



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2565

(เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สอดคล้องกับ

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในช่วงปีงบประมาณ 2565 ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565 สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) โดยความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถทำให้หน่วยงานดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 นี้จะเป็นประโยชน์กับผู้บริหารและบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

คำนำ	1
สารบัญ.....	2
ข้อมูลทั่วไปสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	3
แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565.....	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ.....	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล.....	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	17
ผู้จัดทำ	19

ข้อมูลทั่วไปสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คติชนวิทยา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คติชนวิทยา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชาคติชาวบ้าน โดยเน้นเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้ว นำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือไทของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คติชนวิทยา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประเคราะห์ทางวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คติชนวิทยาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย** (Lanna Thai folklore studies center) ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. นายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึกหอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิต ในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกิจจานุเบกษา ฉบับฎีกา เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อทันสมัยเพื่อฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบัน การศึกษาทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกิจจานุเบกษา ฉบับฎีกา เล่ม 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 กำหนดให้สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา”

Lanna Cultural Enrichment

พันธกิจ

- 1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และเอกสารโบราณ
- 2) ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 3) เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 4) สนับสนุนการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณกับการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนานักศึกษา

อัตลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น”

แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนฯ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรม ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ และกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 ได้กำหนดค่าเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จของตัวชี้วัดของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 50 ตัวชี้วัด ใช้งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนงาน จำนวนทั้งสิ้น 3,153,421 บาท จำแนกเป็นงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 1,251,500 บาท และงบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 1,901,921 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	เงินรายได้	เงินแผ่นดิน	รวมงบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	11	26	641,000	1,535,300	2,176,300
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนาในยุคดิจิทัล	7	15	219,700	366,621	586,321
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	4	9	390,800	0	390,800
รวมทั้งสิ้น	22	50	1,251,500	1,901,921	3,153,421
ร้อยละ			39.69	60.31	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ

ในประเด็นยุทธศาสตร์ มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม จำนวน 11 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 26 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ รวมเป็นเงิน 2,176,300 บาท แบ่งเป็นงบประมาณเงินรายได้ 641,000 บาท และงบประมาณแผ่นดิน 1,535,300 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ * ■ มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอดสร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 	1. พัฒนากิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ 2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชน ด้วยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม		1. โครงการยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> ■ การใช้งบประมาณ ร้อยละ 95 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	900,000 (แผ่นดิน)
			อ.สิริพร คินมาเมือง	1.1 โครงการการพัฒนา ต่อยอดภูมิปัญญางานหัตถกรรมจักสานสู่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ตำบลป่าตุ่ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์จักสานอัตลักษณ์ตำบลป่าตุ่ม จำนวน 5 แบบ - แหล่งเรียนรู้มีชีวิตเคลื่อนที่ จำนวน 3 แห่ง - ชุดสื่อการเรียนรู้กระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม หัตถกรรมจักสานตำบลป่าตุ่ม เป็นผลิตภัณฑ์จากการต่อยอดภูมิปัญญาแสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมเป็นอาชีพและกระบวนการสืบทอดต่อยอดจากรุ่นสู่รุ่น จำนวน 5 ชุด 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	200,000 (แผ่นดิน)
			อ.สมศักดิ์ พรหมจักร	1.2 โครงการการพัฒนา งานประติมากรรม ประยุกต์วัสดุในท้องถิ่น จากอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ผลงานประติมากรรมประยุกต์ จำนวน 5 แบบ - การนำวัสดุธรรมชาติและวัสดุท้องถิ่น เหลือใช้ จำนวน 3 ชนิด 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	170,000 (แผ่นดิน)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
				ให้กับผลิตภัณฑ์ของตำบล ป่าดุ่ม อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	- ชุดสื่อการเรียนรู้กระบวนการสร้างงาน ประติมากรรมประยุกต์จากวัสดุเหลือใช้ ในห้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์จากการต่อยอด ภูมิปัญญาแสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่นสามารถ ส่งเสริมเป็นอาชีพ 5 ชุด		
			อ.จรรุวรรณ เพ็งศิริ	1.3 โครงการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่า ดุ่มสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน ปีที่ 2	- ผู้ประกอบการ หรือผู้ผลิตสินค้า หรือ ผลิตภัณฑ์ มีมาตรฐานและได้รับการ ยอมรับ จากการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการ พัฒนา มาตรฐานการผลิตสินค้าของตนเองสู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ มผช. จำนวน 1 ชุด - ชุมชนบ้านป่าดุ่มดอน ตำบลป่าดุ่ม อำเภอ พร้าว จังหวัดเชียงใหม่ มีผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น และ สามารถผลิตและจัดจำหน่าย สามารถ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ และคน ในชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	200,000 (แผ่นดิน)
			อ.ดร. สุพรรณิการ์ กล่อมจ้อหอ	1.4 โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตพืช และส่งเสริมการปลูกพืช เศรษฐกิจใหม่ ภายใต้ ระบบเกษตรปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์ ตำบลป่า	- มีข้อมูลทดสอบศักยภาพการผลิตพืช เศรษฐกิจ และส่งเสริมปลูกพืชเศรษฐกิจ ใหม่ ภายใต้ระบบเกษตรปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์ จำนวน 1 ข้อมูล	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	180,000 (แผ่นดิน)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
				ตุ้ม อำเภอพร้าว จังหวัด เชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - มีข้อมูลพื้นที่เพาะปลูก ผลิตผล ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร มีคุณภาพ และมาตรฐาน จำนวน 1 ข้อมูล - จำนวนเกษตรกรที่ได้รับบริการวิชาการ ด้านการเกษตร จำนวน 60 คน - พี่งเศรษฐกิจมีศักยภาพการให้ผลผลิตที่ เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ภายใต้ระบบ เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่า 3 ชนิด - ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิต ทางการเกษตร (พื้นที่เพาะปลูก ผลิตผล ผลิตภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า 3 พื้นที่ - ผลิตปัจจัยการผลิตสำหรับการเกษตรใน ชุมชน ไม่น้อยกว่า 4 ชนิด - เกษตรกร มีคะแนนความพึงพอใจต่อการ รับบริการ ไม่น้อยกว่า 3.51 		
			อ.ดร.ธรรค ศรีรัตนบัลล์ และผศ.ดร. นิโลบล วิมล สิทธิ์ชัย	1.5 โครงการปราชญ์แห่ง แม่ฮ่องสอน ปี 3 และการ จัดการองค์ความรู้เพื่อ สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ “แม่ฮ่องสอนศึกษา”	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพใน การนำเสนอองค์ความรู้จากปราชญ์แห่ง แม่ฮ่องสอน 1 เว็บไซต์ - ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ “แม่ฮ่องสอน ศึกษา” 1 เรื่อง - ประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และผู้ที่ สนใจมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนัก ถึงความสำคัญขององค์ความรู้จาก 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	150,000 (แผ่นดิน)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
					ปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่ จังหวัด แม่ฮ่องสอน 1 แห่งเรียนรู้		
			จักรภพ ไตรยสุทธิ์	2. โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช	<ul style="list-style-type: none"> ■ การใช้งบประมาณ ร้อยละ 95 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	635,300 (แผ่นดิน)
