



หนังสือรับรอง

การนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

1. ข้อมูลโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชื่อโครงการวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม การยกระดับชุมชนต้นแบบด้วยเครือข่ายประชาสังคมเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ1.....เดือน/ปี

วันเริ่มต้นโครงการ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566

หัวหน้าโครงการวิจัย.....รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง.....

ตำแหน่งทางวิชาการ.....รองศาสตราจารย์.....

หน่วยงานต้นสังกัด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการชุมชนเข้มแข็งด้วยกระบวนการประชาสังคม
- 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการชุมชนต้นแบบชุมชนพึ่งพาตนเองด้วยเครือข่ายประชาสังคม

2. ข้อมูลหน่วยงานที่นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

2.1 ชื่อองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน.....อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ตั้ง ที่ว่าการอำเภอเชียงดาว 399 หมู่ 6 ถนนโชตนา ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว

โทรศัพท์..... 0-5345-5176.....โทรสาร..... 0-5345-5176.....

2.2 การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

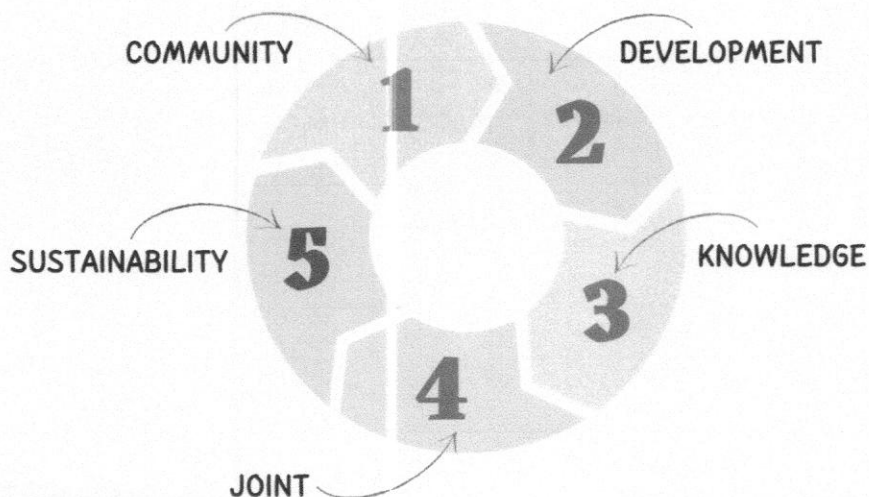
การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ

1. ชุมชนต้นแบบ 1 ชุมชน คือชุมชนบ้านถ้ำ อำเภอเชียงดาว เป็นเครือข่ายประชาสังคมที่มีความเข้มแข็งในมิติด้านการบริหารจัดการ ด้านความเชื่อ/ศาสนา/ศิลปวัฒนธรรม ด้านการจัดการท่องเที่ยว และด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับกลุ่มมัคคุเทศก์นำเที่ยวตะเกียงวัดถ้ำเชียงดาวให้มีความยั่งยืนผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นที่มีประสิทธิภาพ



2. โมเดล “เชียงดาว-เคียงใจ CDKJS Model”(Community, Development, Knowledge, Joint, Sustainability) เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการขับเคลื่อนอำเภอเชียงดาวผ่านความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ภายใต้เครือข่ายประชาสังคมที่มีความเข้มแข็งเพื่อสร้างชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

“เชียงดาว-เคียงใจ CDKJS Model”

