



หนังสือรับรอง

การนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

1. ข้อมูลโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชื่อโครงการวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม “การสร้างแบรนด์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่”

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	1 ปี
วันเริ่มต้นโครงการ	1 ตุลาคม 2565 วันสิ้นสุดโครงการ 30 กันยายน 2566
หัวหน้าโครงการวิจัย	นายมานพ ชุ่มอ่อน
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
หน่วยงานต้นสังกัด	ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างแบรนด์ เรื่องเล่า และเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
2. พัฒนาและยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
3. วิเคราะห์ต้นทุนและความคุ้มค่าในการลงทุนในผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

2. ข้อมูลหน่วยงานที่นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

2.1 ชื่อองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน

2.1.1 ชุมชนทำทัวร์และกลุ่มโฮมสเตย์บ้านน้ำจ๋า สถานที่ตั้ง เลขที่ 101/2 หมู่ที่ 6 บ้านน้ำจ๋า ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โทร. 082-5455174

2.2 การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (กรุณาระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ)
- การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (กรุณาระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ)

☑ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ)

2.2.1 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนและแบรนด์ ประกอบด้วย ชื่อตราสินค้า โลโก้ สติกเกอร์ บรรจุภัณฑ์ และโบรชัวร์สำหรับเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางการตลาดให้กับชุมชนบ้านน้ำจ๋า ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ตราสินค้า โลโก้ บรรจุภัณฑ์และโบรชัวร์สินค้าชุมชนเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการพาณิชย์

2.2.2 เรื่องเล่าของการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและสินค้าของชุมชนบ้านน้ำจ้ำและชุมชนในตำบลร่องวัวแดง ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 เรื่องเล่า (Storytelling) ที่สื่อถึงกิจกรรมการท่องเที่ยว “One Day Trip” ในตำบลร่องวัวแดง

การใช้ประโยชน์ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกกระดับจิตใจ
ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ).....

.....

อื่น ๆ (ระบุ)

2.3 ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนได้นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้
ประโยชน์ พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน โดยสรุปได้ดังนี้

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ | <input type="checkbox"/> เพิ่มศักยภาพการผลิต |
| <input type="checkbox"/> ลดต้นทุนการผลิต | <input type="checkbox"/> ลดการใช้สารเคมี |
| <input type="checkbox"/> ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น/คุณภาพชีวิตดีขึ้น | <input type="checkbox"/> ก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร |
| <input type="checkbox"/> สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน |
| <input checked="" type="checkbox"/> ชุมชนมีการพัฒนา มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ชุมชนมีความต้องการและความสนใจในการรวมกลุ่มกันในการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้ | |

เข้มแข็งและดำเนินไปด้วยความยั่งยืน

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์ด้วยความจริงทุกประการ



นางเพชร ใจดวง ผู้ใช้ประโยชน์

(นางเพชร ใจดวง)

ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม

วันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2566