



## หนังสือรับรอง

### การนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

#### 1. ข้อมูลโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

**ชื่อโครงการวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม** “การตลาดสมัยใหม่เพื่อสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชนเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่”

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ 1 ปี

วันเริ่มต้นโครงการ 1 ตุลาคม 2565 วันสิ้นสุดโครงการ 30 กันยายน 2566

หัวหน้าโครงการวิจัย นางสาวจินดาภา ศรีสำราญ

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

หน่วยงานต้นสังกัด ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างข้อมูลการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

2. ส่งเสริมการเกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างเหมาะสมแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้บัณฑิตจบใหม่ ลูก หลาน หรือผู้ว่างงานในชุมชนเกี่ยวกับความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยเหลือการดำเนินงานการตลาดสมัยใหม่แก่กลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

1. ผลงานวิจัยนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนด้านการพัฒนาองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่สร้างข้อมูลการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกร ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างเหมาะสมแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง ซึ่งส่งผลทำให้เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น

- 1) การเพิ่มองค์ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริง



ภาพที่ 1 การทดลองใช้การตลาดสมัยใหม่ผ่านโทรศัพท์ของตนเอง

- 2) การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้บัณฑิตจบใหม่ ลูก หลาน ผู้สูงอายุ หรือผู้ว่างงานในชุมชนเกี่ยวกับความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยเหลือการดำเนินงานการตลาดสมัยใหม่ในพื้นที่ตำบลร่องวัวแดง

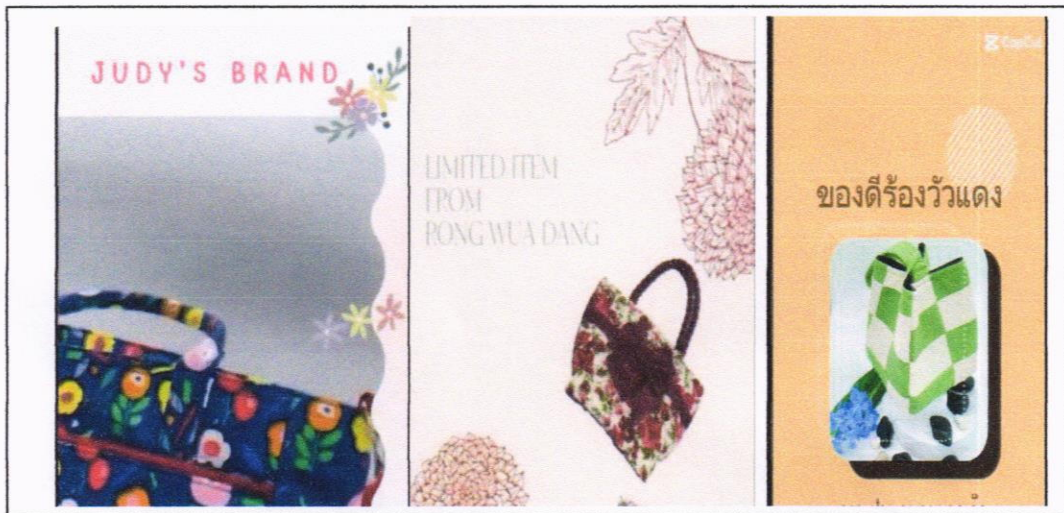


ภาพที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ เพิ่มรายได้ สร้างอาชีพให้ผู้สูงอายุจากการตลาดสมัยใหม่

การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ).....

การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (กรณีระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ)

1. สื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่สำหรับธุรกิจในกลุ่มชนรื่องวัวแดงเพื่อใช้ประโยชน์ทางการพาณิชย์



ภาพที่ 1 ผลงานบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริงโดยการผลิตสื่อคลิปวิดีโอเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากชุมชนรื่องวัวแดง

2. เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนจากการบูรณาองค์ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่



ภาพที่ 2 รูปแบบการโฆษณาและประชาสัมพันธ์น้ำจิ้มสุกี้รื่องวัวแดงโดยใช้การตลาดสมัยใหม่

การใช้ประโยชน์ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกกระตบจิตใจ  
ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข (กรุณาระบุการใช้ประโยชน์ของท่านพร้อมรูปภาพประกอบ).....

.....

อื่น ๆ (ระบุ) .....

2.3 ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนได้นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้  
ประโยชน์ พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน โดยสรุปได้ดังนี้

- |                                                                                                 |                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้                                     | <input type="checkbox"/> เพิ่มศักยภาพการผลิต                     |
| <input type="checkbox"/> ลดต้นทุนการผลิต                                                        | <input type="checkbox"/> ลดการใช้สารเคมี                         |
| <input type="checkbox"/> ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น/คุณภาพชีวิตดีขึ้น                              | <input type="checkbox"/> ก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร |
| <input type="checkbox"/> สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น                                               | <input checked="" type="checkbox"/> สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน    |
| <input checked="" type="checkbox"/> ชุมชนมีการพัฒนา มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง |                                                                  |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....                                                           |                                                                  |

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ด้วยความจริงทุกประการ

  
ลงชื่อ ..... ผู้ใช้ประโยชน์

( นายสวัสดิ์ ขัติกุล )

ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลร้องวัวแดง

วันที่ .....25...../.....พฤศจิกายน...../.....2566.....

**หมายเหตุ:**

การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาคประชาชน ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น

การใช้ประโยชน์ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ประโยชน์ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและประเมินไว้