



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ประจำปีการศึกษา 2564

ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

แผนการจัดการความรู้ (KM Plan) ของคณะครุศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์ ซึ่งแผนการจัดการความรู้ฉบับนี้เป็นการจัดการความรู้ใน 2 ประเด็นได้แก่ประเด็นด้านการจัดการเรียนการสอนในหัวข้อ **กลวิธีการจัดการเรียนรู้** **อย่างไรให้มีความสุขในยุคโควิด อย่างครุมีอาชีพ** และการเตรียมความพร้อมงานวิจัยเพื่อขอตำแหน่ง **ทางวิชาการ ปี 2564** เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการนำพาคณะครุศาสตร์ให้ก้าวไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาชีพ โดยยึดการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพในการเป็นผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นครูดี ครูเก่งต่อไป



(ผศ.เยี่ยมลักษณ์ อุตาการ)

คณบดีคณะครุศาสตร์

องค์ความรู้ที่จำเป็น

1. ปรัชญา

ครูเป็นพลังสร้างชาติ ครูศาสตร์สร้างครูเก่ง ครูดี

2. วิสัยทัศน์

คณะครูศาสตร์เป็นคณะชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3. เอกลักษณ์ (Uniquenes)

ครูศาสตร์สร้างครูเก่ง ครูดี สืบสานศิลปวัฒนธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา

4. อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นครูดี มีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ

5. ค่านิยมหลัก (Core value)

ร่วมมือทำงาน เชี่ยวชาญเรื่องครู รอบรู้การพัฒนาศึกษาท้องถิ่น

6. วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture)

ร่วมคิด ร่วมทำ นำการพัฒนา

7. ความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี

แผนกลยุทธ์คณะครูศาสตร์ ระยะ 5 ปี	แผนการจัดการความรู้ปีงบประมาณ พ.ศ.2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	1. กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปรกติใหม่ (New Normal) - การจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครูในศตวรรษที่ 21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	2. การวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น - ทำอย่างไร...ให้อาจารย์มีผลงานวิจัย

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการ ความรู้คือ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปกติใหม่ (New Normal)	
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. เพื่อหารูปแบบการเรียนการสอนที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครูในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบสื่อออนไลน์	
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : 1. อาจารย์คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตสามารถนำรูปแบบการเรียนการสอนไปใช้ในการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของคณะครุศาสตร์ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	
เป้าหมายตามคำรับรอง : อาจารย์คณะครุศาสตร์ได้เรียนรู้ถึงขั้นตอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครูในศตวรรษที่ 21	
กระบวนการสกัดความรู้จากการทำงานกิจกรรม	
การค้นหาความรู้ (Knowledge Identification)	1.1 ความรู้จากตัวบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอน 1.2 ความรู้ในเรื่องของสมรรถนะของผู้เรียน 1.3 สื่อการสอนที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน 1.4 ปัจจัยและข้อจำกัดที่ส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ประสบผลสำเร็จ
กระบวนการสกัดความรู้จากการทำงานกิจกรรม	
การสร้างและแสวงหาความรู้	2.1 การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากผู้เชี่ยวชาญ บุคคลภายนอก อาจารย์คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต
การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	3.1 กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานการจัดการความรู้ 3.2 กำหนดหน้าที่ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานการจัดการความรู้ 3.3 สร้างองค์ความรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสารและนำเสนอเผยแพร่บนเว็บไซต์ของคณะครุศาสตร์
การประมวลและกลั่นกรองความรู้	4.1 คู่มือการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปกติใหม่ (New Normal) ในหัวข้อ การจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครูในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบสื่อออนไลน์

การเข้าถึงความรู้	5.1 เผยแพร่คู่มือการจัดการเรียนรู้
การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	6.1 การจัดเวทีเผยแพร่ความรู้ในระดับภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ในระบบออนไลน์
การเรียนรู้	7.1 การเชิญชวนคณาจารย์จากคณะต่าง ๆ มาร่วมเรียนรู้และนำองค์ ความรู้ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ.2565					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา					
กระบวนการสกัดความรู้จากการทำกิจกรรม					
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	จัดประชุมกำหนดประเด็น ความรู้ที่จำเป็นโดย คณะกรรมการ KM	ม.ค 65	ประเด็นความรู้	คณะกรรมการ KM	ประธาน คณะกรรมการ
2	การเสาะหาความรู้/ แนวปฏิบัติ - การจัดสัมมนาเพื่อถอด องค์ความรู้	ก.พ 65	จำนวนผู้เข้าร่วม การสัมมนา 60 คน	1. คณะกรรมการ KM 2. ผู้เชี่ยวชาญ ภายนอก 3. คณาจารย์ อาจารย์คณะ ครุศาสตร์และ ร่วมผลิต	คณะกรรมการ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3	ประชุม รวบรวม สังเคราะห์ องค์ความรู้	มี.ค 65	กระบวนการ จัดการเรียน การสอนแบบวิถี ปรกติใหม่ (New Normal) ใน หัวข้อ “การ จัดการเรียนรู้ที่ ส่งเสริมสมรรถนะ ของนักศึกษา วิชาชีพครูใน ศตวรรษที่ 21 ใน รูปแบบสื่อ ออนไลน์	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ
4	การจัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในระดับคณะและ มหาวิทยาลัย	พ.ค 65	ระดับความ พึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำ แผนการจัดการความรู้คือ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ของคณะครุศาสตร์มีผลงานวิจัยและมี ความก้าวหน้าในวิชาชีพ	
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : อาจารย์คณะครุศาสตร์ร้อยละ 30 ได้โครงร่างเพื่อขอทุนวิจัย	
เป้าหมายตามคำรับรอง : อาจารย์คณะครุศาสตร์ร้อยละ 30 ได้รับทุนการทำผลงานวิจัย	
กระบวนการสกัดความรู้จากการทำงานกิจกรรม	
การค้นหาความรู้ (Knowledge Identification)	1. การค้นหาความรู้จากกลุ่ม Tacit Knowledge
การสร้างและแสวงหาความรู้	2.1 กิจกรรมการจัดสัมมนาเพื่อถอดบทเรียนจากกลุ่ม Tacit Knowledge 2.2 การนิเทศ ติดตาม สรุปลผล
การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	3.1 กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานการจัดการความรู้ 3.2 กำหนดหน้าที่ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานการจัดการความรู้ 3.3 สรุปลองค์ความรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสารและนำเผยแพร่บนเว็บไซต์ของคณะครุศาสตร์
การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้	4.1 คู่มือ “ทำอย่างไร..ให้อาจารย์มีผลงานวิจัย”
การเข้าถึงความรู้	5.1 เผยแพร่คู่มือการเตรียมความพร้อมในการทำวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้กับคณาจารย์คณะครุศาสตร์ 5.2 เผยแพร่คู่มือการจัดการเรียนรู้ในเวปไซต์คณะครุศาสตร์
การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	6.1 เผยแพร่องค์ความรู้ในระดับภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น การจัดนิทรรศการ และระบบออนไลน์
การเรียนรู้	7.1 การเชิญชวนคณาจารย์จากคณะต่าง ๆ มาร่วมเรียนรู้และนำองค์ความรู้ไปใช้ในการทำวิจัยเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ.2562					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น					
กระบวนการสกัดความรู้จากการทำกิจกรรม					
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	จัดประชุมกำหนดประเด็นความรู้ที่จำเป็นโดยคณะกรรมการ KM	ม.ค 65	ประเด็นความรู้	คณะกรรมการ KM	ประธานคณะกรรมการ
2	การเสาะหาความรู้/แนวปฏิบัติ - การจัดสัมมนาเพื่อถอดองค์ความรู้จากกลุ่ม Tacit Knowledge	ก.พ 65	จำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนา 60 คน	1. คณะกรรมการ KM 2. อาจารย์คณะครุศาสตร์และร่วมผลิต	คณะกรรมการ
3	ประชุม รวบรวมสังเคราะห์องค์ความรู้	มี.ค 65	คู่มือ “ทำอย่างไร..ให้อาจารย์มีผลงานวิจัย”	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ
4	การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับคณะและมหาวิทยาลัย	พ.ค 65	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ

วงจรการเรียนรู้ (Learning Cycle)

1. การมีคลังความรู้	<p>1. คณะครุศาสตร์มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครูในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบสื่อออนไลน์</p> <p>2. คณะครุศาสตร์มีคู่มือการขอทุนวิจัยสำหรับ อาจารย์และบุคลากร</p>
2. การผลักดันให้นำความรู้ไปใช้	<p>ผู้บริหารสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายได้พัฒนาความรู้ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์โดย</p> <p>1. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>2. การเผยแพร่องค์ความรู้ให้คณาจารย์ของ คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตเ</p>
3. การนำความรู้ไปใช้	<p>1. อาจารย์สามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไป ประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านการสอน</p> <p>2. อาจารย์สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเตรียมตัว เพื่อขอทุนวิจัย</p>
4. การสรุปความรู้ที่ได้จากการทำกิจกรรม ทั้ง ความรู้ในงาน และปัญหา/อุปสรรคจากการทำ กิจกรรม เก็บเข้าคลังความรู้	มีการรวบรวม และบันทึกข้อมูลเพื่อถอดออกมาเป็น องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ
5. การนำความรู้มาปรับเป็นแนวปฏิบัติในการ ดำเนินงาน	มีการสรุปข้อมูลเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน