



โครงการย่อย

ศูนย์เกษตรชุมชนตำบลสันผีเสื้อ ผลิตภัณฑ์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ

ทีม Hello Butterfly @ สันผีเสื้อ

“โบยบินอย่างมั่นใจ เพื่อเป้าหมายที่งดงาม”



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน

1.1 กลุ่ม “ส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly”

1.2 ที่อยู่ เลขที่ 99 หมู่ที่ 8 หมู่บ้านสันผีเสื้อสามัคคี ตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
รหัสไปรษณีย์ 50300

1.3 หมายเลขโทรศัพท์ 06-2938-8877 และ 08-2758-7421

1.4 Email cnaterawee@gmail.com และ chorsupaporn@gmail.com

1.5 บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน ชื่อบัญชี นางสาวสุภาภรณ์ ปัญจมา เลขที่บัญชี 020376216766

1.6 รายชื่อสมาชิกกลุ่มส่งเสริมอาชีพ “Hello Butterfly”

1. นางสาวสุภาพร ปัญจมา	ประธานกลุ่ม
2. นางสาวประภาพร สิงคราช	รองประธานกลุ่ม
3. นางสาวเชษฐสุดา กาบมาลา	เหรัญญิก
4. นายคุณานนท์มาลาหวน	สมาชิก
5. นางสาวกิตติมา ทัดนสุวรรณ	สมาชิก
6. นางสาวปารย์พิชชา สิงคราช	สมาชิก
7. นายพัชรพล อินตา	สมาชิก
8. นางสาวธนิศา เข้มเขียว	สมาชิก
9. นางสาวประวีณา กันธวัง	สมาชิก
10. นางคณินิจ ทาแน่น	สมาชิก
11. นางสาวกานต์ชนิด พูแสง	สมาชิก
12. นางรัชฎาภรณ์ สุระคำ	สมาชิก
13. นางสาวชาโพ จอมศรีวัลย์	สมาชิก
14. นายสุทธิพงษ์ ยาวิลาศ	สมาชิก
15. นายพชรพล ประสิทธิ์ศิลป์	สมาชิก

ที่ปรึกษากลุ่ม

1. นายภาวิต บุญชละ	รองนายกเทศมนตรีตำบลสันผีเสื้อ
2. นางสาวลภัสสรดา รติกันยากร	ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม
3. นางสาวเนตรวิไล โชติรัตน์	นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

1.7 ID LINE ของกลุ่ม : chor_sp และ kaset0629388877

1.8 Face Book ของกลุ่ม : Hello Butterfly – ชุดกะล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ

2. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด รักษีดี

ประเภทผลิตภัณฑ์ ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ เป็นผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้คงอยู่สืบต่อไป จากผลิตภัณฑ์กะล่องเพาะเลี้ยงที่ทำขึ้นจากไม้ อุปกรณ์การเลี้ยง พืชอาหาร หนอนผีเสื้อ และใบคู่มือการเลี้ยงและวงจรชีวิตของผีเสื้อแต่ละสายพันธุ์ โดยผู้เลี้ยงจะได้สังเกตการเปลี่ยนแปลงและศึกษาวงจรชีวิตของผีเสื้อตั้งแต่ระยะตัวหนอน ระยะดักแด้ จนกลายเป็นผีเสื้อตัวเต็มวัย โดยบินออกจากกรงสู่โลกกว้างเพื่อสร้างสีสัน สร้างความมีชีวิตชีวา สร้างความสดชื่น สร้างระบบนิเวศที่ดีให้กับโลก ให้กับสิ่งแวดล้อม สามารถนำกรงที่ปล่อยผีเสื้อสู่โลกกว้างไปแล้วมาเลี้ยงหนอนผีเสื้อรุ่นต่อไปได้ไม่มีที่สิ้นสุด และยังสามารถนำกะล่องเพาะเลี้ยงไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อได้ เช่น เป็นของตกแต่งบ้าน ร้านกาแฟ สวน เป็นต้น นับเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่นำทรัพยากรท้องถิ่นคือ “ผีเสื้อ” ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนมาอนุรักษ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น และสร้างประโยชน์ให้แก่ปัจเจกบุคคลและองค์กร คือนักเรียน ผู้ปกครอง ครู โรงเรียนและสถาบันครอบครัวในการใช้ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อในการเป็นสื่อการเรียนรู้และเป็นสิ่งเชื่อมโยงความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน และสร้างประโยชน์แก่สังคมคือการสร้างสมดุลธรรมชาติ สร้างระบบนิเวศที่ดีและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์สวยงาม

3. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly

ตำบลสันผีเสื้อมีคำขวัญที่ว่า “ตลาดชุมชน ตำบลดอกไม้ น้ำปิงวิไล ภูมิใจวัฒนธรรม” เป็นคำขวัญของตำบลสันผีเสื้อ ที่ได้มาจากการที่ปลูกดอกไม้เป็นอาชีพหลัก และมีผีเสื้อที่มีชีวิตหลากหลายสายพันธุ์ท่ามกลางมวลไม้อดอก แต่เมื่ออาชีพปลูกดอกไม้เริ่มหาย จำนวนผีเสื้อก็ลดจำนวนลงเช่นกัน

ผลิตภัณฑ์สื่อการเรียนรู้ “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ” ขึ้น ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดเป็นสื่อการเรียนรู้และยังเป็นการเพิ่มสมดุลระบบนิเวศในธรรมชาติอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการเพิ่มจำนวนผีเสื้อ สร้างสมดุลให้กับธรรมชาติ และเป็นสื่อการเรียนรู้นอกห้องเรียน

กลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly จึงมีการรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สื่อการเรียนรู้ “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ” เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพภายในชุมชน การส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน และยังเป็นการฟื้นฟูระบบนิเวศที่ดีอีกด้วย ปัญหาหรือความต้องการของกลุ่ม ประกอบด้วย

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ และปัญหาด้านการตลาดหรือช่องทางการจำหน่าย

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มพบว่า ผลิตภัณฑ์ “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ” มีราคาแพง จึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ” ให้มีราคาถูกลง ด้วยการลดต้นทุนการผลิต ลดขนาด ใช้วัสดุทดแทน ตอบโจทย์การใช้งานง่าย สะดวก และใช้ประโยชน์ด้านอื่นได้ด้วย เช่น เป็นของตกแต่งภายใน บ้าน ร้านกาแฟ เป็นกระถางดอกไม้ เป็นสื่อการเรียนรู้ เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม CSR ความรับผิดชอบต่อสังคม ปล่อยผีเสื้อสู่ธรรมชาติ หรือ การถ่ายรูป pre wedding เป็นต้น

ปัญหาด้านการตลาดหรือช่องทางการจำหน่าย พบว่า กลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly มีช่องทางการตลาดออนไลน์ คือ เพจ “Hello Butterfly” อยู่แล้ว แต่ก็ยังไม่มีการบริหารจัดการและยังไม่มีกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ จึงมีความต้องการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรู้จักและการเข้าถึงยังลูกค้ากลุ่มใหม่ นอกเหนือจากลูกค้าภายในชุมชน

4. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 4.1 สร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน และสร้างรายได้สู่ชุมชน
- 4.2 เพิ่มจำนวนของผีเสื้อให้มากขึ้น เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ
- 4.3 สร้างสื่อการเรียนรู้แก่เด็กปฐมวัยจนถึงระดับชั้นประถมศึกษา

5. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นครั้งนี้ เป็นการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมกรรมในการดำเนินโครงการ ดังนี้ 1) การใช้เทคโนโลยีทางสารสนเทศ ในการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์และคำนวณอัตราการใช้วัสดุ 2) ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ เป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดเป็นสื่อการเรียนรู้และยังเป็นการเพิ่มสมดุลระบบนิเวศในธรรมชาติอีกรูปแบบหนึ่ง และ 3) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ใช้ง่าย สะดวกต่อการใช้งานและรวมไปถึงมีความสวยงาม นอกจากนี้ ยังใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การทำงานร่วมกันเป็นทีม การออกแบบและผลิต การจัดทำบรรจุภัณฑ์ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย หรือการตลาด และการบัญชีในการคำนวณต้นทุนที่แท้จริงและการกำหนดราคาขายที่เหมาะสม โดยผสมผสานองค์ความรู้จากปราชญ์ชุมชนและนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในแต่ละสาขาวิชา เช่น การบัญชี การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนิเทศศาสตร์ เป็นต้น โดยเป็นการร่วมกันพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly ตั้งแต่ การวิเคราะห์ การออกแบบ การอบรมให้ความรู้ การดำเนินกิจกรรมตามทีออกแบบ และการประเมินผล โดยมีเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์คือการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน และสร้างรายได้สู่ชุมชน ด้วยการพัฒนาเครื่องมือและกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ผ่านช่องทางการตลาดดิจิทัล เพจ “Hello Butterfly” เป้าหมายการเพิ่มจำนวนของผีเสื้อให้มากขึ้น เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และการสร้างสื่อการเรียนรู้แก่เด็กปฐมวัยจนถึงระดับชั้นประถมศึกษา ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อการเรียนรู้ “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ” โดยใช้วัสดุทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต

ทั้งนี้มียรายละเอียดของกิจกรรมในการดำเนินงานดังนี้

- กิจกรรม “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ ไม่มีไม่ได้แล้ว” เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการลดขนาด ใช้วัสดุทดแทน เพื่อลดต้นทุนการผลิต ใช้งานง่าย และหลากหลาย
- กิจกรรม “Hello Butterfly กด like ได้เลย” เป็นการพัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัล เพจ “Hello Butterfly” ประกอบด้วย
- กิจกรรม “มาดูผีเสื้อบ้านฉันไหม” เป็นการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาด 2 เครื่องมือ คือ อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ พร้อมทั้งออกแบบ Timeline การสื่อสารประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยการตลาดเชิงเนื้อหา ด้วย Story Telling เชื่อมโยง ผลิตภัณฑ์และเรื่องราวของชุมชนให้ ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักถึงความหลากหลายของการนำไปใช้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายกลุ่ม จนอยากมาเห็นด้วยตาตนเองที่ ตำบลสันผีเสื้อ
- กิจกรรม “มาเลี้ยงผีเสื้อกันเถอะ” เป็นการพัฒนากิจกรรมทางการตลาดด้วยการถ่ายทอดสด หรือ การ “Live สด” ผ่านเพจ “Hello Butterfly” สร้างความเข้าใจ สร้างตำแหน่งทางการตลาด และขายผลิตภัณฑ์
- กิจกรรม “รู้บัญชีที่สันผีเสื้อ” เป็นการอบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี และการคำนวณต้นทุนการผลิต สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการและการจัดทำบัญชีส่วนบุคคล เพื่อวิเคราะห์รายการรับ-จ่ายของแต่ละครัวเรือน

6. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

การดำเนินโครงการครั้งนี้ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีกระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ” ตั้งแต่การสำรวจพื้นที่ การประชุมกลุ่มร่วมกับชุมชน

สำรวจปัญหาและความต้องการของผลิตภัณฑ์ของชุมชน การวิเคราะห์ ออกแบบ และคัดเลือกแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันกับชุมชน การทดลองนำผลิตภัณฑ์ไปสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ และสรุปผลร่วมกันดังรายละเอียด

(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในความเป็นไปได้ของวัสดุที่นำมาใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนการผลิตและนำนักเบาใช้งานสะดวก ในการประชุมกลุ่มวิเคราะห์ ออกแบบ และหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly

(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ นักศึกษามีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกลุ่มเกี่ยวกับบริการของช่องทางการตลาด หรือรูปแบบการตลาดออนไลน์ที่ต้องการ และนำมาสรุป ร่วมแสดงความคิดเห็น ออกแบบรูปแบบการบริการและการสื่อสารทางเพจในความเป็นไปได้และไม่ซ้ำกับสิ่งที่กลุ่มเคยทำมาก่อนตามความเหมาะสมของบริบทของกลุ่ม ในการประชุมกลุ่มวิเคราะห์ ออกแบบ และหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly

(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักศึกษามีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกลุ่มเกี่ยวกับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ และนำมาสรุป ร่วมแสดงความคิดเห็น ในความเป็นไปได้ของแบบของผลิตภัณฑ์ที่ควรจะได้รับการพัฒนา ในการประชุมกลุ่มวิเคราะห์ ออกแบบ และหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly

(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์/บริการ นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิดเนื้อหาหรือ content เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับการสื่อสารกับลูกค้าหรือลูกค้าในเพจ ทั้งในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ รวมถึงการตอบคำถามลูกค้าในเพจที่เข้ามาซักถามเกี่ยวกับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ทั้งลูกค้าที่กำลังจะซื้อ ลูกค้าที่ซื้อไปแล้ว ซึ่งเป็นการพัฒนาด้านการบริการลูกค้า ในการประชุมกลุ่มวิเคราะห์ ออกแบบ และหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly

(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม ทีมนักศึกษาได้ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนในการวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์กล่องเลี้ยงหนอนผีเสื้อ หลังจากได้เปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ และใช้วัสดุทดแทน เพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ลงจากเดิม

(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล) โดยเริ่มจาก อาจารย์ที่ปรึกษา อบรมเตรียมความพร้อมในการจัดทำบัญชีครัวเรือน (บัญชีส่วนบุคคล) ให้กับนักศึกษาก่อนลงพื้นที่อบรมให้กับชุมชน ตามจำนวนสมาชิกกลุ่ม จำนวน 15 คน รวมถึงการจัดเตรียมอุปกรณ์การอบรม ซึ่งประกอบด้วย แฟ้มใส่สมุดบัญชี ดินสอ ปากกา เครื่องคิดเลข เป็นต้น ในส่วนของการอบรม ทีมนักศึกษาได้อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการบันทึกบัญชีรับจ่ายประจำวันตามแบบฟอร์มของธนาคารออมสิน และสรุปรายการรับ-จ่าย-คงเหลือ ในแต่ละเดือน แล้วนำข้อมูลมาวางแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนถัดไป ด้วยการควบคุมรายจ่ายที่ไม่จำเป็น หรือเพิ่มช่องทางในการหารายได้

เพื่อก่อให้เกิดสภาพคล่องทางการเงิน มีเงินออมเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน ทั้งนี้ ทีมนักศึกษาได้เน้นย้ำชุมชน ให้มีวินัยในการจัดบันทึกบัญชีอย่างครบถ้วน เพื่อสรุปสถานะการเงินของครัวเรือนได้อย่างเหมาะสม

(7) ช่องทางการตลาด (online-offline) นักศึกษามีส่วนสำคัญในการทำงานในการพัฒนาช่องทางการตลาดคือ การพัฒนาเฟซบุ๊กแฟนเพจ Hello Butterfly โดยศึกษาหาความรู้ของขั้นตอนการดำเนินงานการทำแผนการตลาด วิเคราะห์ปัญหาของช่องทางการตลาดของกลุ่ม นำเสนอแผนการพัฒนาเฟซบุ๊กแฟนเพจ Hello Butterfly การวิเคราะห์จุดแข็ง – จุดอ่อนของธุรกิจ การวางแผนการตลาดด้านเนื้อหา (Content Marketing Planning) แผนการพัฒนาแฟนเพจและช่องทางเผยแพร่ และมีการทดลองนำผลิตภัณฑ์ไปสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์

7. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา

ธนาคารออมสิน และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	ส่งเสริมอาชีพ “Hello Butterfly”	- ค้นหาปัญหาอุปสรรคและความต้องการในผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มของชุมชน - สนับสนุนให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ - ร่วมคิดวิเคราะห์และวางแผนผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาใหม่ รวมถึงช่องทางการตลาดออนไลน์ - เรียนรู้ปัญหาและอุปสรรคระหว่างการทำการตลาดออนไลน์ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับลูกค้าจากความสงสัยหรือเกิดขึ้นจากกระบวนการส่งสินค้าไปยังลูกค้า
2	นักศึกษา	ทีม Hello Butterfly @สันผีเสื้อ	- ค้นหาปัญหาอุปสรรคและความต้องการในผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มของชุมชน - คิดและออกแบบเนื้อหาสื่อและกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ ในรูปแบบของอินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และการ live สดการขายชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อที่เป็นทั้งผู้อยู่เบื้องหน้าและเบื้องหลังหรือทีมหลังบ้านในการถ่ายทอดสดในเฟซบุ๊กเพจ - ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชี - สาธิตการ Live สด

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
3	สถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	- สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาในการเข้าร่วมดำเนินการกับชุมชน - สนับสนุนพื้นที่สำหรับการดำเนินกิจกรรมทั้งในช่วงของการเปิดโครงการและปิดโครงการ
4	ธนาคารออมสิน	ภาค 8	- ให้คำปรึกษา ให้แนวทางและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานแก่ทีมนักศึกษา และกลุ่มส่งเสริมอาชีพของชุมชนด้วย
5	หน่วยงานภาครัฐ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	สนับสนุนบุคลากรในการเข้าร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่ม

8. ผลการดำเนินงาน

8.1 ผลการดำเนินการด้านการผลิต

จากการเข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2566 กิจกรรม “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ ไม่มีไม่ได้แล้ว” ซึ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการลดขนาด ใช้วัสดุทดแทน เพื่อลดต้นทุนการผลิต ใช้งานง่าย และหลากหลาย ผลการดำเนินงาน คือ ชุมชนฯ ได้ร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยการ ลดขนาดและการใช้วัสดุทดแทน เพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) ลดต้นทุนการผลิต และ 2) ลดน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง ดังนั้น จึงได้มีการปรับลดขนาดผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและสวยงาม รวมทั้งได้ปรับใช้วัสดุทดแทน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการเปลี่ยนแปลง	ข้อดี
1. เปลี่ยนวัตถุดิบหลัก จากไม้อัด เป็นไม้สน หรือ ไม้จ้อย	ราคาถูก และเบากว่า
2. เปลี่ยนมุ้ง จากมุ้งลวด เป็นมุ้ง PVC สีขาว	ราคาถูก เบา และสว่างกว่า
3. เปลี่ยนตัวล็อคประตู จากไม้ เป็นก้านล๊อคทองเหลือง	ราคาถูกกว่า และสวยงามกว่า
4. เปลี่ยนจากพื้นด้วยลวด เป็นพื้นด้วยเชือกป่าน	ราคาถูก เบา และสว่างกว่า
5. ช่วงผลิตชุมชน มีความชำนาญมากขึ้น/ผลิตได้เร็วขึ้น	ค่าแรงถูกกว่า

ดังนั้น ต้นทุนการผลิตกล่องเลี้ยงหนอนผีเสื้อ รูปแบบใหม่จากโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นจึงลดลงจากเดิม ร้อยละ 50.60 โดยมีรายละเอียดการคำนวณต้นทุนและการกำหนดราคาขาย ดังตารางต่อไปนี้

ต้นทุนกล่องเลี้ยงหนอนผีเสื้อ	ต้นทุนต่อหน่วย	
	เดิม 40 x 18 cm.	ใหม่ 30 x 18 cm.
วัตถุดิบทางตรง		
ไม้สนอัดประสาน (เดิมใช้ไม้อัด)	150.00	85.00
รวมวัตถุดิบทางตรง	150.00	85.00
ค่าแรงงานทางตรง		
ค่าแรงงานทางตรง	150.00	70.00
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		
บานพับ	20.00	5.00
เชือกป่าน (เดิมใช้ลวดพัน)	15.00	5.00
มุ้ง PVC สีขาว (เดิมใช้มุ้งลวด)	20.00	5.00
ลวด 3mm.	10.00	5.00
ก้านล๊อคทองเหลือง (เดิมใช้ตัวล๊อคแบบไม้)	20.00	5.00
น็อตหัวแบนงานไม้	10.00	5.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (พืชอาหาร, หนอน, สำลี)	20.00	20.00
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	115.00	50.00
ต้นทุนกล่องผีเสื้อต่อหน่วย	415.00	205.00
การกำหนดราคาขาย	499.00	399.00

สรุปการเปรียบเทียบต้นทุนกล่องเลี้ยงหนอนผีเสื้อรูปแบบเดิม กับ รูปแบบใหม่

ต้นทุนการผลิตกล่องเลี้ยงหนอนผีเสื้อ ลดลง	210.00	(หน่วย : บาท)
ต้นทุนการผลิตกล่องเลี้ยงหนอนผีเสื้อ ลดลง	50.60%	(หน่วย : ร้อยละ)

8.2 ผลการดำเนินการด้านการเงินการบัญชี

8.2.1 การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม

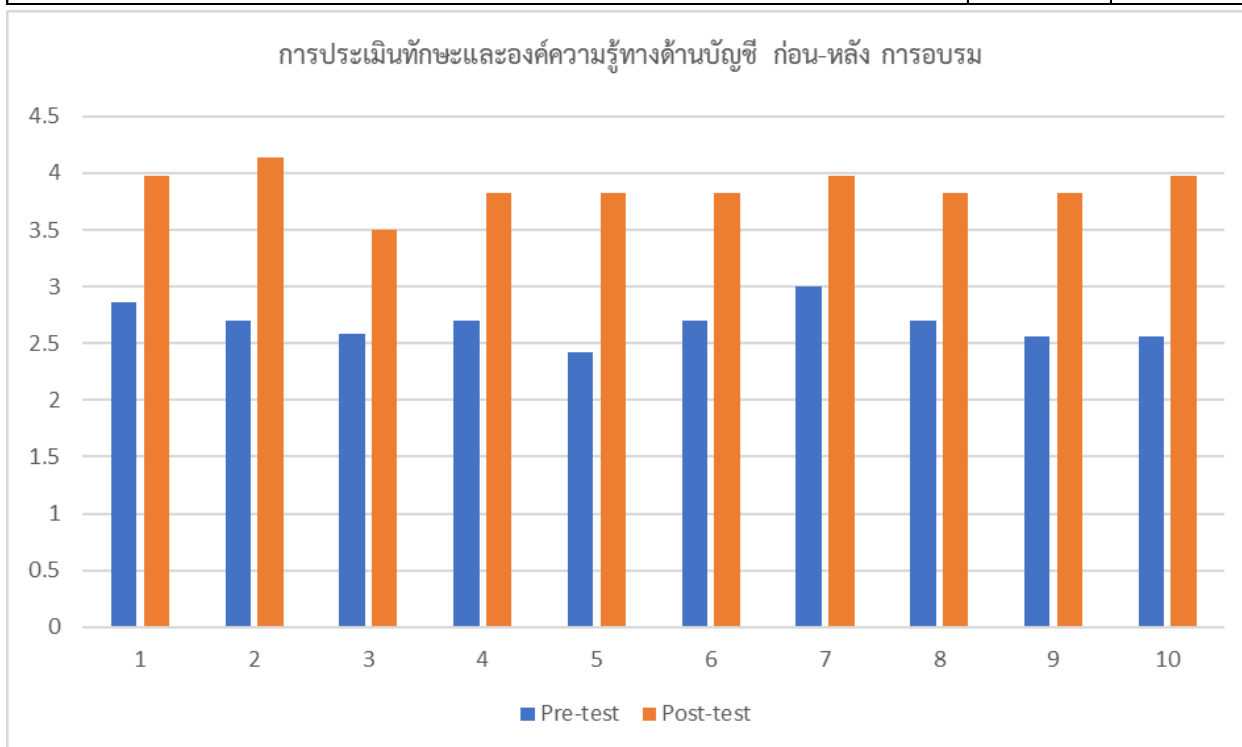
ผลการดำเนินงานด้านการเงินการบัญชีเกี่ยวกับ การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม ทีมนักศึกษาได้ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนในการวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์กล่องเลี้ยงหนอนผีเสื้อ หลังจากได้เปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ และใช้วัสดุทดแทน เพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ลงจากเดิม ซึ่งการคำนวณต้นทุนดังกล่าว ประกอบไปด้วย 1) วัตถุดิบทางตรง ได้แก่ ไม้สน หรือไม้จ้อย 2) ค่าแรงงานทางตรงในการผลิตกล่องเลี้ยงหนอนผีเสื้อ 3) ค่าใช้จ่ายในการผลิต ได้แก่ มุ้ง PVC สีขาว บานพับ เชือกป่าน ก้านล๊อคทองเหลือง ลวด 3 mm. นี้อัตหั่วแบนงานไม้ พืชอาหาร สาลี และหนอนผีเสื้อ เป็นต้น

เมื่อทางกลุ่มสามารถคำนวณต้นทุนที่แท้จริงได้แล้ว ก็ร่วมกันกำหนดอัตรากำไรเป้าหมายที่ต้องการเพื่อใช้เป็นฐานในการกำหนดราคาขายที่เหมาะสม เช่น กำหนดอัตรากำไรร้อยละ 30-50 ของต้นทุน หรือ กำหนดกำไรตามเป้าหมายด้วยจำนวนเงิน เช่น กำหนดกำไร ขึ้นละ 100 บาท เป็นต้น

8.2.2 การจัดทำบัญชีครัวเรือน

โดยเริ่มจาก อาจารย์ที่ปรึกษา อบรมเตรียมความพร้อมในการจัดทำบัญชีครัวเรือน (บัญชีส่วนบุคคล) ให้กับนักศึกษาก่อนลงพื้นที่อบรมให้กับชุมชน ตามจำนวนสมาชิกกลุ่ม จำนวน 15 คน และขยายไปสู่สมาชิกในแต่ละครัวเรือน กว้าง 60 คน โดยมีอุปกรณ์ประกอบการอบรม ดังนี้ แฟ้มใส่สมุดบัญชี ดินสอ ปากกา เครื่องคิดเลข เป็นต้น ในส่วนของการอบรม ทีมนักศึกษาได้อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการบันทึกบัญชีรับจ่ายประจำวันตามแบบฟอร์มของธนาคารออมสิน และสรุปรายการรับ-จ่าย-คงเหลือ ในแต่ละเดือน แล้วนำข้อมูลมาวางแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนถัดไป ด้วยการควบคุมรายจ่ายที่ไม่จำเป็น หรือเพิ่มช่องทางในการหารายได้ เพื่อก่อให้เกิดสภาพคล่องทางการเงิน มีเงินออมเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน ทั้งนี้ ทีมนักศึกษาได้เน้นย้ำชุมชน ให้นิยมนำเงินมาฝากธนาคารออมสิน เพื่อสรุปสถานะการเงินของครัวเรือนได้อย่างเหมาะสม และหลังจากอบรมให้ความรู้การจัดทำบัญชีแก่สมาชิกกลุ่ม พบว่า ผลการประเมินทักษะและองค์ความรู้ด้านบัญชีก่อนและหลังการอบรม สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

สรุปผลการประเมินทักษะและองค์ความรู้ด้านบัญชี ก่อนและหลังการอบรม		
ประเด็นคำถาม	Pre-test	Post-test
1. สามารถวิเคราะห์รายการค้าและรับรู้รายรับ-รายจ่ายได้อย่างถูกต้อง	2.86	3.98
2. สามารถวิเคราะห์รายการค้าและรับรู้รายรับ-รายจ่ายได้อย่างครบถ้วน	2.7	4.14
3. สามารถสรุปผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่	2.58	3.5
4. สามารถสรุปฐานะการเงินของวิสาหกิจชุมชนได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่	2.7	3.82
3. วิสาหกิจชุมชนมีระบบบัญชีที่เหมาะสม สามารถตรวจสอบได้ และแก้ไขข้อผิดพลาด	2.42	3.82
6. วิสาหกิจชุมชนมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เช่น การอนุมัติรายการ	2.7	3.82
7. ระบบบัญชีของวิสาหกิจชุมชนมีความโปร่งใส ชัดเจน ตรวจสอบได้	3	3.98
8. วิสาหกิจชุมชนได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายงานทางการเงินให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	2.7	3.82
9. วิสาหกิจชุมชนได้มีการวิเคราะห์ต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน	2.56	3.82
10. วิสาหกิจชุมชนได้มีการกำหนดราคาขายที่เหมาะสม	2.56	3.98



8.3 ผลการดำเนินการด้านช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย คือ เพจ Hello Butterfly – ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ



การดำเนินการด้านช่องทางการจำหน่ายในครั้งนี้ กลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly มีช่องทางการจำหน่ายแล้วคือ เพจ Hello Butterfly การดำเนินการครั้งนี้มีวิธีการดำเนินงานด้านช่องทางการจำหน่าย ในการพัฒนาเพจ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ขั้นตอนการศึกษาหาความรู้ของขั้นตอนการดำเนินงานการทำแผนการตลาด ประกอบด้วย 1) ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์โซเชียลมีเดีย เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจ ขั้นตอนกระบวนการคิดแนวทางในการเพิ่มช่องทางการโปรโมท ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จัก และมียอดขายเพิ่มมากขึ้น 2) การสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ได้จากการพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์หรือ social media และความต้องการของลูกค้าให้ชัดเจนมากที่สุด เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ มาเขียนแผนการตลาดให้กับสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ 3) วิเคราะห์ปัญหาของร้านกิจการ เพื่อพัฒนาปรับปรุงช่องทางการโปรโมท ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น และตอบโจทย์สำหรับคนยุคใหม่

2. การวางแผนโครงการ ประกอบด้วย 1) วิเคราะห์ปัญหาการตลาดของกิจการ 2) วางแผนการตลาดให้แก่กิจการ 3) เขียนแผนการตลาดให้แก่กิจการ 4) สร้างภาพลักษณ์ให้แก่เพจโปรโมทการตลาดที่ทันสมัย แปลกใหม่ ให้ดูมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น 5) นำเสนอแผนการพัฒนาเพชบุ๊กแฟนเพจ Hello Butterfly และรับฟังข้อเสนอแนะ

3. วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ (Business Review Analysis) การวิเคราะห์จุดแข็ง – จุดอ่อนของธุรกิจ (SWOT Analysis) ซึ่งสามารถแสดงการวิเคราะห์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อของกลุ่มส่งเสริมอาชีพ “Hello Butterfly” ได้ดังตารางที่ 1

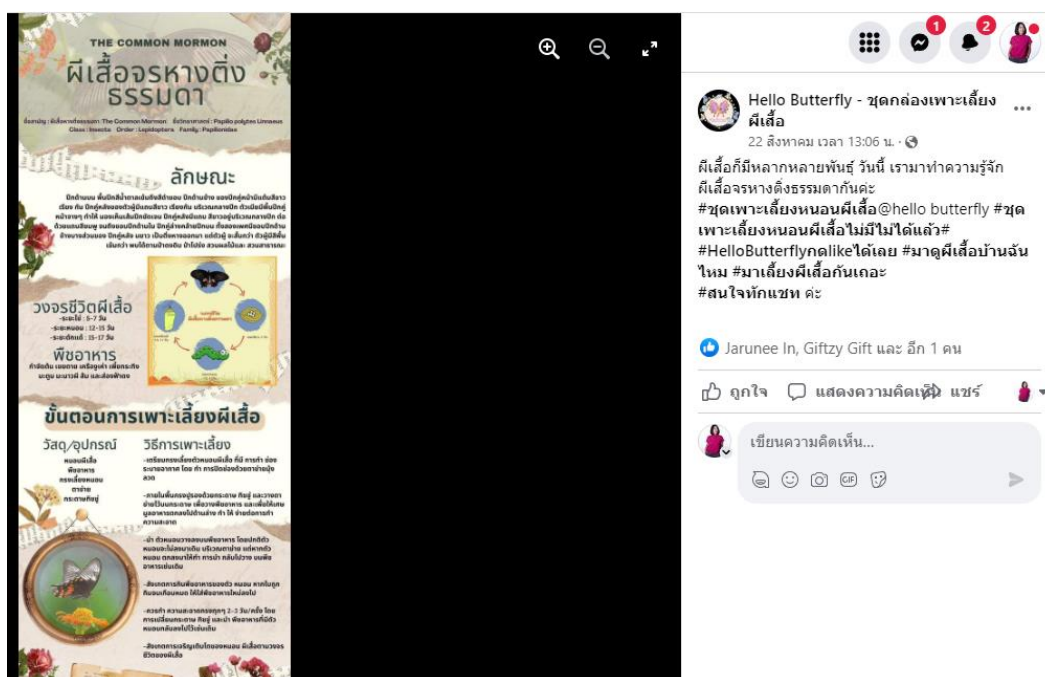
ตารางที่ 1 การวิเคราะห์จุดแข็ง – จุดอ่อนของธุรกิจ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
กล่องเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อที่มีการออกแบบเป็นเอกลักษณ์ ดูน่าสนใจ	มีอุปกรณ์ที่ค่อนข้างเยอะ อาจจะทำให้การพกพาไม่ค่อยสะดวก และมีช่องทางการโปรโมทสินค้ายังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในวงกว้าง
โอกาส	อุปสรรค
ปัจจุบันในสื่อออนไลน์มีการส่งเสริมในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับธรรมชาติ คนหันมาสนใจความสนใจกับธรรมชาติมากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าสนใจมากขึ้น	มีกรรมวิธีอย่างอื่นที่สามารถใช้ทดแทนได้และสะดวกกว่า ใช้เวลาน้อยกว่า และมีคู่แข่งการค้าที่หลากหลายเนื่องจากมีหลากหลายแบรนด์หลายรูปแบบ ในเรื่องรสนิยม ความสะดวกในการใช้ และมีจุดเด่น

4. การวางแผนตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Planning) ประกอบด้วย 1) การวางแผนการตลาดด้านเนื้อหา (Content Marketing Planning) โดยมีกลยุทธ์ด้านเนื้อหาทางการตลาด (Content Marketing Strategy) คือ (1) ข้อความที่ต้องการสื่อสาร ได้แก่

- 1) กลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly
- 2) ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อไม่มีไม้ได้แล้ว#
- 3) Hello Butterflyกดlikeได้เลย
- 4) มาดูผีเสื้อบ้านฉันไหม
- 5) มาเลี้ยงผีเสื้อกันเถอะ

แสดงตัวอย่างดังภาพ



Hello Butterfly
ชุดกล่องเพาะเลี้ยง
หนอนผีเสื้อ

รับน้องหนอนไปดูแลเป็นการเรียนรู้ในเด็ก และช่วย
เพิ่มสีสันให้ธรรมชาติกันคะ ระหว่างเลี้ยงก็ชวนเพื่อน
"มาดูผีเสื้อบ้านฉันใหม่" ได้ด้วยนะคะ #สนใจทักแชท
คะ #ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อไม่มีไม้ได้แล้ว#
#HelloButterflyกดlikeได้โดย #มาดูผีเสื้อบ้านฉัน
ใหม่# #มาเลี้ยงผีเสื้อกันเถอะ
ดูบ่อยลง

15 1 56

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ถัดไป

#วิธีใช้สปีชีส์ไอเดีย
ของสาวผิวเหลือง
คุณเลก เกสรินทร์ Kate ...
4:37
13 สัปดาห์ที่แล้ว การรับชม

ความคิดเห็น ดูทั้งหมด

เขียนความคิดเห็น...

**Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยง
ผีเสื้อ**
12 สิงหาคม เวลา 09:20 น. ·

#คาถาบอกกรรม
มยห์ มาดา ยียา โหติ
นตติ โลเก ปโร ยีโย
มาตรา ทิ ลุปฺภูฐาน
เจตมมจคมุตตมนตฺตา

ไม่มีคนอื่นในสามโลก
ที่จะเป็นที่รักของลูกๆได้เหมือนแม่
ดังนั้นการได้บำรุงเลี้ยงดูท่าน
จึงถือว่าเป็นสิ่งที่งดงามยิ่งยวดเยี่ยมฯ

ชวนแม่ เลี้ยงหนอนผีเสื้อ #มาเลี้ยงผีเสื้อกันใหม่แม่
#ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อไม่มีไม้ได้แล้ว#
#HelloButterflyกดlikeได้โดย #มาดูผีเสื้อบ้านฉัน
ใหม่ #มาเลี้ยงผีเสื้อกันเถอะ
#สนใจทักแชท คะ ดูบ่อยลง

14 1

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เขียนความคิดเห็น...

(2) กลุ่มเป้าหมาย (Target audience) วิเคราะห์ที่ตั้งตารางที่ 1
ตารางที่ 1 กลุ่มเป้าหมายชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ

ข้อมูลทางประชากร	เพศ : ชาย/หญิง	ช่วงอายุ : 5-70 ปี	การศึกษา :ทุกระดับ การศึกษา
	กลุ่มอาชีพ : ทุกกลุ่ม อาชีพ	ระดับรายได้ : 5,000 บาทเป็นต้นไป	ที่อยู่ : ทุกพื้นที่ในประเทศไทย
ข้อมูลการเข้าถึง เนื้อหาที่น่าสนใจ	รูปแบบความน่าสนใจการ นำเสนอแฟนเพจสินค้า	โปรโมชั่นที่น่าสนใจ และ มีช่วงเวลาส่งฟรี	การโปรโมทสินค้าในคำลง ในกลุ่ม

(3) แผนการพัฒนาเพจ Hello Butterfly เดิมก่อนทำการพัฒนาเพจนั้น มีจำนวนโพสต์ที่สื่อสารกับลูกค้าจำนวน 6 โพสต์ การดำเนินการครั้งนี้ภายหลังจากการสำรวจความต้องการ วิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางการพัฒนาเพจร่วมกันแล้วก็ได้มีการวางแผนการพัฒนาเพจด้วยการสื่อสารผลิตภัณฑ์ ให้มีการกำหนดการโพสต์วันละ 1 โพสต์ ด้วยการกำหนดเวลาการโพสต์ล่วงหน้า ผลการดำเนินการตั้งแต่ 3 สิงหาคม ถึง 31 สิงหาคม แสดงได้ดังภาพ

ชื่อ	ประเภท	วันที่เผยแพร่ ↑	การเข้าถึง	การกดถูกใจและความรู้สึก	
 ชุดเลี้ยงหนอนผีเสื้อ Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	3 สิงหาคม 13:31	435 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	27 ความรู้สึก
 มาแล้ววว ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ พร้อมส่ง... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	6 สิงหาคม 11:46	76 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	22 ความรู้สึก
 วิดีโอของคุณ Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ		โพสต์	6 สิงหาคม 17:13	69 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	12 ความรู้สึก
 โพสต์นี้ไม่มีข้อความ Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	ไม่สามารถโปรโมทได้	สตอรี่	6 สิงหาคม 17:13	--	1 ความรู้สึก
 มาแล้วววว ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ พร้อมส่ง... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	6 สิงหาคม 17:28	90 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	18 ความรู้สึก
 #กลุ่มชุมชนเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ Hello butterfly... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	7 สิงหาคม 10:28	78 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	16 ความรู้สึก
 โพสต์นี้ไม่มีข้อความ Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	ไม่สามารถโปรโมทได้	สตอรี่	7 สิงหาคม 10:32	--	1 ความรู้สึก
 มาแล้วววว ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ พร้อมส่ง... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	8 สิงหาคม 13:55	80 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	17 ความรู้สึก
 Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ ใต้ฉีพ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	สร้างโฆษณา	โพสต์	9 สิงหาคม 17:05	1 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	13 การกดถูกใจและความรู้สึก
 "ชุดเลี้ยงหนอนผีเสื้อ" เด็กดีเด่น เรียนรู้โลกใหม่... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	9 สิงหาคม 18:30	330 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	39 ความรู้สึก
 วิดีโอของคุณ Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ		โพสต์	9 สิงหาคม 20:01	81 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	13 ความรู้สึก
 วิดีโอของคุณ Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	ไม่สามารถโปรโมทได้	สตอรี่	9 สิงหาคม 20:03	--	1 ความรู้สึก
 วิดีโอของคุณ Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ		โพสต์	10 สิงหาคม 11:19	66 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	10 ความรู้สึก
 ผีเสื้อก็มีหลากหลายพันธุ์ วันนี้ เรามาทำความรู้จัก ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	10 สิงหาคม 14:44	76 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	15 ความรู้สึก
 วิดีโอของคุณ Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ		โพสต์	10 สิงหาคม 15:03	70 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	13 ความรู้สึก
 มาทำความรู้จัก ผีเสื้อพันธุ์ทอง กันละ "ชุดเลี้ยง... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	11 สิงหาคม 8:47	89 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	18 ความรู้สึก
 #คาถามอริกันเม มยห์ มาดา ปิยา โหติ นตถิ โฉ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	12 สิงหาคม 9:20	73 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	14 ความรู้สึก
 "ไปดูผีเสื้อกันมั้ย" "ที่ไหนหรอ" "นี่ชุดเพาะเลี้ยง... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	13 สิงหาคม 11:09	140 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	26 ความรู้สึก
 ผีเสื้อก็มีหลากหลายพันธุ์ วันนี้ เรามาทำความรู้จัก ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	14 สิงหาคม 9:33	83 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	16 ความรู้สึก
 ผีเสื้อก็มีหลากหลายพันธุ์ วันนี้ เรามาทำความรู้จัก ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	15 สิงหาคม 7:30	85 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	15 ความรู้สึก
 #สนใจหัดเพาะชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อไม่มี... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	15 สิงหาคม 19:00	89 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	18 ความรู้สึก
 ผีเสื้อก็มีหลากหลายพันธุ์ วันนี้ เรามาทำความรู้จัก ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	16 สิงหาคม 11:56	93 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	19 ความรู้สึก
 Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ ใต้ฉีพ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	สร้างโฆษณา	โพสต์	16 สิงหาคม 20:39	0 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	16 การกดถูกใจและความรู้สึก
 Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ ใต้ฉีพ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	สร้างโฆษณา	โพสต์	16 สิงหาคม 20:39	245 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	27 การกดถูกใจและความรู้สึก
 ผีเสื้อก็มีหลากหลายพันธุ์ วันนี้ เรามาทำความรู้จัก ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	17 สิงหาคม 10:34	72 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	13 ความรู้สึก
 รับฟองหนอนไปดูแลเป็นสื่อการเรียนรู้ให้เด็กๆ และ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	17 สิงหาคม 13:02	85 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	16 ความรู้สึก
 #HelloButterflynolikeใต้เลย วันนี้มีอันตอนง่าย... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	21 สิงหาคม 5:49	56 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	5 ความรู้สึก
 ผีเสื้อก็มีหลากหลายพันธุ์ วันนี้ เรามาทำความรู้จัก ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	22 สิงหาคม 13:06	60 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	3 ความรู้สึก
 กับ Hello butterfly ในมินิอย่างน่าใจเหมือนป้าม... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	24 สิงหาคม 14:30	80 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	5 ความรู้สึก
 " มาเลี้ยงผีเสื้อกันละนะ ขวดยุคทำรู้จักชุดเพาะ... Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ	โปรโมทโพสต์	โพสต์	25 สิงหาคม 10:29	259 บัญชีในชุมชนบัญชีที่เข้าถึง	32 การกดถูกใจและความรู้สึก

ผลจากการพัฒนาเพจแสดงได้ดังนี้

- จำนวนการกดถูกใจเพจ 94 ถูกใจ จากเดิมก่อนทำการพัฒนาเพจมีจำนวนถูกใจเพจ 18 ถูกใจ
- จำนวนยอดผู้ติดตาม 107 คน จากเดิมก่อนทำการพัฒนาเพจมีจำนวนผู้ติดตามเพจ 26 คน
- จำนวนการกดถูกใจการโพส ไม่ต่ำกว่า 10 ถูกใจในแต่ละโพส
- จำนวนการเข้าถึงบนเพจ 1,041 และเปรียบเทียบการเข้าถึงกับช่วงก่อนหน้านี้ได้ แสดงได้ดังภาพ

ตัวอย่างการเปรียบเทียบการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผู้หญิงร้อยละ 70.3 ผู้ชายร้อยละ 29.7

- โพสที่ทำงานดีที่สุดคือ โพสวันที่ 2 และ วันที่ 9 สิงหาคม 2566 ซึ่งเป็นโพสสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และโพสวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ซึ่งเป็นโพสการ Live สดแนะนำผลิตภัณฑ์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ



ภาพแสดงจำนวนถูกใจและผู้ติดตามเพจภายหลังดำเนินโครงการ



Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ

18 ถูกใจ • ผู้ติดตาม 26 คน

ภาพแสดงจำนวนถูกใจและผู้ติดตามเพจก่อนดำเนินโครงการ

การเข้าถึง ①

เปรียบเทียบการเข้าถึงของคุณจากช่วงนี้กับช่วงก่อนหน้านี้

ดูเพิ่มเติมเกี่ยวกับประสิทธิภาพของเนื้อหา

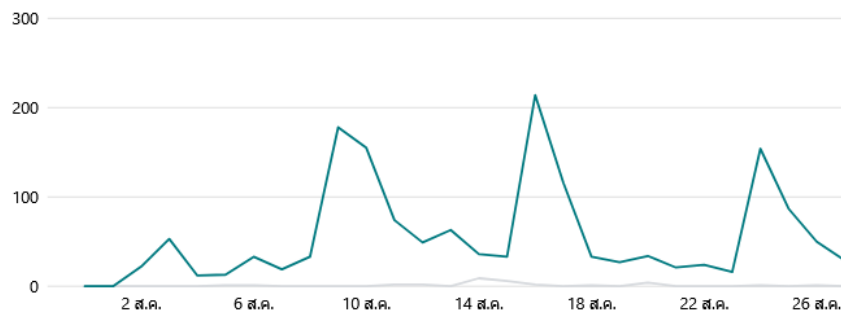
การเข้าถึงบน Facebook ②

1,041 ↑ 4.9 พัน%

การเข้าถึงแบบชำระเงิน ②

0 0%

รายวัน สะสม



การเข้าถึง ①

เปรียบเทียบ

การเข้าถึงบน Facebook

ดูเพิ่มเติมเกี่ยวกับประสิทธิภาพของเนื้อหา

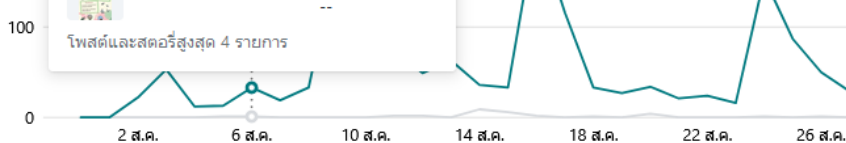
การเข้าถึงบน Facebook

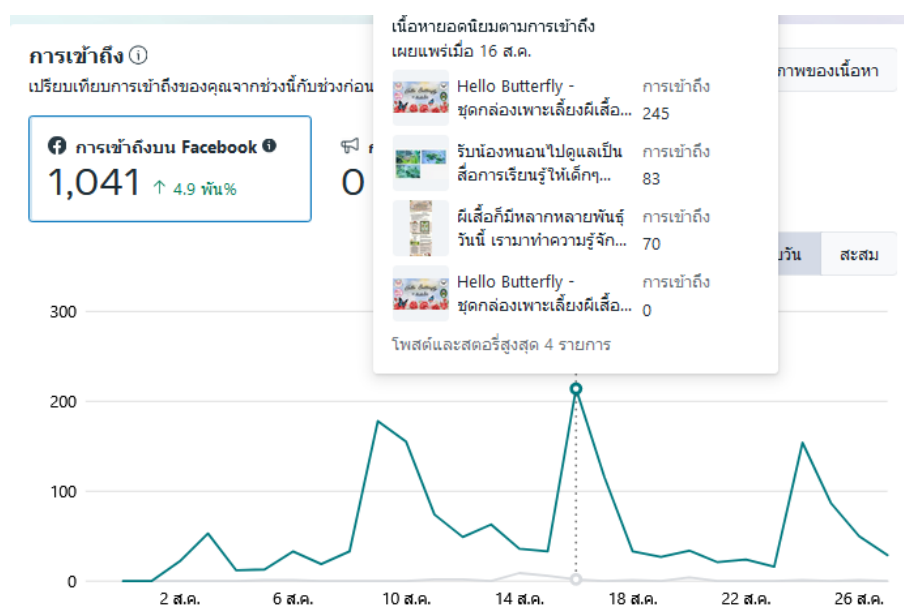
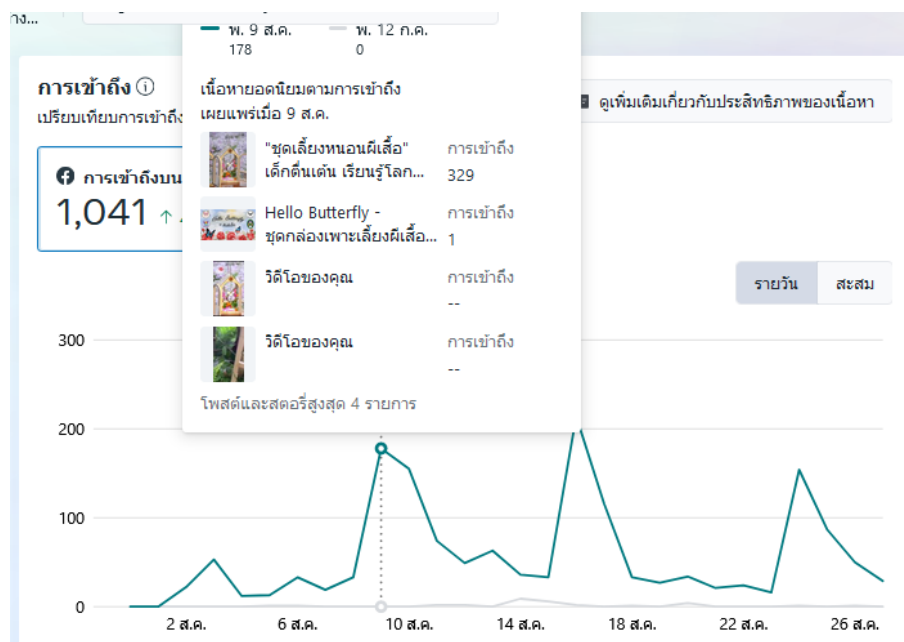
1,041

เนื้อหายอดนิยมตามการเข้าถึง
เผยแพร่เมื่อ 6 ส.ค.

- มาแล้ววว #ชุดเพาะเลี้ยง
หนอนผีเสื้อ พร้อมส่ง... การเข้าถึง 90
- #กลุ่มชุมชนเพาะเลี้ยง
หนอนผีเสื้อ Hello... การเข้าถึง 78
- การเข้าถึง --
- การเข้าถึง --

โพสต์และสตอรี่สูงสุด 4 รายการ





การเข้าถึง ①

เปรียบเทียบการเข้าถึงของคุณจากช่วงนี้กับช่วงก่อนหน้า

ดูเพิ่มเติมเกี่ยวกับประสิทธิภาพของเนื้อหา

การเข้าถึงบน Facebook ①

1,041 ↑ 4.9 พัน%

การเข้าถึงแบบชำระเงิน ①

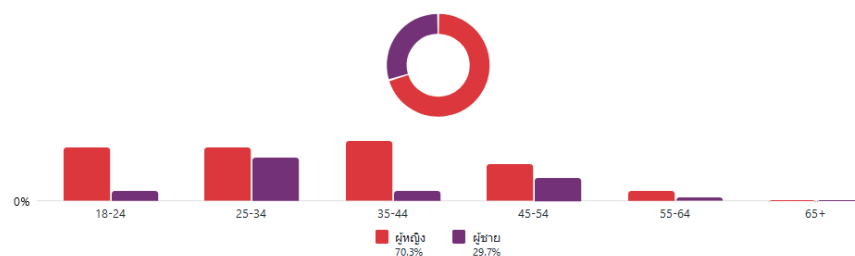
0 0%



ผู้ติดตามบน Facebook ①

105

อายุและเพศ ①



เนื้อหาที่เผยแพร่ ①

45

สูงกว่าเนื้อหาอื่น

ความถี่ในการเผยแพร่ของธุรกิจของคุณเทียบกับธุรกิจอื่นๆ ในหมวดหมู่นี้



ในช่วง 28 วันที่ผ่านมา โดยปกติแล้ว คุณเผยแพร่โพสต์และออร์แกนิกมากกว่าเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นๆ ในหมวดหมู่นี้ รักษางานให้ติดต่อกันโดยการกำหนดเวลาเนื้อหาไว้ล่วงหน้า

สร้างโพสต์

ผู้ติดตามบน Facebook ①

105

คล้ายกับเนื้อหาอื่น

โดยปกติแล้ว: 212

ผู้ติดตามใหม่บน Facebook ①

80

สูงกว่าเนื้อหาอื่น

โดยปกติแล้ว: 7

การโต้ตอบกับเนื้อหา ①

578

สูงกว่าเนื้อหาอื่น

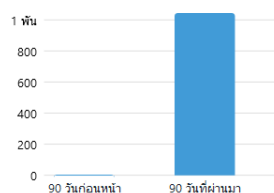
โดยปกติแล้ว: 63

การเข้าถึง

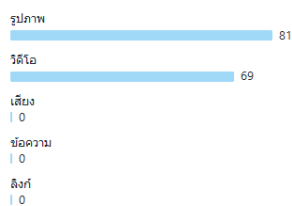
การเข้าถึงโพสต์ ①

1 พัน

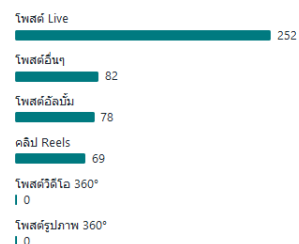
ยอดรวมจาก 90 วันที่ผ่านมาเทียบกับ 90 วันก่อนหน้านี้



คำมัยฐานของการเข้าถึงโพสต์ต่อประเภทสื่อ ①
สำหรับโพสต์ที่สร้างขึ้นในช่วง 90 วันที่ผ่านมา



คำมัยฐานของการเข้าถึงโพสต์ต่อรูปแบบเนื้อหา ①
สำหรับโพสต์ที่สร้างขึ้นในช่วง 90 วันที่ผ่านมา

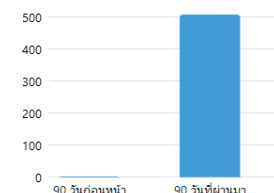


การมีส่วนร่วม

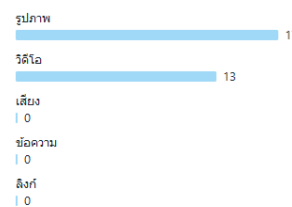
ความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์โพสต์ ①

508

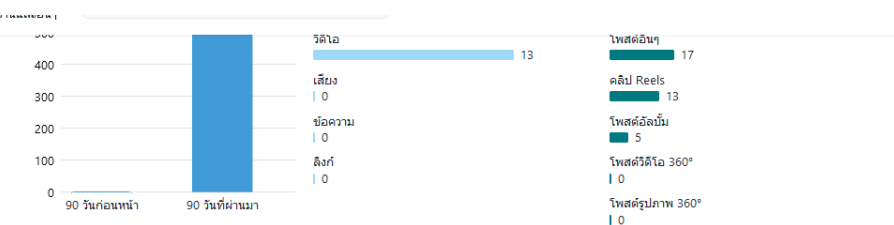
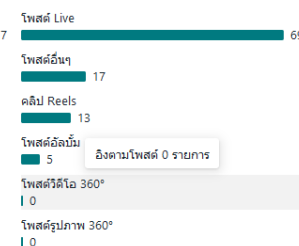
ยอดรวมจาก 90 วันที่ผ่านมาเทียบกับ 90 วันก่อนหน้านี้



คำมัยฐานของความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์
โพสต์ต่อประเภทสื่อ ①
สำหรับโพสต์ที่สร้างขึ้นในช่วง 90 วันที่ผ่านมา



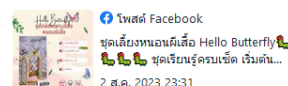
คำมัยฐานของการแสดงความรู้สึก การแสดงความคิดเห็น และการแชร์โพสต์ต่อรูปแบบเนื้อหา ①
สำหรับโพสต์ที่สร้างขึ้นในช่วง 90 วันที่ผ่านมา



โพสต์ลอว์นิกที่ทำงานได้ดีที่สุด

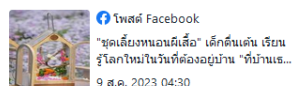
นี่คือโพสต์ที่มีประสิทธิภาพการทำงานดีในช่วง 90 วันที่ผ่านมา คุณสามารถทำความเข้าใจว่าโพสต์แบบใดใช้ได้ดี และตัดสินใจว่าจะสร้างหรือแชร์สิ่งใดเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีต่อไปได้

จำนวนการเข้าถึงโพสต์ที่สูงที่สุด ①



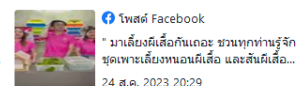
การเข้าถึงของโพสต์นี้ (429) มากกว่าคำมัยฐานการเข้าถึงโพสต์ของคุณ (80) บน Facebook 436%

จำนวนความรู้สึกต่อโพสต์ที่สูงที่สุด ①



โพสต์นี้มียอดแสดงความรู้สึกมากกว่า 14.4%(39 คน) เมื่อเทียบกับคำมัยฐานของโพสต์ของคุณ (16 คน) บน Facebook

จำนวนความคิดเห็นต่อโพสต์ที่สูงที่สุด ①



โพสต์นี้ได้รับความเห็น 33 รายการ เมื่อเทียบกับคำมัยฐานของโพสต์ของคุณ (ความเห็น 0 รายการ) บน Facebook

8.4 ผลการดำเนินการด้านการตลาด

การดำเนินการด้านการตลาดในครั้งนี้ คือ กิจกรรม “Hello Butterfly กด like ได้เลย” เป็นการพัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลเพจ “Hello Butterfly” ประกอบด้วย กิจกรรม “มาดูผีเสื้อบ้านฉันไหม” และ กิจกรรม “มาเลี้ยงผีเสื้อกันเถอะ”

กิจกรรม “มาดูผีเสื้อบ้านฉันไหม” เป็นการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาด 2 เครื่องมือ คือ อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ พร้อมทั้งออกแบบ Timeline การสื่อสารประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยการตลาดเชิงเนื้อหา ด้วย story Telling เชื่อมโยง ผลิตภัณฑ์และเรื่องราวของชุมชนให้ ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักถึงความหลากหลายของการนำไปใช้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายกลุ่ม จนอยากมาเห็นด้วยตาตนเองที่ตำบลสันผีเสื้อ ตัวอย่างเครื่องมือทางการตลาด อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ



Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ
★ จำนวนการโปรโมต : 11 สิงหาคม เวลา 08:47 น. - 09

นำท้าวความผู้ใจ คือสิ่งพิเศษของ คุณคะ
"ชุดเลี้ยงหนอนผีเสื้อ" เด็กชั้นต้น เรียนรู้โลกใบใหม่ในท้องถื่นบ้าน
ที่นำมาและผีเสื้อใหม่ น่าจะชื่นชอบสายของผีเสื้อ ำในชั้นนี้
สายของผีเสื้อและจากงานศิลปะและจากสายที่แตกต่างกันแล้ว ช่วงที่เป็นส่วนหนอนและผีเสื้อ ค่ะมีความโดดเด่น
เด่นชัดในชั้นเรียน ทั้งสีสันและรูปร่าง
"เลี้ยงหนอนผีเสื้อ" คืออะไร
เด็ก ๆ แต่ละคน รมถึงผู้ใหญ่ จะได้มีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงหนอนผีเสื้อหนอนที่โตขึ้นมาจะมีเฉพาะตัวและมีความ
ความนิยมของชาวบ้านสนใจ
การเลี้ยงหนอนผีเสื้อได้เรียนรู้การดูแลหนอนและผีเสื้อ เพราะการเลี้ยงหนอนผีเสื้อของหนอนผีเสื้อและทุก ๆ ช่วง
ของปีได้เวลา
#ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อชุดละ 499 บาท
#สนใจคลิกเข้ามาดู

Hello Butterfly
ชุดกล่องเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ

ผีเสื้อพันธุ์ทอง
ชื่อทางวิทยาศาสตร์ : *Troides aeacus thomsoni*
ชื่อสามัญ : The Golden Birdwing

ลักษณะของผีเสื้อ

- ตามลำตัว มีสีน้ำตาลแดงดำ สีส้มเหลืองอ่อนปนสี
ดำ
- มีปีกสีดำ ส่วนอกสีน้ำตาลปนส้มปนเหลืองอ่อน
- ปีกด้านหลังสีดำ มีจุดลายสีส้มหรือชมพูใหญ่

พืชอาหาร

กล้วยไม้
กล้วยไม้

Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ
★ จำนวนการโปรโมต : 13 สิงหาคม เวลา 11:09 น. - 09

"ไปดูผีเสื้อกันมั้ย?"
"ที่ไหนหรอ?"
"นี่ใช่ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ @Hello Butterfly ของคุณหนูชั้นต้นผีเสื้อ" :
"เด็ก ๆ เลี้ยงผีเสื้อแล้ว เด็ก ๆ ได้รับความรู้เกี่ยวกับผีเสื้อและผีเสื้อเป็นแบบ homometabolous แบ่งเป็น 4 ระยะ ซึ่ง
ในแต่ละระยะการเจริญเติบโตนี้มีรูปร่างไม่เหมือนกันเลยนะ
#ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ ชุดละ 499 บาท #ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อในฉลามได้แล้ว #HelloButterfly
คลิกได้เลย #มาดูผีเสื้อบ้านฉันไหม #มาเลี้ยงผีเสื้อกันเถอะ
#สนใจคลิกเข้ามาดู



Hello Butterfly - ชุดกล่องเพาะเลี้ยงผีเสื้อ
★ จำนวนการโปรโมต : 21 สิงหาคม เวลา 05:50 น. - 09

#HelloButterflyคลิกได้เลย วันนี้มีชิ้นตอนง่ามาแนะนำเมื่อลูกค้าได้รับสินค้าแล้ว ก็ให้นำที่ขุ ข้างรอง
พื้นกล่องเพื่อรองลงจากระของหนอนหนอน จากนั้นนำใบไม้อาหารหนอนหนอนใส่ไปในกล่อง แล้วก็นำสาลีก่อนขุบน้ำ
วางไว้ตามแผนของกล่องเพื่อให้หนอนหนอนกินน้ำ เสร็จแล้วก็นำหนอนหนอนทั้ง 5 ตัว เข้ากล่อง ปิดกล่อง หลังจากนี้ก็รอ
ชมการเจริญเติบโตของหนอนหนอนเป็นสัปดาห์และผีเสื้อต่อไปได้เลยคะ อาหารหนอนหนอนที่เหลือเก็บใส่ตู้เย็น
ได้คะคะ และเพื่ออนาคตที่ดี คุณลูกค้าอย่าลืมเปลี่ยนกระดาษที่ขุเวลาหนอนหนอนอีตัวมาคะ ที่สำคัญนะ
เวียนมาเยี่ยมชมการเจริญเติบโตของหนอนหนอนบ่ออย่าคะ หนอนจะได้ไม่เหวาะคะ
และเมื่อหนอนเป็นผีเสื้อแล้ว ก็ถึงคราวที่คุณลูกค้าจะพูดว่า #มาดูผีเสื้อบ้านฉันไหม
#สนใจคลิกเข้ามาดู

ออบสึบ
ออบสึบ
ออบสึบ
ออบสึบ

Hello Butterfly
กล่องเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ

กลุ่มส่งเสริมอาชีพ HELLO BUTTERFLY
ตำบลสับผีเสื้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



นางสาวสุภาวศ ปัญญา
ประธานกลุ่ม HELLO BUTTERFLY

Hello Butterfly - ชุดคลองเพาะเลี้ยงผีเสื้อ
21 สิงหาคม เวลา 05:49 น. · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

#HelloButterflyกลไลได้เลย วันนี้มีขั้นตอนง่ายมาแนะนำเมื่อลูกค้าได้รับสินค้าแล้ว ก็ให้นำที่ขุข วารองพื้นกรงเพื่อรองอุจจาระของน้องหนอน จากนั้นนำไปใส่อาหารน้องหนอนใส่ไปในกรง แล้วก็ใส่ภาชนะที่วางไว้ตามหมของกรงเพื่อให้หนอนกินน้ำ เสร็จแล้วก็นำน้องหนอนทั้ง 5 ตัว เข้ากรง ปิดกรง หลังจากนั้นก็รอชมการเจริญเติบโตของน้องหนอนเป็นดักแด้และผีเสื้อต่อไปได้เลยค่ะ อาหารน้องหนอนที่เสิร์ฟให้ใส่ตู้เย็นได้นะค่ะ และเพื่อนำมัยที่ตี คุณลูกค้าอย่าลืมเปลี่ยนกระดาษที่ขุขเวลาของหนอนด้วยนะค่ะ ที่สำคัญนะเวะเรียนมาเยี่ยมชมการเจริญเติบโตของน้องหนอนบ่อยนะค่ะ น้องจะได้ไม่เหงาจะและเมื่อหนอนเป็นผีเสื้อแล้ว ก็ถึงคราวที่ลูกค้าจะพุดว่า #มาดูผีเสื้อบ้านฉันใหม่

สนทกแซหะ
ดูน้อยลง

#HelloButterflyกลไลได้เลย วันนี้มีขั้นตอนง่ายมาแนะนำเมื่อลูกค้าได้รับสินค้าแล้ว ก็ให้นำที่ขุข วารองพื้นกรงเพื่อรองอุจจาระของน้องหนอน จากนั้น...

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 👤 คุณ, Jarunee In, Giftzy Gift และ คนอื่นๆ อีก 2 คน · 47 ครั้ง






Hello Butterfly

กล่องเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ

กลุ่มส่งเสริมอาชีพ HELLO BUTTERFLY
ตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



Hello Butterfly - ชุดคลองเพาะเลี้ยงผีเสื้อ
17 สิงหาคม เวลา 13:02 น. · 🌐

รับน้องหนอนไปดูแลเป็นสื่อการเรียนรู้ให้เด็ก และช่วยเพิ่มสีสันให้ธรรมชาติกันค่ะ ระหว่างเลี้ยงก็ชวนเพื่อน "มาดูผีเสื้อบ้านฉันใหม่" ได้ด้วยนะค่ะ #สนใจทักแชหะ #ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อไม่มีไม้ได้แล้ว# #HelloButterflyกลไลได้เลย #มาดูผีเสื้อบ้านฉันใหม่# #มาเลี้ยงผีเสื้อกันเถอะ ดูน้อยลง

👍 15 💬 1 🔄 57

ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 📷

ถัดไป



#วิธีใส่สโงอุแพงของสาวผีเสื้อ

ครูเคท เกศรินทร์ Kate ...
13 สัปดาห์ที่แล้ว · การรับชม

ความคิดเห็น ดูทั้งหมด

เขียนความคิดเห็น...

กิจกรรม “มาเลี้ยงผีเสื้อกันเถอะ” เป็นการพัฒนากิจกรรมทางการตลาดด้วยการ “Live สด” ผ่านเพจ “Hello Butterfly” สร้างความเข้าใจ สร้างตำแหน่งทางการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ โดยมีการวางแผน

การโพสต์ข้อความคือ " มาเลี้ยงผีเสื้อกันเถอะ ชวนทุกท่านรู้จักชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ และสัณผีเสื้อฟาร์ม ราคาดีมีโปรโมชั่น ไม่ชมไม่ได้แล้ว" และแนวทางการ live สด ดังนี้

ขอบเขตเนื้อหาการพูดของคน live

1. ทักทายสร้างความเป็นกันเอง แนะนำคน live แนะนำสถานที่ ก่อน
2. ทำไมวันนี้ต้องมา live เพื่อมาทำความรู้จักกับผลิตภัณฑ์ ฟาร์ม
3. ผลิตภัณฑ์คืออะไร ประกอบด้วยอะไรบ้าง ใน 1 ชุดผลิตภัณฑ์
4. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คืออะไรบ้าง ทำไมต้องซื้อ ใครซื้อได้บ้าง
5. เมื่อได้รับสินค้าแล้ว ลูกค้าต้องทำอะไรบ้าง
6. ราคาสินค้า ค่าส่ง ส่งช่องทางไหน ในจังหวัดส่งอย่างไร ต่างจังหวัดส่งอย่างไร
7. ช่วงตอบต่อมေးต่อมสงสัยของคุณลูกค้า
 - 7.1 หากต้องการฟีดอาหารหรือน้องหนอนเพิ่ม ทำอย่างไร มีขายไหม
 - 7.2 ระหว่างที่เลี้ยงน้องหนอน คุณลูกค้าต้องทำอะไรบ้างก่อนจะเป็นผีเสื้อ
 - 7.3 เมื่อน้องหนอนเป็นผีเสื้อแล้วจะปล่อยน้องผีเสื้อให้บินอย่างไร
 - 7.4 ให้น้องหนอนกินฟีดอาหารอื่นนอกเหนือจากที่ระบุในคู่มือการเลี้ยงได้หรือไม่ แล้วน้องหนอนกินใบอะไรได้บ้าง
8. ปิด live ขอบคุณ ชวนกดไลก์ กดแชร์ และชวนซื้อสินค้า บ้ายบาย
 - live ด้วยบุคลิกสบายๆ แจ่มใส คล่องแคล่วเป็นธรรมชาติ ฉะฉาน ชวนให้เกิดความสนใจกับผลิตภัณฑ์
 - ระหว่าง live พูดทวนซ้ำได้ตลอด ชวนกด ไลก์ กดแชร์ กดติดตาม
 - ระหว่าง live พูดซื้อสินค้าได้ตลอด พร้อมราคา



จากภาพจะเห็นได้ว่า ผลจากการ live สด ก็มีลูกค้าทักข้อความสนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

ผลจากการดำเนินการด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อขายได้จำนวน 10 ชุด (ส่งเป็นพัสดุภัณฑ์ 9 ชุด รับเอง 1 ชุด) พืชอาหารจำนวน 2 ชุด

08:06		
Manage Orders		
ALL ORDERS UNPAID PENDING WAITING TO BE SHIPPED		
Aug 31, 2023		
	Kuncool Sairung กล่องเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ	฿499.00 Shipped
Aug 29, 2023		
	Mine Lest ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ	฿499.00 Shipped
Aug 25, 2023		
	Sc Pattranit กำลังจัดส่ง	฿998.00 Shipped
Aug 13, 2023		
	Niknan Nik ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ	฿599.00 Bank slip attached
Aug 7, 2023		
	กมลจิรัช สุราพจน์	฿599.00 Shipped

8.5 ผลการดำเนินการด้านการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์สื่อการเรียนรู้ “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ” นี้ เป็นการต่อยอดการอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น ในรูปแบบของสื่อการเรียนรู้นอกห้องเรียน เป็นผลิตภัณฑ์กล่องเพาะเลี้ยงที่ทำขึ้นจากไม้ อุปกรณ์การเลี้ยง พืช อาหาร หนอนผีเสื้อ และใบคู่มือการเลี้ยงและวงจรชีวิตของผีเสื้อแต่ละสายพันธุ์ โดยผู้เลี้ยงจะได้สังเกตการเปลี่ยนแปลงและศึกษาวงจรชีวิตของผีเสื้อตั้งแต่ระยะตัวหนอน ระยะดักแด้ จนกลายเป็นผีเสื้อตัวเต็มวัย และสามารถนำกล่องเพาะเลี้ยงไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อได้ ทั้งนี้ผีเสื้อที่มีอยู่ในเทศบาลตำบลสันผีเสื้อนั้นมีอยู่หลากหลายสายพันธุ์ที่เด่น ๆ คือ ผีเสื้อหางตุ้มจุดชมพู ผีเสื้อหนอนใบรักธรรมดา ผีเสื้อหางติ่งธรรมดา ผีเสื้ออุ้งทอง ผีเสื้อหนอนจำปีธรรมดา ผีเสื้อหนอนมะนาว เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์สื่อการเรียนรู้ “ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ในการต่อยอด โครงการฟาร์มผีเสื้อ เพื่อเป็นสื่อเผยแพร่ให้เด็ก ๆ และผู้ที่สนใจได้ศึกษาวงจรชีวิตของผีเสื้อ ส่งเสริมการเรียนรู้ในเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นับเป็นการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้คนในชุมชนท้องถิ่นได้อีกทางหนึ่ง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น ในกิจกรรมที่ 4 กิจกรรมอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรท้องถิ่น ภายใต้หลักการ “รู้ศักยภาพ รู้คุณค่า พัฒนาอย่างยั่งยืน” ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (โครงการอพ.สธ. - ตำบลสันผีเสื้อ)

จากผลการดำเนินงานแสดงได้จากการที่มีลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อไปจำนวน 7 ชิ้น โดยเป็นผู้ปกครองที่ซื้อให้กับบุตรหลานโดยมีเป้าหมายการซื้อเพื่อนำไปเป็นโครงงานเป็นส่วนมาก และมีผู้ที่สนใจอยากเลี้ยงผีเสื้อเป็นการเฉพาะด้วย นอกจากนี้ก็มีคุณครูของโรงเรียนมาสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปเป็นสื่อการเรียนการสอน และจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในโอกาสหน้า เมื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วออกจำหน่ายอีกครั้ง ระหว่างที่ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ไปนั้นก็มีการสอบถามมาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการดูแล วิธีเลี้ยง พืชอาหาร ทดแทน และส่งพัฒนาการของหนอนผีเสื้อมาให้ดูเป็นระยะ

13:55

Somzaa Lapb...

สินค้า เขื่อนี้ ค่ะ ลูกค้า

มีค่าส่ง 100 บาท ค่ะ ลูกค้า

ขอปรึกษาก่อนค่ะ

พอดีสนใจจะซื้อมาเป็นสื่อการสอน

เด็ก ๆ

แต่อยากได้ทั้งระยะไข่ หนอน ดักแด้

ผีเสื้อ (หรือใกล้เป็นผีเสื้อมากๆ)

พอจะมีมั้ยคะ

17:41

Niknan Nik

ขอบคุณค่ะ

ทางร้านมี ผีเสื้อตัวเล็ก น่ารัก

ลูกค้า

ค่ะ

17:41

ได้รับของแล้วนะคะ

ไม่ทราบว่าถ้ามีอีกตอนเอาไปทำอะไรคะ

18:30

Pattranit Sc

ยังมีผีเสื้อทองไหมคะ

ที่ซื้อคราวก่อนเป็นดักแด้แล้ว

น่ารักมากเลยคะ

เพราะกินอย่างสวยงาม น่ารัก ลูกค้า

🥰🥰🥰

Create order

Saved replies

08:35

Pattranit Sc

ได้รับเรียบร้อยแล้วค่ะ

06:18

ผีเสื้อตัวดำกินใบอะไรได้บ้างคะ

ตัวเขียวด้วยคะเค้ากินใบไผ่บ้าง

07:07

ทาง admin สอบถามทางชุมชน ให้แบบ

นี้ นะคะ

พืชอาหารที่ส่ง ไป จะเป็นกระเช้าถุงทอง

ค่ะ ลูกค้า

กินได้แต่กระเช้าถุงทองห่อคะ

Create order

Saved replies

11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง

การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง						
ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็น ร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	1,497.00	5,090.00	3,593.00		240.01
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	(3 ชิ้น @ 415.)	(10 ชิ้น @ 205)+ค่าขนส่ง 720 บาท			
		1,245.00	2,770.00	1,525.00		122.49
3	กำไรสุทธิ (บาท)	252.00	2,320.00	2,068.00		
	อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	16.83	45.58	28.75		28.75
4	จำนวนหน่วยที่ขาย	3 ชิ้น	10 ชิ้น	7 ชิ้น		233.33
5	ผู้รับประโยชน์ทางตรง : สมาชิกกลุ่ม (ราย)	6	15	9		150.00
6	ผู้รับประโยชน์ทางอ้อม : ชุมชน (สมาชิก 15 ครอบครัว @ 4 คน) = 60 คน	6	60	54		900.00
	ต้นทุนต่อหน่วย (เดิม)	415 บาท	ต่อหน่วย			
	ต้นทุนต่อหน่วย (ใหม่)	205 บาท	ต่อหน่วย			
	ต้นทุนต่อหน่วย (ลดลง)	210 บาท	ต่อหน่วย			
	อัตราดัชนีต้นทุนลดลง	50.60	%			

ส่วนผลสัมฤทธิ์ด้านการสืบสานขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป เห็นได้จากเสียงสะท้อนของกลุ่มส่งเสริมอาชีพ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ว่าสามารถสืบสานอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของตำบลสันผีเสื้อที่มี ผีเสื้อเป็นจำนวนมาก แต่ลดน้อยลง ให้มีโอกาสมากลับมา มีเป็นจำนวนมากเหมือนเดิม และขยายทรัพยากรสิ่งมีชีวิต “ผีเสื้อ” นี้ส่งต่อไปยังสังคม ไปยังจังหวัดอื่นๆ จากการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต่อไป ผลิตภัณฑ์กล่องผีเสื้อ 1 กล่องมีหนอนผีเสื้อ 5 ตัว ขายได้ 10 กล่องก็หมายความว่าเราได้ปล่อยผีเสื้อออกสู่ธรรมชาติ 50 ตัวแล้ว ดังนั้น ถ้ามีการพัฒนาช่องทางการตลาดให้ขายผลิตภัณฑ์ได้อย่าง

ต่อเนื่องในอนาคต ผลสัมฤทธิ์ทางการสืบสานชนบทธรรมนิยม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นก็จะเป็นภาพที่ชัดเจนขึ้น นอกจากนี้สมาชิกกลุ่มจากเดิมมีจำนวน 6 คน ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการมีจำนวนสมาชิกกลุ่มเพิ่มอีก 9 คน รวมเป็นสมาชิกกลุ่มหลังดำเนินโครงการ 15 คน

รักษาสีงแวดล้อม ตามหลัก BCG Model เป็นการเพิ่มจำนวนผีเสื้อให้กับธรรมชาติ เป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเพื่อความสมดุลของระบบนิเวศ ซึ่ง BCG Economy Model จะช่วยผลักดันประเทศในหลากหลายมิติ รวมถึงสนับสนุนการเติบโตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล

1) เสียงสะท้อนหลังจากดำเนินโครงการจากกลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly”

“.....การมาช่วยสอนเรื่องการ live สด ซึ่งเป็นอะไรที่แปลกใหม่และกลุ่มยังไม่คุ้นเคย แต่ก็มีกระแสตอบรับจากลูกค้าที่ดีมากกว่าเดิม กลุ่มสามารถขายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น มีการสอนทำบัญชี การจดบัญชีกลุ่ม ทำให้สมาชิกกลุ่ม เริ่มมีกำลังใจและมีเป้าหมายในการเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง ผลการขายของออนไลน์ที่มียอดสั่งซื้อเข้ามา และมีผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า ทำให้กลุ่ม Hello Butterfly มีความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อของเราจะขายต่อไปได้ และหากกลุ่มขายได้มากก็จะช่วยให้ผีเสื้อจากตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้เติบโตโดยนโยบายจังหวัดต่าง ๆ ที่ลูกค้าซื้อไป ก็เท่ากับว่ากลุ่มได้มีส่วนสร้างจิตสำนึกในการรักษ์ผีเสื้อ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ช่วยสร้างสมดุลทางธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2) เสียงสะท้อนจากลูกค้า ที่เด็กๆ ชอบผลิตภัณฑ์ มีความสุข และมีสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครองระหว่างการเลี้ยงและดูแลหนอนผีเสื้อ ซึ่งแสดงว่าผลิตภัณฑ์สามารถเป็นสื่อการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้เด็กได้ศึกษา และผลที่ตามมาคือ หนอนผีเสื้อก็จะกลายเป็นผีเสื้อออกสู่ธรรมชาติต่อไป สร้างสมดุลให้กับธรรมชาติ จากตัวอย่างภาพ



3) เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือ ช่างในชุมชน เห็นว่าโครงการนี้เป็นการสร้างโอกาสในการสร้างอาชีพ การทำกรงสำหรับผลิตพันธุ์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ นายสุทธิพงษ์ ยาวีลาศ ช่างของชุมชนตำบลสันผีเสื้อ “การที่ได้ช่วยผลิตชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อนี้ จะช่วยก่อให้เกิดประโยชน์กับช่างในชุมชน คือทำให้มีงานเพิ่มขึ้นเกิดความกระตือรือร้นในการทำงานเกิดความคิดใหม่ ๆ ในชิ้นงาน รักษาสิ่งแวดล้อมได้เพราะวัสดุทำจากไม้เป็นธรรมชาติดีอยู่”

9. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ ”กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา



“ดิฉันนางสาวสุภาพร ปัญญา ในฐานะประธานกลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly ตำบลสันผีเสื้อขอขอบคุณธนาคารออมสินที่ได้ดำเนินโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น โดยเปิดโอกาสให้คณาจารย์กับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่หลายคนมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้

Hello Butterfly ให้มีน้ำหนักรเบา ช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดต้นทุนการขนส่ง แต่ยังคงความสวยงามเป็นเอกลักษณ์และตรงตามความต้องการของลูกค้ารวมทั้งช่วยในเรื่องการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ การปรับปรุงเพจ Hello Butterfly ให้มีความสวยงามทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น การมาช่วยสอนเรื่องการ live สด ซึ่งเป็นอะไรที่แปลกใหม่และกลุ่มยังไม่คุ้นเคย แต่ก็มีกระแสตอบรับจากลูกค้าที่ดีมากกว่าเดิม กลุ่มสามารถขายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น มีการสอนทำบัญชี การจดบัญชีกลุ่ม ทำให้สมาชิกกลุ่ม เริ่มมีกำลังใจและมีเป้าหมายในการเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง ผลการขายของออนไลน์ที่มียอดสั่งซื้อเข้ามา และมีผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า ทำให้กลุ่ม Hello Butterfly มีความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อของเราจะขายต่อไปได้ และหากกลุ่มขายได้มากก็จะช่วยทำให้ผีเสื้อจากตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้เติบโตโดยรอบบิณยังจังหวัดต่าง ๆ ที่ลูกค้าซื้อไป ก็เท่ากับว่ากลุ่มได้มีส่วนสร้างจิตสำนึกในการรักษ์ผีเสื้อ รักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ช่วยสร้างสมดุลทางธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง และยังยื่น ขอขอบคุณธนาคารออมสิน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ได้ดำเนินโครงการดี ๆ และมีประโยชน์ต่อทุกกลุ่มอาชีพในวันนี้อีกครั้งค่ะขอบคุณมากค่ะ”

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน

นางสาว กัญญาพัชร บุญปัญญา สาขา การบัญชี ความรู้สึกที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ระหว่างการทำงานที่ได้ลงพื้นที่ในชุมชนตำบลสันผีเสื้อ ทำให้ตัวเราเอง รู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยทำประโยชน์ ได้สร้างงาน สร้างรายได้ และ สร้างอาชีพ ต่อทรัพยากรที่มีในชุมชนตำบลสันผีเสื้อ มีความสนใจ และ อยากรับรู้เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อในกล่องเพาะเลี้ยง รวมไปถึงการเผยแพร่แก่คนทั่วไปและสามารถออกจำหน่ายสินค้าชนิดนี้ไปยัง



กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้หรือไม่ ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมกลุ่มที่ต้องทบทวนความคิดจากเพื่อนในกลุ่ม พบว่า ตัวเราเองยังมีกระบวนการคิดที่ขาดการพิจารณาข้อมูล ความคิดอื่น ๆ แต่รู้สึกว่าโชคดีมากที่ได้มีโอกาสเรียนรู้

จากทุกคนในกลุ่ม และท่านอาจารย์ โดยได้รับ ข้อคิดที่ว่า เราต้องใช้เหตุผล รวมถึงพิจารณาข้อมูล ต่าง ๆ ตามความเป็นจริงอย่างละเอียดมากขึ้น ได้ เรียนรู้มุมมองความคิดที่ตนเองคิดไม่ถึง ได้ทำ กิจกรรมที่ไม่เคยทำมาก่อน และท้ายสุดนี้รู้สึก ประทับใจมากที่สามารถแสดงความสามารถใน พื้นที่ที่แสดงออกได้”

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน



ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการสื่อสาร ด้านการจัดการ และด้านการบัญชี เป็นต้น เพื่อให้ชุมชนได้รับประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนให้ธุรกิจชุมชนเกิดความยั่งยืน”

อาจารย์กิริณา ยี่สุนแซม ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่“โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ถือเป็นโครงการที่ สร้างประสบการณ์จริงให้กับนักศึกษา ในการเข้าไปมี ส่วนร่วมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนแต่ละพื้นที่ ในด้าน ต่าง ๆ ตามศาสตร์องค์ความรู้ที่นักศึกษาได้เรียนมา

อาจารย์ ดร.อุไร ไชยเสน รอง
คณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะ
วิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่.....“รู้สึกว่าเป็นโครงการที่ทำให้
บุคลากรทางการศึกษาทั้งอาจารย์และ
นักศึกษาได้ทำงานร่วมกับชุมชน เป็นการ
ทำงานภายใต้ข้อจำกัดที่มีความแตกต่าง
กันของบริบทของคนทั้งสามกลุ่ม แต่มี



เป้าหมายเดียวกันตามวัตถุประสงค์โครงการ ระหว่างทางของการดำเนินโครงการจึงเป็นประสบการณ์ที่ทำให้
นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานนอกห้องเรียน ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับคนที่รู้จักกัน เป็นการพัฒนาทักษะ
soft skill ที่สำคัญ ในการนำไปใช้ในการเรียนและในการทำงานต่อไปในอนาคต ซึ่งต้องขอขอบคุณธนาคาร
ออมสินที่ได้มอบให้กับนักศึกษาและอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”

อาจารย์กุสุมา สีดาเพ็ง ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่.....“ยุคนี้นับว่าเป็นยุคที่เรามีโอกาสเยอะมาก ในการที่จะลุกขึ้นมาทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์
และเผยแพร่องค์ความรู้ที่มีสู่ชุมชนนั้น รวมถึงการนำพานักศึกษาออกสู่โลกการปฏิบัติงานจริง นำไปสู่การ



เปลี่ยนแปลงที่ดี ฉะนั้น ถ้าเรามีเป้าหมาย แล้วมีแรง
บันดาลใจแบบนี้ ต้องขอขอบคุณการสนับสนุนที่ดีจาก
ธนาคารออมสิน ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์
ถิ่น ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นให้นักศึกษาสามารถนำ
ประสบการณ์ไปต่อยอดได้ และเมื่อเราไปต่อได้ ก็จะมี
เกิดคนทำสิ่งที่น่าสนใจ และช่วยขับเคลื่อนชุมชนให้ดี
ยิ่งขึ้น”

(4) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “หน่วยงานภาคี” ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ชุดเพาะเลี้ยง หนอนผีเสื้อ และ การพัฒนาช่องทางการตลาด

อาจารย์ณภินทร์ ศักดิ์สง่า คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีส่วนร่วมในการออกแบบชุดเพาะเลี้ยง หนอนผีเสื้อต้นแบบ.....“รู้สึกดีใจ และสนุกมาก ที่ได้เป็นส่วนเล็ก ๆ ของงานในครั้งนี้ครับ การได้ร่วมเรียนรู้ ทำความเข้าใจวงจรการเจริญเติบโตของหนอนผีเสื้อ จนกลายเป็นผีเสื้อโตเต็มวัยได้โดยบิน ช่วยให้ผู้ที่ได้ทดลองใช้ บำบัดผีเสื้อ มีความเข้าใจในธรรมชาติของสิ่งมีชีวิตมากยิ่งขึ้น ได้เรียนรู้การเติบโตของผีเสื้อในแต่ละระยะ สร้างประสบการณ์ ให้กับ ผู้ศึกษาได้ดีมาก ๆ การได้เห็นงานที่ร่วมออกแบบชุดเพาะเลี้ยงนี้ สามารถช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ให้เยาวชน และผู้ที่ศึกษา ได้มีความสุขกับการใช้งาน เผื่อสังเกตการเจริญเติบโต อย่างมีความสุข เราก็ยินดีมากครับ”



นายสุทธิพงษ์ ยาวีลาศ ช่างของชุมชนตำบลสันผีเสื้อ มีส่วนร่วมกับกิจกรรม คือการทำชุดเพาะเลี้ยง หนอนผีเสื้อตามที่ได้มีการออกแบบแล้ว.....“การที่ได้ช่วยผลิตชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อนี้ จะช่วยก่อให้เกิด ประโยชน์กับช่างในชุมชน คือทำให้มีงานเพิ่มขึ้นเกิดความกระตือรือร้นในการทำงานเกิดความคิดใหม่ ๆ ใน ชี้นงาน รักษาสิ่งแวดล้อมได้เพราะวัสดุทำจากไม้เป็นธรรมชาติดีอยู่”



10. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	การขาดแคลนวัสดุบางรายการ เช่น มุ้ง PVC สีขาว หาซื้อในท้องตลาดภายในพื้นที่ได้ยาก	วิธีแก้ปัญหา คือ สั่งซื้อจากผู้ผลิต หรือตัวแทนจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่
2	การตลาด	1.ช่องทางการตลาดออนไลน์ 1.1การบริหารจัดการเพจสมาชิกกลุ่มที่เป็นแอดมินยังดูแลเพจไม่ต่อเนื่อง ขาดความต่อเนื่องในการโพสต์ และการตอบคำถามของลูกค้าที่สงสัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ที่ทักเข้ามาในกล่องข้อความ หรือ inbox ของเพจ 1.2 หนอนผีเสื้อเสียชีวิตระหว่างการขนส่ง 1 ครั้ง	1.1 ควรโพสต์ต่อเนื่องทุกวัน ด้วยการตั้งเวลาการโพสต์อัตโนมัติล่วงหน้า และกำหนด Time line เนื้อหาการโพสต์ให้หลากหลายและครอบคลุม 1.2 ควรจัดตารางเวลาให้แอดมินเพจ กำหนดช่วงเวลาทำงานในการดูแลเพจ ช่วงเวลา เช้า กลางวัน กลางคืนควรเป็นหน้าที่ของแอดมินคนไหน เนื่องจากลูกค้า ทักมาได้ทุกช่วงเวลา จากที่ดำเนินการมามีลูกค้าทักเพจมา ช่วงเวลา ดีสี่ครึ่ง 1.3 การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ต้องสามารถตอบข้อซักถาม ข้อสงสัยกับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีคำตอบที่ชัดเจน 1.4 กลุ่มควรประชุมทุกอาทิตย์เพื่อช่วยกันสรุปปัญหาที่พบเจอในแต่ละสัปดาห์ และวางแผนหรือแนวทาง แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่พบ เช่น สตอคสินค้า การขนส่ง รวมถึงแนวทางการสื่อสารกับลูกค้าหรือลูกค้าเพจเพื่อตอบข้อสงสัยของลูกค้าเกี่ยวกับ วิธีการดูแลหนอนผีเสื้อ พืชอาหารทดแทนของหนอนผีเสื้อ เป็นต้น อีกทั้งวางแผนการสร้างสรรค์คอนเท้นท์ content หรือ story ของผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับการ

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
			เป็นสื่อการเรียนรู้และอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น และดูแลสิ่งแวดล้อม 1.5 เปลี่ยนวัสดุใส่หนอนผีเสื้อ เจาะรูเพิ่มมากขึ้น เพิ่มวัสดุกันกระแทกป้องกันหนอนผีเสื้อ เสียชีวิตจากการขนส่ง ซึ่งก็ทำได้สำเร็จการขนส่งครั้งต่อมาไม่มีหนอนผีเสื้อเสียชีวิตอีก
		2. ด้านเครื่องมือทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย อินโฟกราฟิกและคลิปวิดีโอ เพื่อสื่อสารสินค้าและผลิตภัณฑ์ - ขาดคนทำ infographic อย่างต่อเนื่อง	2.1 ควรมีการพัฒนาสมาชิกในกลุ่มในการผลิตเครื่องมือทางการตลาด ทั้งในเชิงของโปรแกรมและในเชิงของคุณภาพ คือนโยบายของเครื่องมือทางการตลาด เพื่อจะได้ทำ infographic และ content สำรองไว้ให้เพียงพอล่วงหน้าสำหรับการโพสต์ผลิตภัณฑ์และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์
		3. ด้านกิจกรรมทางการตลาด คือ การ live สด - ขาดความรู้ความเข้าใจ ความชำนาญ ในการ live สด และความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ทำให้ตะกุกตะกัก ไม่ราบรื่น	3.1 ควรฝึก ทักษะการ live ให้บ่อยครั้ง เพื่อให้เกิดความชำนาญ และความต่อเนื่องในการเคลื่อนไหวเพลง
3	การการจัดทำบัญชีกลุ่ม	ชุมชนยังขาดความเชี่ยวชาญในการคำนวณต้นทุนที่แท้จริง	วิธีแก้ปัญหา คือ อบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับองค์ประกอบของต้นทุนผลิตภัณฑ์ และฝึกให้ชุมชนได้คำนวณต้นทุนที่แท้จริง เพื่อความถูกต้อง และสามารถใช้ประกอบการกำหนดราคาขายได้อย่างเหมาะสม

11. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	อาจารย์กิริณา ยี่สุนแซม	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	วิทยาการจัดการ	0891636299	Kirana_yee@cmru.ac.th
2	ดร.อุไร ไชยเสน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	วิทยาการจัดการ	0839467447	urai_cha@cmru.ac.th
3	อาจารย์กุสุมา สีดาเพ็ง	อาจารย์ประจำภาควิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	วิทยาการจัดการ	0910697551	kusuma_see@cmru.ac.th

12. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ทีม “Hello Butterfly @ สันผีเสื้อ”

สโลแกน “โอบรับอย่างมั่นใจ เพื่อเป้าหมายที่งดงาม”

ที่	รหัส นักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อ เล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งใน ทีมนักศึกษา	หน้าที่งานรับผิดชอบ
1	63144422	นายเจตนิพัทธ์ พยอม	หนูน	สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ	0932879860	Jadnipat9860 @gmail.com	หัวหน้าทีม	ประสานนัดหมายสมาชิก ในการประชุมและดำเนิน กิจกรรม
2	63144002	นางสาวรัชชานา ดุสิรัตน์	ออม	สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล ทางธุรกิจ คณะ วิทยาการจัดการ	0950780548	63144002 @g.cmru.ac.th	เลขานุการ	ออกแบบเครื่องมือ ทางการตลาดคือ อินโฟ กราฟิก และสื่อสาร

ที่	รหัส นักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อ เล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งใน ทีมนักศึกษา	หน้าที่งานรับผิดชอบ
								ผลิตภัณฑ์ในเพจหรือ ช่องทางการตลาดของ ชุมชน
3	63124752	นางสาวสุพัตรา นารีใจ	แก้ม	สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ	0987513769	mwk07123 @gmail.com	เหรัญญิก	- บริหารจัดการค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการของ โครงการ -อบรมการจัดทำบัญชี ให้กับกลุ่มชุมชน
4	63124729	น.ส.กัญญาพัชร บุญปัญญา	แป้ง	สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ	0932196717	kanyapach.p0 6@gmail.com	เหรัญญิก	-บริหารจัดการค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการของ โครงการ -อบรมการจัดทำบัญชี ให้กับกลุ่มชุมชน
5	63144488	นายภิญโญ ไชยแก้ว	แบงค์	สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ	0931719773	Bankkawarsky @gmail.com	ผู้ ประสานงาน	ประสานงานขณะลงพื้นที่ ในการบันทึกภาพ นิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและตัด ต่อ

ที่	รหัส นักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อ เล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งใน ทีมนักศึกษา	หน้าที่งานรับผิดชอบ
6	63144103	นางสาวสุกัญญา กานตารัมภ์	นุ่น	สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล ทางธุรกิจ คณะ วิทยาการจัดการ	0987461100	sukanya1100. nn @gmail.com	ด้าน เทคโนโลยี	ออกแบบเครื่องมือ ทางการตลาดออกแบบ เครื่องมือทางการตลาด คือ อินโฟกราฟิก และ สื่อสารผลิตภัณฑ์ในเพจ หรือช่องทางการตลาด ของชุมชน
7	63124705	นางสาวจินห์วรา ตะขมภู	แคร้	สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ	0613346740	jinwara13445 @gmail.com	ด้านบัญชี การเงิน	อบรมการจัดทำบัญชี ให้กับกลุ่มชุมชน
8	63144433	นายปชาบดี สุทำแปง	เนม	สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ	0612657443	Namezamama toom@gmail. com	ด้านพัฒนา บรรจุภัณฑ์	เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และ ความต้องการของชุมชน และร่วมแสดงความเห็น ร่วมในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์
9	63144010	นางสาวลักษิกา มูลทุ่ง	น้ำว่า	สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล ทางธุรกิจ คณะ วิทยาการจัดการ	0931415194	63144010 @g.cmru.ac.th	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์	ออกแบบเครื่องมือ ทางการตลาดคือ อินโฟ กราฟิก และการสื่อสาร ผลิตภัณฑ์ในเพจหรือ ช่องทางการตลาด

13. ภาพถ่าย

ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน



ภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษาในกลุ่มชุมชน



ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



ภาพนักศึกษา และ กลุ่มชุมชนที่ใส่เสื้อทีมยูวพัฒน์



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา

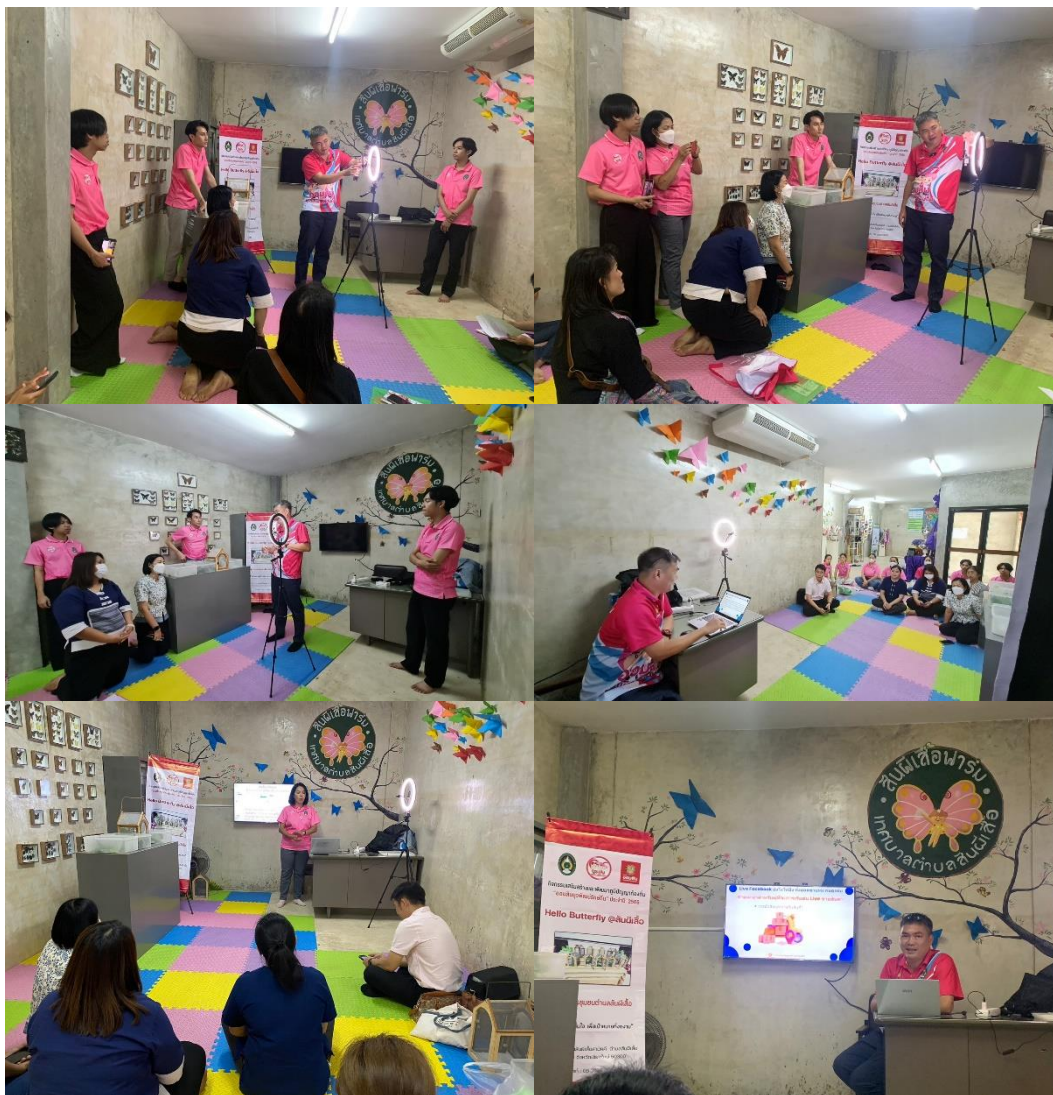




ภาพ X-Stand และ ภาพไวเนล ที่ทำให้กลุ่มชุมชน



ภาพการสอนเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กลุ่มชุมชน



ภาพการสอนจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม



ภาพถ่ายสมุดบัญชีรับจ่ายที่มีการจดบันทึกแล้ว



ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (ก่อน)



ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (หลัง)



ภาพการประชุมกลุ่ม



ภาพอาคารสำนักงานกลุ่ม



ภาพการทำงานร่วมของธนาคารออมสิน



ภาพถ่ายร่วมกับหน่วยงานภาคี เทศบาลตำบลสันผีเสื้อ



ภาพถ่ายร่วมกับหน่วยงานภาคีนักวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี: ออกแบบผลิตภัณฑ์



ภาพเมื่อนำสินค้าไปจำหน่าย



ครอบครัวมากคะ

ตาชาย สีดำ หะ ลูกค้า

ขนาดจะสูงว่าภาพที่ลูกค้าส่งมา

เห็นตาชายสีขาว หมด

499.00

Create order Order history Saved repli

Date	Customer Name	Product	Status	Price
Aug 31, 2023	Kuncool Sairung	กล่องกระดาษสีน้ำตาล	Shipped	฿499.00
Aug 29, 2023	Mine Lest	ชุดเสื้อแขนสั้นสี	Shipped	฿499.00
Aug 26, 2023	Sc Pattranit	ผ้าสีจาง	Shipped	฿998.00
Aug 13, 2023	Niknan Nik	ชุดเสื้อแขนสั้นสี	Bank slip attached	฿599.00
Aug 7, 2023	กมลจิรัช สุธาทน	ชุดเสื้อแขนสั้นสี	Shipped	฿599.00



ภาพหมู่กลุ่มส่งเสริมอาชีพ Hello Butterfly

