



โครงการธุรกิจจำลอง “เด็กนิเทศขายกระเป๋า”

นท 63.นศ.บ.4.01

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2566

นายธงชัย ทองใจ

นายดำรง กวินเพชรสกุล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ ประสานงานในด้านการจัดส่งกระเป๋าผ้าหรือนัดหมายลูกค้าในกรณีรับสินค้าด้วยตนเอง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ร่วมโครงการธุรกิจจำลอง โครงการธุรกิจจำลอง “เด็กนิเทศขายกระเป๋า” โดยเก็บข้อมูลจากการกรอกแบบสอบถาม ในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Google Forms ซึ่งมีรายละเอียดวิเคราะห์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 7 จำนวนร้อยละข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	105	40.4
	หญิง	155	59.6
	รวม	260	100
อายุ	17 - 25 ปี	135	51.9
	26 - 35 ปี	76	29.2
	36 - 45 ปี	37	14.3
	46 ปีขึ้นไป	12	4.6
	รวม	260	100
อาชีพ	รับราชการ	40	15.4
	นักเรียน/นักศึกษา	162	62.3
	รัฐวิสาหกิจ	14	5.4
	ธุรกิจส่วนตัว	40	15.4
	อื่น ๆ	4	1.5
	รวม	260	100

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.6 โดยมีอายุระหว่าง 17 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.9 และมีผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 62.3

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการให้บริการ

ตารางที่ 8 จำนวนร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
มีการให้ข้อมูลสินค้า ราคาและรายละเอียด การให้บริการอย่าง ละเอียด	มากที่สุด	192	73.8
	มาก	65	25.0
	ปานกลาง	3	1.2
	น้อย	0	0
	น้อยที่สุด	0	0
	รวม	260	100
สินค้ามีคุณสมบัติตรง ตามข้อมูลที่ได้อธิบาย	มากที่สุด	192	73.8
	มาก	61	23.5
	ปานกลาง	7	2.7
	น้อย	0	0
	น้อยที่สุด	0	0
	รวม	260	100
ราคาคุ้มค่ากับสินค้า	มากที่สุด	149	57.3
	มาก	78	30.0
	ปานกลาง	28	10.8
	น้อย	5	1.9
	น้อยที่สุด	0	0
	รวม	260	100
การให้บริการการขนส่ง	มากที่สุด	192	73.8
	มาก	64	24.7

	ปานกลาง	4	1.5
	น้อย	0	0
	น้อยที่สุด	0	0
	รวม	260	100
การให้บริการด้วยความ สุภาพและเต็มใจ	มากที่สุด	219	84.2
	มาก	41	15.8
	ปานกลาง	0	0
	น้อย	0	0
	น้อยที่สุด	0	0
	รวม	260	100

จากตารางที่ 8 พบว่ามีการให้ข้อมูลสินค้า ราคาและรายละเอียดการให้บริการอย่างละเอียดในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.8 สินค้ามีคุณสมบัติตรงตามข้อมูลที่ได้อธิบายในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.8 ราคาคุ้มค่ากับสินค้าในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.3 การให้บริการการขนส่งในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.8 และการให้บริการด้วยความสุภาพและเต็มใจในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 84.2

สรุปรายได้ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ตารางที่ 9 ประมาณการแหล่งที่มาของเงินทุนทั้งสิ้น 13,500 บาท ดังนี้

แหล่งที่มาเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)
1. จากการระดมทุนจากสมาชิกในท้องถิ่น (คนละ 500 บาท จำนวน 27 คน)	13,500 บาท
2. เงินสำรองของท้องถิ่น	2,500 บาท
รวมเงินทุน	16,000 บาท

ตารางที่ 10 ประมาณการแหล่งที่มาของรายได้ทั้งสิ้น 38,953 บาท ดังนี้

แหล่งที่มาเงินรายได้	จำนวนเงิน (บาท)
1.จากการขายกระเป๋าในราคาต่อชิ้น ชิ้นละ 89 บาท จำนวน 218 ใบ	19,402 บาท
2. จากการขายกระเป๋า แบบเซท 5 ใบ ในราคาเซทละ 399 บาท จำนวน 49 เซท	19,551 บาท
รวมรายได้	38,953

ตารางที่ 11 ประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 15,860 บาท ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่ากระเป๋า	11,860 บาท
2. ค่าบรรจุภัณฑ์	2,000 บาท
3. ค่าเอกสารและค่าดำเนินการ	1,000 บาท
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1,000 บาท
รวมประมาณการค่าใช้จ่าย	15,860 บาท

ตารางที่ 12 ประมาณการจัดสรรผลกำไรทั้งสิ้น 23,093 บาท ดังนี้

การจัดสรรผลกำไร	จำนวนเงิน (บาท)
1. คืนเงินจากการระดมทุนของนักศึกษา	23,093 บาท
รวมประมาณการจัดสรรผลกำไร	23,093 บาท

การจัดสรรผลกำไรมีดังนี้

โดยการจัดสรรกำไรจากโครงการธุรกิจจำลองหลังจากรายได้หักค่าใช้จ่ายทั้งหมดจะได้กำไรอยู่ที่ 23,093 บาท ซึ่งจากยอดกำไรทั้งหมดนำไปคืนเงินจากการระดมทุนของนักศึกษา จำนวน 16,000 บาท

การควบคุมทางการเงิน

1. การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายของฝ่ายต่าง ๆ ในโครงการ ต้องมีใบเสร็จรับเงินหรือมีสลิปโอนเงินทุกครั้ง
2. ฝ่ายบัญชี การเงิน ต้องมีการจดบันทึกรายรับ - รายจ่ายทุกครั้ง เมื่อมีรายได้จากการขายสินค้า และการเบิกจ่ายเงินไปใช้ในการดำเนินการต่าง ๆ