



แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย  
ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)  
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
2567

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบคิดที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คือ การมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ดังนั้นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จึงดำเนินการจัดทำกรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)

อนึ่ง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางให้การดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ ต้องอาศัยหลักการมีส่วนร่วมและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ดังนั้นบัณฑิตวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคต่าง ๆ ตลอดจนผลการประเมินการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัยในช่วงที่ผ่านมา

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ 16 กลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาให้มีสมรรถนะและความรอบรู้ทางวิชาการ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ ตอบสนองตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหน่วยงาน 8 ตัวบ่งชี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ และ 8 โครงการ/กิจกรรมหลัก ตอบสนองตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหน่วยงาน 15 ตัวบ่งชี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ และ 7 โครงการ/กิจกรรมหลัก ตอบสนองตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหน่วยงาน 7 ตัวบ่งชี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ ตอบสนองตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหน่วยงาน 6 ตัวบ่งชี้

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติระดับหน่วยงาน คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Implementation) ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลางบประมาณให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สำหรับการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จนั้น บัณฑิตวิทยาลัยจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกล

ยุทธ์และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงาน พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา เพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565- 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2567 แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์เพื่อการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “บัณฑิตวิทยาลัย เป็นหน่วยงานที่มุ่งส่งเสริมการจัดการศึกษา วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะทรัพยากรบุคคลที่จะไปพัฒนาท้องถิ่นให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

## บทที่ 1

### กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบคิดที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คือ การมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ดังนั้นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จึงดำเนินการจัดทำกรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)

เพื่อให้การดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย มีทิศทางที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายชาติและมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้อย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ และบังเกิดประสิทธิผล จึงได้กำหนดให้มีการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ขึ้น

#### วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ที่ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่ครอบคลุมนโยบายที่ได้รับมอบหมายทุกระดับ
- 2) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของบัณฑิตวิทยาลัย ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อนำกรอบของแผนยุทธศาสตร์ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานในแผนปฏิบัติงานของบัณฑิตวิทยาลัย
- 4) เพื่อมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและกำกับติดตามในแต่ละตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์

#### ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

- 1) จัดประชุมผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การทบทวนและวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยงและจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

2) จัดประชุมผู้บริหาร บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย และอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนผลประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และกำหนดค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

3) จัดประชุมพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย อันประกอบด้วย

3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

3.2 การกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมองค์กร

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

3.4 กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

3.5 ผู้รับผิดชอบ

4) จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบหลักและผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไปดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละเป้าประสงค์ที่เหมาะสมของโครงการ

5) จัดทำประชาพิจารณ์โดยนำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยให้ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากรร่วมแสดงความคิดเห็น

6) นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

จากขั้นตอนที่กล่าวมาสรุปเป็นแผนภูมิดังภาพที่ 1

ประชุมผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย  
เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ  
เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2567



ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหาร บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย  
และอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2567  
ณ โรงแรมดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่



(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย  
ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)  
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567



ประชาพิจารณ์  
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยฯ  
โดยประธานหลักสูตรและบุคลากร



เสนอ  
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยฯ ต่อ  
คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พิจารณา



เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี  
(พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567  
ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## ภาพที่ 1 แผนภูมิขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

จากแนวคิด วัตถุประสงค์ และขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ข้างต้น นำไปสู่ขั้นตอนของการวิเคราะห์สภาพการณ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ทั้งสภาพแวดล้อม ภายในและภายนอกโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ซึ่งจะนำเสนอในบทต่อไป

**ข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกบัณฑิตวิทยาลัย**  
**ประกอบการทบทวนจัดทำแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 6 ปี**  
**(พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567**

**1. ด้านการประเมินสภาพแวดล้อมภายในบัณฑิตวิทยาลัย**

**1.1 จุดแข็ง (Strengths)**

**S1** บัณฑิตวิทยาลัยมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCGs)

**S2** บัณฑิตวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา โดยได้รับการรับรองจากคุรุสภาสามารถขอใบประกอบวิชาชีพครูและใบอนุญาตประกอบวิชาชีพผู้บริหารการศึกษา

**S3** บัณฑิตวิทยาลัยมีที่ตั้งเหมาะสมอยู่ในพื้นที่เมืองเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และการคมนาคม และเป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงด้านการผลิตครู

**S4** บัณฑิตวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการและวิชาชีพ การวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

**S5** บัณฑิตวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์และทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับเผยแพร่ผลงานวิชาการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

**S6** บัณฑิตวิทยาลัยมีวารสารวิชาการ 2 ฉบับ อยู่ฐาน TCI กลุ่ม 1 และเป็นไปตามประกาศ ก.พ.อ. หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

**S7** บัณฑิตวิทยาลัยมีการบริหารและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีการบริการแบบ service mind

**S8** บัณฑิตวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ เช่น สาธารณสุข ศาสตร์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นผู้บริหารสถานศึกษา

**1.2 จุดอ่อน (Weaknesses)**

**W1** อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 มีจำนวนไม่เพียงพอที่จะพัฒนาหลักสูตรใหม่

**W2** นักศึกษาส่วนใหญ่มีทักษะภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด



W3 สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนไม่ทันสมัย

W4 พื้นที่บริการจอดรถให้นักศึกษามีอยู่จำกัด

## 2. ด้านการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกบัณฑิตวิทยาลัย

### 2.1 โอกาส (Opportunities)

O1 พระราชโบายด้านการศึกษาในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น

O2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิตด้าน การศึกษา ปฏิรูปครูและยกฐานะครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง ทัดเทียมกับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

O3 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ ในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีความ เชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่สร้าง ผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตลอดจนจัดการศึกษาตามหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0

O4 นโยบายการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิด สร้างสรรค์ นวัตกรรม ทำให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาปรับใช้กับการบริหาร จัดการบัณฑิตวิทยาลัยและการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

O5 นโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็น สังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันสอดคล้องกับพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

O6 นโยบายการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยเน้นการจัดระบบ การศึกษาและฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนาหลากหลาย วิชา การพัฒนา การศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอน ประสบการณ์ การสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) การจัดการศึกษาในหลักสูตรที่ แตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน

O7 สภาพปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นเป็นโอกาสให้บัณฑิตวิทยาลัยตอบสนองด้าน วิชาการให้กับท้องถิ่นได้ เนื่องจากใกล้ชิดกับท้องถิ่นและความต้องการในฐานมหาวิทยาลัยของท้องถิ่น

O8 หน่วยงานต่าง ๆ มีวารสารวิชาการ และมีการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง

O9 มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก

O10 มีชาวต่างชาติสนใจที่จะเข้ามาศึกษาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในประเทศไทย

O11 มีโปรแกรม turn it in ฐานข้อมูลออนไลน์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการสำหรับตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติ

O12 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เปิดโอกาสให้สร้างหลักสูตรแบบปริญญาควบ (Dual Degree)

## 2.2 อุปสรรค (Threats)

T1 จังหวัดเชียงใหม่มีมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนหลายแห่งที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทำให้เกิดการแข่งขันสูง

T2 มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณจากภาครัฐจำนวนจำกัด ทำให้ไม่สามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษาได้ตามแผนงานที่กำหนด ต้องพึ่งพาเงินรายได้ และงบประมาณจากแหล่งอื่น

T3 กฎระเบียบต่าง ๆ ทางด้านงบประมาณต้องใช้ตามกระทรวงการคลัง เกิดความไม่คล่องตัวในการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานล่าช้า ขาดความคล่องตัว เนื่องจากต้องบริหารงานตามระเบียบขั้นตอนราชการ

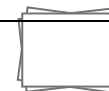
T4 การกำหนดเกณฑ์อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับปริญญาเอกตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ต้องมีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

## ตารางวิเคราะห์ความสัมพันธ์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix

	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	<p>S1 บัณฑิตวิทยาลัยมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมบนพื้นฐานศาสตร์พระราช า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCGs)</p> <p>S2 บัณฑิตวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา โดยได้รับการรับรองจากคุรุสภาสามารถขอใบประกอบวิชาชีพครูและใบอนุญาตประกอบวิชาชีพผู้บริหารการศึกษา</p> <p>S3 บัณฑิตวิทยาลัยมีที่ตั้งที่เหมาะสมอยู่ในพื้นที่ เมืองเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และการคมนาคม และเป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงด้านการผลิตครู</p> <p>S4 บัณฑิตวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการและวิชาชีพ การวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ</p> <p>S5 บัณฑิตวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์และทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับเผยแพร่ผลงานวิชาการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน</p> <p>S6 บัณฑิตวิทยาลัยมีวารสารวิชาการ 2 ฉบับ อยู่ฐาน TCI กลุ่ม 1 และเป็นไปตามประกาศ ก.พ.อ. หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>S7 บัณฑิตวิทยาลัยมีการบริหารและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีบริการแบบ service mind</p> <p>S8 บัณฑิตวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ เช่น สาธารณสุขศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นผู้บริหารสถานศึกษา</p>	<p>W1 อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565</p> <p>W2 มีจำนวนไม่เพียงพอที่จะพัฒนาหลักสูตรใหม่</p> <p>W3 นักศึกษาส่วนใหญ่มีทักษะภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>W4 สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น สื่อ วัสดุ อุปกรณ์และห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนไม่ทันสมัย</p> <p>W5 พื้นที่บริการจอดรถให้นักศึกษามีอยู่จำกัด</p>
<p>O1 พระราชโบายด้านการศึกษาในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิตด้านการศึกษา ปฏิรูปครูและยกฐานะครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง ทัดเทียมกับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p>	<p><b>กลยุทธ์ SO</b></p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาให้มีสมรรถนะและความรอบรู้ทางวิชาการ (S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, O1, O2, O3, O4, O6, O7, O8, O9, O10, O12)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (S1, S2, S4, S5, S6, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, O9, O10, O13)</p>	<p><b>กลยุทธ์ WO</b></p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ (W1, W2, W3, W4, W5, O1, O2, O3, O5, O7, O8, O10, O11, O12)</p>



<p>O3 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตลอดจนจัดการศึกษาตามหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0</p> <p>O4 นโยบายการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ทำให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาปรับใช้กับการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยและการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>O5 นโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>O6 นโยบายการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยเน้นการจัดการระบบการศึกษาและฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่น ผ่านการพัฒนาหลากหลาย อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ การสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) การจัดการศึกษาในหลักสูตรที่แตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>O7 สภาพปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นเป็นโอกาสให้บัณฑิตวิทยาลัยตอบสนองด้านวิชาการให้กับท้องถิ่นได้ เนื่องจากใกล้ชิดกับท้องถิ่นและความต้องการในฐานมหาวิทยาลัยของท้องถิ่น</p> <p>O8 หน่วยงานต่าง ๆ มีวารสารวิชาการ และมีการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>O9 มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก</p> <p>O10 มีชาวต่างชาติสนใจที่จะเข้ามาศึกษาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในประเทศไทย</p> <p>O11 มีโปรแกรม turn it in ฐานข้อมูลออนไลน์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการสำหรับตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติ</p> <p>O12 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เปิดโอกาสให้สร้างหลักสูตรแบบปริญญาควบ (Dual Degree)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น (S5, S8, S9, O1, O6, O8, O10)</p>	
--	---	--



อุปสรรค (T)	กลยุทธ์ ST	กลยุทธ์ WT
T1 จังหวัดเชียงใหม่มีมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนหลายแห่งที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทำให้เกิดการแข่งขันสูง		-
T2 มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณจากภาครัฐจำนวนจำกัด ทำให้ไม่สามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษาได้ตามแผนงานที่กำหนด ต้องพึ่งพาเงินรายได้ และงบประมาณจากแหล่งอื่น		
T3 กฎระเบียบต่าง ๆ ทางด้านงบประมาณต้องใช้ตามกระทรวงการคลัง เกิดความไม่คล่องตัวในการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานล่าช้า ขาดความคล่องตัว เนื่องจากต้องบริหารงานตามระเบียบขั้นตอนราชการ		
T4 การกำหนดเกณฑ์อาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับปริญญาเอก		
T5 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ต้องมีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง		



## บทที่ 2

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การประเมินสภาพการณ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นการพิจารณาทบทวน แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) โดยได้จัดให้มีการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปี 2567” ขึ้น ณ โรงแรมดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2566 เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกคนอาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็นและวิเคราะห์เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของบัณฑิตวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ที่ประกอบด้วยหลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้วย PRIMO – F Analysis ประกอบด้วย บุคลากร [(P: People) ทรัพยากร (R: Resource) นวัตกรรมและความคิด (I: Innovation and Idea) การจัดการและการตลาด (M: Management and Marketing) การปฏิบัติการ (O: Operation) การเงิน (F: Finance)] ส่วนหลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST ประกอบไปด้วย การเมืองการปกครอง [(P: Political) ระบบเศรษฐกิจ (E: Economic) สังคมวัฒนธรรม (S: Sociocultural) เทคโนโลยี (T: Technology)] โดยผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน พบว่า มีจุดแข็ง 10 ประเด็น และจุดอ่อน 6 ประเด็น ในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พบว่า มีโอกาส 12 ประเด็น และอุปสรรค 7 ประเด็น ดังนี้

#### การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)

**S1** บัณฑิตวิทยาลัยมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCGs)

**S2** บัณฑิตวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา โดยได้รับการรับรองจากคุรุสภาสามารถขอใบประกอบวิชาชีพครูและใบอนุญาตประกอบวิชาชีพผู้บริหารการศึกษา

**S3** บัณฑิตวิทยาลัยมีที่ตั้งเหมาะสมอยู่ในพื้นที่เมืองเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และการคมนาคม และเป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงด้านการผลิตครู

**S4** บัณฑิตวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการและวิชาชีพ การวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

**S5** บัณฑิตวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์และทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับเผยแพร่ผลงานวิชาการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

**S6** บัณฑิตวิทยาลัยมีวารสารวิชาการ 2 ฉบับ อยู่ฐาน TCI กลุ่ม 1 และเป็นไปตามประกาศ ก.พ.อ. หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

S7 บัณฑิตวิทยาลัยมีการบริหารและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีการบริการแบบ service mind

S8 บัณฑิตวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ เช่น สาธารณสุข ศาสตร์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นผู้บริหารสถานศึกษา

#### การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)

W1 อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 มีจำนวนไม่เพียงพอที่จะพัฒนาหลักสูตรใหม่

W2 นักศึกษาส่วนใหญ่มีทักษะภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

W3 สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนไม่ทันสมัย

W4 พื้นที่บริการจอดรถให้นักศึกษามีอยู่จำกัด

#### การวิเคราะห์โอกาส (Opportunities)

O1 พระราชบัญญัติการศึกษาในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น

O2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิตด้าน การศึกษา ปฏิรูปครูและยกฐานะครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง ทัดเทียมกับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

O3 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ ในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีความ เชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่สร้าง ผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตลอดจนจัดการศึกษาตามหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0

O4 นโยบายการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิด สร้างสรรค์ นวัตกรรม ทำให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาปรับใช้กับการบริหาร จัดการบัณฑิตวิทยาลัยและการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

O5 นโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

O6 นโยบายการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนาหลากหลาย อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ การสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) การจัดการศึกษาในหลักสูตรที่แตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน

O7 สภาพปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นเป็นโอกาสให้บัณฑิตวิทยาลัยตอบสนองด้านวิชาการให้กับท้องถิ่นได้ เนื่องจากใกล้ชิดกับท้องถิ่นและความต้องการในฐานมหาวิทยาลัยของท้องถิ่น

O8 หน่วยงานต่าง ๆ มีวารสารวิชาการ และมีการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง

O9 มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก

O10 มีชาวต่างชาติสนใจที่จะเข้ามาศึกษาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในประเทศไทย

O11 มีโปรแกรม turn it in ฐานข้อมูลออนไลน์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการสำหรับตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติ

O12 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เปิดโอกาสให้สร้างหลักสูตรแบบปริญญาควบ (Dual Degree)

### การวิเคราะห์อุปสรรค (Threats)

T1 จังหวัดเชียงใหม่มีมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนหลายแห่งที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทำให้เกิดการแข่งขันสูง

T2 มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณจากภาครัฐจำนวนจำกัด ทำให้ไม่สามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษาได้ตามแผนงานที่กำหนด ต้องพึ่งพาเงินรายได้ และงบประมาณจากแหล่งอื่น

T3 กฎระเบียบต่าง ๆ ทางด้านงบประมาณต้องใช้ตามกระทรวงการคลัง เกิดความไม่คล่องตัวในการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานล่าช้า ขาดความคล่องตัว เนื่องจากต้องบริหารงานตามระเบียบขั้นตอนราชการ

T4 การกำหนดเกณฑ์อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับปริญญาเอกตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ต้องมีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ใน



วารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

จากนั้นได้นำข้อมูล SWOT Analysis มาวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์ โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ โดยผลการวิเคราะห์ได้กำหนดเป็นประเด็น ยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ และ 16 กลยุทธ์ ซึ่งจะได้นำเสนอในบทต่อไป

## บทที่ 3

### สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

#### ปรัชญา (Philosophy)

การสร้างสรรคปัญญาและการพัฒนาองค์ความรู้ เป็นหัวใจของการพัฒนาท้องถิ่น

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยจัดการศึกษาชั้นนำที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นของบัณฑิตในการเผชิญกับความท้าทายของโลกสมัยใหม่ ผ่านการจัดการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ และความเป็นสากล เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างยั่งยืน

#### พันธกิจ (Mission)

1. ประสานและดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษากับหน่วยงานอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยองค์ความรู้ระดับสูง
4. สร้างเครือข่ายทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษากับหน่วยงานในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
5. สนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการศึกษา การบริการวิชาการแก่ชุมชนกับการเรียนการสอน
6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

#### วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อจัดการศึกษาให้มีคุณภาพเป็นไปเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ ให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมจากงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น
4. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษาและความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
5. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางวิชาการให้กับอาจารย์และนักศึกษา ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับท้องถิ่น
6. เพื่อสืบสานและรักษาศิลปะและวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน
7. เพื่อบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ค่านิยมหลัก (Core Value)

ค่านิยมหลัก ที่ยึดถือใช้กันมาในบัณฑิตวิทยาลัยจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะสนับสนุนหรือชี้นำการตัดสินใจของสมาชิกทุกคน ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยและข้อมูลแวดล้อมเพื่อกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร โดยผู้บริหารและบุคลากรได้กำหนดค่านิยมหลักร่วมกัน ว่า “GRAD” ดังนี้

Good service ใส่ใจบริการ

Responsibility มีความรับผิดชอบ

Accountability ตรวจสอบได้

Development ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา

## อัตลักษณ์ (Identity)

อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของบัณฑิตวิทยาลัย จากการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ ดังนี้

### “รอบรู้ทักษะ มีจิตสาธารณะ”

**รอบรู้ทักษะ** หมายถึง บัณฑิตมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ และมีทักษะด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

**มีจิตสาธารณะ** หมายถึง บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม ทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

## คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีคุณลักษณะ เป็นคนดี มีความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และเป็นพลเมืองดี (5 ดี)

- คนดี หมายถึง บัณฑิตมีความสุภาพอ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ชยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มีสำนึกรักท้องถิ่นและความเป็นไทย

- ความรู้ดี หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

- บุคลิกภาพดี หมายถึง บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์ การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ และมีความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ

- สุขภาพดี หมายถึง บัณฑิตมีสุขภาวะที่ดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สุขภาวะกาย สุขภาวะจิต สุขภาวะสังคม และสุขภาวะปัญญา

- พลเมืองดี หมายถึง บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

## เอกลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย

“สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมนำไปพัฒนาท้องถิ่น”

## สัญลักษณ์



สัญลักษณ์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยคือ พระพิฆเนศวร

เป็นเทพเจ้าแห่งความฉลาดรอบรู้

และเป็นเทพเจ้าแห่งศิลปะวิทยาการ

## วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

วัฒนธรรมองค์กรเป็นแนวปฏิบัติที่ได้สืบทอดต่อเนื่องกันมาจนกลายเป็นแบบอย่างที่ได้รับการยอมรับหรือแบบอย่างของการปฏิบัติที่บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งให้เกิดขึ้นและยึดถือร่วมกัน จากการวิเคราะห์วัฒนธรรมองค์กรได้ข้อสรุปเพื่อกำหนดให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรของบัณฑิตวิทยาลัย คือ

“บริการด้วยใจ โปร่งใสตรวจสอบได้”

## ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ

#### เป้าประสงค์

1. ต้องการให้บัณฑิตมีสมรรถนะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0
2. ต้องการให้นักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ
2. เสริมสร้างนักศึกษาให้มีทักษะภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) กำหนด และมีสมรรถนะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0
3. ส่งเสริมและพัฒนากิจการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้มีคุณภาพ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้นำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยี

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

### เป้าประสงค์

1. การศึกษาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
2. มีการศึกษาแบบการสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ระดับบัณฑิตศึกษา

### กลยุทธ์

1. พัฒนาการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทางการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพและสอดคล้องกับนโยบาย

### การผลิตครูของประเทศ

3. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น
4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และสารสนเทศระดับบัณฑิตศึกษา
5. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการวารสารวิชาการ
6. พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและ

### ต่างประเทศ

7. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น

### เป้าประสงค์

1. มีองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาท้องถิ่น
2. นำงานวิจัย นวัตกรรม บูรณาการกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์

1. การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ

### กลยุทธ์

1. พัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
3. พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารและการตัดสินใจ และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาให้มีสมรรถนะและความรอบรู้ทางวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70			
1. ต้องการให้บัณฑิตมีสมรรถนะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0	1.1 จำนวนนวัตกรรมที่มาจากวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา	เรื่อง/ ชิ้น	1	2	2	3	3	1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ	1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียน การสอนระดับบัณฑิตศึกษา	- ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ	
	1.2 ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ สป.อว.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		2. โครงการประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	- งานวิชาการ	
	1.3 ความรู้ด้านเทคโนโลยีของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	2. เสริมสร้างนักศึกษาให้มีทักษะภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่ สป.อว.กำหนด และมีสมรรถนะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0	1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียน การสอนระดับบัณฑิตศึกษา 2. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 4. โครงการพบปะให้ความรู้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันบัณฑิตศึกษา	- ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ - หัวหน้า สนง. - งานวิชาการ - ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ - งานวิชาการ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70			
2. ต้องการให้นักศึกษา ให้มีความเป็นเลิศ ทางวิชาการ	2.1 จำนวนบทความวิจัยที่ ได้รับการเผยแพร่ในการ ประชุมวิชาการระดับชาติ	เรื่อง	11						3. ส่งเสริมและพัฒนา วิทยานิพนธ์และการค้นคว้า อิสระให้มีคุณภาพ	1. โครงการพัฒนาขั้นตอนและแนว ปฏิบัติการจัดทำวิทยานิพนธ์และการ ค้นคว้าอิสระ	- งานวิชาการ
	2.2 จำนวนผลงานวิชาการ ของนักศึกษาที่ได้รับการ ตีพิมพ์ ใน วารสารวิชาการ TCI	เรื่อง	55							2. โครงการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ	- งานบริหารฯ - งานวิชาการ
										3. โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัย เพื่อเผยแพร่ในวารสารวิชาการ	- งานบริหารฯ - งานวิชาการ
										4. โครงการส่งเสริมและสนับสนุน การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ นักศึกษาในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
	2.3 จำนวนผลงานจาก การวิจัยที่ได้รับรางวัลใน การประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	6						5. โครงการประกาศเกียรติคุณรางวัล วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระดีเด่น	- งานวิชาการ	
									4. ส่งเสริมและสนับสนุน นักศึกษาให้นำเสนอผลงาน ในการประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ	1. โครงการส่งเสริมการนำเสนอ ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ - ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ
									5. ส่งเสริมและสนับสนุน การเรียนรู้เทคโนโลยี	1. โครงการอบรมพัฒนาความรู้ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	- งานบริหารฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70			
1. การศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน	1.1 คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษา IQA	คะแนน	3.51	3.55	3.60	3.70	3.80	1. พัฒนาการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565	1. โครงการพัฒนาการบริหารหลักสูตรภายในฯ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565	- คณบดี - ประธานหลักสูตร - งานบริหารฯ - งานวิชาการ	
									2. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0	- ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ	
	1.2 ผลการประเมินคุณภาพวารสารบัณฑิตวิจัยในฐานข้อมูล TCI	ระดับคุณภาพ (กลุ่ม)	1	1	1	1	1	2. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการวารสารวิชาการ	1. โครงการจัดการวารสารวิชาการออนไลน์ระดับชาติ (Online Journals)	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - งานวิชาการ	
	1.3 ผลการประเมินคุณภาพวารสารพินเนตวารสารในฐานข้อมูล TCI	ระดับคุณภาพ (กลุ่ม)	1	1	1	1	1		1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้รับผิดชอบวารสารวิชาการ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานวิชาการ	
1.4 จำนวนวารสารวิชาการออนไลน์ ในระดับชาติ	วารสาร		2	2	2	2	2				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70				
	1.5 จำนวนเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายในประเทศ	เครือข่าย/ความร่วมมือ	6	6	7	7	7	3. พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษา ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	1. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายในประเทศ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานวิชาการ	
									2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศ		
	1.6 จำนวนกิจกรรมที่ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายในประเทศ	กิจกรรม	6	6	6	7	7				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70				
	1.7 จำนวนเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติ	เครือข่าย/ความร่วมมือ	1	1	1	1	1				
	1.8 จำนวนกิจกรรมที่ร่วมกับเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศ	กิจกรรม/ความร่วมมือ	N/A	1	1	1	1				
	1.9 จำนวนรายวิชาที่พัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอน	รายวิชา	N/A	-	-	1	1	4. พัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอนที่ปรับเปลี่ยนแนวทางรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ รองรับบริบทการศึกษาที่เปลี่ยนแปลง			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70			
2. มีการศึกษาแบบ การ สะสมหน่วยกิต ในระบบ คลังหน่วยกิต (Credit Bank) ระดับ บัณฑิตศึกษา	2.1 จำนวนหลักสูตร ที่ จัดการศึกษาระบบคลัง หน่วยกิต (Credit Bank)	หลักสูตร	N/A	-	-	0	1	5.พัฒนาการจัดการเรียนการ สอนระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ระดับ บัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ	1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียน การ สอนระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ระดับบัณฑิตศึกษา		
	2.2 จำนวนวิชาที่จัด การศึกษาระบบคลัง หน่วยกิต (Credit Bank)	รายวิชา	N/A	-	-	0	1			2. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับการ เรียนการสอนระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	
	2.3 จำนวนนักศึกษา ที่เข้าศึกษาในระบบคลัง หน่วยกิต (Credit Bank)	คน	N/A	-	-	0	1				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			พื้นฐาน	66	67	68	69	70			
1. มุ่งองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาท้องถิ่น	1.1 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่น	ชิ้น	N/A	1	1	2	3	1. ส่งเสริมและสนับสนุน การทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น	1. โครงการสนับสนุนทุนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น	- คณบดี - ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ	
2. นำงานวิจัย นวัตกรรม บูรณาการกับการเรียน การสอนและการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	2.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นักศึกษาผลิตขึ้นตามศาสตร์ของวิชาชีพที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่น	ชิ้น	3	3	3	3	3	2. ส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาท้องถิ่น	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร - งานวิชาการ	
									2. โครงการจัดทำแผนบริการวิชาการแบบบูรณาการ	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - งานวิชาการ	
									3. โครงการบูรณาการผลงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	- ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69				
	2.2 ความสำเร็จตามแผนการใช้ประโยชน์จากการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	แผน	1	1	1	1	1	1			
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.1 จำนวนหลักสูตรเพื่อ Reskill	หลักสูตร	N/A	-	-	1	2	3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. โครงการอบรมหลักสูตรเพื่อ Reskill	- ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ	
	3.2 จำนวนหลักสูตรเพื่อ Upskill	หลักสูตร	N/A	-	-	1	2		2. โครงการอบรมหลักสูตรเพื่อ Upskill	- คณะร่วมผลิต	
	3.3 จำนวนหลักสูตร Newskill	หลักสูตร	N/A	-	-	1	2		3. โครงการอบรมหลักสูตรเพื่อ Newskill		



ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70			
1. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	1.1 ผลการประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ  ผลการประเมิน (5 คณะ)	คะแนนเฉลี่ย	4.80	4.83	4.85	4.90	4.90	1. พัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	1. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 5 ปี	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
									2. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
									3. โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพของบัณฑิตวิทยาลัย	- งานวิชาการ - งานบริหารฯ	
									4. โครงการจัดการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	- หัวหน้า สนง.	
									5. การติดตาม และประเมินผลการบริหารการเงิน	- งานบริหารฯ	
									6. โครงการจัดการความรู้บัณฑิตวิทยาลัย	- งานบริหารฯ	
									7. โครงการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย	- คณบดี - งานบริหารฯ	
									8. แผนพัฒนาการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษา (improvement Plan)	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70				
										9. โครงการประชุมคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา และคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำบัณฑิตวิทยาลัย	- คณบดี - หัวหน้า สนง.
										10. โครงการประชุมผู้บริหารอาจารย์ และบุคลากรประจำเดือน	- หัวหน้างาน บร.
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ	2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	ร้อยละ	60	70	70	80	80	2. ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงานของบุคลากร	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากร	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้า สนง. - งานบริหารฯ	
	2.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการ	คะแนน	N/A	3.51	3.52	3.54	3.55	3. จัดทำระบบประเมินความพึงพอใจ	1. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - งานบริหารฯ	