

แผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)



ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2566

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565 - 2570)

คำนำ

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2566 จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ เล่มนี้ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 4 หน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา ส่วนที่ 5 การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระหว่างวันที่ 11 – 12 มกราคม 2566 ณ ภูมิณี ลาหู่ โฮม โฮเทล ฝาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และการทบทวนเพื่อปรับปรุงแก้ไข ครั้งที่ 2 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพิมล วงศ์สุข รองอธิการบดี เป็นประธาน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมเอื้องสายม่านพระอินทร์ และการปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 1 มีนาคม 2566 วาระที่ 4.1 เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จะดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่จัดทำให้ไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

คำนำ.....	3
สารบัญ.....	4
กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5
1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....	5
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์.....	6
3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)	7
4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน	9
5. ประเด็นยุทธศาสตร์	9
6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)	10
7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) กับแผนที่เกี่ยวข้อง	12
8. แผนที่กลยุทธ์	13
9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ	14
10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	18
11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	20
ภาคผนวก.....	21
การพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เปรียบเทียบระหว่างฉบับปรับปรุงในปีงบประมาณ 2566 และ 2567.....	22
คณะผู้จัดทำ	25

**กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คติชนวิทยา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คติชนวิทยา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการบดีวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชา **คติชาวบ้าน** โดยเน้นเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือไทของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คติชนวิทยา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประจำกระทรวงวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คติชนวิทยาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย** (Lanna Thai Folklore Studies Center) ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. โดยมีนายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึกหอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร 18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการสืบสานและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกา ฎบัญญัติ เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้ สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นแหล่งส่งเสริม การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อทันสมัยเพื่อฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและ ประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกา ฎบัญญัติ เล่ม 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 กำหนดให้ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลาง ในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ล้านนา

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

วิสัยทัศน์

องค์กรที่มีชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา

พันธกิจ

- 1) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 2) ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- 3) บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
- 4) อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ

อัตลักษณ์

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์

“อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น”

วัฒนธรรมองค์กร

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา พัฒนาบริการ ทำงานอย่างมีความสุข”

ค่านิยมหลัก

OAC = Office of Arts and Culture

O – Openness	เปิดกว้าง รับสิ่งใหม่
A – Activeness	ใส่ใจในงาน
C – Creativity	สร้างสรรค์อย่างสร้างสรรค์

3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)

จุดแข็ง (STRENGTH)

- S1 มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ต้นฉบับตัวเขียน เอกสารโบราณ ฐานข้อมูลเอกสารโบราณ OPAC เป็นต้น
- S2 มีกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และต่อเนื่อง (ทั้งระบบออนไลน์และออนไลน์) เช่น หลักสูตรการอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา/อภิปราย กิจกรรมวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น
- S3 มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ได้แก่ ห้องนิทรรศการ เรือนอนุสารสุนทร ศูนย์โบราณศึกษา ห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- S4 มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาการศึกษาทั่วไป และรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- S5 มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
- S6 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
- S7 มีนโยบายในการดำเนินงานให้ครอบคลุมพื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
- S8 มีความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ตามที่ได้รับมอบหมายนอกเหนือจากแผนที่กำหนดไว้
- S9 มีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- S10 การจัดทำวารสารมี Timeline ที่ชัดเจน

จุดอ่อน (WEAKNESS)

- W1 การบริหารจัดการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ยังไม่สมบูรณ์
- W2 ภูมิทัศน์และบรรยากาศโดยรอบของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมไม่ดึงดูดความสนใจผู้มาใช้บริการ
- W3 ไม่มีสถานที่/ห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ณ ศูนย์แม่ริม และวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
- W4 ขาดกระบวนการที่ชัดเจนในการควบคุมภายในเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากร

- W5 นักวิชาการวัฒนธรรมมีการแสวงหาการของงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกน้อย
- W6 เครื่องมือ อุปกรณ์สนับสนุนในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีไม่เพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์สำหรับทำงานกราฟิก กล้องวงจรปิด
- W7 ขาดระบบรักษาความปลอดภัย
- W8 ขาดพื้นที่จัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ หรือคลังวัตถุจัดแสดง
- W9 บุคลากรมีการเพิ่มพูนประสบการณ์และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับภูมิภาคอื่น ๆ ไม่มากเท่าที่ควร
- W10 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายและสถานศึกษาอื่น ๆ ไม่มากเท่าที่ควร

โอกาส (OPPORTUNITY)

- O1 นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม
- O2 หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจในการสร้างเครือข่ายกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- O3 จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา

อุปสรรค (THREAT)

- T1 ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐมีข้อจำกัด
- T2 มหาวิทยาลัยมีการลดงบประมาณในกิจกรรมการพัฒนาศูนย์บุคลากร ทำให้มีข้อจำกัดในการเข้าร่วมอบรม เพื่อพัฒนาตนเอง
- T3 มหาวิทยาลัยไม่มีปฏิทินกลางเพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย
- T4 การประสานการขอสนับสนุนจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเต็มที่
- T5 การพัฒนาต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงทัศน การพัฒนาอาคาร ไม่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาได้
- T6 การประเมินบทความวารสารช่วงผลของประเมินบางครั้งไม่เป็นไปตามที่กำหนดเวลา

4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน

วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของแผน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
1) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล (พันธกิจข้อ 1)	■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น 25 เรื่อง
2) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ (พันธกิจ ข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4)	■ การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 10 โครงการ/กิจกรรม

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ (S1, S2, S3, S4, S10, O3)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (W1, W2, W6, W10, O1, O2)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (S5, S6, S7, S8, S9, W3, W4, W5, W7, W8, W9, T1, T2, T3, T4, T5, T6)

6. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)

ปัจจัยภายใน	ปัจจัยภายใน	ปัจจัยภายใน
ปัจจัยภายใน	S1 มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ต้นฉบับตัวเขียน เอกสารโบราณฐานข้อมูลเอกสารโบราณ OPAC เป็นต้น	W1 การบริหารจัดการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ยังไม่สมบูรณ์
	S2 มีกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และต่อเนื่อง (ทั้งระบบออนไลน์และออนไลน์) เช่น หลักสูตรการอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา/อภิปราย กิจกรรมวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น	W2 ภูมิทัศน์และบรรยากาศโดยรอบของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมไม่ดึงดูดความสนใจผู้มาใช้บริการ
	S3 มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ได้แก่ ห้องนิทรรศการ เรือนอนุสรณ์สุนทร ศูนย์โบราณคดี หอสมุดศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	W3 ไม่มีสถานที่/ห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ณ ศูนย์แม่ริมและวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
	S4 มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาการศึกษาทั่วไป และรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	W4 ขาดกระบวนการที่ชัดเจนในการควบคุมภายในเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากร
	S5 มีเครือข่ายและความร่วมมือทางวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	W5 นักวิชาการวัฒนธรรมมีการแสวงหาการของบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกน้อย
	S6 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	W6 เครื่องมือ อุปกรณ์สนับสนุนในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีไม่เพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์สำหรับทำงานกราฟิก กล้องวงจรปิด
	S7 มีนโยบายในการดำเนินงานให้ครอบคลุมพื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	W7 ขาดระบบรักษาความปลอดภัย
	S8 มีความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ตามที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติมจากแผนที่กำหนดไว้	W8 ขาดพื้นที่จัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ หรือคลังวัตถุจัดแสดง
	S9 มีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	W9 บุคลากรมีการเพิ่มพูนประสบการณ์และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับภูมิภาคอื่น ๆ ไม่มากเท่าที่ควร
	S10 การจัดทำวารสารมี Timeline ที่ชัดเจน	W10 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายและสถานศึกษาอื่น ๆ ไม่มากเท่าที่ควร
O1 นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม	S-O Strategies กลยุทธ์เชิงรุก	W-O Strategies กลยุทธ์เชิงแก้ไข
O2 หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจในการสร้างเครือข่ายกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
O3 จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา		

T1 ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐมีข้อจำกัด T2 มหาวิทยาลัยมีการลงงบประมาณในกิจกรรมการพัฒนาศุภากร ทำให้มีข้อจำกัดในการเข้าร่วมอบรม เพื่อพัฒนาตนเอง T3 มหาวิทยาลัยไม่มีปฏิทินกลางเพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย T4 การประสานการขอสนับสนุนจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเต็มที่ T5 การพัฒนาด้านต่าง ๆ เช่น การปรับภูมิทัศน์ การพัฒนาอาคาร ไม่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาได้ T6 การประเมินบทความวารสารช่วงผลาของผู้ประเมินบางครั้งไม่เป็นไปตามที่กำหนดเวลา	S-T Strategies กลยุทธ์เชิงป้องกัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	W-T Strategies กลยุทธ์เชิงรับ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
--	---	---

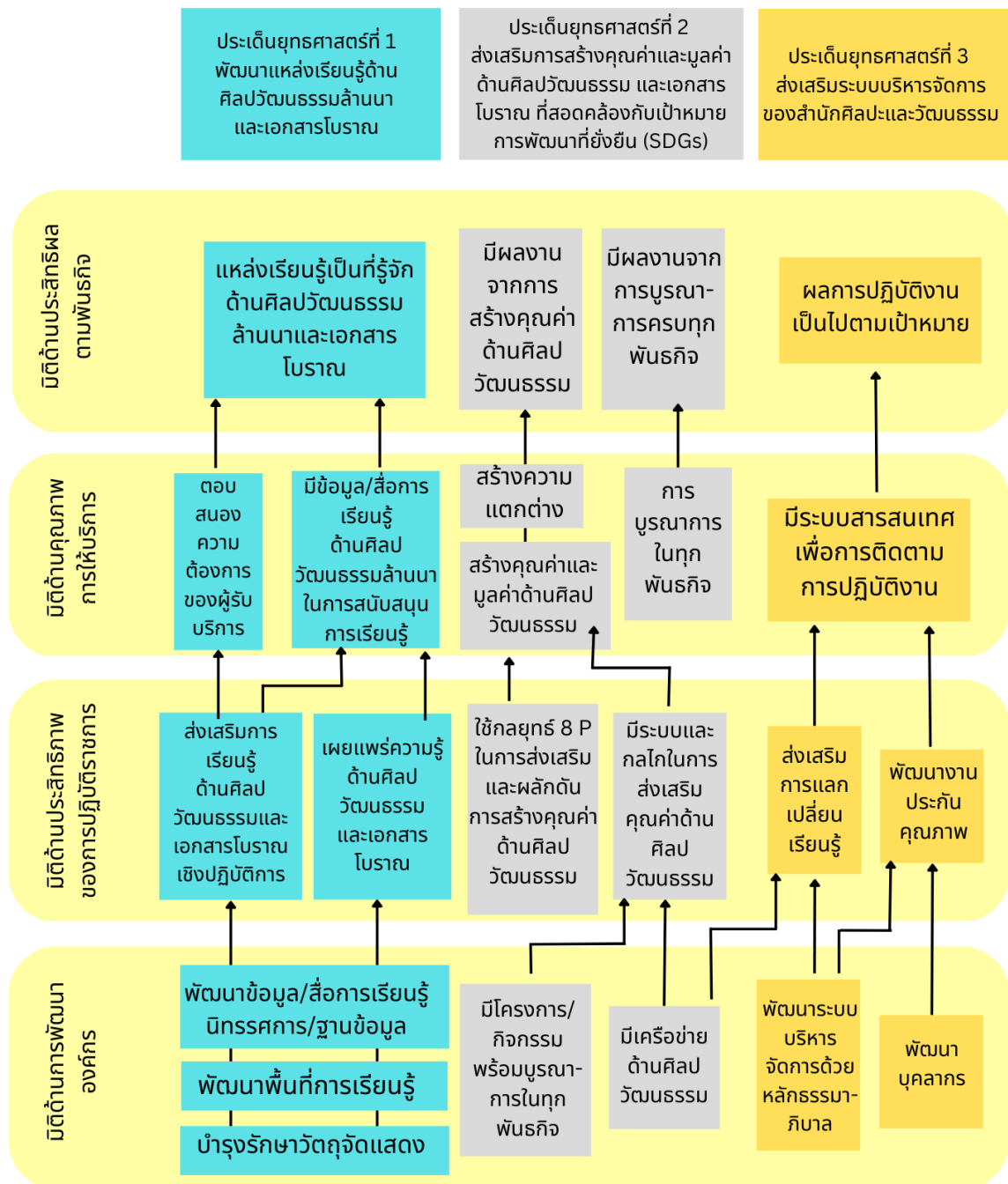
7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) กับแผนที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและ เอกสารโบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและ มูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ ที่ สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการ ของสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ บริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
มาตรฐานการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2561	มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับ และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ		
ยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์ เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศใน อนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนา กำลังคนให้มีคุณภาพ
แผนพัฒนาจังหวัด เชียงใหม่ (พ.ศ.2566- 2570)	ประเด็นที่ 1 การส่งเสริม อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณ ค่าที่สามารถปรับตัวตาม สถานการณ์เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจท้องถิ่น	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับ การค้าการลงทุนบน ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การ เสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมือง น่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน	หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21		

8. แผนที่กลยุทธ์

Strategy Map

วิสัยทัศน์ "องค์กรที่มีชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา"



9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระยะ 6 ปี ตั้งแต่ปี 2565 – 2570 ของเป้าประสงค์ กำหนดกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2567 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง

ตัวชี้วัด	2567	2568	2569	2570
1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น (เรื่อง)	25	26	27	28
2) มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ (คน)	3,500	4,000	4,500	5,000
3) มีการปรับฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ (เรื่อง)	8	9	10	11
4) มีการพัฒนา/บำรุงรักษาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (ครั้ง)	4	4	4	4

กลยุทธ์

1. พัฒนาข้อมูล/สื่อการเรียนรู้/นิทรรศการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยเน้นการพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบนอกระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
2. พัฒนา Arts & Cultural Lab เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเชิงปฏิบัติการ
3. พัฒนฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. มีวิธีการบำรุงรักษาวัตถุจัดแสดงตามมาตรฐาน/วิธีการที่ถูกต้องเหมาะสม
5. เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย

โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการจัดทำวารสารช่วงฉลุ
2. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านภาษาและวรรณกรรมล้านนาในสังคมยุคใหม่แบบมีส่วนร่วม
3. โครงการอบรมเพื่อการจัดทำความรู้/สื่อสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม (Project base learning)
4. โครงการพัฒนาสถาบันล้านนาศึกษา
 - จัดทำหนังสือรวมบทความศิลปวัฒนธรรม
 - จัดซื้อหนังสือห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา
 - กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
 - การพัฒนาห้องนิทรรศการ
5. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
6. โครงการสำรวจและจัดทำข้อมูลเอกสารโบราณ
7. โครงการปริวรรตเอกสารโบราณ

ผู้รับผิดชอบ

- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)**

เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณที่
สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ตัวชี้วัด	2567	2568	2569	2570
1) การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย (โครงการ/กิจกรรม)	10	11	12	13
2) มีผลงานที่ร่วมพัฒนากับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม (ผลงาน)	25	26	27	28

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและผลักดันการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา โดยการสร้างความแตกต่าง
การเจาะกลุ่มเป้าหมาย และการส่งเสริมการตลาด โดยใช้กลยุทธ์การตลาด 8 P (Product Strategy, Price
Strategy, Place Strategy, Promotion Strategy, Packaging Strategy, Personal Strategy, Public
Relation Strategy และ Power Strategy)
2. มีระบบและกลไก กระบวนการทำงานในการส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา

โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการอนุรักษ์สืบสานพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2. โครงการเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา
3. โครงการสืบฮีตสานฮอยประเพณียี่เป็ง
4. โครงการอภิปรายด้านศิลปวัฒนธรรม
5. โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม
6. โครงการสืบสานภูมิปัญญาอ้อผญา
7. โครงการหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา
8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภูมิปัญญาสร้างสรรค์
9. โครงการพัฒนานักศึกษาครูด้านศิลปวัฒนธรรม
10. โครงการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา

ผู้รับผิดชอบ

- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด	2567	2568	2569	2570
1) การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน (ร้อยละ)	84	86	88	90
2) มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ (ครั้ง)	1	1	1	1
3) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	84	86	88	90

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
3. พัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน
4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ
5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงาน
6. กำหนดและนำเสนอนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยให้มหาวิทยาลัย
7. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย
8. จัดทำ TOR ในการปฏิบัติงานและจัดทำระบบการติดตามการปฏิบัติงาน
9. มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ
10. การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งเรียนรู้ให้มีบรรยากาศให้ดึงดูดและน่าสนใจ
11. พัฒนาพื้นที่และระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์

โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
4. การปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาพื้นที่ของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ

- งานบริหารทั่วไป

10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2566
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
เป้าหมายที่ 3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง
กลยุทธ์ 1. พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้พร้อมในการออกไปพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	กลยุทธ์ 1. พัฒนาข้อมูล/สื่อการเรียนรู้/นิทรรศการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยเน้นการพัฒนาในรูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ นอก ระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย 2. พัฒนา Arts & Cultural Lab เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเชิงปฏิบัติการ 3. พัฒนาระบบข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4. มีวิธีการบำรุงรักษาวัตถุจัดแสดงตามมาตรฐาน/วิธีการที่ถูกต้อง เหมาะสม 5. เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
เป้าหมายที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจรด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อม	เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
กลยุทธ์ 1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมและผลักดันการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา โดยการสร้างความแตกต่าง การเจาะกลุ่มเป้าหมาย และการส่งเสริมการตลาด โดยใช้กลยุทธ์การตลาด 8 P (Product Strategy, Price Strategy, Place Strategy, Promotion Strategy, Packaging Strategy, Personal Strategy, Public Relation Strategy และ Power Strategy)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2566
	2. มีระบบและกลไก กระบวนการทำงานในการส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
เป้าหมายที่ 1 ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	เป้าประสงค์ 1. การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด
กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและพึ่งพาตนเองได้ 3. ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพสอดคล้องกับมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของมหาวิทยาลัย 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3. พัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงาน 6. กำหนดและนำเสนอนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยให้มหาวิทยาลัย 7. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย 8. จัดทำ TOR ในการปฏิบัติงานและจัดทำระบบการติดตามการปฏิบัติงาน 9. มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ 10. การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งเรียนรู้ให้มีบรรยากาศให้ดึงดูดและน่าสนใจ 11. พัฒนาพื้นที่และระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์

11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2566 จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้แผนกลยุทธ์ฯ ได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงมีแนวทางในการขับเคลื่อนแผนฯ สู่อำนาจปฏิบัติ ดังนี้

1) การจัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ต้องมีการตอบสนองกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) การร่วมกันกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผน ตลอดจนกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ อย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

3) การนำเสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อนักศึกษา

4) การพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จากนั้นถ่ายทอดสู่บุคลากรประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หลากหลายช่องทาง อาทิ การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจการนำแผนฯ ไปใช้ และช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มอื่น ๆ

5) หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมประจำปีของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

6) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส นำเสนอที่ประชุมภายในหน่วยงาน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ฯ

7) การจัดทำประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อวัดผลความสำเร็จของแผน

8) การรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารของมหาวิทยาลัยรับทราบ

9) การพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปีต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

ภาคผนวก

การพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
เปรียบเทียบระหว่างฉบับปรับปรุงในปีงบประมาณ 2566 และ 2567

วัตถุประสงค์ของแผน

ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567
1) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	1) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนาในยุคดิจิทัล
ตัวชี้วัด ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/ การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 4 ชิ้นงาน/ชุด	ตัวชี้วัด ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียน การสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการ พัฒนาท้องถิ่น 25 เรื่อง
2) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนาในยุคดิจิทัล	2) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
ตัวชี้วัด ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนา ท้องถิ่น อย่างน้อย 7 เรื่อง	ตัวชี้วัด ■ การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย 10 โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด /กลยุทธ์

ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ กลยุทธ์ : 1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการ วิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการ สอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. ดำเนินการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้าน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะ และวัฒนธรรม 3. ยกกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการกับ การเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม	เป้าประสงค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง กลยุทธ์ : 1. พัฒนาข้อมูล/สื่อการเรียนรู้/นิทรรศการ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยเน้นการ พัฒนารูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้รับบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ นอก ระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย 2. พัฒนา Arts & Cultural Lab เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมเชิงปฏิบัติการ 3. พัฒนารฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการ วิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567
	4. มีวิธีการบำรุงรักษาวัตถุจัดแสดงตามมาตรฐาน/วิธีการที่ถูกต้อง เหมาะสม 5. เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย
ตัวชี้วัด - มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 ชิ้น - มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 ผลงาน	ตัวชี้วัด - มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 25 เรื่อง - มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ อย่างน้อย 3,500 คน - มีการปรับฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ อย่างน้อย 8 เรื่อง - มีการพัฒนา/บำรุงรักษาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 4 ครั้ง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง กลยุทธ์ : - จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น - พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น - เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - จัดกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กลยุทธ์ : - ส่งเสริมและผลักดันการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา โดยการสร้างความแตกต่าง การเจาะกลุ่มเป้าหมาย และการส่งเสริมการตลาด โดยใช้กลยุทธ์การตลาด 8 P (Product Strategy, Price Strategy, Place Strategy, Promotion Strategy, Packaging Strategy, Personal Strategy, Public Relation Strategy และ Power Strategy) - มีระบบและกลไก กระบวนการทำงานในการส่งเสริมคุณค่าและมูลค่า

ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567
ตัวชี้วัด ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง ■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ อย่างน้อย 3,000 คน ■ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 เรื่อง	ตัวชี้วัด 1) การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 10 โครงการ/กิจกรรม 2) มีผลงานที่ร่วมพัฒนากับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ภาศิเครือข่าย ในการพัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม จำนวนผลงาน อย่างน้อย 25 ผลงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ 1 การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด กลยุทธ์ : 1. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 3. มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่มงาน 4. จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	เป้าประสงค์ การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด กลยุทธ์ : 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3. พัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงาน 6. กำหนดและนำเสนอนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยให้มหาวิทยาลัย 7. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย 8. จัดทำ TOR ในการปฏิบัติงานและจัดทำระบบการติดตามการปฏิบัติงาน 9. มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ 10. การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งเรียนรู้ให้มีบรรยากาศให้ดึงดูดและน่าสนใจ 11. พัฒนาพื้นที่และระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และคลังวัตถุพิพิธภัณฑ
ตัวชี้วัด ■ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหน่วยงานสนับสนุน 4.70 ขึ้นไป ■ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80 ■ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ	ตัวชี้วัด 1) การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ร้อยละ 93.80 2) มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ จำนวน 1 ครั้ง 3) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ร้อยละ 90.48

คณะผู้จัดทำ

คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพิมล	วงศ์สุข	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์เรณู	วิชาศิลป์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลองเดช	คุณานุมาน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
4. นายอนันท์	สุคันธรส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
5. นายทับทิม	มันมาก	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้บริหาร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชานาฏ	สิตานุรักษ์	ผู้อำนวยการ
2. อาจารย์สิริพร	คีนมาเมือง	รองผู้อำนวยการ
3. อาจารย์ ดร.ธรรศ	ศรีรัตนบัลล์	รองผู้อำนวยการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล	วิมลสิทธิชัย	รองผู้อำนวยการ
5. นางสาวดารารัตน์	ศิริลาภา	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

บุคลากร

1. นางสาววราภรณ์	โยธาราชภูรี	หัวหน้างานบริหารทั่วไป
2. ดร.ดิเรก	อินจันทร์	รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
3. นายโสภณ	พรมจิตต์	หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
4. นางสาวศุภลักษณ์	ฉัตรแก้ว	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
5. นางกัลยาณี	อินตะราชา	นักวิชาการการเงินและบัญชี
6. นายวีรพิชญ์	หิมารัตน์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
7. นางสาวปนัดดา	โตคำนุช	นักวิชาการวัฒนธรรม
8. นายจักรภาณุ	ไตรยสุทธิ	นักวิชาการวัฒนธรรม
9. นายภวัต	ณ สิงห์ทร	นักวิชาการวัฒนธรรม
10. นายวรวิทย์	ผัดเป่า	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานห้องสมุด



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

Website: <http://www.culture.cmru.ac.th>

e-mail: ilaccmru@gmail.com