



1. ชื่อโครงการย่อย วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม
2. ชื่อทีมนักศึกษา พร้อมสโลแกนของทีม และ ภาพถ่ายหมู่
 ทีม FMS2Goal
 สโลแกน FMS ร่วมใจเพื่อชุมชนยั่งยืน



3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่ม องค์กรชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อ ได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคาร ออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงิน ออม (บาท)	ID LINE ของกลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของ กลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อ บัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
วิสาหกิจ ชุมชน ท่องเที่ยวเชิง เกษตรแม่ แรม	119 หมู่ 4 บ้าน แม่ขี ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180	081- 1800516	maerimagrotour @gmail.com				7		0811800516	

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน	เช่น เครื่องประดับของที่ ระลึก ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก สมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ สืบต่อไป	เช่น สินค้าบริการ เชิงนวัตกรรม
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ (ระบุว่าเป็นอะไรบ้าง)		1. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. ที่พัก / โฮมสเตย์ 3. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร				
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ (คำบ่งบอกถึงคุณลักษณะเด่นของ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าจดจำได้ง่าย)		ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในเขต อำเภอ แม่อริม ชวนชิมส้มปลอดสาร รับประทานแบล็คเบอร์รี่ ที่พัก คุณภาพดี ต้องที่วิสาหกิจท่องเที่ยว เชิงเกษตรแม่แรม				
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับมาตรฐานที่ ยอมรับได้ (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช.)		-				

5. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

ธนาคารออมสิน ได้ดำเนินโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โดยเป็นการดำเนินการเสริมสร้างพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาระบบเศรษฐกิจในระดับชุมชน โดยดำเนินงานร่วมกับนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา คนรุ่นใหม่ ให้ร่วมคิด ร่วมทำ บูรณาการศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ ร่วมกับภูมิปัญญา และนำเอาวิทยาการกระบวนการทำงานสมัยใหม่เข้าไปช่วยพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถกลุ่มองค์กรชุมชนที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดได้ ทั้งนี้ การนำนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา เข้าไปเรียนรู้กับองค์กรชุมชนเพื่อช่วยยกระดับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นนี้ จะเปิดโอกาสให้นักศึกษา คณาจารย์ได้นำความรู้และศักยภาพในศาสตร์สาขาวิชาเข้าไปประยุกต์ใช้ และช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการดำเนินงานจริงร่วมกับชุมชน อันจะช่วยให้เกิดทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม การบริหารจัดการ การติดต่อสื่อสารและทักษะที่จำเป็นต่อการที่จะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตต่อไป รวมถึงการทำงานในรูปแบบภาคีเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาและธนาคารออมสิน ช่วยให้องค์กรเป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มองค์กรชุมชนเพิ่มมากขึ้น กลุ่มองค์กรชุมชนได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของธนาคารออมสิน สาขาที่มีให้บริการในพื้นที่เพื่อให้กลุ่มองค์กรชุมชนสามารถติดต่อประสานงานและเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้สะดวกมากขึ้น

อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ เป็นอำเภอที่มีศักยภาพที่จะส่งเสริมและพัฒนาด้วยปัจจัยหลายๆ ด้าน อาทิ มีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลากหลาย ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเที่ยวชม ทำกิจกรรมและมาพักผ่อนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ช่วยให้คนในชุมชนที่อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวมีรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ หนึ่งในกิจกรรมทางท่องเที่ยวที่หลากหลายในปัจจุบัน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัย ถือเป็นทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวหลายช่วงอายุ โดยมีรูปแบบคือนักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเที่ยวชมสวนเกษตรถ่ายภาพ ทำรีวิวดูการเดินทาง และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคเพื่อนำกลับไปบริโภคหรือเป็นของฝากได้ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม โดยการนำของคุณพิทยา ว่างจิตเจริญ ประธานกลุ่ม ได้เริ่มดำเนินงานรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่บ้านแม่ชิ ตำบลแม่แรม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินงานมาประมาณ 2 ปี ซึ่งได้มีการรวมกลุ่มสมาชิกเกษตรในพื้นที่ในการให้บริการท่องเที่ยวเยี่ยมชมสวนส้ม มีจุดถ่ายภาพที่สวยงามโดยมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพ อาทิ ทรายกระบี่เก็บส้ม รองเท้าบูท หมวก เป็นต้น มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส้มสายน้ำผึ้งหลากหลายขนาดให้เลือกซื้อ ในช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสามารถเลือกเก็บส้มได้เองในสวน ในช่วงฤดูหนาวระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมกราคม ส้มจะมีรสชาติที่ดีมากประกอบกับสภาพอากาศที่หนาวเย็นของภาคเหนือ จึงเป็นสถานที่ที่จะประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวชม เพราะมีจุดเด่นคืออยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางอยู่แล้ว เช่น ดอย

ม่อนแจ่ม ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักที่ม่อนแจ่ม สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวต่อที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม และเลือกซื้อผลผลิตไปเป็นของฝากได้โดยสะดวก

จากการวิเคราะห์บริบทชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัยของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม เพิ่งเริ่มต้นการดำเนินงานในรูปแบบกลุ่มประมาณ 2 ปี ซึ่งยังไม่มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบมากนัก โดยทางชุมชนต้องการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการให้บริการ การบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้สอดคล้องตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การพัฒนาสื่อและการสื่อสารการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมและสถานที่ให้เป็นที่รู้จักทั้งในรูปแบบของสื่อภาพนิ่ง วิดีโอคลิป บทความ เพื่อเผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ และช่องทางการติดต่อสื่อสารที่จะช่วยให้องค์กรชุมชนเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

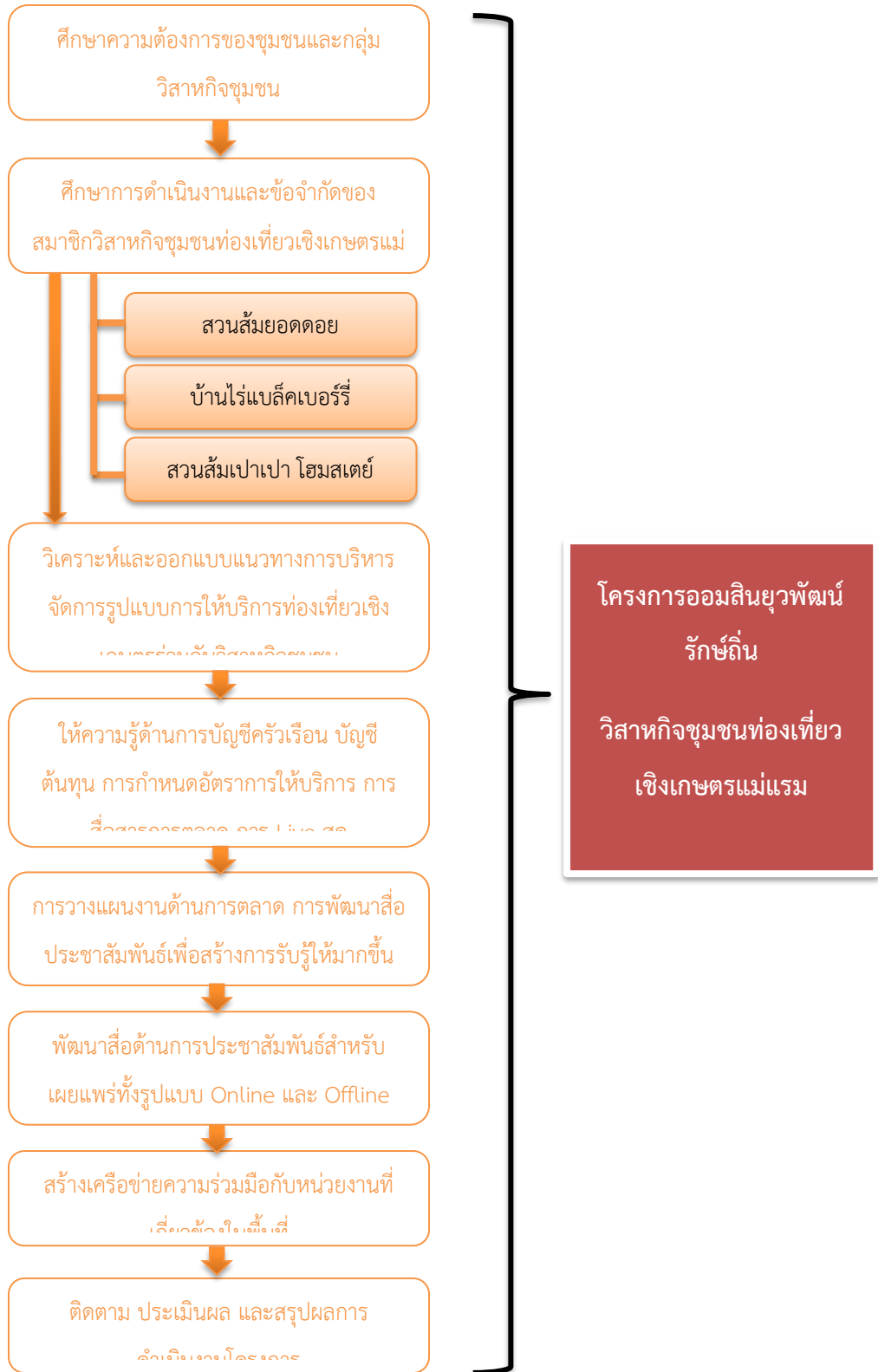
- 6.1 เพื่อศึกษาการดำเนินงานบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 6.2 เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 6.3 เพื่อพัฒนาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนและเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

7. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายอย่างละเอียด)

การดำเนินโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม สามารถกำหนดกระบวนการทำงานออกเป็น 8 กิจกรรมหลัก ดังนี้

- 1) ศึกษาความต้องการของชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม พบว่า ชุมชนมีความต้องการดังนี้
 - รูปแบบการให้บริการและการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เหมาะสม
 - การพัฒนาแนวทางด้านการตลาด
 - การดำเนินงานและบริหารจัดการธุรกิจชุมชน
 - การพัฒนาช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายออนไลน์
- 2) ศึกษาการดำเนินงานและข้อจำกัดของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม จำนวนสมาชิกกลุ่มมีการลดลง เนื่องจากประสบปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศและโรคพืช ส่งผลให้ผลิตผลทางการเกษตรได้รับความเสียหาย ทำให้ไม่คุ้มค่ากับการลงทุน จึงมีสมาชิกคงเหลือจำนวน 3 กลุ่ม คือ สวนส้มยอดดอย บ้านไร่แบล็คเบอร์รี่ และสวนส้มเปาเปา โห้มสเตย์

- 3) วิเคราะห์และออกแบบแนวทางการบริหารจัดการรูปแบบการให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับวิสาหกิจชุมชน จากการดำเนินกิจกรรมทำให้ได้รูปแบบการให้บริการของแต่ละสวนตามบริบทของตนเอง และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยสามารถนำบัตรมาเป็นส่วนลดในการเข้าสวนในเครือข่ายได้ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับร้านที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อจัดวางเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 4) ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ด้านการบัญชีครัวเรือน บัญชีต้นทุน การกำหนดอัตราค่าบริการ การสื่อสารการตลาด การ Live สดผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- 5) ดำเนินกิจกรรมวางแผนงานด้านการตลาด การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้มากขึ้น
- 6) พัฒนาสื่อด้านการประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ทั้งรูปแบบ Online และ Offline ประกอบด้วย
 - เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ www.maerimagrotour.com
 - โบรชัวร์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เช่น ร้านกาแฟอีเดนม่อนแจ่ม ร้านกาแฟยอดดอยม่อนแจ่ม สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ริม
- 8) ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานโครงการ



กระบวนการดำเนินงานโครงการ

8. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและ ปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6) ช่องทางการตลาด (online-offline)
1.	การ ท่องเที่ยว เชิงเกษตร	การสร้าง มาตรฐานการ ดำเนินงาน และการ บริหาร จัดการ ของกลุ่ม	สร้าง กิจกรรม การท่องเที่ยว เชิงเกษตร และกิจกรรม อื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	-	การพัฒนา ทักษะ การให้บริการ และการ บริหาร จัดการ	การจัดทำ ระบบ บัญชีเพื่อ การ ดำเนินงาน ธุรกิจ ชุมชน	-	- การพัฒนา ช่องทางการ สื่อสาร การตลาด - การสร้าง เครือข่ายการ ท่องเที่ยวใน พื้นที่ - การพัฒนาสื่อ สำหรับ การตลาด ออนไลน์

9. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และ
หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว เชิงเกษตรแม่แรม	ประชุมวางแผนแนวทางการดำเนินงานโครงการ การให้ข้อมูล การ วิเคราะห์และออกแบบรูปแบบการให้บริการสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพทางด้านการบัญชี การเงิน การ Live เพื่อการสื่อสารการตลาด รวมถึงการวางแผนเนื้อหาการนำเสนอสำหรับ การประชาสัมพันธ์ร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิง เกษตรเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของวิสาหกิจชุมชน
2	นักศึกษา	ทีมนักศึกษา FMS2Goal	ประชุมวางแผนการดำเนินงาน จัดกิจกรรมตามแผนงาน ประสานงาน ร่วมกับชุมชน จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทอดความรู้ทางด้าน การบัญชี การเงิน ด้านการ Live เพื่อการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการ

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
			วิเคราะห์และออกแบบรูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสมาชิกกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
3	สถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ให้ความอนุเคราะห์ด้านบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงให้การสนับสนุนด้านสถานที่ ด้านเวลา และอื่นๆ ในการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนตามความต้องการของชุมชน ช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของชุมชน และท้องถิ่น
4	ธนาคารออมสิน	ธนาคารออมสิน สังกัดภาค 8 สาขาแม่ริม	หน่วยงานหลักที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน เอกสารเล่มคู่มือการจัดทำบัญชีครัวเรือน บัญชีต้นทุน เป็นต้น
5	หน่วยงานภาครัฐ	สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ริม	ให้ความอนุเคราะห์ด้านการส่งเสริมงานด้านการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้การอำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่ และร่วมช่วยในการพัฒนากลุ่มองค์กรชุมชนในด้านต่างๆ
6	หน่วยงานเอกชน	ร้านกาแฟโอเดอน ม่อนแจ่มร้านกาแฟยอดดอย ม่อนแจ่ม	ให้ความอนุเคราะห์ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยนำโบรชัวร์ของวิสาหกิจชุมชนไปวางไว้ที่ร้านให้ลูกค้าสามารถหยิบมาใช้เป็นส่วนลดในการใช้บริการได้

10. ผลการดำเนินงาน

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	<ol style="list-style-type: none"> เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของแต่ละสวน วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสำหรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว วิเคราะห์และออกแบบรูปแบบการให้บริการของสวนให้สอดคล้องตามแผนฤดูกาลผลิต วางแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการด้านการให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับชุมชน
2	การจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> การสร้างเครือข่ายสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนในการให้ส่วนลดค่าบริการสำหรับการท่องเที่ยวในเครือข่าย การสร้างเครือข่ายสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง โดยการนำโบรชัวร์ของเครือข่ายไปฝากประชาสัมพันธ์
3	การเงินการบัญชี	<ol style="list-style-type: none"> ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือน บัญชีต้นทุน สำหรับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ช่วยวางแผนด้านการจัดทำข้อมูลรายรับรายจ่าย การออมเงิน และการคิดต้นทุน รวมถึงการคิดอัตราค่าบริการสำหรับการให้บริการลูกค้า

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
4	การตลาด	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 2. ให้ความรู้ด้านการ Live ในการสื่อสารผ่านบนสื่อสังคมออนไลน์ 3. การสื่อสารด้วยเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4. การสื่อสารด้วยโบรชัวร์สำหรับฝากวางไว้ร้านค้าเครือข่าย เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชน
5	ช่องทางการจำหน่าย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้านช่องทางการจำหน่ายให้เหมาะสมกับศักยภาพของสมาชิกกลุ่ม ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นการให้บริการข้อมูลแพ็คเกจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผ่านเพจเฟซบุ๊ก (Page Facebook) โทรศัพท์ และช่องทางสื่อสารผ่านโปรแกรมไลน์ (Line) 2. ช่องทางการให้บริการด้วยรูปแบบออนไลน์ โดยการใช้โบรชัวร์สำหรับฝากวางในสถานที่ที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว
6	การสร้างนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้านการใช้สื่อออนไลน์สำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น การสร้างเนื้อหาด้านการตลาด การนำเสนอเนื้อหาบน Tiktok และการ Live สด 2. การพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนเพื่อการประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายออนไลน์
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ข้อเสนอแนะในด้านการนำผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นของที่ระลึกหรือของฝากให้แก่นักท่องเที่ยว 2. ให้ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โดยประยุกต์ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นหรือเมนูอาหารของชุมชน เพื่อสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยว
8	อื่นๆ (ระบุ)	-

จากการดำเนินงานโครงการร่วมกับวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม โดยได้มีการวิเคราะห์และออกแบบรูปแบบการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยแต่ละสวนจะมีความแตกต่างกันตามบริบทและผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะดำเนินงานในรูปแบบเครือข่ายการให้บริการคือ สามารถนำบัตรเข้าชมสวนจากที่หนึ่งไปใช้เป็นส่วนลดในการเข้าชมอื่นๆ ในเครือข่ายของวิสาหกิจชุมชนได้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการสวนอื่นๆ อันอาจจะก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน รวมถึงได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชนในรูปแบบของเว็บไซต์ที่ชื่อว่า www.maerimagrotour.com ซึ่งจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน รายละเอียดของสวนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม รวมถึงข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอแมริม เนื่องจากอำเภอแมริมเป็นที่รู้จักของกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวธรรมชาติ ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่สวยงาม มีสถานที่ท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง โดยนักท่องเที่ยวสามารถจัดเส้นทางท่องเที่ยวได้ทั้งวัน หรือ 2 วัน 1 คืน สำหรับที่พักมีหลากหลายสถานที่ให้บริการ นอกจากนี้ยังมีสถานที่

ท่องเที่ยวเครือข่ายที่สามารถนำเอกสารโบรชัวร์ของวิสาหกิจชุมชนไปฝากวางเพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น ร้านกาแฟอีเดน ร้านกาแฟยอดดอยม่อนแจ่ม เป็นต้น ทั้งนี้ รูปแบบการให้บริการของสวนที่อยู่ในสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีดังนี้

10.1 สวนส้มยอดดอย

ที่	การให้บริการ	อัตรา ค่าบริการ/คน	คำแนะนำ / รถนำเที่ยว	รวมอัตรา ค่าบริการ	รายละเอียดการให้บริการ
1	ค่าเข้าชมสวนส้มยอดดอย (99 บาท)	89.00	10.00	99.00	ถ่ายรูป และ ฟรีฟ เช่น ตะกร้า รองเท้าบูธ หมวก เป็นต้น
2	ค่าเข้าชมสวนดอกไม้ /ดอก เก๊กฮวย ออกดอกช่วง พย. ประมาณ 20 วัน (ถ้ามี)	-	-	-	อาจปลูกเองในพื้นที่สวนส้มยอด ดอย
3	ค่าแรงงานไกด์ (ถ้ามี)	-	-	-	เด็กๆ ในชุมชน แล้วแต่ นักท่องเที่ยวจะให้
4	ค่าเข้าชมสวนส้มยอดดอย + อาหาร 1 จาน + เครื่องดื่ม 1 แก้ว	219.00	10.00	229.00	อาจกำหนดเมนูอาหารจานเดียว 1 จาน ประมาณ 5 เซต

หมายเหตุ กรณีที่มีบัตรจากสวนเปาเปา หรือ สวนแบล็คเบอร์รี่ ให้ส่วนลด 20 บาท

10.2 บ้านไร่แบล็คเบอร์รี่

ที่	การให้บริการ	อัตรา ค่าบริการ/คน	คำแนะนำ / รถนำเที่ยว	รวมอัตรา ค่าบริการ	รายละเอียดการให้บริการ
1	ค่าเข้าชมสวนแบล็คเบอร์รี่ (60 หักส่วนลด 10 บาท)	70.00	10.00	80.00	ผลผลิต ตุลาคม - มีนาคม ดอก เมษายน - กันยายน ถ่ายรูป + ฟรีฟ ตะกร้า กรรไกร หมวก
2	ค่าเข้าชมสวนส้มยอดดอย + เครื่องดื่มจากแบล็คเบอร์ รี่ 1 แก้ว	110.00	10.00	120.00	เครื่องดื่ม สมูทตี้ หรืออื่นๆ
3	ค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก แบล็คเบอร์รี่	-	-	-	จำหน่ายผลสดที่นักท่องเที่ยว เก็บเองจากสวน

หมายเหตุ กรณีที่มีบัตรจากสวนส้มยอดดอย หรือ สวนเปาเปา ให้ส่วนลด 10 บาท

10.3 สวนส้มเปาเปา โฮมสเตย์

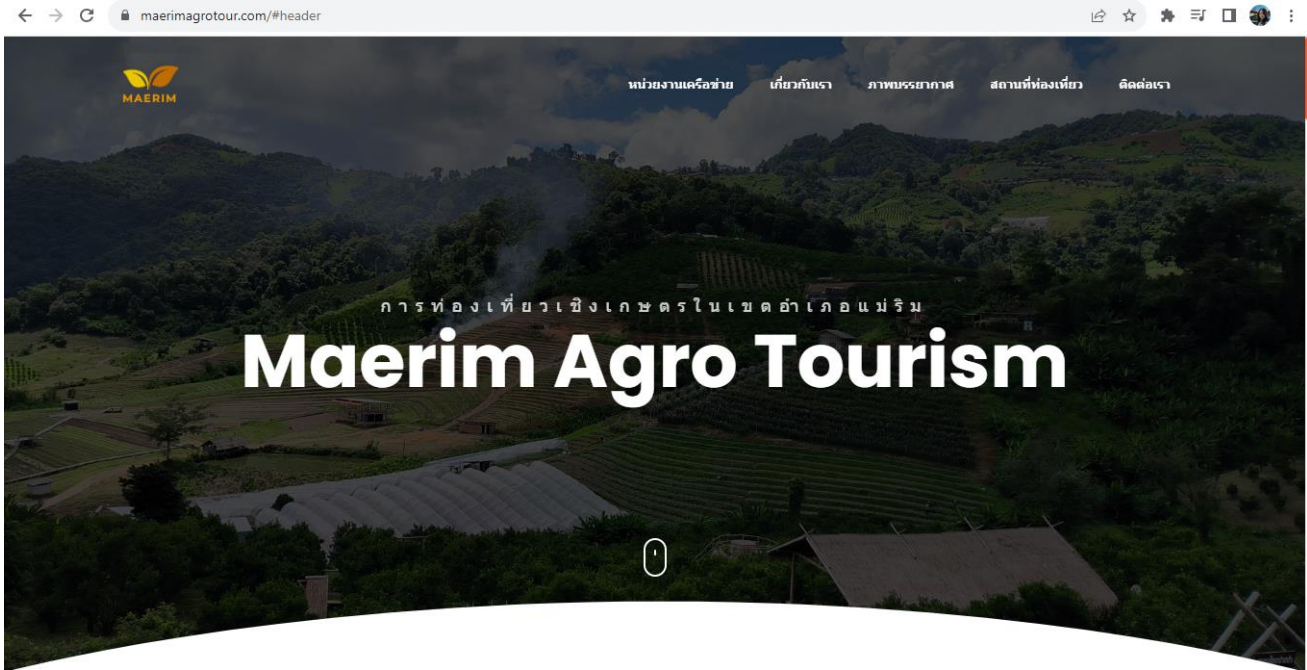
ที่	การให้บริการ	walk in	ที่พักแบบกางเต็นท์		เข้าพัก 2 คน/ห้อง		เข้าพัก 3 คน/ห้อง	
			2 คน	3 คน	ไม่มีอ่าง	มีอ่าง	ไม่มีอ่าง	มีอ่าง
1	ค่าเข้าชมสวนส้มเปาเปา (50-99 บาท)	99.00	-	-	-	-	-	-
2	ค่ากิจกรรม workshop เช่น ดอกไม้อบ ดอกไม้ แห้ง	150.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	ค่าที่พักแบบกางเต็นท์ 1 คืน/1 คน แคมป์กระทะ 2-3 คน	-	150.00	100.00	-	-	-	-
4	ค่าชุดเซ็ทหมูกระทะ 2-3 คน	-	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00
ค่าบริการ / คน		249.00	500.00	450.00	950.00	1,200.00	850.00	1,050.00
ค่าบริการ 2 คน		498.00	1,000.00	900.00	1,900.00	2,400.00	2,550.00	3,150.00
ค่าบริการช่วง High (2.5 เท่า)			2,500.00	2,250.00	4,750.00	6,000.00	6,375.00	7,875.00

*** แลกสิทธิ์จองอัตราค่าบริการ 3 ท่าน

หมายเหตุ กรณีที่มีบัตรจากสวนส้มยอดดอย หรือ สวนแบล็คเบอร์รี่ ให้ส่วนลด 20 บาท

ด้านการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม เพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดไป
ยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มีดังนี้

- 1) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ www.maerimagrotour.com



หน่วยงานเครือข่าย

หน่วยงานเครือข่ายภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตอำเภอแม่อริม จังหวัดเชียงใหม่

<p>01</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>สถาบันการศึกษาที่ส่งเสริมและให้การสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ภายใต้โครงการความร่วมมือในการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และชุมชน</p>	<p>02</p> <p>ธนาคารออมสิน</p> <p>ส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทางการเงิน การลงทุน การออมเงิน และให้โอกาสนักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น</p>	<p>03</p> <p>เกษตรอำเภอแม่อริม</p> <p>ให้การส่งเสริมสนับสนุนงานเกษตรในพื้นที่อำเภอแม่อริม รวมถึงการส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย ช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ และส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร</p>
---	--	---

เกี่ยวกับเรา

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่อริม

อำเภอแม่อริม จังหวัดเชียงใหม่ เป็นอำเภอที่มีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่หลากหลาย ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวและมาพักผ่อนจำนวนมาก ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายใกล้สถานที่ท่องเที่ยวมีรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัย ถือเป็นทางเลือกสำหรับการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงเกษตร โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเยี่ยมชมสวนเกษตรและสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีตามผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภคนำไปบริโภคหรือเป็นของฝาก



เริ่มดำเนินงานรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่บ้านแม่ขี้ ด.แม่อริม อ.แม่อริม จ.เชียงใหม่ ดำเนินงานมาประมาณ 2 ปี ซึ่งได้มีการรวมกลุ่มสมาชิกเกษตรกรในพื้นที่ในการให้บริการท่องเที่ยวเยี่ยมชมสวนส้ม มีสถานที่ถ่ายรูปที่สวยงามหลายจุด มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส้มสายน้ำผึ้งหลากหลายขนาดให้เลือกซื้อ สามารถเลือกเก็บส้มได้เองในสวน ในช่วงฤดูหนาวระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมกราคม ส้มจะมีรสชาติที่ดีมาประกอบกับสภาพอากาศที่หนาวเย็นของภาคเหนือ จึงเป็นสถานที่ที่จะประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว

นอกจากนี้ยังอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญเช่น ดอยม่อนแจ่ม ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวและมาพักผ่อนที่ม่อนแจ่ม สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่อริม สนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณเพ็ญญา วาจจิเจริญ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โทร. 081-1800516

2) โบรชัวร์เพื่อการประชาสัมพันธ์

**วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว
เชิงเกษตรแม่แรม**
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร เลือกซื้อผลผลิตทางเกษตร เพื่อส่งเสริมเกษตรกรไทย

อมสิน
กรมส่งเสริมการเกษตร

สวนส้มยอดดอย

f Yoddoy The orange farm
t Tiktok : @yoddoyorangefarm
☎ Tel. : 090 - 3186757

บ้านไร่แบล็คเบอร์รี่

f ไร่แบล็คเบอร์รี่ม่อนแจ่ม Blackberry Farm Cafe
t Tiktok : Blackberry farm Cafe
☎ Tel. : 064 - 0941078

**สวนส้มเปาเปา โฮมสเตย์
เชียงใหม่**

f สวนส้มเปาเปา โฮมสเตย์ เชียงใหม่
t Tiktok : paopao.orange
☎ Tel. : 099 - 8479408

***ส่วนลด 10 บาท**
*หมายเหตุ สามารถนำไปเป็นส่วนลด
ในการเข้าชมสวนที่ร่วมโครงการ

ประธานกลุ่ม คุณพิทยา ว่างจิตเจริญ
☎ Tel. : 081 - 1800516

11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง

สมาชิกกลุ่มเครือข่ายของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม ที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน มีจำนวน 3 สวน ดังนี้

11.1 สวนส้มยอดดอย

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	471,250	631,000	159,750	-	50%
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	130,000	150,000	20,000	-	6%
3	กำไรสุทธิ (บาท)	341,250	481,000	139,750	-	44%
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	1	3	-	-	-
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	-	-	-	-	-

*** ประเมินการรายได้จากสถิติการเข้าเยี่ยมชมสวนในปี 2565 โดยคิดเป็นอัตราเฉลี่ยประมาณการรายได้ของปี 2566 จากการกำหนดแพ็คเกจการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น

11.2 บ้านไร่แบล็คเบอร์รี่

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	35,000	57,000	22,000	-	50%
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	16,000	29,000	13,000	-	30%
3	กำไรสุทธิ (บาท)	19,000	28,000	9,000	-	20%
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	1	3	-	-	-
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	-	-	-	-	-

*** ประเมินการรายได้จากสถิติการเข้าเยี่ยมชมสวนในปี 2565 โดยคิดเป็นอัตราเฉลี่ยประมาณการรายได้ของปี 2566 จากการกำหนดแพ็คเกจการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น

11.3 สวนส้มเปาเปา โฮมสเตย์

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	540,000	650,000	110,000	-	50%
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	260,000	320,000	60,000	-	27%
3	กำไรสุทธิ (บาท)	280,000	330,000	50,000	-	23%
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	1	3	-	-	-
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	-	-	-	-	-

*** ประเมินการรายได้จากสถิติการเข้าเยี่ยมชมสวนในปี 2565 โดยคิดเป็นอัตราเฉลี่ยประมาณการรายได้ของปี 2566 จากการกำหนดแพ็คเกจการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น

11. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ "กลุ่มองค์กรชุมชน" ต่อการทำงานของนักศึกษา



สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม รู้สึกยินดีที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ถือเป็นโครงการที่ดีที่ส่งเสริมความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การตลาดทั้งแบบ Online และ Offline ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญของการทำธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่จะช่วยให้ชุมชนเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ช่วยสร้างโอกาสและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ "นักศึกษา" ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน



นายปทิวี มงคลธง 63144111 รู้สึกยินดีและดีใจที่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ทำให้ได้ประสบการณ์มากมายในการเข้าไปพัฒนาชุมชน กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม ทำให้ได้รู้ว่ายังมีของดี สินค้าและการท่องเที่ยวที่ดี อีกมาก ที่เรายังไม่รู้จักรัก แต่ยังขาดองค์ประกอบบางอย่างจึงทำให้ผู้คน ยังไม่ทราบ และการพัฒนาการจัดสรรจัดการและวางแผนให้ถูกต้อง จึงได้เกิดโครงการนี้ขึ้นและได้เข้าไปพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งตัวผมเองก็รู้สึกยินดีและดีใจและเป็นเกียรติอย่างมากครับ ขอขอบคุณครับ

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน



อ.วลัยพร สุพรรณ อ.กมลวรรณ สุจริต และ อ.จุฑาลักษณ์ สายแปง รู้สึกยินดีที่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ที่เปิดโอกาสให้บุคลากร นักศึกษา และสถาบันได้มีโอกาสในการถ่ายทอดความรู้ และบูรณาการศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ช่วยพัฒนาศักยภาพของชุมชน และเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น

(4) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “หน่วยงานภาคี” ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา



ท่านเกษตรอำเภอแม่อรมิ รู้สึกยินดีที่ธนาคารออมสิน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จัดทำโครงการที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ช่วยให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพของสมาชิกให้สามารถดำเนินงานธุรกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

12. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	สภาพภูมิอากาศมีผลต่อผลผลิตทางการเกษตร	สั้มและแบล็คเบอร์รี่ไม่สามารถมีผลออกได้แน่นอนตามที่ต้องการ และไม่สามารถควบคุมได้	วางแผนจัดการให้เกิดการคลาดเคลื่อนน้อยลง
2	เวลาในการนัดหมายลงพื้นที่ไม่ตรงกัน	ต่างคนต่างทำ ทำให้การจัดการและการวางแผนแตกต่างกัน	เข้าไปปรับปรุงโดยให้มีส่วนกลางในการวางแผนและจัดการ

13. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	อ.วัลย์พร สุพรรณ	อาจารย์ภาควิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	คณะวิทยาการ จัดการ	099-2498292	Walaiphon.sup@gmail.com
2	อ.กมลวรรณ สุจริต	อาจารย์ภาควิชา นิเทศศาสตร์	คณะวิทยาการ จัดการ	098-9539441	khamolwat@hotmail.com
3	อ.จุฑาลักษณ์ สายแปง	อาจารย์ภาควิชา บริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการ จัดการ	094-6255335	jutaluck_sai@cmru.ac.th

14. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ชื่อทีมนักศึกษา : FMS2GOAL สโลแกน : FMSร่วมใจเพื่อชุมชนยั่งยืน ประกอบด้วย

ที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งในทีมนักศึกษา	หน้าที่งานรับผิดชอบ
1	63144111	นายปัทวี มงคลธง	เจ	วิทยาการ จัดการ	0946320101	JayPatthawee @outlook.co.th	หัวหน้าทีม	ประสานงาน และดำเนินกิจกรรมตาม แผนงานที่กำหนดไว้
2	64134140	น.ส.พิมผกา บัวกาน	พิม	วิทยาการ จัดการ	0631081183	phimphaka9110 @gmail.com	เหรัญญิก	จัดเก็บรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานและควบคุม ติดตามการใช้จ่าย ของโครงการ
3	64144112	น.ส.ธิดา ต่อใจ	ไอน้ำ	วิทยาการ จัดการ	0889456683	Torjaithidaporn @gmail.com	ผู้ประสานงาน	ติดต่อนัดหมายสมาชิกทีม และกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน
4	64144140	นายวัชรทัต คำขอ	สงกรานต์	วิทยาการ จัดการ	0927163294	Niboonsongkran @gmail.com	ด้านการ จัดการ	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับการจัด กิจกรรม
5	65124904	นายฤกษ์ณะพล นิยมเชื้อ	เตี้ย	วิทยาการ จัดการ	0869784315	ouiczx@gmail.com	ด้าน เทคโนโลยี	จัดเตรียมอุปกรณ์ที่จะใช้ในการถ่ายทอด ความรู้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม และจัดทำสื่อ นำเสนอ
7	64134141	น.ส.พียดา ภัทรรังสรรค์	หวาน	วิทยาการ จัดการ	0985150452	Whan098515@gm ail.com	ด้านบัญชี การเงิน	จัดเตรียมการให้ความรู้ทางด้านการจัดทำ บัญชีเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่ชุมชน และ จัดทำบัญชีของการดำเนินงานโครงการ

ที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งใน ทีมนักศึกษา	หน้าที่งานรับผิดชอบ
8	64144535	นายไชยชนะ ทองชู ช่วย	ท่านไชย	วิทยาการ จัดการ	0955904255	chaichanathongch uchuay87 @gmail.com	ด้านพัฒนา บรรจุภัณฑ์	จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการจัดกิจกรรมด้าน วางแผนรูปแบบการให้บริการร่วมกับ วิสาหกิจชุมชน
9	63144472	นายณัฐวุฒิ โคตะ สินธุ์	ฟร็องซ์	วิทยาการ จัดการ	0967930893	Martinakira1 1 1@g mail.com	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์	จัดเตรียมข้อมูล สำหรับการสื่อสารการตลาดของ วิสาหกิจชุมชน
10	63144498	นายเอลิชา แซ่ลี	เอ	วิทยาการ จัดการ	0994785711	Alicha795@gmail.c om	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์	จัดเตรียมข้อมูล และพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารการตลาด

15. ภาพถ่าย พร้อม คำอธิบายใต้ภาพในโครงการอมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น



การประชุมร่วมกับเกษตรกรอำเภอแม่ริม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตัวแทนธนาคารอมสินภาค 8 ตัวแทนธนาคารอมสินสาขาแม่ริม และคณาจารย์ นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



การลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมโครงการ



การให้ความรู้เทคนิคและการใช้อุปกรณ์การ Live สด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์



การให้ความรู้การจัดทำบัญชีต้นทุน บัญชีครัวเรือน







บรรยากาศการดำเนินโครงการและสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสมาชิก
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร