

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. โครงการ สืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการ และเดินแบบแฟชั่นโชว์ “ชาติพันธุ์ อนันตา ภูเขา พื้นเมือง”

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.เสกสรร ท้าวทุมมา หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3. โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์และแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 1. งานวิจัย/นวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

แผนพัฒนาของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความคิดริเริ่มเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะ

ประสบการณ์ และความชำนาญตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพและสากล

เพื่อสามารถประกอบอาชีพได้สอดคล้องกับตลาดแรงงานในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยน

เรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมในสาขาวิชาชีพ ตลอดจนสืบสาน

วัฒนธรรมประเพณี และการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นให้คง

ความเป็นเอกลักษณ์และเกิดความยั่งยืน

4. หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานจัดการเรียนการสอน มีพันธกิจคือจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาภารกิจหลัก ให้บริการวิชาการความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น มีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพชุมชน สนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน น้อมนำแนวพระราชดำริ ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน และบริษัทเจ-บีเคส์ เทคดิง จำกัด จัดกิจกรรมถ่ายทอดกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริม พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถให้แก่กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในรูปแบบวิทยากรถ่ายทอดกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริม พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถให้แก่กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ต่อยอดด้านศิลปาชีพตามพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงได้อย่างเป็นรูปธรรม การถ่ายทอดกระบวนการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบต่อยอดเป็นสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

เนื่องในโอกาสเฉลิมฉลองในวาระ “1ศตวรรษราชภัฏเชียงใหม่” ครบรอบ 100 ปีแห่งการสถาปนามหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้ดำเนินโครงการ สืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพแม่ฮ่องสอน เพื่อแสดงผลงานและจัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ผ้าศิลปาชีพของจังหวัด

แม่ฮ่องสอนของกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ได้ผ่านกระบวนการส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถของกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ออกมาแสดงสู่สาธารณะ มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ผลักดันผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ และสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เกิดรายได้ต่อชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดให้เป็นที่รู้จักนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยว สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบให้โดดเด่น ต่อยอดเป็นสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพมาตรฐาน จึงได้ดำเนิน กิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน และกิจกรรมเดินแบบแฟชั่นโชว์ชุด ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์กลุ่ม สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนต้นแบบให้โดดเด่นออกมาแสดงสู่สาธารณะ

5. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1 เพื่อส่งเสริม พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถให้แก่กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 2 เพื่อเผยแพร่กิจกรรมแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 3 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สร้างรายได้ สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 4 เพื่อประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเผยแพร่ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อสาธารณชน
- 5 เพิ่มพูนประสบการณ์ให้นักศึกษาในการศึกษาเรียนรู้การบริการวิชาการร่วมกับชุมชน สังคม

6. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน/นักศึกษาของมหาวิทยาลัย	จำนวน 20	คน
บุคลากรมหาวิทยาลัย	จำนวน 30	คน
ประชาชนทั่วไป	จำนวน 500	คน
รวมทั้งสิ้น	550	คน

7. รูปแบบกิจกรรม

มีการฝึกอบรม แสดงนิทรรศการ การนำเสนอผ่านการเดินทาง และการร่วมมือทางวิชาการ

8. สถานที่ดำเนินการ

ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต วันที่ 12 พฤษภาคม 2567

9. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 12 พฤษภาคม 2567

10. ผลการดำเนินงาน (ระบุตัวชี้วัด แผนและผลการดำเนินงานแต่ละไตรมาส)

10.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
เชิงปริมาณ					
1. จำนวนผู้เข้าร่วมชมกิจกรรม	คน	-	-	500	
เชิงคุณภาพ					
1. นิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาชิกศูนย์ ศิลปาศิลปวัฒนธรรมแม่ฮ่องสอน	งาน			1	
2. การแสดงผลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ					
3. บูรณาการเรียนการสอน บริการชุมชน	ชุดกิจกรรม	-		20	
4. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อสาธารณชน	ครั้ง			1	
เชิงเวลา					
1. กิจกรรมแสดงผลงานผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาศิลปวัฒนธรรมแม่ฮ่องสอน	วัน			2	

