

นโยบายการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

นโยบาย

เพื่อให้การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องนโยบายและแนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔- ๒๕๖๗ โดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ ทศวรรษอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ (ฉบับปรับปรุง ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑) นโยบายของรัฐบาลตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และการพัฒนาประเทศประเทศ ให้เป็นประเทศไทย ๔.๐ ภายใต้การขับเคลื่อนโมเดล BCG และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๒ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย ซึ่งได้กำหนดการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารคณะวิทยาการจัดการไว้ ๓ นโยบาย ดังนี้

นโยบายที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ ๒๑ (๒๑th Century Skills)

๑.๑ การผลิตบัณฑิต

๑.๑.๑ สร้างบัณฑิตให้มีความสมบูรณ์ตามอัตลักษณ์ที่สาขาวิชาและคณะวิทยาการจัดการกำหนด พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม โดยเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะชีวิตและสามารถประกอบอาชีพและจัดการธุรกิจได้

๑.๑.๒ พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความโดดเด่น ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

๑.๑.๓ พัฒนาการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงและการเรียนรู้ในสถานประกอบการตามความเหมาะสมของสาขาวิชา เช่น Problem-based Learning (PBL) Experience-Based Learning (EBL) STEM Education Project approach ศึกษาดูงาน การใช้ทรัพยากรในพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ การจัดกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up) ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจร่วมกับเครือข่าย อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ธนาคารออมสิน เป็นต้น เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพสามารถทำงานได้ต่อเนื่องหลังจากจบการศึกษา

๑.๑.๔ พัฒนาคณาจารย์ให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และการพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

๑.๑.๕ พัฒนาการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นนานาชาติ ด้วยการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา รวมทั้งหน่วยงานในต่างประเทศที่สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ได้สร้างเครือข่ายไว้

๑.๑.๖ พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยและสังคมโลก ด้วยการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายให้นักศึกษามีทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ (๒๑th Century Skills) การเรียนรู้วัฒนธรรม การมีจิตอาสา พร้อมกับปลูกฝังแนวคิดของศาสตร์พระราชาให้กับนักศึกษาและเยาวชน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๑.๑.๗ ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นการเตรียมพร้อมนักศึกษาในระหว่างเรียนให้เป็นบัณฑิตที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในโลกหลัง COVID ๒๐๑๙ ด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นการสร้างสังคมแห่งการรักที่จะเรียนรู้แบบ Edutainment (Education + Entertainment) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การปรับทัศนคติ การสร้างแบบอย่างให้บัณฑิตเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์”

๑.๑.๘ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงศักยภาพของตนเองจากการเข้าร่วมประกวดแข่งขันในลักษณะต่างๆ ทั้งทางวิชาการและการแสดงทักษะความสามารถ สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้ในต่างประเทศ และสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการพัฒนาอาชีพ

๑.๑.๙ ให้มีการวัดผลการศึกษาและสัมฤทธิ์ผลทางการเรียน ในทุกหลักสูตรและนำผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ได้ตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาที่กำหนด และมีสมรรถนะตามที่ตลาดแรงงานต้องการ

๑.๑.๑๐ เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้มีความสามารถพิเศษ และผู้มีความรู้ประจำประตูชาติ