเข้ามาช่วยพัฒนาขีด ความสามารถด้านการผลิตให้กับวิสาหกิจชุมชน อีกทั้ง เป็นหน่วยงานให้ความรู้แก่วิสาหกิจชุมชนและนักศึกษา ด้านการจัดการพืชสมุนไพรด้วยพลังงานสะอาด

9. ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรมหรือการอนุรักษ์สืบสาน วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	1. มีการให้ความรู้แก่เกษตรกรด้านการจัดการวัตถุดิบขาเข้า โดยการตรวจสอบวัตถุดิบโดยละเอียด รวมถึงการจัดเก็บวัตถุดิบที่ถูกต้องตามหลักการเข้าก่อนออกก่อน เพื่อลดโอกาสวัตถุดิบค้างสต็อก 2. มีการแสวงหาเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ โดยเฉพาะมะกรูด พร้อมลงพื้นที่แจ้งข่าวสารให้กับชุมชนได้รับทราบเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรในพื้นที่ราคาถูก เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้กับวิสาหกิจชุมชนในระยะยาว
2	การจัดการ	1. มีการให้ความรู้ด้านการจัดการการผลิต การรับวัตถุดิบและการจัดเรียงการใช้วัตถุดิบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบขาเข้า 2. มีการสำรวจและบันทึกสมาชิกในชุมชนที่มีพื้นที่ปลูกมะกรูด พร้อมแจ้งข่าวสารสร้างการรับรู้การรับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรให้เกิดขึ้นในชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบในพื้นที่ ลดการพึ่งพาวัตถุดิบพืชสมุนไพรจากภายนอก 3. เพิ่มกระบวนการวิเคราะห์ต้นทุน โดยเกษตรกรสามารถทราบวิธีการคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า โดยนำปัจจัยค่าแรงคนงานและการคำนวณต้นทุนแบบละเอียด เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาขายสินค้าได้ดียิ่งขึ้น
3	การเงินการบัญชี	1. มีการแนะนำวิธีการบันทึกรายการบัญชี เพื่อการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยเกษตรกรสามารถทราบวิธีการคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า ด้วยวิธีการที่ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับต้นทุนและราคาขาย
4	การตลาด	1. มีการนำผลิตภัณฑ์ทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะเป็กลุ่มลูกค้าที่แท้จริงในอนาคตทั้งใน และนอกพื้นที่ โดยได้รับข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จริง เพื่อการปรับปรุงคุณค่าและสัดส่วนให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างวิสาหกิจชุมชนและนักศึกษาจากสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
5	ช่องทางการจำหน่าย	1. มีการนำผลิตภัณฑ์ทดลองจำหน่าย ณ สถานที่ตั้งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้งสถานบริการนวดแผนไทยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และทดลองจำหน่ายปลีกในรูปแบบขายตรงโดยการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ก่อนการตัดสินใจซื้อ โดยพบว่าช่องทางที่สามารถจำหน่ายได้จริง คือช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
		ทดลอง ทดสอบใช้ผลิตภัณฑ์ก่อน เช่น จากช่องทางหน้าร้าน ช่องทางเสนอขายสินค้า แต่ในช่องทางออนไลน์ เป็นช่องทางที่ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้จริงจากการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้
6	การสร้างนวัตกรรม	1. มีการนำวัตถุดิบบางส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิต เป็นส่วนผสมสำคัญในผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น รวมถึงการเพิ่มสารสกัดจากต้นกระดุกไก่อดำและพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสเปรย์ที่ใช้ง่าย พกพาสะดวก จึงเป็นนวัตกรรมในระดับเริ่มต้นของการผลิตสินค้าจากพืชสมุนไพรท้องถิ่น
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. กลุ่มนักศึกษา คณาจารย์ และวิสาหกิจชุมชน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นพื้นบ้านจากการนำเอาสมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรแผนโบราณที่มีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ถือเป็นการร่วมอนุรักษ์ภูมิปัญญาสมุนไพรแผนไทย การผลิตผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรแผนไทย ให้คงอยู่กับสังคมไทยตลอดไป
8	อื่นๆ (ระบุ)	-

11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง การพัฒนา (ข้อมูลสำคัญ กรอกให้ครบถ้วน)

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท) สเปรย์คลายเส้นกระดุกไก่อดำ จำนวน 66 ขวดทดสอบตลาด	-	9,900	9,900	-	-
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท) สเปรย์คลายเส้นกระดุกไก่อดำ จำนวน 66 ขวดทดสอบตลาด	-	5,702	5,702	-	-
3	กำไรสุทธิ (บาท) สเปรย์คลายเส้นกระดุกไก่อดำ จำนวน 66 ขวดทดสอบตลาด	-	4,198	4,198	-	-
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	1 กลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน	1 กลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน	1 กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	1 กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	100 % ได้รับ ประโยชน์
5	การจัดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย) และการ คำนวณต้นทุนการผลิตที่ถูกต้องเหมาะสม ยิ่งขึ้น	1 กลุ่ม ชุมชน	1 กลุ่ม ชุมชน	ไม่ทราบ ต้นทุนการ ผลิต สมุนไพรลูก ประคบ ,	ทราบต้นทุน ที่เหมาะสม ในทุก ผลิตภัณฑ์ สามารถ	ความเสี่ยงใน การคำนวณ ต้นทุนผิดพลาด ลดลงอย่างน้อย 90 %

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
				ต้นทุนการผลิตยาหม่อง, และต้นทุนการผลิตสเปรย์สมุนไพรที่แท้จริง	กำหนดราคาขายที่เหมาะสมลดความเสี่ยงจากการขายสินค้าขาดทุน	
	ปริมาณของเสียในขั้นตอนการจัดซื้อวัตถุดิบที่ลดลงได้ จากการให้ความรู้ด้านการผลิต	1 วิสาหกิจชุมชน	1 วิสาหกิจชุมชน	ปริมาณวัตถุดิบเสียหายในขั้นตอนการจัดซื้อและการจัดเก็บ ประมาณ 20 -30 %	สามารถลดปริมาณวัตถุดิบในขั้นตอนการจัดซื้อลง ประมาณ 10 %	ประมาณ 20 %

10. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ”กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา

นางนพรัตน์ ศิลาน้อย ตำแหน่ง ประธานวิสาหกิจชุมชน ได้กล่าวถึงการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวว่า มีความยินดีและดีใจที่นักศึกษา คณาจารย์ เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ซึ่งจะเป็นการสานต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ให้คงอยู่ต่อไป อีกทั้งการร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ยังได้ประโยชน์ในด้านการจัดการการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนสินค้าที่ถูกต้อง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำหน่ายเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน ได้รับองค์ความรู้และการสนับสนุนที่ดีจากทีมงานทุกคน

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน

ตัวแทนนักศึกษา โดย นางสาววิภาวรัตน์ วงศ์ใหญ่ ได้กล่าวถึงกิจกรรมในครั้งนี้ ว่า รู้สึกภูมิใจที่ได้มีส่วนสำคัญในการช่วยเหลือชุมชนด้านการพัฒนากระบวนการผลิตสมุนไพรลูกประคบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร ซึ่งได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนรู้ในห้องเรียน และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมนี้ เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ในธุรกิจของตนเองภายหลังจบการศึกษาได้ต่อไป

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน

คำบอกเล่า โดย อ.พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช ที่ปรึกษาโครงการ ได้กล่าวถึงกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในครั้งนี้ว่า กิจกรรมออมสินยุวพัฒน์ จะไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จหากขาดการมีส่วนร่วมที่ดีของนักศึกษา โดยเฉพาะ กลุ่มนักศึกษาที่มีความตั้งใจแสวงหาความรู้ การเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาในระดับฐาน

รากต่อยอดไปสู่การเป็นชุมชนต้นแบบด้านการพัฒนากระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต ซึ่งหวังว่ากิจกรรมดังกล่าว จะเป็นกิจกรรมที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดขึ้นกับนักศึกษาได้ต่อไป

(4) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “หน่วยงานภาคี” ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

คำบอกเล่า โดย ผศ.กัมภณ มณีธร ในฐานะประธานโครงการวิจัยที่เข้ามาบูรณาการกับโครงการออมสินยุวพัฒน์ในครั้งนี้ ได้กล่าวถึงกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในครั้งนี้ว่า การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความยั่งยืนได้นั้น ไม่อาจเกิดขึ้นได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนปลายน้ำเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องเริ่มต้นพัฒนาดังแต่ในระดับต้นน้ำของกระบวนการผลิต หากต้องการสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ การจัดการวัตถุดิบ การจัดการการผลิต การจัดการการขายที่เหมาะสม โดยกิจกรรมครั้งนี้จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้ หากขาดความร่วมมือจากวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะผู้นำกลุ่ม และ กลุ่มนักศึกษาที่เป็นกำลังสำคัญจนสามารถสร้างแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการวัตถุดิบต้นน้ำเพื่อการพัฒนาต่อยอดได้ในอนาคตต่อไป

12. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	การเปิดใจยอมรับของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ในช่วงแรกของการดำเนินกิจกรรม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดความเชื่อใจในความสามารถและความเชี่ยวชาญของนักศึกษาที่จะเข้ามาดำเนินกิจกรรม ในขั้นตอนการติดต่อประสานงานจึงเป็นไปด้วยความยากลำบาก	ที่ปรึกษาโครงการได้ลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับผู้นำและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำเสนอข้อดีและผลประโยชน์ที่กลุ่มจะได้รับจากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จนสามารถนำนักศึกษาเข้าพื้นที่ได้เป็นผลสำเร็จ
2	อุปสรรคในการลงพื้นที่ในฤดูมรสุม	ด้วยพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชน พื้นที่โดยรอบส่วนใหญ่เป็นทางลูกรังและถนนชนบท เมื่อฝนตกหนัก จึงเป็นอุปสรรคสำคัญในการนำทีมงานลงพื้นที่สำรวจชุมชนและแสวงหาผู้ปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่	ดำเนินการลงพื้นที่อย่างต่อเนื่องโดยให้นักศึกษาพกร่มกันฝน ใส่เสื้อกันฝน และลงพื้นที่ในช่วงพักฝน

13. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
-----	-----------	---------	-----	---------------	-------

1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัมภณ มณีธร	หัวหน้าภาควิชา บริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการ จัดการ	0979183016	s.maneetorn@gmail.com
2	อาจารย์ ดร.วรมรรณ นามวงศ์	อาจารย์ประจำ ภาควิชา บริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการ จัดการ	053885821	woottipong9@hotmail.com
3	อาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช	อาจารย์ประจำ ภาควิชา บริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการ จัดการ	0916316955	phatcharin.pu23@gmail.com

14. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ชื่อทีมนักศึกษา นักศึกษาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม @ แมริม

สโลแกน ธุรกิจชุมชนเข้มแข็ง คือ แรงบันดาลใจทางธุรกิจ

ประกอบด้วย

ที่	หน้าที่ รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	ชื่อ เล่น	ชั้นปี การศึกษา	คณะวิชา	เบอร์ มือถือ	อีเมล	ID Line	นศ.เป็น ลูกค้าของ ธ.ออมสิน หรือไม่ สาขาใด
1	หัวหน้าทีม	นางสาววิภารัตน์ วงศ์ใหญ่	จ๊ะ อู๋	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ	09329 53135	wiparat.wongy ai@gmail.com	wiparat. th	-
2	เลขานุการ	นางสาววิไลวรรณ แก้วมณีวรรณ	แพรว	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ	09473 85858	Wilaiwanpare5 9@gmail.com	iam_par e	-
3	เหรัญญิก	นางสาวภูพิงค์ เทียวประสงค์	พิงค์	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ	06544 20341	Puping2545@g mail.com	065442 0341	-
4	ผู้ ประสานงาน	นายศักขรินทร์ บุษดี	ต้า	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ		Drttmn1012@g mail.com	tar688	-
5	ด้านการ จัดการ	นายพลภัทร วงศ์งาม	โบ๊ท	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ	09882 07297	pollapat7297@ gmail.com	098820 7297	-

ที่	หน้าที่ รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	ชื่อ เล่น	ชั้นปี การศึกษา	คณะวิชา	เบอร์ มือถือ	อีเมล	ID Line	นศ.เป็น ลูกค้าของ ธ.ออมสิน หรือไม่ สาขาใด
6	ด้าน เทคโนโลยี	นางสาวอภิญญา อุประ	เนท	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ	09330 99545	apinyaupara@g mail.com	Net420 00	-
7	ด้านบัญชี การเงิน	นางสาวโชติกา แซ่ลี	เข็ม	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ	09866 11928	chotikasaeli14 @gmail.com	098661 1928	-
8	ด้านพัฒนา บรรจุภัณฑ์	นางสาว อรปรียา ไชยปัญญา	อร	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ	09511 44036	Aomamonpr11 @gmail.co	095114 4036	-
9	ด้าน การตลาด ประชาสัมพันธ์	นายวิษุ ชาวบุญตัน	โอ๊ต	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ	09588 02241	witchayasawbo ontan@gmail.c om	095880 2241	-
10	ด้าน การตลาด ประชาสัมพันธ์	นางสาวกคณิ พันธ์	ณิ	ชั้นปีที่ 3	สาขาวิชาการ เป็น ผู้ประกอบการ	09432 60125	-	094326 0125	-

15. รายชื่อสมาชิกกลุ่มองค์กรชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด/ผู้รับประโยชน์ (ไม่น้อยกว่า 10 คน/กลุ่มชุมชน)

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	ประเภทลูกค้า ธนาคารออมสิน (เงินฝาก/สลาก ออมสิน/สินเชื่อ/ MyMo)
1	นางทิพรัตน์ ศิลาน้อย	112 หมู่ 5 ตำบลห้วยทราย อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่	0932859963	เงินฝากออม ทรัพย์/ สินเชื่อ ส่วนบุคคล
2	นางชนแก้ว บัวบัน	96/2 ม.5 ต.ห้วยทราย อ. แม่ริม เชียงใหม่	087-1890876	-

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	ประเภทลูกค้า ธนาคารออมสิน (เงินฝาก/สลาก ออมสิน/สินเชื่อ/ MyMo)
3	นายธีรนนท์ ศิลาโน้อย	112 ม 5 ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่	089-4347013	-
4	นายศุข โพธิกุล	111 ม.5 ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่	084-4593644	-
5	นายธวิวัฒน์ ทองประเสริฐ	15/1 ม 5 ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม เชียงใหม่	093-0825626	-
6	น.ส.สุจิตรา สงเรือง	127 ม3 ต.แช่ช้าง อ.สันกำแพง จ. เชียงใหม่	086-6586569	-
7	นางทอง ไชยสุ	29 ม.5 ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่	094-3733587	-
8	นายสุพจน์ ปันจันทร์	13 ม.5ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่	095-8371108	-
9	นางสาว สุริษา ปิงเมือง	8 ม.7 ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่	061-2835654	-
10	นายศรีวิชัย ชันแก้วชัย	15 ม 5 ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่	086-3246844	-
11	นางสาวนิตยา ผูกจิตร	15 ม 5 ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่	098-7567001	-

16. ภาพถ่าย พร้อม คำอธิบายใต้ภาพในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน การลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษา และการดำเนินงานกับกลุ่มชุมชน



ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน การลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษา และการดำเนินงานกับกลุ่มชุมชน





ภาพการนำผลิตภัณฑ์ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง



ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



ภาพผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากโครงการ



17. PPT ที่นำเสนอวันปิดโครงการ (File ใส่ใน Flash Drive)

18. แผ่น VTR ประมวลผลการทำงานและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นของการดำเนินงาน ความยาวประมาณ 3 นาที ซึ่งนักศึกษาจะต้องนำเสนอในวันปิดโครงการ (File ใส่ใน Flash Drive)