10.2 ผลการดำเนินงานตามกิจกรรม

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงาน	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
1. วางแผนการดำเนินงาน (Plan) ประชุมกรรมการวางแผนโครงการเพื่อขออนุมัติ	กรรมการ	เมษายน 2567	✓	
2. ดำเนินการ (Do) - ประชุมวางแผนเตรียมงานและเอกสาร ดำเนินกิจกรรมโครงการ	คณะกรรมการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เมษายน 2567 12 พฤษภาคม 2567	✓	
3. สรุปและประเมินผล (Check) - จัดประเมินผลตามตัวชี้วัด ประชุมกรรมการเพื่อสรุปผลและข้อเสนอแนะ	คณะกรรมการ	พฤษภาคม 2567	✓	
4. นำผลการประเมินไปปรับปรุง (Act) - นำผลที่ได้ไปปรับปรุงโครงการต่อไป	คณะกรรมการ	พฤษภาคม 2567	✓	

11. การใช้จ่ายงบประมาณ

11.1 ผลการเบิกจ่ายของโครงการ

งบประมาณที่ได้รับ อนุมัติ	การเบิกจ่ายจริง	คิดเป็นร้อยละ	ยังไม่ได้เบิกจ่าย
70,300	70,300	100	-

12. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ผลผลิต (Output)

- 1) จัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาศิลปวัฒนธรรมแม่ฮ่องสอน
- 2) พัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ จำนวน 20 ชุด กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาศิลปวัฒนธรรมแม่ฮ่องสอน
- 3) นักศึกษาเกิดทักษะ ประสบการณ์ในการบริการชุมชนด้วยการบำเพ็ญประโยชน์
- 4) สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในหน่วยงาน องค์กร ชุมชน

12.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เผยแพร่นิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นที่รู้จักสู่สาธารณะ
- 2) สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าและสร้างรายได้แก่กลุ่มสมาชิก
- 3) การประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ บุคคลทั่วไปให้ความสนใจ และยอมรับในหลักสูตร
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและบูรณาการการเรียนการสอนสู่ชุมชน

12.3 ผลกระทบ (Impact)

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความโดดเด่นเป็นสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน
- 2) เกิดรายได้สู่ชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 3) เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ บูรณาการวิชาการ วิชาชีพ

13. วิธีที่ใช้ในการประเมิน

- ประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการ

ผลการประเมินโครงการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	162	28.12
หญิง	414	71.88
รวม	576	100

ตอนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

ข้อ	รายการประเมิน	ผลเฉลี่ย
1	สถานที่จัดนิทรรศการ	4.17
2	รูปแบบการจัดนิทรรศการ	4.31
3	การเดินทางแบบกิตติมศักดิ์	4.29
4	การเดินทางแบบแพชั่นโชว์	4.36
5	บูธจัดแสดงผลภัณฑ์	4.41
6	ภาพรวมการจัดนิทรรศการ	4.26
7	ออกแบบรูปลักษณ์สวยงาม เอกลักษณ์โดดเด่น ทันสมัย	4.43

ข้อ	รายการประเมิน	ผลเฉลี่ย
8	สวมใส่ได้ทุกโอกาส	4.18
9	คุณภาพการตัดเย็บ	4.28
10	ราคาเหมาะสม	3.65
11	การดำเนินโครงการเหมาะสมกับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	4.49
12	ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้	4.42
ค่าเฉลี่ยรวม		4.27

จากตารางที่ 2 พบว่าความพึงพอใจของเข้าร่วมสืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรม จัดแสดงนิทรรศการ และเดินแบบแฟชั่นโชว์ “ชาติพันธุ์ อนันตา ภูเขา พื้นเมือง” ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.27) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การดำเนินโครงการเหมาะสมกับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อยู่ใน ระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.49) รองลงมา คือ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้ อยู่ระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.42) และ ราคาเหมาะสม อยู่ในระดับน้อยที่สุด (\bar{X} = 3.65) ตามลำดับ

14. ข้อเสนอแนะ

1) มีการเปิดคลิปแนะนำสั้น ๆ ความเป็นมาของการจัดโครงการ ก่อนเริ่มการโชว์ เป็นการแสดงให้เห็นภาพรวมและที่มาที่ไปของแนวคิดของการออกแบบนี้ และยังเป็นการคั่นเวลาระหว่างการโชว์ของแต่ละแบบได้อย่างดูดีมีระดับด้วย

2) หากมีครั้งถัดไปควรมีการพัฒนารูปแบบแฟชั่นโชว์ให้น่าประทับใจและตื่นตาตื่นใจกว่านี้

15. ภาพกิจกรรม







บันทึกข้อความ

คณะกรรมการและสังคมศาสตร์
เลขรับ 1862
วันที่ 3 พ.ค. 2567
เวลา 10:46 ผู้รับ <i>[Signature]</i>

ส่วนราชการ สำนักงานคณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร.
ที่ อว ๐๖๑๒.๐๔/ วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและขออนุญาตดำเนินกิจกรรม

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการโครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ด้วยคณะกรรมการฝ่ายศิลปวัฒนธรรมของคณะ มีความประสงค์จัดโครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสาน ส่งเสริมพัฒนาทักษะ ชีตความสามารถกลุ่ม สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สร้างรายได้ชุมชน และเผยแพร่กิจกรรม แสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในการนี้จึงได้จัด โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ ลาน กิจกรรมชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต จึงได้จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติและขอรับการ สนับสนุนงบประมาณจำนวน ๗๐,๓๐๐ บาท จากกองทุนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พร้อมทั้งขอ อนุมัติยืมเงินทอรองจ่ายเงินโครงการ และขออนุญาตจัดกิจกรรมในวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ตาม กำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและอนุมัติโครงการ

[Signature]
(อาจารย์ ดร.เสกสรร ท้าวทุมมา)

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

- เรียน คณบดี
- เพื่อโปรดทราบ
 - เพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นควร... อนุมัติโครงการฯ งบฯ ๗๐,๓๐๐.-
 ๑. อนุมัติจัดเก็บโครงการฯ วันที่ 12 พ.ค. 67
 ลงชื่อ... ๑. อนุมัติในนามของคณะฯ ๗๐,๓๐๐.-
 4. นวพ/นพ
 5. นวพ/นพ
 6. นวพ/นพ

[Signature]
อนุมัติ
อนุญาต
- นวพ/นพ

[Signature] - 3 พ.ค. 2567

(นางสาวพัชกรพิมล สมบัติใหม่)
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานคณบดี

[Signature]
(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 3 พ.ค. 2567



แบบขออนุมัติโครงการและแผนปฏิบัติการ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ชื่อโครงการ สืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.เสกสรร ท้าวพุ่มมา
3. หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานจัดการเรียนการสอน มีพันธกิจคือจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาภารกิจหลัก ให้บริการวิชาการความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น มีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพชุมชน สนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน น้อมนำแนวพระราชดำริ ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน และบริษัทเจ-บีเอส เทคดิง จำกัด จัดกิจกรรมถ่ายทอดกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริม พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถให้แก่กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในรูปแบบวิทยากร ถ่ายทอดกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริม พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถให้แก่กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ต่อยอดด้านศิลปาชีพตามพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงได้อย่างเป็นรูปธรรม การถ่ายทอดกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ต่อยอดเป็นสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

เนื่องในโอกาสเฉลิมฉลองในวาระ “1 ศตวรรษ ราชภัฏเชียงใหม่” ครบรอบ 100 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้ดำเนินโครงการ สืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพแม่ฮ่องสอน เพื่อแสดงผลงานและจัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ผ้าศิลปาชีพของจังหวัดแม่ฮ่องสอนของกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ได้ผ่านกระบวนการส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถของกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ออกมาแสดงสู่สาธารณะ มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เกิดรายได้ต่อชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดให้เป็นที่รู้จักนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยว สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบให้โดดเด่น ต่อยอดเป็นสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน จึงได้ดำเนินกิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน และกิจกรรมเดินแบบแฟชั่นโชว์ชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ต้นแบบให้โดดเด่น ออกมาแสดงสู่สาธารณะ

4. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อส่งเสริม พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถให้แก่กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 1.2 เพื่อเผยแพร่กิจกรรมแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 1.3 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สร้างรายได้ สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 1.4 เพื่อประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเผยแพร่ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับต่อสาธารณชน
- 1.5 เพิ่มพูนประสบการณ์ให้นักศึกษาในการศึกษาเรียนรู้การบริการวิชาการร่วมกับชุมชน สังคม

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน/นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ	จำนวน	20	คน
บุคลากรมหาวิทยาลัยฯ	จำนวน	30	คน
ประชาชนทั่วไป	จำนวน	500	คน
	รวมทั้งสิ้น	550	คน

6. สถานที่ดำเนินการ ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต วันที่ 12 พฤษภาคม 2567

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
เชิงปริมาณ					
1. จำนวนผู้เข้าร่วมชมกิจกรรม	คน	-	-	500	-
เชิงคุณภาพ					
1. นิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งาน	-	-	1	-
2. การแสดงผลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ชุด	-	-	20	-
3. บูรณาการเรียนการสอน บริการชุมชน	กิจกรรม	-	-	1	-
4. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับต่อสาธารณชน	ครั้ง	-	-	-	-
เชิงเวลา					
1. กิจกรรมแสดงผลงานผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน	วัน	-	-	2	-

8. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย /จำนวน/รายการ	ระยะเวลาดำเนินงาน
1. วางแผนการดำเนินงาน (Plan) ประชุมกรรมการวางแผนโครงการเพื่อขออนุมัติ	กรรมการ	เมษายน 2567
2. ดำเนินการ (Do) - ประชุมวางแผนเตรียมงานและเอกสาร - ดำเนินกิจกรรมโครงการ	คณะกรรมการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เมษายน 2567 12 พฤษภาคม 2567
3. สรุปและประเมินผล (Check) - จัดประเมินผลตามตัวชี้วัด - ประชุมกรรมการเพื่อสรุปผลและข้อเสนอแนะ	คณะกรรมการ	พฤษภาคม 2567
4. นำผลการประเมินไปปรับปรุง (Act) - นำผลที่ได้ไปปรับปรุงโครงการต่อไป	คณะกรรมการ	พฤษภาคม 2567

9. งบประมาณเงินกองทุนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 70,300 บาท

10. กิจกรรมและรายละเอียดงบประมาณ

ประเภทงบรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดค่าใช้จ่าย
ดำเนินงาน	70,300 บาท	1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คน x 25 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน 2,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 40 คน x 80 บาท x 1 มื้อ เป็นเงิน 3,200 บาท 3. ค่าอาหารเย็น 100 คน x 80 บาท x 1 มื้อ เป็นเงิน 8,000 บาท 4. ค่าเช่า แสง สี เสียง เป็นเงิน 30,000 บาท 5. ค่าจ้างแต่งหน้า-ทำผม เป็นเงิน 10,000 บาท 6. ค่าจ้างตกแต่งสถานที่ เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 70,300 บาท (ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

11. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผลผลิต (Output)

- 1) จัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 2) พัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ จำนวน 20 ชุด กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 3) นักศึกษาเกิดทักษะ ประสบการณ์ ในการบริการชุมชนด้วยการบำเพ็ญประโยชน์
- 4) สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในหน่วยงาน องค์กร ชุมชน

11.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เผยแพร่นิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบกลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นที่รู้จักสู่สาธารณะ
- 2) สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าและสร้างรายได้แก่กลุ่มสมาชิก
- 3) การประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ บุคคลทั่วไปให้ความสนใจและยอมรับในหลักสูตร
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและบูรณาการการเรียนการสอนสู่ชุมชน

11.3 ผลกระทบ (Impact)

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความโดดเด่นเป็นสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน
- 2) เกิดรายได้สู่ชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- 3) เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ บูรณาการวิชาการ วิชาชีพ

12. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ ดร.เสกสรร ท้าวหุ้มนมา)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง)
- 3 พ.ค. 2567

กำหนดการ
โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการและเดินแบบแฟชั่นโชว์ “ชาติพันธุ์ อนันตา ภูเขา พื้นเมือง”
วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗
ณ เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เวลา	๐๖.๐๐ น.	เดินทางสู่จังหวัดเชียงใหม่
เวลา	๑๑.๐๐ น.	ตัวแทนกลุ่มศิลปาชีพจัดเตรียมสถานที่จัดนิทรรศการ
เวลา	๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา	๑๓.๐๐-๑๗.๐๐ น.	คณะทำงานจัดเตรียมแสดงผลงานนิทรรศการและสถานที่เดินแบบฯ
เวลา	๑๗.๐๐ -๑๗.๓๐ น.	พิธีเปิดนิทรรศการและเดินแบบแฟชั่นโชว์ <ul style="list-style-type: none">- พิธีเปิด โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประธานในพิธี- กล่าวรายงาน โดย พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน- กล่าวต้อนรับ โดย อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่- การแสดงในพิธีเปิด โดย หลักสูตรศิลปะการแสดง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เวลา	๑๗.๓๐-๑๘.๓๐ น.	เดินแบบแฟชั่นโชว์ ชุด กิตติมศักดิ์ โดย ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประธานในพิธี และคณะผู้ทรงคุณวุฒิ
เวลา	๑๘.๓๐-๑๘.๕๐ น.	การแสดง โดย หลักสูตรศิลปะการแสดง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เวลา	๑๘.๕๐-๑๙.๕๐ น.	เดินแบบแฟชั่นโชว์ ชุด “ชาติพันธุ์ อนันตา ภูเขา พื้นเมือง” โดย นางแบบ/นายแบบ
เวลา	๑๙.๕๐-๒๐.๐๐ น.	สรุปกิจกรรม และพิธีปิด
เวลา	๒๐.๐๐ น.	เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑) กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๒) รับประทานอาหารว่างระหว่างกิจกรรมเข้า-ปาย