



แผนงานพัฒนานักศึกษาดานติจิตต์

คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประจำปีการศึกษา 2564

คำนำ

แผนงานพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2564 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านหลักสูตรให้สอดคล้องกับเป้าหมายและปฏิธานในการพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ โดยสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทั้งยังเป็นเครื่องมือกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

แผนงานพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2564 ถือเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อผลักดันให้การดำเนินงานตอบสนองตามวัตถุประสงค์การจัดการด้านหลักสูตร การพัฒนาสาขาวิชาของคณะและมหาวิทยาลัยตามกลยุทธ์ศาสตร์ที่ได้กำหนดให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตลอดจนบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนและประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

คณะผู้จัดทำ

แผนงานพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1	
บทนำ	1
ดิจิทัล	1
ความท้าทายจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล	2
การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล ของประชาชนและภาคสังคม	4
สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	5
IC3 (Digital Literacy Certificate)	5
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5
วัตถุประสงค์	6
ขั้นตอนการดำเนินงาน	7
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	8
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคณะครุศาสตร์	9
ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	10
ส่วนที่ 2	
ปฏิทินการพัฒนานักศึกษสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	11
ภาคผนวก	16
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	17

บทนำ

คณะครุศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้นมาพร้อมกับการก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2547 การดำเนินงานของคณะครุศาสตร์ได้ดำเนินงานตามพันธกิจ 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการผลิตบัณฑิต 2. ด้านการวิจัย 3. ด้านการบริการวิชาการ 4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งการดำเนินงานจะบรรลุเป้าหมายต้องมีแผนยุทธศาสตร์เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมายให้สู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้คือการเป็นคณะชั้นนำระดับประเทศในการผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล ถือเป็นหนึ่งในการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเป็นกระบวนการในการดำเนินงานการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา ก่อนที่จะจบออกไปประกอบอาชีพรวมถึงเป็นการถ่ายทอดความรู้ นอกเหนือจากบทเรียนให้กับนักศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองเพิ่มเติมจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งนี้ยังถือเป็นการติดตามและดำเนินการพัฒนา นักศึกษาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาให้เกิดมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับต่อไป

ดิจิทัล

ดิจิทัลไทยแลนด์(Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์และ ทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการดังต่อไปนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
4. ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อใ้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยมุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำไอซีทีมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (enabling technology) การพัฒนาประเทศมาโดยตลอดที่ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (broadband) กระจายอย่างทั่วถึงเสมือนบริการสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานทั่วไปประชาชนมีความรอบรู้เข้าถึงสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน อุตสาหกรรมไอซีทีมีบทบาทเพิ่มขึ้นต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้นและไอซีทีมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปัจจุบันรัฐบาลได้ตระหนักถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศไทยที่จะปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานของประเทศด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลโดยความท้าทายและโอกาสของประเทศไทยด้านเศรษฐกิจและสังคมความท้าทายจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและสถานการณ์การพัฒนาด้านดิจิทัลในประเทศไทยในปัจจุบันสามารถสรุปโดยสังเขปได้ดังต่อไปนี้

ความท้าทายจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการใช้ชีวิตของประชาชนทุกคน การดำเนินงานของภาครัฐกิจภาครัฐและภาคประชาสังคมทุก ๆ องค์กรแต่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลาและยากต่อการคาดเดาในระยะยาว ดังนั้นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงต้องตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและนับจากการเปลี่ยนแปลงนั้น ดังมีตัวอย่างของการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเกิดความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีแบบ ก้าวกระโดด โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญในช่วง 5 ปีข้างหน้า ได้แก่ เทคโนโลยีสื่อสาร ที่มีความเร็วและคุณภาพสูงมาก (new communications technology) เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุกเวลา (mobile/ wearable computing) เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ (cloud computing) เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (big data analytics) เทคโนโลยีการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง (internet of things) เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ (3D printing) และเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (cyber security) โดยมีเทคโนโลยีอื่น เช่น robotics หรือ autonomous car เป็นเรื่องสำคัญในอนาคตระยะยาว

2. การหลอมรวมของกิจกรรม เกิดการหลอมรวมระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมของโลกออนไลน์และออฟไลน์ (convergence of online and offline activities) โดยที่เทคโนโลยีใหม่หรือการใช้เทคโนโลยีเดิมในรูปแบบใหม่ ทำให้เส้นแบ่งระหว่างระบบเศรษฐกิจสังคมของโลกเสมือนและโลกทางกายภาพเกือบจะเลือนหายไปโดยกิจกรรมของประชาชน ธุรกิจหรือรัฐจะถูกย้ายมาอยู่บนระบบออนไลน์มากขึ้น เช่น การสื่อสาร การซื้อขาย สินค้า การทำธุรกรรมทางการเงิน การเรียนรู้การดูแลสุขภาพ การบริการของภาครัฐ ฯลฯ

3. ผู้บริโภคกลายเป็นผู้ผลิต เกิดแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการผลิตมากขึ้น (consumption to production) โดยในอดีตที่ผ่านมาสังคมในระดับประชาชนยังใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารหรือกิจกรรมสาธารณะบันเทิงเป็นส่วนใหญ่แต่ในยุคปัจจุบันนั้นจะเป็นโลกที่ประชาชนและผู้บริโภคกลายเป็นผู้ผลิตโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำให้เกิดผลผลิตและรายได้มากขึ้น

4. การแข่งขันบนฐานนวัตกรรม เกิดการแข่งขันที่อยู่บนพื้นฐานของ นวัตกรรมสินค้าและบริการ (innovation economy) โดยในโลกยุคดิจิทัลนี้ การแข่งขันในเชิงราคาจะเป็นเรื่องของอดีต (เช่น การตัดราคาสินค้าและบริการกันทางออนไลน์) และธุรกิจที่ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับเปลี่ยน กระบวนการทางธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเดิมของตนหรือสร้างสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดจะไม่สามารถแข่งขันได้อีกต่อไป

5. ยุคของระบบอัจฉริยะ เกิดการใช้ระบบอัจฉริยะ (smart everything) มากขึ้นเรื่อย ๆ จากนี้ไปจะเป็นยุคของการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน อัจฉริยะต่าง ๆ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและ สังคมมากขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่ระดับประชาชน เช่น การใช้ชีวิตประจำวันในบาน การเดินทาง การดูแลสุขภาพ การใช้พลังงานไปถึงระดับอุตสาหกรรม เช่น การเกษตร การผลิตสินค้าในโรงงาน หรือแม้กระทั่งเรื่องการเฝ้าระวังภัยพิบัติ การดูแลสุขภาพตลอดและอื่น ๆ อีกมากมายในอนาคต

6. การแข่งขันด้วยข้อมูลเกิดข้อมูลทั้งจากผู้ใช้งาน และจากอุปกรณ์เซ็นเซอร์ต่าง ๆ จำนวนมหาศาล โลกดิจิทัลจึงเป็นโลกของการแข่งขันด้วยข้อมูล ซึ่งศักยภาพในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จะเป็นเรื่องจำเป็น และเป็นพื้นฐานสำหรับทุกหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ ข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญมาก ทั้งในเชิงธุรกิจและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะกลายเป็นประเด็นสำคัญที่สุดในยุคของข้อมูลขนาดใหญ่ (big data)

7. การแพร่ระบาดของภัยไซเบอร์ เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ตามมาอีกหลาย รูปแบบ เช่น การก่อกวนสร้างความรำคาญแก่ผู้ใช้ระบบการเข้าถึงข้อมูลและระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต การรั่วไหลข้อมูลและระบบการสร้างความเสียหายแก่ระบบการจราจรข้อมูลบนระบบคอมพิวเตอร์ (ข้อมูลการค้า การเงิน หรือข้อมูลส่วนตัว) หรือแม้แต่การโจมตีโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญยิ่งยวดที่สามารถทำให้ระบบเศรษฐกิจหยุดชะงักและได้รับความเสียหายหรือเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้คนโดยที่ภัยไซเบอร์เหล่านี้ล้วนแล้วแต่พัฒนาอย่างรวดเร็วตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และบ่อยครั้งยังเป็นเรื่องที่ทำจากนอกประเทศ ทำให้การป้องกันหรือติดตามจับกุมการกระทำผิดเป็นเรื่องที่ยากและสลับซับซ้อนมากขึ้นอีกด้วย

8. การเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในเรื่องของโครงสร้างกำลังคนทั้งใน เชิงลบและเชิงบวกงานหลายประเภทโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมโรงงานและภาคบริการจะเริ่มถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถทำได้ดีกว่าและมีประสิทธิภาพมากกว่า(เช่น พนักงานขายตัว การใช้บริการทางการเงิน) ขณะเดียวกันก็จะมีงานรูปแบบใหม่ที่ต้องใช้ความรู้และทักษะสูงเกิดขึ้น เช่น นักวิทยาศาสตร์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ผู้เชี่ยวชาญด้านไซเบอร์เน็ตเวิร์ค นักธุรกิจดิจิทัล ฯลฯ นอกจากนี้จะมีงานบางประเภทที่อาจต้องเปลี่ยนบทบาทไป เช่น ครูกลายเป็นผู้อำนวยความสะดวกมากกว่าผู้สอน ดังที่นำเสนอข้างต้น พลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและ

ไม่หยุดยั้งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตรูปแบบกิจกรรมของปัจเจกชนและองค์กรรวมถึงระบบเศรษฐกิจและสังคมความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาประเทศดังที่หลากหลายประเทศได้ตระหนักและมีการลงทุนพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่หมายถึงระบบเศรษฐกิจและสังคมที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดรูปแบบการมีปฏิสัมพันธ์ของคนในสังคมการปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจซึ่งรวมถึงการผลิต การค้า การบริการ และการบริหารราชการแผ่นดิน อันนำมาสู่พัฒนาทางเศรษฐกิจการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมโดยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยนั้นจะตั้งอยู่บนคุณลักษณะ สำคัญที่เกิดจากความสามารถและพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล

การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนและภาคสังคม

เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ในหลากหลายมิติเช่น การสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ การเพิ่มรายได้ การเข้าถึงบริการ ของภาครัฐ แต่การมี การใช้เทคโนโลยีไอซีที (คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต) ของไทยยังคงต่ำอยู่โดยในปีพ.ศ. 2558 มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์เพียงร้อยละ 34.9 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 39.3 นอกจากนี้ กลุ่มผู้ใช้ในเมือง (เขตเทศบาล) มีการเข้าถึงที่ต่ำกว่ากลุ่มผู้อาศัยในเขตนอกเมือง (นอกเขตเทศบาล) และกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุ 15-34 ปี โดยที่ผ่านมากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 จนถึงปัจจุบันเป็นจำนวน 1,980 แห่ง เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ช่วยลดช่องว่าง เพิ่มโอกาสและช่องทางการเข้าถึงสารสนเทศให้แก่ประชาชนอย่างไรก็ตามศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ เหล่านี้ยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศและยังต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมีศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีในลักษณะเดียวกันที่ดำเนินการโดยหน่วยงานอื่น ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชนเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการเรียนรู้และการศึกษาปัจจุบันมีสถานศึกษากว่า 30,000 แห่งที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย ยังประสบปัญหาด้านการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและโรงเรียนอีกจำนวนมากยังมีปัญหาเรื่องความเร็วในการเชื่อมต่อ การให้บริการไม่ทั่วถึง นอกจากนี้จำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การเรียนการสอนยังมีไม่เพียงพอต่อผู้เรียนและลำสมัย รวมทั้งครูผู้สอนขาดความชำนาญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ากับการสอนทำให้ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีเนื้อหาในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่หลากหลายเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของคนในประเทศไม่เพียงพอ กล่าวคือยังคงมีปัญหาคอขวดทางด้านเนื้อหา (content divide) ซึ่งเป็นอีกมิติหนึ่งของความเหลื่อมล้ำดิจิทัล (digital divide) เนื้อหาที่สำคัญที่ยังขาดไป อาทิ สื่อการเรียนรู้เพื่อนำไปใช้ประกอบอาชีพ (เช่น จากอาชีพศึกษา) และสื่อที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนในระดับท้องถิ่นทั้งในเชิงเศรษฐกิจสังคม การศึกษาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน ดังนั้น จึงไม่น่าแปลกใจว่าในขณะที่ประชาชนเริ่มมีการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากอุปกรณ์พกพา เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต แต่ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความสนุกสนานบันเทิง โดยไม่ได้นำ

เทคโนโลยีไปก่อให้เกิดประโยชน์เท่าที่ควรและยังต้องมีการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับสังคมใหม่ที่ รวมถึงการคิดวิเคราะห์แยกแยะสื่อต่าง ๆ และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์และสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกันหรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้ มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ทักษะดังกล่าวครอบคลุมความสามารถ การส่งเสริมให้นักศึกษามี ความสามารถสำหรับการเรียนรู้ดิจิทัล แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ใช้ (Use) หมายถึง ความคล่องแคล่วทาง เทคนิคที่จำเป็นในการใช้คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต เข้าใจ (Understand) คือ ความสามารถที่จะเข้าใจบริบทที่ เกี่ยวข้องกับการประเมินสื่อดิจิทัล สร้าง (Create) คือ ความสามารถในการสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ การ เข้าถึง (Access) คือ การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

IC3 (Digital Literacy Certificate)

IC3 (Digital Literacy Certificate) หมายถึง การประเมินทักษะด้านการใช้ Digital Literacy โดยใช้ มาตรฐานระดับสากลที่รับรองความรู้ความสามารถในการใช้งานทักษะด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โปรแกรม สำเร็จรูป อินเทอร์เน็ตและการจัดการระบบโครงข่ายระดับพื้นฐาน

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปรัชญา (Philosophy)

ครูเป็นพลังสร้างชาติ ครุศาสตร์สร้างครูเก่ง ครูดี

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะครุศาสตร์เป็นคณะชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ (Unique)

ครุศาสตร์สร้างครูเก่ง ครูดี สืบสานศิลปวัฒนธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นครูดีมีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

ร่วมมือทำงาน เชี่ยวชาญเรื่องครู รอบรู้การพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture)

ร่วมคิด ร่วมทำ นำการพัฒนา

พันธกิจของคณะครุศาสตร์

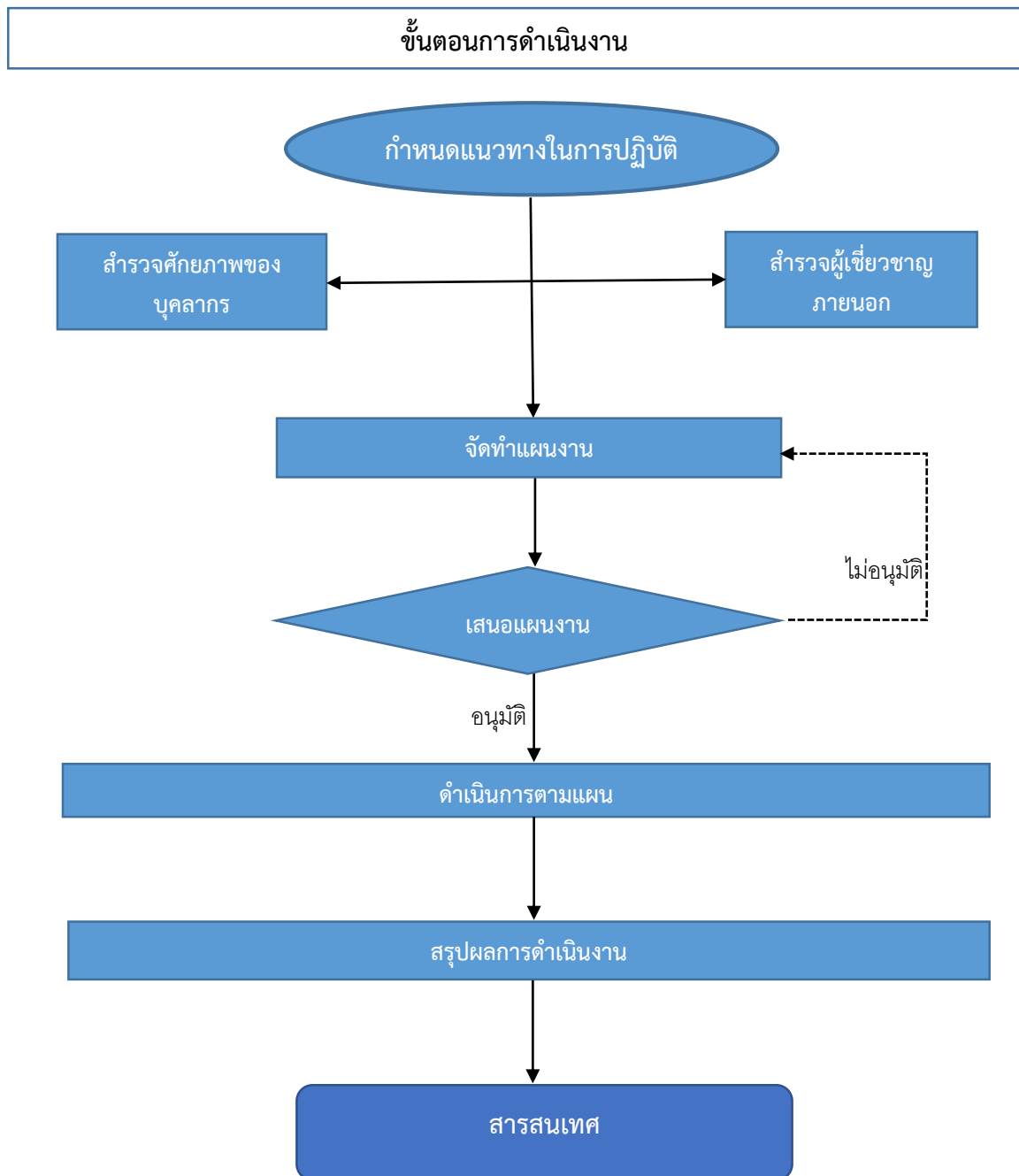
1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษา โดยร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและเครือข่าย การเรียนรู้ในชุมชนในการสร้างครูเก่ง ครูดี
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพในการผลิตผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับความก้าวหน้าของวิทยาการทางการศึกษา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่สังคมและบูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ทางการศึกษาที่สอดคล้องกับความสามารถและความต้องการของท้องถิ่นที่จะนำไปใช้เป็นองค์ความรู้ที่เกิดประโยชน์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษาได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย รวมทั้งสร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพยึดกระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล สอดคล้องกับระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเตรียมความพร้อมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่จะสำเร็จ การศึกษา
2. เพื่อจัดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน

แสดงกระบวนการดำเนินการตั้งรูปด้านล่าง



ประเด็นยุทธศาสตร์(Strategic issues) และกลยุทธ์ (Strategies) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าหมาย 2 ข้อ
เป้าหมาย 1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
กลยุทธ์ <ol style="list-style-type: none">1. ปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาครูแบบ ครบวงจรให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ2. บ่มเพาะนักศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 213. ผลิตบัณฑิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครูและสมบูรณ์พร้อมด้วย คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ <ol style="list-style-type: none">4. พัฒนาสมรรถนะ (Upskill / New skill) อาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพ บ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงแบบพลิกผัน5. พัฒนาสมรรถนะ (Reskill / Upskill / New skill) บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า
เป้าหมาย 2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา
กลยุทธ์ <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการศึกษาที่เชื่อมโยงกับสถานศึกษาและท้องถิ่น2. ส่งเสริมการวิจัยสาขาวิชาชีพครูและเครือข่ายการวิจัยและการบริการวิชาการทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ3. พัฒนาโรงเรียนสาธิต ฯ และโรงเรียนเครือข่ายให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy issues) และกลยุทธ์ (Strategies) ของคณะครุศาสตร์

<p>ด้านการผลิตบัณฑิต</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p>
<p>เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์มีจำนวน 1 ข้อ</p> <ol style="list-style-type: none">1. เป็นคณะชั้นนำระดับประเทศในการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none">1. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาครูครบวงจร2. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>
<p>เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์มีจำนวน 3 ข้อ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">1. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ2. พัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์ให้มีความเป็นครูมืออาชีพและเป็นที่ต้องการของท้องถิ่น3. พัฒนาครูของครุมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง 3) มีอาชีพ มีงานทำและ 4) มีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย3. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับคณะครุศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา



ยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์

ด้านการผลิตบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเตรียมความพร้อมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา
2. เพื่อจัดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา



มาตรการแนวทางการดำเนินงาน

1. มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
2. มีการดำเนินงานตามแผนงาน
3. มีการกำกับ ติดตามผลการดำเนินโครงการ
4. มีการประเมินโครงการและแผนงาน รายงานผลการดำเนินงานโครงการและแผนเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ
5. นำผลการประเมินโครงการและแผนงานมาปรับปรุงพัฒนาโครงการและแผนงานในปการศึกษาถัดไป

ปฏิทินการพัฒนานักศึกษาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กิจกรรม	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
ชี้แจงรายละเอียดให้นักศึกษา	กรกฎาคม 2564	
เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล - โครงการอบรมความรู้สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ - สอบวัดความรู้สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	กันยายน 2564	ตุลาคม 2564
สรุปผลการสอบ	พฤศจิกายน 2564	

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กิจกรรม	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
ชี้แจงรายละเอียดให้นักศึกษา	พฤศจิกายน 2564	
เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล - โครงการอบรมความรู้สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ - สอบวัดความรู้สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	พฤศจิกายน 2564	กุมภาพันธ์ 2565
สรุปผลการสอบ	มีนาคม 2565	



คำสั่งคณะกรรมการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๐๓๙ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑	คณบดีคณะครุศาสตร์	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีคณะครุศาสตร์ทุกคน	กรรมการ
๑.๓	ผู้ช่วยคณบดีคณะครุศาสตร์ทุกคน	กรรมการ
๑.๔	หัวหน้าภาควิชาทุกคน	กรรมการ
๑.๕	หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ให้คำแนะนำ ปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการทำงานด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๒. คณะกรรมการด้านการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

๒.๑	อาจารย์ปภัส	ฉัตรยาลักษณ์	ประธานกรรมการ
๒.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์คันธนีย์	คุณชยางกูร	กรรมการ
๒.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรทัย	อินตา	กรรมการ
๒.๔	อาจารย์ ดร.มนทกานต์	เมฆรา	กรรมการ
๒.๕	อาจารย์สุรศักดิ์	สิงห์สา	กรรมการ
๒.๖	อาจารย์ดวงใจ	เนตรตระกูล	กรรมการ
๒.๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินทร์นิชา	ปัญญาธิกุล	กรรมการ
๒.๘	อาจารย์ว่าที่ร้อยตรีไกรวิทย์	จอมคำ	กรรมการ
๒.๙	นางสาวธนัญกรณ์	คำหล้า	กรรมการ
๒.๑๐	นางฐิตินันท์	เขี้ยวนิล	กรรมการ
๒.๑๑	นายศุภชัย	ไชยาแจ่ม	กรรมการ
๒.๑๒	นางสาวเกศรินทร์	สิทธิวัฒน์	กรรมการ
๒.๑๓	นายปรัชญารัก	เวียงสงค์	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๔	นายชัยพร	อุตรศักดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ และจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพในระดับคณะ สำหรับองค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๗ การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ หากเกิดปัญหาในการปฏิบัติงาน ให้รายงานผู้บังคับบัญชาหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายพิจารณาต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยี่ยมลักษณ์ อุดาการ)
คณบดีคณะครุศาสตร์