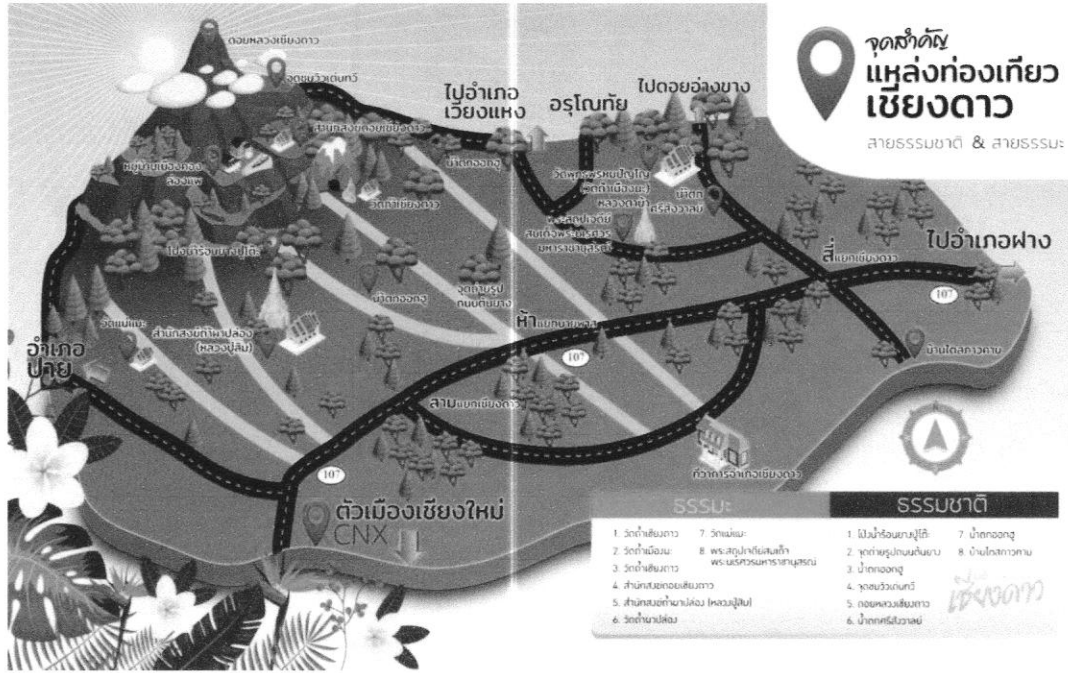


3. สื่อประชาสัมพันธ์อำเภอเชียงดาวในมิติด้านการบริหารจัดการ ด้านความเชื่อ/ศาสนา/ ศิลปวัฒนธรรม ด้านการจัดการท่องเที่ยว ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และด้านชาติพันธุ์สัมพันธ์ จำนวน 5 ชุด ดังนี้ 1) เชียงดาว-เคียงใจ เทียวได้ทุกฤดู 2) ดอยหลวงในดวงใจ 3) สายธารแห่งศรัทธา คุณค่าในวิถีเชียงดาว 4) ชาติพันธุ์สัมพันธ์ ผูกพันเป็นหนึ่งเดียว และ 5) เชียงดาวเป็นหนึ่งเดียวได้ ด้วยเครือข่ายประชาสังคม มอบให้กับนายอำเภอเชียงดาวเพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์อำเภอเชียงดาวต่อไป





4. แผนที่ท่องเที่ยวอำเภอเชียงดาว จำนวน 1 ชุด



2.3 ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนได้นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน โดยสรุปได้ดังนี้

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ | <input type="checkbox"/> เพิ่มศักยภาพการผลิต |
| <input type="checkbox"/> ลดต้นทุนการผลิต | <input type="checkbox"/> ลดการใช้สารเคมี |
| <input checked="" type="checkbox"/> ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น/คุณภาพชีวิตดีขึ้น | <input type="checkbox"/> ก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร |
| <input type="checkbox"/> สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน |
| <input checked="" type="checkbox"/> ชุมชนมีการพัฒนา มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ | |

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ด้วยความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ผู้ใช้ประโยชน์

(นายกฤตพล รัตเมธานนท์)

ตำแหน่ง นายอำเภอ

วันที่ ...19...../..เมษายน....../..2567...

หมายเหตุ:

การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาคประชาชน ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น

การใช้ประโยชน์ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ประโยชน์ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและประเมินไว้