

ส่วนที่ 1 ความนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาสำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งเป็นการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง และด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ประกอบกับมหาวิทยาลัยมีการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดังนั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้ดำเนินการทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2564 เพื่อให้คณะมีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับกรอบแนวคิดของการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) กรอบทิศทางการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2574) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2564 – 2570 ตลอดจนยุทธศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาคณะ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้คณะประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1. เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. เพื่อให้การดำเนินการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บรรลุวัตถุประสงค์
3. เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2560 – 2564 ฉบับนี้ ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของคณะ โดยผ่านการประชุมวิพากษ์ การสัมภาษณ์รายบุคคลเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะตลอดจนให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ทั้ง

เชิงประจักษ์และเชิงวิพากษ์วิจารณ์ โดยข้อมูลต่าง ๆ ได้ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนา ซึ่งมีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน
2. จัดประชุมผู้บริหาร หัวหน้าภาควิชาและประธานหลักสูตรวิชา เพื่อสังเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ และวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. ผู้บริหารปรับปรุง ทบทวนผลการดำเนินงานการประกัน และกรอบใหม่ จัดทำร่างยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
4. นำร่างยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
5. นำร่างยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
6. นำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ

1.4 กรอบและทิศทางการพัฒนาการศึกษา

การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2565 – 2570 ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอาศัยกรอบและทิศทางการพัฒนาการศึกษา ดังนี้

1. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2579)
3. กรอบทิศทางการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2574)
4. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2564 – 2570

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา

การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนา เทคโนโลยี ทะนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู ซึ่งในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ดังกล่าว ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้ง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิต บัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของ ชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึก ประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อ ประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับ การดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้ เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของ มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่ชี้นำทิศทางการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ โดยให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ที่มีลำดับความสำคัญสูงในมิติของการพัฒนาการศึกษาที่เชื่อมโยงไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งยุทธศาสตร์อื่นที่มหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาได้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม สรุปดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2565 – 2570

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2565 – 2570 เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบคิดที่สำคัญ คือ การมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยตามปรัชญา “การศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาท้องถิ่น” โดยมียุทธศาสตร์ในการพัฒนา 7 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าหมาย - เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย - การจัดการศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับบริบทพลวัตของการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ
- บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

- เป้าหมาย - ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนาบนพื้นฐาน
ศาสตร์พระราชา
- มีระบบการจัดการวิจัย และการบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
 - เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจรด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

- เป้าหมาย - ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล
- การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ
 - เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจรด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 สถานภาพปัจจุบัน

ในระยะแรกเริ่มที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีสถานะเป็นวิทยาลัยครูเชียงใหม่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ. สูง) ประกาศนียบัตรประโยคครูประถม (ป.ป.) โดยมีรูปแบบการบริหารงานวิชาการเป็นหมวดวิชา เช่น หมวดวิชาภาษาอังกฤษ หมวดวิชาสังคมศึกษา หมวดวิชาศิลปะ

ต่อมาเมื่อมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ก่อตั้งคณะวิชาขึ้นในปี พ.ศ. 2520 โดยรวมหมวดวิชาต่าง ๆ ที่มีอยู่เดิม และเรียกชื่อเป็นภาควิชาและโปรแกรมวิชา มีหัวหน้าคณะวิชาและหัวหน้าภาคเป็นผู้บริหาร ประกอบด้วย 11 ภาควิชา และ 2 โปรแกรมวิชา ดังนี้

1. ภาควิชาดนตรี
2. ภาควิชานาฏศิลป์
3. ภาควิชาบรรณารักษ์
4. ภาควิชาประวัติศาสตร์
5. ภาควิชาปรัชญาและศาสนา
6. ภาควิชาภาษาไทย
7. ภาควิชาภาษาอังกฤษ
8. ภาควิชาภูมิศาสตร์
9. ภาควิชารัฐศาสตร์
10. ภาควิชาศิลปะ
11. ภาควิชาสังคมวิทยา
12. โปรแกรมวิชาวัฒนธรรมศึกษา *
13. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว *

หมายเหตุ * รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนวิชาเอกวัฒนธรรมศึกษาและอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวซึ่งเป็นสหวิทยาการ ดำเนินงานโดยคณะกรรมการซึ่งมาจากภาควิชาที่เกี่ยวข้อง

พ.ศ. 2538 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 มีผลทำให้มีการเปลี่ยนชื่อจาก “วิทยาลัยครูเชียงใหม่” เป็น “สถาบันราชภัฏเชียงใหม่” พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการบริหารงาน คณะวิชา โดยเรียกชื่อว่า “คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” และยกเลิกการบริหารแบบภาควิชาเป็นโปรแกรม วิชา มีคณบดีเป็นผู้บริหารคณะ และประธานโปรแกรมวิชาเป็นผู้บริหารโปรแกรมวิชา ประกอบด้วย 16 โปรแกรม วิชา และ 4 หมู่วิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน
2. โปรแกรมวิชาดนตรี
3. โปรแกรมวิชานาฏศิลป์
4. โปรแกรมวิชาบรรณารักษ์และสารนิเทศศาสตร์
5. โปรแกรมวิชาภาษาจีน
6. โปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่น
7. โปรแกรมวิชาภาษาไทย
8. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ค.บ.)
9. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)
10. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
11. โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์
12. โปรแกรมวิชาวัฒนธรรมศึกษา
13. โปรแกรมวิชาศิลปกรรม
14. โปรแกรมวิชาศิลปศึกษา
15. โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา
16. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
17. หมู่วิชาประวัติศาสตร์
18. หมู่วิชาปรัชญาและศาสนา
19. หมู่วิชาภาษาฝรั่งเศส
20. หมู่วิชาภูมิศาสตร์

หมายเหตุ โปรแกรมวิชารับผิดชอบจัดการเรียนการสอนวิชาเอกและวิชาพื้นฐานทั่วไป

ส่วนหมู่วิชารับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐานทั่วไป

พ.ศ. 2549 มีการกำหนดสาขาวิชาภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แบ่งออกเป็น 2 ภาควิชา ดังนี้

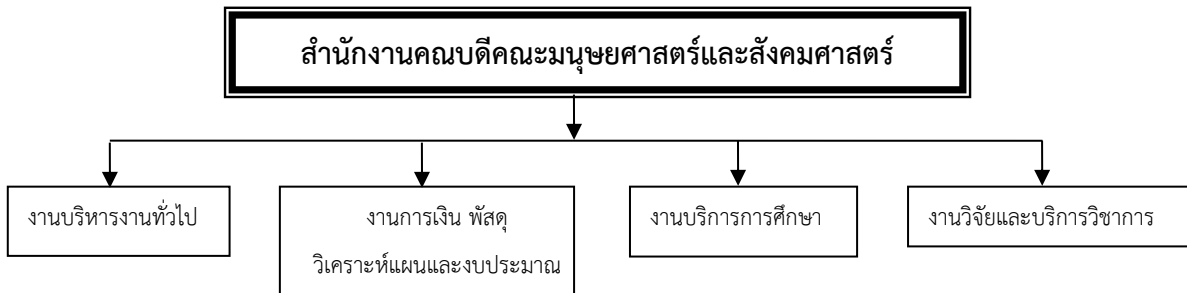
ภาควิชามนุษยศาสตร์	ภาควิชาสังคมศาสตร์
1. สาขาวิชาภาษาไทย	1. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	2. สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
3. สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส	3. สาขาวิชานิติศาสตร์
4. สาขาวิชาภาษาจีน	4. สาขาวิชาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
5. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	5. สาขาวิชาภูมิศาสตร์
6. สาขาวิชาภาษาเกาหลี	6. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
7. สาขาวิชาดนตรี	
8. สาขาวิชาศิลปกรรม	
9. สาขาวิชาศิลปะการแสดง	
10. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	
11. สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา	

ต่อมาในปี พ.ศ. 2551 ได้มีการเปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มอีกจำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2552 มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารสาขาวิชาภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อีกครั้ง โดยแบ่งออกเป็น 2 ภาควิชา ดังนี้

ภาควิชามนุษยศาสตร์	ภาควิชาสังคมศาสตร์
1. สาขาวิชาภาษาไทย	1. สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
2. สาขาวิชาภาษาตะวันออก	2. สาขาวิชาภูมิศาสตร์
- หลักสูตรภาษาจีน	3. สาขาวิชาสหวิทยาการสังคม
- หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น	- หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- หลักสูตรภาษาเกาหลี	- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์
3. สาขาวิชาภาษาตะวันตก	- หลักสูตรประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- หลักสูตรภาษาอังกฤษ	4. สาขาวิชานิติศาสตร์
- หลักสูตรภาษาฝรั่งเศส	
4. สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง	
- หลักสูตรดนตรี	
- หลักสูตรศิลปะการแสดง	
5. สาขาวิชาศิลปกรรม	
6. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	

ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2555 ยูเบเล็กภาควิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แต่ยังคงมีการบริหารโดยสาขาวิชาเช่นเดิม และมีการแบ่งส่วนราชการในคณะเป็นสำนักงานคณบดี ดังนี้



ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2558 ได้ประกาศภาควิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และมีการแบ่งส่วนราชการในคณะเป็นสำนักงานคณบดี ดังนี้

1. ภาควิชาภาษาตะวันตก
2. ภาควิชาภาษาตะวันออก
3. ภาควิชาภาษาไทย
4. ภาควิชาดนตรีและศิลปะการแสดง
5. ภาควิชาศิลปกรรม
6. ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์
7. ภาควิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
8. ภาควิชาการพัฒนาชุมชน
9. ภาควิชานิติศาสตร์
10. ภาควิชาภูมิศาสตร์
11. ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์
12. ภาควิชาสังคมและวัฒนธรรมศึกษา

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกภาควิชา และให้การบริหารภาควิชาของคณะเป็นแบบหลักสูตร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ดังนี้

ระดับปริญญาตรี

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต | สาขาวิชาภาษาไทย |
| 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต | สาขาวิชาภาษาอังกฤษ |
| 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต | สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน |
| 4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต | สาขาวิชาภาษาจีน |

5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาเกาหลี
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา
8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยว
9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
10. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาศิลปะการแสดง
11. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์
12. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
13. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาดนตรีสากล
14. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
15. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานิติศาสตร์
16. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต	สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
17. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

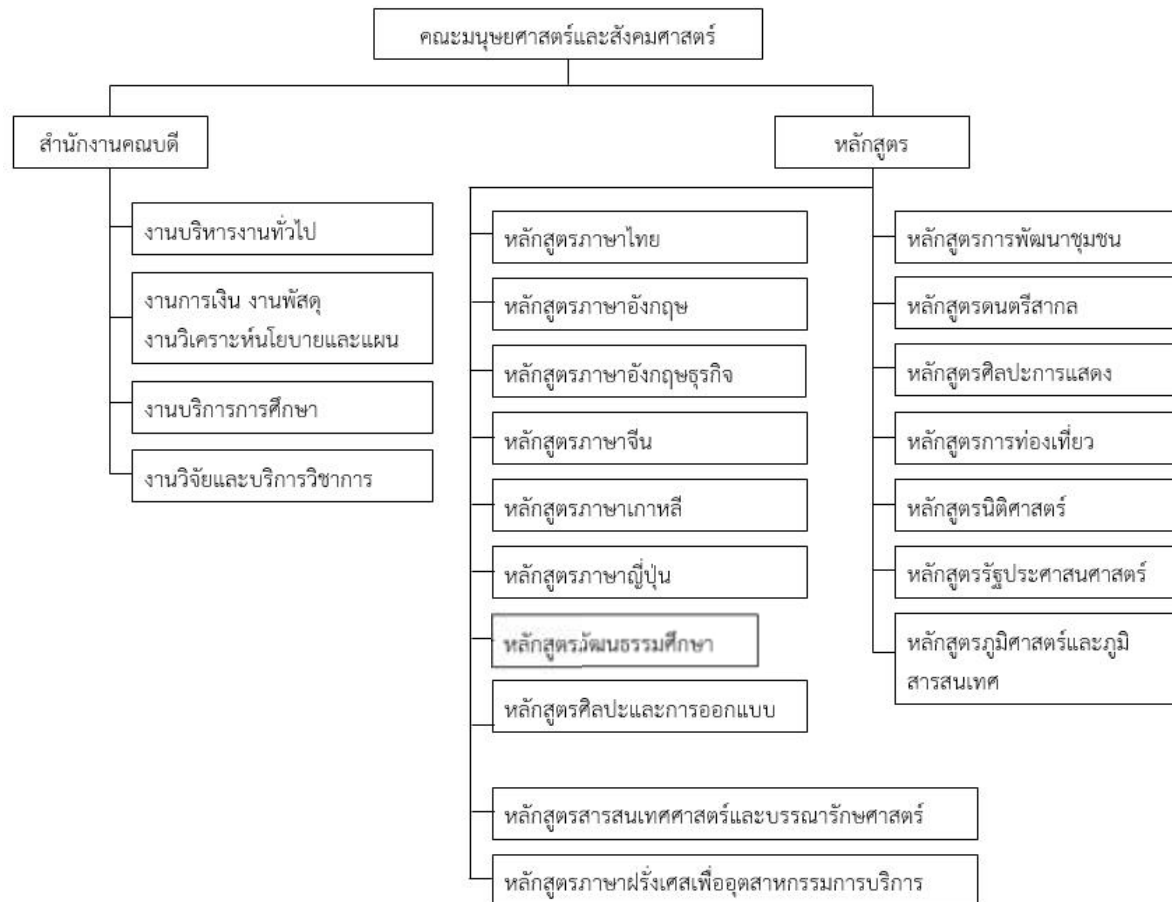
ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา
-------------------------------	-------------------------

