



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โทร.๕๘๐๐

ที่ อว ๐๖๑๒.๐๕.๐๑/๐๗๘๗

วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอนำส่งแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

เรียน รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษรา ปัญญา)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการจัดการความรู้ KM คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ตามมติที่ประชุมให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการจัดส่งแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ระดับหน่วยงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ แล้วนั้น คณะวิทยาการจัดการ ขอนำส่งแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มายังท่าน เพื่อขอความอนุเคราะห์ประสานไปยังส่วนงานที่เกี่ยวข้องในลำดับต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



KM ACTION PLAN 2024

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES

แผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปีงบประมาณ 2567 ปีการศึกษา 2566



www.management.cmru.ac.th



062-310-4902 FAX:053-885809



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ประจำปีงบประมาณ 2567
ประจำปีการศึกษา 2566
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

การจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) เป็นกระบวนการรวบรวมองค์ความรู้ในองค์กรที่อยู่ในตัวบุคคลหรืออยู่ในเอกสารมากลั่นกรองอย่างเป็นระบบเพื่อทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายและพัฒนาตัวเองให้สามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็นองค์กรเรียนรู้ และบรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะความเอื้ออาทรระหว่างกันในที่ทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ในองค์กร กำหนดให้เป็นกิจกรรมสำคัญของคณะที่มีภารกิจดำเนินงานต่อเนื่องหลายปี

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2566 ปีงบประมาณ 2567 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้าน KM ของของคณะ และนำเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์สำคัญในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา อินไชย)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพ
คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
สารบัญ	4
บทสรุปผู้บริหาร	5
หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา	9
วัตถุประสงค์	9
แผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	
- แผนการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนสอน	11
- แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	17
CEO Profile	23
รายชื่อทีมงาน KM	24

บทสรุปผู้บริหาร

ในการจัดความรู้เพื่อพัฒนาระบบการแบ่งปันข้อมูลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายให้สมาชิกในองค์กรพัฒนาตัวเองให้สามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการทำงาน และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็นองค์กรเรียนรู้ในในปีการศึกษา 2566 หรือปีงบประมาณ 2567 คณะกรรมการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน กำหนดประเด็นการจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่” และการจัดการความรู้ด้านการวิจัย กำหนดประเด็นการจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “เทคนิคการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้าน การรับใช้สังคม” เพื่อเป็นแนวทางดำเนินงานและแสดงเป้าหมายการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการในปีการศึกษา 2566 หรือปีงบประมาณ 2567



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา อินไชย)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพ
คณะวิทยาการจัดการ

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งขึ้นมาตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ วิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่2) พ.ศ.2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครู เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530และสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530

จากอดีตถึงปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการได้ผ่านวิวัฒนาการมาเป็นลำดับ กล่าวคือ ก่อนที่จะมาเป็นคณะวิชาวิทยาการจัดการนั้น วิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้จัดตั้ง โปรแกรมวิชาสหกรณ์ ในปี พ.ศ. 2525 เพื่อดำเนินการ สอนตามหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูงวิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติ และปริญญาตรีครุศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกสหกรณ์ 2 ปี หลังอนุปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สถานที่ตั้งของสำนักงานคณะอยู่ที่ อาคาร 19 ภายในสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และพื้นที่วิทยาเขตแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอนนับตั้งแต่ปีการศึกษา 2544 เป็นต้นมา

ปรัชญา

การรวมพลังสร้างสรรค์และการบูรณาการศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้สู่วัฒนธรรมด้านบริหารจัดการในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาแนวใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) และครอบคลุมผู้รับบริการทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการบูรณาการสู่การเรียนการสอนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการตามพระราโชบายการพัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็งในมิติ ด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในพื้นที่
4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

5. บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการด้วยหลักความสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความทันสมัยของเทคโนโลยี พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยการสร้างนวัตกรรมเพื่อจัดการเรียนการสอนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารและการประกอบธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษานำไปส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจให้แก่นักเรียนและชุมชนให้มีงานทำมีอาชีพ อาทิ การเป็นผู้ประกอบการในชุมชน การสื่อสารที่ดีในสังคม เป็นต้น อันจะทำให้มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงมีคุณธรรมเป็นพลเมืองดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ (Integrated Curriculum) และจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning Management) ตามความสนใจ ความสามารถ และจัดการเรียนรู้โดยการเชื่อมโยงเนื้อหาสาระของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งภายในคณะและระหว่างคณะให้ผู้เรียนเกิดความท้าทายและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สามารถนำความรู้ ทักษะและเจตคติไปสร้างงานสร้างอาชีพที่มีความโดดเด่นในเชิงนวัตกรรม สามารถปรับใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจได้ ซึ่งจะเป็นบัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการสู่ความเป็นสากลด้วยการขับเคลื่อนกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยนำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมาเป็นหลักในการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการเข้าใจและสามารถใช้แนวคิด BCG Economy Model ในการพัฒนาโครงการวิจัยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว สนับสนุนการดำเนินการวิจัยด้วยการสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา ภาครัฐบาล ภาคเอกชนและเครือข่ายชุมชนนำไปสู่การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของท้องถิ่นที่ให้ความสำคัญกับกระบวนการบูรณาการศาสตร์และการบูรณาการสู่การเรียนการสอนอย่างมีส่วนร่วม การจัดตั้งศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่บริการชุมชนและสามารถสร้างรายได้ให้แก่คณะและมหาวิทยาลัยตามภารกิจการพัฒนาพื้นที่เวียงบัวให้เป็นพื้นที่เชิงธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการบริหารอย่างมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ (Full Participance)

แผนการจัดการความรู้ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2567 ประจำปีการศึกษา 2566

หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

ความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรขององค์กร เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการทำงาน สังคมในยุคปัจจุบัน เพราะความรู้จะนำมาซึ่งการพัฒนา การค้นคว้าและการสร้างสรรค์อันจะเป็น ประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชนและสังคม โดยความรู้เหล่านั้นหากไม่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ก็จะไม่ ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้ ซึ่งหากองค์กรไม่มีกระบวนการจัดการความรู้ที่ดี ก็จะส่งผล ให้การทำงานติดขัดในขั้นตอนการถ่ายทอดความรู้ หรือการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้วยเหตุนี้การ จัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) จึงเป็นเสมือนเครื่องมือที่จะช่วยให้บุคลากรของ องค์กรบรรลุเป้าหมายของงาน การพัฒนาคน และการพัฒนาองค์กร ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนช่วยผลักดันให้การจัดการเรียนการสอนให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ คณะวิทยาการจัดการได้ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้ เพราะจะช่วยพัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสาย สนับสนุนของคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและนำมาหาแนวทางเป็นแนว ปฏิบัติที่ดี (Best Practice) อันจะนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน คน และองค์กรให้ก้าวหน้า ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาการ มาถ่ายทอด ประสบการณ์ในการทำงานการเรียนการสอนและการวิจัยให้แก่มกกันและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีใน การทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายสนับสนุน มาถ่ายทอด ประสบการณ์ในการทำงานให้แก่มกกันและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อันจะนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ ปฏิบัติงานที่ดีแก่บุคลากร

แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้

แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan) ได้นำแนวคิดเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยกระบวนการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 7 ประการ ดังนี้

- 1) การกำหนดความรู้ที่จำเป็น
- 2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ
- 3) การสร้างความรู้ / แนวปฏิบัติ
- 4) การประยุกต์ใช้ความรู้ / แนวปฏิบัติในงาน
- 5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การนำความรู้ / แนวปฏิบัติไปใช้
- 6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ / แนวปฏิบัติ
- 7) การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย

โดยคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการส่งเสริม สนับสนุน สร้างและพัฒนาหน่วยงานและองค์กร ให้มีการเรียนรู้ เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาการ มาถ่ายทอด ประสบการณ์ในการทำงาน การเรียนการสอน และการวิจัยให้แก่มหาวิทยาลัย เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายสนับสนุน มาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานให้แก่มหาวิทยาลัย เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานที่ดีแก่บุคลากร

แผนการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนสอน

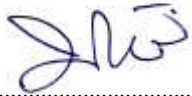

หัวข้อ แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหาร
หลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (บ่งชี้ความรู้) 1.1 ประชุมคณะกรรมการ เพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2567 ปีการศึกษา 2566 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย 1.2 สืบหาข้อมูลคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในแต่ละหลักสูตร	6 ธันวาคม 2566	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม 2. รายงานการประชุม 3. หัวข้อประเด็นความรู้หลักและรองที่จำเป็น	1. ร้อยละ 80 2. รายงาน 1 ฉบับ 3. ได้หัวข้อแนวทางประเด็นการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2567	คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้
2	การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (การสร้างและแสวงหาความรู้) 2.1 การสำรวจและจัดข้อมูลคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในแต่ละหลักสูตรตามตัวบ่งชี้องค์ประกอบต่างๆ 2.2 การประสานอาจารย์ตัวแทนหลักสูตรที่เป็นผู้รับผิดชอบจัดทำข้อมูลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มกราคม 2567	1. ข้อมูลการวิเคราะห์คะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในแต่ละหลักสูตรตามตัวบ่งชี้องค์ประกอบต่างๆ 2. แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ	1. ข้อมูลการวิเคราะห์คะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในแต่ละหลักสูตร จำนวน 10 หลักสูตร 2. จำนวนอาจารย์ตัวแทนหลักสูตร	1. ตัวแทนอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ 2. คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่			หลักสูตรละ 2-3 ท่าน		
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ (การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้) 3.1 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 3.2 ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ Km เพื่อประมวลผล กลั่นกรองเป็นแนวปฏิบัติที่เข้าใจง่ายและปฏิบัติได้จริง	กุมภาพันธ์ 2567	จัดระบบองค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่เข้าใจง่ายและปฏิบัติได้จริง	1. ตัวแทนอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ 2. คณะกรรมการการจัดการความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้
4	การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน (การเข้าถึงความรู้) อาจารย์ผู้รับผิดชอบการประเมินคุณภาพแต่ละหลักสูตรนำแนวทางปฏิบัติไปปรับใช้อย่างเหมาะสมตามตัวบ่งชี้ขององค์ประกอบ เพื่อนำไปบริหาร	มีนาคม – เมษายน 2567	หลักสูตรมีความรู้ความเข้าใจในแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หลักสูตรคณะวิทยาการจัดการได้นำแนวปฏิบัติที่ไปส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตร เพื่อยกระดับคุณภาพ	หลักสูตรต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการการจัดการความรู้

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	หลักสูตรให้ตรงตามประเด็นและความเข้าใจของคณะกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินคุณภาพการศึกษาแต่ละหลักสูตรใน ปีการศึกษาต่อไป			การศึกษา		
5	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ (การแบ่งปันแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ การเรียนรู้) การเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุมอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ และการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรม KM Day ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอตัวแบบที่สมบูรณ์ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้ แนวปฏิบัติไปใช้เผยแพร่ให้เกิดประโยชน์องค์รวม	พฤษภาคม 2567	กิจกรรม“เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567 ประจำปีการศึกษา 2566	1 กิจกรรม ระดับคณะ 1 กิจกรรม ระดับมหาวิทยาลัย	1.อาจารย์ประจำคณะคณะวิทยาการจัดการ 2. คณะกรรมการการจัดการความรู้ 3.บุคลากรภายนอกคณะ	คณะกรรมการการจัดการความรู้
6	ปรับปรุงชุดความรู้/แนวปฏิบัติ คณะกรรมการ KM ปรับปรุงชุดความรู้/แนวทาง	มิถุนายน – กรกฎาคม 2567	ชุดองค์ความรู้ หรือแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหาร	1 ชุดโมเดลที่เหมาะสมตามบริบทของแต่ละ	1. อาจารย์ประจำหลักสูตรคณะ	คณะกรรมการการจัดการความรู้

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	ปฏิบัติให้สมบูรณ์และเหมาะสมแก่การใช้งานมากขึ้นตามข้อเสนอแนะ หรือข้อมูลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีแลกเปลี่ยนระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)		หลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หลักสูตร	วิทยาการจัดการ 2.บุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัย	
7	การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย 7.1 สรุปประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร 7.2 จัดการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะ เพื่อรายงานผลดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย	สิงหาคม – กันยายน 2567	1.รายงานการประชุม คณะกรรมการการจัดการความรู้ 2.รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ KM คณะวิทยาการจัดการ	1. การจัดประชุม คณะกรรมการการจัดการ 2. การจัดทำรายงานการจัดการความรู้ KM คณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ การจัดการความรู้	คณะกรรมการ การจัดการความรู้

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ผู้เสนอ.....  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา อินไชย) ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ คณะวิทยาการจัดการ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) ด้านวิชาการ</p>				<p>ผู้อนุมัติ.....  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์) ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>	

แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย

หัวข้อ เทคนิคการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความระดับนานาชาติ

และ

แนวทางการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “เทคนิคการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการเขียนบทความวิจัย และแนวทางการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (บ่งชี้ความรู้)</p> <p>1. 1 ประชุมคณะกรรมการ เพื่อวิเคราะห์ ทบทวน การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และพิจารณาประเด็น ปัญหาหลักของการเขียนบทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ และการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้ สังคมของคณาจารย์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ ให้ดีขึ้น</p> <p>1. 2 สํารวจสถานการณ์ ปัญหาและความต้องการ ของคณาจารย์ ตลอดจนการประเมินประสิทธิภาพ ของตนเองในปัจจุบัน</p> <p>1. 3 การสรุปความรู้หลัก และรองที่ต้องการ</p>	22 ธันวาคม 2566	<p>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม</p> <p>2. รายงานการประชุม</p> <p>3. ประเด็นความรู้หลักและรองที่ จำเป็น</p>	<p>1. ร้อยละ 80</p> <p>2. 1 รายงาน</p> <p>3. ได้ประเด็นการจัดการ ความรู้</p>	<p>คณะกรรมการ สถานวิจัย</p>	<p>คณะกรรมการ สถานวิจัย</p>
2	<p>การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (การสร้างและแสวงหาความรู้)</p> <p>2.1 คัดเลือกวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ ความรู้ และเทคนิคการ</p>	ก.พ. 2567	<p>1. วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้าน การพัฒนาบทความวิจัยและ บทความวิชาการระดับนานาชาติ</p> <p>2. วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญหรือผู้</p>	<p>1. หลักสูตรละ 1 คน</p> <p>2. แนวปฏิบัติ 1 แนวทาง</p> <p>3. รายงานการประชุม</p>	<p>อาจารย์คณะ วิทยาการจัดการ</p>	<p>คณะกรรมการ สถานวิจัย</p>

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “เทคนิคการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการเขียนบทความวิจัย และแนวทางการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>พัฒนาการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการระดับนานาชาติ และเชี่ยวชาญด้านรายละเอียดการกำหนดขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม เข้าร่วมกระบวนการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนและถอดองค์ความรู้</p> <p>2.2 รวบรวมองค์ความรู้ แนวปฏิบัติ และข้อพิจารณาต่าง ๆ ในหัวข้อ“เทคนิคการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม”</p> <p>2.3 ประชุมคณะกรรมการสถานวิจัยเพื่อจัดทำข้อสรุปความรู้ที่ได้</p>		<p>ได้รับตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม</p> <p>3. ผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับรายละเอียดข้อกำหนดการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม</p> <p>4. คณาจารย์ของคณะที่มีประสบการณ์บทความได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ</p> <p>5. ข้อเสนอองค์ความรู้ แนวปฏิบัติ และข้อพิจารณาต่าง ๆ ในหัวข้อ “เทคนิคการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม”</p>			

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “เทคนิคการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการเขียนบทความวิจัย และแนวทางการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			6. รายงานการประชุม			
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ (การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้) 3.1 จัดแบ่งประเภทองค์ความรู้ 3.2 ประชุมคณะกรรมการสถานวิจัยเพื่อประมวลผลกลั่นกรองเป็นแนวปฏิบัติที่เข้าใจง่ายและปฏิบัติได้จริง 3.3 จัดการข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ และรักษาองค์ความรู้	มีนาคม 2567	1. แนวปฏิบัติการพัฒนา “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม” 2. สื่อสำหรับการเรียนรู้ และเผยแพร่	1. แนวปฏิบัติการพัฒนา “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม” 1 แนวทาง 2. สื่อสำหรับการเรียนรู้ อย่างน้อย 1 สื่อ	อาจารย์คณะ วิทยาการจัดการ	คณะกรรมการสถาน วิจัย
4	การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน (การเข้าถึงความรู้) 4.1 คณาจารย์นำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในการพัฒนาบทความวิจัยและเตรียมรายละเอียดหลักฐาน	มีนาคม 2567	1. Best Practice 2. ประเมิน Pre - Post test	1 ชุด Model องค์ความรู้	ตัวแทนอาจารย์คณะ วิทยาการจัดการ	คณะกรรมการสถาน วิจัย

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “เทคนิคการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการเขียนบทความวิจัย และแนวทางการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	สำหรับการวางแผนยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม 4.2 ทำการประเมินทั้งก่อนเรียนและหลังเรียน					
5	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ (การแบ่งปันแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ การเรียนรู้) การจัดกิจกรรม KM ระดับคณะนำเสนอตัวแบบที่สมบูรณ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้ปฏิบัติไปใช้	เมษายน - พฤษภาคม 2567	กิจกรรม“เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ระดับคณะ ประจำปี 2566	1 กิจกรรม	อาจารย์ประจำ คณะกรรมการสถาน วิจัย และบุคลากร ภายนอกคณะ	คณะกรรมการสถาน วิจัย
6	ปรับปรุงชุดความรู้/แนวปฏิบัติ คณะกรรมการ KM ปรับปรุงชุดความรู้/แนวปฏิบัติให้สมบูรณ์และเหมาะสมแก่การใช้งาน และพร้อมนำเสนอในงาน ตลาดนัด KM มหาวิทยาลัย	พฤษภาคม – มิถุนายน 2567	ชุดองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ปรับปรุงให้เหมาะสมบริบทของนักวิจัย และทุนวิจัย	1 ชุดโมเดลที่เหมาะสม บริบทของนักวิจัย และทุนวิจัย	บุคลากรสาย วิชาการของ มหาวิทยาลัย	คณะกรรมการ การสถานวิจัย
7	การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย	มิถุนายน – กรกฎาคม 2567	1.รายงานการประชุม 2.รายงานผลการดำเนินงาน	1 กิจกรรม 1 เล่ม	คณะกรรมการสถาน วิจัย	คณะกรรมการสถาน วิจัย

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “เทคนิคการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความระดับนานาชาติและแนวทางการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการเขียนบทความวิจัย และแนวทางการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	7.1 การเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “งานตลาดนัด KM” ระดับมหาวิทยาลัย 7.2 สรุปประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร 7.3 จัดการประชุมคณะกรรมการสถานวิจัยของคณะเพื่อรายงานผลดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย					
ผู้เสนอ.....  (อาจารย์ ดร. อุไร ไชยเสน) ตำแหน่ง หัวหน้าสถานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) ด้านงานวิจัย				ผู้อนุมัติ.....  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์) ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)		

CEO profile แบบฟอร์มที่ 3

ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน / ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่			
ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (Chief Executive Officer : CEO) ชื่อ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา นามสกุล : อินไชย			
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล			
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mathana Inchai		
วัน-เดือน-ปี เกิด	14 มกราคม 2515		
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองคณบดี		
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษาภายใน		
การศึกษาดูงาน	-		
เกียรติคุณที่ได้รับ	-		
ที่อยู่	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : 053-885803 โทรสาร : E-mail Address : mathan144@gmail.com		
ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด - เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	การพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2560
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
ปริญญาตรี	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538

รายชื่อคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ระดับหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ 2567 ประจำปีการศึกษา 2566
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา	อินไชย	ประธานคณะกรรมการฯ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์	คำใจ	รองประธานคณะกรรมการฯ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา	สัตโยภาส	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชวิทย์	นิลวรรณ	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน	พลอาจ	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิษ	จันทร์สอง	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.ประราสี	เอนก	กรรมการ
8. อาจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์	กิตติรัตน์นธ์	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.สุดารัตน์	แสงแก้ว	กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.ศิโรช	แทนรัตน์กุล	กรรมการ
11. อาจารย์กุสุมา	สีดาเพ็ง	กรรมการ
12. อาจารย์กมลวรรณ	สุจรีต	กรรมการ
13. อาจารย์รัชณี	เสาร์แก้ว	กรรมการ
14. อาจารย์สุกัญญา	สุทธาวาสน์	กรรมการ
15. นางสาวจารุณี	อินตะสอน	กรรมการและเลขานุการ