			ผศ.ดร. สิรินทร์นิชา ปัญจจริยะกุล	2.1 โครงการส่งเสริม ความรู้ด้านสมุนไพร ท้องถิ่นจากการสังเคราะห์ ภูมิปัญญาในคัมภีร์ใบลาน ผ่านการสร้างนวัตกรรม แบบมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 510 คน - นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่เผยแพร่ 2 ความรู้ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับ สมุนไพรท้องถิ่นจากการสังเคราะห์ภูมิ ปัญญาในคัมภีร์ใบลานผ่านการสร้าง นวัตกรรม 3.51 ขึ้นไป - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรู้คุณค่าของสมุนไพร ท้องถิ่นซึ่งเป็นมรดกทางปัญญา/ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่ควรอนุรักษ์ 3.51 ขึ้นไป - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีแหล่งเรียนรู้สมุนไพร ท้องถิ่น 2 แห่ง - มีการจัดทำนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม เกี่ยวกับสมุนไพรท้องถิ่น 3.51 ขึ้นไป 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	150,000 (แผ่นดิน)
			จักรภพ ไตรยสุทธิ์	2.2 โครงการพัฒนาต่อ ยอดภูมิปัญญาการใช้ลาน และหมากผ่านการบูรณา การแบบมีส่วนร่วมเชิง สร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 110 คน - กิจกรรมบริการวิชาการ 3 กิจกรรม - สื่อการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม หมาก-ลาน 6 ผลงาน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจใน ขั้นตอนการดำเนินโครงการ และได้รับ 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	100,000 (แผ่นดิน)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
					ความรู้ในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และ วัฒนธรรมการใช้ประโยชน์ต้นลานต้น หมากในล้านนา 3.51 ขึ้นไป		
				2.3 โครงการองค์ความรู้ จากลานหมากและพันธุ์ไม้ พื้นเมืองหายากในล้านนา: การอนุรักษ์สืบสานและต่อ ยอด (กันเหลืองปี 64)	- รายงานผลการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565	287,800 (แผ่นดิน)
				2.4 โครงการคุณค่าและ ความหมายของพรรณไม้ที่ ปรากฏในพิธีกรรมปอย สา้างลอง (กันเหลืองปี 64)	- รายงานผลการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565	97,500 (แผ่นดิน)
			จักรภพ ไตรยสุทธิ์	3. โครงการอนุรักษ์ สืบสานพัฒนาต่อยอด องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมอนุรักษ์สืบสานด้านศิลป- วัฒนธรรมล้านนา 5 หลักสูตร ▪ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนา 3 ครั้ง ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 350 คน ▪ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประดิษฐ์ หัตถกรรมล้านนาได้ 1 ชิ้นงาน /1 หลักสูตร 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	87,800 (รายได้)
			โสภณ พรหมจิตต์	4. โครงการช่วงพัฒนา : ราชภัฏเชียงใหม่สานศิลป์ ถิ่นล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน ▪ ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 60 ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 ขึ้นไป 	มกราคม – มีนาคม 2565	111,200 (รายได้)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
			โสภณ พรหมจิตต์	5. โครงการอบรมและ สอบธรรมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ชั้นตรี โทและเอก) 250 คน ▪ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 60 	ธันวาคม 2564 – มกราคม 2565	26,000 (รายได้)
			โสภณ พรหมจิตต์	6. โครงการส่งเสริม สืบสานประเพณีหล่อ เทียนและแห่เทียนพรรษา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เข้าร่วมโครงการ 200 คน ▪ ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 57 ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.90 ขึ้นไป 	มิถุนายน – กรกฎาคม 2565	35,000 (รายได้)
			โสภณ พรหมจิตต์	7. โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณี สงกรานต์ และรณรงค์ การแต่งกายกลุ่มชาติพันธุ์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ▪ ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 60 ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 ขึ้นไป 	มีนาคม – เมษายน 2565	32,600 (รายได้)
			จักรภาณุ ไตรยสุทธิ์	8. โครงการอนุรักษ์สืบ สานองค์ความรู้พิธีกิน อ้อผญา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 ขึ้นไป 	กรกฎาคม – กันยายน 2565	45,000 (รายได้)
			จักรภาณุ ไตรยสุทธิ์	9. โครงการราชภัฏ เชียงใหม่สืบฮีตสานฮอยยี่ เป็งล้านนา ไหว้สาองค์ พระมหาเจดีย์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 400 คน ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 ขึ้นไป 	พฤศจิกายน – ธันวาคม 2564	184,500 (รายได้)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
			ปนัดดา โตคำนุช	10. โครงการอภิปรายเชิง วิชาการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน ▪ ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 70 ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 ขึ้นไป 	เมษายน - มิถุนายน 2565	22,600 (รายได้)
				11. โครงการพัฒนา เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้านล้านนาและ เอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับ เครือข่าย 7 ครั้ง ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.51 ขึ้นไป 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	96,300 (รายได้)
			ดิเรก อินจันทร์	11.1 การพัฒนาเครือข่าย โบราณ			
			โสภณ พรมจิตต์	11.2 การพัฒนาเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมในจังหวัด เชียงใหม่			
				11 โครงการ	26 ตัวชี้วัด		2,176,300

*ผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ คือ ผลงานที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม ตามพันธกิจในการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น ผลงานวิจัย สื่อการเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ หลักสูตร/บทเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร บทความ เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล

ในประเด็นยุทธศาสตร์ มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม จำนวน 7 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 15 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ รวมเป็นเงิน 586,321 บาท แบ่งเป็นงบประมาณเงินรายได้ 219,700 บาท และงบประมาณแผ่นดิน 366,621 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ (แหล่งงบ)
1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น 6 เรื่อง ■ มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ 3,000 คน ■ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3 เรื่อง 	1) จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 2) พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น 3) เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5) จัดกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ปนัดดา โตคำนุช	1. โครงการเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนเพชรราชภัฏ – เพชรล้านนา 5 คน ■ ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 59 ■ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.69 ขึ้นไป 	ตุลาคม 2564- กันยายน 2565	50,000 (รายได้)
			ปนัดดา โตคำนุช	2. โครงการจัดทำวารสารทางวิชาการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม “ช่วงฝนญา”	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนบทความที่เผยแพร่ 5 บทความ ■ จำนวนบทความที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ 5 บทความ 	ตุลาคม 2564- กันยายน 2565	30,000 (รายได้)
			ดิเรก อินจันทร์ ภาวัต สິงห์ทร	3. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์และวรรณกรรมล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่ออนไลน์ 2 ไฟล์ ■ จำนวนชุดการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม 1 ชุด 	ตุลาคม 2564- กันยายน 2565	74,700 (รายได้)
				4. โครงการพัฒนาสถาบันล้านนาศึกษา		ตุลาคม 2564- กันยายน 2565	55,000 (รายได้)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ (แหล่งงบ)
			วรวิทย์ ผัดเป่า	4.1 จัดซื้อหนังสือห้อง ศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญา ล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม 10 ครั้ง ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ระดับ 3.51 ขึ้นไป 		45,000
			ปนัดดา โตคำนุช	4.2 จัดทำหนังสือรวม บทความด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนหนังสือที่มีการเผยแพร่ออนไลน์ 1 ไฟล์ ▪ บทความที่ผ่านการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบบทความ 5 บทความ 		10,000
			ดิเรก อินจันทร์	5. โครงการปริวรรต เอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวน e-book ผลงานการปริวรรตนำไปเผยแพร่ 1 ไฟล์ ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ 3.51 ขึ้นไป 	ตุลาคม 2564- กันยายน 2565	10,000 (รายได้)
				6. โครงการพัฒนาศูนย์ การเรียนรู้ศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนา สู่การ พัฒนาท้องถิ่น (คพท. กัน เหลื่อมปี64)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การใช้งบประมาณ ร้อยละ 95 	ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565	16,621 (แผ่นดิน)
			จักรภพ ไตรยสุทธิ	7. โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การใช้งบประมาณ ร้อยละ 95 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	350,000 (แผ่นดิน)
			ผศ.ดร. สุชานาฎ ลีตานุกรักษ์	7.1 โครงการพัฒนาสื่อ การเรียนรู้และสื่อ สารสนเทศ ด้านภูมิปัญญา และวัฒนธรรมการใช้ ประโยชน์จากพันธุไม้ ท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 120 คน - ฐานข้อมูลองค์ประกอบพันธุกรรมพืช 5 ด้าน - สื่อการเรียนรู้พันธุไม้ท้องถิ่น 1 ชุด - สื่อสารสนเทศพันธุไม้ท้องถิ่น (E-book, Infographic) 1 ชุด 	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	100,000 (แผ่นดิน)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ (แหล่งงบ)
					- ผู้รับบริการทางวิชาการมีความพึงพอใจใน สื่อการเรียนรู้และสื่อสารสนเทศ ด้านภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรมการใช้ประโยชน์ จากพันธุ์ไม้ท้องถิ่น 3.51 ขึ้นไป		
			อ. ดร.ธรรศ ศรีรัตนบัลล์	7.2 โครงการ การสร้างสื่อ การเรียนรู้ 3 ภาษา (ไทย - ไทยใหญ่ - อังกฤษ) เรื่อง ดอกไม้ของชาวไทใหญ่	- สื่อการเรียนรู้ 3 ภาษา ไทย-ไทใหญ่- อังกฤษ เรื่อง ดอกไม้ของชาวไทใหญ่ 1 ชุด - กิจกรรมการเรียนรู้ต้นแบบ 1 กิจกรรม - รายงานผลการดำเนินโครงการ เรื่องการ สร้างสื่อการเรียนรู้ 3 ภาษา (ไทย - ไท ใหญ่ - อังกฤษ) เรื่อง ดอกไม้ของชาวไท ใหญ่ 3.51 ขึ้นไป	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	150,000 (แผ่นดิน)
			ภวัต ณ สิงห์ทร	7.3 โครงการสำรวจและ จัดทำทะเบียนฐานข้อมูล ต้นลาน : อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 150 คน - กิจกรรมบริการวิชาการ 1 กิจกรรม - สื่อวีดิทัศน์เชิงสร้างสรรค์ 1 ผลงาน - ฐานข้อมูลต้นลานดิจิทัลต้นลานอำเภอแม่ แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ 1 ฐาน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจใน ขั้นตอนการดำเนินโครงการ และได้รับ ความรู้ในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และ วัฒนธรรมการใช้ประโยชน์ต้นลานใน ล้านนา 3.51 ขึ้นไป	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	100,000 (แผ่นดิน)
				7 โครงการ	15 ตัวชี้วัด		586,321

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ในประเด็นยุทธศาสตร์ มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม จำนวน 4 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 9 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ เป็นงบประมาณเงินรายได้ รวม 390,800 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
1. การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหน่วยงาน สนับสนุน ≤4.70 ■ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ร้อยละ 80 ■ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ (1 ครั้ง ในปี 2567) 	1. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 3. มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่มงาน 4. จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ		1. โครงการบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ 4 ครั้ง ■ ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ร้อยละ 80 	ต.ค.64 – ก.ย. 65	315,000 (รายได้)
			ศุภรัักษ์	1.1 ค่าวัสดุสำนักงาน		ต.ค.64 – ก.ย. 65	117,000
			ศุภรัักษ์	1.2 ค่าสาธารณูปโภค		ต.ค.64 – ก.ย. 65	13,500
			วีรพิชญ์	1.3 ค่าบำรุง ดูแล ซ่อมแซมครุภัณฑ์ (ยกเว้นเครื่องปรับอากาศ)		ต.ค.64 – ก.ย. 65	63,000
			วราภรณ์	1.4 ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม		ต.ค.64 – ก.ย. 65	54,000
			กัลยาณี	1.5 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร		ต.ค.64 – ก.ย. 65	67,500
			หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนา 11 คน ■ บุคลากรมีการรายงานผลการพัฒนาตนเอง 	ต.ค.64 – ก.ย. 65	27,500 (รายได้)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	Owner	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ
			วราภรณ์ โยธาราชฎร์	3. โครงการการประชุม เชิงปฏิบัติการทบทวนแผน กลยุทธ์และแผนปฏิบัติ การประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรที่เข้าร่วม กำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 15 คน ▪ หน่วยงานมีแผนการดำเนินงาน 2 แผน 	ต.ค.64 – ก.ย. 65	33,800 (รายได้)
			วราภรณ์ โยธาราชฎร์	4. โครงการพัฒนางาน ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา การดำเนินการ เพื่อจัดการความรู้ (KM) และการพัฒนางาน เพื่อดำเนินการด้านการ บริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในของสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม 5 ครั้ง ▪ มีองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม KM 1 เรื่อง ▪ ความเสี่ยงของหน่วยงานลดลงอยู่ในระดับ ที่ยอมรับได้ 1 เรื่อง 	ต.ค.64 – ก.ย. 65	14,500 (รายได้)
				4 โครงการ	9 ตัวชี้วัด		390,800

ผู้จัดทำ

ผู้บริหาร

- | | | |
|----------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชานาฏ | สิตานุรักษ์ | ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 2. อาจารย์สิริพร | คีนมาเมือง | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 3. อาจารย์ ดร.ธรรศ | ศรียัตนบัลล์ | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล | วิมลสิทธิชัย | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 5. นางสาวดารารัตน์ | ศิริลาภา | หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ |

บุคลากร

- | | | |
|--------------------|-------------|--|
| 1. นางสาววราภรณ์ | โยธาราชภูร์ | หัวหน้างานบริหารทั่วไป |
| 2. นายโสภณ | พรมจิตต์ | หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม |
| 3. ดร.ดิเรก | อินจันทร์ | รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4. นางสาวศุภลักษณ์ | ฉัตรแก้ว | นักวิชาการบริหารงานทั่วไป |
| 5. นางกัลยาณี | อินตะราชา | นักวิชาการการเงิน |
| 6. นายวีรพิชญ์ | หิมารัตน์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| 7. นางสาวปนัดดา | โตคำนุช | นักวิชาการศึกษา |
| 8. นายจักรภาณ | ไตรยสุทธิ | นักวิชาการศึกษา |
| 9. นายภวัต | ณ สิงห์ทร | นักวิชาการศึกษา |
| 10. นายวรวิทย์ | ผัดเป้า | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการห้องสมุด |

รวบรวมและจัดทำรูปเล่ม นางสาววราภรณ์ โยธาราชภูร์



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

202 ถนนช้างเผือก ต. ช้างเผือก อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์/โทรสาร 053-885860, 885880

e-mail: ilaccmru@gmail.com

Facebook: www.facebook.com/ilaccmru