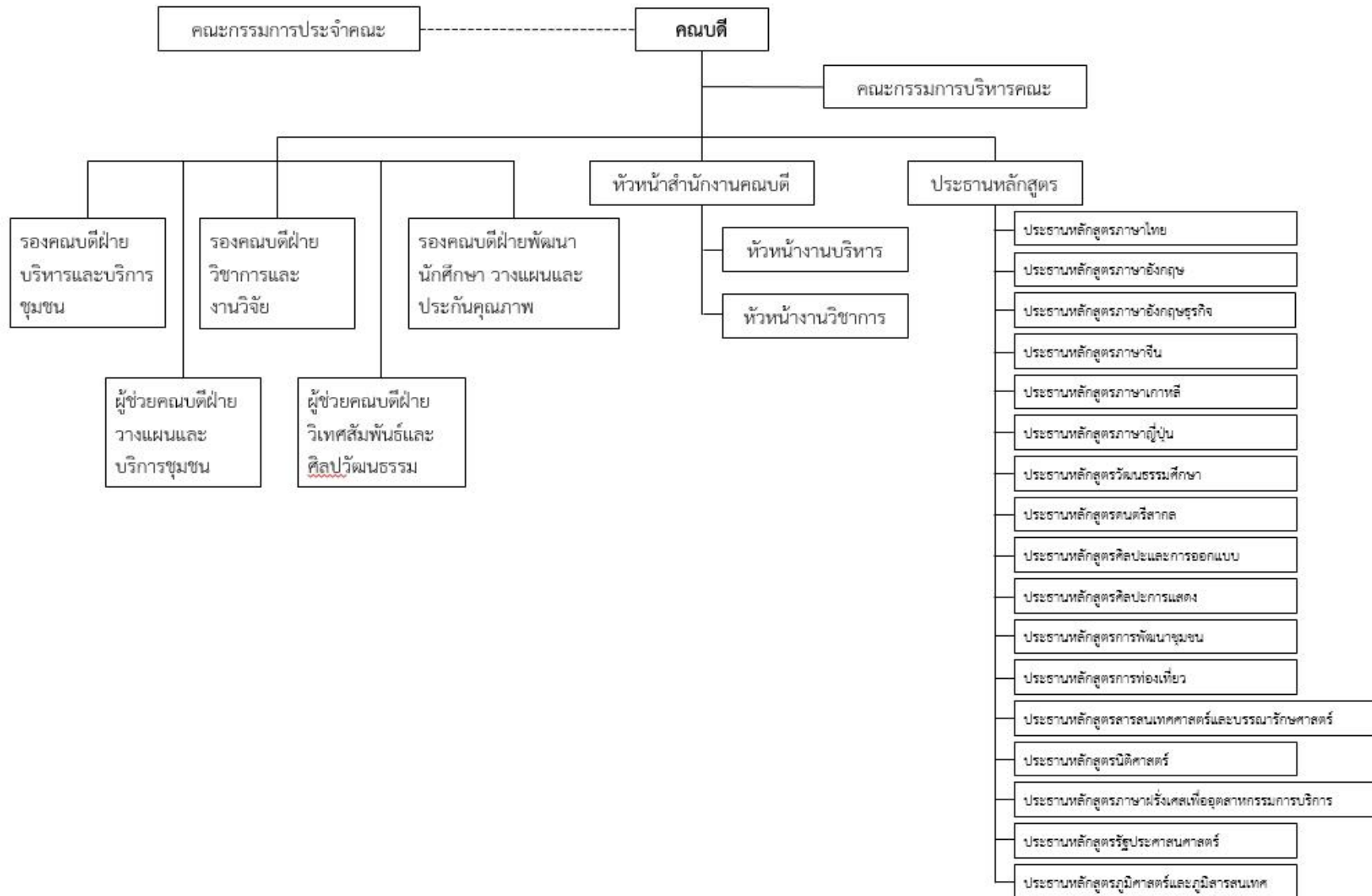
นอกจากนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังเปิดสอนร่วมกับคณะครุศาสตร์ ในระดับปริญญาตรี

- จำนวน 7 สาขาวิชา ได้แก่
1. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย
 2. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาจีน
 3. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ
 4. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาดนตรีศึกษา
 5. ครุศาสตรบัณฑิต สาขานาฏศิลป์
 6. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา
 7. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา

2.2 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงาน



โครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)



2.3 คณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์

1. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการชุมชน	กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาวางแผนและประกันฯ	กรรมการ
5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและบริการชุมชน	กรรมการ
6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
7. ประธานหลักสูตร	กรรมการ
8. รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ ดังนี้

3.1.1 ปรัชญา

สร้างคนให้เป็นมนุษย์อย่างสมบูรณ์

3.1.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งพัฒนานวัตกรรมทางสังคมบนฐานสหวิทยาการเพื่อสร้างรากฐานท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

3.1.3 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ครุศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิภายใต้สังคมวิถีใหม่ ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์ (Digital Life)
2. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
3. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระดับสากล
4. ส่งเสริมสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ให้มีความเข้มแข็ง
5. บริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนแบบรวดเร็วและทันสมัย

3.1.4 วัตถุประสงค์ เป้าหมาย /

1. เพื่อผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีทักษะ และสมรรถนะทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพเป็นไปตามมาตรฐานสากลภายใต้สังคมวิถีใหม่ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์ (Digital Life)
2. เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปบริการวิชาการให้ท้องถิ่น
3. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษามีความตระหนักและสำนึกในศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายในระดับสากล
4. เพื่อแสดงศักยภาพด้านวิชาการให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

5. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีในการทำงานผ่านการมีส่วนร่วมของประชาคมในรูปแบบสังคมดิจิทัล (Digital)

3.1.5 หลักในการบริหารงาน

“ยึดหลักธรรมาภิบาล สร้างสังคมวิชาการแบบมีส่วนร่วม”

3.2 เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.3 พฤติกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับนักศึกษา

1. การปฏิบัติตามกรอบวัฒนธรรม กฎหมาย และศีลธรรมอันดี
2. การมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
3. การมีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม
4. การสืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. การส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตยและอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างมีความสุข

3.4 ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ทั้งระบบ (Reprofile) เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อรับใช้ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการทุนทางวัฒนธรรม และสืบสานแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประสานการมีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ทั้งระบบ (Reprofile) เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ

เป้าหมาย

1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการเก็บสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)
3. เน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติการ พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพตามแบบสังคมวิถีใหม่ ในรูปแบบ Digital Life
4. สนับสนุนการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพชั้นสูง รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา ร่วมกับภาคีทุกภาคส่วน
5. ส่งเสริมการสร้างหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะ เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการประกอบอาชีพ
6. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษา และส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาที่สาม พร้อมทั้งส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อรับใช้ท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. เพิ่มศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรทั้งตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิด้วยองค์ความรู้และงานวิจัย
2. สนับสนุนการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ และสร้างเครือข่ายนักวิจัยทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ
3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการวิจัย และนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการทุนทางวัฒนธรรม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

เป้าหมาย

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่หลากหลายในรูปแบบ ศูนย์กลางการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระดับสากล
2. มุ่งให้ทุกหลักสูตรบูรณาการกิจกรรมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในรายวิชา
3. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทุกระดับ และสร้างสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประสานการมีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมาย

1. บริหารจัดการคณะโดยใช้หลักคุณธรรม นิติธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน
2. พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งสุขภาวะที่ดี
3. พัฒนาคณะให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. เตรียมการย้ายพื้นที่การจัดการศึกษาของคณะไปยังศูนย์แมริม

1.5 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าหมายยุทธศาสตร์/กลยุทธ์หลัก/กลยุทธ์รอง

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ
			65	66	67	68	69	70		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสายมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และครุศาสตร์ทั้งระบบ (Reprofile) เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ	1.ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทุกระดับให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา (รวมหลักสูตรครุศาสตร์ 7 หลักสูตร)	3	2	10	9	3	3	1. การปรับปรุงหลักสูตร	1. หลักสูตร
	2.สร้างหลักสูตรบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	2.1 จำนวนหลักสูตรบูรณาการ	1	1	2	2	2	2	2. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี/ระดับปริญญาโท	2. คณะ
	3.สร้างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	3.1 จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	1	1	1	1	3. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร รูปแบบทวิภาคีด้านวิชาการ	3. คณะ/หลักสูตร
	4.พัฒนาหลักสูตรที่มีความโดดเด่นเฉพาะในสายมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และครุศาสตร์อย่างต่อเนื่อง	4.1 ร้อยละภาวะการมีงานทำของนักศึกษาในหลักสูตรที่มีความโดดเด่นเฉพาะในสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์	-	80	80	80	80	80	4. การบูรณาการหลักสูตรมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4. คณะ
	5.สร้างกลไกสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการเก็บสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)	5.1 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรอื่นในรูปแบบทวิภาคี	4	4	4	4	4	4	5. การพัฒนาการศึกษาแบบทวิภาคี สหกิจศึกษา	5. คณะ/หลักสูตร
		5.2 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในรูปแบบสหกิจศึกษา	1	2	2	2	2	3	6. การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การใช้สื่อการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	6. คณะ/หลักสูตร
		5.3.จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมการเก็บสะสมหน่วยกิต	17	17	17	17	17	17	7. การอบรมหลักสูตรระยะสั้น	7. คณะ/หลักสูตร
									8.การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากร	
									9. ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	6.อบรมปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนและการใช้สื่อการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 7.ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพชั้นสูง 8.แสวงหาความร่วมมือในการจัดการศึกษากับภาคีเครือข่าย 9.ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรจัดทำหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะ	6.1 จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม 7.1 จำนวนหลักสูตรสายครุศาสตร์ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน 7.2 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา 8.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือในการจัดการศึกษา 9.1 จำนวนหลักสูตรที่ทำหลักสูตรระยะสั้น 9.2 จำนวนหลักสูตรที่ทำหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะ	18	18	18	18	18	18		8. ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อรับใช้ท้องถิ่น	1.ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับการศึกษาเพื่อเพิ่มคุณวุฒิที่สูงขึ้น 2. สร้าง “ห้องเรียนวิชาการ” เพื่อเพิ่มศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรด้านการเขียนบทความวิจัย/บทความทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1.1 ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมให้ไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 2.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น 2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้เลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้น 2.3 ร้อยละของบทความวิจัย/บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	10	10	10	10	10	10	1. กิจกรรมห้องเรียนวิชาการ 2. การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย 3. การจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ 5. ผลงานวิจัยอาจารย์	1. คณะ 2. คณะ 3. กรรมการสถานวิจัย 4. กรรมการสถานวิจัย 5. อาจารย์

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	3.สร้างระบบและกลไกให้นักวิจัยมีอาชีพผ่านสถานวิจัย คณะ	ระดับชาติและนานาชาติ และตีพิมพ์ในเอกสารรวมรวมบทความ (proceedings) หลังการนำเสนอในการประชุมวิชาการ/วิชาชีพ 2.4 ร้อยละของคณาจารย์ที่ผลิตเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำรา/หนังสือ 3.1 ร้อยละของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย	20	25	25	30	30	30	6. การพัฒนาบุคลากร 7. การประชุมวิชาการ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ 8. การบูรณาการงานวิจัยกับการกับการเรียนการสอน 9. การพัฒนาองค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัย บูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน	6. คณะ 7. คณะ 8. คณะ/หลักสูตรวิชา 9. คณะ/หลักสูตรวิชา
	4.ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายนักวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.1 จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่เข้าร่วมเครือข่ายนักวิจัย	3	5	5	7	8	8	10. การสร้างความร่วมมือทางวิชาการด้านการวิจัย/ การบริการท้องถิ่นชุมชนกับภาคีเครือข่าย	10. คณะ
	5.นำองค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	5.1 จำนวนหลักสูตรที่ประยุกต์ใช้องค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน	18	18	18	18	18	18	11. นิทรรศการแสดงผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ/นานาชาติ	11. หลักสูตรศิลปะและการออกแบบ
	6.ถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัยลงสู่ท้องถิ่น	6.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	5	10	10	10	10	10	12. การพัฒนาทักษะและสมรรถนะด้านการสอนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษาในรูปแบบ Digital Life	12. คณะ/หลักสูตร
	7.สนับสนุนการส่งผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เข้าร่วม	7.1 ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมนำเสนอในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	20	20	20	20	20	20		

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	นำเสนอในเวทีวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	8.1 จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรมเพิ่ม ทักษะและสมรรถนะด้านการสอนด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษาใน รูปแบบ Digital Life	18	18	18	18	18	18	13. การพัฒนานักศึกษาสู่ ภาวะผู้นำในยุค Thailand 4.0	13. คณะ/หลักสูตร
	8.เพิ่มทักษะและสมรรถนะด้าน การสอนด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมการศึกษาในรูปแบบ Digital Life								14. การพัฒนาศักยภาพด้าน การแข่งขันทักษะทาง วิชาการ	14. คณะ/หลักสูตร
	9.กำกับ/ติดตามผลการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมการศึกษา	9.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ประยุกต์ ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา	50	60	70	80	80	100	15. การพัฒนาความสามารถ ด้านภาษาและการ ส่งเสริมสมรรถนะ ทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษ	15. คณะ/หลักสูตร
	10.จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาและ ภาษาที่สาม	10.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน <i>ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</i>	80	80	80	100	100	100	16. การส่งเสริมทักษะทาง วิชาการและวิชาชีพ นักศึกษา	16. คณะ/หลักสูตร
	11.จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเพิ่มทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติการ	11.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเสริม หลักสูตรด้านวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติการ	80	80	80	80	80	80	17. การพัฒนาการเรียน การสอนที่เน้นทักษะแห่ง ศตวรรษที่ 21 ตามวิถี New normal	17. คณะ/หลักสูตร
	12.จัดเวทีแสดงผลงานของ นักศึกษาเพื่อเผยแพร่สู่ สาธารณชน	12.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดเวทีแสดง ผลงานของนักศึกษา	60	70	80	80	80	80	18. การส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะดิจิทัลแก่ นักศึกษา	18. คณะ/หลักสูตร
	13.จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม	13.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความ รับผิดชอบต่อสังคม	80	80	80	80	80	80	19. การสนับสนุนนักศึกษาให้ มีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม	19. คณะ/หลักสูตร

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ
			65	66	67	68	69	70		
									20. การส่งเสริมกิจกรรม จริยธรรม ความ รับผิดชอบต่อสังคม 21. เวทีการแสดงผลงาน นักศึกษา	20. คณะ 21. คณะ/หลักสูตร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณา การทุนทางวัฒนธรรม และสืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้ เข้มแข็ง	1.ส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม การอนุรักษ์ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและความเป็น ไทยในระดับชาติและ นานาชาติ 2.แลกเปลี่ยนคณาจารย์และ นักศึกษาเพื่อเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ 3.สนับสนุนให้ทุกหลักสูตร บริการวิชาการแก่ชุมชน/ ท้องถิ่นตามความเชี่ยวชาญ 4.จัดตั้งศูนย์สนับสนุนการ บริการวิชาการของคณะ	1.1 ร้อยละของคณาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ และ สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและความเป็น ไทยในระดับชาติและนานาชาติ 2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษาเพื่อ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ 3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บริการวิชาการแก่ ชุมชน/ท้องถิ่น 4.1 จำนวนศูนย์สนับสนุนการบริการ วิชาการของคณะ	80	80	80	80	80	80	1. กิจกรรมส่งเสริมการ อนุรักษ์ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และความเป็นไทยใน ระดับชาติหรือนานาชาติ 2. การแลกเปลี่ยนคณาจารย์ และนักศึกษาเพื่อเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม 3. การส่งเสริมการบริการ วิชาการสู่ชุมชน/ท้องถิ่น ในศาสตร์/ความ เชี่ยวชาญของคณาจารย์ 4. จัดตั้งศูนย์สนับสนุนการ บริการวิชาการของคณะ	1. คณะ/หลักสูตร 2. คณะ/หลักสูตร 3. คณะ/หลักสูตร 4. คณะ/ศูนย์ความ เป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	5.สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	50	50	50	50	50	50	5. การจัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการ	5. คณะ
	6.จัดกิจกรรมสร้างสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	80	80	80	80	80	80	6. การส่งเสริมกิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	6. คณะ/หลักสูตร
									7. การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	7. คณะ/หลักสูตร
									8. การทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	8. คณะ/หลักสูตร
									9. การสืบสาน/สร้างความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรม/การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย	9. คณะ/หลักสูตร
									10. การจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	10. คณะ/หลักสูตร

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ
			65	66	67	68	69	70		
									11. ผลงาน/รางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรมของ อาจารย์และนักศึกษา	11. คณะ/หลักสูตร
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรร มาภิบาล ประสานการมีส่วน ร่วมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.บริหารงานโดยใช้หลัก ธรรมาภิบาล	1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาในการบริหารงาน ของคณะ	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	1. การทบทวนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี	1. คณะ/หลักสูตร
		1.2 ร้อยละของบุคลากรได้ตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น	10	10	10	10	10	10	2. การบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน	2. คณะ/หลักสูตร
		1.3 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ	80	80	80	80	80	80	3. การสำรวจความพึงพอใจ การบริหารจัดการตนเอง ของหลักสูตร	3. คณะ/หลักสูตร
	2.ยึดแนวคิดหลักสูตรบริหาร จัดการตนเองโดยการสนับสนุน ของคณะ	2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของหลักสูตรใน การบริหารจัดการตนเองโดยการสนับสนุน ของคณะ	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	4. การพัฒนาบุคลากร	4. คณะ
		3.1 ความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา	80	80	80	80	80	80	5. การส่งเสริมการทำงาน รูปแบบสังคม digital	5. คณะ
	3.สร้างคณะให้เป็นองค์กรแห่ง สุขภาวะ	4.1 ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรที่ใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปฏิบัติงาน	80	80	90	90	100	100	6. การสร้างเครือข่ายศิษย์ เก่าสัมพันธ์และการ สัมมนาหน่วยฝึก	6. คณะ/หลักสูตร
		4. ส่งเสริมทักษะการทำงาน รูปแบบใหม่ภายใต้สังคม Digital							การประสานงานวิชาชีพ นักศึกษา	
	5.สร้างความเข้าใจกับประชาคม ในคณะสำหรับเตรียมการย้ายไป ศูนย์แมริม	5.1 ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรที่ รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมการ ย้ายไปศูนย์แมริมของคณะ	100	100	100	100	100	100		

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	6.สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ ให้เป็นรูปธรรม	6.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดตั้งเครือข่ายศิษย์ เก่าสัมพันธ์	18	18	18	18	18	18	7. การพัฒนาศักยภาพด้าน วิชาการอาจารย์และ บุคลากร 8. การประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร และคณะ	7. คณะ/หลักสูตร 8. คณะ/หลักสูตร

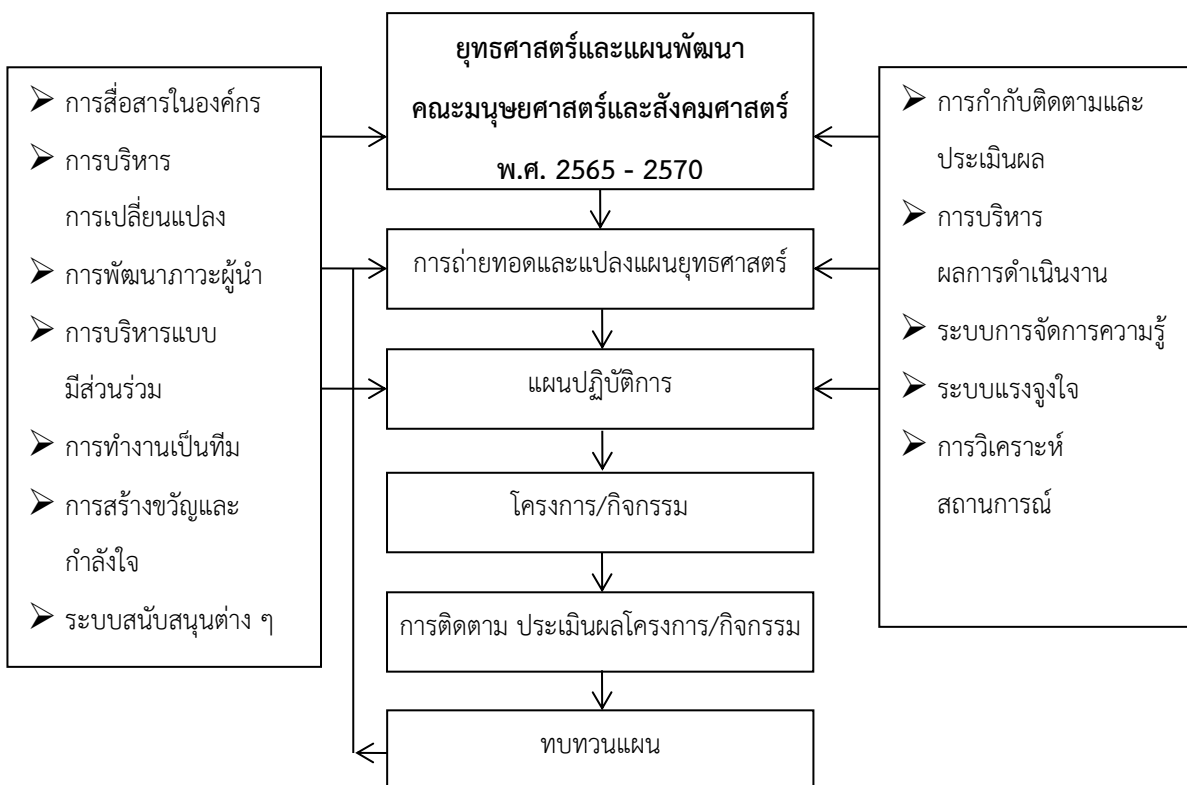
ส่วนที่ 4 การบริหารแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

5.1 กลไกในการบริหารยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์จะนำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จได้ ต้องเกิดจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การถ่ายทอดยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2565 – 2570 สู่ระดับหลักสูตร มาจากการทำประชาพิจารณ์ถึงปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ รวบรวมและปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะกรรมการประจำคณะ นำเข้าทบทวนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาและจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย แผนงาน โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี และกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป โดยการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยประธานหลักสูตร และตัวแทนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และเผยแพร่แก่คณาจารย์รับทราบ ซึ่งแจ้งทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็น
2. การสนับสนุนให้หลักสูตรชี้แจงทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานตนเองรับผิดชอบ สุ่มบุคลากรในสังกัด
3. การพิจารณาสนับสนุน และขออนุมัติโครงการและงบประมาณจากมหาวิทยาลัยตามระบบและกลไกการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัย เพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการได้
4. การพิจารณาอนุมัติโครงการและงบประมาณจากมหาวิทยาลัยอาจเกิดการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นต้องมีวิธีการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม การสร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อเป็นการสร้างพลังและความร่วมมือไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้
5. คณะและหลักสูตรจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจากมหาวิทยาลัย
6. การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ และความสำเร็จขององค์กร โดยจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
7. การบริหารผลการดำเนินงานโดยจัดให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อประกอบการตัดสินใจแก้ไขปัญหา

8. การจักระบบการจัดการความรู้โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่าง ๆ และระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์เพื่อให้สามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลง
9. การรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยผู้บริหารที่เป็นผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ สรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อทบทวนสถานการณ์สำหรับการวางยุทธศาสตร์ใหม่



5.2 การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนา พ.ศ. 2565 – 2570 เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้เทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไข เวลาที่ควรดำเนินการและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์
2. เพื่อทราบปัญหา อุปสรรคการดำเนินงาน เป็นระยะ ๆ อันจะนำไปสู่การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในระยะต่อไป

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาของคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์แบ่งสาระสำคัญในการประเมินผลงานเป็น 4 ส่วน คือ

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ
2. การติดตามโครงการและกิจกรรม
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม
4. การประเมินผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดของประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	การติดตามและประเมินผล	ระยะเวลา	กลไก	ผู้ให้ข้อมูล
1	เป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุก 3 เดือน	ติดตามการขออนุมัติ งบประมาณและการใช้จ่าย	งานการเงิน
2	การดำเนินโครงการและกิจกรรม	ทุก 3 เดือน	ติดตามการปฏิบัติงานตาม ปฏิทินกิจกรรมประจำ 3 เดือน	คณะ/สาขาวิชา
3	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ โครงการ/กิจกรรม	ภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นสุดการ ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	จัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
4	ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดของ ประเด็นยุทธศาสตร์	ปลายปีงบประมาณ	จัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ แผนยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการประจำปี	คณะ/สาขาวิชา

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