

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

“โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับ
คุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21”

โครงการ การพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดในยุคดิจิทัล

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในการดำเนินชีวิต สังเกตได้จาก พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทั้งการซื้อของ การทำธุรกรรมการเงิน การใช้บริการระบบขนส่ง สาธารณะ ฯลฯ รวมถึงยังสร้างความท้าทายให้กับผู้ประกอบการในการปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น

เทคโนโลยีสามารถเชื่อมต่อสังคมทั่วโลกเข้าหากัน ทำให้การสร้างความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจต่างๆ เป็นไปอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว เช่น การเจรจาต่อรอง การเข้าถึงข้อมูลและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและเทคโนโลยี ล้วนต้องอาศัยภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาอังกฤษซึ่งเป็นที่ยอมรับในฐานะภาษานานาชาติ ความสามารถทางภาษา จึงถือเป็นสมรรถนะที่นักการตลาดพึงมี

ด้วยเหตุนี้ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตระหนักถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษในโลกยุคดิจิทัล จึงได้จัดโครงการการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดในยุคดิจิทัลเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในภาษาอังกฤษ สร้างเสริมประสบการณ์และความมั่นใจให้นักศึกษาในการพูด อันเป็นทักษะติดตัวนักศึกษา และสามารถนำประยุกต์สู่การปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา ตามอัตลักษณ์ของภาควิชาการตลาด
- 2.2 เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะทางภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาภาควิชาการตลาด จำนวน 120 คน

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ :	
- จำนวนกิจกรรมในการจัดอบรมนักศึกษา	จำนวน 1 กิจกรรม
เชิงคุณภาพ :	
- เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	
เชิงเวลา :	
- กิจกรรม/โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1 วัน
เชิงต้นทุน :	
- ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ	จำนวน 21,000 บาท

5. สถานที่ดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

6. กิจกรรมและแผนการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายและจำนวน	แผนการดำเนินงาน
โครงการการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดในยุคดิจิทัล	นักศึกษาภาควิชาการ ตลาด จำนวน 120 คน	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)

7. งบประมาณรวมของโครงการ 21,000 บาท

7.1 งบประมาณแผ่นดิน บาท

7.2 งบประมาณเงินรายได้ บาท

8. กิจกรรมและรายละเอียดงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ	ประเภทงบรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดค่าใช้จ่าย
	งบการดำเนินงาน	21,000	1. ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 1 วัน (600 บาท*6 ชั่วโมง * 2 คน *1วัน) รวมเป็นเงิน 7,200 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ x 25 บาท x 120 คน) รวม 6,000 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน (1 มื้อ x 65 บาท x 120 คน) รวม 7,800 บาท หมายเหตุ *** ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ ***

9. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีกิจกรรมเพื่อการพัฒนา นักศึกษาภาควิชาการตลาด

9.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) นักศึกษาร้อยละ 80 ผ่านการทดสอบ pretest และ posttest ของการเข้าอบรมในกิจกรรม

9.3 ผลกระทบ (Impact)

- 1) นักศึกษาที่เข้ารับการอบรมได้พัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีโลกทัศน์กว้างไกล มั่นใจในความรู้ความสามารถของตนเอง
- 2) นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดแรงงาน หรือศึกษาต่อในระดับสูงต่อไป

10. วิธีการติดตามและประเมินผล

10.1 ประเมินผลจากผลการทดสอบ pre-test และ post-test

10.2 รายงานผลการจัดกิจกรรมของโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(ดร.ประราสี อเนก)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(ผศ.ดร.นันทิ์หทัย ต้นสุหัช)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(อาจารย์ ดร.วรศิริ บุญชื้อ)
ผู้อำนวยการศูนย์ภาษา

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. กัลทิมา พิชัย)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่