



1. ชื่อโครงการย่อย

การท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านดอนแฝง

2. ชื่อทีมนักศึกษา พร้อมสโลแกนของทีม และ ภาพถ่ายหมู่

ชื่อทีม : ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ดินแดนบ้านดอนแฝง สโลแกน : ท่องเที่ยวเมืองเหนือให้นักถึงเมืองแฝง



3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่ม องค์กร ชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงิน ออม (บาท)	ID LINE ของกลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของกลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อ บัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
สถาบัน การเงิน ชุมชน บ้านดอน	11 หมู่ 2 ตำบล โป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง เชียงใหม่ 50110	0831548536						093-310 0995	แช่น้ำร้อน นอนดู ดาว บ้านดอนฝาง (ท่องเที่ยววิถี ชุมชนบ้านดอน อ.ฝาง)	

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักดี	(6) คิดดี
หมวด	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน	เช่น เครื่องประดับ ของที่ระลึก ของตกแต่ง บ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจาก สมุนไพร เครื่อง ประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่สืบต่อไป	เช่น สินค้า บริการเชิง นวัตกรรม
ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ส้มจากสวน ส้ม ศ สุกุล	ผลิตภัณฑ์จากไม้กวาด, ไร่ ส้มสายน้ำแร่, แหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (น้ำพุร้อนฝาง), อุทยานดอย ผ้าห่มปกและห้วยแม่ใจ	พวงกุญแจ, ไม้กวาด, ดินสอด้ามไม้ กวาด	อุทยาน แห่งชาติดอย ผ้าห่มปก	วิสาหกิจชุมชน บ้านเปียง กอก	-
สโลแกน ของ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ส้มใหญ่เขียว หวานอม เปรี้ยว	แช่น้ำร้อนนอนดูดาว ณ บ้านดอนฝาง	ติดสอยห้อย กระเป๋	อาบน้ำแร่แช่ น้ำร้อน	सानแล้ว สานอยู่ สานต่อ	

	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักษดี	(6) คิดดี
หมวด	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน	เช่น เครื่องประดับ ของที่ระลึก ของตกแต่ง บ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจาก สมุนไพร เครื่อง ประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ชนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่สืบต่อไป	เช่น สินค้า บริการเชิง นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับ มาตรฐานที่ ยอมรับได้	ได้รับการ รับรอง มาตรฐาน สินค้าจาก มกช. รหัสรับรอง กช.03-9001- 364507101 33	ได้รับการรับรองมาตรฐาน สินค้าจาก มกช. รหัสรับรอง กช. 03-9001- 36450719133	-	มาตรฐานจาก อุทยาน แห่งชาติ	จดทะเบียน “วิสาหกิจชุมชน ไม้กวาดดอกหญ้า บ้านเปียงกอก” จากสำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	-

4. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โดยธนาคารออมสินร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เป็นการดำเนินการเพื่อเสริมสร้างพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ให้มีความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาระบบเศรษฐกิจในระดับชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยเศรษฐกิจฐานราก และเป็นหลักของระบบเศรษฐกิจในชุมชน โดยทางธนาคารออมสิน ได้จัดกิจกรรมด้านการบูรณาการภูมิปัญญา และทรัพยากรท้องถิ่นเข้ากับวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาที่มีความใกล้เคียงกับชุมชนในพื้นที่ ซึ่งจะเป็นการนำเอากระบวนการทำงานสมัยใหม่ เข้าไปช่วยในการเสริมสร้างและพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนที่มีการรวมตัวกันในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดได้ ทั้งนี้ การนำนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา เข้าไปเรียนรู้กับองค์กรชุมชนเพื่อช่วยยกระดับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นนี้ จะเปิดโอกาสให้นักศึกษา คณาจารย์ได้นำความรู้และศักยภาพในศาสตร์สาขาวิชาเข้าไปประยุกต์ใช้ และช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการดำเนินงานจริงร่วมกับชุมชน ซึ่งจะช่วยให้เกิดทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะการบริหารจัดการ ทักษะการติดต่อสื่อสาร และทักษะที่จำเป็นอื่นๆ ที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ในอนาคตต่อไป

บ้านดอน ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอดงหลวง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง คนในชุมชนมีการประกอบอาชีพที่หลากหลายและมั่นคง เห็นได้จากการที่ชุมชนมี “สถาบันการเงินชุมชนบ้านดอน” ที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โปร่งใส จนได้รับการยกย่องให้เป็นสถาบันการเงินชุมชนตัวอย่าง และเป็นสถานที่ศึกษาดูงานให้แก่องค์กร หรือหน่วยงานที่มีความสนใจ ประกอบตำบลโป่งน้ำร้อน เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพที่จะส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ด้วยปัจจัยหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ทางธรรมชาติ น้ำพุร้อนฝาง, ห้วยแม่ใจ, อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก, ศูนย์สาธิตและจำหน่ายไม้กวาด, มูลนิธิชัยพัฒนา, สวมส้มสายน้ำแร่ สถานที่ทางวัฒนธรรม อาทิ วัดเก่าแก่ของชุมชน และ ยังมีที่พักโฮมสเตย์ ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งแบบครอบครัว และกลุ่มคณะ ทั้งนี้ยังมีกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลากหลาย ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม ทำกิจกรรมและมาพักผ่อนอย่างต่อเนื่อง ด้วยมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีความเป็นเอกลักษณ์ อยู่อีกหลายแห่ง เหมาะแก่การพัฒนาให้เกิดเป็นอีกหนึ่งแหล่งรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนให้แก่ชุมชนบ้านดอนได้ต่อไป

จากการวิเคราะห์บริบทของกลุ่มการท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านดอนฝาง กลุ่มเพิ่งเริ่มต้นการดำเนินงานในรูปแบบกลุ่มประมาณ 2 ปี แต่เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงทำให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวและที่พัก ต้องหยุดไปไม่สามารถดำเนินการได้ ยังไม่มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ และกลุ่มยังไม่เป็นที่รู้จักสำหรับคนทั่วไป โดยทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการ การบริหารจัดการท่องเที่ยวให้สอดคล้องตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การพัฒนาสื่อและการสื่อสารการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมและสถานที่ให้เป็นที่รู้จักทั้งในรูปแบบของสื่อภาพนิ่ง วิดีโอคลิป บทความ เพื่อเผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ และช่องทางการติดต่อสื่อสารที่จะช่วยให้องค์กรชุมชนเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โดยธนาคารออมสินร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เป็นการดำเนินการเพื่อเสริมสร้างพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาระบบเศรษฐกิจในระดับชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยเศรษฐกิจฐานราก และเป็นหลักของระบบเศรษฐกิจในชุมชน โดยทางธนาคารออมสิน ได้จัดกิจกรรมด้านการบูรณาการภูมิปัญญา และทรัพยากรท้องถิ่นเข้ากับวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาที่มีความใกล้ชิดกับชุมชนในพื้นที่ ซึ่งจะเป็นการนำเอากระบวนการทำงานสมัยใหม่ เข้าไปช่วยในการเสริมสร้างและพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนที่มีการรวมตัวกันในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดได้ ทั้งนี้ การนำนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา เข้าไปเรียนรู้กับองค์กรชุมชนเพื่อช่วยยกระดับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นนี้ จะเปิดโอกาสให้นักศึกษา คณาจารย์ได้นำความรู้และศักยภาพในศาสตร์สาขาวิชาเข้าไปประยุกต์ใช้ และช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการดำเนินงานจริงร่วมกับชุมชน ซึ่งจะช่วยให้

เกิดทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะการบริหารจัดการ ทักษะการติดต่อสื่อสาร และทักษะที่จำเป็นอื่นๆ ที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ในอนาคตต่อไป

บ้านดอน ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอดงหลวง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง คนในชุมชนมีการประกอบอาชีพที่หลากหลายและมั่นคง เห็นได้จากการที่ชุมชนมี “สถาบันการเงินชุมชนบ้านดอน” ที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โปร่งใส จนได้รับการยกย่องให้เป็นสถาบันการเงินชุมชนตัวอย่าง และเป็นสถานที่ศึกษาดูงานให้แก่องค์กร หรือหน่วยงานที่มีความสนใจ ประกอบตำบลโป่งน้ำร้อน เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพที่จะส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ด้วยปัจจัยหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ทางธรรมชาติ น้ำพุร้อนฝาง, ห้วยแม่ใจ, อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก, ศูนย์สาธิตและจำหน่ายไม้กวาด, มูลนิธิชัยพัฒนา, สวมสัสมสายน้ำแร่ สถานที่ทางวัฒนธรรม อาทิ วัดเก่าแก่ของชุมชน และ ยังมีที่พักโฮมสเตย์ ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งแบบครอบครัว และกลุ่มคณะ ทั้งนี้ยังมีกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลากหลาย ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม ทำกิจกรรมและมาพักผ่อนอย่างต่อเนื่อง ด้วยมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีความเป็นเอกลักษณ์ อยู่อีกหลายแห่ง เหมาะแก่การพัฒนาให้เกิดเป็นอีกหนึ่งแหล่งรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนให้แก่ชุมชนบ้านดอนได้ต่อไป

จากการวิเคราะห์บริบทของกลุ่มการท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านดอนฝาง กลุ่มเพิ่งเริ่มต้นการดำเนินงานในรูปแบบกลุ่มประมาณ 2 ปี แต่เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงทำให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวและที่พัก ต้องหยุดไปไม่สามารถดำเนินการได้ ยังไม่มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ และกลุ่มยังไม่เป็นที่รู้จักสำหรับคนทั่วไป โดยทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการ การบริหารจัดการท่องเที่ยวให้สอดคล้องตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การพัฒนาสื่อและการสื่อสารการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมและสถานที่ให้เป็นที่รู้จักทั้งในรูปแบบของสื่อภาพนิ่ง วิดีโอคลิป บทความ เพื่อเผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ และช่องทางการติดต่อสื่อสารที่จะช่วยให้องค์กรชุมชนเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

5. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

1. เพื่อศึกษาการดำเนินงานบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน
3. เพื่อพัฒนาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยววิถีชุมชนและเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

6. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายอย่างละเอียด)

กระบวนการทำงานของนักศึกษา กับชุมชนบ้านดอนในครั้งนี้ ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ได้แก่

1. ความรอบรู้แห่งตน (Personal mastery)

กลุ่มนักศึกษาเข้าร่วมฟังข้อมูลจากสมาชิกของชุมชนกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิตงานฝีมือไม้กวาดดอกหญ้า เป็นต้น เพื่อสรุปข้อมูลที่ได้รับ มาเป็นความรอบรู้แห่งตน ซึ่งเป็นการส่งเสริมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาตั้งแต่บรรพบุรุษ โดยการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเมื่อได้รับการถ่ายทอดความรู้บางอย่างจะถูกประยุกต์ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ในปัจจุบันและเกิดเป็นภูมิปัญญาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตน ในขณะที่บางส่วนยังยึดวิธีการ หรือหลักการตามแนวคิดเดิมที่ได้รับการถ่ายทอดมา ทำให้เกิดเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างรายได้เพื่อดำรงชีพ นักศึกษาจะนำข้อสรุปดังกล่าวมาสรุปเป็นข้อเด่น-ข้อด้อย เพื่อนำมาร้อยเรียงกัน ให้สิ่งเหล่านี้สามารถดึงดูดใจและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่จะเดินทางมาเยี่ยมเยือนชุมชนบ้านดอน

2. แบบแผนความคิด (Mental models)

จากข้อเด่น-ข้อด้อยของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สรุปมา นักศึกษาจะนำมาวางแผนที่จะปรับปรุงโดยเน้นการเสริมข้อเด่นและแก้ไขข้อด้อยของภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เหมาะสมตามสมัยนิยม มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนพัฒนาแผนการตลาดและการใช้สื่อ เพื่อส่งข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายเหล่านั้น รวมถึงการพัฒนาแนวทางในการถ่ายทอดความรู้ที่ตนเองมีให้ลูกหลาน เพื่อจะได้นำไปใช้ประกอบสัมมาอาชีพได้ต่อไป

3. วิสัยทัศน์ร่วม (Shared vision)

หลังจากมีการเตรียมแผนและแนวทางในการพัฒนาแล้ว กลุ่มนักศึกษาได้เข้าพูดคุยกับสมาชิกชุมชนบ้านดอนเพื่อสร้างวิสัยทัศน์ร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการอธิบายให้สมาชิกเห็นผลดีของการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความต้องการที่เปลี่ยนไป ซึ่งเป็นการสร้างความความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและการพัฒนาที่จะต้องมี เพื่อให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดจากพื้นฐานความรู้ของบรรพบุรุษยังคงอยู่โดยสอดคล้องกับความรู้ใหม่ ๆ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นด้วย

4. การเรียนรู้ของทีม (Team learning)

การเรียนรู้ของทีมงานนักศึกษาเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แต่ละภูมิปัญญาที่ทำให้สมาชิกในชุมชนเกิดความตื่นตัว เกิดแรงบันดาลใจและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม การวางแผน การเตรียมรับมือต่อปัญหาที่ไม่ได้คาดหมาย การประสานงานทั้งภายในทีมงานและกับสมาชิกของชุมชน สามารถนำความรู้ที่ตนมีมาช่วยพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสภาพแวดล้อมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

5. การคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic thinking)

ในการที่นักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้มาพัฒนาวางแผนเพื่อให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนบ้านดอนสามารถคงอยู่ต่อไป นักศึกษาจะได้เรียนรู้การนำความรู้มาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบและเป็นขั้นตอน มีการพัฒนาขั้นตอนในการคิดแก้ปัญหา รู้จักการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจ มีการปรึกษาหารือและแบ่งงาน กำหนดความรับผิดชอบภายในกลุ่ม การใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า ตลอดจนเกิดทักษะในการทำงานร่วมกันเป็นทีม เช่นการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล การวางแผนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และการขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานหรือบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทางการตลาด (online-offline)
1	ผลิตภัณฑ์จากไม้กวาดดอกหญ้า,บ้านเปียงกอก	แนะนำให้คัดเลือกดอกหญ้าที่มีขนาดใหญ่โตกันเพิ่มหลากหลายของสีที่มี	แนะนำให้เพิ่มกิจกรรมในสถานที่จัดแสดงการผลิตมากขึ้น	แนะนำการใช้ผ้าที่มีลวดลายน่าสนใจมาทำถุงใส่ไม้กวาด	เน้นที่ความแข็งแรง ความแน่นหนาของดอกหญ้า การให้ความรู้ในขั้นตอนการผลิต	แนะนำการทำบัญชีควบคุมรายรับ-รายจ่ายสำหรับกิจการต่าง ๆ	แนะนำการทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	สอนการไลฟ์ขายสินค้าผ่านช่องทาง tiktok และfacebook
2	อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก (น้ำพุ)	เสนอให้มีการประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ของน้ำพุร้อน	เสนอการเลือกมุมถ่ายภาพพร้อมเซต		เพิ่มการดูแลเรื่องความสะอาด			ถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอโปรโมทลงในเพจอุทยาน tiktokและ

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน (ส่วน บุคคล)	(7) ช่องทาง การตลาด (online- offline)
3	ร้อน,อาบ น้ำแร่ แช่ น้ำร้อน) สะพาน ห้วยแม่ใจ	และน้ำแร่ผ่าน สื่อต่าง ๆ มาก ขึ้น	ถ่ายภาพ สำหรับผู้ใช้ เข้ามาใช้ บริการใน อุทยาน		ของ สถานที่ และความ ปลอดภัย ในการเข้า มาใช้ บริการ			facebook ของกลุ่มบ้าน ดอน
3	สะพาน ห้วยแม่ใจ	เสนอให้รักษา สภาพความ เป็นธรรมชาติ ให้มากที่สุด	เสนอการ เพิ่มร้าน จำหน่าย อาหาร และ เครื่องดื่ม บริเวณ ลานจอด รถ		เสนอการ เพิ่มความ เข้มงวดเรื่อง ความ สะอาดของ บริเวณ โดยรอบมาก ขึ้น			ถ่ายภาพนิ่งและ วิดีโอโปรโมทลง ในเพจอุทยาน tiktokและ facebook ของกลุ่มบ้าน ดอน
4	สวนส้ม ศ สกุล	สวนส้มมี คุณภาพที่ดี อาจพัฒนา เพิ่มเติมเรื่อง สวนพันธุ์ของ	ควรมีการ เพิ่ม ผลิตภัณฑ์ ที่แปลก ใหม่ เช่น	บรรจุภัณฑ์ ควรมีขนาด ที่ หลากหลาย ช่วยป้องกัน	เสนอให้มี สถานที่จอด รถที่ กว้างขวาง ขึ้น การมีสิ่ง			ถ่ายภาพนิ่งและ วิดีโอโปรโมท สถานที่ ท่องเที่ยว ชิม ส้มจากต้น ลง

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน (ส่วน บุคคล)	(7) ช่องทาง การตลาด (online- offline)
5	โรงน้ำดื่ม ประชารัฐ	สัมให้ หลากหลาย ขึ้น	ขนม เครื่องดื่ม	ความ เสียหายใน การขนส่ง ทางไกล	อำนวยความสะดวก เพิ่มขึ้น	อำนวยความสะดวก เพิ่มขึ้น	สถานที่ ผลิตไม่ ควรเปิด โล่ง	ในเพจอุทยาน tiktokและ facebook ของกลุ่มบ้าน ดอน เพิ่มสื่อโฆษณา พื้นฐาน และ การแจกใน โอกาสต่าง ๆ

8. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และ
หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อกลุ่ม สถาบันการเงินชุมชน บ้านดอนแฝง	หน่วยงานที่ประสานงานระหว่างทีมนักศึกษากับ ชุมชน ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกใน การลงพื้นที่เก็บข้อมูลต่าง ๆ
2	นักศึกษา	ชื่อทีมนักศึกษา ยูวพัฒนารักษ์ ถิ่น ดินแดนบ้านดอนแฝง	อบรมการบัญชีและการไลฟ์ให้กับสมาชิกในชุมชน จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว โปรแกรมท่องเที่ยว หรือแพ็คเกจข้อเสนอให้กลุ่มลูกค้า ทำแผนที่ สร้าง คลิปโปรโมทลงใน Tiktok Facebook ทำแผนพับ และนักศึกษาลงโปรโมทในช่องทางส่วนตัวของ ตัวเองเช่น Facebook TikTok Instagram และ เชิญชวนคนรู้จักให้ไปท่องเที่ยวเพื่อสร้างการรับรู้ที่

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
			หลากหลายช่องทาง รวมทั้งให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว และเก็บข้อมูลต่างๆ
3	สถาบันอุดมศึกษา	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ให้การสนับสนุนในการจัดทำโครงการ ให้นักศึกษา และคณะอาจารย์
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาคเหนือ สาขาฝาง	สนับสนุนเงินทุนในการทำโครงการและแนะนำแนวทางความเป็นไปได้ที่จัดทำขึ้น
5	หน่วยงานภาครัฐ	ชื่อหน่วยงาน วิสาหกิจชุมชน บ้านเปียงกอก	ให้ข้อมูลในการจัดตั้งโครงการวิสาหกิจชุมชนไม้กวาดวิธีการทำไม้กวาดและประวัติความเป็นมาของการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนบ้านเปียงกอก
6	หน่วยงานเอกชน	ชื่อหน่วยงาน สวนส้ม ศ.สกุล	มีความร่วมมือในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงการเกษตร และให้แนวทางการส่งเสริมด้านการตลาด

9. ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรมหรือการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	โรงงานน้ำดื่มประชารัฐบ้านดอน เสนอให้มีการทำแพ็คเกจจิ้งในรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลาย ไม้กวาดดอกหญ้า ให้มีลวดลายที่หลากหลาย และหลากหลายขนาดให้สะดวกต่อการใช้งาน กำหนดราคาที่ชัดเจนหรือติดป้ายราคาที่ผลิตภัณฑ์
2	การจัดการ	การจัดระบบและวางแผนการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบ แบบแผนที่ชัดเจน เช่นได้จัดทำแผนที่ แผนที่ โปรแกรมท่องเที่ยวหรือแพ็คเกจท่องเที่ยว สร้างคลิป โปสเตอร์ ภาพถ่าย ให้กับชุมชนที่จะเสนอให้กลุ่มลูกค้า รวมทั้งเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ ที่จะบริการให้ลูกค้าและทรัพยากรบุคคลของชุมชนที่พร้อมบริการกลุ่มลูกค้า
3	การเงินการบัญชี	การทำบัญชีครัวเรือน และบัญชีธุรกิจ อบรมให้ความรู้และทักษะให้ตัวแทนสมาชิกในชุมชน

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
4	การตลาด	<p>สอนวิธีการไลฟ์ให้กับสมาชิกในชุมชนและการลงรูปภาพรวมถึงวิดีโอสถานที่ต่าง ๆ ในเพจเฟซบุ๊กอย่างน้อยอาทิตย์ละ 2 ครั้ง เพื่อจะได้มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา จะช่วยเพิ่มการรับรู้ให้กับลูกค้า รวมทั้งทำคลิปวีดิโอสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ โปรโมทลงในดีกิต็อก</p> <p>ที่อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก จะมีกิจกรรมต้มไข่อ่อนเซน อาบน้ำแร่ แช่น้ำร้อน โดยให้ทำคอนเทนต์วีดิโอกิจกรรมต่างๆ</p> <p>สะพานแม่ใจ โปรโมทสถานที่ทั้งคลิปวิดีโอและภาพนิ่งอย่างสม่ำเสมอในเพจเฟซบุ๊ก</p> <p>สวนส้ม กำหนดราคาค่าเข้าชมสวนที่ชัดเจนและมีการสอนไลฟ์ขายผลิตภัณฑ์</p>
5	ช่องทางการจำหน่าย	<p>การจัดจำหน่ายที่ศูนย์วิสาหกิจชุมชน โดยที่กลุ่มลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามความชอบและมีของที่ระลึกให้ทุกคนที่เข้าชมกับโปรแกรมท่องเที่ยวของสถาบันการเงิน</p> <p>จำหน่ายที่ช่องทางเพจเฟซบุ๊กและแพลตฟอร์มดีกิต็อก</p>
6	การสร้างนวัตกรรม	<p>แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อกลุ่มลูกค้าทั่วไปสามารถรู้ตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ด้วยตัวเอง</p> <p>โปรแกรมท่องเที่ยว กลุ่มลูกค้าภาครัฐสามารถเข้าชมและร่วมกิจกรรมตามสถานที่ต่าง ๆ ตามเงื่อนไขการให้บริการของสถาบันการเงิน</p>
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>ให้ความรู้แก่ผู้มาดูงาน ด้านกระบวนการทำผลิตภัณฑ์จากดอกหญ้า และรับรู้ถึงความเป็นมาของวิสาหกิจที่ได้จัดตั้งขึ้น</p>

10. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	เนื่องจากเป็นโครงการที่เพิ่งเริ่มต้นขึ้นจึงไม่สามารถเปรียบเทียบจำนวนก่อนและหลังได้				
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	1.ศึกษาดูงานค้างคืน 375 บาท 2.ท่องเที่ยวทั่วไปค้างคืน 370 บาท 3.ศึกษาดูงาน 170 บาท 4.ท่องเที่ยวทั่วไป 175 บาท				
3	กำไรสุทธิ (บาท)	1.ศึกษาดูงานค้างคืน 115 บาท 2.ท่องเที่ยวทั่วไปค้าง 120 บาท 3.ศึกษาดูงาน 120 บาท 4.ท่องเที่ยวทั่วไป 115 บาท				
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	สมาชิกกลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านดอนฝางและคนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนบ้านดอนฝาง				
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)		9			

หมายเหตุ กรณีเป็นการสืบสานขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป ซึ่งไม่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์เป็นตัวเงินได้ จึงขอให้ท่านปรับตารางประเมินผลสัมฤทธิ์ได้ตามความเหมาะสม โดยจำเป็นต้องสื่อให้เห็นการพัฒนาและความยั่งยืน

11. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา

(นางศิรินาถ เรือนใจ ประธานกลุ่ม นางสาวภัทรรร ห้ามทุกข์ เลขานุการ)



(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน

(นายนนทวัฒน์ กองรัตน์ นางสาวจตุภรณ์ เนติกุลทอง นางสาวญาณิศา ซอตะะ นางสาวศศิรา สมรส นางสาวอัมพร เกียรติภูทอง นายสมพงษ์ หาญสุขสกุล)



(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน

(อาจารย์สุกัญญา สุทธาวาสน์ อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ

ผศ.ศุภนิช จันทร์สอง อาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์

อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ดรุชา รัตนดำรงอักษร อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ)



(4) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “หน่วยงานภาคี” ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

(นางสาวศิริพร บัวเข้ม สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล)



12. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	ด้านการทำสื่อ	ขาดความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการทำสื่อ	จัดอบรมและนำตัวอย่างใกล้เคียงกันมาเป็นแนวทางในการสร้างสื่อ
2	ด้านความรู้	สมาชิกในชุมชนขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการในแต่ละด้าน เช่น การผลิต การเก็บสินค้า	จัดอบรมและแนะนำแนวทางในการบริหารและจัดการให้กับสมาชิกชุมชน
3	ด้านการสื่อสาร	ช่องทางการสื่อสารยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีจำนวนน้อย	นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์และโปสเตอร์ให้มากขึ้น

13. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	อาจารย์สุกัญญา สุทธาวาสน์	อาจารย์ ภาควิชา บริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการ จัดการ	064-995 6619	sukanya_sut@cmru.com
2	ผศ.ศุภนิช จันทร์สอง	อาจารย์ ภาควิชา นิเทศ ศาสตร์	คณะวิทยาการ จัดการ	065-056 0896	suphanit_cha@cmru.com
3	อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ดรุชา รัตนดำรงอักษร	อาจารย์ ภาควิชา บริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการ จัดการ	096-654 1951	darucha_rat@cmru.com

14. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ชื่อทีมนักศึกษา ยูวพัฒนรัักษ์ถิ่น ดินแดนบ้านดอนฝาง สโลแกน ท่องเที่ยวเมืองเหนือให้นักถึงเมืองฝาง
ประกอบด้วย

ที่	รหัส นักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อ เล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่ง ในทีม นักศึกษา	หน้าที่งาน รับผิดชอบ
1	641340 35	นางสาวศศิรา สมรส	น้ำชา	การจัดการ	0957124385	64134035@g.cmr .ac.th	สมาชิก โครงการ	หัวหน้าทีม
2	641340 09	นางสาวจตุ ภรณ์ เนติกุล ทอง	เฟิร์น	การจัดการ	0637934304	64134009@g.cmr .ac.th	สมาชิก โครงการ	การจัดทำ บัญชี
3	641340 10	นางสาว ญาณิศา ชอติ๊ะ	น้ำ	การจัดการ	0991296002	64134010@g.cmr .ac.th	สมาชิก โครงการ	การจัดทำ บัญชี
4	641340 03	นาย นนวัฒน์ กองรัตน์	นน	การจัดการ	0988255913	64134003@g.cmr .ac.th	สมาชิก โครงการ	ด้านการ วิเคราะห์ ข้อมูล
5	641340 45	นางสาว อัมพร เกียรติ ภูทอง	อ้อม	การจัดการ	0885854834	64134045@g.cmr .ac.th	สมาชิก โครงการ	ผู้ประสาน งาน และ การบริ หาร จัดการ
6	641340 49	นายสมพงษ์ หาญสุขสกุล	กล้า	การจัดการ	0980066320	64134049@g.cmr .ac.th	สมาชิก โครงการ	ด้าน เทคโนโลยี

