



โครงการธุรกิจจำลอง  
“Fulfill Cookies”

จัดทำโดย

คณะนักศึกษาภาควิชาการตลาด ภาคพิเศษ เสาร์ - อาทิตย์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปีการศึกษา 2566

## บทที่ 5

### สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการธุรกิจจำลอง “Fulfill Cookies” นี้ จัดทำโดยคณะนักศึกษา ภาควิชาการตลาด ภาควิชา เศรษฐศาสตร์ - อาทิตย จำนวนทั้งสิ้น 15 คน โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังต่อไปนี้

#### 1. การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ

ในการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในโครงการธุรกิจจำลอง “Fulfill Cookies” ในครั้งนี้ คณะปฏิบัติงานได้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบออกเป็น 4 ฝ่าย ดังต่อไปนี้

- ฝ่ายขายและการตลาด ทำหน้าที่รับผิดชอบในการวางแผนและดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการขายและการตลาด เช่น การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การกระจายสินค้าออกสู่ตลาด การวางแผนการตลาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของโครงการธุรกิจจำลอง
- ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ หน้าที่รับผิดชอบการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการตลาด เช่น การออกแบบตราสินค้า การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ตกแต่ง เป็นต้น
- ฝ่ายบัญชีและการเงิน มีหน้าที่รับผิดชอบหารตรวจสอบและจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย และจัดทำรายงานการบัญชี เพื่อความถูกต้องในการดำเนินงาน และปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- ฝ่ายติดตามและประเมินผลโครงการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการธุรกิจจำลองให้เป็นไปตามแผนงานและวัตถุประสงค์ รวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินงาน
- 

#### 2. การสรุปผลการดำเนินงาน

จากการประเมินผ่านเป้าหมายพบว่า ในเชิงปริมาณ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และผู้ใช้งานบนสื่อสังคมออนไลน์ Facebook และ Tiktok ตัดสินใจเลือกซื้อ Fulfill Cookies ไปบริโภคหรือนำไปเป็นของฝากเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย นั่นคือ ขายหมดตามจำนวนที่ได้กำหนดเอาไว้ของสินค้าทั้งหมด ส่วนในเชิงคุณภาพนั้นพบว่า ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และผู้ใช้งานบนสื่อสังคมออนไลน์ Facebook และ Tiktok มีความพึงพอใจในคุณภาพของ Fulfill Cookies รวมไปถึงการชื่นชมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่มีการสร้างสรรค์ที่ดี มีคุณภาพอีกด้วย

ตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ได้กล่าวเอาไว้ที่บทที่ 1 จำนวนทั้งสิ้น 4 ข้อด้วยกันนั้น ทางคณะนักศึกษาผู้เข้าร่วมทำกิจกรรมโครงการได้บรรลุตรงตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การวิเคราะห์ตลาด การสร้างแผนธุรกิจ การจัดการทรัพยากร การตลาด และการขาย ทางคณะนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการธุรกิจจำลอง “Fulfill Cookies” ได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะต่าง ๆ บรรลุตรงตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว

2.2 เพื่อให้ศึกษามีความรู้และทักษะด้านธุรกิจที่จำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตและการทำงาน ทางคณะนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการธุรกิจจำลอง “Fulfill Cookies” ได้รับความรู้และทักษะด้านธุรกิจที่จำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตและการทำงาน บรรลุตรงตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว

2.3 เพื่อให้ศึกษามีความคิดสร้างสรรค์และกล้าที่จะลงมือทำ ทางคณะนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการธุรกิจจำลอง “Fulfill Cookies” ได้สร้างเสริมความคิดสร้างสรรค์และมีความมั่นใจที่จะกล้าที่จะลงมือทำ บรรลุตรงตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว

2.4 เพื่อนำรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายบางส่วนไปบริจาคเพื่อสาธารณกุศล ทางคณะนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการธุรกิจจำลอง “Fulfill Cookies” สามารถนำรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายบางส่วนไปบริจาคเพื่อสาธารณกุศล บรรลุตรงตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว

ดังนั้นการสรุปผลการดำเนินงานโครงการธุรกิจจำลอง “Fulfill Cookies” มียอดขายลูกค้าทั้งหมดจำนวนทั้งสิ้น 80 กล่อง ได้ปริมาณกำไรสุทธิอยู่ที่ 3,441 บาท โดยรายได้ทั้งหมดจะมาจาก กิจกรรมการขายลูกค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จะเห็นได้ว่ามีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากที่ได้ประมาณการเอาไว้กว่า 1,101 บาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่น่าพึงพอใจในการนำกำไรที่ได้ในส่วนนี้ไปบริจาคให้กับ Adopt Me-ow Chiangmai ณ บ้านห้วยทราย อำเภอแรมริม จังหวัดเชียงใหม่ และจัดแบ่งส่วนเพื่อบริจาคให้กับภาควิชาการตลาดในลำดับถัดไป

### 3. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

- การเข้าถึงของลูกค้าในรูปแบบออนไลน์ในปัจจุบันเป็นไปได้โดยยาก อันเนื่องมาจากกระแสการจับจ่ายใช้สอยและการเฝ้าระวังโรค Covid-19 ได้เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ผู้คนออกมาจับจ่ายใช้สอยกันมากยิ่งขึ้น ทำให้กระแสการขายสินค้าออนไลน์ซบเซาลง
- โครงการขาดการวางแผนที่รัดกุม ทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปได้อย่างล่าช้า

#### 4. ข้อเสนอแนะในการนำโครงการธุรกิจจำลอง "Fulfill Cookies" ไปใช้ประโยชน์

การพัฒนาสูตรคุกกี้ด้วยตนเอง โดยการพัฒนาสูตรคุกกี้ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทดลองสูตรคุกกี้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการขายคุกกี้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Line Official Account เป็นต้น

การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด โดยพัฒนาการสื่อสารทางการตลาด เช่น รูปภาพ, วิดีโอ, เว็บไซต์ กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย และศึกษากลยุทธ์การสร้างฐานลูกค้า จะช่วยให้กิจกรรมทางการตลาดเป็นไปได้อย่างคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

การพัฒนาการบริหารจัดการ โดยพัฒนาแผนธุรกิจ แผนการเงิน แผนการผลิต และแผนการตลาดในสอดคล้องกับกระแสการตลาดของประเทศไทย เนื่องจากกระแสทางการตลาดเปลี่ยนแปลงได้เร็ว จึงต้องมีการปรับปรุงแผนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกันกับกระแสทางการตลาด