



**โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
การพัฒนาธุรกิจชุมชนบนโลกไร้พรมแดนให้ยั่งยืนบนฐานอัตลักษณ์
และภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน**

1. ชื่อสถาบันอุดมศึกษา และ ที่อยู่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300
หมายเลขโทรศัพท์ (053) 885 808 โทรสาร (053) 885 809

2. หลักการและเหตุผล

การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนจะเป็นการสร้างงานในชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ รวมทั้งเป็นการพัฒนารากฐานคุณภาพชีวิต และการพัฒนาประเทศจนนำไปสู่ความเข้มแข็งของประเทศ ตามกรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น สามารถพึ่งพาตนเองได้ ในด้านต่างๆ เพื่อนำประเทศไปสู่ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” พัฒนาให้คนไทยมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม เป็นประเทศที่สามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มียุทธศาสตร์การสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยการให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการสร้างงาน สร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น และมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น จึงได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนโดยร่วมมือกับ ธนาคารออมสินภายใต้โครงการ “ออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น” ซึ่งมีนโยบายและแผนงานประจำปีในการจัดกิจกรรมเสริมสร้าง และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มชุมชนและ วิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสร้างกระบวนการเสริมสร้าง พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพและมูลค่าเพิ่ม ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง และมีศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ดังนั้น โครงการจึงมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อให้นักศึกษานำความรู้สมัยใหม่ด้านการตลาด ธุรกิจการ ท่องท่องเที่ยวและการเงิน การจัดทำบัญชีด้านทุนทางธุรกิจ ไปผนวกกับภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและทำให้เกิดการสร้างงาน อาชีพ และรายได้แก่ชุมชน โดยมีพันธมิตรที่จะร่วมการ ทำงานร่วมกันหรือร่วมสร้างสรรค์คือธนาคารออมสิน อันจะช่วยตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และธนาคารออมสินได้เป็นอย่างดี

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ การทำงานเป็นทีมร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและธนาคารออมสินในการนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มองค์กรชุมชนบนฐานภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
- 3.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษา มีทักษะการเป็นนักวิศวกรสังคม 4 ทักษะ ดังนี้ นวัตกรรม (การพัฒนาสินค้า ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์) นักสื่อสาร (ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลาดออนไลน์) นักคิด (การจัดทำบัญชี) นักประสาน (ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนด้วยกระบวนการการทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม)
- 3.3 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้สมาชิกกลุ่มชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการบันทึกบัญชี การคิดต้นทุน การตั้งราคาขาย และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำบัญชีครัวเรือน
- 3.4 เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มองค์กรชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจชุมชนด้วยวิธีการตลาดและการบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์อันจะก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับชุมชน

4. วิธีการดำเนินงาน/กระบวนการทำงาน

การติดตามและประเมินผลแผนบูรณาการจะใช้กระบวนการ PDCA และแบบจำลองการประเมินผลตามCIPP Model (Context Evaluation, Input Evaluation, Process Evaluation and Product Evaluation) เพื่อใช้ควบคู่กับการบริหารโครงการและหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาตลอดจนใช้ในการควบคุม กำกับ และติดตามการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งกระบวนการ ดังนี้

4.1 ประชุมคณะทำงานออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่นเพื่อกำหนดทิศทาง แนวทาง เป้าหมายของผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากกิจกรรม ในเดือนที่ 1

4.2 สสำรวจบริบทของกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ธนาคารออมสิน ภาค8 (จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป้าหมายและชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ ในเดือนที่ 1 และ 2

4.3 ประชุมคณะทำงานออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่นและกลุ่มนักศึกษาที่รับผิดชอบโครงการครั้งที่ 1 เพื่อติดตามความก้าวหน้า ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินโครงการและร่วมกันแก้ไขและปรับปรุงให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ตามการประเมินผลผ่าน CIPP Model ในเดือนที่ 2

4.4 จัดอบรม ประชุม สัมมนาตามกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลผลิต และผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ตาม การประเมินผลผ่าน CIPP Model ในเดือนที่ 2-8

4.5 ประชุมคณะทำงานออมสินยูวพัฒนรักษ์ถิ่นและกลุ่มนักศึกษาที่รับผิดชอบโครงการครั้งที่ 2 เพื่อติดตามความก้าวหน้า ปัญหาและอุปสรรคของการทำกิจกรรม ตามการประเมินผลผ่าน CIPP Model ในเดือนที่ 3

4.6 วิเคราะห์และสังเคราะห์แผนงานทั้งหมดเพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจให้กับชุมชนอันจะก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับชุมชนในเดือนที่ 4

4.7 ประชุมคณะทำงานออมสินยูวพัฒนรักษ์ถิ่นและกลุ่มนักศึกษาที่รับผิดชอบโครงการครั้งที่ 3 เพื่อสังเคราะห์แผนแล้วนำมาร่วมกันปรับปรุง หรือแก้ไขเพื่อการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้าน การบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการท่องเที่ยว และด้านการเงิน เพื่อประโยชน์ของกลุ่มองค์กร ชุมชนเป้าหมายตามหลักของควมมีเหตุผล พอประมาณ และมีภูมิคุ้มกันที่ดี ในเดือนที่ 5

4.8 นำผลลัพธ์จากการสังเคราะห์ในมิติด้านเศรษฐกิจและสังคม ไปจัดประชุมกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวโอทอปนวัตกรรม แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากโครงการ ในเดือนที่ 8

4.9 สรุปบทเรียนและถอดองค์ความรู้ นำและการขยายผล เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์หรือ ผลกระทบในวงกว้างต่อไปในเดือนที่ 10

5. แผนการดำเนินงาน ช่วงเวลาเริ่มต้น ธันวาคม 2565 สิ้นสุด กันยายน 2566 รวม 10 เดือน

ที่	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน
1	การสำรวจภาคสนามและ ปรากฏการณ์	สำรวจบริบทพื้นที่ศึกษา 3 จังหวัด เพื่อศึกษาบริบทและ ศักยภาพด้านการตลาด การบริหารการผลิตและบริการ และการท่องเที่ยวชุมชน และพิจารณาคัดเลือกกลุ่ม องค์กรชุมชนในการเตรียมความพร้อมในการพัฒนากลุ่ม องค์กรชุมชน	ธันวาคม 2565- มกราคม 2566	คณะทำงานฯ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ และธนาคารออมสิน ภาค 8
2	การวิเคราะห์ปัญหาและความ ต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน	การสัมภาษณ์กลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ SWOT ทางด้านการตลาด การผลิต และการท่องเที่ยว ชุมชน เป็นแนวทางในการออกแบบตราสินค้า บรรจุ ภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด และโมเดลธุรกิจ เพื่อ นำมาเป็นข้อมูลในการจัดทำโครงการย่อย	กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2566	คณะทำงานฯ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ และกลุ่ม องค์กรชุมชนเป้าหมาย
3	การทำโฟกัสกรุป/ การสนทนากลุ่มย่อย	การสนทนากลุ่มย่อยกับกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมาย และหน่วยงานท้องถิ่นของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็น ข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาดและโมเดลธุรกิจ ที่เหมาะสมในการพัฒนากลุ่มองค์กรธุรกิจชุมชน	เมษายน 2566	คณะทำงานฯ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ และกลุ่ม องค์กรชุมชนเป้าหมาย
4	การอบรมเชิงปฏิบัติการ	การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างองค์ความรู้ด้านการสร้าง ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และส่วนประสมทางการตลาด การท่องเที่ยว โหมสเตย์กับกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมาย รวมทั้งการบันทึกบัญชีครัวเรือนและบัญชีวิสาหกิจ	เมษายน 2566	คณะทำงานฯ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ และกลุ่ม องค์กรชุมชนเป้าหมาย
5	การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์	การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Product Prototype) พร้อมตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และโมเดล	พฤษภาคม – กรกฎาคม 2566	คณะทำงานฯ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ และกลุ่ม องค์กรชุมชนเป้าหมาย

ที่	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน
		ธุรกิจ在线上ค้าชุมชนและ การท่องเที่ยวชุมชนหรือโฮมสเตย์กับกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมาย		
6	การทดสอบตลาด	การทดสอบตลาดสินค้าชุมชนของกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมาย เช่น การ Live สดผ่าน Facebook โดยให้นักศึกษาดำเนินการร่วมกับชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสร้างรายได้ให้ชุมชน	สิงหาคม 2566	คณะทำงานฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมาย
7	การจัดเวทีนำเสนอผลของการดำเนินงานโครงการ	การจัดเวทีนำเสนอผลของการดำเนินงานแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรายงานผลการดำเนินโครงการ การกำกับ ติดตาม และทบทวน และสรุปบทเรียน	กันยายน 2566	คณะทำงานฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ธนาคารออมสิน และกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมาย
8	การเผยแพร่องค์ความรู้	การเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินโครงการสู่สังคมและชุมชน ตลอดจน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำเอาองค์ความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจ การเรียน และการค้นคว้าต่อยอดในธุรกิจ	กันยายน 2566	คณะทำงานฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมาย
9	การติดตามผล	การติดตามผลการสร้างตราสินค้าหรือแบรนด์ เพื่อวิเคราะห์และทบทวนถึงแผนกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด โมเดลธุรกิจที่ใช้ ตลอดจนการติดตามผลการขาย แล้วนำมาปรับปรุงและพัฒนา รวมทั้งติดตามการบันทึกบัญชีครัวเรือนและบัญชีวิสาหกิจ	พฤศจิกายน – ธันวาคม 2566	คณะทำงานฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ธนาคารออมสิน และกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมาย

6. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชนที่จะให้นักศึกษาไปพัฒนา จำนวน 5 กลุ่ม

ที่	ชื่อกลุ่ม องค์กรชุมชน	ที่อยู่	ชื่อผู้ประสานงาน กลุ่มองค์กร ชุมชน	เบอร์โทร	อีเมล	ปัญหาและความต้องการในการ พัฒนาของกลุ่มองค์กรชุมชน	กลุ่มองค์กรชุมชน ตั้งอยู่ในพื้นที่ของ ธนาคารออมสินภาค
1	วิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวเชิง เกษตรแม่แรม	119 หมู่ 4 บ้าน แม่ขี ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่ 50180	นายพิทยา ว่างจิตเจริญ	081- 1800516	Yoddoytheo rangefarm @gmail.com	1. การให้บริการและการสร้าง กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. การดำเนินงานและบริหารจัดการ 3. การตลาด 4. การพัฒนาช่องทางและสื่อ ประชาสัมพันธ์บนเครือข่าย ออนไลน์	ภาค 8
2	ชุมชนท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม บ้านละออบ ตาม รอยวิถีลัวะ	บ้านละออบ ต. ห้วยหอม อ.แม่ ลาน้อย จ. แม่ฮ่องสอน	นายณัฐพงษ์ ไผ่พันธุ์พุกฤษ์	088- 7641488	-	1. ทักษะการบริการและการ สร้างกิจกรรมในที่พักโฮมสเตย์ 2. การดำเนินงานและบริหารจัดการ 3. การตลาด 4. การพัฒนาที่พักโฮมสเตย์	
3	ศูนย์เกษตร ชุมชนตำบลสัน ผีเสื้อ	99 หมู่ 8 บ้าน สันผีเสื้อสามัคคี ต.สันผีเสื้อ อ. เมือง จ.เชียงใหม่ 50300	นางสาวเนตรวิไล โชติรัตน์	062- 9388877	-	1. สร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน และสร้างรายได้สู่ชุมชน 2. เพิ่มจำนวนของผีเสื้อให้มากขึ้น เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ 3. สร้างสื่อการเรียนรู้แก่เด็ก ปฐมวัยจนถึงระดับชั้น ประถมศึกษา	ภาค 8

ที่	ชื่อกลุ่ม องค์กรชุมชน	ที่อยู่	ชื่อผู้ประสานงาน กลุ่มองค์กร ชุมชน	เบอร์โทร	อีเมล	ปัญหาและความต้องการในการ พัฒนาของกลุ่มองค์กรชุมชน	กลุ่มองค์กรชุมชน ตั้งอยู่ในพื้นที่ของ ธนาคารออมสินภาค
4	กลุ่มแปรรูปผ้า ฝ้ายทอมือ – ผ้า ฝ้ายนาโน บ้าน หนองเงือก	93 หมู่ 5 บ้าน หนองเงือก ต. แม่แรง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน 51120	นางมาลี กันทาทรัพย์	089 – 5549333	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเพิ่มมูลค่าเศษผ้าฝ้ายย้อม สีธรรมชาติสำหรับพัฒนา ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ 2. ช่องทางการจัดจำหน่ายของ ผลิตภัณฑ์มีเพียงช่องทางเดียว คือ หน้าร้าน 3. การคิดคำนวณต้นทุนการผลิต 	ภาค 8
5	วิสาหกิจชุมชน บ้านแม่กะเปียง	หมู่ 8 บ้านแม่กะ เปียง ต.สะลวง อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่ 50180	นางจิตติมา สง่าพรทรัพย์กุล	084- 9494610	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ ที่มาจากการปักผ้า เช่น การทำกระเป๋าผ้า จาก ลายปัก 2. ต้องการพัฒนาวิธีการนำเสนอ ขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผ่านช่องทาง ออนไลน์ 	ภาค 8
6	กลุ่มโฮมสเตย์ บ้านดอน	11 หมู่ 2 บ้าน ดอน โป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ 5011	นางสาวศิรินารถ เรือนใจ	082- 1874987	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนารูปแบบการดำเนินงาน และการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวชุมชน 2. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้าน การท่องเที่ยวเชิงสำหรับ เผยแพร่บนเครือข่ายออนไลน์ 	ภาค 8

7. รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสถาบันอุดมศึกษา

โดยสถาบันอุดมศึกษา นำเสนอ จำนวน 5 โครงการย่อย (1 โครงการย่อย = 1 กลุ่มองค์กรชุมชน)

ค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย 3 หมวดหลัก คือ

ที่	ด้าน	ประเภท	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
1	การสนับสนุน กลุ่มองค์กรชุมชน	<p>(1) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมาร่างและพัฒนาแบบตราสินค้าและการท่องเที่ยว จำนวน 5 ต้นแบบ ๆ ละ 5,000 บาท ($5 \times 5,000 = 25,000$) - ค่าร่างแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้าพร้อมโลโก้ จำนวน 5 ต้นแบบ ๆ ละ 1,500 บาท ($5 \times 1,500 = 7,500$) - ค่าจ้างเหมาจัดทำโบรชัวร์สินค้าต้นแบบและการท่องเที่ยว จำนวน 5 ต้นแบบ ๆ ละ 2,000 บาท ($5 \times 2,000 = 10,000$) - ค่าจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า โลโก้สินค้าของสินค้า และการท่องเที่ยว ต้นแบบเพื่อใช้ประโยชน์ทางการพาณิชย์ 5 ต้นแบบ ๆ ละ 2,000 บาท ($5 \times 2,000 = 10,000$) - ค่าจัดทำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า การท่องเที่ยว หรือโอมเสตย์เพื่อใช้ประโยชน์ทางการพาณิชย์และการสื่อการตลาด อาทิ ค่าป้ายไวเนล โบว์ ชัวร์ แผ่นพับ สื่อ ฌ จุดขาย 5 ต้นแบบ ๆ ละ 3,000 บาท ($5 \times 3,000 = 15,000$) <p>(2) ค่าพัฒนาช่องทางการตลาดและค่าใช้จ่ายในการทดสอบตลาดแก่สินค้า 5 ต้นแบบ ต้นแบบ ๆ ละ 5,000 บาท ประกอบด้วย ค่าเช่าสถานที่วางจำหน่ายสินค้า ค่าตกแต่งพื้นที่ ฌ จุดขาย ค่าซื้อสินค้าต้นแบบเพื่อใช้ทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และ ค่าจ้างทำแคทเตอร์ไปรษณีย์ ($5 \times 5,000 = 25,000$)</p> <p>(3) ค่าการตลาด/ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการงานด้านโลจิสติกส์และสินค้าคงคลัง</p>	<p>25,000</p> <p>7,500</p> <p>10,000</p> <p>10,000</p> <p>15,000</p> <p>25,000</p> <p>14,000</p>	175,000	

ที่	ด้าน	ประเภท	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
		(4) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมกลุ่ม จำนวน 50 คน/กลุ่ม ประกอบด้วย - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คนๆ ละ 80 บาท 5 มื้อ(50 x 80 x 5 = 20,000) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คนๆ ละ 25 บาท 10 มื้อ (50 x 25 x 10 = 12,500)	32,500		
		(5) ค่าตอบแทนวิทยากร 10 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท (10 x 6 x 600 = 36,000)	36,000		
2	การสนับสนุน นักศึกษาและ อาจารย์ที่ปรึกษา ในการทำงาน เสริมสร้างและ พัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น	(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 10 คน/กลุ่ม ดังนี้ - 50 คนๆ ละ 240 จำนวน 5 วัน (50 x 240 x 5 = 60,000) (2) ค่าพาหนะรถตู้จ้างเหมาและค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางไป – กลับเพื่อเก็บ ข้อมูลและทำกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 5 กลุ่มๆ ละ 5 วันๆ ละ 1 คันๆ ละ 3,500 บาท (5 x 5 x 1 x 3,500 = 87,000) (3) ค่าวัสดุ อุปกรณ์เครื่องมือในการทำกิจกรรม จำนวน 5 กลุ่มๆ ละ 10,000 บาท (4) ค่าจ้างถ่ายทำ VTR และตัดต่อ VTR จำนวน 5 กลุ่มๆ ละ 3,600 บาท (5) ค่าจัดทำรายงานนำเสนอโครงการย่อย จำนวน 5 กลุ่มๆ ละ 2,000 บาท	60,000 87,000 50,000 18,000 10,000	225,000	
3	การบริหารจัดการ ของสถาบันอุดม ศึกษา	(1) ค่าบำรุงสถาบันอุดมศึกษา (2) ค่าเดินทางมาร่วมงานกับธนาคารออมสิน (3) ค่าจัดทำสื่อยึดใส่ปฏิบัติงานลงพื้นที่ (4) ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามประเมินผลร่วมกับธนาคารออมสิน (5) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม “การจัดเวทีนำเสนอผลของการดำเนินกิจกรรมแก่กลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรายงานผล การกำกับ ติดตาม และทบทวน และสรุปผล (6) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานวันพิธีปิดโครงการ (7) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งธนาคารออมสิน	50,000 40,000 15,000 30,000 30,000 130,000 5,000	300,000	
		รวมทั้งสิ้น	700,000	700,000	

8. การเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน เพื่อรองรับการสนับสนุนเงินเข้าบัญชี

ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น

เลขที่บัญชี 020280799808

ธนาคารออมสิน สาขาเทสโก้โลตัส คำเที่ยง



9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งเป็น เชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ

ชื่อผลผลิต	ตัวชี้วัดความสำเร็จ		
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เชิงเวลา
1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ 2. ต้นแบบของการทำงาน ท่องเที่ยวโอทอป นวัตกรรม/ไฮมาสเตอร์/ หรือวัฒนธรรม	1. ต้นแบบแบรนด์ บรรจุ ภัณฑ์ และโมเดลธุรกิจของ กลุ่มองค์กรชุมชนที่ นำไปใช้ประโยชน์ในการ ทำการตลาดชุมชนและ สร้างศักยภาพทางการ แข่งขันในตลาด 5 ต้นแบบ สินค้า 5 ต้นแบบ	1. กลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมายสามารถ นำเอาองค์ความรู้ไปใช้ในพัฒนา ชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ภายใต้มิติด้านเศรษฐกิจชุมชนฐาน รากที่มั่นคงและสนองตอบต่อโมเดล ธุรกิจไทยแลนด์ 4.0 2. กลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมายมีแบรนด์ กลยุทธ์การตลาดและโมเดลธุรกิจที่ สามารถนำไปสร้างรายได้แก่ชุมชน	1 ปี

ชื่อผลผลิต	ตัวชี้วัดความสำเร็จ		
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เชิงเวลา
	2. ต้นแบบของการท่องเที่ยวโอทอปนวัตกรรมวิถี/โฮมสเตย์หรือเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มองค์กรชุมชนที่ไปใช้ประโยชน์ในการทำตลาดชุมชนและสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในตลาด 2 ต้นแบบ	ให้เกิดความมั่นคงด้านรายได้ และลดปัญหาความยากจน 3. กลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมายมีอัตลักษณ์แห่งวิถีการทำตลาดบนฐานการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และการเกษตรที่ผสมผสานกันให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ	
ต้นแบบชุมชนและยุทธวิธีปรับปรุงสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มองค์กรชุมชนเป้าหมายใน	กลุ่มองค์กรชุมชนต้นแบบที่สามารถเป็นต้นแบบในการสนับสนุนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ มีต้นแบบของยุทธวิธีในการปรับปรุงสถานะในมิติด้านเศรษฐกิจชุมชน	1 ปี
จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอนและลำพูน สำหรับการแก้ไขปัญหา ด้าน เศรษฐกิจชุมชน	จำนวน 5 ต้นแบบ	สิ่งแวดล้อมและสังคม	
องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด การผลิต และการท่องเที่ยวโอทอปนวัตกรรมวิถี/โฮมสเตย์/วัฒนธรรม	องค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด การผลิต และการท่องเที่ยวโอทอปนวัตกรรมวิถี/โฮมสเตย์/วัฒนธรรม และโมเดลธุรกิจจำนวน 5 เรื่อง/องค์ความรู้	เกิดการบูรณาการพันธมิตรทางการศึกษาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ ที่ปรึกษาและธนาคารออมสินในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 ปี

10. สถาบันอุดมศึกษา มีหน่วยงานภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอะไรบ้าง

10.1 หน่วยงานภายใน

คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตร และวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ที่ร่วมพัฒนาในโครงการย่อย

10.2 หน่วยงานภายนอก

หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือนำเอาองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานเพื่อการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาธุรกิจชุมชนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นประกอบด้วย

1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และลำพูน
2. พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และลำพูน
3. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และลำพูน
4. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล) ที่กลุ่มชุมชนตั้งอยู่

11. การติดตาม ประเมินผล เพื่อให้กลุ่มองค์กรชุมชนเกิดการพัฒนาและยั่งยืน

การติดตาม ประเมินผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนจะใช้กระบวนการ PDCA และแบบจำลองการประเมินผลตาม CIPP Model (Context Evaluation, Input Evaluation, Process Evaluation and Product Evaluation) เพื่อใช้ควบคู่กับการบริหารโครงการและหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาตลอดจนใช้ในการควบคุม กำกับ และติดตามการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งกระบวนการ โดยอยู่บนฐานของความมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดีและความพอประมาณ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้

10.1 ด้านสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยความร่วมมือการให้บริการวิชาการกับธนาคารออมสิน และเป็นไปตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง

10.2 ด้านนักศึกษา

ได้ใช้ความรู้จากการศึกษามาประยุกต์ในการบริการวิชาการแก่สังคม อันจะช่วยพัฒนาทักษะและการทำงานเป็นทีมและสร้างประสบการณ์จริงซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างศักยภาพที่แข็งแกร่งในตัวก่อนการเข้าสู่ตลาดแรงงานหลังสำเร็จการศึกษา

10.3 ด้านกลุ่มองค์กรชุมชน

มีศักยภาพและขีดความสามารถทางด้านการตลาดอันจะช่วยยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพในการประกอบธุรกิจชุมชน รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ให้มีศักยภาพทางการแข่งขันและมีมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดการทำงานร่วมกันหรือร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation) ซึ่งจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาให้กลุ่มชุมชนมีศักยภาพในการการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมต่อไป

13. คณะทำงานผู้ประสานงาน ของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อประสานการทำงานร่วมกับธนาคารออมสิน

ที่	คณะทำงาน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/คณะ	เบอร์มือถือ	อีเมล	ID line	Facebook
1	ประธาน คณะทำงาน	ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	คณบดี	วิทยาการจัดการ	061-2672244	hongte_t @hotmail.com	0896315018	ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์
2	รองประธาน คณะทำงาน	อ.ดร.ชาญ ยอดละ	คณบดี	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	0940809398	Cyodle @gmail.com	Chanyodle2	Chan Yodle
3	เลขานุการ	น.ส. ศุทธนุช หทัยพิชิตชัย	นักวิชาการศึกษา	วิทยาการจัดการ	09-56876186	sutthanuch_hat @g.cmru.ac.th	sutthanuch	Suttha Nuch
4	เหรียญก	นายสิริวิษณุ อุดมปละ	นักวิชาการ การเงินและบัญชี	วิทยาการจัดการ	081-8846566	Tutatotamtom @hotmail.co.th	0818846566	Udompala Sirawit
5	ผู้ประสาน งาน	นายพลากร กวางนอน	นักวิชาการศึกษา	วิทยาการจัดการ	080-1278455	mee_note @hotmail.com	NOTE_TO	Note palakorn

14. แผนใบสมัครเข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น สำหรับกลุ่มองค์กรชุมชน จำนวน 5 กลุ่ม/ชุมชน ประกอบด้วย

- 14.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม
- 14.2 ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านละอูบ ตามรอยวิถีลัวะ
- 14.3 ศูนย์เกษตรชุมชนตำบลสันผีเสื้อ
- 14.4 กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ – ผ้าฝ้ายนาโน บ้านหนองเงือก
- 14.5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่กะเปียง
- 14.6 กลุ่มโฮมสเตย์บ้านดอน