



แผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ปีการศึกษา 2566

งานวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## คำนำ

แผนการบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการที่เป็นไปตามการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ตามองค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินการด้านการให้บริการวิชาการ และการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนบริการวิชาการเล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ การติดตามผล และการนำไปใช้ประโยชน์ตามสมควรต่อไป

งานวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

**แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ**

จากนโยบายและเป้าหมาย รวมทั้งประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เรื่องนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2570 เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางในการนำนโยบายไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (2565-2570) ไว้ดังนี้

**นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21<sup>th</sup> Century Skills)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ**

แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา	1.1) พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ	การพัฒนาวิทยาด้านหลักการบริหารและธุรกิจศึกษา สำหรับสร้างองค์ความรู้ด้านธุรกิจให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา	• จำนวนรายวิชา
	1.2) บ่มเพาะนักศึกษาครู ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู และคุณลักษณะ 4 ประการ	การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับบุคลากรทางการศึกษา อาทิ หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารในองค์กร	• จำนวนหลักสูตร

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการยกระดับการศึกษา

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. การจัดการศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับบริบทพลวัตของการเปลี่ยนแปลงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 พัฒนาหลักสูตรการบูรณาการวิชา (Integrated by subjects)	1. การปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีทักษะแห่งอนาคตใหม่ในศตวรรษที่ 21 (21 <sup>st</sup> Century Skills)	• จำนวนรายวิชา
		2. การพัฒนาหลักสูตรแบบ non degree เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทั้งในระบบและนอกระบบ อาทิ กลุ่มการจัดการธุรกิจเกษตรและแปรรูปผลผลิตเกษตร การจัดการธุรกิจในโซ่อุปทานการท่องเที่ยว เป็นต้น	• จำนวนหลักสูตร non degree
	1.2 การจัดตั้งศูนย์ LLC	1. ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต: LLC (Life Long Learning Center) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ upskill และ reskill	• จำนวนหลักสูตร
	1.3 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ 1.3.1 เครือข่ายทางวิชาการในประเทศ	1. โครงการดำเนินงานตามเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง	• จำนวนกิจกรรม
		2. โครงการดำเนินการตามความร่วมมือกับธนาคารออมสิน โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น	• จำนวนกิจกรรม
	1.3.2 เครือข่ายทางวิชาการต่างประเทศ	1. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	• จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน
		2. โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาอ่อนเข้าร่วมกิจกรรม ณ มหาวิทยาลัย National Chin-Yi University of Technology	• ร้อยละของระดับความรู้หลังการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นมากกว่าก่อนการจัดกิจกรรม
3. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษาไทยกับนักศึกษาต่างชาติ		• จำนวนกิจกรรม	

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	1.3.3 เครือข่ายสถานประกอบการ	1. การสร้างความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อบูรณาการแหล่งเรียนรู้ (Learning Resources) ชุมชนสู่การเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือ</li> </ul>
		2. การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการรับนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือ</li> </ul>
	1.4 พัฒนาคูณภาพการให้บริการ	1. การพัฒนาระบบงานสารบรรณ สำนักงานคณบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการประเมินงานสารบรรณ</li> </ul>
	1.4.1 การบริการข้อมูลและการติดต่อกับงานสำนักงานคณบดี	2. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์</li> </ul>
	1.4.2 การพัฒนากลไกบริการข้อมูลแหล่งฝึกงาน	1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับความพึงพอใจการใช้ระบบ</li> </ul>
		2. การจัดทำคู่มือการบริการสำหรับนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุดคู่มือ</li> </ul>
	1.4.3 การพัฒนากลไกบริการวิชาการ	1. การพัฒนาระบบบริการสารสนเทศงานวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบฐานข้อมูลย่อย</li> </ul>
		2. การให้บริการวิชาการตามพระราชโบายในการพัฒนาท้องถิ่นและ อพ.สธ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนโครงการ</li> </ul>
	1.5 พัฒนาคูณภาพการจัดการเรียนการสอน	1. การทวนสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของรายวิชาที่ได้รับผลการทวนสอบตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ</li> </ul>
		2. การพัฒนากิจกรรมในการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Project-based Learning (PBL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายวิชาที่มีการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน</li> </ul>
		3. หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning)	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตร</li> </ul>
	1.6 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ	1. การพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม</li> </ul>

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		2. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการประกันคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ผ่านการอบรม</li> </ul>
		3. การประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คะแนนการประกันคุณภาพ</li> </ul>
		4. การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>คะแนนการประกันคุณภาพ</li> </ul>
	1.7 แสวงหานักศึกษา	1. การวางแผนกลยุทธ์รับนักศึกษา โดยการจัดทำสื่อและคอนเทนต์ เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>
		2. การแสวงหาแหล่งทุน การศึกษาจากหน่วยงานภายนอกต่างๆ เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจให้ตัดสินใจเลือกเรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนทุนการศึกษา</li> </ul>
		3. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่เหมาะสมตามสถานการณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำทุกหลักสูตร</li> </ul>
2. พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ	2.1 การกำกับมาตรฐานการศึกษา	1. การจัดทำแผนอัตรากำลังแต่ละหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำทุกหลักสูตร</li> </ul>
		2. การจัดทำแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของอาจารย์ที่พัฒนาตนเองตามแผน</li> </ul>
	2.2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและสอดคล้องกับสถานการณ์	1. การพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ให้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ฝึกอบรม และเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการภายในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา</li> </ul>
		2. การเสริมความรู้แนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอทุนวิจัย</li> </ul>
		3. การพัฒนาทักษะการนำเสนองานวิจัย ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของอาจารย์ที่นำเสนองานวิจัย</li> </ul>
		4. การพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของอาจารย์ที่ตีพิมพ์บทความเผยแพร่</li> </ul>
		5. การพัฒนาทักษะการเขียนเอกสารประกอบการสอนและตำรา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วม</li> </ul>

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		6. การพัฒนาเทคนิคการเรียนการสอนออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนรายวิชา</li> </ul>
3. คุณภาพบัณฑิต มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	3.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความโดดเด่น ได้มาตรฐาน สร้างระบบการเรียนรู้ที่เน้นสมรรถนะเป็นฐาน (Competency-based) และหรือการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning, WIL) ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1. การปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน เน้นสมรรถนะเป็นฐาน หรือ การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ระดับปริญญาตรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตร</li> </ul>
		2. การปรับปรุงหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตร</li> </ul>
	3.2 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1. การเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจนักศึกษาใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนโครงการ</li> </ul>
		2. การพัฒนาระบบสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Environment) สำหรับนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนโครงการ</li> </ul>
		3. การยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษและส่งเสริมภาษาที่สาม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษระดับ B1</li> </ul>
		4. การพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและเรียนรู้เชิงบูรณาการด้วยเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนกิจกรรม</li> </ul>
	3.3 พัฒนาความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้มีสมรรถนะประกอบอาชีพ	1. การแข่งขันพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน</li> </ul>
		2. การส่งเสริมทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม</li> </ul>
	3. การส่งเสริมนักศึกษาแสดงผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผลงาน</li> </ul>	
	4. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลประเมินจากแหล่งฝึกงาน</li> </ul>	

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		5. การเตรียมความพร้อมการปรับตัวและความเป็นผู้นำก่อนเข้าสู่ วัยทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนกิจกรรม</li> </ul>
		6. การพัฒนาศิษย์เก่าและการแนะแนวอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนกิจกรรม</li> </ul>
	3.4 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีจิตสาธารณะและมีวินัย	โครงการค่ายพัฒนานักศึกษา กิจกรรมสัมพันธ์ และการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำนักพลเมือง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนโครงการ</li> </ul>
	3.5 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้ใฝ่รู้ มีวินัย และมีความคิดสร้างสรรค์ การขึ้นนำตนเอง	การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนกิจกรรม</li> </ul>



นโยบายที่ 2 สนับสนุนการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการตามพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีจุดเน้นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ในการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม โดยบูรณาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้นวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์ พระราชา	1.1 การบริหารจัดการงานวิจัย	1. การพัฒนาโครงงานวิจัย	• จำนวนโครงร่าง
		2. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	• จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุน
		3. การจัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	• จำนวนทุนวิจัย
		4. การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ผลงานวิจัย	• จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ • การจัดประชุมวิชาการ/ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ (เข้าร่วม/เจ้าภาพ) • จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน
		5. การบริหารสถานวิจัยคณะเพื่อสนับสนุนนักวิจัย	• จำนวนกิจกรรมสนับสนุนนักวิจัย
		6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัยและบริการวิชาการระดับคณะ	• จำนวนระบบสารสนเทศ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	1.2 การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ	7. โครงการจัดทำวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนฉบับวารสารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ</li> </ul>
		1. การจัดทำแผนการบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนแผนบริการวิชาการ</li> </ul>
		2. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนโครงการ</li> </ul>
		2.1 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนกิจกรรม</li> </ul>
2. การจัดระบบการจัดการวิจัย และการบริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย	2.1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	1. จัดทำเวทีการพัฒนา jointly ร่วมกันระหว่างชุมชนและบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนเวทีการพัฒนา ท้องถิ่น</li> </ul>
		2. พัฒนาโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของภาควิชาและศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนโครงการ</li> </ul>
		3. โครงการวิศวกรสังคม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนโครงการ</li> </ul>
	2.2 จัดทำแผนบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของอาจารย์และนักศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น กลาง ยาว)	จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อช่วยตัดสินใจวางแผนโครงการการพัฒนาท้องถิ่นของคณะฯ ที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย (Big Data)	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่บริการ</li> </ul>
3. ประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารในการส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ	3.1 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภายในองค์กร	1. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนรายวิชา</li> </ul>
		2. สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่าย และนักศึกษามีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของความพึงพอใจ</li> </ul>

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		3. สนับสนุนให้มีการเผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สาธารณชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนการเผยแพร่</li> </ul>

นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูล การใช้ทรัพยากรร่วมกัน การพัฒนาเครือข่าย และการจัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล ดังนี้

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ	1. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีคณะวิทยาการจัดการ	• แผนกลยุทธ์
		2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะวิทยาการจัดการ	• แผนบริหารความเสี่ยง
		3. การพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการของคณะ	• ระบบติดตามโครงการ
		4. ประชุมกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	• จำนวนการประชุม
		5. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	• จำนวนการประชุม
	1.2 พัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ทั้งภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ตามกระบวนการแบบ PDCA ในทุกระดับ เพื่อการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน	• จำนวนครั้ง
		2. ส่งเสริมให้มีการจัดทำประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	• ผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ
	1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศคณะวิทยาการจัดการ	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกิจการนักศึกษา	• ร้อยละของการจัดทำระบบฐานข้อมูลกิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของการจัดทำระบบฐานข้อมูลวิจัยและบริการวิชาการ</li> </ul>
		3. พัฒนาระบบงานสำนักงานคนบตี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของการจัดทำระบบงานสำนักงาน</li> </ul>
		4. พัฒนาระบบงานบริการวิชาการบนเครือข่าย online อาทิ ระบบส่งข้อสอบ การอนุมัติผลการศึกษาและการสอบ เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของการจัดทำระบบงานวิชาการ</li> </ul>
		5. การพัฒนาระบบการให้บริการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการให้คำปรึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการติดต่อสื่อสารหรือการให้คำปรึกษา</li> </ul>
		6. การพัฒนาสื่อและคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์คณะฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสื่อที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้</li> </ul>
	1.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	1. การส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณวุฒิหรือตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนของคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</li> </ul>
		2. การสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนมีตำแหน่งที่สูงขึ้น</li> </ul>
		3. การพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้วยการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนการจัดการความรู้</li> </ul>
	1.5 การบริหารวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของการจัดทำระบบ</li> </ul>

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
	1.6 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	2. ระบบสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะฯ และภาควิชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ</li> </ul>
		1. พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ฐานข้อมูลศิษย์เก่า</li> </ul>
		2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนกิจกรรมสัมพันธ์</li> </ul>
		3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนหน่วยงานเข้าร่วมเครือข่าย</li> </ul>
		4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิเทศสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนเครือข่ายทางวิชาการ</li> <li>• จำนวนเครือข่ายวิเทศสัมพันธ์</li> </ul>
2. การบริหารและพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้	1. การพัฒนาห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ</li> </ul>
		2. การพัฒนาห้องปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการเศรษฐศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ</li> </ul>
		3. การพัฒนาห้องปฏิบัติการศึกษากลยุทธ์ธุรกิจยุคใหม่เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ BTC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ</li> </ul>

แผนบริการวิชาการ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## นโยบายและแนวปฏิบัติการบริการวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดแนวทาง หลักเกณฑ์ และขั้นตอน การให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ และของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

### ความหมายของการให้บริการวิชาการ

การบริการวิชาการในที่นี้ หมายถึง การที่คณะวิทยาการจัดการในฐานะที่เป็นหน่วยงานหนึ่งของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ทำหน้าที่บริการวิชาการในด้านบริหารธุรกิจและการจัดการต่อชุมชนใด ๆ อันมีผลต่อการพัฒนาชุมชนด้านวิชาการ การประกอบอาชีพ การประกอบธุรกิจ ตลอดจนทำให้เกิด ความเข้มแข็งของชุมชน โดยที่โครงการบริการวิชาการที่มีผลต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชนดังกล่าว จะเป็นโครงการด้านบริการวิชาการที่คณะหรือสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการขึ้นแล้วมีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของชุมชนในทางที่ดีขึ้นในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้าน บริหารธุรกิจและการจัดการ จนทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ตามศักยภาพ

### ลักษณะของการบริการวิชาการ

สำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพศึกษา (สมศ.) ได้กำหนดลักษณะและขอบเขต ของการบริการวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งสรุปในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริการของคณะ ดังนี้

1. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ทางการศึกษา บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิง ปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
2. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบให้เปล่า
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบในลักษณะการว่าจ้าง
4. บริการศึกษา วิจัย สืบค้น การจัดการ

### วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ

1. เพื่อสนองตอบต่อพันธกิจและยุทธศาสตร์ เนื่องจากมหาวิทยาลัยต้องสร้างพัฒนาและเผยแพร่ องค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนสังคมและประเทศชาติในลักษณะการ ให้บริการ
2. การบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
3. คณาจารย์ ตลอดจนบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ใช้ศักยภาพทางวิชาการดำเนินการ เพื่อเป็น ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
4. ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพผ่านการให้บริการทางวิชาการของ คณะวิทยาการจัดการ



แผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ผ่านคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ ..7../...2566... วันที่..16... เดือน ..สิงหาคม.. พ.ศ. .2566...)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 6 ปี (2565-2570)

เป้าประสงค์ 1) ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนาบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.2 การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ	1. การจัดทำแผนการบริการวิชาการ	จำนวนแผนบริการวิชาการ	1 แผน	รองฯพัฒนา
		2. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น 2.2 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ	จำนวนโครงการ จำนวนกิจกรรม	5 โครงการ 2 กิจกรรม	รองฯพัฒนา ศูนย์ BTC
2. การจัดระบบการจัดการวิจัยและการบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย	2.1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	1. จัดทำเวทีการพัฒนา jointly ร่วมกันระหว่างชุมชนและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	จำนวนเวทีการพัฒนาท้องถิ่น	5 เรื่อง	รองฯพัฒนา
		2. พัฒนาโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของภาควิชาและศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์	จำนวนโครงการ	1 โครงการ	รองฯพัฒนา
		3. โครงการวิศวกรรมสังคม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	จำนวนโครงการ	1 โครงการ	รองฯพัฒนา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	2.2 จัดทำแผนบูรณาการ จัดการเรียนการสอน การวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็น รูปธรรม (ระยะสั้น กลาง ยาว)	1. จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อช่วยตัดสินใจ วางแผนโครงการการพัฒนาท้องถิ่นของคณะฯ ที่สามารถ เชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย (Big Data)	จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่บริการ	1 ฐาน	รองฯพัฒนา



## ผลการประเมินแผนการบริการวิชาการตามวัตถุประสงค์

---

**ผลการประเมินแผนบริการวิชาการตามวัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ  
(ผ่านคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567)**

วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ	ผลการประเมิน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
<p>1. เพื่อสนองตอบต่อพันธกิจและยุทธศาสตร์ เนื่องจากมหาวิทยาลัยต้องสร้างพัฒนาและ เผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และ ประเทศชาติในลักษณะการให้บริการ</p>	<p>ในปีการศึกษา 2566 คณะได้ดำเนินกิจกรรมโครงการอันเป็นการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ ตอบสนองต่อพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งสิ้น 61 กิจกรรม</p>	✓	
<p>2. การบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย</p>	<p>คณะได้ดำเนินโครงการเพื่อการให้บริการวิชาการ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของท้องถิ่น โดยได้ดำเนินโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 17 โครงการ 61 กิจกรรม ในพื้นที่ชุมชน และกลุ่มเป้าหมายที่ แตกต่างกัน ดังนี้</p> <p>1. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 3 ชุมชน ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ ดำเนินโครงการโดยคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการ จัดการ ภายใต้งบประมาณรายจ่ายโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>1) กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การถ่ายภาพสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์” และ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การวิเคราะห์ SWOT ศักยภาพของชุมชน” ณ โรงเรียนผู้สูงอายุ ป่าไผ่คุณธรรม ตำบล ป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566</p> <p>2) กิจกรรมที่ 2 อบรมให้ความรู้ เรื่อง “สิทธิของการจดสิทธิบัตรกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน” และกิจกรรมสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่อง “การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนสู่การ</p>	✓	

วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ	ผลการประเมิน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
	<p>ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน” ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเชียงตพารวย บ้านป่าสักน้อย ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566</p> <p>3) กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การวางแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการ ธุรกิจชุมชน พื้นที่ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่” และอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การวางแผนงานด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ผัก トラผักหลังบ้าน ของชุมชนตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่” ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงวิถีล้านนา หมู่ที่ 3 ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2566</p> <p>2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Business Talent Center: BTC) คณะวิทยาการจัดการ ได้ให้บริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ และนิเทศศาสตร์ จำนวน 2 หน่วยงาน ดังนี้</p> <p>1) กิจกรรมที่ 1 สำนักงานเกษตรอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่อง “การถ่ายภาพสินค้าและการนำเสนอขายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (การ Live ขายสินค้า)” ระหว่างวันที่ 27 – 28 กันยายน 2566 ณ ห้องปฏิบัติการ Smart Business อาคาร 90 ปี ชั้น 13 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>2) กิจกรรมที่ 2 สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดเชียงใหม่ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ ร้านค้า และนักการตลาดออนไลน์” เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>3. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตามมิติเชิงพื้นที่ (Area Based) และมิติเชิงภารกิจ (Functional Based) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีอาจารย์คณะวิทยาการจัดการได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 2 ท่าน (3.1-3-5) ดังนี้</p> <p>1) การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวเด็กและเยาวชนชุมชนห้วยอมบ้านขุนวิน ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยอาจารย์ชุลีกาญจน์ ไชยเมืองดี</p>		

วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ	ผลการประเมิน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
	<p>2) การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่เส้นทางการบริหารจัดการกราฟท์สเตย์ บ้านทุ่งยั้ง ตำบลกีดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยอาจารย์กริช สอิ่งทอง</p> <p>4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ซึ่งเป็นการบูรณาการงานวิจัยและงานบริการวิชาการร่วมกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ ภายใต้งบประมาณรายจ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1 เรื่อง คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์พืชสมุนไพรไทย “กระชายขาว” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดย ผศ.ศุภนิช จันทร์สอง</p> <p>5. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นการบูรณาการศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ร่วมกับศาสตร์ทางด้านบัญชีและการเงินเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือนให้กับชุมชน ศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาแนวความคิดการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน และศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ โดยมีคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ร่วมบริหารจัดการและดำเนินโครงการภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากองค์การภายนอกมหาวิทยาลัย คือ ธนาคารออมสิน จำนวน 6 ชุมชน ดังนี้</p> <p>1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่แรม ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์วัลย์พร สุพรรณ, อาจารย์กมลวรรณ สุจริต และอาจารย์จุฑาลักษณ์ สายแปง</p> <p>2) กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านละอูบ ตามรอยวิถีลัวะ ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์สุพจน์ คำมะนิด และอาจารย์บุปผา คำนวน</p>		

วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ	ผลการประเมิน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
	<p>3) ศูนย์เกษตรชุมชนตำบลสันผีเสื้อ ผลิตภัณฑ์ชุดเพาะเลี้ยงหนอนผีเสื้อ ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์ภิรดา ยี่สุนแซม, ดร.อุไร ไชยเสน และอาจารย์กุสุมา สีดาเพ็ง</p> <p>4) กลุ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเศษผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ผู้รับผิดชอบพื้นที่ ผศ.จินตนา อินภักดี, อาจารย์จิราพร ชุมชิต และอาจารย์ภิรดา ยี่สุนแซม</p> <p>5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่กะเปียง ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์รัชณี เสาร์แก้ว และอาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช</p> <p>6) กลุ่มการท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านดอนฝาง ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์สุกัญญา สุทธาวาสน์, ผศ.ศุภนิช จันทร์สอง และดร.ดรุชา รัตนดำรงอักษร</p> <p>6. โครงการความร่วมมือระหว่างบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาระดับสินค้าในโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท. ปี 2565-2566 ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น 8 พื้นที่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนบึงบา อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์ ดร.ธัญญ์ฐิตา สิริไชยวิทย์</li> <li>2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรผู้ปลูกข้าวบ้านนาหลวง ตำบลหนองเพรางาย อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์ ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล</li> <li>3) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกلابบ้านปงหลวง ตำบลเสริมขวา อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์ภีมภณ มณีธร</li> <li>4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ตำบลสันทราย อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์ชยภัทร พุ่มจันทร์</li> <li>5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะม่วงบ้านท่าทอง อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช</li> </ol>		

วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ	ผลการประเมิน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
	<p>6) วิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านพิมาน ตำบลพิมาน อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์วัลย์พร สุพรรณ</p> <p>7) วิสาหกิจชุมชนลองเบ็งฝ้ายาย ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์วัลย์พร สุพรรณ</p> <p>8) วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวมะลิ ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์ชัชภัทร พุ่มจันทร์</p> <p>7. โครงการยกระดับชุมชนฉลาดรู้อย่างสร้างสรรค์ด้วยกลไกการขับเคลื่อนจากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ได้ ดำเนินการร่วมกับ สำนักพัฒนาชุมชนเมืองเชียงใหม่ เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติและศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมได้ จำนวน 12 ราย โดยได้จัดทำเวทีเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนการเป็นเมืองล้านนาสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการแสดงความคิดเห็นถ่ายทอดปัญหาอุปสรรคและความต้องการพัฒนาของกลุ่มผู้ประกอบการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย 1) พัฒนาการอำเภอเมืองเชียงใหม่ และ 2) ตัวแทนของกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน ร่วมระดมความเห็นและสรุปแนวทางการดำเนินการยกระดับชุมชนฉลาดรู้อย่างสร้างสรรค์ด้วยกลไกการขับเคลื่อนจากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนอันจะนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้จากสถาบันการศึกษาใช้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 9 โครงการย่อย รวม 29 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>1) โครงการจัดตั้งคลินิกศักยภาพธุรกิจชุมชน (Community Business Potential: CBP) จำนวน 6 กิจกรรม</p> <p>2) โครงการบ่มเพาะและพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business model) สำหรับนักศึกษาและผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน จำนวน 7 กิจกรรม</p>		



วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ	ผลการประเมิน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
	<p>3) โครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) การพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจฐานราก ระหว่าง ประเทศ จำนวน 2 กิจกรรม</p> <p>4) การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) จำนวน 4 กิจกรรม</p> <p>5) โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยสู่ธุรกิจชุมชน จำนวน 3 กิจกรรม</p> <p>6) โครงการการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) ส่งเสริมการสร้างรายได้จาก เศรษฐกิจฐานมูลค่า (Value-Based Economy) ในประเด็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 4 กิจกรรม</p> <p>7) โครงการการพัฒนาเครือข่าย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและเพิ่มพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ จำนวน 3 กิจกรรม</p> <p>8) โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาดในระบบสารสนเทศ จำนวน 2 กิจกรรม</p> <p>9) โครงการบริหาร การติดตาม และการประเมินผลกระทบโครงการ (SROI) จำนวน 4 กิจกรรม</p> <p>8. โครงการวิศวกรสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566 พื้นที่ศูนย์เกษตรชุมชนตำบลสันผีเสื้อ เทศบาลตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มี วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นนักวิศวกรสังคมที่สามารถคิดวิเคราะห์เชิงเหตุและผลได้ ส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน รวมถึงเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสาร องค์ความรู้เพื่อการแก้ปัญหาให้กับชุมชนท้องถิ่นได้ ซึ่งเป็น การบูรณาการร่วมกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจต่าง ๆ อาทิ รายวิชาการวิเคราะห์และจัดทำแผน ธุรกิจ (MGT3302) การผลิตสื่อเพื่อชุมชน (CA3401) การบัญชีต้นทุน 1 (ACC2203) การจัดการ ผลิตภัณฑ์และราคา (MK2107) การสื่อสารการตลาด (MK2108) และพฤติกรรมผู้บริโภค (MK2109) เป็นต้น ดำเนินงานโดยคณะกรรมการดำเนินโครงการวิศวกรสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การ</p>		

วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ	ผลการประเมิน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
	<p>พัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2565 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายโครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กิจกรรมที่ 1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิศวกรสังคมต้นแบบ</li> <li>2) กิจกรรมที่ 2 เรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์ชุมชน</li> <li>3) กิจกรรมที่ 3 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการ พัฒนาระบบการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์บนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญา</li> <li>4) กิจกรรมที่ 4 การวางแผนระบบการผลิตและการตลาดของกลุ่มชุมชน</li> <li>5) กิจกรรมที่ 5 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>6) กิจกรรมที่ 6 ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชน</li> </ol> <p>9. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีการอาหาร ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้รับผิดชอบพื้นที่ อาจารย์วัลลภพร สุพรรณ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณในโครงการวิจัย เรื่อง โครงการทำผงดักค่น้ำเม็กซีกันสำเร็จรูปสำหรับใช้ปรุงรสในการประกอบอาหารด้วยเครื่องอบลมร้อน</p>		
3. คณาจารย์ ตลอดจนบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ใช้ศักยภาพทางวิชาการ ดำเนินการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	ในการดำเนินโครงการเพื่อให้บริการวิชาการ คณาจารย์และบุคลากรของคณะได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน และเผยแพร่องค์ความรู้ตามศักยภาพในทุกกิจกรรมและโครงการ	✓	

วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ	ผลการประเมิน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
4. ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพผ่านการให้บริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	คณะได้ดำเนินการให้บริการวิชาการในพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นชุมชน ผู้ประกอบการ นักเรียน หรือนักศึกษา	✓	



รายงานสรุปผลการดำเนินงานแผนการบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2566  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

---

---

**สรุปรายงานแผนการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**  
**(ผ่านคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567)**

ยุทธศาสตร์ที่ 3      สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 6 ปี (2565-2570)  
เป้าประสงค์          1) ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนาบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

*ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดของแผน (KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนิน			ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียดเพิ่มเติม
				ผล	บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.2 การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ	1. จำนวนแผนบริการวิชาการ	1	1	✓		รองฯพัฒนา	แผนบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2566 (ผ่านคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 7/2566 วันที่ 16 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2565)
		2. จำนวนโครงการการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	8	17	✓		อาจารย์/ บุคลากร/ นักศึกษา	การดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น มีดังนี้ 1. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Business Talent Center: BTC) คณะวิทยาการจัดการ 3. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตามมิติเชิงพื้นที่ (Area Based) และมิติเชิงภารกิจ (Functional Based) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

								<p>4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (อพ.สธ.มรภ.ชม.)</p> <p>5. โครงการออมสินยวพัฒน์รักษ์ถิ่น : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>6. โครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท. จำนวน 8 พื้นที่</p> <p>7. โครงการยกระดับชุมชนฉลาดรู้อย่างสร้างสรรค์ด้วยกลไกการขับเคลื่อนจากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประกอบด้วย 9 โครงการย่อย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการจัดตั้งคลินิกศึกษภาพธุรกิจชุมชน (Community Business Potential: CBP)</li> <li>2) โครงการบ่มเพาะและพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business model) สำหรับนักศึกษาและผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน</li> <li>3) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) การพัฒนา</li> </ol>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>นวัตกรรมเศรษฐกิจฐานรากระหว่างประเทศ</p> <p>4) การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)</p> <p>5) โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยสู่ธุรกิจชุมชน</p> <p>6) โครงการการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากเศรษฐกิจฐานมูลค่า (Value-Based Economy) ในประเด็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>7) โครงการการพัฒนาเครือข่าย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและเพิ่มพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์</p> <p>8) โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาดในระบบสารสนเทศ</p> <p>9) โครงการบริหาร การติดตาม และการประเมินผลกระทบโครงการ (SROI)</p> <p>8. โครงการวิศวกรรมสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								9. อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนา สังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
		2.1 จำนวนกิจกรรมการ บริการวิชาการแก่ชุมชนและ ท้องถิ่น โดยศูนย์ความเป็น เลิศด้านการพัฒนาศักยภาพ ทางธุรกิจ	2	2	✓		ศูนย์ BTC	1. สำนักงานเกษตรอำเภอสารภี จังหวัด เชียงใหม่ จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่อง “การถ่ายภาพสินค้าและการนำเสนอขาย สินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (การ Live ขายสินค้า)” ระหว่างวันที่ 27 – 28 กันยายน 2566 ณ ห้องปฏิบัติการ Smart Business อาคาร 90 ปี ชั้น 13 มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ 2. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดเชียงใหม่ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ ร้านค้า และนักการ ตลาดออนไลน์” เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
2. การจัดระบบการ จัดการวิจัย และการ	2.1 บูรณาการ ความร่วมมือกับ	1. จำนวนโจทย์การพัฒนา ท้องถิ่น	5	61	✓		สถานวิจัยฯ	จากผลการดำเนินงานด้านการให้บริการวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 17 โครงการ 61 กิจกรรม มีการจัดทำ เวทีพัฒนาโจทย์ร่วมกับชุมชน ทั้งในรูปแบบกิจกรรม



บริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย	หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	2. จำนวนโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของภาควิชาและศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์	1	17	✓		ภาควิชา/ศูนย์ BTC/คณะกรรมการบริการวิชาการ	<p>เวที การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การประชุมหารือ</p> <p>การดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยคณะวิทยาการจัดการ ภาควิชา และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ 2566 มีการดำเนินงานด้านบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์ จำนวน 17 โครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566</li> <li>2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Business Talent Center: BTC) คณะวิทยาการจัดการ</li> <li>3. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตามมิติเชิงพื้นที่ (Area Based) และมิติเชิงภารกิจ (Functional Based) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</li> <li>4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (อพ.สธ.มรภ.ชม.)</li> </ol>
---	--	---	---	----	---	--	---	--

								<p>5. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>6. โครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท. จำนวน 8 พื้นที่</p> <p>7. โครงการยกระดับชุมชนฉลาดรู้อย่างสร้างสรรค์ด้วยกลไกการขับเคลื่อนจากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประกอบด้วย 9 โครงการย่อย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการจัดตั้งคลินิกศักยภาพธุรกิจชุมชน (Community Business Potential: CBP)</li> <li>2) โครงการบ่มเพาะและพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business model) สำหรับนักศึกษาและผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน</li> <li>3) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) การพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจฐานรากระหว่างประเทศ</li> <li>4) การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)</li> </ol>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>5) โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจาก มหาวิทยาลัยสู่ธุรกิจชุมชน</p> <p>6) โครงการการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) ส่งเสริมการสร้าง รายได้จากเศรษฐกิจฐานมูลค่า (Value-Based Economy) ในประเด็นเศรษฐกิจ สร้างสรรค์</p> <p>7) โครงการการพัฒนาเครือข่าย เพื่อ ส่งเสริมเศรษฐกิจและเพิ่มพื้นที่ชุมชน สร้างสรรค์</p> <p>8) โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การตลาดในระบบสารสนเทศ</p> <p>9) โครงการบริหาร การติดตาม และการ ประเมินผลกระทบโครงการ (SROI)</p> <p>8. โครงการวิศวกรสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566</p> <p>9. อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนา สังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		3. จำนวนโครงการวิศวกร สังคม โดยการมีส่วนร่วม ของนักศึกษา	1	1	✓		รองฯพัฒนา	โครงการวิศวกรสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่ การพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2565 ณ ตำบลสันผีเสื้อ อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
	2.2 จัดทำแผน บูรณาการจัดการ เรียนการสอน การ วิจัยของอาจารย์ และนักศึกษากับ การพัฒนาท้องถิ่น อย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น กลาง ยาว)	1. จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่ บริการ	1	1	✓		ศูนย์ BTC	ระบบฐานข้อมูล BTC คือ <a href="http://www.cbp-cmru.com">www.cbp-cmru.com</a> ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “คลินิกศัลยกรรมภาพธุรกิจชุมชน (CBP)”

## ส่วนที่ 5

### แผนการใช้ประโยชน์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

**แผนการใช้ประโยชน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**  
(ผ่านคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ ...7../..2566.. วันที่ ...16... เดือน ...สิงหาคม... พ.ศ. ..2566..)

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ / กิจกรรม	ดำเนินกิจกรรม								ผู้รับผิดชอบโครงการ	การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	ปีงบประมาณ 65				ปีงบประมาณ 66					นักศึกษา	อาจารย์	ชุมชน	ศิษย์เก่า	นักเรียน	
	1	2	3	4	1	2	3	4							
1. การจัดทำแผนการบริการวิชาการ				✓					รองฯพัฒนา	✓	✓	✓			แนวทางการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ ที่สนองตอบต่อพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และคณะวิทยาการจัดการ
2. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น					✓	✓	✓	✓	รองฯพัฒนา	✓	✓	✓		✓	คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2.1 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ						✓	✓	✓	ศูนย์ BTC	✓	✓	✓		✓	ส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างนักวิชาการของมหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการในท้องถิ่น นักธุรกิจ หน่วยงานเอกชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ
3. จัดทำเวทีการพัฒนา jointly ร่วมกันระหว่างชุมชนและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย					✓	✓	✓	✓	สถานวิจัยฯ		✓				ได้หัวข้องานวิจัยสำหรับพัฒนาพื้นที่และตรงตามความต้องการของพื้นที่เป้าหมาย
4. พัฒนาโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของภาควิชาและศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ								✓	ศูนย์ BTC / สถานวิจัยฯ		✓	✓			มีแผนการดำเนินงานด้านการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ

โครงการ / กิจกรรม	ดำเนินกิจกรรม								ผู้รับผิดชอบ โครงการ	การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	ปีงบประมาณ 65				ปีงบประมาณ 66					นักศึกษา	อาจารย์	ชุมชน	ศิษย์เก่า	นักเรียน	
	1	2	3	4	1	2	3	4							
ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนใน ลักษณะการบูรณาการศาสตร์															
5. โครงการวิศวกรรมสังคม โดยการมีส่วนร่วม ของนักศึกษา				✓				✓	รองฯพัฒนา	✓		✓			นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ สามารถนำ ความรู้และทักษะการบริการวิชาการไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในอนาคต
6. จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อช่วย ตัดสินใจวางแผนโครงการการพัฒนา ท้องถิ่นของคณะฯ ที่สามารถเชื่อมต่อกับ ฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย (Big Data)								✓	ศูนย์ BTC	✓	✓	✓			มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ เพื่อวางแผน โครงการการพัฒนาท้องถิ่นของคณะฯ

ส่วนที่ 6  
ภาคผนวก





คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ที่ ๐๘๓ / ๒๕๖๔  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

ด้วยคณะกรรมการจัดการ มีนโยบายในการพัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมุ่งส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ ที่สนองตอบต่อพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์คณะกรรมการจัดการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ ดังนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย**

๑.๑ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายบริหาร แผนและงบประมาณ	กรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๔ หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ

**มีหน้าที่** ให้คำปรึกษา กำกับดูแล อำนวยความสะดวก และสนับสนุนการดำเนินงานในการบูรณาการการวิจัยสู่งานบริการวิชาการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

**๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย**

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ	รองประธานกรรมการ
๒.๓ หัวหน้าสถานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๒.๔ หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒.๕ หัวหน้าภาควิชาการตลาด	กรรมการ
๒.๖ หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๒.๗ หัวหน้าภาควิชาการบัญชีและการเงิน	กรรมการ
๒.๘ หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์	กรรมการ
๒.๙ หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กรรมการ
๒.๑๐ นางสาวจรรณี อินดีสอน	กรรมการ
๒.๑๑ นายพลากร กวางนอน	กรรมการ
๒.๑๒ นางสาวศุภธนุช หทัยพิชิตชัย	กรรมการและเลขานุการ

/มีหน้าที่...

**มีหน้าที่**

๑. ส่งเสริม สนับสนุน อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม
๒. จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบันตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ
๓. จัดดำเนินกิจกรรมโครงการบริการวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก
๔. นำประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน ชุมชน และองค์กรภายนอก
๕. รวบรวมข้อมูลผลงานการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อการประกันคุณภาพ

สั่ง ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ที่ ๙๐๓ /๒๕๖๔

เรื่อง ยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายในการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจในชุมชนท้องถิ่น โดยเป็นหนึ่งในภารกิจด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ คือ การสร้างการต่อยอดการวิจัย และการบริการไปสู่การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจชุมชนท้องถิ่น โดยมุ่งส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างนักวิชาการของมหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการในท้องถิ่น นักธุรกิจ หน่วยงานเอกชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เลขที่ ๓๘๙๕/๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจชุดใหม่ โดยมีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ประธานกรรมการ
๑.๒ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร แผนและงบประมาณ	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๖ หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา กำกับดูแล และสนับสนุนการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายทางธุรกิจ ในการร่วมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นผ่านกระบวนการวิจัยและการบริการวิชาการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ	รองประธานกรรมการ
๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เดชวิทย์ นิลวรรณ	ที่ปรึกษา
๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตภา ศรีสำราญ	กรรมการ

๒/๒.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

๒.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน	พลอาจ	กรรมการ
๒.๖ อาจารย์ ดร.ดรุชา	รัตนดำรงอักษร	กรรมการ
๒.๗ อาจารย์ ดร.ธัญญ์ริตา	สถิรไชยวิทย์	กรรมการ
๒.๘ อาจารย์กัณตา	ต้นนิยม	กรรมการ
๒.๙ อาจารย์กุสุมา	สีดาเพ็ง	กรรมการ
๒.๑๐ อาจารย์จุฑาทักษิณี	สายแปง	กรรมการ
๒.๑๑ อาจารย์เบญจพร	หน่อชาย	กรรมการ
๒.๑๒ อาจารย์เพชรพร	อากรสกุล	กรรมการ
๒.๑๓ อาจารย์รินทร์ภัส	เกตุวีระพงศ์	กรรมการ
๒.๑๔ อาจารย์วรพล	วัฒน์เหลืออรุณ	กรรมการ
๒.๑๕ อาจารย์วิไลพร	ไชโย	กรรมการ
๒.๑๖ อาจารย์เสกสรรค์	มณีธร	กรรมการ
๒.๑๗ นางสาวจารุณี	อินดีะสอน	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๘ นางสาวศุภธนุช	หทัยพิชิตชัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขาฯ

มีหน้าที่ ประสานงานหน่วยงานท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อสร้างความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ การวิจัยเชิงบูรณาการ และจัดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบที่นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้ตรงกับความต้องการ ในการแก้ไขปัญหาของชุมชน และท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ ดร. ชาตรี มณีโกศล)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๓๔๙๘ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนโยบายในการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจในชุมชนท้องถิ่น โดยเป็นหนึ่งในภารกิจด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ คือ การสร้างการต่อยอด การวิจัย และการบริการวิชาการไปสู่การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจชุมชนท้องถิ่น โดยมุ่งส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างนักวิชาการของมหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการในท้องถิ่น ทั้งนักธุรกิจ หน่วยงานเอกชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงยกเลิคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ ๗๐๖/๒๕๖๔ สั่ง ณ วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ และแต่งตั้ง อาจารย์ ดร. ว่าที่ร้อยตรีดร.ชา รัตนดำรงอักษร เป็นผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (BTC: Business Talent Center)

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่