15. ภาพถ่าย พร้อม คำอธิบายใต้ภาพในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน

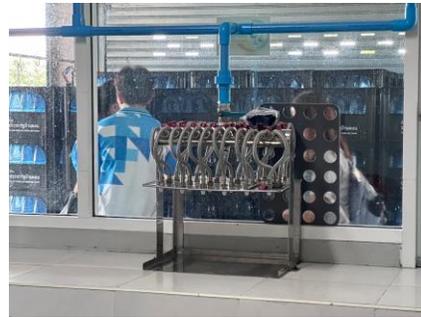
ภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษา กับกลุ่มชุมชน 4-5 ภาพ



- ภาพนักศึกษา และ กลุ่มชุมชนที่ใส่เสื้อทีมยุวพัฒน์ 1-2 ภาพ



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



ภาพ X-Stand ทีมนักศึกษา+กลุ่มชุมชน
และ ภาพไวเนล ที่ทำให้กลุ่มชุมชนภาพ X-Stand

1-2 ภาพ



ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



ภาพ X-Stand ผลสัมฤทธิ์ ที่ใช้ในวันปิดโครงการ

กลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านดอน
ต.โป่งน้ำร้อน อ.ฝาง
เชียงใหม่

ท่องเที่ยวเมืองเหนือให้นึกถึงเมืองฝาง
มาแช่น้ำร้อน นอนดูดาวด้วยกินนะ



f แช่น้ำร้อน นอนดูดาว บ้านดอนฝาง
☎ 093 310 0995

กลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านดอน
ต.โป่งน้ำร้อน อ.ฝาง
เชียงใหม่

ท่องเที่ยวเมืองเหนือให้นึกถึงเมืองฝาง

แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว



f แช่น้ำร้อน นอนดูดาว บ้านดอนฝาง
☎ 093 310 0995

กลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านดอน
ต.โป่งน้ำร้อน อ.ฝาง
เชียงใหม่

ท่องเที่ยวเมืองเหนือให้นึกถึงเมืองฝาง



f แช่น้ำร้อน นอนดูดาว บ้านดอนฝาง
☎ 093 310 0995

ภาพการสอนเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มชุมชน 2 ภาพ



- ภาพการสอนจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม 2 ภาพ



- ภาพถ่ายสมุดบัญชีรับจ่ายที่มีการจดบันทึกเรียบร้อยแล้ว 1-2 ภาพ

สมุดบัญชี รับ-จ่าย พอเพียง

วันที่	รายการ	จำนวน (บาท)	ราคา (บาท)	คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ	ประเภท
31/12/16	เงินอุดหนุน		5000			
	เงินขาย	1000	1000			
	เงินซื้อ	1000	1000			
	เงินฝาก	1000	1000			
	เงินถอน	1000	1000			
	เงินคงเหลือ			3000		
	เงินฝาก	1000	1000			
	เงินถอน	1000	1000			
	เงินคงเหลือ			2000		
	เงินฝาก	1000	1000			
	เงินถอน	1000	1000			
	เงินคงเหลือ			1000		
	เงินฝาก	1000	1000			
	เงินถอน	1000	1000			
	เงินคงเหลือ			0		
	รวมเงิน		3000			

ชีวิตไม่ได้อัด แต่บริหารเงินให้เป็น

สมุดบัญชีรับ-จ่าย พอเพียง

วันที่	รายการ	จำนวน (บาท)	ราคา (บาท)	คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ	ประเภท
31/12/16	เงินอุดหนุน		5000			
	เงินขาย	1000	1000			
	เงินซื้อ	1000	1000			
	เงินฝาก	1000	1000			
	เงินถอน	1000	1000			
	เงินคงเหลือ			3000		
	เงินฝาก	1000	1000			
	เงินถอน	1000	1000			
	เงินคงเหลือ			2000		
	เงินฝาก	1000	1000			
	เงินถอน	1000	1000			
	เงินคงเหลือ			1000		
	เงินฝาก	1000	1000			
	เงินถอน	1000	1000			
	เงินคงเหลือ			0		
	รวมเงิน		3000			

ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (หลัง)

3-4 ภาพ

ศูนย์การเรียนรู้วิถีชุมชนบ้านดอนฝาง
 ต.โป่งน้ำร้อน อ.ฝาง เชียงใหม่

ท่องเที่ยวเมืองเหนือให้เด็กถึงเมืองฝาง

แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว

อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก น้ำพุร้อนฝาง ห้วยแม่ใจ

วิสาหกิจชุมชนไม้กวาดดอกหญ้า บ้านเบ็ญจกอก

โรงเรียน ส.ส.กุล สัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์จากสายน้ำแควฝาง

สถานีทางรถไฟชุมชนบ้านดอนฝาง

โรงแรมที่พักที่บ้านดอนฝาง

☎ แช่น้ำร้อน นอนดูดาว บ้านดอนฝาง
☎ 093 310 0995

Non Nonthawat

@non_nonthawat10

66 โพสต์ 1402 ผู้ติดตาม 28.2K ถูกใจ

แก้ไขโปรไฟล์ เพิ่มเพื่อน

FB: Non Nonthawat IG: _nonthawat

คำสั่งซื้อของคุณ TikTok Shop

สวนส้ม ส.ส.กุล

สวนส้มที่ได้รับรางวัลชนะเลิศสวนส้มคำเกษตร ที่ได้ตั้งในตำบลโป่งน้ำร้อนมีแหล่งน้ำมาจากน้ำแร่ธรรมชาติที่ไหลผ่านอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก ซึ่งยังมีรสชาติที่อร่อย เพื่อช่วยให้มีรสชาติที่อร่อยและไม่มีกลิ่นเรียกว่า "ส้มสายน้ำแคว"

ท่องเที่ยวเมืองเหนือให้เด็กถึงเมืองฝาง

ศูนย์ประสานงาน: สถานีการเรียนรู้วิถีชุมชนบ้านดอนฝาง

แช่น้ำร้อน นอนดูดาว บ้านดอนฝาง bandonfang11

เบอร์โทร: 093-3100095, 081-2654304, 081-2650702

WELCOME TO BANDON

อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก

เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก หรือโป่งน้ำร้อน สัมผัสออนเซ็นจากโป่งน้ำร้อน แช่น้ำพุร้อน ไร่ชาอู่หลง ไร่ชาอู่หลง เพื่อผ่อนคลายกายภาพ ทำสปาสมุนไพร

วิสาหกิจชุมชนบ้านเบ็ญจกอก
 เยี่ยมชมกิจกรรมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเบ็ญจกอกเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ไม้กวาดดอกหญ้า ไม้กวาดก้านมะพร้าว

สะพานห้วยแม่ใจ

ดอยผ้าห่มปก ซึ่งมีความสูงเป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย เป็นต้นกำเนิดของลำห้วยที่สำคัญหลายสาย เช่น ห้วยแม่ใจ ที่เป็นสถานที่สามารถที่จะลงเล่นน้ำได้อย่างสนุกสนาน สะพานห้วยแม่ใจจุดไฮไลท์ในการถ่ายภาพ

น้ำดื่ม ประชาธิ์บ้านดอนฝาง
 BAN DON DRINKING WATER

กำหนดค่าบริการและลดหย่อน "โปรแกรมทัวร์ท่องเที่ยว"

โปรแกรมทัวร์ท่องเที่ยว	Two day one night		One day night	
	การศึกษาดูงานคืน	การท่องเที่ยวคืน	การศึกษาดูงาน	ท่องเที่ยวคืน
ค่ารถ 1 คัน (800 บาท) รวมอาหารเช้า	200	200	-	-
สถานที่กางเต้น	-	-	-	-
นมการทำให้มีอากาศ	-	-	-	-
ค่าที่พักอุทยาน (คืนไม่ดื่มเครื่องดื่ม)	70	70	70	70
อาหารเช้า (จ่ายหากกลางวัน)	80	80	80	80
ค่าอาหารเย็น	20	20	20	20
โรยผ้าที่นอน	5	-	5	-
พิเศษดูแลตัว	375	370	170	175

การกำหนดราคาขาย

โปรแกรมทัวร์ท่องเที่ยว วิถีชุมชนบ้านดอนฝาง	Two day one night		One day night	
	การศึกษาดูงานคืน	การท่องเที่ยวคืน	การศึกษาดูงาน	ท่องเที่ยวคืน
ราคาต่อหน่วย (รวมค่าบริการและค่ารถ 30%)	487.5	482.5	282.5	287.5
หรือ	490	490	290	290

ท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านดอนฝาง

TWO DAY ONE NIGHT
 รับประทานอาหารกลางวัน
#490.- การท่องเที่ยวคืนไปเช้ากลับคืน

ONE DAY NIGHT
 การศึกษาดูงาน
#290.- การท่องเที่ยวคืน

CONTACT :
 แช่น้ำร้อน นอนดูดาว บ้านดอนฝาง
 bandonfang11

ภาพการประชุมกลุ่ม



ภาพอาคารสำนักงานกลุ่ม



ภาพการทำงานร่วมของธนาคารออมสิน



ภาพถ่ายร่วมกับหน่วยงานภาคี



ภาพเมื่อนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ



ตามร้านค้า



ตามช่องทางออนไลน์

ภาพหมู่คณะกรรมการ/สมาชิกของกลุ่ม

