



โครงการธุรกิจจำลอง  
“MGT คาวบอยไนท์ เพื่อน้องน้องพี่”

จัดทำโดย

นักศึกษาสาขาการจัดการ ภาคพิเศษ เสาร์-อาทิตย์

หมู่เรียน จก 63.บธ.บ.4.01

รายงานธุรกิจจำลองเพื่อสำเร็จการศึกษา  
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

แบบประเมินความพึงพอใจเข้าร่วมกิจกรรม "MGT ทวบอยไนท์ เพื่อน้อง น้องพี่"

วันเสาร์ ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 18.00 - 22.00 น.

ณ เชียงใหม่เรือนแพ 2 ต.สันติเสื่อ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

.....  
**ตอนที่ 1** ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับข้อมูลของท่านเพียงช่องเดียว

- กลุ่มลูกค้า       นักศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
 ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
 เพื่อนร่วมงาน  
ญาติพี่น้อง

**ตอนที่ 2** ข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1	การประชาสัมพันธ์การจัดงาน					
2	ความเหมาะสมของสถานที่					
3	ความเหมาะสมของระยะเวลา					
4	การให้การต้อนรับ					
5	ความรวดเร็วในการให้บริการ					
6	ขั้นตอนพิธีการ					
7	อาหารและเครื่องดื่ม					
8	กิจกรรมเกมต่าง ๆ ภายในงาน					
9	วงดนตรี					
10	สถานที่จอดรถ					

**ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....  
 .....

#### บทที่ 4

#### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

โครงการธุรกิจจำลอง "MGT คาวบอยไนท์ เพื่อน้องน้องพี่" ของนักศึกษาภาคพิเศษ เสาร์-อาทิตย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารการจัดการ ใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างเป็นระบบ และมีการประสานงานในแต่ละส่วนที่สอดคล้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสามัคคีในการทำงานเป็นทีม ทำให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน และเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง จากการทดลองสร้างธุรกิจจำลองขึ้น

การจัดกิจกรรม "MGT คาวบอยไนท์ เพื่อน้อง น้องพี่" วันเสาร์ ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 18.00 - 22.00 น. ณ เชียงใหม่เรอเนอแพ 2 ค.สันติเสื่อ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ คณะทำงานได้วางแผนการจัดกิจกรรม โดยกำหนดเป้าหมายจำหน่ายบัตรให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 200 บัตร ก่อนถึงวันจัดกิจกรรม บัตรเข้าร่วมกิจกรรมจำหน่ายได้ จำนวน 203 บัตร และในวันจัดกิจกรรมจริง มีผู้ที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 83.22 ของจำนวนบัตรที่จำหน่ายได้

#### 1. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ในการจัดทำโครงการธุรกิจจำลอง "MGT คาวบอยไนท์ เพื่อน้อง น้องพี่" ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์

##### 1.1 เสิ้งปริมาณ

1.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 173 คน คิดเป็นร้อยละ 83.22 ของจำนวนบัตรที่ขายได้ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตั้งเป้าหมาย 200 คน

##### 1.2 เสิ้งคุณภาพ

1.2.1 คณะทำงานได้นำหลักการการทำงานเป็นทีม แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ การตลาด และการบัญชี มาใช้ได้อย่างเป็นระบบ

1.2.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้แบบสอบถาม ผลสรุประดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 3.51

ตารางผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ผล	บรรลุ	ไม่บรรลุ
<b>เชิงปริมาณ :</b>				
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 200 คน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	173 คน	✓	
<b>เชิงคุณภาพ :</b>				
- ความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม	ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 3.51 คะแนน	4.66 คะแนน	✓	

2. การจัดแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงาน

เพื่อให้งานสำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยในการทำงานได้แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

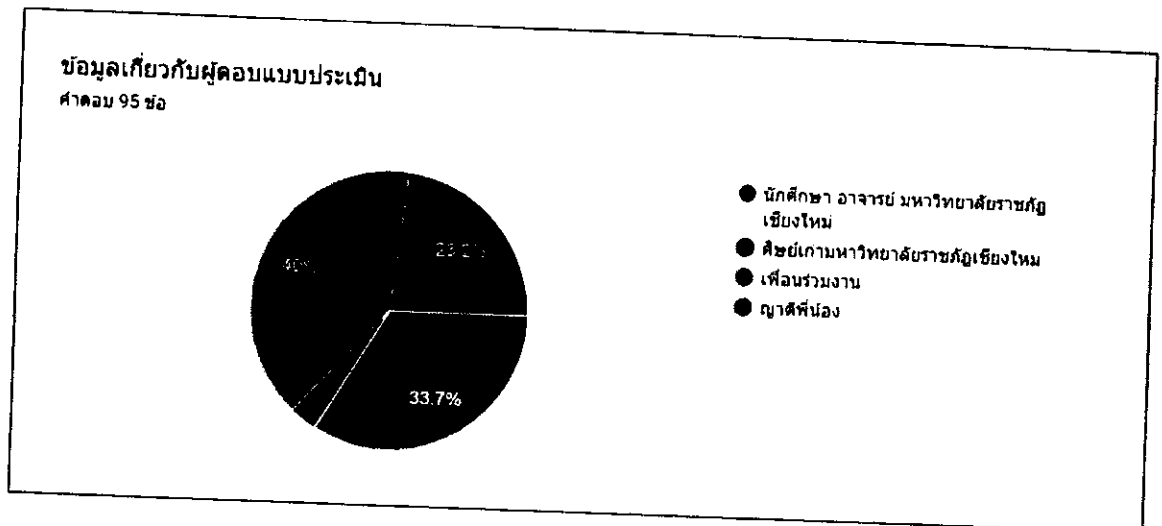
1. ฝ่ายอำนวยการ ประธานและรองประธาน มีหน้าที่จัดบุคลากรทำหน้าที่ในแต่ละฝ่าย ควบคุมติดตามช่วยเหลือแนะนำสนับสนุนและประสานงานในแต่ละฝ่ายตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดโครงการ วางแผนและดำเนินการจัดโครงการร่วมกับฝ่ายต่างๆ ดำเนินการจัดประชุมกับฝ่ายต่างๆ เป็นระยะ วิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไขรวมถึงการพิจารณาการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ
2. ฝ่ายเลขานุการ มีหน้าที่เตรียมการประชุมตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประสานงานกับทุกฝ่ายจัดทำเตรียมหนังสือเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง จัดทำรายงานการประชุมในแต่ละครั้ง รวบรวมเอกสารและข้อมูลจากทุกฝ่ายเพื่อทำรูปเล่ม
3. ฝ่ายการเงิน มีหน้าที่ควบคุมดูแลการเงินการบัญชี ประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ และจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายและสรุปผลกำไร
4. ฝ่ายสถานที่ มีหน้าที่ติดต่อร้านอาหาร ประสานงานเรื่องจำนวนคน อาคารและเครื่องคัม จัดสถานที่รูปแบบกิจกรรม ประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกิจกรรมภายในสถานที่ และเครื่องเสียง แสงเวที นักดนตรี ตลอดจนบรรยากาศในการจัดกิจกรรม
5. ฝ่ายอำนวยความสะดวก มีหน้าที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ จัดเตรียมสถานที่และความสะอาดเรียบร้อยภายในงานร่วมกับฝ่ายอาคารสถานที่ ประสานงานและร่วมมือกับฝ่ายต่างๆ

6. ฝ่ายนันทนาการ มีหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อออกแบบรูปแบบการจัดโครงการป้ายประชาสัมพันธ์จัดรูปข้มนันทนาการตลอดจนบัตรเข้างาน กิจกรรม พิธีการต่างๆ ด้านบนเวที จัดลำดับคิวและความเรียบร้อยด้านเวทีและบริเวณ โดยรวม

7. ฝ่ายประเมินผล มีหน้าที่ ตรวจสอบ รวบรวม ติดตาม สรุปผลแบบประเมินการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และจัดทำรายงานสรุปผลสำเร็จของ โครงการ 3

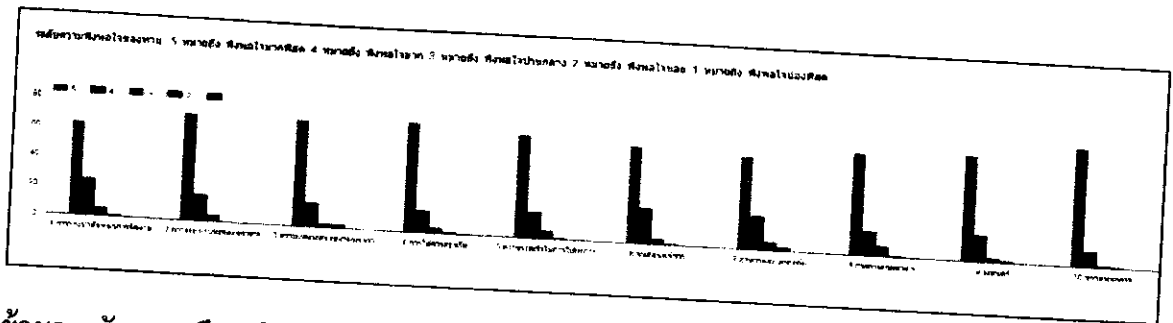
### 3. ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

คณะทำงานได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ QR Code ผ่าน Google Forms โดยมีการแจกแบบไปกับของที่ระลึกให้กับผู้เข้าร่วมงาน และได้มีผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งสิ้น 95 คน



### ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 95 คน กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่มาจากกลุ่มเพื่อนร่วมงานของคณะทำงาน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาได้แก่กลุ่มนักศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 33.70 กลุ่มญาติพี่น้อง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 23.10 และกลุ่มศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20



### ข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม "MGT ทวบอยไนท์ เพื่อนห้อง น้องพี่" วันเสาร์ ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 18.00 - 22.00 น. ณ เชียงใหม่เรือนแพ 2 ต.สันผีเสื้อ อ.เมือง เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด และมาตรวจวัดประมาณค่า ซึ่งมีเกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนนดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	1

เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ คือ

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 - 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.51 - 4.50	พึงพอใจมาก
2.51 - 3.50	พึงพอใจปานกลาง
1.51 - 2.50	พึงพอใจน้อย
1.00 - 1.50	พึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางแสดงระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละด้าน

ข้อ	รายการประเมิน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1	การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	87.79	4.58	พึงพอใจมากที่สุด
2	ความเหมาะสมของสถานที่	90.95	4.71	พึงพอใจมากที่สุด
3	ความเหมาะสมของระยะเวลา	91.37	4.66	พึงพอใจมากที่สุด
4	การให้การต้อนรับ	91.37	4.69	พึงพอใจมากที่สุด

ข้อ	รายการประเมิน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
5	ความรวดเร็วในการให้บริการ	89.26	4.65	พึงพอใจมากที่สุด
6	ขั้นตอนพิธีการ	90.11	4.63	พึงพอใจมากที่สุด
7	อาหารและเครื่องดื่ม	86.95	4.54	พึงพอใจมากที่สุด
8	กิจกรรมเกมต่าง ๆ ภายในงาน	88.42	4.64	พึงพอใจมากที่สุด
9	วงดนตรี	91.79	4.68	พึงพอใจมากที่สุด
10	สถานที่จอดรถ	94.95	4.81	พึงพอใจมากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม	90.29	4.66	พึงพอใจมากที่สุด

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 95 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน คิดเป็นร้อยละ 87.79 มีค่าเฉลี่ย 4.58 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 90.95 มีค่าเฉลี่ย 4.71 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของระยะเวลา คิดเป็นร้อยละ 91.37 มีค่าเฉลี่ย 4.66 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านการให้การต้อนรับ คิดเป็นร้อยละ 91.37 มีค่าเฉลี่ย 4.69 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านความรวดเร็วในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 89.26 มีค่าเฉลี่ย 4.65 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านขั้นตอนพิธีการ คิดเป็นร้อยละ 90.11 มีค่าเฉลี่ย 4.63 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 86.95 มีค่าเฉลี่ย 4.54 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านกิจกรรมเกมต่าง ๆ ภายในงาน คิดเป็นร้อยละ 88.42 มีค่าเฉลี่ย 4.64 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านวงดนตรี คิดเป็นร้อยละ 91.79 มีค่าเฉลี่ย 4.68 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านสถานที่จอดรถ คิดเป็นร้อยละ 94.95 มีค่าเฉลี่ย 4.81 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งโดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม ร้อยละ 90.29 มีค่าเฉลี่ย 4.66 คะแนน อยู่ในระดับ พึงพอใจมากที่สุด